

会社説明会

2012年05月

アイカ工業株式会社

注記

本資料に掲載されているアイカ工業株式会社の現在の計画、見通し、戦略、確信等のうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。

これらの情報は、現在入手可能な情報からアイカ工業株式会社の経営者の判断に基づいて作成されております。

実際の業績は、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、業績見通しのみに全面的に依拠することは控えるようお願い致します。

また、本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身のご判断において行われますようお願い申し上げます。

業績の概要（連結）

[単位:百万円]

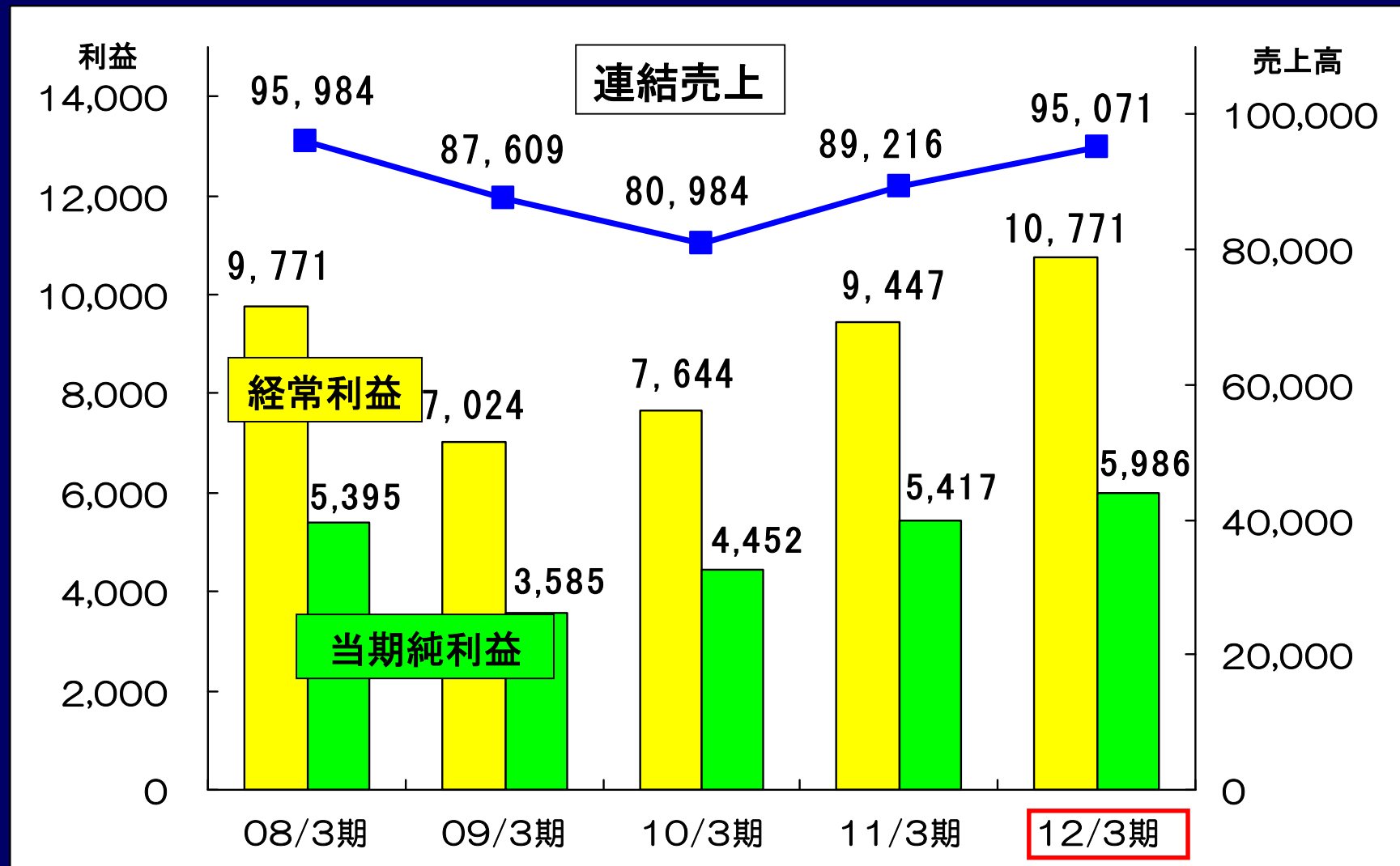
	1 1 / 3 期		1 2 / 3 期				
	実績	率	修正計画	実績	率	伸率	達成率
売上高	89,216		95,000	95,071		6.6%	100.1%
営業利益	9,286	10.4%	10,400	10,564	11.1%	13.8%	101.6%
経常利益	9,447	10.6%	10,600	10,771	11.3%	14.0%	101.6%
当期純利益	5,417	6.1%	5,900	5,986	6.3%	10.5%	101.5%

[一株当たり単位:円]

ROE	7.8%	-	8.1%	8.2%	-	-	101.2%
ROA	5.9%	-	6.0%	6.1%	-	-	101.7%
一株当たり純利益	83.0	-	90.4	91.7	-	-	101.4%
一株当たり株主資本	1106.4	-	1,153.8	1,163.8	-	-	100.9%

