

**AICA**



**AICA Group  
CSR Report  
2020**

爱克集团CSR报告

## 【公司宗旨】

# 挑战与创造

## 【经营理念】

爱克集团在共生的理念下，  
不断创新，创造出新的价值贡献社会

## 【经营方针】

### 1 化学与设计

我们将发挥拥有的化学与设计实力，制造独创性产品，为实现富裕社会做出贡献。

### 2 集团协同效应

力求技术、材料方面的合作及有效利用各种渠道，创出集团的协同效应。

### 3 No.1

扩展在业务领域及地区的一流产品。

### 4 全球化

致力于丰富海外的生产、营销基地及人才，努力实现在全球市场的可持续性发展。

### 5 人才和团队

将人才作为最重要的经营资源，通过相互间的理解与成长，打造一个充满活力、人才济济的团队。

### 6 合规经营

遵守法律法规与社会秩序，实现公平且高度透明的合规经营。

### 7 安心、安全的承诺

重视与所有利益相关方沟通，推进“确保可靠品质”及“环保的业务活动”。

# 索引

## 关于爱克

- 03 财务、非财务摘要
- 05 董事长致辞
- 09 良性循环与核心竞争力
- 11 价值创造的变迁
- 13 化学技术的系谱
- 15 事业内容
- 17 集团网络

## 爱克的愿景

- 19 爱克10年愿景和中期经营计划的进度
- 21 中期经营计划  
创造全新价值的  
成长驱动力
- 25 事业概况：化工产品事业
- 27 事业概况：建装建材事业

## 爱克的基础

- 29 爱克的企业社会责任(CSR)活动
- 31 爱克集团的重要课题
- 33 经营基础
- 43 人才
- 49 环境
- 55 与利益相关方的关系
- 60 第三方意见

## 公司概况(截至2020年3月末)

公司名称 爱克工业株式会社  
总公司地址 邮编 450-6326  
爱知县名古屋市中村区名站  
一丁目1番1号 JP塔名古屋26F  
创立 1936年(昭和11年)10月20日  
法定代表人 董事长 总经理兼执行董事 小野勇治  
资本金 98亿9,170万日元  
员工人数 [合并] 4,781人 [单独] 1,239人

## 编辑方针

此报告书的制作,采用了图表和照片等形式,力求向所有利益相关方(顾客、股东、合作伙伴、地区社会、员工)清晰地介绍爱克集团关于CSR的企业活动。

## 参考指导方针

- ISO26000
- 环境省《环境报告指导方针(2018年版)》
- GRI标准

## 对象期间和范围

本报告是对爱克集团2019年度活动的总结。也包含了部分2020年度的活动内容。每个报告内容记载着对象范围。

## 爱克的企业社会责任(CSR)交流

爱克集团  
CSR报告  
(册子、PDF)  
(日语、英语、中文)  
爱克集团CSR活动的年度  
报告。



爱克主页  
(企业社会责任(CSR)活动)  
公开了CSR报告的补充  
信息、PDF数据。

<http://www.aica.co.jp/company/environ/>

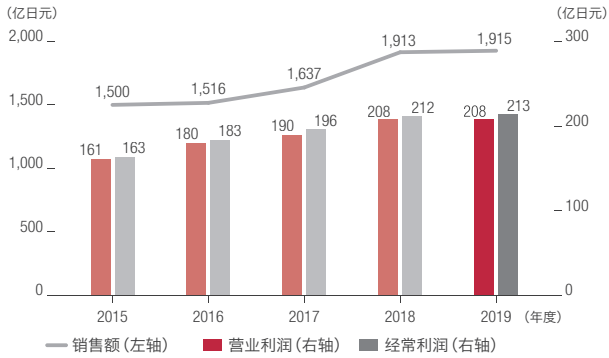


## 关于本报告的咨询联系方式

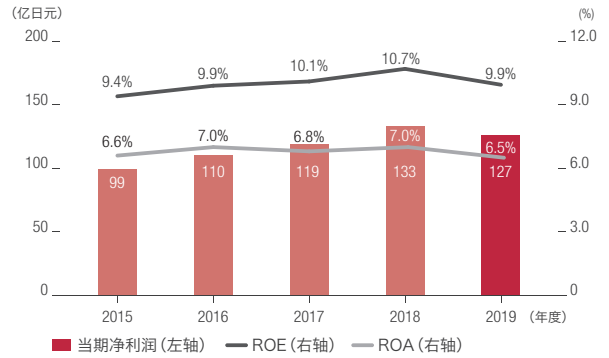
- 经营企划部 TEL 052-533-3136
- 安全环境部 TEL 052-443-5941

# 财务、非财务摘要

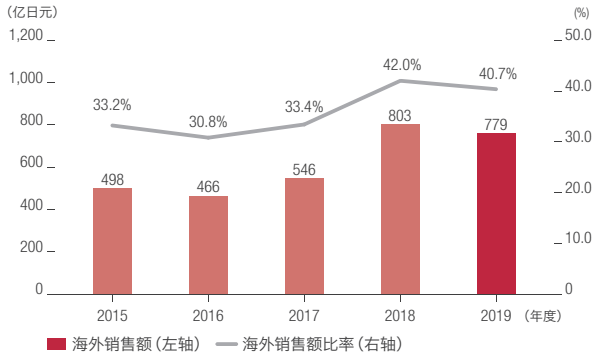
## 销售额/营业利润/经常利润



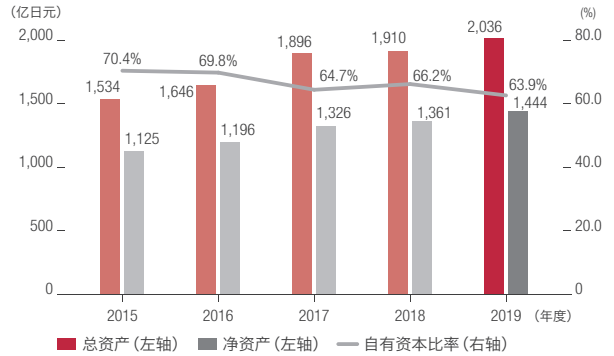
## 归属母公司股东的当期净利润/ROE/ROA



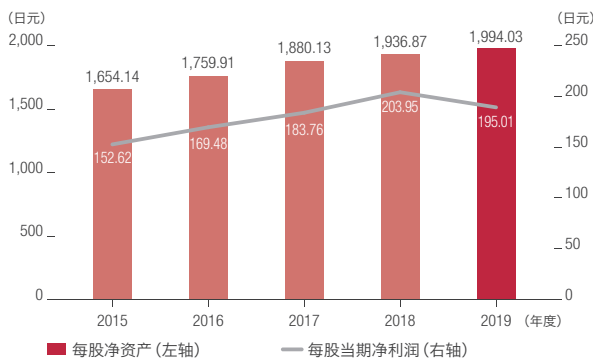
## 海外销售额/海外销售额比率



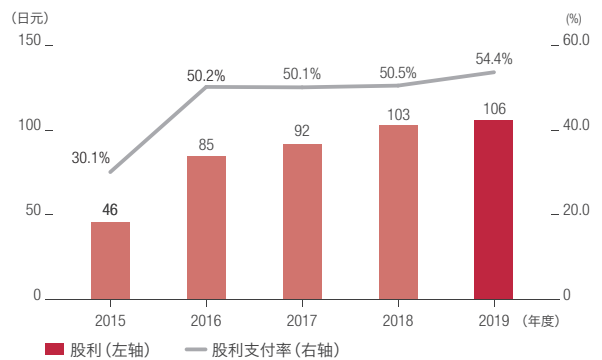
## 总资产/净资产/自有资本比率



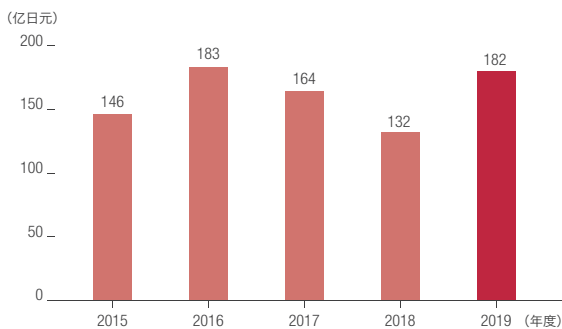
## 每股净资产/每股当期净利润



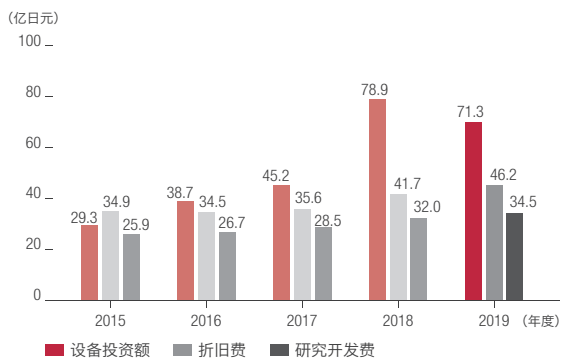
## 股利/股利支付率



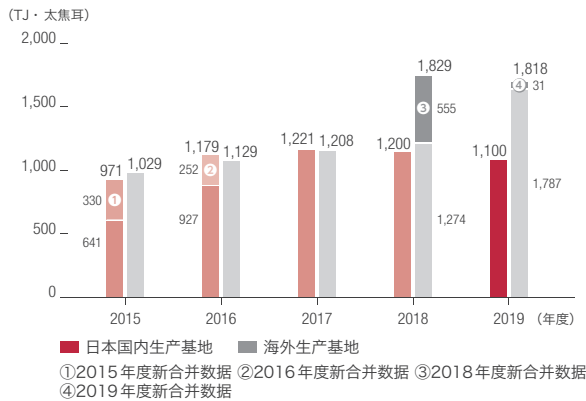
## 营业活动产生的现金流量



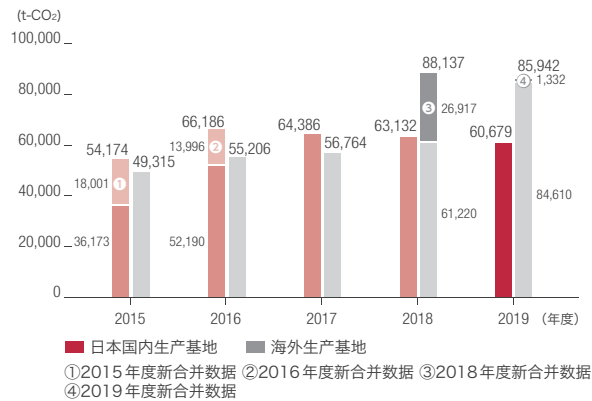
## 设备投资额/折旧费/研究开发费



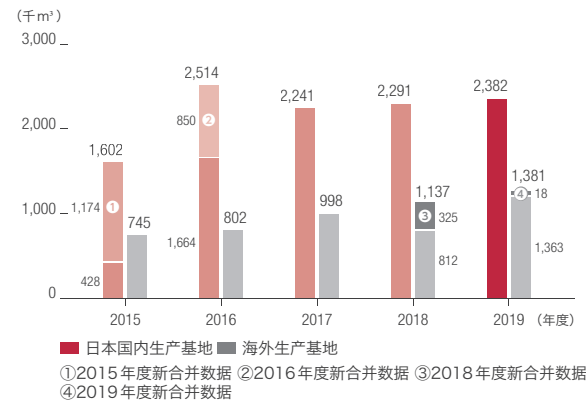
### 能源投入量



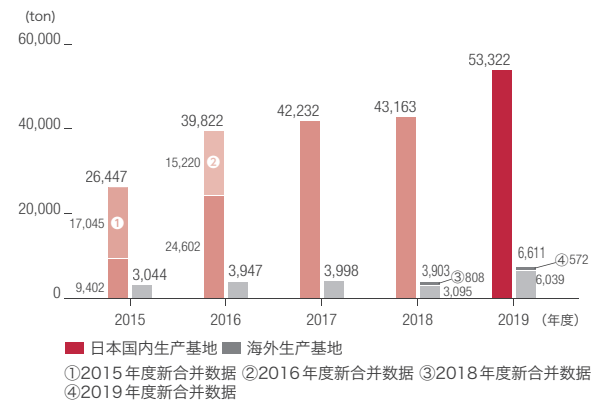
### 温室气体排放量



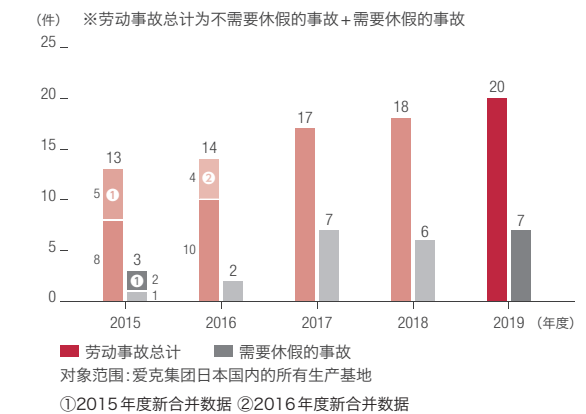
### 水使用量



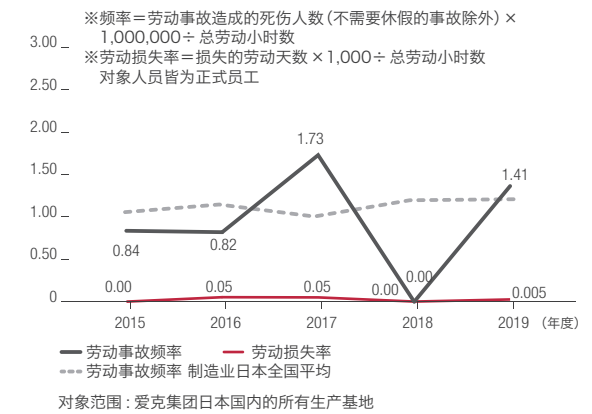
### 工业废弃物产生量



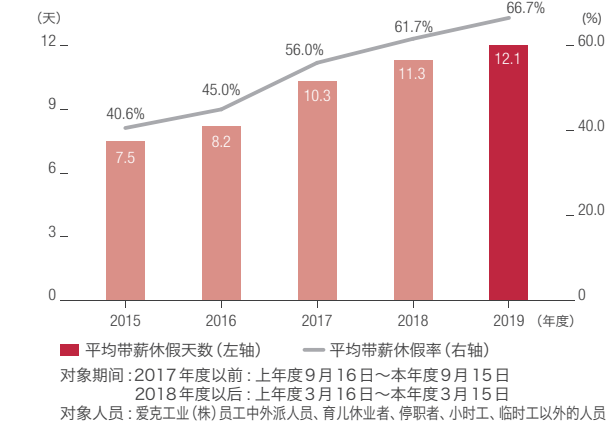
### 劳动事故发生件数



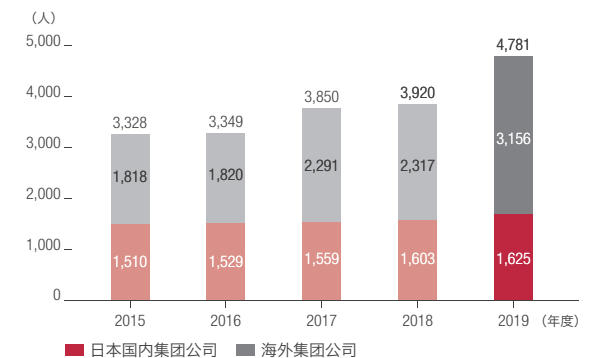
### 劳动事故频率/劳动损失率



### 平均带薪休假天数/平均带薪休假率



### 员工人数(日本国内/海外)



# 董事长致辞



## 1 回顾2020年3月财政期

2020年3月财政期的合并业绩为销售额191,501百万日元(同比增长0.1%)，营业利润20,850百万日元(同比增长0.1%)，经常利润21,333百万日元(同比增长0.4%)，归属母公司股东的当期净利润12,732百万日元(同比减少4.4%)，销售额、营业利润和经常利润连续8年创下历史最高。

在日本国内，本公司的主要领域建筑市场环境在住宅和非住宅方面皆呈现低迷，但助力解决社会课题的商品阵容“AS (Aica Solution 爱克解决方案) 商品”打破市场环境束缚，销售额实现增长，稳步发展。

海外既有事业方面，由于原材料价格下跌，收入减少，利润增加。并完成了5个企业并购项目，事业基础进一步增强。

## 2 新冠病毒的影响与对策<sup>※1</sup>

※1. 以截至2020年6月末的状况为基础记载。

### ■ 对工厂和原材料采购的影响

受新冠病毒传染扩大的影响，之前海外部分基地因各城市的封城措施而暂停了运行，但现在所有工厂都已恢复运行。另外，在原材料采购方面，过去采取的BCP(事业持续计划)对策发挥作用，未受到显著影响，履行了对客户的供应责任。

### ■ 加强BCP(事业持续计划)，推进工作方式改革

因为经历了新冠病毒疫情的全球大流行，公司发现了原材料采购和生产体制中存在的课题。本公司不仅将确保多家采购单位，还将分散供货的国家和地区，采取在任何形势下

本公司将企业社会责任(CSR)  
摆在经营的核心位置上，  
力争成为被社会所需要的  
“持续发展的企业”。

董事长 总经理兼执行董事 **小野勇治**

都能确保原材料的对策。另外，还将推进生产基地的分散和多数化，建立履行供应商供应责任的最佳体制。

并且，公司响应政府号召，迅速地在日本国内和海外部分基地导入了居家办公模式。在日本国内，虽然紧急事态宣言解除后取消了常态化的居家办公，但还是定期开展居家办公，建立了可根据状况灵活应对的体制。而在难以推行居家办公的生产现场，则实施了更加严格的防感染对策。

#### ■ 面向全新生活方式的商品提案

今年以来，世界面貌发生巨变，面对与病毒共存的新常态，社会常识开始发生翻天覆地的变化。在这样的状况下，去年发售的爱克抗病毒系列逐渐融入全新生活方式中。正如在“爱克良性循环模式(→P9)”中介绍的那样，本公

司倾听所有利益相关方的声音，积极开发助力课题解决的商品。今后，也将迅速捕捉新需求，扩大为社会做贡献的商品阵容。

### 3 为达成爱克10年愿景(→P19)

中期经营计划“C&C2000”(→P20)将在今年迎来收官之年，但令人遗憾的是受新冠病毒疫情的影响，部分财务目标预计无法达成，但是本公司将继续遵循“C&C2000”中制定的基本方针，如下文所述，采取各种对策，力争实现持续成长。为实现爱克10年愿景，本公司将充分把握当前应做的事，积极开展合适的研究开发投资与设备投资。

# 董事长致辞

关于爱克

爱克的愿景

爱克的基础

## ■ AS 商品爱克抗病毒系列

本公司将“AS (Aica Solution 爱克解决方案) 商品”定位为助力解决各种社会课题的商品，大力推进开发与扩销。其中，去年发售的爱克抗病毒系列，洽购意向急速增加。我们以三聚氰胺装饰板“爱克抗病毒板”的发售为开端，以墙面用“三聚氰胺不燃板”、“曲面加工柜台”、面向医疗、看护的建筑配件“UD 功能配件”、“卫生间”等领域为目标，扩大系列阵容，医疗及看护设施、育儿及教育设施、店铺及餐饮店、办公室、工厂、住宅等各种场景都采用了这个系列的产品。

今后，我们将通过为各款商品增加抗病毒性能，把握住住宅及非住宅市场中的地板、墙面、家具、建筑配件用途等各种需求，计划在3年后使爱克抗病毒系列的销售额增长到50亿日元。

## ■ 加强新一代功能材料事业

功能材料事业正通过事业的多元化，大力构建更加强健的体制。以亚洲圈为中心，面向汽车、电子设备、卫生材料、服装材料等非建筑领域，扩大商品阵容，扩大销售。2018年1月加入爱克集团的日胜化工股份有限公司(以下简称EMC公司)，在2020年7月收购了越南的聚氨酯制造公司，进一步充实了基地。EMC公司在运动鞋底用的聚氨酯体系(PUS)市场中，占据着很高的全球市场份额，另外，在服装纤维、食品包装用架桥剂等本公司未开发的领域，也具有相当的优势。今后，本公司也将发挥EMC公司先进的树脂设计技术，为获得新市场和新领域中的份额而不断前进。

## ■ 加强海外事业

2019年12月，美国全球化三聚氰胺装饰板生产商——威盛亚公司旗下的亚洲、大洋洲地区的4家事业公司加入爱克集团。另外，2020年3月，继承了越南装饰板销售公司CHI集团各公司事业的“AICA HPL Trading Joint Stock Company”也加入了爱克集团。由此，本公司集团在亚洲、大洋洲地区的建装建材事业平台实现了飞跃性的完善。

海外事业积极利用企业并购，获得了生产基地、销售网络以及丰富的人才。各种知识和技能得以增强，形成了更具韧性的体制。将利用化工产品事业、建装建材事业两者的基地，努力实现销售战略的最佳化。



## 兼顾经济价值与社会价值的企业社会责任(CSR)经营

本公司认真地对待日益加剧的全球性社会课题，把通过企业活动解决课题视为在全球范围内开展事业活动的企业必须履行的责任。为促使集团团结一心，解决以“可持续发展目标(SDGs)”为代表的社会课题，本公司着力深化活动、加强体制。

