

会社説明会

2010年11月

アイカ工業株式会社

注記

本資料に掲載されているアイカ工業株式会社の現在の計画、見通し、戦略、確信等のうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。

これらの情報は、現在入手可能な情報からアイカ工業株式会社の経営者の判断に基づいて作成されております。

実際の業績は、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、業績見通しのみにより全面的に依拠することは控えるようお願い致します。

また、本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身のご判断において行われますようお願い申し上げます。

上半期連結業績の概要

(単位：百万円)

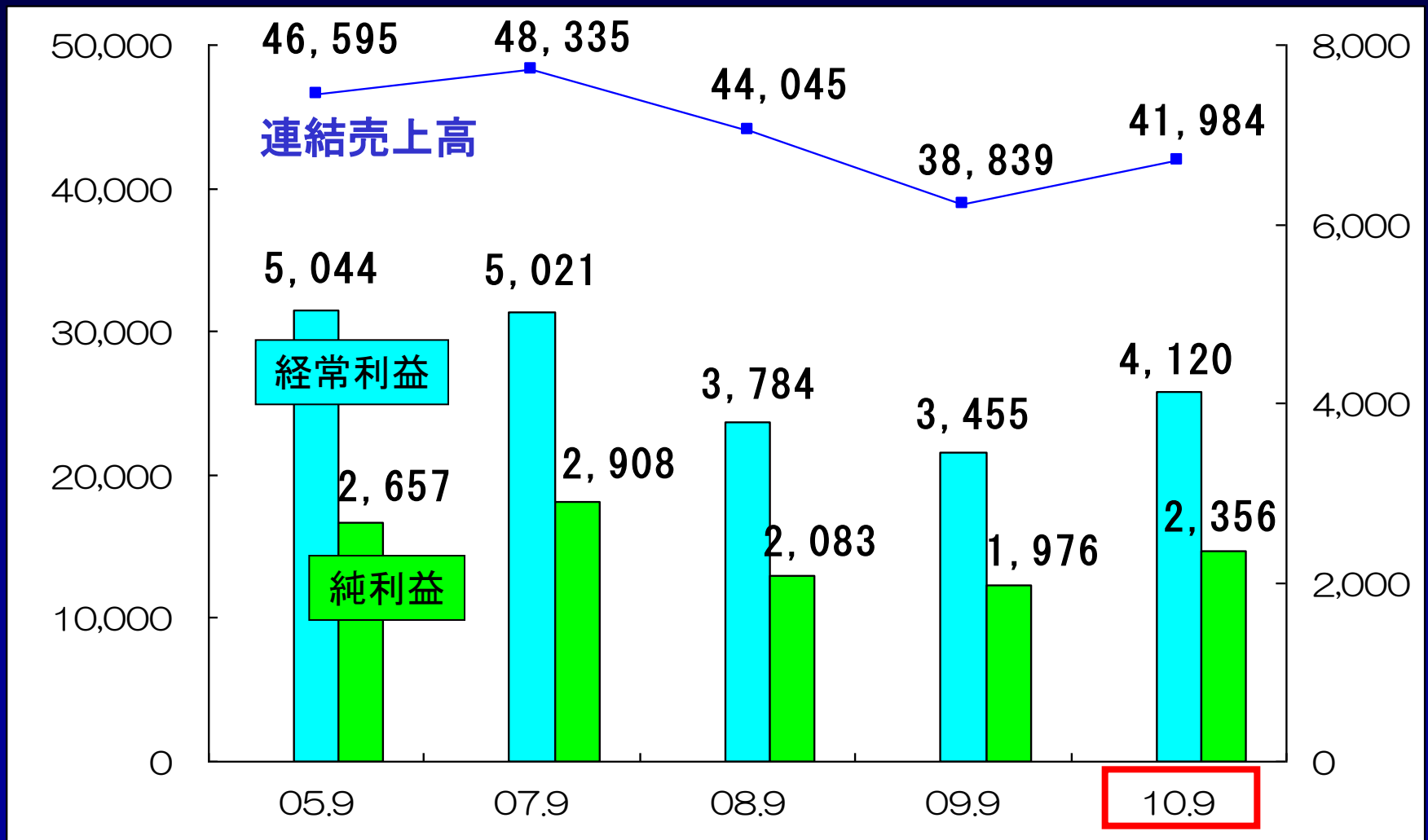
	前上半期 (2009年 9月) 実績		当上半期 (2010年 9月) 計画		当上半期 (2010年 9月) 実績		対前上半期	
	金額	率	金額	率	金額	率	増加金額	伸率
売上高	38,839		41,000		41,984		3,145	8.1%
営業利益	3,334	8.6%	3,700	9.0%	4,038	9.6%	704	21.1%
経常利益	3,455	8.9%	3,800	9.3%	4,120	9.8%	665	19.2%
中間純利益	1,976	5.1%	2,200	5.4%	2,356	5.6%	380	19.2%

(単位：円)