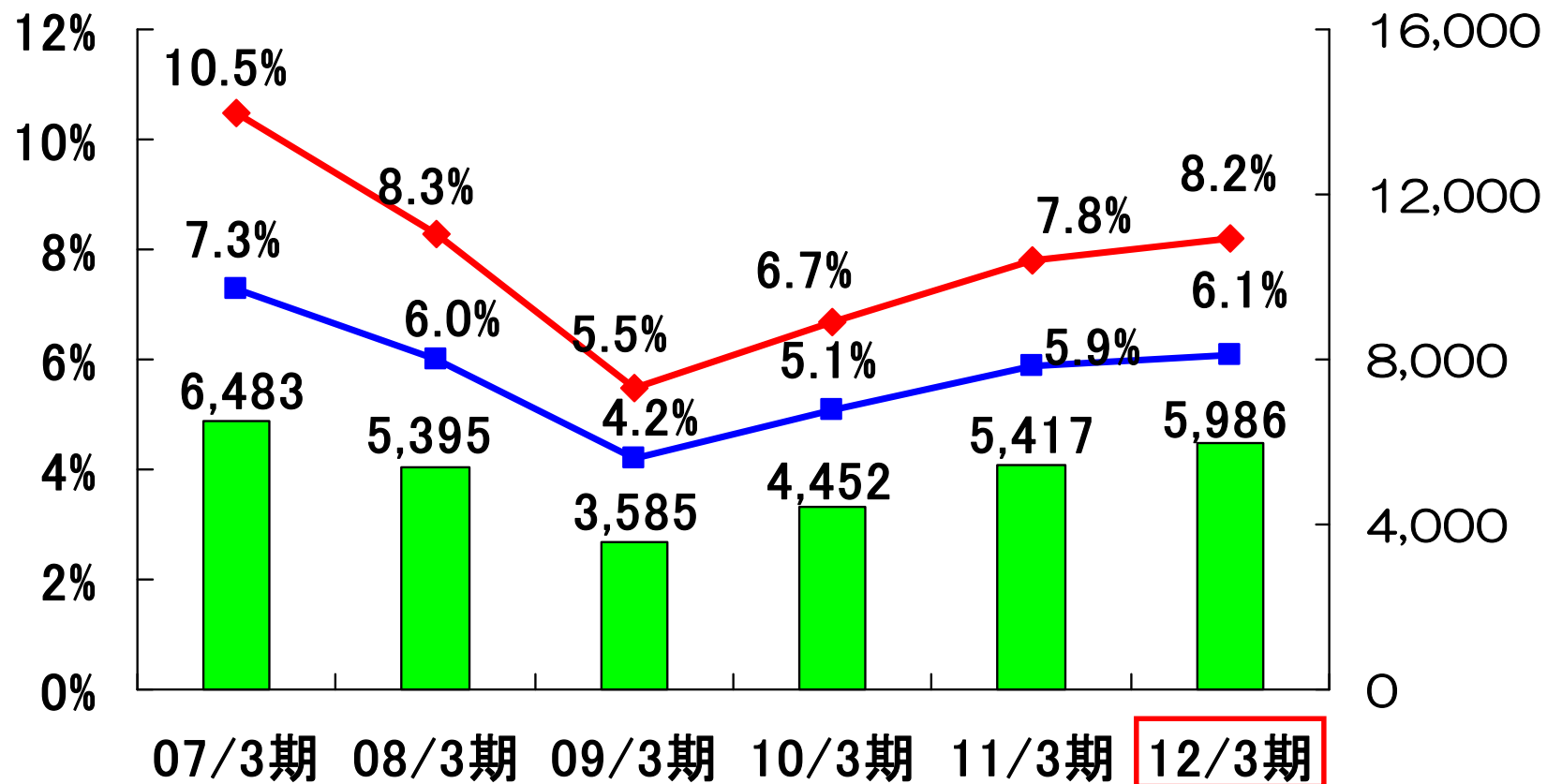
売上・経常利益・当期純利益推移（連結）

[単位: 百万円]



ROA・ROE 推移 (連結)

[単位:百万円]

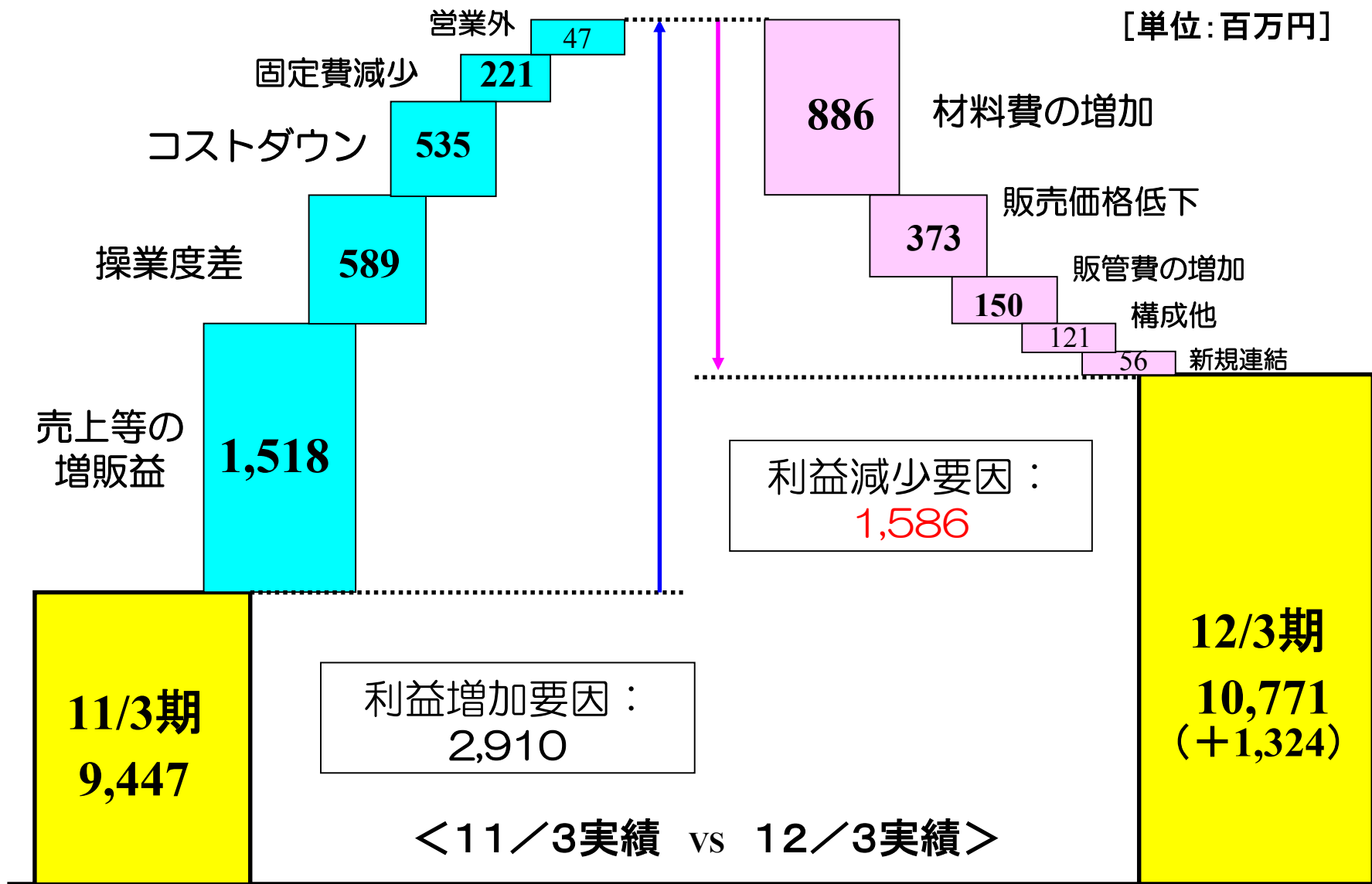


■ 当期純利益 ■ ROA ◆ ROE

※Return=当期純利益

経常利益増減分析 対前期（連結）

[単位：百万円]



利益減少要因：
1,586

利益増加要因：
2,910

<11/3実績 vs 12/3実績>

主要項目の状況（連結）

	10 / 3期	11 / 3期	12 / 3期
設備投資額	8.4億円	15.0億円	20.0億円
減価償却費	31.2億円	28.4億円	25.1億円
研究開発費	17.6億円	17.9億円	18.8億円
借入金残高	14.4億円	10.4億円	7.5億円
期末人員			
国内	1,340人	1,312人	1,334人
海外	385人	389人	540人
合計	1,725人	1,701人	1,874人

12/3期セグメント別業績（連結）

[単位:百万円]