## ■ 加强企业社会责任(CSR)推进体制

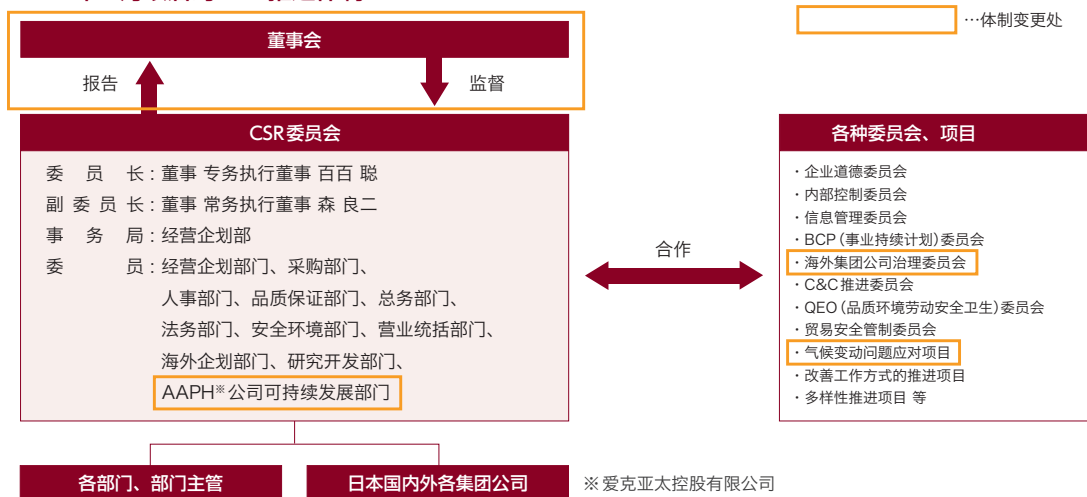
为加强针对主导本公司CSR工作的CSR委员会的董事会监督功能，CSR活动的报告对象由经营会议变更为董事会。并且，为加强海外集团公司的CSR合作，还在CSR委员会的成员中新增了爱克亚太控股有限公司可持续发展部门的部门主管。另外，为加强对气候变动问题的应对，2020年4月启动了气候变动问题应对项目。管理部门、开发部门和



生产部门的责任人将携手就实现环境指标的根本性改善探讨并实施对策。2020年5月，表明了对气候相关财务信息披露

工作组(TCFD)的赞同。今后，将推进关于气候变动的适当的信息披露。

### 2020年4月以后的CSR推进体制



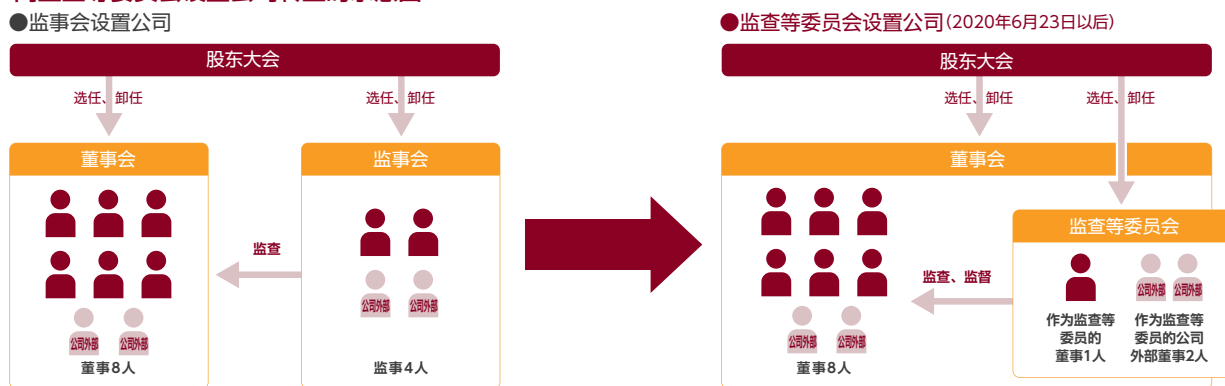
### 加强公司治理

本公司为增加经营的透明性，从2020年6月开始，向监查等委员会设置公司转型。一半以上的监查等委员由公司外部董事构成的监查等委员会，将负责对业务执行合法性、妥当性的监查与监督，从而进一步加强公司治理，力争构建

可回应日本国内外利益相关方期待的体制。

另外，为加强海外集团公司的治理，设置了海外企划部和海外集团公司治理委员会。基于近年来，因为企业并购，海外集团公司急增的现状，本公司通过设置这些专职部门强化了体制。

### 向监查等委员会设置公司转型的示意图



### 力争成为“可持续发展的企业”

本公司经营理念的核心包含了“共生”一词，针对所有利益相关方，为落实好CSR，迄今为止，一直努力推进关爱环境、以人为本的事业活动和产品开发。我们认识到这一

思想与联合国全球契约的思想是相通的，因此，2019年表明了加入联合国全球契约的意向。本公司将CSR摆在经营的核心位置上，力争成为被社会所需要的“可持续发展的企业”。

# 良性循环与核心竞争力

## 良性循环的指导思想

爱克集团通过与利益相关方的交流，发现社会课题，把它们识别为风险，同时转化为事业机会，开发助力解决社会课题的“AS (Aica Solution 爱克解决方案) 商品”并努力扩大销售，从而为社会做贡献，并实现事业的持续成长。

### 兼顾财务面和非财务面的良性循环



## 爱克集团与SDGs

爱克集团作为在全球开展事业活动的企业，通过签署联合国全球契约承诺为实现“SDGs (可持续发展目标)”贡献力量，并开始了达成SDGs的活动。2018年度在重新评估重要课题时，整理了与其中各项目课题的关联性，重新明确了为解决全球社会课题，本公司应开展的重要的事业活动。

爱克集团将通过所有企业活动，携手各利益相关方共同解决社会课题，为实现可持续发展的社会贡献力量。



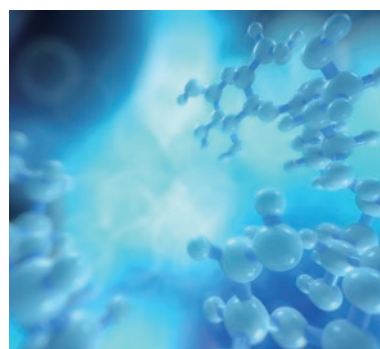
## 加快良性循环的三大核心竞争力

在特定领域拥有最大市场份额，持续提供社会必需品的爱克集团拥有独特的三大优势。作为化学公司，活跃在设计领域，凭借全球网络提供细致的解决方案。

### 化学技术

#### 以独有技术提供高独创性商品。

从创业时起培育的“化学技术”是化工产品事业、建筑建材事业等所有事业活动的基础。以各种胶粘剂用的树脂合成技术为核心技术，应用于建筑建材领域、功能材料领域，从而开发出具有高度独创性的商品。凭借化学的力量解决社会课题，让人们的生活更加丰富多彩。

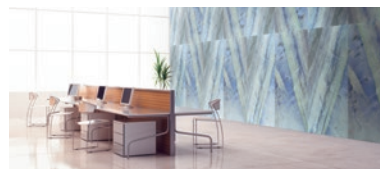


### 设计

#### 以设计的力量创造全新价值。

以日本国内市场份额第一的三聚氰胺装饰板为中心，持续为社会提供最新潮的商品，作为装点空间的建材厂商确立了牢固的地位。

另外，除了展现颜色与图案之美，还针对与利益相关方交流后发现的社会课题，在“使用便利的造型”、“安全的结构”和“实现健康与安全的改进”等方面发挥设计的力量。以设计的力量创造全新价值，开创让每一个人都能舒适生活的美好未来。



### 销售网络

#### 形成了可提供细致应对的体制。

为了尽快将商品送到客户手中，完善了销售网络。在日本各地设置了营业基地，同时，联合对本公司产品具备丰富专业知识的代理店组成“爱克商会”，形成了可提供细致应对的体制。

在海外，以亚洲圈为中心，有效利用企业并购推进海外销售网络的扩大。此外，还分别设置了化工产品事业与建筑建材事业的海外统括公司，扎根于地区，及时把握当地需求，推进业务的当地化。



# 价值创造的变迁

关于爱克

爱克的愿景

爱克的基础

以自创业之初开始培育的树脂合成技术为核心，根据时代变化，灵活调整事业组合。挑战新事业、有效利用协同效应等，挑战与创造的精神跨越时代，传承至今。

销售额(亿日元)



1936~1945	1946~1954	1955~1966	1967~1976
▶ 发售日本首款脲醛树脂胶粘剂“爱知无敌糊”(1939年)	▶ 发售三聚氰胺树脂烤漆(1951年)	▶ 发售三聚氰胺装饰板“爱克”(1960年)	▶ 发售“爱克曲面加工柜台”(1968年) ▶ 发售墙面涂料“娇丽彩砂”(1975年)

## 社会背景与爱克集团创造的产品

### 1936年

#### 开发日本首款合成树脂胶粘剂

开发具备高粘合力与耐水性的脲醛树脂胶粘剂。引领市场从天然胶粘剂向高性能合成树脂胶粘剂转变。



### 20世纪60年代~20世纪70年代

#### 助力于无臭合成板的开发

为提升需求不断扩大的合成板的生产率，开发免挤压型三聚氰胺/脲醛共聚树脂胶粘剂。呼吁使用这款甲醛检测量少的胶粘剂，随后促成了无臭合成板的诞生。

### 20世纪80年代后半期

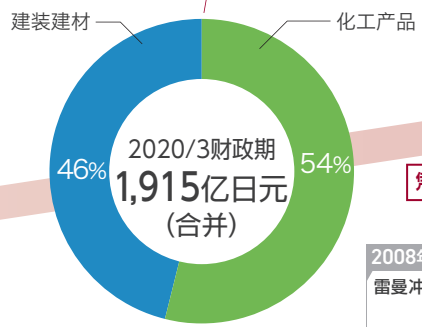
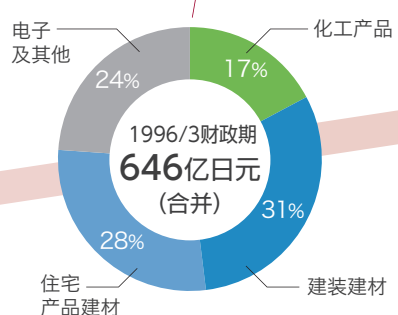
#### 有效利用被当作废弃材料的橡胶树

将采集树液后的天然橡胶树作为再生木材，加工成层积材，用于生产台阶部材、柜台等产品。作为有效利用森林资源的先驱而受到高度关注。

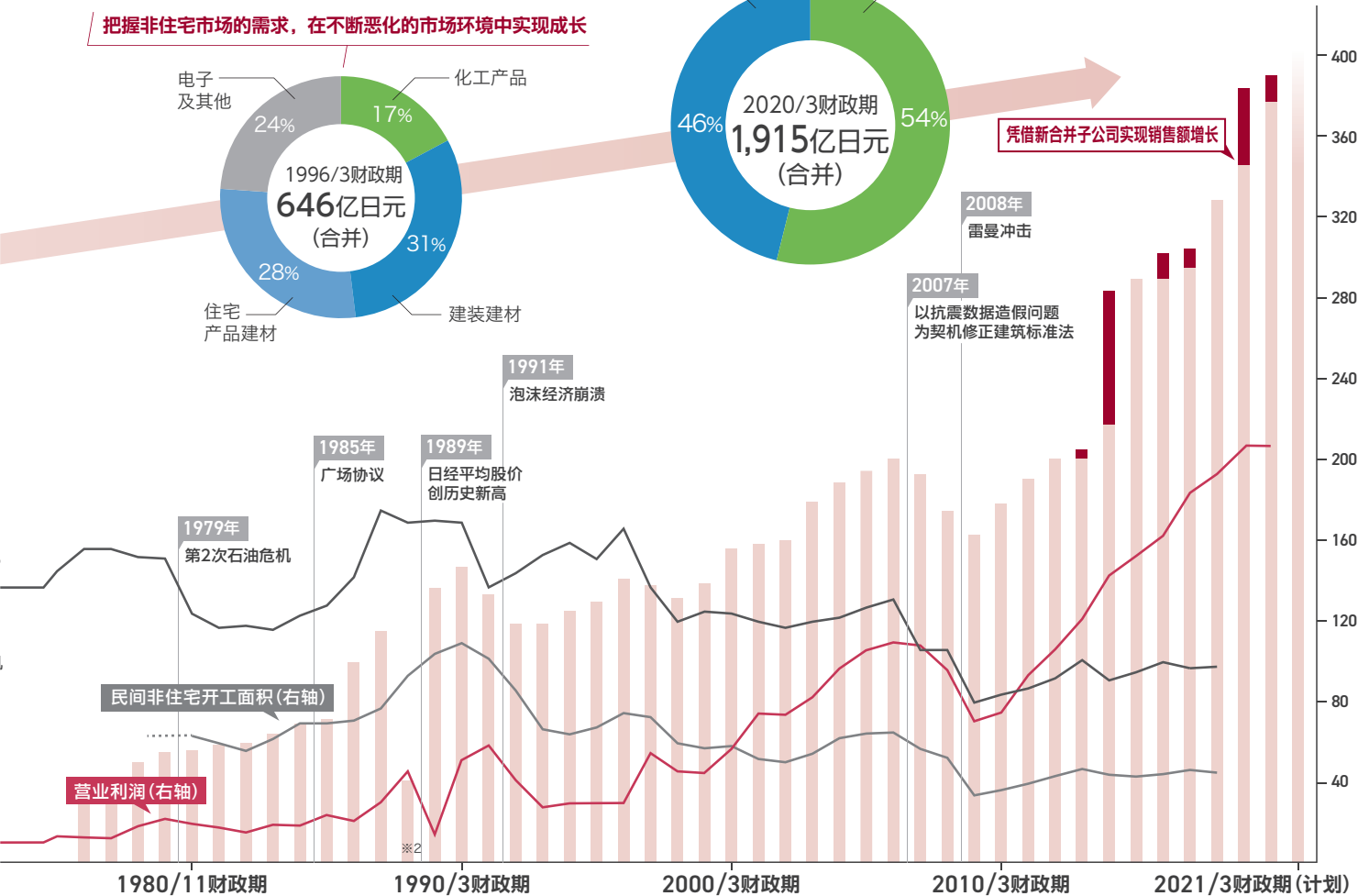


利用企业并购形成不易受日本国内建筑市场动向左右的体制

把握非住宅市场的需求，在不断恶化的市场环境中实现成长



营业利润(亿日元)  
住宅开工户数(万户)  
民间非住宅开工面积(百万㎡)



※1 因为战后动荡资料缺失，此为1946年12月单月的实绩。 ※2 1989年3月财政期由于决算月的变更，以4个月决算。注：自1979年11月财政期起，开始进行合并决算，之前为单独决算。

1977~1986	1987~1994	1995~2009	2010~
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 发售高级木门“东方樱桃木门” (1978年)</li> <li>▶ 发售三聚氰胺装饰板“爱克彩色系列105” (1984年)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 三聚氰胺装饰板日本国内市场份额达到第一</li> <li>▶ 发售三聚氰胺防火装饰板“三聚氰胺不燃板” (1989年)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ “三聚氰胺不燃板”作为厨房面板大获成功 (1996年~)</li> <li>▶ “环境报告书”创刊 (1999年)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 收购 Dynea 公司亚太部门子公司的股份 (2012年)</li> <li>▶ 收购日胜化工股份有限公司的股份 (2018年)</li> <li>▶ 收购威盛亚公司亚太地区子公司的股份 (2019年)</li> </ul>

20世纪90年代~2000年代

应对病屋综合征

20世纪90年代开始，病屋综合征等化学物质过敏症逐渐成为严重的社会问题。因此，爱克发售了应对2003年的修正建筑基准法、2002年的厚生劳动省指导方针，不使用甲醛、甲苯、二甲苯等限制物质，打造健康住宅用的胶粘剂“环保胶”。



2010年

保护森林资源

作为日本国内三聚氰胺装饰板厂商，凭借部分三聚氰胺装饰板首次获得了“森林认证 (FSC · PEFC)”的 CoC 认证。之后，该产品与部分装饰板材还获得了 Biomass Mark 认证。



2017年~

AS 商品的开发与扩销

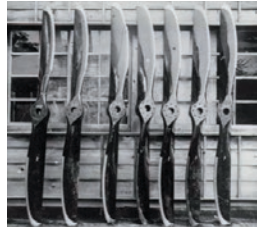
爱克将 AS (Aica Solution 爱克解决方案) 商品定位为助力解决社会课题的商品阵容，大力推进开发与扩销。此举的目的包括解决人手不足问题、削减废弃材料、建设安心城市等多个方面。

# 化学技术的系谱

从创业之初开始培养的化学技术是公司的核心技术，也是催生高独创性商品的重要支柱。以胶粘剂的开发为起点的历史，被分支后形成的各项事业所继承，并持续进化。

## 爱知 无敌糊

开发日本首创的脲醛树脂胶粘剂。被用于水上侦察机等用途。



## 娇丽彩砂

与法国的CE GECOL公司签约，进军墙面装饰材料领域。



## 成功开发 硬质聚氨酯

爱克聚氨酯树脂系地板涂层材料

娇丽爱丝

娇丽密封胶

环氧树脂  
聚胺酯树脂  
合成橡胶  
聚醋酸乙烯酯

酚醛

三聚氰胺

热熔胶

丙烯酸

硅树脂

丙烯酸、紫外线硬化性树脂

三聚氰胺装饰板

聚酯装饰板

三聚氰胺不燃板

曲面加工柜台

东方橡树台阶/柜台

爱克强化防火板

## 三聚氰胺 装饰板

以利用胶粘剂事业与造纸事业的协同效应诞生的“树脂纸”为出发点。是现在的主力产品。



树脂纸制造装置



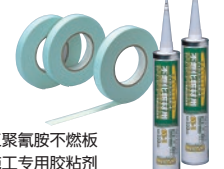
彩色系列105

## 三聚氰胺 不燃板

三聚氰胺不燃板取得爆炸性成功。与化工产品事业合作，开发了可抑制三聚氰胺不燃板特有的翘曲现象的专用胶粘剂。




三聚氰胺不燃板 厨房面板使用例



三聚氰胺不燃板 施工专用胶粘剂

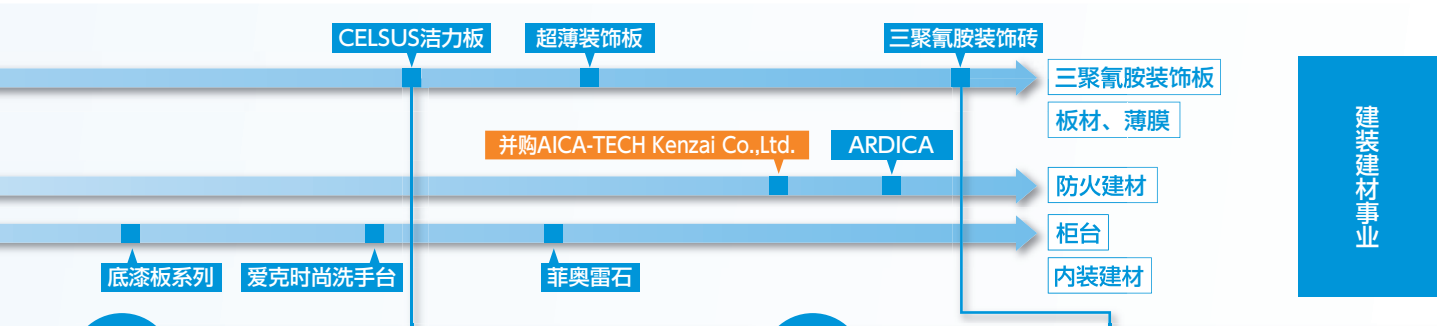
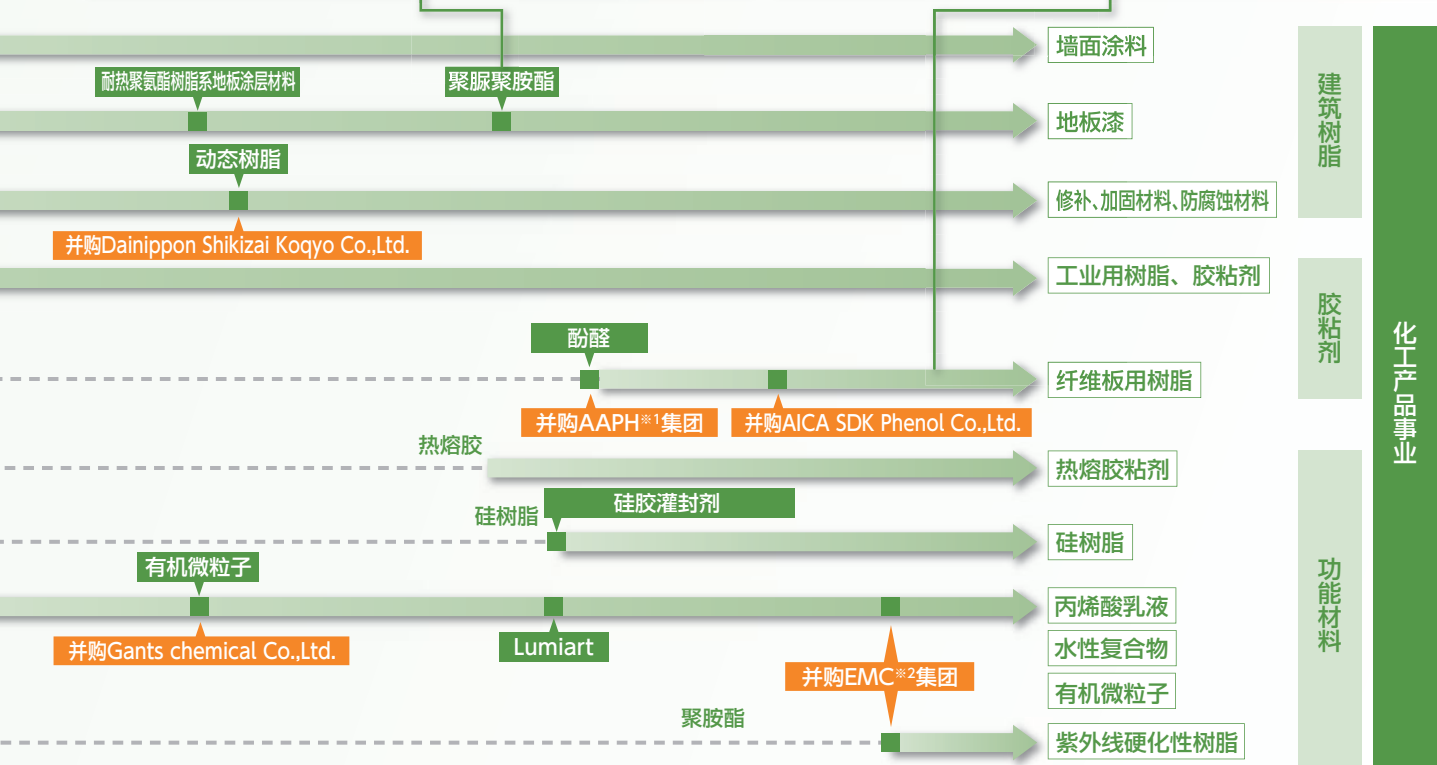
**聚脲聚胺酯** 以独有技术成功实现聚脲聚胺酯树脂的透明化。