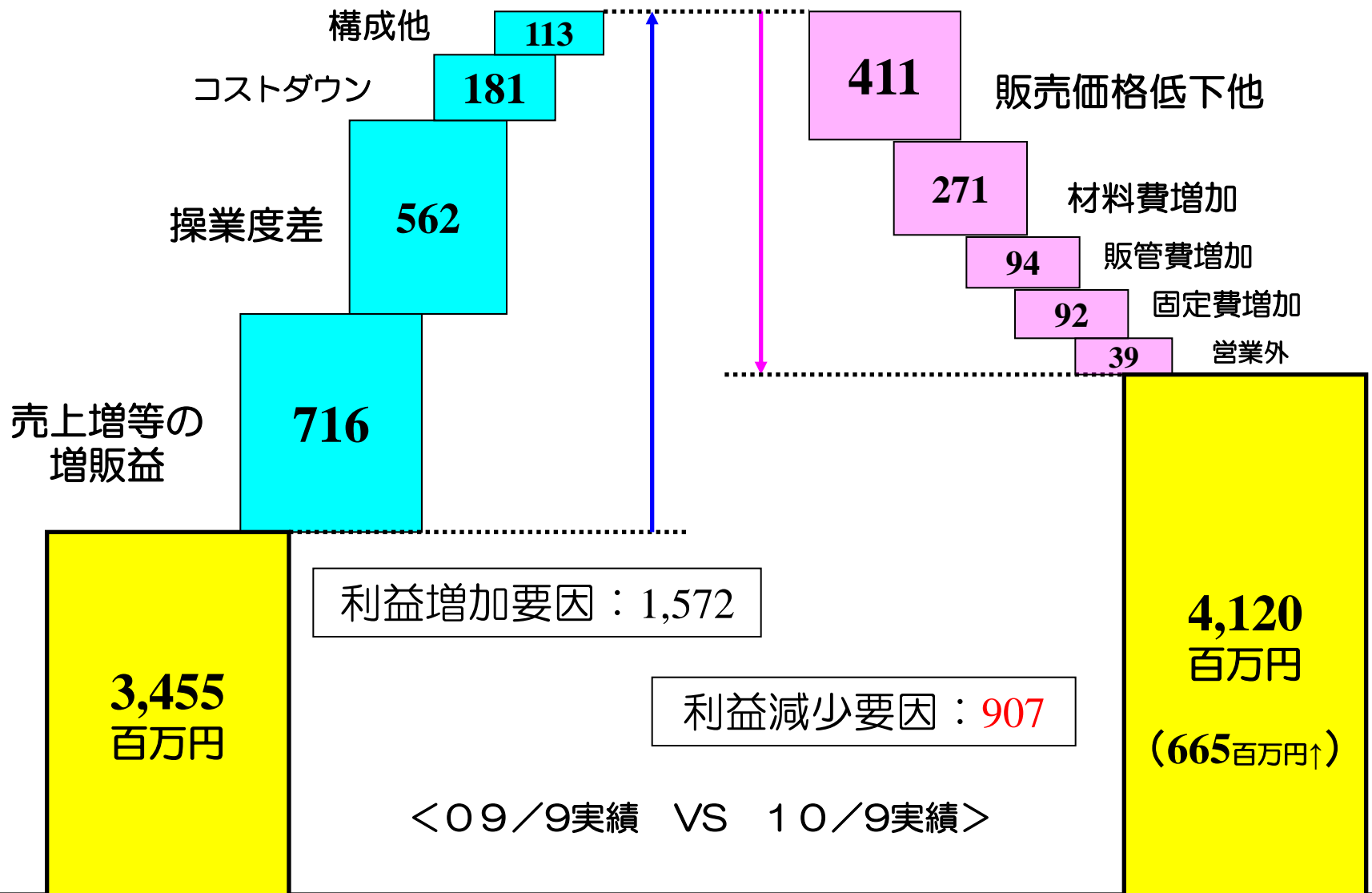
一株当たり 中間純利益	30.8	—	33.7	—	36.1	—	5.3	—
一株当たり 純資産	1,036.1	—	1,070.5	—	1,072.7	—	36.6	—

上半期連結業績の推移

(単位：百万円)



経常利益増減分析 前上半期比（連結）



主要項目の状況

	08年9月期	09年9月期	10年9月期
	連結 (億円)	連結 (億円)	連結 (億円)
設備投資額	11.5	3.9	6.9
減価償却費	15.9	15.4	13.9
研究開発費	9.4	8.5	8.7
借入金残高	5.3	4.9	12.0
期末人員	(人)	(人)	(人)
国内	1,362	1,362	1,327
海外	406	389	386
合計	1,768	1,751	1,713

2010年9月期セグメント別業績 (上半期連結)

(単位:百万円)

	売上高			営業利益			
	09/9	10/9	伸 率	09/9	10/9	差 異	
化 成 品	15,212	16,450	8.1%	913	1,154	241	金 額
				6.4%	7.0%	0.6%	利 益 率
建 装 材	10,836	11,462	5.8%	1,607	1,833	226	金 額
				14.8%	16.0%	1.2%	利 益 率
住器建材	12,207	12,847	5.2%	1,698	1,705	7	金 額
				13.9%	13.3%	-0.6%	利 益 率
電 子	2,166	2,926	35.1%	103	280	177	金 額
				4.8%	9.6%	4.8%	利 益 率
(消 去)	(1,583)	(1,702)		(987)	(935)		
合 計	38,839	41,984	8.1%	3,334	4,038	704	金 額
				8.6%	9.6%	1.0%	利 益 率

2010年9月期 セグメント別業績計画差

(上半期連結)

(単位:百万円)