	売上高			営業利益			
	11/3期	12/3期	伸率	11/3期	12/3期	差異	
化成品	33,777	34,969	3.5%	2,350	2,154	-196	金額
				7.0%	6.2%	-0.8%	利益率
建装材	25,122	27,707	10.3%	4,228	4,916	688	金額
				16.8%	17.7%	0.9%	利益率
住器建材	28,050	30,697	9.4%	4,107	4,926	819	金額
				14.6%	16.0%	1.4%	利益率
電子	5,901	5,911	0.2%	527	581	54	金額
				8.9%	9.8%	0.9%	利益率
(消去)	-3,636	-4,213	—	-1,928	-2,015	-87	
合計	89,216	95,071	6.6%	9,286	10,564	1,278	金額
				10.4%	11.1%	0.7%	利益率

化成品 商品群別売上実績・目標（連結）

	11/3期	12/3期				13/3期	
		計画	実績	達成率	対前期	計画	対前期
接 着 剤	141.2億円	148.8億円	147.9億円	99.4%	104.7%	158.4億円	107.1%
建 設 樹 脂	107.2億円	114.0億円	109.3億円	95.8%	102.0%	114.2億円	104.5%
そ の 他	67.3億円	70.0億円	68.5億円	97.9%	101.9%	69.4億円	101.2%
合 計	315.7億円	332.8億円	325.7億円	97.9%	103.2%	342.0億円	105.0%

12/3期 化成品事業報告

接着剤：前年比 104.7%

東日本大震災影響

- ・住宅資材向け接着剤は苦戦
- ◆ ゴム系接着剤・木工・家具用
- ◆ ｼﾞｮﾘｰﾝ、ｸﾞﾗｽ系・集成材用

好調に推移

- フェノール系・合板用
- エポキシ系・石材用
- 弾性接着剤

不燃化粧材の施工用



塗壁材(ｼﾞｮﾘｯﾌﾟ)：前年比 99.6%



- ◆ 新商品投入の遅延
- ◆ 震災影響(戸建)
- ・外装下地材供給難

非住宅分野でのｽﾀｯｸｲﾝ活動とｽｯﾌﾟﾙｰｸ強化
+
ｼﾞｮﾘｯﾌﾟ施工店会との協働物件獲得活動

塗床材(ｼﾞｮﾘｰﾝ)：前年比 104.2%



- ・自動車産業の設備投資増
- ・食品工場の新設・改修需要
- ・休眠/売却施設のﾘﾊﾞｰｼﾞｮﾝ

ｼﾞｮﾘｰﾝ施工店会との協働で積極的に受注

その他建設樹脂：前年比 101.7%



その他：前年比 101.9%



Ac発泡吸着剤
・新用途開発

太陽電池ｼｰﾙ材
・採用メカ拡大

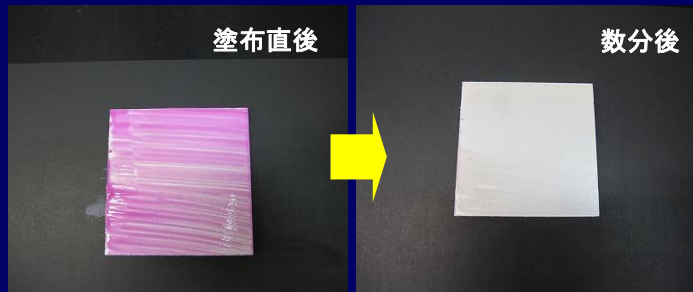


13/3期 化成品事業計画(1)

接着剤

◆ 汎用接着剤：新商品の投入

フィットボンド



・木工・家具・造作加工における革命的仕上がり感

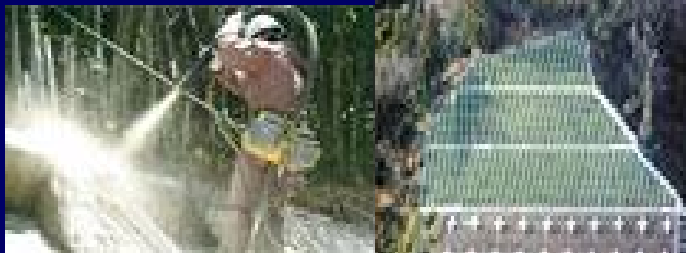
ストロングル



・超多用途・超耐久(耐熱/耐水/耐候/耐衝撃)

◆ 産業用接着剤：土木関連、合板二次加工品向けを強化

植生・飛散防止市場



塗壁材

◆ ジョリパット・ブランド強化へ新意匠・新機能投入



GOOD
DESIGN

ジョリパットインフィニティ∞

ジョリパットクリーンウォッシュ



◆ リフォーム市場・外壁～基礎の補修へ領域拡大



ジョリパットフラッシュ

ジョリパット基礎コート



13/3期 化成品事業計画 (2)

塗床材

ジョリエース

ピュール

- ◆ 医療・福祉施設向けを一層強化
- ◆ 震災地の食品工場等の改修需要取り込み



土木関連

ジョリシール

ダイナミックレジン

- ◆ 耐震補強、インフラ再整備需要の取り込み
(橋梁、水処理施設等の補強・補修)

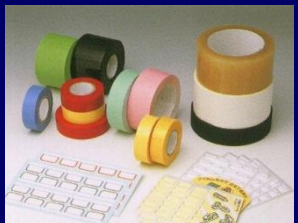


旧ガンツ化成製品

4月以降はアイカ工業の営業網で販売⇒販路拡大を推進

ウルトラゾール (アクリルエマルジョン)

モルタル混和材、床用接着剤等



クロスレン (コンパウンド)

自動車内装用等



建装材 商品群別売上実績・目標（連結）

	11/3期	12/3期				13/3期	
		計画	実績	達成率	対前期	計画	対前期
一般化粧板	101.6億円	107.5億円	111.6億円	103.8%	109.9%	122.1億円	109.4%
化粧ボード	117.7億円	126.1億円	128.2億円	101.6%	108.9%	134.7億円	105.1%
不燃ボード	8.6億円	10.0億円	10.4億円	104.3%	121.3%	11.0億円	105.0%
連続品	9.1億円	8.8億円	8.7億円	99.4%	95.7%	8.2億円	94.9%
合計	237.0億円	252.4億円	258.9億円	102.6%	109.3%	276.0億円	106.6%

12/3期 建装材事業報告

化粧板部門 : 前年比109.9%

- ・ 独自性のある高意匠商品
指紋レスメラミン化粧板“セルサス”
カラーシステムフィット
- ・ 柄連動 : 壁面 / 部材 / 化粧材

化粧ボード部門 : 前年比108.9%

不燃周辺部材、ローコスト対応商品強化

化粧ボード : 前年比 108%

不燃材 : 前年比 125%

フィルム : 前年比 115%

- ・ 不燃周辺部材 : 前年比 130%
- ・ マーレスボード : 前年比 147%
- ・ マーレス不燃 : 前年比 153%



13/3期 建装材事業計画（1）

◆ 商品戦略： 独自技術から生まれた高機能商品により差別化を推進



■ 不燃柄連動

アイカフレアテクト

オルティノフィルム

セラール

マーレス不燃

腰壁システム

今期から
販売本格化

建具・什器

壁面部位

⇒柄連動をさらに強化

◆ 生産戦略： 化粧板、不燃化粧板の販売量の拡大

⇒国内に1ライン増設（今期中に稼働予定）

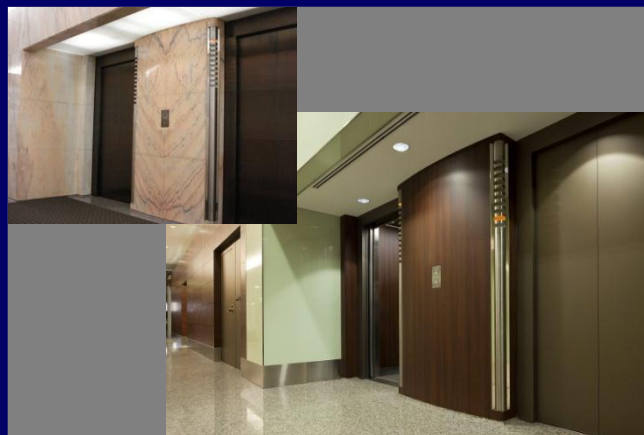
13/3期 建装材事業計画 (2)