**酚醛树脂** AAPH<sup>※1</sup>公司利用植物原料木质素成功开发木质素酚醛树脂。



木质素酚醛树脂项目的成员 木质素粉末



**CELSUS 活力板** 开发不易残留指纹的三聚氰胺装饰板“CELSUS活力板”。之后获得好设计奖、iF设计奖。



CELSUS  
指紋レスメラミン化粧板 セルサス

GOOD DESIGN 2011 iF material award

**三聚氰胺装饰砖** 开发在表面覆盖高耐久性的三聚氰胺树脂层的地板材料。应用功能材料事业的技术，抑制三聚氰胺装饰板特有的翘曲现象。



高压三聚氰胺装饰板  
聚氯乙烯基材

※1: 爱克亚太控股有限公司 ※2: 日胜化工股份有限公司

# 事业内容

## 化工产品事业

### 培养核心技术的基础事业

自1936年，在日本首次开发脲醛树脂胶粘剂以来，凭借化学合成技术，开发了多款引领时代的商品。2000年代以后，作为新事业领域，着力扩大功能材料产品阵容，应用领域涉及广泛。

销售额

1,039 亿日元

日本国内销售额

32.3%

海外销售额

67.7%

营业利润

81 亿日元

### 事业领域



木材加工



建筑



土木



汽车



电子材料



工业产品



日用品

## 实现 AICA SOLUTION

【化工产品】

化工产品事业

【功能材料】

化学合成技术

胶粘、粘合技术

无机材料成型  
加工技术

### 主要产品

#### 胶粘剂



##### 工业用、施工用胶粘剂

木工工具产品、建材制造过程、建筑施工现场等使用的胶粘剂。



##### 工业用树脂

被用作合成板和层积材、研磨材料、铸造模具、胶粘剂等工业产品原料的树脂。



##### 纤维板用树脂

用于结合碎块或纤维化木材制造板材类的树脂。

#### 建筑树脂



##### 墙面涂料(娇丽彩砂)

用于住宅、店铺、公共设施等的内外墙面，以丙烯酸树脂为基材的建筑涂料。

住宅 非住宅



##### 地板漆(娇丽爱丝)

用于工厂、仓库等要求耐久性、耐热性等部位的合成树脂类地板漆。

住宅 非住宅

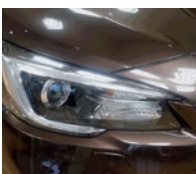


##### 修补、加固材料、防腐蚀材料(动态树脂)

混凝土构造物的修补材料、瓷砖防剥落材料、防腐衬里材料等树脂产品。

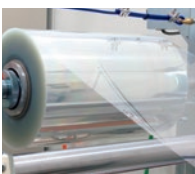
住宅 非住宅

#### 功能材料



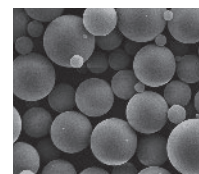
##### 热熔胶

因防水性出众而被用于汽车头灯、太阳能面板的胶粘、密封剂。



##### 紫外线硬化性树脂

用于智能手机、电脑等电子产品和建材等的树脂，具有快速硬化性。

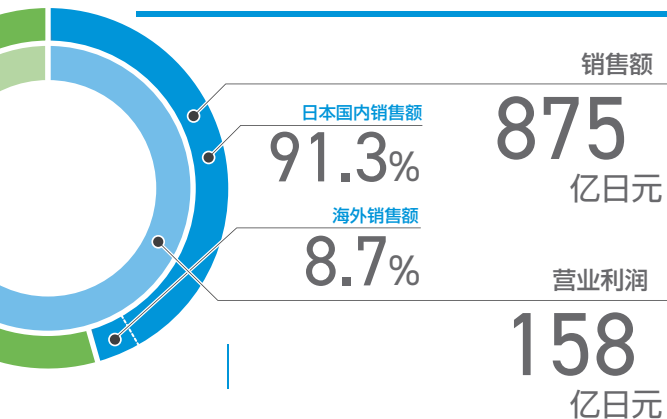


##### 有机微粒子

高度精炼而成的颗粒状树脂产品，被用作化妆品原料、光散射剂、改性剂。



## 建装建材事业



## 提供应用了化学技术的高独创性商品

应用化工产品事业培养的化学技术，提供高独创性的商品，提供以日本国内市场份额第一的三聚氰胺装饰板为核心的多种商品。以丰富的商品类型，装点各种建筑空间。

## 事业领域

## 爱克解决方案的两大事业

树脂设计  
配方技术装饰材料  
成型加工技术

【建装】

建装建材事业

【建材】



商业设施



办公室



教育、文化设施



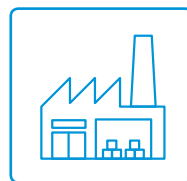
交通设施



医疗、福祉设施



酒店、住宿设施



仓库、工厂



住宅

## 主要产品

## 三聚氰胺装饰板 (CELSUS 洁力板、超薄装饰板)



颜色图案丰富，耐久性出众，因此被用作店铺、医院、办公室等的桌子和家具的表面材料的建筑素材。日本国内市场份额超过70%。

住宅 非住宅

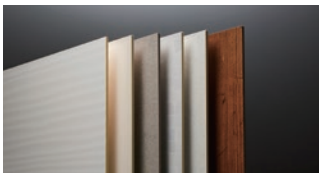
## 板材、薄膜等 (爱克宝丽板、奥提诺)



用聚酯树脂等装饰合成板表面制成的装饰板，主要用于家具、墙面。PVC树脂制带粘合剂的装饰膜，主要用于墙面、门窗。

住宅 非住宅

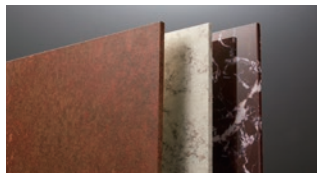
## 三聚氰胺防火装饰板 (三聚氰胺不燃板)



取得防火认证的墙面用三聚氰胺装饰板。从1996年开始，作为住宅厨房面板，大获成功。具有牢固性、设计性和简易施工性等特性，是医院、学校、交通设施等常用的经典材料。

住宅 非住宅

## 防火建材 (ARDICA、LUNALIGHT、MACE、调湿板)



用树脂、薄膜等装饰硅酸钙板制成的墙面装饰材料，外墙用挤压水泥板、有湿度调节和除臭效果的内墙材料等，主原料中使用无机材料的墙面用防火建材。

住宅 非住宅

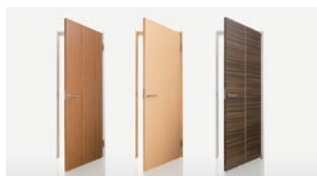
## 柜台 (曲面加工、人工大理石、高级人造石)



从使用三聚氰胺装饰板的柜台，到丙烯酸树脂类人工大理石、以天然水晶为主原料的人造石，涵盖了建筑现场所需要的主流柜台产品。

住宅 非住宅

## 门窗、内装建材

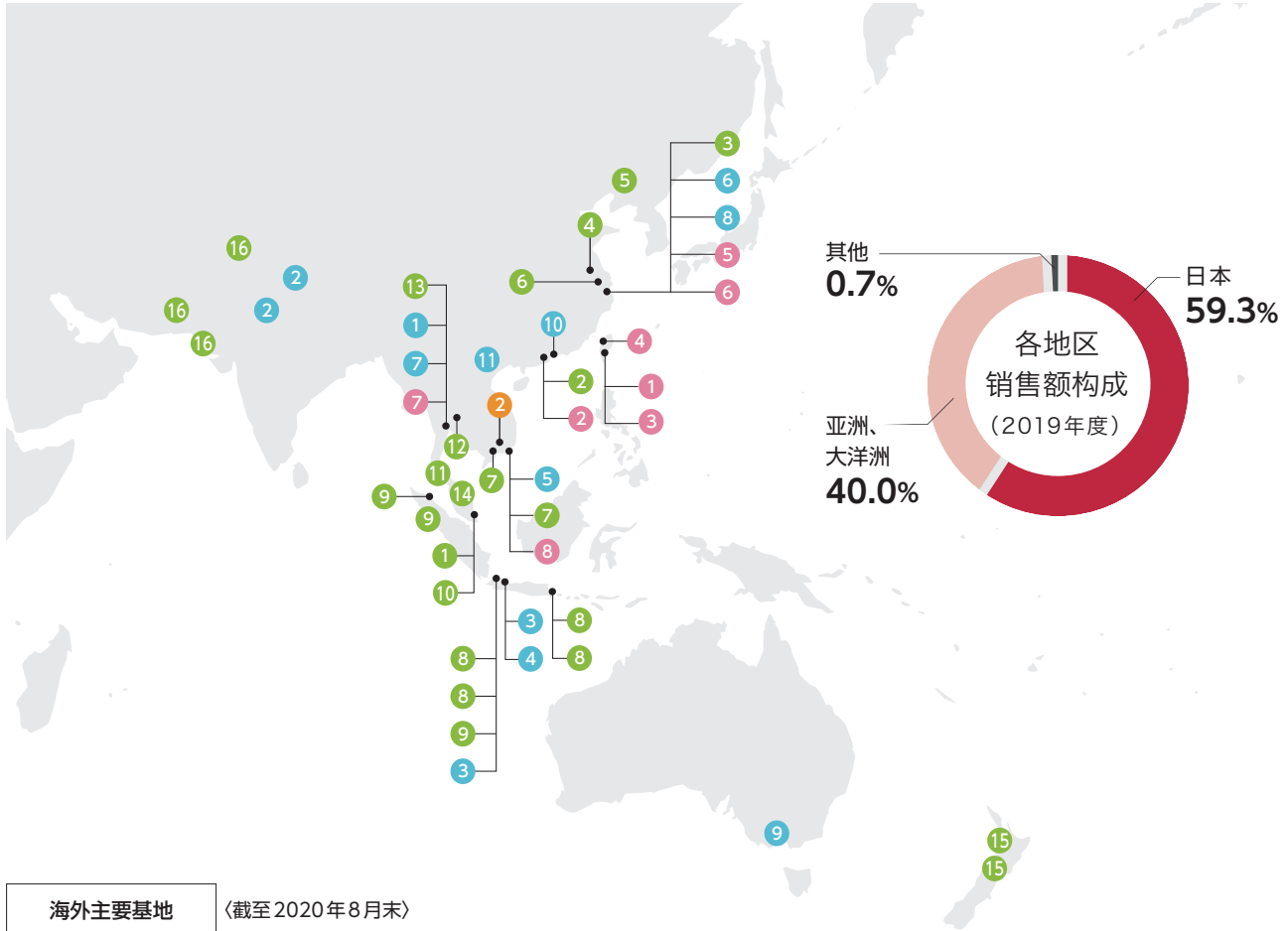


用三聚氰胺装饰板、装饰层压板等素材制成的门、拉门、收纳柜、卫生间等加工品。丰富的颜色图案和通用设计，展现了爱克作为素材厂商特有的优势。

住宅 非住宅

# 集团网络

本公司在“爱克10年愿景”中提出了到2027年3月财政期，实现海外销售额比率45%以上的目标。通过新设海外基地、积极利用企业并购，努力推进海外业务的进一步发展。



海外主要基地 (截至2020年8月末)

地址	主要经营内容
<b>建筑建材事业</b>	
① AICA Asia Laminates Holding Co., Ltd.	海外建筑建材事业统括公司
② Aica Laminates India Pvt. Ltd.	三聚氰胺装饰板的制造销售
③ PT. AICA Indonesia	三聚氰胺装饰板、三聚氰胺防火装饰板、工业用胶粘剂的制造销售
④ PT. Techno Wood Indonesia	板材的制造销售
⑤ Aica Laminates Vietnam Co., Ltd.	三聚氰胺装饰板、三聚氰胺防火装饰板的制造销售
⑥ 迈蒂尼工业技术(上海)有限公司	建筑建材的销售
⑦ 威盛亚(泰国)有限公司	三聚氰胺装饰板的制造销售
⑧ 威盛亚(上海)有限公司	三聚氰胺装饰板、防火建材的制造销售
⑨ 威盛亚(澳大利亚)有限公司	低压三聚氰胺装饰板的制造销售
⑩ 威盛亚亚洲有限公司	三聚氰胺装饰板、防火建材的销售
⑪ AICA HPL Trading Joint Stock Company	三聚氰胺装饰板的销售

地址	主要经营内容
<b>化工产品事业</b>	
<b>爱克亚太集团</b>	
① 爱克亚太控股有限公司(AAPH)	海外化工产品事业统括公司
② 太尔胶粘剂(广东)有限公司	工业用胶粘剂及树脂、合板用胶粘剂、纤维板用树脂、含浸纸、功能材料的制造销售
③ 太尔化工(上海)有限公司	化工产品的销售
④ 太尔化工(南京)有限公司	工业用胶粘剂及树脂、合板用胶粘剂、纤维板用树脂、功能材料的制造销售
⑤ 沈阳爱克浩博化工有限公司	工业用树脂的制造销售
⑥ 昆山爱克树脂有限公司	施工用胶粘剂、建筑树脂、功能材料的制造销售
⑦ AICA Dong Nai Co., Ltd.	工业用胶粘剂及树脂、合板用胶粘剂、纤维板用树脂、建筑树脂的制造销售
⑧ PT. AICA INDRIA	工业用胶粘剂及树脂、施工用胶粘剂、功能材料的制造销售
⑨ PT. AICA Mugi Indonesia	工业用树脂、合板用胶粘剂、纤维板用树脂、含浸纸的制造销售
⑩ AICA Singapore Pte. Ltd.	工业用胶粘剂及树脂、合板用胶粘剂、纤维板用树脂、功能材料的制造销售
⑪ AICA HATYAI CO., LTD.	合板用胶粘剂、纤维板用树脂的制造销售
⑫ AICA Bangkok Co., Ltd.	工业用胶粘剂及树脂、功能材料的制造销售
⑬ Thai Chemical Corporation Ltd.	工业用胶粘剂及树脂、纤维板用树脂、可塑剂的制造销售
⑭ AICA Malaysia Sdn. Bhd.	工业用胶粘剂及树脂、合板用胶粘剂、纤维板用树脂的制造销售
⑮ AICA NZ Limited	工业用胶粘剂及树脂、合板用胶粘剂、纤维板用树脂的制造销售
⑯ DYNEA PAKISTAN LIMITED	工业用胶粘剂、合板用胶粘剂、纤维板用树脂的制造销售

关于爱克  
爱克的愿景  
爱克的基础



日本国内主要基地 (截至2020年8月末)

地址	主要经营内容
<b>化工产品事业</b>	
<b>日胜化工集团</b>	
① 日胜化工股份有限公司 (EMC)	功能材料的制造销售
② 东莞宝建高分子材料有限公司	功能材料的制造销售
③ 肯美特材料科技股份有限公司	功能材料的制造销售
④ 克哲国际贸易有限公司	功能材料的销售
⑤ 博帝 (上海) 贸易有限公司	功能材料的销售
⑥ 利哲兴 (上海) 贸易有限公司	功能材料的销售
⑦ Top Well Elastic Technology CO., LTD.	功能材料的销售
⑧ U-BEST VIET NAM POLYMER INDUSTRY CO., LTD.	功能材料的制造销售
<b>其他</b>	
① AICA America, Inc.	功能材料的销售
② NISHI TOKYO CHEMIX VIETNAM COMPANY LIMITED	化工产品的销售

地址	主要经营内容
<b>爱克工业 (株) 生产基地</b>	
<b>建筑建材事业</b>	
① 名古屋工厂	三聚氰胺装饰板、三聚氰胺防火装饰板的制造
<b>化工产品事业</b>	
② 碓目寺工厂	工业用胶粘剂及树脂、合板用胶粘剂、施工用胶粘剂、建筑树脂、功能材料的制造
③ 福岛工厂	建筑树脂的制造
④ 伊势崎工厂	工业用胶粘剂及树脂的制造
⑤ 茨城工厂	功能材料的制造
⑥ 丹波工厂	功能材料的制造
⑦ 广岛工厂	合板用胶粘剂、施工用胶粘剂、建筑树脂的制造
<b>日本国内集团公司</b>	
<b>建筑建材事业</b>	
① AICA Interior Kogyo Co., Ltd.	柜台、门窗、内装建材的制造销售
② AICA Harima Kogyo Co., Ltd.	三聚氰胺防火装饰板的制造销售
③ AICA-TECH Kenzai Co., Ltd.	防火建材的制造销售
④ AICA-TECH Engineering Co., Ltd.	防火建材的施工
<b>化工产品事业</b>	
① NISHI TOKYO CHEMIX Corporation	化工产品的销售
② Soko Service Co., Ltd.	功能材料的填充和运输

# 爱克 10 年愿景和中期经营计划的进度

## 爱克 10 年愿景制定的背景

本公司为迎接创立 90 周年的 2027 年 3 月财政期，制定了“爱克 10 年愿景”。我们的目标是通过改革形成不易被日本国内建筑市场所左右的强健的经营性质，化工产品事业力争凭借支撑人类生活和社会基础设施的建筑领域用树脂，成为亚洲顶级厂商，同时发展汽车、日用品、电子材料等非建筑领域。另外，建装建材事业力争作为“空间设计厂商”，为住宅和非住宅的生活空间提供舒适与安全，从而进一步扩大事业。

## 爱克 10 年愿景

### 10 年后的财务目标

	2017 年 3 月财政期	2027 年 3 月财政期
合并销售额	1,516 亿日元	3,000 亿日元
合并经常利润	183 亿日元	300 亿日元
ROE (净资产收益率)	9.9%	10% 以上
海外销售额比率	30.8%	45% 以上

### 10 年后的应有姿态

#### 化工产品事业

销售额 1,700 亿日元

化工产品事业通过面向支持人们生活和社会基础设施的建筑领域的树脂，力求成为“亚洲顶级制造商”，并在汽车、日用品、电子材料等非建筑领域实现持续增长。

#### 建装建材事业

销售额 1,300 亿日元

我们将把建装建材事业的范围拓展到包括外墙在内的整个墙面市场，并作为能为人们提供舒适、安全的住宅和非住宅生活空间的“空间设计制造商”不断成长。

#### 事业合作

通过化工产品事业与建装建材事业之间的相互激励与合作，力求成为创造有利于社会的具有独创性产品的企业集团。

#### 资本合作及企业并购的利用

我们将积极投入自有资金，包括资本合作及企业并购在内。

### 加强集团合作和事业基础

我们将加强集团合作与事业基础，以便建立能应对市场环境变化的体制。

生产、物流体制的优化

技术、原材料的合作

对研发的投资

合规经营

QEO (品质环境劳动安全卫生)

健全的财务基础

完善 IT (信息技术) 基础设施

### 人才培养

我们将建立多样化的人才培养制度，以便促进多元化经营及培养国际化人才和专业型人才。

国际化人才

多元化

专业型人才

### 对利益相关方的责任

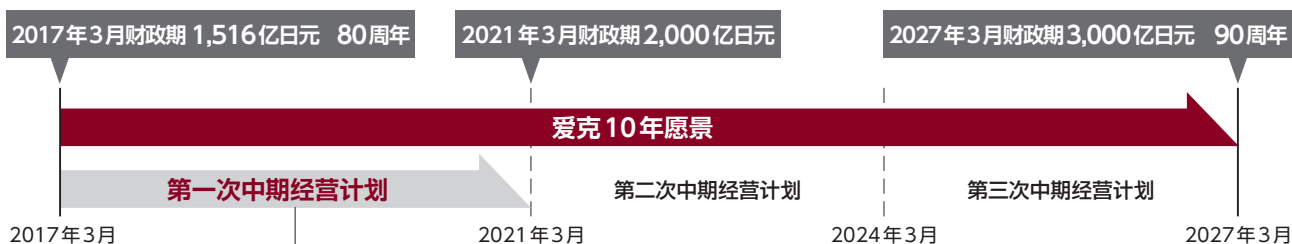
我们将重视与利益相关方的沟通，不断推进有利于地区社会及提升 CS (员工满意度)、ES (客户满意度) 的经营活动。

提升企业的价值

加强公司治理

与地区社会共生

提升 CS、ES



## 中期经营计划“C&C2000”



### 财务目标

项目	2017年3月财政期 (实绩)	2021年3月财政期 (目标)
合并销售额	1,516亿日元	2,000亿日元
合并经常利润	183亿日元	220亿日元
ROE(净资产收益率)	9.9%	10%以上
海外销售额比率	30.8%	35%以上

伴随人口减少、少子化、老龄化的住宅需求变化、基础设施和建筑物老化、环境意识进一步增强、消费税上涨、IoT(物联网)和AI(人工智能)等技术革新等,事业环境正在发生巨大变化。中期经营计划“C&C2000”的目标就是在这样的环境中,发挥爱克集团的优势“化学”和“设计”的力量,创造为建成富足社会贡献力量、具有独创性的商品,从而实现持续成长,提升企业价值。

### 基本方针

#### 1 追求和实现三大成长驱动力(P21~)

- ① 扩大AS商品\*1阵容,实现日本国内核心事业的持续增长
- ② 投资和发展新一代重点领域  
(针对非建筑领域、建材的未开拓领域)
- ③ 在海外推广日本技术