	売上高			営業利益			
	計 画	実 績	達成率	計 画	実 績	差 異	
化 成 品	16,130	16,450	102.0%	985	1,154	169	金 額
				6.0%	7.0%	1.0%	利 益 率
建 装 材	11,200	11,462	102.3%	1,680	1,833	153	金 額
				15.0%	16.0%	1.0%	利 益 率
住 器 建 材	12,600	12,847	102.0%	1,815	1,705	-109	金 額
				14.4%	13.3%	-1.1%	利 益 率
電 子	2,650	2,926	110.4%	225	280	55	金 額
				8.5%	9.6%	1.1%	利 益 率
(消 去)	(1,580)	(1,702)	—	(1,005)	(935)	—	—
合 計	41,000	41,984	102.4%	3,700	4,038	338	金 額
				9.0%	9.6%	0.6%	利 益 率

2011年3月期 通期業績計画 (連結)

(単位:百万円)

	2010年3月期実績		2011年3月期計画			対前期
	金額	率	金額	率	伸率	増加金額
売上高	80,984		87,000		7.4%	6,015
営業利益	7,436	9.2%	8,300	9.5%	11.6%	863
経常利益	7,644	9.4%	8,500	9.8%	11.2%	855
当期純利益	4,452	5.5%	4,950	5.7%	11.2%	497
R O E	6.7%	-	7.1%	-	-	-
R O A	5.1%	-	5.4%	-	-	-
一株当たり純利益	69.3円	-	75.9円	-	-	-
一株当たり株主資本	1,059.7円	-	1,103.4円	-	-	-
設備投資額	8.4億円	-	26.5億円	-	-	-
減価償却費	31.2億円	-	29.6億円	-	-	-
研究開発費	17.6億円	-	19.0億円	-	-	-

<2010年3月期計画 期首・修正比>

	売上高	%	営業利益	%	経常利益	%	当期純利益	%
11.3 (期首)	86,000		8,000	9.3%	8,200	9.5%	4,800	5.6%
11.3 (修正)	87,000		8,300	9.5%	8,500	9.8%	4,950	5.7%
増減	1,000	1.2%	300	3.8%	300	3.7%	150	3.1%

2011年3月期 セグメント別業績計画 期首・修正計画対比（連結）

（単位：百万円）

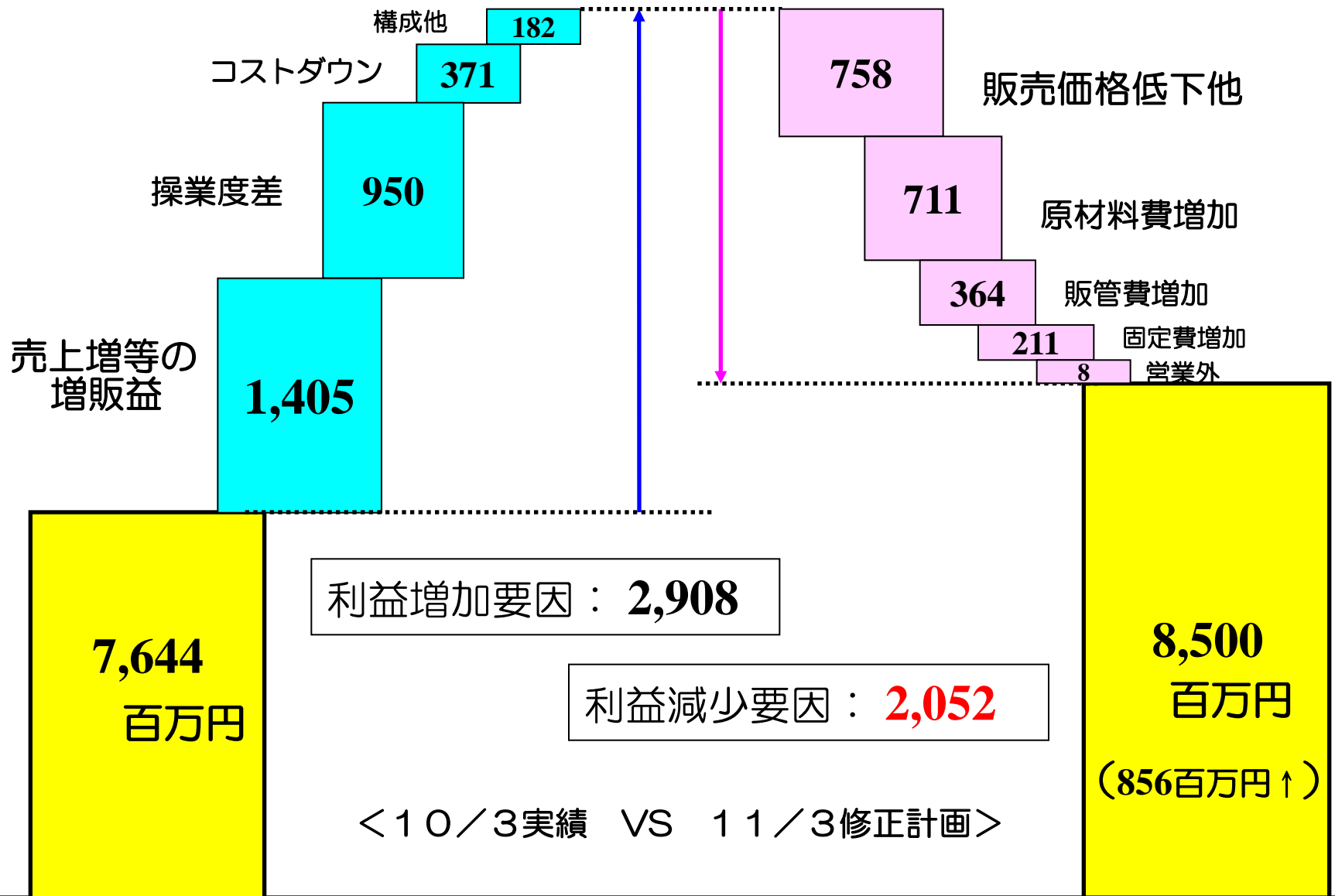
	売上高			営業利益			
	期首	修正計画	対期首	期首	修正計画	差異	
化成品	33,870	34,195	1.0%	2,145	2,314	169	金額
				6.3%	6.8%	0.5%	利益率
建装材	23,730	23,997	1.1%	3,735	3,888	153	金額
				15.7%	16.2%	0.5%	利益率
住器建材	26,250	26,500	1.0%	3,595	3,448	-147	金額
				13.7%	13.0%	-0.7%	利益率
電子	5,590	5,870	5.0%	500	555	55	金額
				8.9%	9.5%	0.6%	利益率
(消去)	(3,440)	(3,562)	—	(1,975)	(1,905)	—	—
合計	86,000	87,000	1.2%	8,000	8,300	300	金額
				9.3%	9.5%	0.2%	利益率