◆注力市場：医療福祉・学校教育・店舗 市場 → リノベーション

〔新たな価値の創造〕
快適な空間作り



実現のための幅広い市場要求
意匠・性能・コスト・施工性



高品質・高意匠

不燃・耐久性



柄連動する商品群



ローコストニーズ

施工性の要求

幅広い市場
で売上拡大

住器建材 商品群別売上実績・目標（連結）

	11/3期	12/3期				13/3期	
		計画	実績	達成率	対前期	計画	対前期
木質系ドア	15.8億円	17.0億円	17.7億円	103.9%	111.9%	18.6億円	105.1%
セラール	136.8億円	143.4億円	144.5億円	100.8%	105.6%	150.4億円	104.0%
インテリア建材	42.6億円	48.1億円	46.4億円	96.5%	108.9%	48.7億円	105.0%
カウンター	24.9億円	25.3億円	24.4億円	96.7%	98.2%	25.6億円	105.0%
ホーストフォーム	60.4億円	68.9億円	73.9億円	107.3%	122.4%	77.7億円	105.1%
合計	280.5億円	302.7億円	307.0億円	101.4%	109.4%	321.0億円	104.6%

12/3期 住器建材事業報告

セラール部門：前年比 106%

医療福祉・教育施設向け好調

ポストフォーム部門：前年比 122%

ポストフォームカウンター 111%

メラミン扉 134%

集合分譲
医療福祉
教育施設 } 堅調



カウンター
セラール
メラミン扉



プレミスト神楽坂
採用商品：
セラール
キッチン扉
ポストフォームカウンター

インテリア建材部門：前年比 109%

UDコンフォート 175%



株式会社 リクジ
設計：積水ハウス株式会社

改正高齢者すまい法
による促進策



サービス付高齢者向け住宅
有料老人ホーム急増

マーレスII 116%

メラージュヨシ 77%



マーレスIIシリーズ
収納「ai-cabi」
カウンター



施主ニーズに合致した
デザインと機能

13/3期 住器建材事業計画（1）

●注力商品：人造石 （フィオレストーン）

水晶ベースの人造石でありながら
樹脂ベースの人工大理石の
高級タイプ並みの価格を実現

集合分譲：キッチン・洗面天板



床材への拡大



●注力市場①：住宅リフォーム

- ・中古住宅流通活性化の政府施策
⇒中古物件の大規模リフォーム
- ・高齢者対応のリフォーム増加



リビングリフォーム
（ai-cabi）

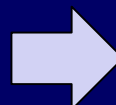
サニタリーリフォーム
（セラル
カウンター）



13/3期 住器建材事業計画 (2)

●注力市場②：医療福祉施設・教育施設

- ・高齢者向け住宅、施設 ⇒ 増加傾向
- ・医療施設 ⇒ 内装改修増加
- ・教育施設 ⇒ トイレ改修、内装改修



- 介護施設⇒UDコンフォート
セラール、カウンター
- 医療施設⇒セラール、カウンター
- 教育施設⇒セラール、カウンター

高齢者向け住宅

改正高齢者すまい法 2011年10月20日施行
⇒サービス付高齢者向け住宅の新設増



教育施設



医療施設



杉浦ウィメンズクリニック
設計：積水ハウス株式会社、東京中央支店

電子 商品群別売上実績・目標（連結）

	11/3期	12/3期				13/3期	
		計画	実績	達成率	対前期	計画	対前期
プリント板	51.0億円	51.5億円	49.2億円	95.6%	96.6%	48.7億円	98.9%
電子材料	8.0億円	10.6億円	9.9億円	92.9%	122.7%	12.3億円	124.5%
合計	59.0億円	62.1億円	59.1億円	95.1%	100.2%	61.0億円	103.2%

12/3期 電子事業報告

	前年比	概況
プリント配線板	96.3%	上期好調も下期リピート減少
システム商品	105.1%	試作実装受注好調で増加
電子材料	122.7%	国内UV樹脂、台湾HCフィルム堅調
電子合計	100.2%	プリント配線場減少を電子材料カバー



プリント配線板
(高速LSI対応)



電子材料
(メッキ調塗料)

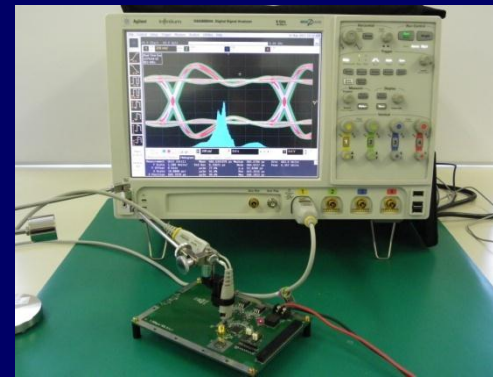
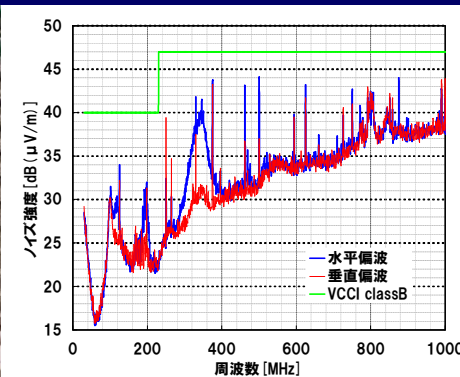
13/3期 電子事業計画

プリント配線板

注力分野	放送機器、画像診断機、産業用コントローラ、通信機器 開発会社（EMSなど）
販売	高速EMC技術・コンサルテーションを切り口に拡販 技術セミナー開催を契機とした顧客開拓
生産	高密度化対応：ビルドアップ基板拡販（短納期化） 量産納期短縮・原価低減
開発	システムレベルのノイズ対策技術の開発 電源安定化設計（ノイズ対策、LSI安定動作）の実用化強化