#### 2 加强支持成长的经营基础

- ① 通过C&C活动\*2,使得每个人得以成长
- ② 通过QEO管理\*3与IT基础更新,提升客户满意度与员工满意度
- ③ 遵守法律法规

\*1.AS商品:参见P21的解说 \*2.C&C活动:参见P29的解说 \*3.QEO管理:参见P30的解说

### 投资战略

设备投资	220亿日元	▶ 生产能力增强、生产线自动化、IT更新	+	研究开发费	140亿日元	▶ 新技术导入,产学研合作
事业投资	180亿日元	▶ 区域扩大、事业领域扩大		人才投资		▶ 国际性人才的积极录用和培养、工作方式改革、专业人才的培养、多样性的推进

## 中期经营计划的进度

通过积极利用企业并购、新工厂投产、新市场开拓等,到2019年3月财政期实现了飞跃性的成长,但是受新冠病毒疫情的影响,很遗憾,第4年2021年3月财政期的业绩,预期有一部分将无法达成计划之初制定的目标。

### 财务目标进度

项目	第1年 2018年3月财政期 (实绩)	第2年 2019年3月财政期 (实绩)	第3年 2020年3月财政期 (实绩)	第4年 2021年3月财政期 (预期)
合并销售额	1,637亿日元	1,913亿日元	1,915亿日元	1,745亿日元
合并经常利润	196亿日元	212亿日元	213亿日元	147亿日元
ROE	10.1%	10.7%	9.9%	6.9%
海外销售额比率	33.4%	42.0%	40.7%	40%以上

### 投资战略进度

项目	第1年 投资实绩	第2年 投资实绩	第3年 投资实绩	第4年 计划
设备投资	45.2亿日元	78.9亿日元	71.3亿日元	70.0亿日元
事业投资	54.6亿日元	—	144.5亿日元	计划中
+				
研究开发费	28.5亿日元	32.0亿日元	34.5亿日元	36.0亿日元

# 扩大解决社会课题的 AS 商品的阵容

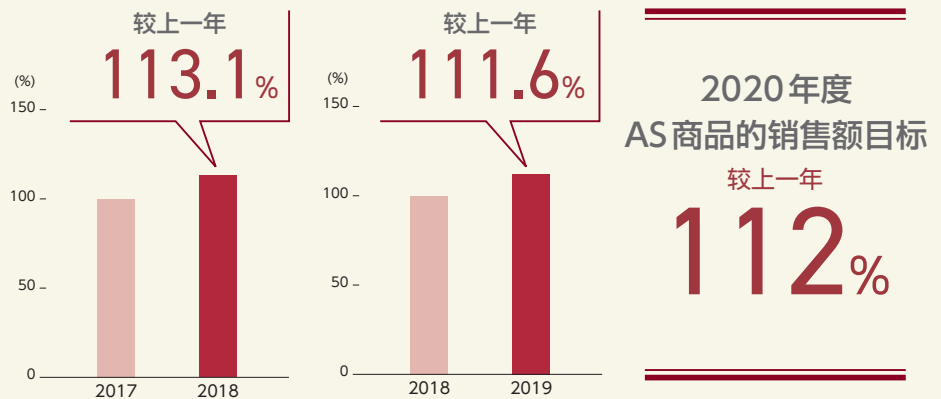
## AS 商品是什么

针对环境以及各种社会课题，以 AS (Aica Solution 爱克解决方案) 商品的形式提供解决方案。本公司通过与各利益相关方的交流发现社会课题，推进商品开发，探索这些社会课题的解决之道。针对主要领域——日本国内建筑市场，发挥优势的“化学”和“设计”的力量，扩大高附加值商品的销售，从而使社会和本公司都实现可持续发展。

## AS 商品的开发状况和今后的展开

2019 年度，本公司的主要领域日本国内建筑市场在住宅和非住宅两方面都呈现低迷态势，但建筑建材事业以 AS 商品为中心，销售额实现增长，为收益增加贡献了力量。AS 商品目前占爱克工业 (株) 单体销售额的约 10%，发挥着带动企业成长的引领作用。

■ 对比上一年的增长率 ※ 每年都重新审核对象品种，因此按各年度进行比较。



## AS 商品助力社会课题解决的事例之一

社会课题	助力解决的价值	可提供价值的代表性的 AS 商品
基础设施和建筑物的老化	<b>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</b> 建筑物的长寿命化 提供老旧基础设施修缮用商品和翻新商品。	(修补、加固材料) ● 动态树脂 (防止外墙瓷砖剥落的施工法等) ● 娇丽密封胶 (修补混凝土裂痕等)
气候变动 (全球变暖等)	<b>13 CLIMATE ACTION</b> 削减运输时的 CO <sub>2</sub> 追求轻量化等，通过装载效率优良的商品的开发和扩销等，削减温室气体。	(防火建材) ● ARDICA (UV 强化防火装饰板) (板材、薄膜等) ● 奥提诺 (带粘合剂的装饰膜)
建筑现场工匠短缺	<b>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b> 简易施工商品 为弥补伴随少子老龄化的人手不足导致的工匠短缺，开发施工简单的商品。	(三聚氰胺装饰板) ● 粘合剂三聚氰胺装饰薄板 (带粘合剂的三聚氰胺装饰薄板) ● 磁性三聚氰胺装饰板 电梯用 (带磁铁的三聚氰胺装饰板)
天然资源枯竭	<b>15 LIFE ON LAND</b> 保护自然环境 通过有效利用木材和石材，提议代替材料，控制森林砍伐和石材开采。	(柜台) ● 曲面加工柜台 (三聚氰胺装饰板柜台) ● 菲奥雷石 (高级人造大理石)
多元化	<b>10 REDUCED INEQUALITIES</b> 通用设计 推进开发方便幼儿、老年人等各类人群使用的商品。	(门窗、内装建材) ● 育儿型卫生间 (面向儿童的三聚氰胺卫生间) (三聚氰胺装饰板) (三聚氰胺不燃板) (柜台) (门窗、内装建材) ● Virutect 系列 (抗病毒建材)

## 爱克抗病毒系列

可减少表面附着的特定病毒的抗病毒建材

在全球化趋势的影响下，病毒和细菌一年四季都非常容易扩散，因此，病毒细菌防御对策的重要性日益凸显。为了解决这一社会课题，2019年1月发售了含抗病毒剂的三聚氰胺装饰板“爱克抗病毒板”。为尽可能减少使用者的不安要素，特别是在医疗、福祉设施以及育儿、教育设施等场所发挥了积极的作用。

为了在向“全新生活方式”转型的过程中贡献力量，作为系列商品，增加了使用含抗病毒剂的三聚氰胺防火装饰板“三聚氰胺不燃抗病毒板”和“爱克抗病毒板”作为表面材料的卫生间、门、柜台等商品。今后，我们将进一步增加使用爱克抗病毒板的商品，把握住宅及非住宅市场中的地板、墙面、家具、建筑配件用途等各种需求，计划在3年后使爱克抗病毒系列的销售额增长到50亿日元。



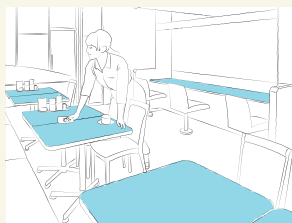
决定在ICU和救命急救走廊中使用爱克抗病毒板和三聚氰胺不燃抗病毒板的“吉林大学中日联谊医院(长春市)”



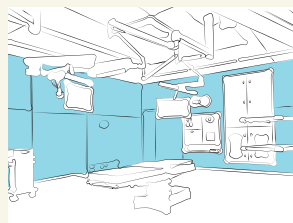
在手术室用具的表面材料中使用了爱克抗病毒板的“北野医院”

### 爱克抗病毒系列 提案用途

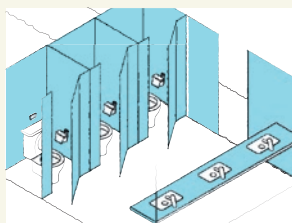
食堂、餐饮店的桌子



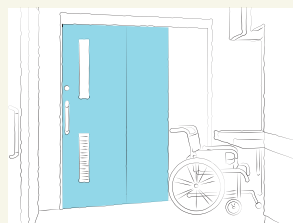
医院等的墙面



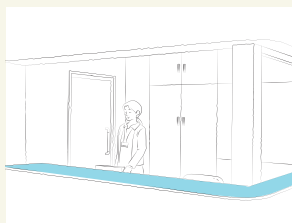
卫生设施内的卫生间、墙面、柜台



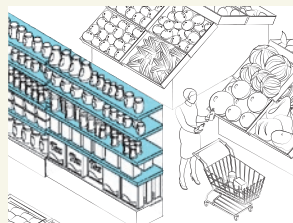
老年人保健设施、保育园等的门



诊所、酒店等的接待柜台



店铺的商品陈列柜



## 爱克聚氨酯树脂系地板涂层材料

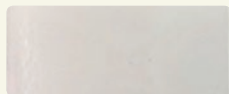
抑制紫外线导致的变色，无需切缝的水性硬质聚氨酯树脂系地板涂层材料

“爱克聚氨酯树脂系地板涂层材料硬质”的传统工法，凭借卓越的耐久性获得好评，被用于有无人搬运车 (AGV) 装载重物行驶的工厂等环境中。AH工法凭借本公司独有的树脂设计技术，维持了传统工法的耐久性，同时，抑制了紫外线导致的变色，因此，还能用于半室外的汽车维修工厂等环境中。另外，可大幅降低因固化收缩而产生的收缩应力，无需防止剥落的切缝处理，因此缩短了工期。

耐候性试验结果 [杀菌灯照射 300小时]

**新工法** 聚氨酯树脂系地板涂层材料硬质 AH工法

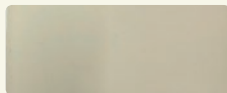
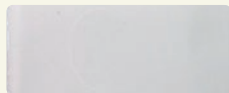
照射前



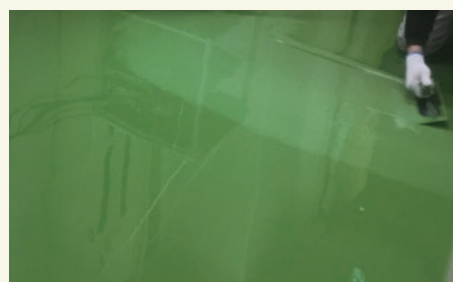
照射后

**传统工法** 通用环氧树脂流延工法

照射前



照射后



无需切缝，能够以较短工期完成施工



耐热型还能用于食品工厂等环境中

# 投资和发展新一代重点领域

## 加强功能材料事业在非建筑领域的发展，推进事业多元化

### 通过推广日胜化工集团的产品，开拓更加广泛的新用途

2018年1月加入爱克集团的日胜化工集团(EMC集团)，除了主力产品架桥剂，还在日本市场推广粘合不同材料的纤维用胶粘剂等，推进落实新举措。EMC集团开展从上游原料到树脂产品的一条龙生产，结合本公司掌握的设计技术，创造了更加符合客户需求的产品。

EMC集团在2020年7月收购2家拥有聚氨酯树脂制造设备的越南公司为子公司，进一步增强了生产设备。并力争在迅速发展的越南市场扩大市场份额。



拥有聚氨酯树脂制造设备的越南新基地

## 具备高延展率和出色耐药性、耐磨损性的3D装饰用硬质涂层膜“Lumiart HC系列”

本公司开发的3D装饰用硬质涂层膜具有250%的高延展率，并且耐药性和耐磨损性出色。本产品使用了历经10多年研究而成的UV(紫外线)涂料，成功兼顾了原本存在权衡关系的延展率和耐磨损性。

“Lumiart HC系列”以汽车仪表板和开关面板等内装装饰零部件为对象，并且成功开发了适合于外装的“S级”，在2020年5月开发了追求触感的“高质感级”。现在，本公司面向汽车制造商开展提案工作，推进具体的讨论工作，以促进本产品的采用。目前，正以多年后的正式量产为目标，推进事业活动。



3D装饰成型后的硬质涂层膜

膜延展时

## 发售全新的地板材料，实现涵盖家具和墙面的综合性提案

### 发挥三聚氰胺装饰砖的优势，实现与其他公司产品的差异化

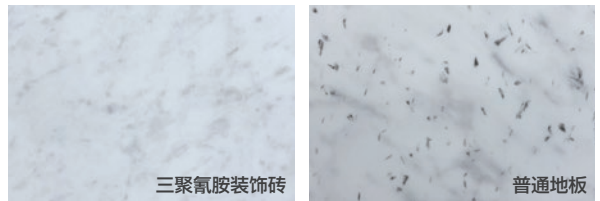
2019年7月，本公司开始销售全新的地板材料、三聚氰胺装饰砖，开拓全新商品领域。经过约1年的销售活动，不易留痕、不易脏污等优点得到好评，被采用为大型服装店的地板材料等，取得了一定的成果。另外，在慢性工匠短缺的社会背景下，三聚氰胺装饰砖设置简单、施工性出色的特点也得到高度评价。本公司将通过进一步扩大与传统地板材料市场中的产品实现了差异化的三聚氰胺装饰砖的应用领域，推行本公司独有的涵盖家具、用具、墙面的提案。



### 三聚氰胺装饰砖的竞争优势

除了不易留痕、不易脏污、施工性出色的优点，维护性高也是本产品的优势之一。因为不易脏污的特性，清水擦拭就能清除污渍，而且无需打蜡。可帮助减轻清洁负担，削减费用。

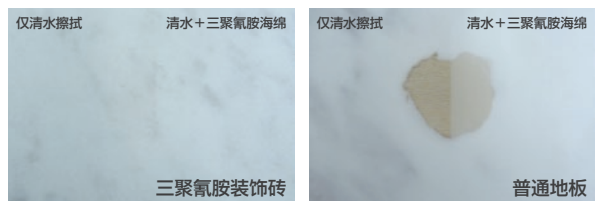
#### 耐鞋底痕迹试验后的外观



三聚氰胺装饰砖

普通地板

#### 耐染发液试验后的外观



仅清水擦拭

清水+三聚氰胺海绵

仅清水擦拭

清水+三聚氰胺海绵

三聚氰胺装饰砖

普通地板



# 在海外推广日本技术

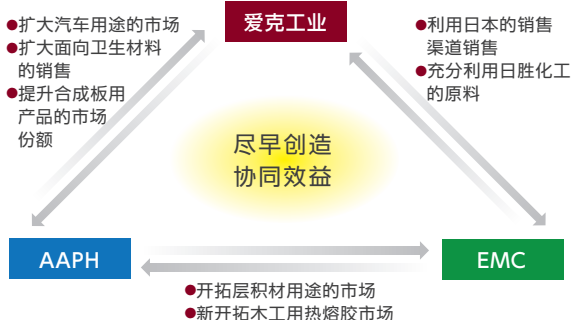
## 以发展势头良好的酚醛树脂事业为中心， 创造更大的协同效应

### 力争加强与海外集团公司的合作， 成立海外企划部

随着2020年4月的组织变更，新设了海外企划部。海外企划部内的事业推进室打破集团公司和组织的框架，进行信息共享，力争发挥各集团的优势，迅速推进业务展开。例如木工用PUR热熔胶，由本公司进行开发、设计，EMC<sup>※1</sup>集团生产，利用爱克亚太集团(AAPH集团)的销售渠道进行销售。今后也将利用各集团的开发力、生产力和销售网络，推进符合客户需求的商品提案。

※1 日胜化工股份有限公司

#### ■创造爱克工业、AAPH集团、EMC集团的协同效应



## 环保的竹材用酚醛树脂在中国的需求急增

由于中国的环保意识不断增强，竹材用酚醛树脂的需求也日益扩大。竹子在4~5年的较短期间内就能长成，因此相比生长缓慢的树木，具有环保的优势。使用AAPH集团制造的酚醛树脂制作的以竹为原材料的人工木材，尺寸稳定性高、耐久性出色，因此作为高档木材推出市场。作为高档木材，这款产品在中国占有很高的市场份额，而除了中国以外，在美国和欧洲也有销售渠道，今后有望进一步增长。

本公司还将面向汽车行业等工业用途，利用先进的日本酚醛树脂事业部的技术，满足亚洲、大洋洲地区对酚醛树脂的广泛需求。

#### ■竹的有效利用



## 积极利用企业并购，在持续成长的亚洲市场夯实基础

### 将威盛亚公司亚太地区各子公司纳入爱克集团旗下

2019年12月，大型三聚氰胺装饰板生产商威盛亚公司的4家亚洲事业公司成为爱克集团子公司。威盛亚公司于1956年在美国德克萨斯州设立，现在事业范围遍布全球。通过获得威盛亚公司的品牌力以及生产基地和销售网络，爱克迈出了扩大亚洲、大洋洲地区市场份额的一大步。本公司将通过展开我们所缺少的威盛亚公司独有的产品扩大销售机会，在重复产品方面，将通过设计实现差异化，进而实现最佳化，以此发挥双方优势，创造协同效应。



威盛亚(上海)有限公司员工与爱克集团经营团队

## 强化经济持续增长的越南市场

2020年3月，本公司通过AICA Asia Laminates Holding Co., Ltd. 公司合并出资，设立了AICA HPL Trading Joint Stock Company公司，继承了越南装饰板销售公司CHI集团8家子公司的事业。越南拥有1亿多人口，作为下一个中国，是一个今后有望实现巨大成长的市场。2019年5月，Aica Laminates Vietnam Co., Ltd. 公司开始制造三聚氰胺装饰板，而通过此次的事业继承，将实现制造、销售双轮驱动。Aica Laminates Vietnam Co., Ltd. 公司是越南首家制造三聚氰胺装饰板的公司，今后将发挥制造和销售的优势，除了越南国内，还将把产品出口到周边各国，力争扩大三聚氰胺装饰板在亚洲地区的销售。



签约仪式上的情景

# 事业概况：化工产品事业



## 力争成为亚洲No.1

我们将运用核心技术，扩大高附加值商品的阵容，为社会做贡献，同时推进向更高收益性事业转型的改革。并且，将最大限度地发挥海外集团公司的优势，扩大协同效应，加强BCP(事业持续计划)和公司治理，力争成为亚洲No.1。

董事 常务执行董事  
化工产品事业部主管  
海老原健治



## 以非建筑领域为支柱

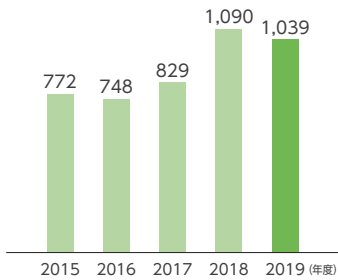
我们将推动日本国内培养的树脂设计技术、品质管理手法与海外集团公司的技术、销售渠道融合，在非建筑领域构建收益支柱。迅速把握抗病毒性能、自动化、数字化等新常态时代下的需求，扩大爱克活跃的舞台。

董事 常务执行董事  
功能材料事业部主管  
大村信幸

## 业绩推移

### 销售额

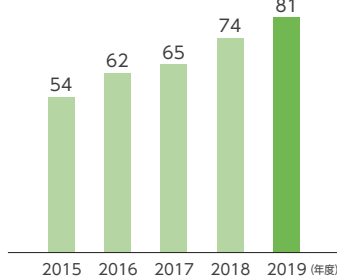
(单位：亿日元)



年平均增长率 **7.7%**

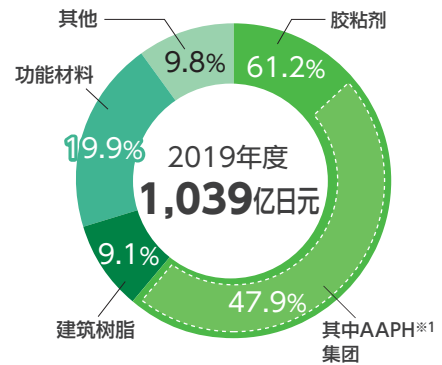
### 营业利润

(单位：亿日元)



年平均增长率 **10.7%**

### 各商品阵容销售额实绩



2020年度目标

销售额 **894亿日元**

营业利润 **57亿日元**

## 2019年度的业绩

胶粘剂类商品方面，在日本国内，层积材用胶粘剂、工业用酚醛树脂销售低迷，但施工用胶粘剂和合板用胶粘剂销售势头良好，销售额实现增长。另一方面，在海外，虽然在环境管理日益加强的中国以及泰国销量增长，但随着原材料价格的下跌，售价下跌，导致销售额减少。

建筑树脂类商品方面，外装、内装饰面涂料“娇丽彩砂”的销售情况好与上一年，但面向工厂、仓库的地板漆和桥梁、土木用修补加固材料销售低迷，因此销售额较上一年下滑。

面向非建筑领域而大力发展的功能材料事业方面，在日本国内，电子材料用UV(紫外线)树脂和硅树脂产品销售势头良好，但涂料和纤维用的丙烯酸复合产品和工业用途的有机微粒子销售低迷，销售额较上一年下滑。另一方面，在海外，从上一年开始纳入合并业绩的日胜化工股份有限公司重新审核了低收益交易，再加上原材料价格下跌导致的售价下跌，销售额较上一年下滑，但因为大力发展高利润率业务，利润大幅增加。

最终，销售额为103,945百万日元(同比减少4.7%)、营业利润(未分配营业费用扣除前)为8,123百万日元(同比增长9.1%)。

## 胶粘剂 扩大海外业务，创造投资效果

AAPH<sup>\*1</sup>集团的销售额占化工产品事业销售额的约一半。受原材料价格下跌的影响，销售额减少，但利润增加，今后将继续推进扩大销售战略。

### 开发利用植物原料的木质素酚醛树脂

本公司化工产品事业的海外统括公司AAPH公司，将来自植物的未使用资源(生物质)木质素与酚醛树脂结合，成功开发了“木质素酚醛树脂”。在环境问题日益加剧的背景下，现在，世界各地都在开展将木质素与酚醛树脂结合的研究开发，但亚洲、大洋洲地区还没有使用木质素酚醛树脂的企业。因此，AAPH公司在亚洲、大洋洲地区率先着手研究，并成功开发了木质素酚醛树脂。今后，将把它作为合板用胶粘剂，推进在中国和东南亚的商用化。爱克集团也将在今后继续开发使用可再生原料的产品。