2011年3月期^{セグメント}別業績計画（連結）

（単位：百万円）

	売上高			営業利益			
	前期	修正計画	伸率	前期	修正計画	伸率	
化成品	31,469	34,195	8.7%	2,035	2,314	279	金額
				6.5%	6.8%	0.3%	利益率
建装材	22,756	23,997	5.5%	3,563	3,888	325	金額
				15.7%	16.2%	0.5%	利益率
住器建材	25,174	26,500	5.3%	3,405	3,448	43	金額
				13.5%	13.0%	-0.5%	利益率
電子	4,872	5,870	20.5%	376	555	179	金額
				7.7%	9.5%	1.8%	利益率
(消去)	(3,287)	(3,562)	—	(1,944)	(1,905)	—	—
合計	80,984	87,000	7.4%	7,436	8,300	864	金額
				9.2%	9.5%	0.3%	利益率

経常利益増減分析 11/3期修正計画対前期（連結）



化成品 商品群別売上計画（連結）

	10/3期 (実績)	11/3期			
		期首計画	修正計画	対期首	伸率
接着剤	129.1億円	138.9億円	141.1億円	101.6%	9.3%
建設樹脂	98.6億円	101.6億円	104.2億円	102.5%	5.6%
その他	65.7億円	75.6億円	73.6億円	97.3%	11.9%
合計	293.4億円	316.1億円	318.9億円	100.9%	8.7%