ノイズ対策技術（実測風景）



コンサルテーション（高速信号評価）

Summary of Results

Margin Thresholds

- Warning < 2%
- Critical < 0%

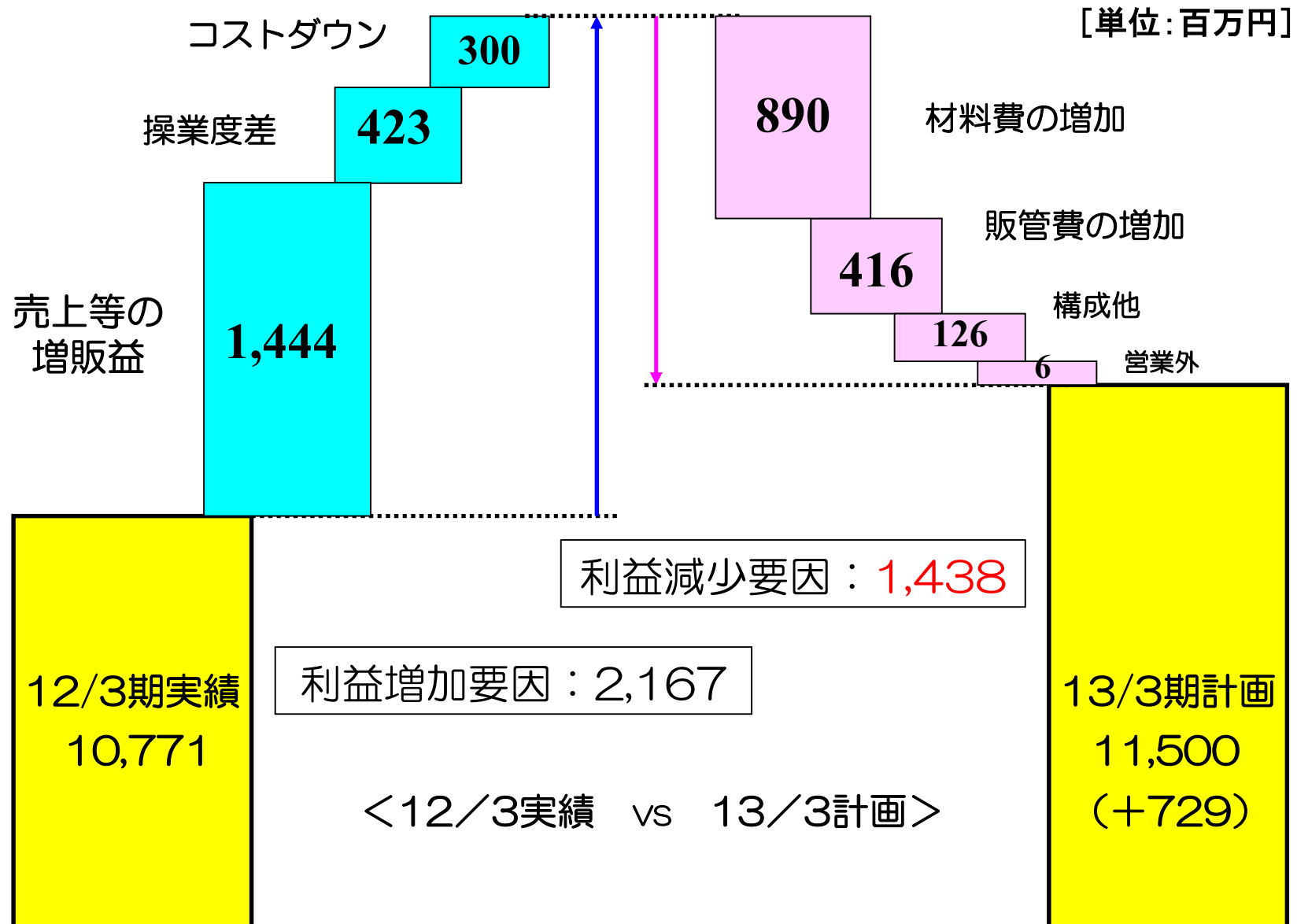
Pass	# Failed	# Trials	Test Name
✓	0	1	VIH.DQ(AC)
✓	0	1	VIH.DQ(DC)
✓	0	1	VIL.DQ(AC)
✓	0	1	VIL.DQ(DC)
✓	0	1	SLEW#
✓	0	1	SLEW#
✓	0	1	tDS(base)
✓	0	1	tDH(base)
✓	0	1	WVRE
✓	0	1	WVST
✓	0	1	tDQSS

13/3期 通期業績計画（連結）

[単位:百万円]

	12/3期実績		13/3期計画			対前期
	金額	率	金額	率	伸率	増加金額
売上高	95,071		100,000		5.2%	4,929
営業利益	10,564	11.1%	11,300	11.3%	7.0%	736
経常利益	10,771	11.3%	11,500	11.5%	6.8%	729
当期純利益	5,986	6.3%	6,800	6.8%	13.6%	814
R O E	8.2%	-	8.5%	-	-	-
R O A	6.1%	-	6.2%	-	-	-
一株当たり純利益	91.7円	-	104.2円	-	-	-
一株当たり株主資本	1,163.8円	-	1,235.5円	-	-	-
設備投資額	20.0億円	-	40.0億円	-	-	-
減価償却費	25.1億円	-	26.1億円	-	-	-
研究開発費	18.8億円	-	21.0億円	-	-	-

経常利益増減分析 対前期（連結）



13/3期 上・下期業績目標（連結）

[単位:百万円]

	12/3期 上期実績		13/3期 上期計画			対前期 増加金額
	金額	率	金額	率	伸率	
売上高	44,054		46,250		5.0%	2,196
営業利益	4,606	10.5%	4,900	10.6%	6.4%	294
経常利益	4,716	10.7%	5,000	10.8%	6.0%	284
当期純利益	2,733	6.2%	2,950	6.4%	7.9%	217

[単位:百万円]

	12/3期 下期実績		13/3期 下期計画			対前期 増加金額
	金額	率	金額	率	伸率	
売上高	51,017		53,750		5.4%	2,733
営業利益	5,957	11.7%	6,400	11.9%	7.4%	443
経常利益	6,054	11.9%	6,500	12.1%	7.4%	446
当期純利益	3,253	6.4%	3,850	7.2%	18.4%	597

13/3期 上期セグメント別目標 (連結)

[単位:百万円]

	売上高			営業利益			
	11/9実績	12/9計画	差異	11/9実績	12/9計画	差異	
化成品	16,908	17,380	472	992	929	-63	金額
				5.9%	5.3%	-0.6%	利益率
建装材	12,188	13,370	1,182	2,198	2,486	288	金額
				18.0%	18.6%	0.6%	利益率
住器建材	13,865	14,700	835	2,060	2,233	173	金額
				14.9%	15.2%	0.3%	利益率
電子	3,089	2,900	-189	334	265	-69	金額
				10.8%	9.1%	-1.7%	利益率
(消去)	-1,997	-2,100	-103	-979	-1,013	-34	
合計	44,054	46,250	2,196	4,606	4,900	294	金額
				10.5%	10.6%	0.1%	利益率

13/3期 通期セグメント別目標 (連結)