### 扩大竹材用酚醛树脂的销售

中国的环保意识不断增强，因此以“竹子”为原料的人工木材的需求也在增长。AAPH集团销售的正是制造人工木材不可缺少的粘结对用树脂。

#### 竹的有效利用



※ 相关报道在P24也有记载。

## 建筑树脂 大力扩大差异化商品的销售

以环境、高性能、省力化为关键词，扩大附带新价值的商品的阵容。

近年来，建筑现场工匠不足正在成为社会问题，本公司通过提供省施工型商品，为问题的解决贡献了一份力量。另外，大力发展修补加固类商品，为建筑物的长寿命化、安全性的确保做出贡献。



涂覆了透明涂膜后，可确认裂缝的变化

因为是喷枪型，因此可快速、简单地修补混凝土的裂缝

## 功能材料 扩大爱克工业、AAPH集团、EMC<sup>\*2</sup>集团的协同效应

携手两个新加入的伙伴集团，力争实现海外事业的进一步发展。

在越南的运动鞋底用聚氨酯体系(PUS)市场占据了最大市场份额的EMC公司，为实现业务的当地化，收购了越南当地的聚氨酯制造公司，获得了充足的土地和制造设备。今后，将在有望进一步扩大的越南聚氨酯树脂市场，力争进一步扩大市场份额。



EMC公司在越南国内运动鞋底用聚氨酯体系(PUS)市场中占据了最大市场份额

※1 AAPH…爱克亚太控股有限公司 ※2 EMC…日胜化工股份有限公司

# 事业概况：建装建材事业



## 扩大海外事业，追求附加值

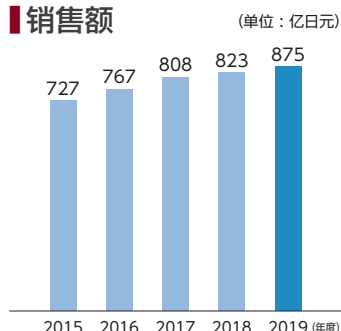
去年，我们在亚洲、大洋洲地区扩充和完善了建装建材事业的基地。我们将优化事业组合，以在27年3月财政期建装建材事业海外销售额达到300亿日元为目标而不断迈进。

另外，就像针对“全新生活方式”而提案“全新生活空间”的爱克抗病毒系列那样，我们将扩大适应激烈变化的社会、气候、环境的高附加值功能性商品的阵容，努力解决各种课题。

董事 专务执行董事  
建装、建材事业部主管  
岩濑幸广

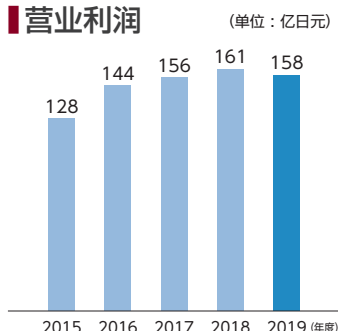
## 业绩推移

### 销售额



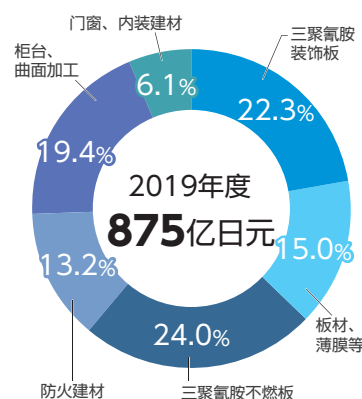
年平均增长率 **4.7%**

### 营业利润



年平均增长率 **5.4%**

### 各商品阵容销售额实绩



2020年度目标

销售额 **851 亿日元**

营业利润 **123 亿日元**

## 2019年度的业绩

三聚氰胺装饰板方面，日本国内受非住宅建筑施工面积减少的影响，销售额较上一年下滑，但在海外，印度和印度尼西亚的销量增加，销售额增长。另外，加上从第2季度合并会计期间开始纳入合并业绩的中国装饰板商社迈蒂尼工业技术(上海)有限公司的贡献，整体销售额实现了增长。

板材、薄膜类商品方面，通用聚酯装饰板陷入苦战，销售额较上一年下滑。

三聚氰胺防火装饰板“三聚氰胺不燃板”顺利把握住了住宅用厨房面板、教育设施、医疗福祉设施、店铺、办公室、公共设施等用途的需求，同时，“三聚氰胺不燃板除臭型”和含抗病毒剂的三聚氰胺防火装饰板“三聚氰胺不燃抗病毒板”的应用扩大，因此，销售额较上一年上涨。

防火建材方面，凭借与AICA-TECH Kenzai Co.,Ltd.的协同效应，丙烯酸树脂系列涂装硅酸钙板“LUNALIGHT”和挤压水泥板“MACE”把握住了运动设施、教育设施、工厂及仓库、酒店、商业设施的需求，销售额实现增长。

柜台、曲面加工商品方面，人工大理石“可耐丽”制的幼儿用洗手台把握住了旺盛的保育设施的新建和改建需求，而高级人造大理石“菲奥雷石”则把握住了厨房、洗面台领域的需求，这两款商品的销量都非常喜人，销售额实现增长。

门窗、内装建材方面，面向医疗福祉设施的功能性门窗“U.D.(通用设计)舒适系列”销售势头良好，但受严峻市场环境的影响，面向住宅的门窗系列销售低迷，销售额较上一年下滑。

最终，销售额为87,555百万日元(同比增长6.4%)、营业利润(未分配营业费用扣除前)为15,874百万日元(同比减少1.8%)。

## 日本国内市场 大力发展以AS<sup>※</sup>商品为中心的现场施工型商品

### ■抗病毒建材

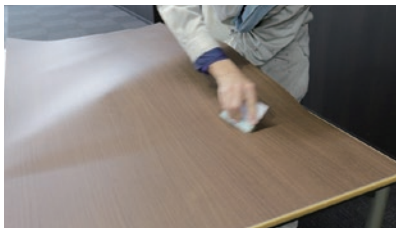
总有新的病毒定期被发现。为应对与病毒共存型社会的形成，爱克集团将提案能尽可能减少人们不安的商品。



用于食堂等多人共用的桌子的桌面

### ■省施工型商品

日本国内建筑市场面临着慢性工匠不足的课题。因此，爱克集团致力于扩大施工简单、工期短的商品阵容，为解决社会课题贡献力量。



带粘合剂的三聚氰胺装饰板可仅对桌面进行修补

### ■开拓新市场

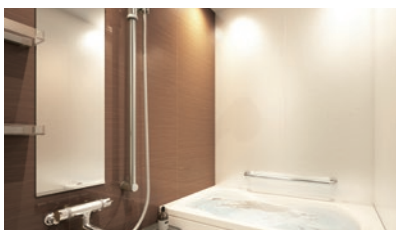
爱克集团着力扩大作为新素材需求日益增长的“菲奥雷石”和去年发售的“三聚氰胺装饰砖”的销售，同时大力开拓新市场。



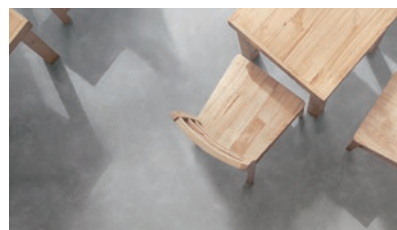
人造石“菲奥雷石”作为厨房台面需求增长



用于医疗福祉设施、教育设施等的门和墙面



可直接粘贴到整体浴室墙面上的设计感面板



“三聚氰胺装饰砖”以商业设施为中心，销售额持续增长

※Aica Solution (爱克解决方案)的简称。助力解决社会课题的商品

## 海外市场 力争在持续成长的亚洲、大洋洲地区扩大市场份额

通过积极利用企业并购和设置新基地，扩充人才、技术、生产、销售力，本公司集团在亚洲、大洋洲地区的建装建材事业平台也实现了飞跃性的完善。

### ■收购威盛亚公司的亚太地区公司为子公司

将美国的全球化三聚氰胺装饰板生产商威盛亚公司的4家事业公司收购为子公司。将通过融合双方的生产技术和商品开发力，向市场投入高附加值商品，扩大海外建装业务规模。

### ■设立AICA HPL Trading Joint Stock Company公司

作为继承越南装饰板销售公司CHI集团事业的公司而设立。将与先行运营的Aica Laminates Vietnam Co., Ltd.公司合作，促进在该国事业的进一步发展。

※相关报道在P24也有记载。



【海外建装建材事业销售额】

2027年3月财政期爱克10年愿景收官之年  
达到300亿日元<sup>※</sup>

※2020年3月财政期销售额实绩75亿日元

# 爱克的CSR (企业社会责任) 活动

我们认为履行CSR (企业社会责任) 是企业持续发展的必要条件，也是应承担的社会使命。为加强支持CSR活动的基础，本公司建立了相应的推进体制，并不断地进行改进和完善。

## CSR推进体制

CSR活动由跨部门设置的CSR委员主导推进。  
构成部门努力深化与各自担当项目相关的活动，为达成重要课题目标而积极开展活动。

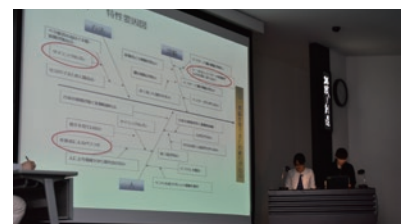


※1 Aica Solution (爱克解决方案)的简称。助力解决社会课题的商品  
※2 爱克亚太控股有限公司

## C & C活动

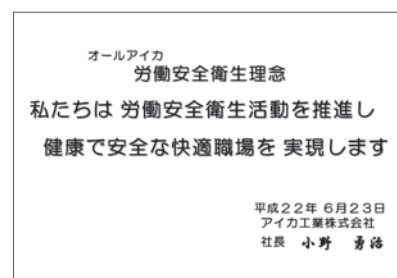
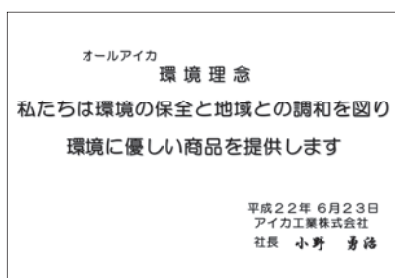
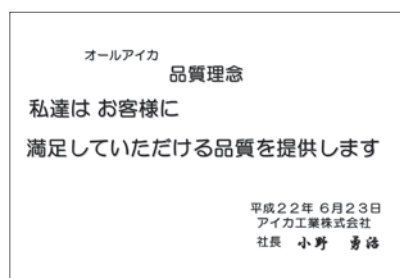
C&C活动是全体部门、全体员工参与的小团体活动。为探讨业务改善、达成部门方针的策略，利用QC (品质管理)手法等科学方法，讨论并执行具体的行动计划。

这项活动历史悠久，它的前身ZD (零缺陷)运动开始于1965年，目的是提升生产率。当时的目标是通过每一位员工的谨慎与努力，实现工作“零失误”。之后，从1979年开始，选取现在本公司的宗旨“挑战与创造”的首字母，开展C&C (Challenge and Creation)运动。它的内容更加全面广泛，包括了“推进达成经营目标的各项工作”，如今的C&C活动也继承了这一主旨。



## QEO (品质环境劳动安全卫生) 管理系统

品质(Q: ISO9001)、环境(E: ISO14001)、劳动安全卫生(O: ISO45001)三位一体的管理系统。除了遵纪守法, 还开展风险对冲和改善活动, 提升品质, 改善环境指标(削减温室气体和工业废弃物, 加强水资源管理等), 创建安全舒适的职场环境, 从风险和机会两方面出发, 强化经营基础。



### ● QEO 委员会

推进QEO管理系统运用的委员会。由品质保证部、安全环境部主管, 为达成QEO方针开展活动。

### ● QEO 小组代表会议

由QEO委员会作为事务局, 本公司经营团队以及日本国内、海外集团公司代表参加的会议, 每半年举办一次。

会上, 确认各集团公司QEO的实绩和改善状况, 同时, 通过共享事例交换信息, 协商和决定对策。



## 签署联合国全球契约

爱克集团作为在全球开展事业的企业, 为了推进并实施高品质的CSR活动, 于2018年9月签署了倡导有关“人权”、“劳动”、“环境”和“反腐败”相关的自主行动原则的“联合国全球契约”。



## 应对SDGs (可持续发展目标)

SDGs是2015年9月, 在纽约联合国总部召开的“联合国可持续发展峰会”上被通过的持续至2030年的国际目标。它由关于贫困、饥饿、能源、气候变化、和平社会等的17个大目标和169个小目标构成, 旨在实现可持续发展的世界。爱克集团赞成这些目标, 为解决课题开始了相关工作。



# 爱克集团的重要课题

## 重要课题与KPI (关键绩效指标)

爱克集团从2016年度开始选定重要课题。2018年5月，参考各类指导方针，重新评估了重要课题。

## 重要课题的特定流程

### STEP 1 : 抽取课题

- 从GRI (全球报告倡议) 标准、SDGs、ISO26000等CSR相关的各种指导方针中抽取重要课题候补项目。

### STEP 2 : 整理课题

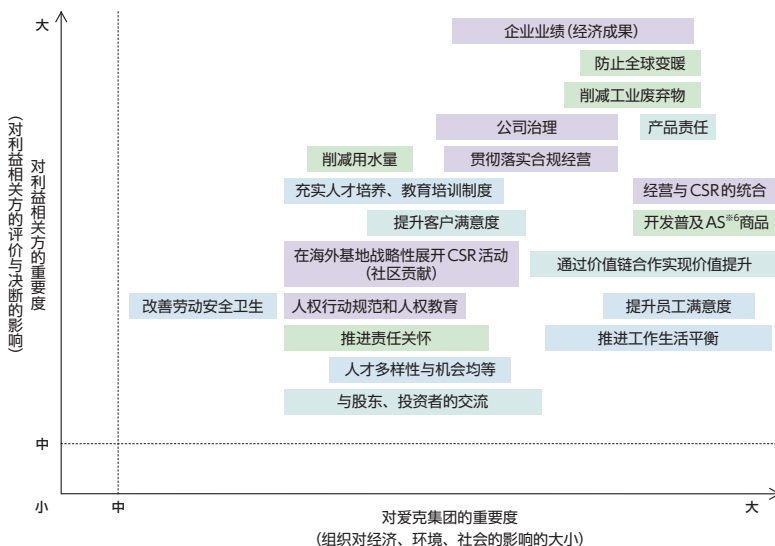
- 从利益相关方 (客户、股东、供应商、员工、地区社会) 的立场与反映自己公司的经营理念、经营方针的立场出发，评价项目，绘制矩阵，整理课题。

### STEP 3 : 确定重要课题的优先顺序

- 从利益相关方的立场和自己公司的经营立场两方面出发，暂时将排在前列的项目确定为重要课题。

### STEP 4 : 确定重要课题

- 在经营会议上对特定的重要课题项目的妥当性进行协商、审批，最终将排在前列的项目确定为重要课题



### STEP 5 : 讨论报告内容，测定指标

### STEP 6 : 实施报告

### STEP 7 : 评审报告结果，讨论应对方案

ESG (环境/社会/管理)	本公司的重要课题
G	企业业绩 (经济成果)
G	公司治理
ESG	经营与CSR的统合
ESG	在海外基地战略性展开CSR活动
SG	人权行动规范和人权教育
ESG	贯彻落实合规经营
S	提升员工满意度
S	充实人才培养、教育培训制度
S	推进工作生活平衡
S	人才多样性与机会均等
S	改善劳动安全卫生
ES	开发普及AS <sup>®6</sup> 商品
E	防止全球变暖
E	削减工业废弃物
E	削减用水量
E	推进责任关怀
S	提升客户满意度
ES	通过价值链合作实现价值提升
SG	产品责任
S	与地区的交流
S	与股东、投资者的交流



	2019年度			2020年度			刊载页	SDGs 对应项目
	目标 <sup>※1</sup>	实绩	评价	目标 <sup>※1</sup>	实绩	评价		
	销售额 2,000 亿日元 经常利润 220 亿日元	销售额 1,915 亿日元 经常利润 213 亿日元	×	销售额 1,745 亿日元 经常利润 147 亿日元			P5~	
	未完成改善的内部控制纠正项目：0 件	0 件	○	未完成改善的内部控制纠正项目：0 件			P34	
	将重要课题项目纳入各部门行动计划，并实施进度管理 <sup>※2</sup>	已实施	○	制定符合下一期中期计划的 CSR 方针和非财务目标			P29	  
	选任主要集团公司的 CSR 推进者	已实施	○					
	行动规范的多语言化 (制作泰语版、越南语版，刊载在主页上)	已实施	○	根据 CSR 方针重新审核行动规范			P39	 
	实施合规经营培训会 18 个基地以上/年，对象者 400 人以上	已实施	○	实施合规经营培训会 爱克工业(株)和日本国内集团公司所有基地 1 次以上				
	核实行动规范与行动准则 所有基地 1 次/年	已实施	○	确认海外基地的使用对象法令和符合状况 核实行动规范与行动准则 所有基地 1 次/年				
	实施员工满意度调查 <sup>※2</sup>	已实施	○	基于员工满意度调查结果修订制度 <sup>※2</sup>			P43~	    
	确立新教育体系 <sup>※2</sup> 制作各部门、分级技能清单	未实施	×	利用在线教育充实教育培训制度 <sup>※2</sup>				
	带薪休假率 60% 以上 <sup>※2※3</sup>	66.7%	○	带薪休假率 <sup>※2※3</sup> 继续维持在 60% 以上				
	通过展开生产率提升对策削减加班时间 <sup>※2</sup>	每个人的加班时间削减 9.6%	○	推进全公司范围内的业务改善 <sup>※2</sup>				
	2020 年 4 月入职 应届毕业生综合岗位录用中的 女性比率 <sup>※2</sup> 30% 以上	30.0%	○	2021 年 4 月入职 应届毕业生综合岗位录用中的女性比率 <sup>※2</sup> 30% 以上				
	残疾人比率 <sup>※2※7</sup> 2.2% 以上	2.35%	○	残疾人比率 <sup>※2※7</sup> 2.2% 以上				
	劳动事故频率 <sup>※4</sup> 制造业全日本平均(去年：1.20) 以下	0.83	○	劳动事故频率 <sup>※4</sup> 制造业全日本平均(去年：1.20) 以下			P46	
	AS 商品的销售额 <sup>※2</sup> 155 亿日元以上(上一年的 116%)	150 亿日元 (上一年的 111.6%)	×	AS 商品的销售额 <sup>※2</sup> 178 亿日元以上(上一年的 112%) 面向下一期中期计划，重新审核商品阵容， 进一步增强活力			P21	     
	销售额基本单位温室气体排放量 <sup>※4</sup> 较上一年削减 3%	较上一年削减 5.6%	○	销售额基本单位温室气体排放量 <sup>※4</sup> 较上一年削减 3%				
	销售额基本单位工业废弃物产生量 <sup>※4</sup> 较上一年削减 2%	较上一年增加 22%	×	销售额基本单位工业废弃物产生量 <sup>※4</sup> 较上一年削减 5%			P49~	  
	取水量 较上一年削减 1% <sup>※5</sup>	削减	○	生产基本单位取水量 较上一年削减 2% <sup>※5</sup>				
	环境相关的诉讼、行政处分：0 件	无严重指摘项目	○	环境相关的诉讼、行政处分：0 件				
	实施和分析客户满意度调查，确立课题 <sup>※2</sup>	已实施	○	实施和分析客户满意度调查，确立课题 <sup>※2</sup>			P56	
	基于新 CSR 评分制度的调查 <sup>※2</sup> ：80 家公司 以上 基于上述结果的监督和 CSR 改进支援 <sup>※2</sup> ： 15 家公司以上	调查：102 家公司 监督：12 家公司	×	规定新交易签约时提交 CSR 采购方针同意书 的义务，要求现有主要合作伙伴提交同意书 <sup>※2</sup>			P57	
	海外 3 个基地制定 BCP (事业持续计划)， 水灾风险较高的日本国内 4 个基地设想水灾 发生制定 BCP (事业持续计划)，海外基地 特定水风险	已实施	○	海外基地实施风险评价以及制定 BCP (事业 持续计划)、实施训练			P41	 
	在已制定 BCP (事业持续计划) 的基地实施 训练	已实施	○					
	实施以提升品质管理水平为目的的教育 <sup>※2</sup>	开始运用新教育计划、能 力评价体系	○	新教育计划和能力评价体系的常规化 <sup>※2</sup>			—	
	与地区活动团体的合作 <sup>※2</sup> 13 件以上	14 件	○	制定地区贡献活动的方针			P59	
	举办面向个人投资者的 IR 活动 3 次以上	1 次	×	举办面向个人投资者的 IR 活动 3 次以上			P58	
	举办 ESG 小型会议 1 次以上	1 次	○	举办 ESG 小型会议 1 次以上				

※1 排除企业业绩和当年度新合并数据 ※2 对象范围为单独的爱克工业(株) ※3 9 月 16 日带薪休假的数据，为上一年 9 月 16 日~当年 9 月 15 日的总计  
 ※4 对象范围为爱克集团日本国内生产基地 ※5 对象范围为 AICA-TECH Kenzai Co.,Ltd. 以外的爱克集团日本国内生产基地  
 ※6 Aica Solution 爱克解决方案的简称。助力解决社会课题的商品 ※7 通过法定计算方法计算得到