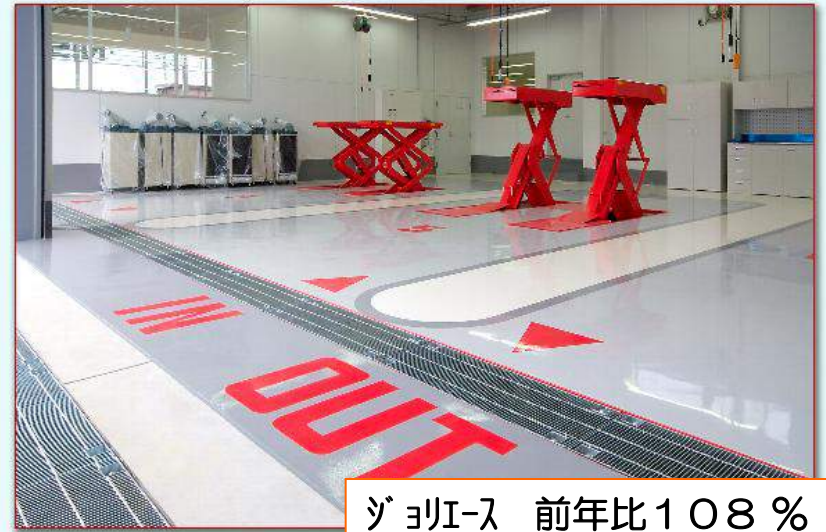
上期 化成品事業報告

接着剤市場



接着剤 前年比109%

塗床材市場



フローリング 前年比108%

塗壁材市場



フローパット 前年比99%

土木市場



その他建設樹脂 前年比108%

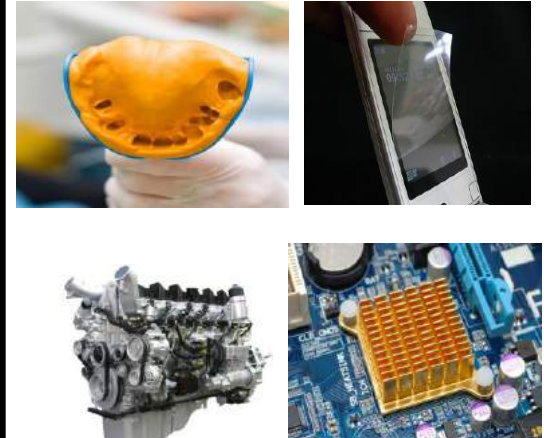
下期 化成品事業計画

接着剤：新分野の開拓・育成

太陽電池業界



新規樹脂



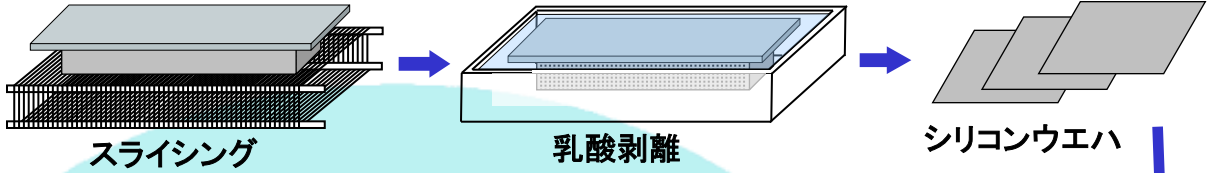
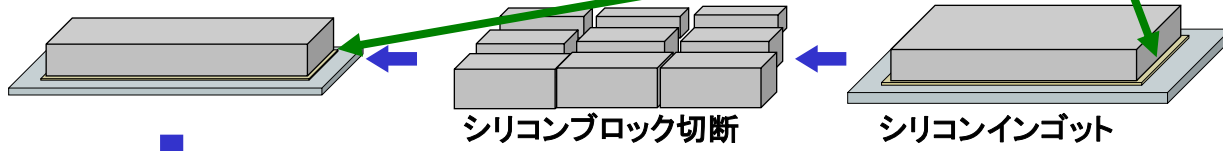
成長分野、未開拓分野へ注力



グローバル展開

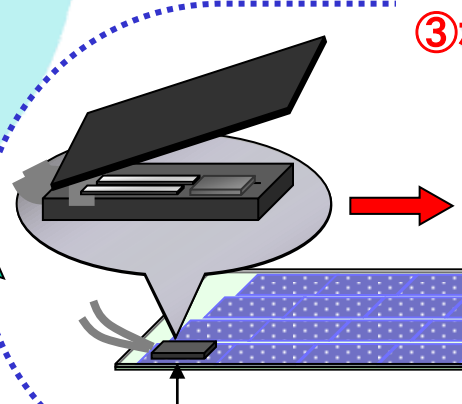
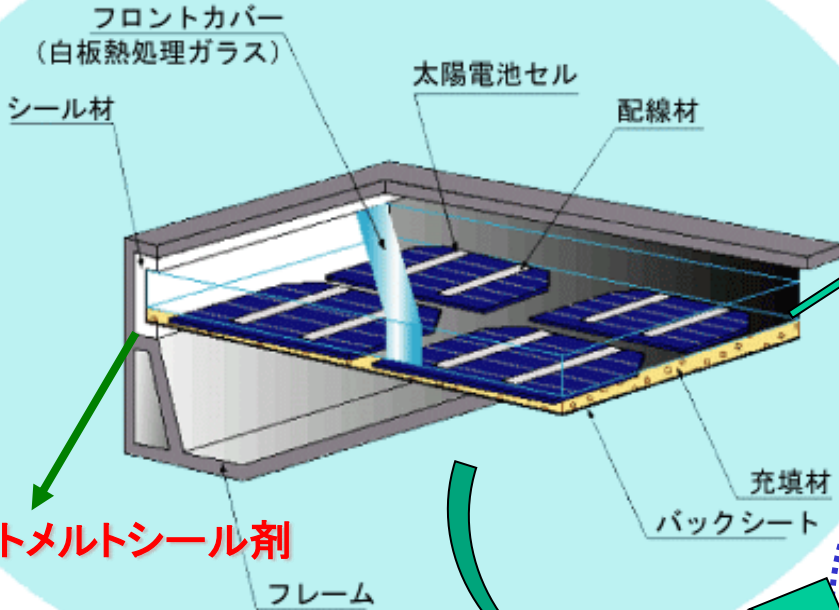
太陽電池関連部材

①仮止め接着剤



裏面電極加工

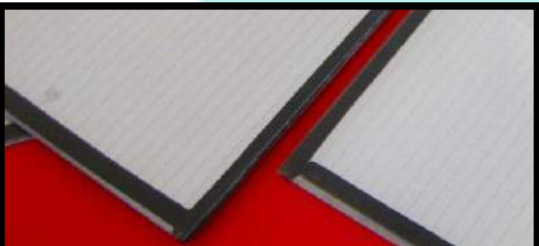
②アルミペースト



③ポッティング剤



④ホットメルトシール剤



裏側

ホットメルト製造設備の増設



携帯電話関連部材

①シリコン粘着剤
(保護フィルム)



I-CONフィルム
(UVコート剤)



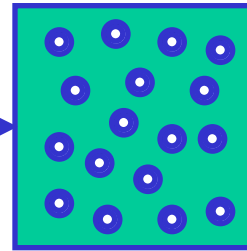
インサートフィルム
(UVコート剤)



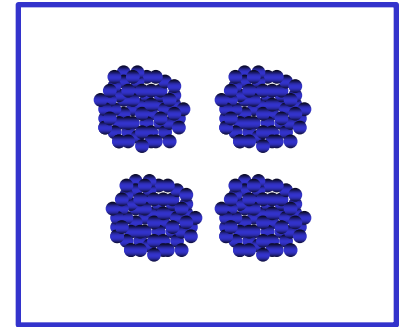
ハードコートフィルム
(UVコート剤)