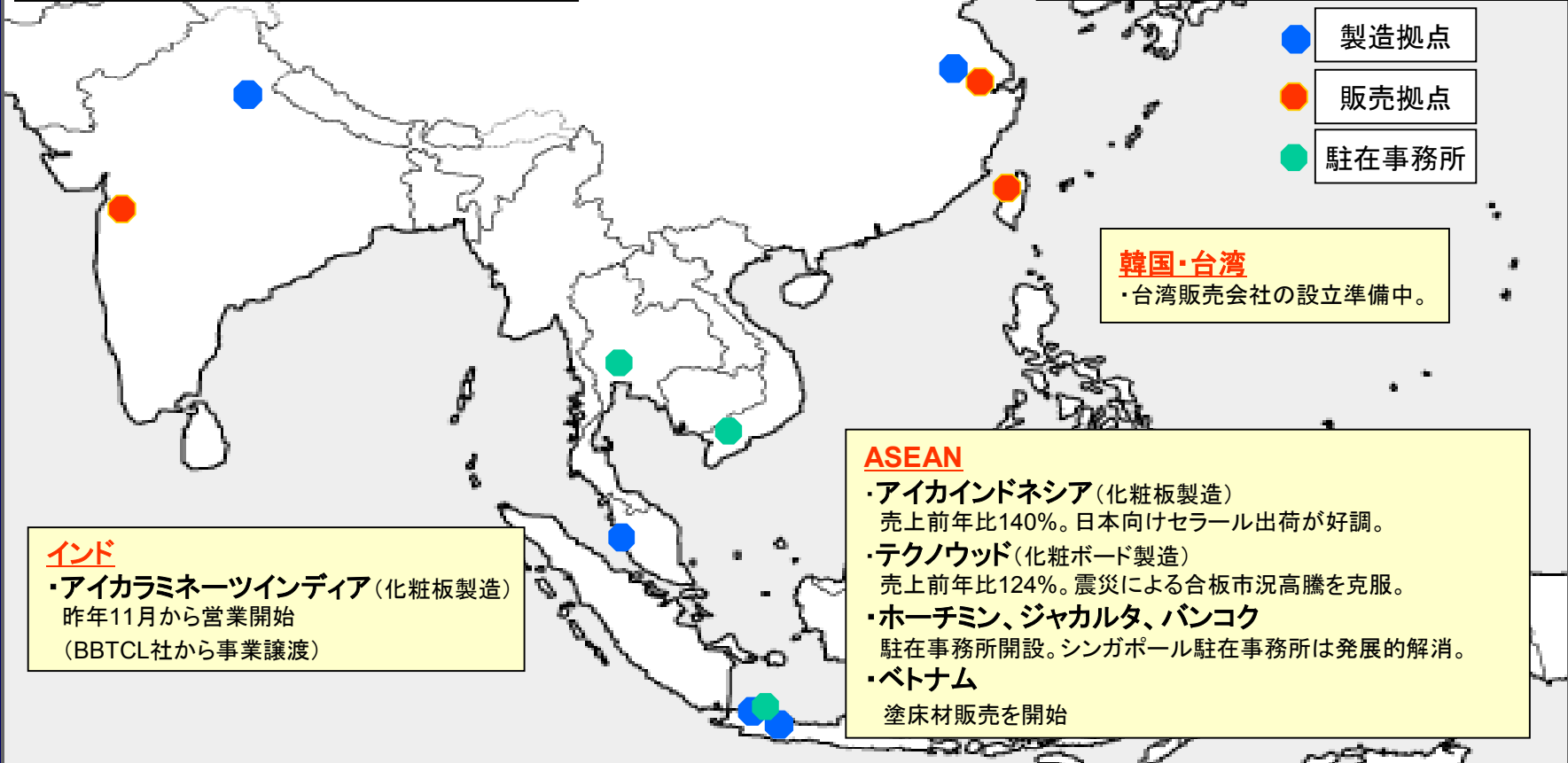
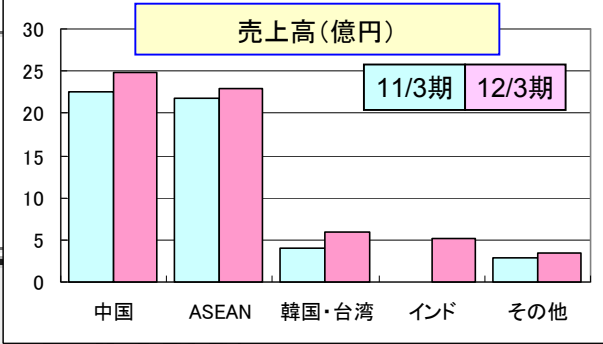
[単位:百万円]

	売上高			営業利益			
	12/3実績	13/3計画	差異	12/3実績	13/3計画	差異	
化成品	34,969	36,720	1,751	2,154	2,160	6	金額
				6.2%	5.9%	-0.3%	利益率
建装材	27,707	29,500	1,793	4,916	5,400	484	金額
				17.7%	18.3%	0.6%	利益率
住器建材	30,697	32,100	1,403	4,926	5,215	289	金額
				16.0%	16.2%	0.2%	利益率
電子	5,911	6,100	189	581	590	9	金額
				9.8%	9.7%	-0.1%	利益率
(消去)	-4,213	-4,420	-207	-2,015	-2,065	-50	
合計	95,071	100,000	4,929	10,564	11,300	736	金額
				11.1%	11.3%	0.2%	利益率

12/3期 海外事業報告

中国

- ・瀋陽愛克 (木材加工用接着剤製造)
売上前年比140%。輸出も開始。
- ・昆山愛克 (建設樹脂・産業用接着剤製造)
売上前年比228%。自動車向け好調。
- ・愛克樹脂貿易 (販売会社)
売上前年比213%。
日本からの輸出は減少。