## 公司治理

### 公司治理的基本指导思想

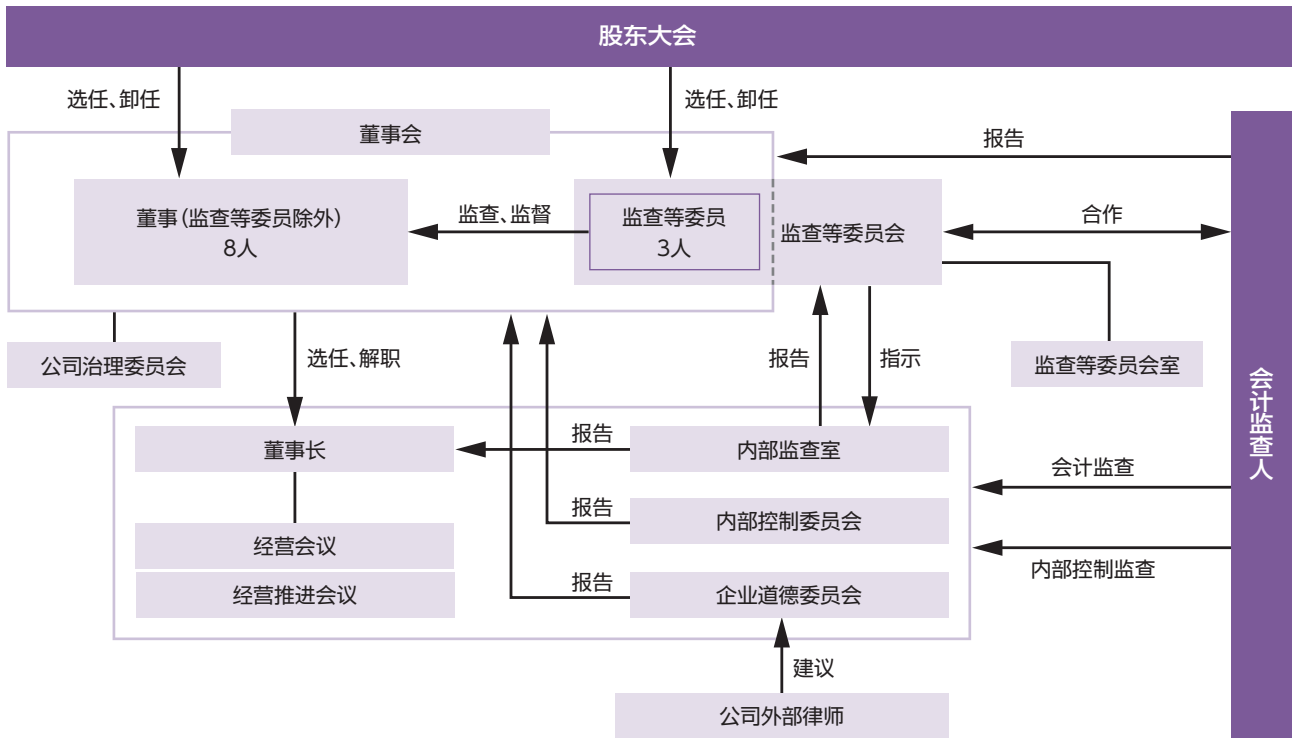
爱克集团希望通过包括日本国内外子公司在内的集团各公司对“公司治理的强化”，确立并提升企业价值以及股东的共同利益。

本公司从2020年6月开始，从监事会设置公司向监查等委员会设置公司转型。一半以上的监查等委员由公司外部董事构成的监查等委员会，将负责对业务执行合法性、妥当性的监查与监督，从而实现更加透明的经营，进一步加强公司治理，

力争构建可回应日本国内外利益相关方期待的体制。

另外，作为董事会的咨询机构，设置了由公司外部董事担任委员长、以公司外部管理人员为主要构成人员的“公司治理委员会”。公司治理委员会将审议包括经营团队的指名、薪酬在内的公司治理相关的重要事项，力争实现企业的持续成长，提升中长期的企业价值，进一步充实治理功能。

### ● 企业治理体制与内部控制机制(截至2020年6月23日)



## 董事会的实效性

本公司自2017年1月以来，为验证董事会的实效性，每年对所有董事及监事进行关于董事会的构成、运营、议题及支持董事会制度的问卷调查，根据结果评价董事会的实效性。2020年2月实施的调查结果中，第3项目以外的项目都得到了“适当或基本适当”的回答，由此确认本公司的董事会基本适当发挥着功能，董事会的实效性得到了保证。

另一方面，也罗列了一些课题，例如，董事会构成人员多样性的充实，内部控制和风险管理体制的完善和运用的充实，影响事业的风险审议的充实。其中，关于董事构成人员的多样性，从2020年6月开始，有女性公司外部董事就任。今后，为进一步增强董事会的实效性，将继续推动改善。

## 内部控制活动

爱克集团依据公司法，在董事会上决议“内部控制系统构建的基本方针”，加强董事会监督功能、风险管理体制、提升合规运营实效性的机制创建等工作。内部监查室通过监查活动和对相关部门的问询，把握这些体制、机制的完善和运用状况，确认了本公司内部控制系统的有效性。另外，为应对金融商品交易法财务报告相关的内部控制评价报告制度，设置了“内部

控制委员会”，由主要的4个控制流程的主管控制委员实施维持管理和自我检查，同时，由内部监查室另行开展内部监查评价，维持和提升财务报告的可靠性。

每年，由内部控制委员会根据上一年的金融商品交易法财务报告汇报内部控制状况，并就本期活动计划取得审批。

## 董事报酬

本公司董事的报酬由固定报酬“基本报酬”与随业绩变动的“业绩联动报酬”构成。业绩联动报酬的评价项目、评价方法、在总报酬中的构成比率等记载在有关证券报告书中。个人考核

和报酬金额的妥当性，由以公司外部董事为主要构成人员的公司治理委员会审议，保证客观性与公正性。而公司外部董事的报酬，考虑到其职责与独立性的立场，仅由基本报酬构成。

# 董事一览 (截至2020年6月26日)

关于爱克

爱克的愿景

爱克的基础

## 董事(作为监查等委员的董事除外)(男性7人、女性1人)



**小野 勇治**  
 董事长 总经理兼执行董事  
 1956年8月24日生

1979年 4月 入职本公司  
 2000年 4月 化工产品开发第一部长  
 2002年 10月 化工产品事业部营业部长  
 2004年 6月 执行董事  
 2004年 10月 第二R&D中心主管  
 2008年 4月 化工产品事业部主管  
 2008年 6月 董事  
 2009年 6月 常务董事  
 2010年 6月 董事长(现任)  
 董事兼总经理  
 2018年 6月 总经理兼执行董事(现任)



**百百 聪**  
 董事 专务执行董事  
 1957年8月16日生

1980年 4月 入职株式会社东海银行  
 2009年 4月 入职本公司,任财务企划部长  
 2009年 6月 执行董事  
 2010年 1月 综合企划部长  
 2010年 6月 董事  
 2013年 4月 海外事业部长  
 2014年 6月 常务董事  
 2017年 4月 财务统括部担当(现任),  
 物流部担当(现任)  
 2018年 4月 业务统括部担当(现任)  
 2018年 6月 董事(现任)专务执行董事(现任)  
 2019年 4月 信息系统部担当(现任)  
 2020年 3月 经营企划部长(现任)



**岩濑 幸广**  
 董事 专务执行董事  
 1955年11月20日生

1979年 4月 入职本公司  
 2002年 4月 首都圏第二营业统括  
 2003年 4月 执行董事  
 2006年 4月 东海北陆营业统括  
 2009年 2月 九州营业统括  
 2010年 6月 首席执行董事  
 2011年 4月 建筑建材事业部主管  
 2011年 6月 董事  
 2015年 4月 建筑建材事业部主管(现任)  
 2016年 6月 常务董事  
 2018年 4月 营业统括总部长(现任)  
 2018年 6月 董事(现任)专务执行董事(现任)



**大村 信幸**  
 董事 常务执行董事  
 1964年4月7日生

1988年 4月 入职三井物产株式会社  
 2009年 1月 入职本公司  
 2009年 4月 海外事业部长  
 2009年 6月 董事  
 2011年 4月 新事业室长  
 2015年 4月 爱克亚太控股有限公司  
 董事会会长  
 2017年 6月 常务董事  
 2018年 4月 化工产品事业部主管  
 2018年 6月 董事(现任)常务执行董事(现任)  
 2020年 4月 功能材料事业部主管(现任)



**森 良二**  
 董事 常务执行董事  
 1959年9月29日生

1982年 4月 入职本公司  
 2000年 5月 装饰板生产部长  
 2006年 4月 建筑建材事业部生产统括部长  
 2009年 10月 化工产品事业部生产统括部长  
 2011年 6月 执行董事  
 2013年 6月 首席执行董事  
 2015年 6月 董事(现任)  
 2018年 6月 常务执行董事(现任)  
 2019年 4月 安全环境部担当(现任)、  
 采购部担当  
 2020年 4月 建筑建材事业部副主管(现任)、  
 该事业部技术担当(现任)、  
 该事业部生产统括部长(现任)



**海老原 健治**  
 董事 常务执行董事  
 1967年4月15日生

1991年 4月 入职本公司  
 2009年 4月 R&D中心化学品开发部长  
 2010年 10月 R&D中心基目寺研究所所长  
 2013年 4月 R&D中心主管  
 2015年 4月 功能材料事业部主管  
 2017年 6月 执行董事  
 2018年 6月 首席执行董事  
 2019年 4月 常务执行董事(现任)  
 2019年 6月 董事(现任)  
 2020年 4月 化工产品事业部主管(现任)、  
 营业统括总部副总部长(现任)



**小仓 健二**  
 董事(公司外部)  
 1947年10月1日生

1970年 4月 入职索尼株式会社  
 1988年 10月 索尼长崎株式会社董事兼  
 管理部长  
 1995年 6月 索尼国分株式会社董事兼  
 管理部长  
 1997年 10月 STLCD株式会社董事兼  
 管理部长  
 2005年 6月 该公司董事长兼总经理  
 2012年 6月 株式会社Cool-Revo  
 公司外部监事  
 2014年 6月 本公司公司外部董事(现任)  
 2015年 6月 株式会社Cool-Revo  
 公司外部董事(现任)



**清水 绫子**  
 董事(公司外部)  
 1972年6月6日生

1999年 4月 注册律师,入职石原法律事务所  
 (现石原综合法律事务所)(现任)  
 2014年 6月 SYNCLAYER株式会社公司外部监事(现任)  
 2015年 4月 爱知县律师会副会长  
 中部律师联合会理事  
 2016年 4月 爱知县调解委员会委员(现任)  
 2017年 4月 名古屋信息公开审查委员会  
 (现任)  
 2017年 7月 爱知县建筑工程纠纷审查委员会  
 (现任)  
 2018年 1月 司法委员(现任)  
 2019年 4月 爱知县律师会纠纷解决中心  
 斡旋、仲裁人(现任)  
 2019年 12月 株式会社MTG公司外部董事  
 (监查等委员)(现任)  
 2020年 6月 本公司公司外部董事(现任)

## 作为监查等委员的董事(男性3人、女性0人)



### 岩田 照德

董事(专职监查等委员)  
1954年6月10日生

1977年 3月 入职本公司  
2002年 4月 电子事业部主管、执行董事  
2004年 6月 董事  
2004年 10月 物流部担当  
2005年 4月 建筑建材事业部主管  
2006年 10月 第一R&D中心主管  
2008年 6月 常务董事  
2013年 4月 建筑建材事业部主管  
2015年 6月 专职监事  
2020年 6月 董事(专职监事等委员)(现任)



### 片桐 清志

公司外部董事(监查等委员)  
1946年9月20日生

1969年 4月 入职日本电信电话公社  
(现 日本电信电话株式会社)  
1994年 4月 日本电信电话株式会社  
东海分公司副分公司主管  
1997年 7月 入职C-CUBE株式会社  
顾问经营企划室长  
1998年 6月 该公司专务董事  
1999年 6月 该公司董事长兼总经理  
2011年 6月 该公司董事顾问  
2017年 6月 MYPLANET株式会社董事长  
兼总经理  
2018年 6月 本公司公司外部监事  
2020年 6月 本公司公司外部董事(监查等  
委员)(现任)



### 宫本 正司

公司外部董事(监查等委员)  
1956年2月8日生

1978年 4月 入职小西六写真工业株式会社  
(现 柯尼卡美能达株式会社)  
1985年 10月 入职监查法人伊东会计事务所  
1989年 3月 注册公认会计师  
2005年 7月 中央青山监查法人代表员工  
2007年 8月 AZSA监查法人(现 有限责任  
AZSA监查法人)代表员工  
2010年 9月 有限责任AZSA监查法人理事  
2014年 9月 有限责任AZSA监查法人监事  
2018年 7月 宫本正司公认会计师事务所  
所长(现任)  
2019年 6月 本公司公司外部监事  
2020年 6月 本公司公司外部董事  
(监查等委员)(现任)  
名糖产业株式会社公司外部  
董事(监查等委员)(现任)

爱克工业公司外部董事的选任理由如下。

职务	姓名	选任理由	指定为独立董事的理由
公司外部董事	小仓 健二 (独立董事)	小仓健二先生具备作为企业经营者的丰富经验与知识, 因此判断其可帮助强化本公司的经营体制。	不曾在本公司的子公司、主要股东、主要合作伙伴任职等, 因此判断不存在特别的利害关系, 不会与一般股东产生利益冲突, 故而指定为独立董事。
公司外部董事	清水 绫子 (独立董事)	清水绫子女士可发挥作为律师的丰富专业知识与经验, 监督本公司的经营, 同时, 从多样性的角度出发, 判断其可作为公司外部董事提供建议。	不曾在本公司的子公司、主要股东、主要合作伙伴任职等, 因此判断不存在特别的利害关系, 不会与一般股东产生利益冲突, 故而指定为独立董事。
作为监查等委员的 公司外部董事	片桐 清志 (独立董事)	片桐清志先生参与企业经营, 作为经营者具备丰富的经验与知识, 因此, 判断其可作为公司外部董事担任监查等委员的职务, 为公司整体的经营提供建议与监督。	不曾在本公司的子公司、主要股东、主要合作伙伴任职等, 因此判断不存在特别的利害关系, 不会与一般股东产生利益冲突, 故而指定为独立董事。
作为监查等委员的 公司外部董事	宫本 正司 (独立董事)	宫本正司先生作为公认会计师具备丰富的专业知识与经验, 因此, 判断其可作为公司外部董事担任监查等委员的职务, 为公司整体的经营提供建议与监督。	不曾在本公司的子公司、主要股东、主要合作伙伴任职等, 因此判断不存在特别的利害关系, 不会与一般股东产生利益冲突, 故而指定为独立董事。

# 公司外部董事访谈

愿为爱克的持续发展与成长提供  
意见与建议

最低限度地维持过去监事会承担的功能，  
并进一步加强董事会与监查等委员会的关系



公司外部董事  
**小仓 健二**  
(公司治理委员会议长)

公司外部董事  
(监查等委员)  
**片桐 清志**

## Q 您认为爱克的优势在哪里？

**小仓** 我认为“技术力”，这一点从爱克在行业内也备受好评这件事上也可以看出来。作为主力商品占据很高市场份额的三聚氰胺装饰板，是多年来胶粘剂开发中培养的核心技术所催生的商品，而这种技术力正在催生第二款、第三款热门商品。另外，爱克维持着较高的自有资本比率，企业并购也使用自有资金促成，这种强大的财务体制也是一项巨大的优势。

**片桐** 我认为具有速度感的技术开发力是爱克的巨大优势。处在靠近用户的位置上开展研究开发，开发充分把握社会需求的商品。并不把商品面市作为终点，而是不断追求改进的力量，我认为这也是一种优势。另外，还稳定供应高品质的商品，不断构建与用户的信赖关系。2年前就任监事的时候，就感觉与外在的形象没有很大差异，令我印象深刻。

## Q 您是如何看待董事会的？

**小仓** 作为议长的董事长不会率先陈述自己的意见，而是在认真听取其他董事的意见后再做最终判断，是一种光明正大且妥善的运营模式。然而，虽然提出的议案内容详细易懂，但在一些情况下，难以体会提出人的想法。提出人带着“获得批准”的决心参加董事会，积极向负责批准的各董事表达意见，这样的

董事会将有望成为培养下一代经营者的人才培养平台。公司内的董事也兼任执行董事的职务，有各自担当的事业部门，但希望他们对于其他事业部门提出的议案能更加积极地表达意见。希望大家进一步增强一种自觉，那就是董事会处在对所有议案进行批准、监督的立场上，有责任 and 权限表达意见，这样将有

助于加强公司治理。我自身愿从公司外部董事的立场上，为爱克的持续发展与成长提出意见与建议。

**片桐** 总是妥善、及时地提出议案，也没有重要提案在大家不知情的情况下推进的情况，董事会的功能得到充分发挥。杜绝了形式主义，对于各个提案，大家都积极开展讨论。但是，正

如小仓先生所说的，应该把董事会打造成人才培养的平台。首先，希望提出人能带着明确了背景和目的、包含锐气的资料向大家展示说明。这样，论点将更加明确，董事会上的讨论也会更加充实。提出人的主管董事要带着培养自己继任者的心态支持提出人制作资料，这样效果更佳。

## Q 您是如何看待公司治理委员会的职责的？

**小仓** 在对照公司治理准则的5项原则时，并没有发现现在的体制存在问题，但是为了进一步增强董事会的监督功能，必须推进以分离业务执行与监督为目的的改革。将业务执行权限委任给总经理兼执行董事，加强经营会议的审议与批准权限，在

董事会上专注于更加重要的议案的审议和批准等，我认为对经营会议和董事会的运营方式再做一些改革，将形成更加完善的体制。从公司治理委员会的立场出发，希望能看到这样的有助于体制建设的建议。

## Q 您是如何看待监查等委员会的职责的？

**片桐** 站在监事的立场，需要对合法性和危机管理进行确认。身处组织内部，很容易疏忽对未来影响程度的判断，因此，我总是设想最差的情况，陈述意见，以便迅速制定对策。

2020年6月23日，监事会向监查等委员会转型，但是我希望最低限度地维持过去监事会承担的功能，并进一步加强

与董事会的关系，以进一步提升与股东利益密切相关的企业价值为目标进行发言。另外，我认为，通过监督和指导，维持高度透明的经营，确保无论是顺境还是逆境都能正确进行信息披露，也是监查等委员会的职责。此外，还将与4月设立的海外企划部紧密合作，加强海外基地的公司治理。

## Q 对于今后的爱克，您有什么样的期待？

**小仓** 很明显，作为主要领域的日本国内建筑市场正在逐步缩小，为了确保收益，必须提升海外销售额比率。近年来，利用企业并购等措施，化工产品事业在海外顺利发展，但是相比建装建材事业，化工产品事业仍然属于低收益体制。今后，如何推进高利润率的建装建材事业在海外发展是关键所在。通过新工厂投产、积极推进企业并购，事业基础正逐步夯实，因此，如何让其走上正轨正是今后面临的课题，也令人期待。化工产品事业掌握了爱克的核心技术。但是近年来，日本国内的化工产品事业停滞不前。失去这个基础，对公司而言将会是巨大的损失，

因此，我希望爱克能重振化工产品事业。

**片桐** 今后海外业务的发展非常令人期待，我认为促进亚洲市场的发展也是爱克能够发挥的作用。然后，我也期待爱克发挥蕴含无限可能的化学技术能力，推进商品开发。我期待像去年发售的含抗病毒剂三聚氰胺装饰板“爱克抗病毒板”那样，看到助力解决社会课题的AS商品进一步进化。另外，我希望爱克能明确具体目标，加大力度，推进针对SDGs的活动。

刊载内容以2020年6月5日的访谈为依据。

## 合规经营



本公司主页上还公开了关于“合规经营”的补充资料。

资料仅有日语说明

<http://www.aica.co.jp/company/environ/compliance/>

### 合规经营的基本指导思想

爱克集团日本国内外的基地都遵守当地的法令，坚决有道德地开展事业活动。“爱克集团行动规范”是爱克集团合规经营项目的基础，它遵循本公司宗旨“挑战与创造”，旨在实现本公司的经营理念与事业计划。并且，本公司还在“行动准则”中规定了符合“行动规范”宗旨的具体的行动标准。

为增强员工合规经营的意识，利用“爱克集团行动规范与行动准则”，每年在包括集团公司在内的日本国内外的所有基地，开展以职场为单位的培训。这一培训彻底明确了“行动规范”、“行动准则”的定位，让员工充分认识到合规经营的意义与必要性。

#### ● 2019年度培训实施实绩

各基地的 合规经营培训	面向营业所和店铺的培训	8次/年
	面向工厂的培训	21次/年
	面向管理部门的培训	1次/年
分级合规经营培训	面向新任管理人员的培训	1次/年
	面向新进职员培训	1次/年

通过实施报告书确认理解度，并确认员工的要求事项。

另外，还以企业道德委员会、法务部、内部监查室、安全环境部、品质保证部为中心，巡视营业所和店铺、工厂、集团公司等各基地，对包含管理人员在内的对象人员实施“杜绝职场骚扰”教育，对实务人员实施合规经营培训，教导员工合规经营的重要性。从中发现的课题，会展开到全公司规模的改善活动中。

#### ● 爱克集团行动规范基本原则

- |               |               |
|---------------|---------------|
| 【1】遵守法律法规     | 【6】适当的信息公开    |
| 【2】尊重人权       | 【7】雇用、劳动及劳资关系 |
| 【3】协调与社会的关系   | 【8】保护公司信息及财产  |
| 【4】公平、公正的商品交易 | 【9】环境及安全      |
| 【5】顾客的安心与信赖   |               |

### 尊重人权

爱克集团支持和尊重“世界人权宣言”、“国际劳工组织关于工作中基本原则和权力宣言”、“商业与人权指导原则”等人权相关的国际规范，为履行企业应承担的责任，在“爱克集团行动规范”中明确了尊重人权的方针。