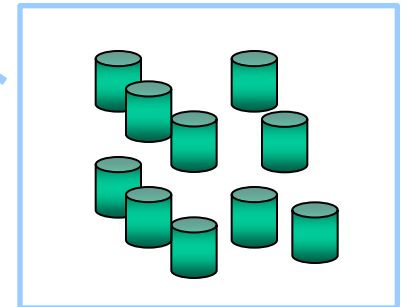
筐体部
(耐衝撃吸収性能有り)



②有機微粒子
(改質剤)



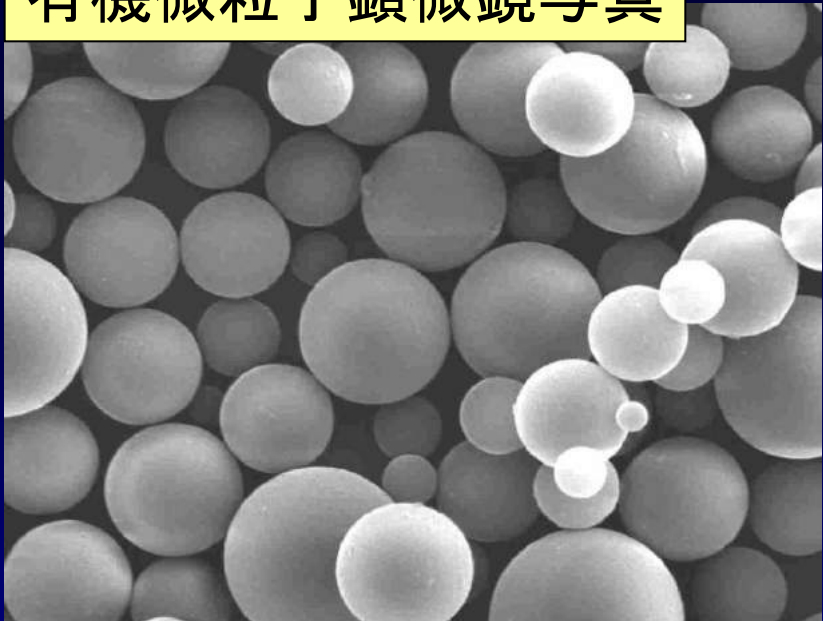
プラスチックペレット



UVコート剤



有機微粒子顕微鏡写真



スプレードライ設備



使用例：化粧品用添加剤



下期 化成品事業計画

建設樹脂

塗壁材



ジョリパットは汚れに強い！

『ジョリパットアルファ』

塗床材



その他建設樹脂



タフレジン

「剥落防止工法」

「水路目地工法」

「上水施設防食工法」

海外展開

施工店会の活用

ゼネコン営業

JP外壁シミュレーション



建装材 商品群別売上計画（連結）

	10/3期 (実績)	11/3期			
		期首計画	修正計画	対期首	伸率
一般化粧板	86.5億円	90.4億円	94.8億円	104.9%	9.6%
化粧ボード	113.2億円	116.6億円	115.0億円	98.6%	1.6%
不燃ボード	7.7億円	9.9億円	8.8億円	89.6%	14.3%
連続品	8.6億円	8.6億円	8.8億円	102.2%	2.1%
合計	216.0億円	225.5億円	227.4億円	100.8%	5.3%

上期 建装材事業報告

一般化粧板 : 前年比110%

化粧ボード : 前年比102%

■化粧板: 高意匠商品が牽引

指紋レスメラミン化粧板“セルサス”
カラーシステムフィット



■化粧板,化粧ボード: 施工型商品 健闘

不燃材 : 前年比102%

厚物メラミン : 前年比215%

フィルム : 前年比144%

- 学校教育施設、医療福祉向け好調
学校・市場別重点活動が奏効



下期 建装材事業計画

◆ 質感、機能の市場評価が高い商品を集中投入

指紋レスメラミン・セルサス



 **GOOD DESIGN**

セルサス は2010年度グッドデザイン賞を受賞しました。

今度のアイカは、指紋レス。

CELSUS
指紋レスメラミン化粧板 セルサス

セルサス比率アップ
下期36柄追加

重点市場
学校教育、医療福祉
多彩な商品提案

耐薬品性化粧板・アイカケミテクト



特殊用途

↓
一般用途へ



下期 建装材事業計画

◆特徴ある商品を機軸にオールアイカによる市場別活動の推進

学校・教育施設、医療福祉、交通施設

店舗市場：大型商業施設



大阪駅、博多駅
来春開業2大商業施設
内装工事本格化



国内外で受注徹底

不燃材

ケミテクト

セルサス(指紋レス)