韓国・台湾
・台湾販売会社の設立準備中。

インド

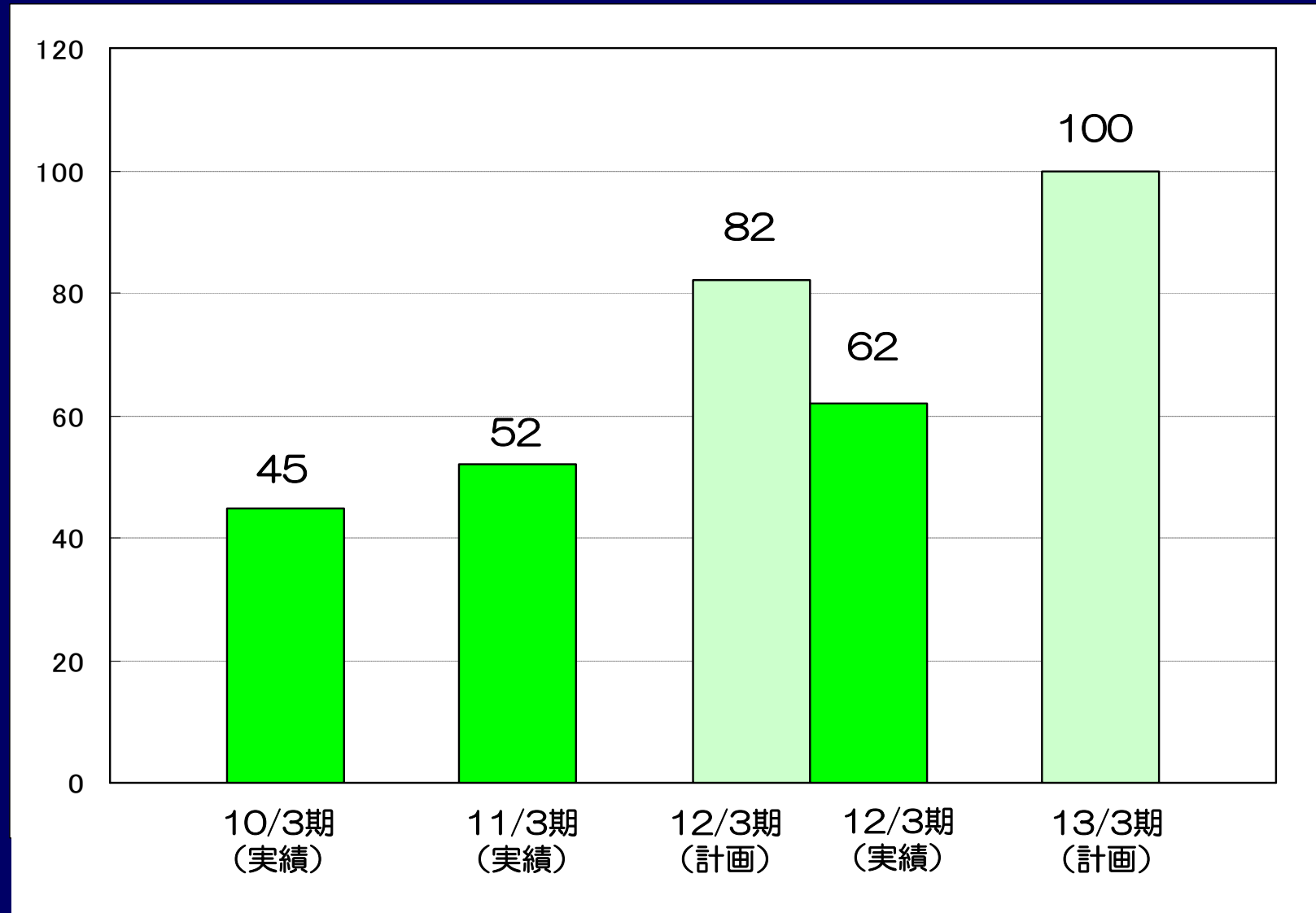
- ・アイカラミネーツインディア (化粧板製造)
昨年11月から営業開始
(BBTCL社から事業譲渡)

ASEAN

- ・アイカインドネシア (化粧板製造)
売上前年比140%。日本向けセラー出荷が好調。
- ・テクノウッド (化粧ボード製造)
売上前年比124%。震災による合板市況高騰を克服。
- ・ホーチミン、ジャカルタ、バンコク
駐在事務所開設。シンガポール駐在事務所は発展的解消。
- ・ベトナム
塗床材販売を開始

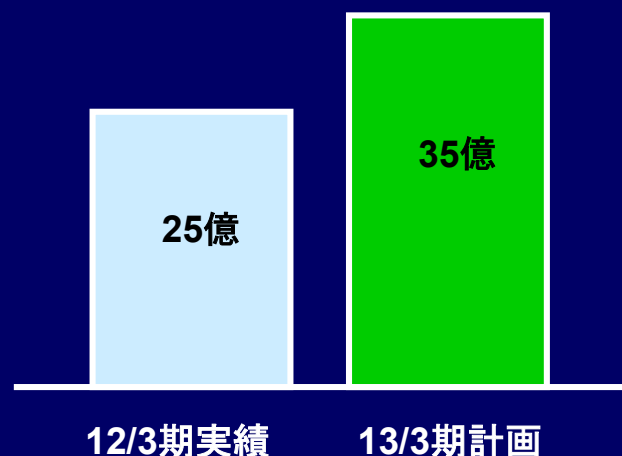
13/3期 海外事業計画（1）

[単位：億円]



13/3期 海外事業計画（2）

中国



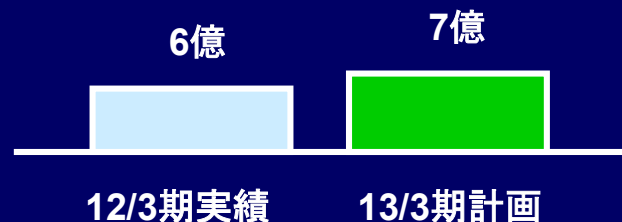
・瀋陽愛克：中国東北部の木材加工業への一層の食い込みと輸出増 **+1.5億円**

・昆山愛克、愛克樹脂貿易：建設樹脂、産業用接着剤のさらなる拡販 **+5.6億円**

・電子部門の強化⇒プリント配線板事業できめ細かいフォロー

・新規事業（M&A、機能材料事業分野）の開拓

韓国・台湾

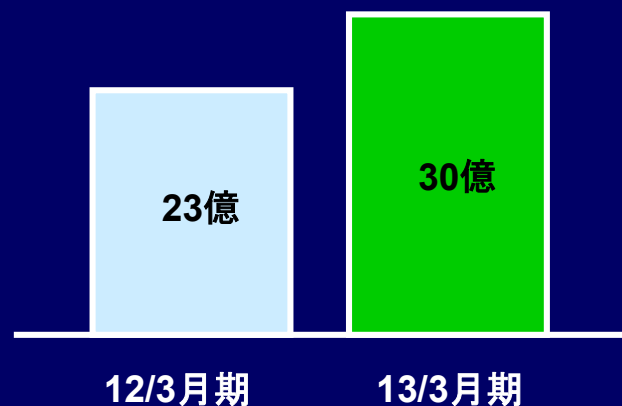
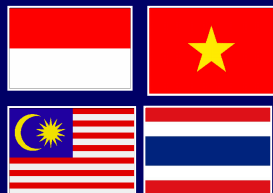


・台湾販売会社立ち上げによるセラール等建設関連商品の拡販

・韓国、台湾のエレクトロニクス企業に対する電子材料の販売強化

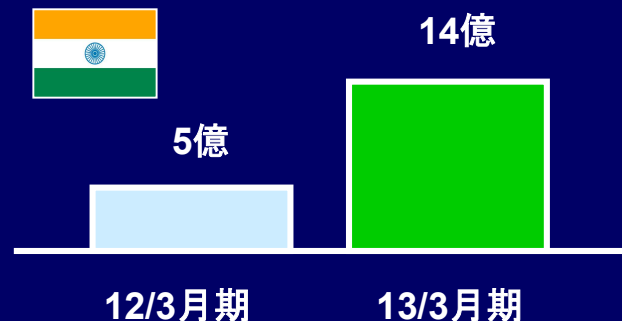
13/3期 海外事業計画（3）

ASEAN



- ・アイカインドネシア：
化粧板のローカル市場向け販売の強化
- ・テクノウッド：新商品の販路開拓
- ・駐在事務所のマーケティング成果をもとに、
現地製造化を推進
- ・新規事業（M&Aを含め）の開拓

インド



- ・アイカラミネーツインディア：
今期から通期で売上高に貢献

+9億円

新規育成事業

化成品セグメント

(旧ガンツ化成)