并且在就业规则中规定遵守各国法令的劳动条件，为避免

长时间劳动、强制性劳动，管理工作时间，适当进行人员配置。另外，在录用新职员时，要求出示身份证明文件，以确认年龄，防止使用童工。

### 企业道德委员会

爱克集团设置了企业道德委员会，以便制定和推进合规经营所必需的措施，调查和确认内部举报窗口“企业道德委员会之窗”接到的内部举报的事实情况，并采取纠正措施等。

所有内部举报，企业道德委员会都会迅速调查和应对，必要时采取纠正措施，并将其内容定期报告给经营团队和监查等委员。



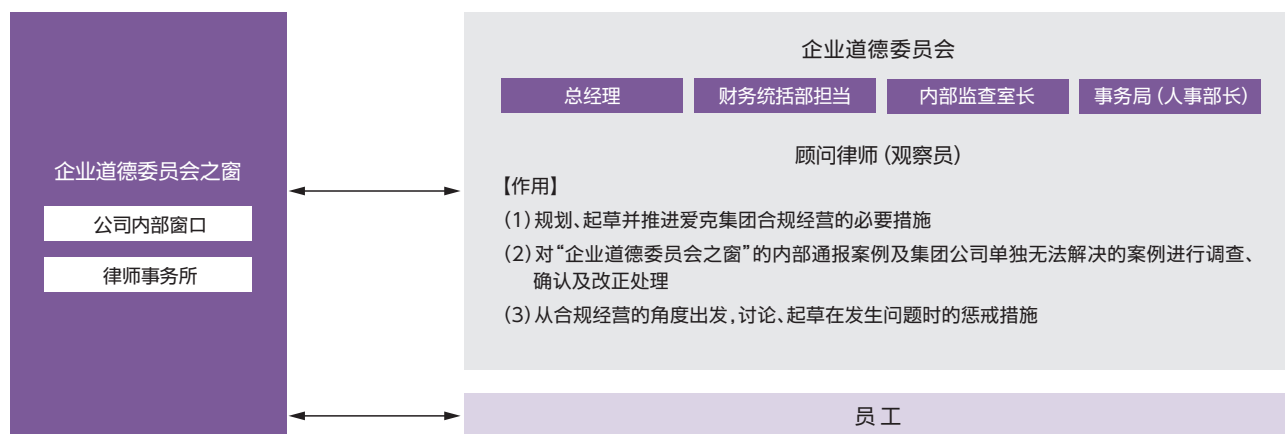
## 内部举报制度

为了尽早应对违反法令和公司内部规则，行贿受贿和腐败、骚扰等违反职场道德的潜在风险，爱克集团在公司内部和外部律师事务所设置了内部举报窗口“企业道德委员会之窗”。

日本国内外的爱克集团的员工，都可以通过电话或邮件，

随时向“企业道德委员会之窗”报告和咨询企业道德和合规经营相关的问题与疑问，无需担心自身利益受损。并且，该制度确保匿名性，对于匿名举报也同样受理。

### ● 概念图：企业道德委员会和内部举报制度



※2019年度向企业道德委员会之窗咨询的件数: 6件

## 反腐败方针

本公司赞同联合国全球契约十项原则，把被赋予的权利用于谋取个人金钱或非金钱利益的行为视为腐败，致力于防止向公务员行贿受贿、向合作伙伴行贿受贿、侵吞公共财产、洗钱、妨碍司法或强迫他人采取上述行为等一切形式的腐败。

本公司将这一方针整理成文件，名为“防止行贿受贿和腐败行为—为确保公正的交易—”，由本公司总经理签名后向员

工普及。并且，在“爱克集团行动规范【4】公平、公正的商品交易”中明确记载不参与腐败，每年在包括集团公司在内的日本国内外所有基地，利用“爱克集团行动规范”开展以职场为单位的培训。

## 风险管理

### 风险管理的基本指导思想

本公司为减轻意外事件造成的损失，确定了应对经营环境面临的各种风险的部门，完善必要规程和指导方针，通过书面请示程序实施风险管理，并向董事会和监查等委员会报告定期风险评价的结果。

#### ● 危机管理规定和相关规定

规程	内容
危机管理规定	关于直面经营危机时的应对
地震防灾规程	关于地震灾害时的应对
风害水害防灾规程	关于风害水害时的应对
产品安全管理规程	关于发生了事故的产品投诉的应对
MS紧急应对规定	关于发生工厂火灾、环境问题时的应对
信息管理规程	关于泄露机密信息时的应对
有关新型流感对策的行动计划	关于发生新型流感时的应对

### 保安防灾

爱克集团将众多危险品用作原料或辅助品，生产出有用的产品。危险品的错误处置，将会导致重大事故，给员工的健康、生产设备的功能及地区社会带来严重影响。

各生产基地与地区消防队合作，开展防灾训练。

#### ● 2019年度的主要措施

爱克工业(株) 名古屋工厂	2019年10月，设想大规模地震的发生，与西春日井广域事务组合消防本部开展联合训练。除了逃生训练和灭火训练，还组织员工感受火灾时的烟雾，接受人工呼吸、救生实际演示指导。
------------------	--

### BCP (事业持续计划)

为避免因大规模灾害或事故导致重要事业中断，以及万一事业活动中断时，也能凭借剩余能力在目标恢复时间前重启重要事业，爱克集团制定了事业持续计划(Business Continuity Plan : BCP)，制定了紧急时的对策。

以2011年3月发生的东日本大地震为契机，成立了“BCP(事业持续计划)委员会”，并以本委员会为中心强化防灾对策，同时推进BCP(事业持续计划)的制定。从日本国内和海外的主力生产基地开始制定，已制定的基地定期实施训练。

以“2018年7月暴雨”导致的本公司广岛工厂浸水灾害为

教训，在危害地图设想的水灾风险较高的日本国内4个基地(爱克工业(株)名古屋工厂、甚目寺工厂、广岛工厂、AICA-TECH Kenzai Co.,Ltd.名古屋工厂)开展了设想水灾发生的BCP(事业持续计划)训练。并在海外集团公司和主要生产承包商的协助下，扩大了BCP(事业持续计划)训练的开展范围。

今后，将更加具体明确训练时的灾害预想内容，深挖由谁在什么时候采取行动，以此开展训练。并且，将明确灾害时的必要能力，大力实施人才培养，确保在紧急时能早日恢复生产或开展代替生产。

## ● 2019年度BCP(事业持续计划)相关的主要措施

基地名	地址	训练实施事项
爱克工业(株)名古屋工厂	爱知县清须市	设想水灾发生, 实施BCP(事业持续计划)训练 确认在阶段0(灾害发生前后)的职责 (组建防水队, 确保合适的场所有备用品, 制作设备(零部件)清单等)
爱克工业(株)甚目寺工厂	爱知县海部市	
爱克工业(株)广岛工厂	广岛县三原市	
AICA-TECH Kenzai Co., Ltd.名古屋工厂	爱知县海部郡	
爱克工业(株)丹波工厂	兵库县丹波市	设想地震发生, 实施训练
爱克工业(株)伊势崎工厂	群馬县伊势崎市	
爱克工业(株)福岛工厂	福岛县岩濑郡	
AICA Interior Kogyo Co., Ltd.总公司工厂	爱知县小牧市	
AICA Harima Kogyo Co., Ltd.	兵库县加西市	
AICA-TECH Kenzai Co., Ltd.明野工厂	茨城县筑西市	
AICA-TECH Kenzai Co., Ltd.市川工厂	兵库县神崎郡	
AAPH*集团各基地	新加坡等	除AICA HATYAI CO., LTD.外的所有基地设想火灾, 制作初动清单。在Aica Malaysia Sdn. Bhd.、AICA Singapore Pte. Ltd.首次开展训练。

※ 爱克亚太控股有限公司

## 关于广岛水灾

因“2018年7月的暴雨”, 本公司广岛工厂严重浸水。针对这一灾害, 首先确认了员工的安危, 然后收集原材料供应商、客户相关的信息等, 根据事前制定的BCP(事业持续计划)计划书和初动清单, 在本公司总经理指示下, 全体员工全力开展恢复工作。最终, 7月6~7日因浸水受灾2周后的7月21日, 部分产品重新启动生产, 约2个月后的9月3日起, 其他品种的生产也几乎全面重启。另外, 遭受的损失因为保险赔付, 对业绩的影响被遏制在了最低程度。



2018年7月7日拍摄  
浸水的情况



2018年7月12日拍摄  
抽水后仓库内的情况

## 信息安全

本公司运用“信息管理规程”与“信息管理委员会”, 制定了信息使用和管理的规则, 努力强化信息安全体制。

对于包括客户隐私在内的个人信息, 重新评估管理分类和安全规则, 并反映到信息管理规程中。

并且, 为防万一, 完善了信息泄露时的应对手册, 并加以

运用。

此外, 通过确认公司内信息管理状况的公司内信息安全监查、信息管理培训的持续实施等, 促进信息管理意识根植于员工心中。

## ● 爱克工业(株)安全对策的实施事例

- 通过员工身份证卡进行登录认证, 防止第三方的访问。并且定期更新公司内部系统的登录密码。
- 接受第二方(利害关系者、安全管理受托单位)对外部网络安全等级的诊断, 确认没有问题。
- 实施信息安全监查, 确认本公司系统开发主要受托单位的运用管理状况。
- 针对“将公司电脑携带外出”的情况, 进行数据加密, 并实现安全联网。
- 在电脑上安装杀毒软件, 并发布最新安全补丁。
- 在数据中心设置和运用核心服务器, 落实包括BCP(事业持续计划)应对在内的相关措施。
- 全面禁止在连接公司内网的电脑上使用USB存储器, 强化信息管理。



## 劳资关系

### 劳资关系的基本指导思想

爱克工业工会自1947年5月结成后，就持续开展工会活动。是多年来与爱克工业(株)同甘共苦的合作伙伴和支持者。本公司重视迄今为止构建的信赖关系，致力于保持良好的劳资关系。

为加深相互理解，工会的三名董事和人事部每月都举办一次信息交换会。并且，每年多次与经营团队开展劳资交涉，以及就经营方针和中期经营计划的进度、个别事业的概况、各种制度等交换意见。

全国各地地区的基地也都基于行动规范，把结社自由和团结权、团体交涉权视为员工权利，予以尊重，通过紧密的交流，努力与员工构建良好的关系。

### 员工意识调查

随着社会价值观的多样化，企业员工对公司的认识和对工作的意识也在变化和多样化。

要使公司进一步发展，员工的意识调查必不可少，出于这一认识，本公司委托外部机构，定期实施员工意识调查。继上一次2016年的调查后，2019年7月再度实施了调查。

根据调查公司报告，表现员工对本公司满意度的“综合满

意度”，上一次与本次皆高于一般企业的平均水平，为“比较高”。当然，不同年龄和工种的调查结果存在差异。本公司将分析其内容，运用于包括人事制度在内的各种对策的制定，同时今后也将定期实施调查，从中长期视角出发，制定提升员工满意度的策略。

## 人才培养

### 人才培养的基本指导思想

本公司致力于培养具有发挥自身能力的强烈意识和拥有未来志向，以“挑战与创造”的宗旨为目标而勇往直前的人才。基

于员工是公司改革、提升企业价值的重要存在的认识，为最大限度地发挥每一位员工的能力，努力培养人才。

### 培训制度

本公司准备了各种人才培养制度，包括入职前的跟进，切实积累职场经验的分级培训、自我启蒙支援等。

面向新进职员，导入了培养自主思考和行动的“自立型人才”的培训计划，该计划从入职开始持续3年。并且，结合岗位培训(OJT)制度和导师制度，由新进职员被分配到的部门与人事部合作，培养人才。

本公司还注重培养国际性人才，在新进职员培训和第2年、第3年培训中加入了外语培训，还使用电视会议系统，让员工体验与海外集团公司共同开会。另外，设置了海外培训制度，派遣员工前往海外集团公司等，提供海外就业机会。

除此以外，设置了通信教育制度和公共资格获取制度，提供费用和奖金，支持员工主动学习的姿态。

## ● 培训体系

	入职前	普通职务	中坚职务	管理职务
分级培训	入职前函授教育	新进职员培训 岗位培训(OJT)培训 第2年培训 导师培训 第3年培训 国际性人才培养	中坚职务培训	管理培训 (劳务、法务、人才、 财务和经营战略等) 新任管理人员培训
各工种联合培训		销售能力强化培训 生产部门技能训练培训		工厂长培训 新一代经营层培训
职场培训			合规经营教育 劳务管理教育 品质、安全、环境教育	
自我启蒙支援			在线英语对话 函授教育	
资格获取支援		危险品使用者/安全卫生管理者/接合管理者/叉车驾驶技术/建筑施工管理技师/TOEIC(国际交流英语考试)等		

## 多样性、工作生活平衡

### 多样性、工作生活平衡的基本指导思想

本公司为应对事业的全球化和市场需求的多样化，推进人才的多样性。其中，在促进女性活跃方面，于2013年6月确立了女性活跃推进项目，注重在经营中发挥女性力量，并努力

改善职场环境。

从2018年度开始，将项目名称更改为多样性推进项目，努力推进基础环境建设，为更加多样的人才提供活跃的舞台。

### ● 认证取得状况

获得名古屋市女性活跃推进企业认证(2016年1月)

对积极推进女性活跃的企业进行认证，并表彰其中工作成效尤为卓越的企业。



获得厚生劳动省“Kurumin”认证(2016年2月)

由厚生劳动大臣对开展育儿支援等符合一定标准的企业颁发认证，获得认证的企业可将该标志用于广告或商品等。



### ● 多样性推进活动目标(女性活跃推进法)

目标活动期间：2019年4月1日~2022年3月31日

目标分类	目标值	本公司现状(截至2020年3月末)
①女性员工比率提升	应届毕业生综合岗位女性录用比率 30%以上	30.0% (2020年4月入职的新进职员)
	制定、修改工作生活平衡支援制度 3件以上	
②女性管理人员比率提升	5.8% (其他制造业平均)以上	3.1% (管理人员223人, 其中女性管理人员7人)
③残疾人录用比率 <sup>※</sup> 提升	2.3%以上	2.35%
④风气改革	带薪休假率 70%以上	带薪休假率 66.7% (2019年度实绩)

※ 通过法定计算方法计算得到

## 扩充工作生活平衡支援制度

双职工家庭增加、中老年家庭的看护问题正在成为社会课题，在此背景下，本公司灵活支持多样化的工作方式，为了让员工尽可能不中断职业生涯，持续工作，扩充支援生活与工作平衡的制度。

### ● 工作生活平衡支援制度

重新雇用 (Comeback Entry) 制度	设置重新雇用 (Comeback Entry) 制度，该制度以因育儿、看护、配偶调岗等理由而不得离职的员工为对象。如果导致离职的事由消除，已具备回归职场的条件，经过录用考核就可回归职场。(登记制、离职起5年内)
修改育儿短时间工作制度	将原来截至子女小学入学前的期间延长至小学3年级毕业为止。这一改善让员工可根据个人情况更加方便地运用这项制度，并且可跨过小学1年级这道门槛。
修改轮班制度	将以30分钟为单位、在前后1小时的范围内调动上下班时间的这项制度的适用期间，从子女小学入学前延长至小学毕业为止，提供了让全职工能更加方便地工作的环境。

## 重新雇用制度、残疾人录用

要求企业向员工提供继续雇用的机会直至65岁的修正高龄者雇用促进安定法，在急速发展的少子老龄化背景下，于2013年4月1日对一部分内容进行了修改。

本公司为了应对修改后的法律及提高员工的工作热情和保障他们的生活，大幅度地修改了重新雇用制度。今后，我们也

将进一步改善令员工们能安心工作的工作环境。

此外，本公司为确保残疾人士的继续雇用，筛选出残疾人可从事的业务，保障他们稳定就业。为了进一步扩大残疾人的雇用人数，今后也将继续参加残疾人就职面试会等，积极促进残疾人的雇用。

### ● 爱克工业(株)根据重新雇用制度，新雇用的人数的推移

2017年度	2018年度	2019年度
18人	27人	14人

### ● 爱克工业(株)残疾人雇用人数的推移

2017年度	2018年度	2019年度
21人	22人	24人

## 改善工作方式

长时间劳动已成为社会问题，日本正举国推进改善工作方式。在此背景下，本公司于2017年4月1日确立了“改善工作方式的推进项目”，积极采取无加班日及削减工作时间外的劳动等措施，推动形成无长时间劳动的风气及意识改革。2020年3月，受新冠病毒传染扩大的影响，紧急导入了居家办公模式。以此为契机，为达成进一步推进工作方式多样化等目的，2020年4月设立了业务改善部会。并且，公司通过C&C活动(⇒P.29)，推进设备与业务的改善及员工的多技能化，举全公司之力开展业务改革，削减长时间劳动。另外，还鼓励员工有计划地带薪休假，充实育儿和看护支援制度。

### ● 爱克工业(株)带薪休假状况

	2017年度	2018年度	2019年度
平均休假天数	10.3天	11.3天	12.1天
平均休假率	56.0%	61.7%	66.7%

※关于对象期间

2017年度以前: 上年度9月16日~本年度9月15日

2018年度以后: 上年度3月16日~本年度3月15日

※关于对象人员

爱克工业(株)员工中外派人员、育儿休业者、停职者、小时工、临时工以外的人员。

## 劳动安全卫生

### 劳动安全卫生的基本指导思想

要让公司基础保持健全并持续发展，维持每一位员工的健康，提升职场安全性非常重要。并且，本公司还认识到业务活动会对在本公司基地内工作的承包商以及周边地区居民的健康和安全造成影响，因此努力维持利益相关方的健康，提升职场和周边环境的安全性。

本公司根据劳动安全卫生法，在各基地设置了安全卫生委

员会。根据环境测定、健康诊断的结果，对重要事项进行调查和审议，以此为基础，制定削减劳动者危险、健康损害等的对策。

安全卫生委员会的成员，由同等人数的管理人员和工会成员构成，与在基地内工作的承包商们共同召开会议，进一步促进交流。

### 防止劳动事故

为防止2006年1月17日甚目寺工厂发生的重大事故被淡忘，本公司将1月17日定为“全爱克安全日”。每年，“全爱克安全日”当天，所有职场都会默哀、举行安全早会等，同时，还会召开爱克集团劳动安全卫生大会。

在工作现场方面，我们持续开展KYT（危险预知训练）、

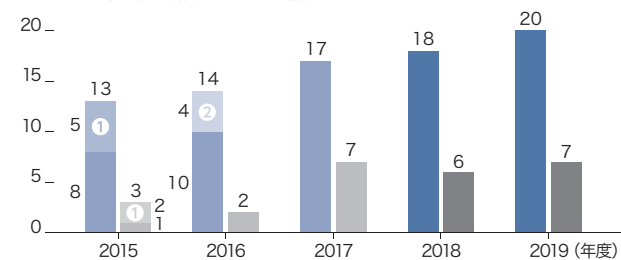
虚惊事件认知活动、危险源改善活动，作为小团体活动（C&C活动 → P.29）的一部分。为了不断强化这些脚踏实地的活动，本公司从2018年度起，开始对各小团体实施的KYT（危险预知训练）活动进行评分。为避免流于形式，成为进一步增强安全意识的有意义的训练，积极推进改善，努力消除劳动事故。

### ● 劳动事故的状况

对象范围	爱克集团日本国内的所有生产基地
------	-----------------

#### 劳动事故发生件数 (件)

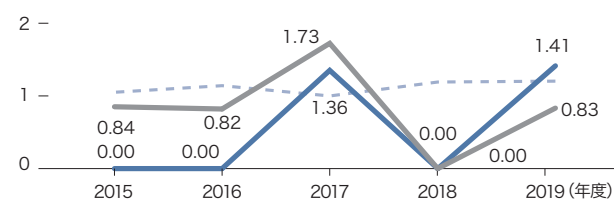
※劳动事故总计为不需要休假事故+需要休假事故



■ 劳动事故总计 ■ 需要休假事故 对象范围：爱克集团日本国内的所有生产基地  
①2015年度新合并数据 ②2016年度新合并数据

#### 频率\*推移

※频率=劳动事故造成的死伤人数(不需要休假事故除外)×1,000,000 ÷总劳动小时数  
对象人员为正式员工



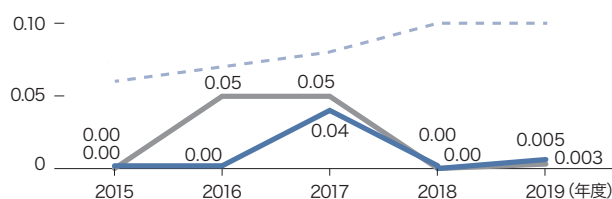
— 爱克工业(株)日本国内所有生产基地(单独)  
— 爱克集团日本国内所有生产基地(合并)  
- - - 制造业全日本平均

#### 劳动事故发生件数详细内容 (件)

	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
死亡事故	0	0	0	0	0
需要休假事故	3	2	7	6	7
其中,正式员工以外	1	0	3	6	4
不需要休假事故	10	12	10	12	13
其中,正式员工以外	4	4	4	7	6

#### 劳动损失率\*推移

※劳动损失率=损失的劳动天数×1,000 ÷总劳动小时数 对象人员为正式员工



— 爱克工业(株)日本国内所有生产基地(单独)  
— 爱克集团日本国内所有生产基地(合并)  
- - - 制造业全日本平均

## ● 2019年度的主要措施

劳动安全卫生大会 (2020年1月)	爱克集团日本国内生产基地和厂区内合作企业的责任人参加。发表劳动事故对策事例，表彰无事故基地，共享劳动事故的趋势和对策。
工厂长培训 (2020年1月)	爱克集团日本国内生产基地和厂区内合作企业的现场管理者参加。作为现场管理课题抽取手法及其解决对策、安全意识增强对策，对促进KYT(危险预知训练)展开了讨论，此外，还对厂区内合作企业的安全管理体制强化对策、合规经营的贯彻落实展开讨论。
全球QEO(品质环境劳动安全卫生)实务 责任人培训会 (2019年11月)	包括海外集团公司的工厂责任人参加。针对贯彻落实新设备导入时的安全确认、增强外国作业人员安全确保意识的措施(图示、外语标识)、通过与终端作业人员的对话增强安全意识等课题开展讨论。