オルティノフィルム

特徴ある独自技術

カラーシステムフィット

トイレブース

オルティノフィルム

切り口：独自開発、施工型商品
オールアイカによる物件獲得

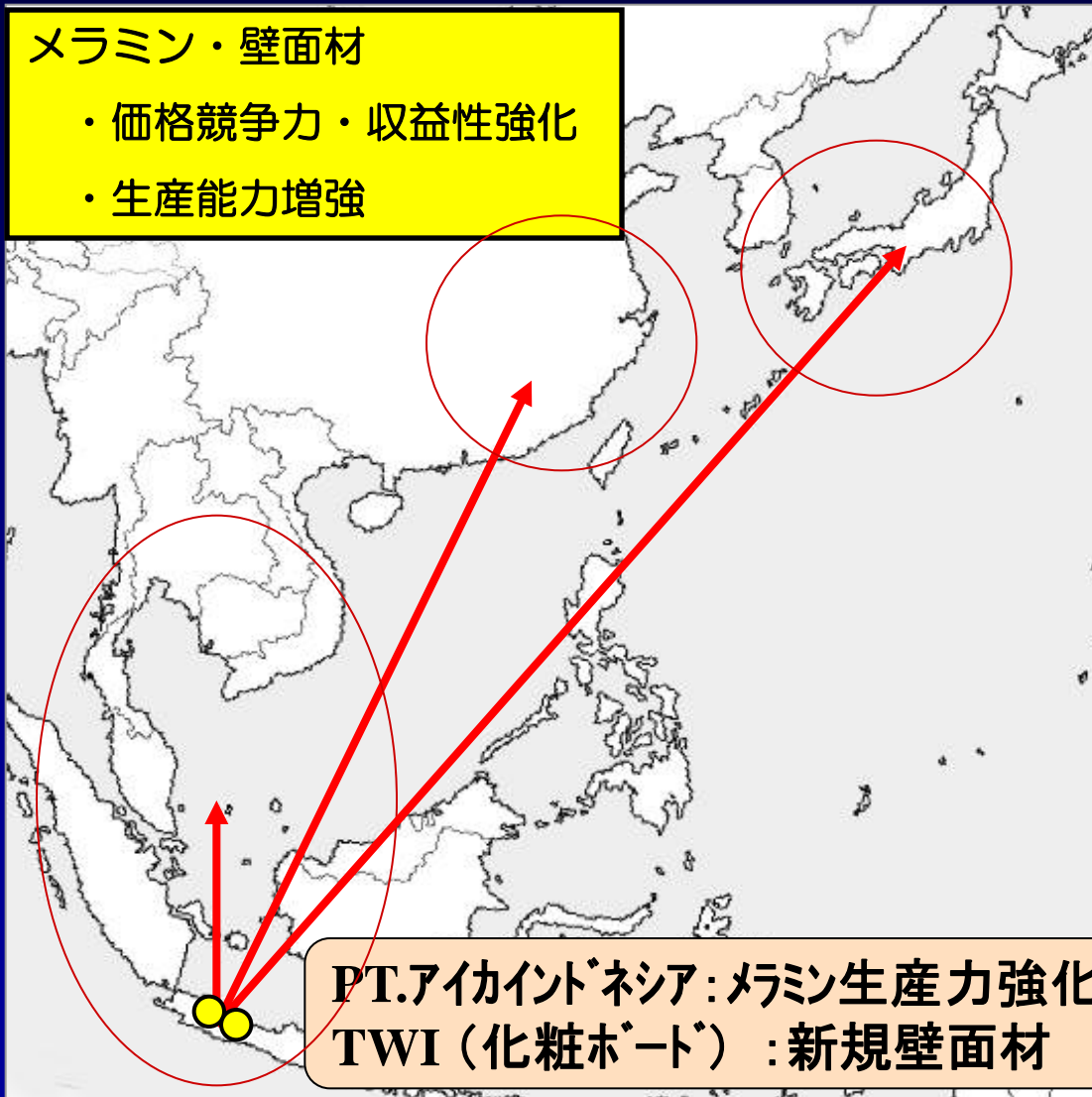
切り口：高意匠商品
他社・他仕上げ材との差別化提案

下期 建装材事業計画

海外 ⇔ 国内 新規需要に対し生産強化

メラミン・壁面材

- ・価格競争力・収益性強化
- ・生産能力増強



PT.アイクインドネシア:メラミン生産力強化
TWI(化粧ボード):新規壁面材

◇PTアイカ 生産力増強
12月設備増設完、1月生産開始

- 高意匠メラミン化粧板
：カーシステムフィット、セルサス
- 公共市場向け厚物化粧板
- アジア市場向け化粧板供給増

◇TWI 新規商品生産ライン
11月設備完了 12月試運用開始

- 高意匠ボード生産
- 壁面化粧パネル
：CVS向け壁面パネル
(日本向け対応 → 中国市場展開)

住器建材 商品群別売上計画（連結）

	10/3期 (実績)	11/3期			
		期首計画	修正計画	対期首	伸率
木質系ドア	12.8億円	13.6億円	14.2億円	105.1%	10.9%
セラール	124.4億円	128.5億円	130.9億円	101.8%	5.2%
インテリア建材	35.2億円	38.6億円	39.4億円	102.0%	11.9%
カウンター	22.4億円	24.1億円	24.0億円	99.7%	7.0%
ホ°ストフォーム	56.9億円	57.7億円	56.5億円	97.9%	-0.7%
合計	251.7億円	262.5億円	265.0億円	101.0%	5.3%