アクリルエマルジョン

コンパウンド

接着剤

施工樹脂

有機微粒子

太陽電池関連

シリコーン

電子セグメント

プリント配線板

UV樹脂

機能性フィルム



機能材料事業部

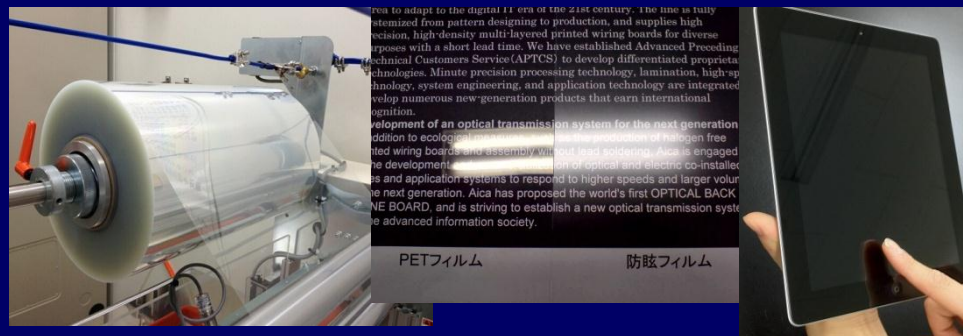
新規育成事業の営業を一元化

<機能材料事業部取扱い商品>

• 電子材料商品

UV硬化樹脂 機能性フィルム

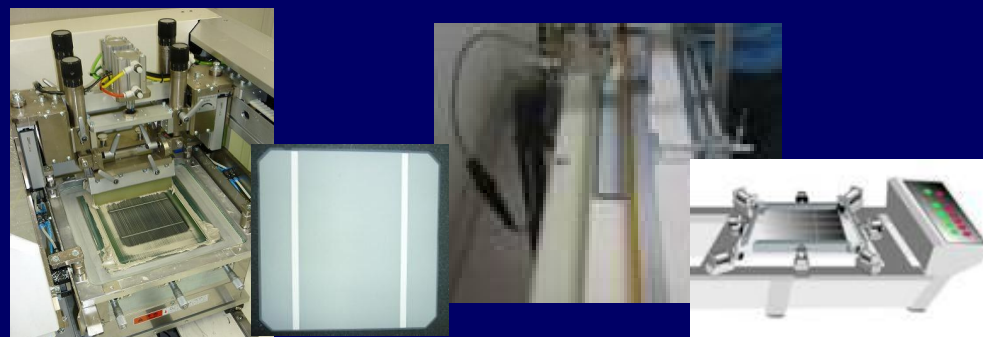
スマートフォン・タブレット向け
タッチパネル関係部材



• 太陽電池関連商品

セル材料 各種シール材

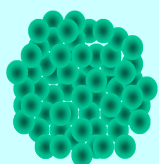
太陽電池の製造工程、モジュール
に使用される高分子材料



• 有機微粒子商品

アクリル等のポリマー微粒子

用途毎に最適な微粒子を提案



粒子サイズ
精密制御
樹脂材質



光拡散剤



低収縮剤

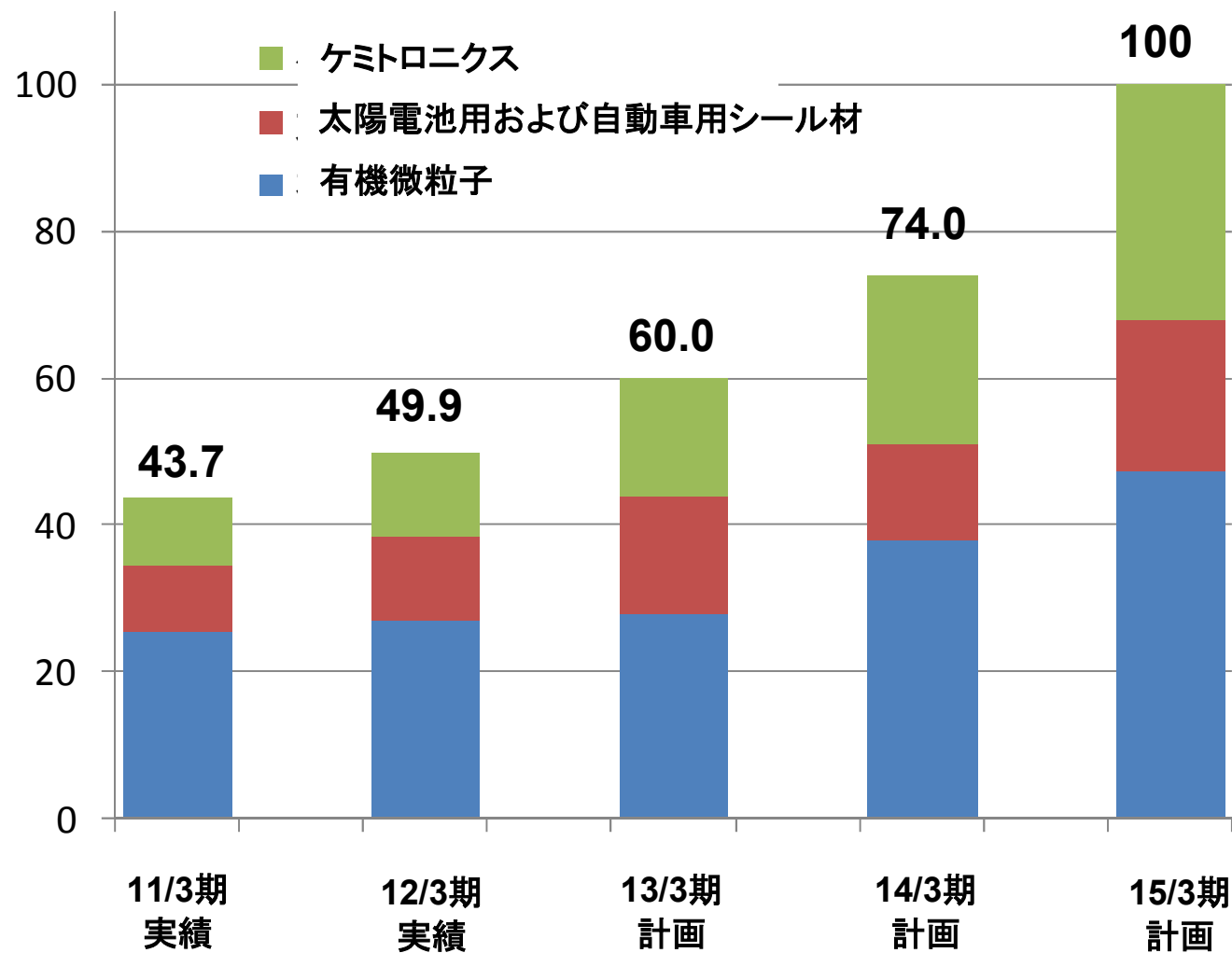


塗料艶消剤



<売上実績及び今後の計画>

[単位：億円]



電子材料商品
光学用高機能フィルム



微粒子商品
耐衝撃剤

住まい、空間を演出する

AICA

アイカ工業株式会社