上期 住器建材事業報告

インテリア建材部門：前年比 112%

マーレスIIシリーズ 98%



UDコンフォート120%



セラール部門：前年比 107%



カウンター・PF部門：前年比 98%

人工大理石 104%



設計：タカラスペースデザイン株式会社

Rスタイルカウンター 92%



課題

- 建材：利益改善への取り組み
- 扉/カウンター：加工技術での差別化
- セラール：継続ユーザーのフォロー
リフォーム強化

下期 住器建材事業計画

- 注力市場＝ 戸建住宅・集合住宅・医療福祉施設
- 注力先 ＝ 大手ハウスメーカー・厨房機器メーカー
- 注力商品

カウンター

スタイリッシュカウンター



ゲートスタイル カウンター



メラミン扉

メラミン新手掛扉



インテリア建材

マーレスIIクラスS



機能引戸



GOOD
DESIGN

スタイリッシュカウンターが
本年度のグッドデザイン賞を
受賞しました。

下期 住器建材事業計画

セラール

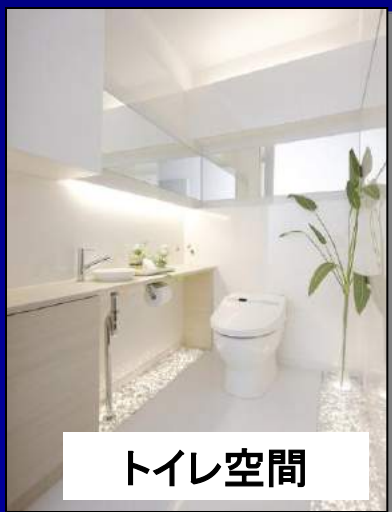
●住宅市場



●高齢者施設



●非住宅市場



■住宅市場

- ・リフォーム市場向け対応
- ・コスト対応商品拡充
- ・浴室リフォームのアイテム拡充

■非住宅分野

- ・セルサスタイプの拡充

電子 商品群別売上計画（連結）

	10/3期 (実績)	11/3期			
		期首計画	修正計画	対期首	伸率
プリント 配線板	37.2億円	42.1億円	47.3億円	112.4%	27.2%
電子システム 商 品	1.1億円	1.2億円	1.4億円	118.6%	30.8%
電子材料	10.4億円	12.6億円	10.0億円	79.1%	-4.7%
合 計	48.7億円	55.9億円	58.7億円	105.0%	20.5%

上期 電子事業報告

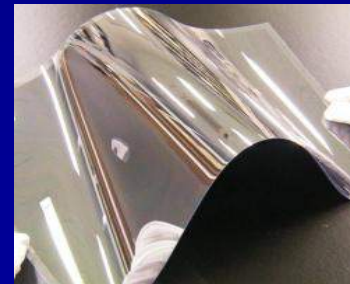
プリント配線板計 売上高 26.0億円

- ◆国内プリント配線板 新規・リピート好調
17.1億円
- ◆海外プリント配線板 リピート基板好調
5.7億円
- ◆パターン設計 産業用途好調
2.4億円
- ◆システム商品 0.7億円

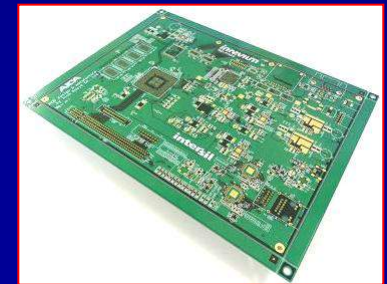
電子材料 売上高 3.3億円

- ◆高機能フィルム 台湾・韓国向け低調
2.2億円
- ◆UV樹脂 スプレー用拡大
1.0億円
- ◆その他（有機微粒子他）
0.1億円

品目	売上高 前年同期比
プリント配線板	168%
プリント配線板 パターン設計	112%
システム商品	156%
電子材料商品	60%
合計	135%



電子材料
(高機能フィルム)



パターン設計
(高速LSI搭載)

下期 電子事業計画

プリント配線板

◎高速EMC技術や高多層・高密度基板のニーズのある分野に注力
複合複写機、放送機器、画像診断機、アミューズメント、
産業用コントローラ、デジタル家電試作、開発会社（EMSなど）

■販売

1. 高速DRAM搭載分野などで、高速EMC技術・パターン設計を切り口とした拡販
2. 技術セミナーの定期開催による新技術の回路設計者へ訴求
3. 半導体商社、電子計測器メーカーなどの主催セミナー協賛による顧客開拓

■生産

1. 高精度化対応：インピーダンス基板の精度アップ
2. 原価低減：生産効率改善と良品率アップ

■開発

1. 電源安定化設計の実案件応用の推進（CPU搭載など大規模ボード向け）
2. ノイズ耐性パターン設計技術の開発～実案件応用
3. 汎用ケーブル経路シミュレーションなど開発支援（コンサルティング）の強化



◎UV硬化技術を核とした商品群で、積極的な海外展開を図る

■高機能フィルム

新商品の市場投入 と 継続的な原価低減活動の推進

・タッチパネル用途

新規量産化と表面機能差異化

静電容量式タッチパネル対応製品のラインナップ

・成型用途（インサートフィルム）

新商品（外観特性向上）の開発加速、量産化

新興海外勢に対抗した製品原価低減

■ UV硬化型樹脂

国内顧客の拡大 と 海外顧客向け量産採用獲得

・成型品用UVコート剤

中国（昆山工場）での本格量産開始

ディッピング／フローコート用での採用拡大

・フィルム用UVコート剤

国内顧客での認定、新規量産アイテムの拡大

韓国・中国ユーザーでの量産案件獲得



インサートフィルム
採用事例

住まい、空間を演出する

AICA

アイカ互業株式会社