## 爱克集团劳动安全卫生大会



## 风险评估

风险评估是发现职场潜在危险性和有害性，将其消除和降低的手法。爱克集团日本国内的主要生产基地基于劳动安

全卫生管理系统，制定了公司内部规定，实施风险评估。工厂还对化学物质实施风险评估，推进消除和降低风险的活动。

## 防止交通事故

本公司拥有近300辆公司车辆，用于日常业务。可以使用公司车辆的，仅限经确认具备驾驶资质并登记过的职员，同时，除了交通法规，还自行制定了“公司车辆使用规则”，努力防止交通事故。

去年发生的车辆事故中，不仅有20多岁的年轻职员导致的，也有经验丰富的驾驶员发生的事故。所幸未发展为重大事故，但发生了人身伤害，因此，本公司将继续努力消除重大事故，提升驾驶技能。

## ● 主要的车辆事故对策

① 提升驾驶技能	以年轻职员和事故肇事者为中心，举办技能讲座，提升驾驶技能，同时通过上级同乘检查确认熟练程度。
② 意识改革	要求事故肇事者提交报告，总结要因分析、改善对策等，从而实现意识改革，防止再发生。
③ 事例共享	根据实际的事件事例制作KYT(危险预知训练)表，并在全公司展开，共享事例并保持紧张感。

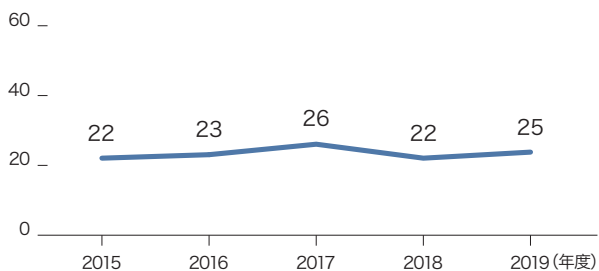


## ● 交通事故的状况

对象范围 爱克工业(株)单方、双方的过失事故

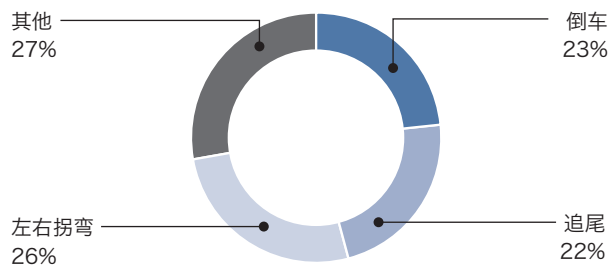
车辆事故件数的推移

(件)



2019年度各事故形态发生件数

(%)



## 心理健康

在激烈的市场竞争及急速变化的经济环境下，劳动者承受的压力越来越大，已然成为严重的社会问题。

本公司不仅重视身体健康，还为了保持员工“心理、精神面”的健康，落实了各项对策。

### ● 主要的心理健康对策

压力检查	自2016年度起每年实施1次。向个人反馈结果，同时将各部门的分析结果反馈给部门主管。
设置咨询窗口	利用外部机构，设置“心理和身体”的健康咨询窗口。并在公司内网上广泛宣传介绍。

## 定期体检

本公司除了组织“法定体检”，还根据员工的年龄、性别、期望等，实施“生活习惯病检查”、“妇科检查”，加强员工健

康管理功能。从2014年度开始，公司承担了员工及其家人流感预防接种的部分费用，加强疾病预防。



本公司主页上还公开了关于“环境”的补充资料。  
资料仅有日语说明  
<http://www.aica.co.jp/company/environ/plan/>

## 环境的基本指导思想

爱克集团基于ISO14001（环境管理体系标准）构建了环境管理系统，并将其纳入到本公司独有的QEO（品质环境劳动安全卫生）管理系统（⇒ P30）中加以运用。

为实现可持续发展的社会，积极开展防止全球变暖（针对气候变化问题的行动）、削减环境负荷（针对资源与污染问题的行动）的工作。

环境理念	我们将努力协调环保与地区的关系，提供对环境友好的商品
环境方针	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制造对环境和人类友好的商品</li> <li>2. 削减CO<sub>2</sub>（二氧化碳）排放量</li> <li>3. 削减工业废弃物，有效利用水资源</li> <li>4. 协调与地区的关系</li> <li>5. 遵守法律法规</li> </ol>

## 对事业风险的认识

气温上升、水资源不足等，全球性的气候变化、异常气象、自然灾害令人倍感担忧，特别是本公司设想的右记的两大事件，很可能对爱克集团的业绩造成重大影响。

**环境限制风险**……气候变化对策以及化学物质使用、环

境保护方面的限制的加强所伴随的影响

**大规模灾害风险**……虽然制定了BCP（事业持续计划）并每年落实对策、开展训练，但超出预期的事态发生时所产生的影响

关于对象范围：各项目都明确记载了对象范围。基地的详细信息如下所示。

- 爱克集团日本国内的所有生产基地：爱克工业(株)、AICA Interior Kogyo Co., Ltd.、AICA Harima Kogyo Co., Ltd.、AICA-TECH Kenzai Co., Ltd.的所有生产基地
- 爱克集团海外的所有生产基地：PT. AICA Indonesia、PT. Techno Wood Indonesia、昆山爱克树脂有限公司、沈阳爱克浩博化工有限公司、Aica Laminates India Pvt. Ltd.、Aica Laminates Vietnam Co., Ltd.、爱克亚太集团、日胜化工集团

## 防止全球变暖〈针对气候变化问题的行动〉

### 削减温室气体的排放（节能）

#### ● 基本指导思想

地球环境保护的重点课题是防止全球变暖。世界各地因异常气象导致的灾害不断增加，近几年，本公司也多次受灾，深切感受到气候变化是重大的事业风险。

爱克集团认识到更加妥善地应对全球变暖问题是迫在眉睫的课题，因此，积极推进温室气体的削减，提出了到2030年度，每年销售额基本单位排放量相比上年度削减3%的目标。

作为探讨和落实更加具体的对策的推进主体，2020年4

月启动了“气候变动问题应对项目”。

项目成员不仅有环境部门、生产部门、设施部门、物流部门，开发部门、营业部门、采购部门、经营企划部门也加入其中，将以制定根本性的减排对策为目标开展活动。

还将与CSR委员会合作，定期向董事会报告该项目的活动内容，从而加强应对气候变动问题时的公司治理体制。

### 赞同“气候相关财务信息披露工作组（TCFD）”的提议



本公司在2020年5月表达了对“气候相关财务信息披露工作组（TCFD）<sup>※</sup>”的提议的赞同。今后将根据TCFD的提议，针对气候变动给本公司集团带来的风险与机会实施评价和分析，然后反映到事业战略中，并推进信息披露。

※ 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）：Task Force on Climate-related Financial Disclosures的简称，是金融稳定理事会（FSB）为促进气候相关财务信息的披露，于2015年设立的。2017年，为帮助投资者做出合适的投资判断，提出了对气候相关的风险与机会带来的财务影响进行信息披露的建议。

## ● 目标和实绩

对象范围	爱克集团日本国内的所有生产基地
------	-----------------

2019年度目标	2019年度实绩	增减要因	2020年度目标
销售额基本单位温室气体排放量 较上一年削减3% 49.7t-CO <sub>2</sub> /销售额亿日元以下	较上一年削减5.6% 48.4t-CO <sub>2</sub> /销售额亿日元	降低不良率、更新老旧设备带来的节能效果	较上一年削减3% 46.9t-CO <sub>2</sub> /销售额亿日元以下

## ● 2019年度的主要措施

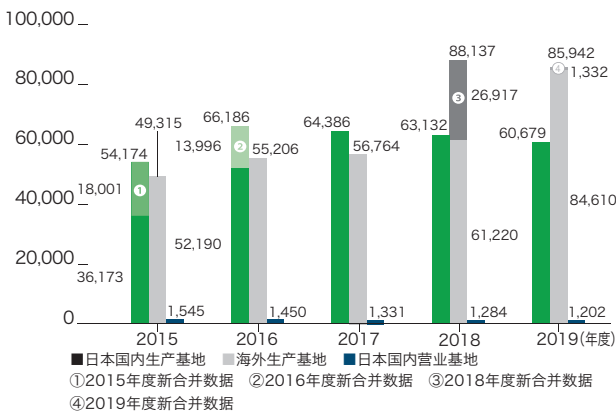
公司名、基地名	地址	内容
名古屋工厂	爱知县清须市	· 改善产品不良率·改善高压蒸汽的送气效率 · 改善面漆干燥炉的温度控制
甚目寺工厂	爱知县海部市	· 照明LED化·通过重新构建生产设备提升生产效率
丹波工厂	兵库县丹波市	· 重新审核锅炉/压缩机的使用
伊势崎工厂	群马县伊势崎市	· 更新粉碎机·更新锅炉·更新压缩机
AICA Harima Kogyo Co., Ltd.	兵库县加西市	· 更新锅炉和蒸汽疏水阀 · 通过缩短除臭装置的升温时间、增强干燥设备的冷水机提升效率
AICA-TECH Kenzai Co., Ltd.	茨城县筑西市 爱知县海部郡 兵库县神崎郡	· 更新高压釜·照明LED化 · 对蒸汽管道和锅炉周边进行保温加固 · 削减低压锅炉燃烧器着火次数
各工厂基地		· 推进照明LED化·通过降低不良率提升生产效率·推进工序节电

## ● 实绩推移

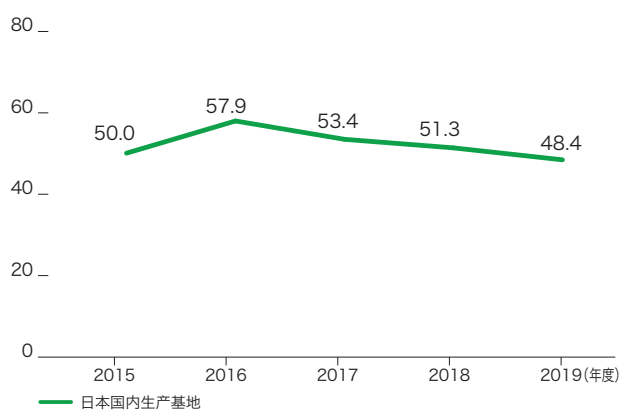
声明：从2019年度报告内容开始，变更为日本国内营业基地计算二氧化碳排放量时使用的换算系数。

对象范围	爱克集团日本国内的所有生产基地 爱克集团海外的所有生产基地 爱克集团日本国内营业基地：22个营业所和店铺
------	--

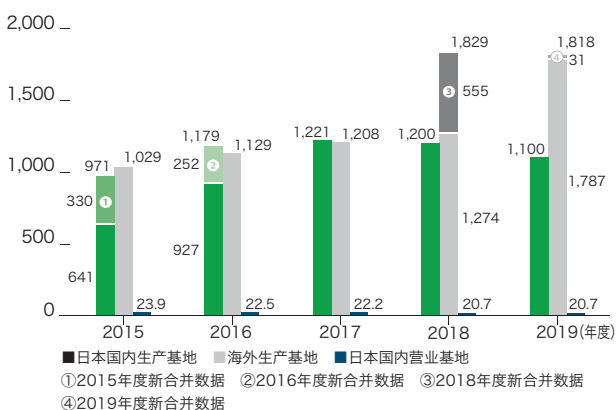
温室气体排放量的推移 (t-CO<sub>2</sub>)



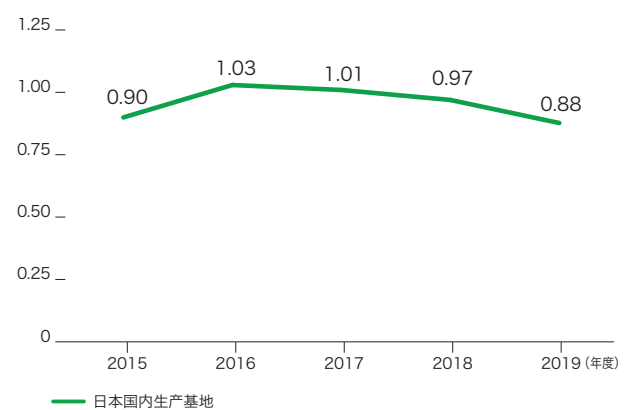
温室气体排放量销售额基本单位的推移 (t-CO<sub>2</sub>/亿日元)



能源投入量的推移 (TJ·太焦耳)



能源投入量销售额基本单位的推移 (TJ/亿日元)



## 有效利用LCA (生命周期评价)

本公司在开发产品时，导入并利用生命周期评价(LCA)。

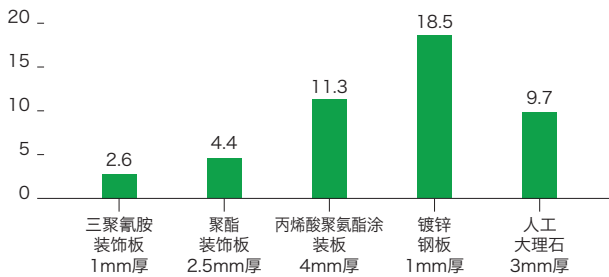
本公司的主打产品三聚氰胺装饰板相对于人工大理石及聚氯乙烯钢板，CO<sub>2</sub> (二氧化碳)的排放量较少，是较环保的

产品。另外，本公司建装材料的相关产品具有高耐久性，从生命周期长这一点来说，也能称为是环保产品。

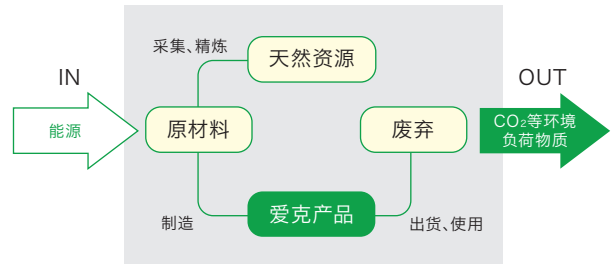
今后将更新计算用的数据，提高计算精度。

从原材采集到制造阶段的CO<sub>2</sub>排放量

(Kg-CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>)



LCA (生命周期评价) 的理念



## 绿色物流

### ● 基本指导思想

减排运输时产生的温室效应气体也是企业所需要解决的一个课题。爱克集团日本各地主要出货基地的物流负责人与营业部门协作，通过运输方式转换、卡车货运高效化、配送基地的

完善等，持续推进改善。

今后，也将以削减作为管理指标的每吨公里货运能耗(换算重油)为目标，推进落实各项对策。

### ● 目标和实绩

对象范围 日本国内运输※

※爱克工业(株)作为发货方的物流

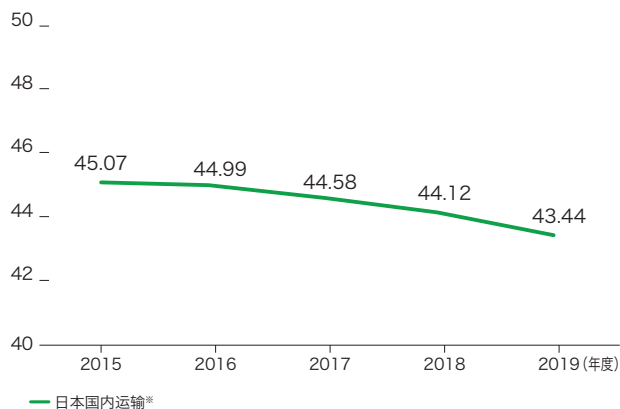
2019年度目标	2019年度实绩	增减要因	2020年度目标
基本单位使用量较上一年削减1% 43.67kℓ/百万吨公里以下	较上一年削减1.5% 43.44kℓ/百万吨公里	东北地区运输干线上推行的集装箱运输提升了装载效率，新设了定期路线的配送基地(福岛、东广岛)，通过扩充干线配送区域削减了二次配送(大阪、关东广域、北海道、群马等)	较上一年削减1% 43.00kℓ/百万吨公里以下

### ● 实绩推移

对象范围 日本国内运输※

运输相关能源使用量基本单位的推移

(kℓ/百万吨公里)



## 削减环境负荷〈针对资源与污染问题的行动〉

### 削减环境负荷的基本指导思想

爱克集团致力于化学物质的管理、减少并回收利用工业废弃物、有效使用水资源，探讨提高生产率和使产品轻量化

的措施，同时，逐渐替换对环境有害的物质，以便减轻环境负担和有效利用资源。

### 化学物质管理

#### ● 基本指导思想

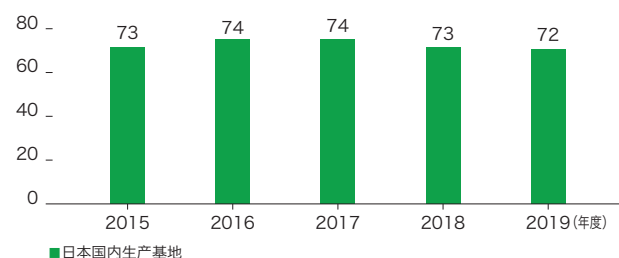
本公司意识到减少包括挥发性有机化合物 (VOC) 在内的有害化学物质的排放和转移量是作为化工产品制造商所应承担的重要责任和义务，因此，积极削减 PRTR 法\*对象物质。

\*通过“把握特定化学物质对环境的排放量及促进改善管理的相关法律”（化管法），掌握、统计并公布多种多样有害的化学物质发生源是什么，向环境排放了多少量，或者是否被含在废弃物中运出了公司的数据。

#### ● 实绩推移 ※从2019年度开始，追加一种对象物质，修正了往年度的实绩值。

对象范围 爱克集团日本国内的所有生产基地

PRTR对象物质的排放、转移量推移 (吨)



### 工业废弃物的削减和再生循环

#### ● 基本指导思想

从1998年开始，作为整个集团的重要环境方针，采取具体措施，努力减少工业废弃物。现在，正在探讨公司自主实现

工业废弃物减容处理的机制以及通过加工实现有价值物处理的方案。

#### ● 目标和实绩

对象范围 爱克集团日本国内的所有生产基地

2019年度目标	2019年度实绩	增减要因	2020年度目标
工业废弃物产生量销售额基本单位 较上一年削减2% 34.9吨/亿日元以下	较上一年增加22% 42.6吨/亿日元	受中国塑料进口限制的影响，过去作为有价值物处理的塑料类被当做工业废弃物处理所带来的影响仍在持续。另外，还受到废纸市场行情恶化的影响。	较上一年削减2% 41.7吨/亿日元以下
日本国内生产基地填埋处理率 1.0%以下	21.2%	AICA-TECH Kenzai Co., Ltd.产生的废弃物硅酸钙板的处理方法改变，导致填埋处理量急增。	1.0%以下

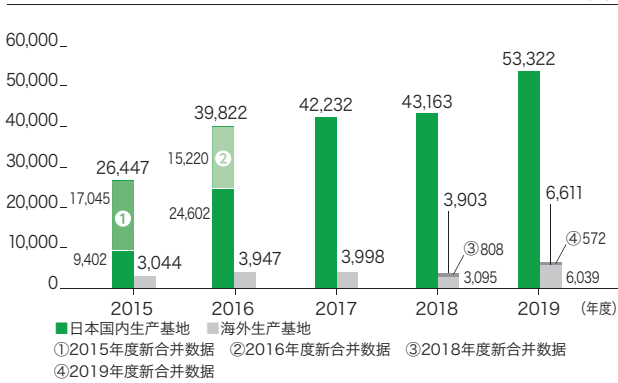
## ● 2019年度的主要措施

基地名	地址	内容
名古屋工厂	爱知县清须市	· 改善产品不良率, 削减树脂含浸工序中的废弃树脂
甚目寺工厂	爱知县海部市	· 导入污泥干燥系统
茨城工厂	茨城县古河市	· 甲苯废溶剂有机物化
AICA Interior Kogyo Co., Ltd.	爱知县小牧市	· 有效利用边角料
AICA Harima Kogyo Co., Ltd.	兵库县加西市	· 减少边角料, 削减树脂含浸工序中的废弃树脂, 改善产品不良率
AICA-TECH Kenzai Co., Ltd.	爱知县大治町 茨城县筑西市 兵库县市川町	· 削减砂纸废弃物 · 通过加强制造修补材料的维护提升成品率

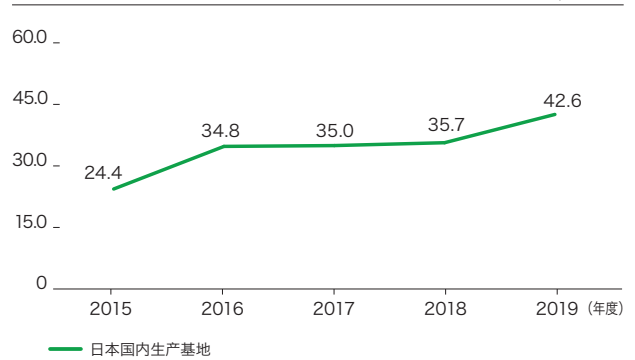
## ● 实绩推移

对象范围 爱克集团日本国内的所有生产基地 爱克集团海外的所有生产基地

### 工业废弃物产生量的推移 (吨)



### 工业废弃物产生量销售额基本单位的推移 (吨/亿日元)



### 日本国内生产基地填埋处理率的推移 (%)



## 水使用量的削减

### ● 基本指导思想

日本国内生产基地使用工业用水和地下水，在名古屋工厂和甚目寺工厂，正大力推动水的循环使用。水用量最多的伊势崎工厂位于水资源丰富的利根川水系，使用大量水资源，但今后也将推进削减用水量的工作。

海外生产基地中，有一些位于用水紧张的国家，各国事业所将分别采取必要的应对措施，秉持水资源是有限资源的认识，

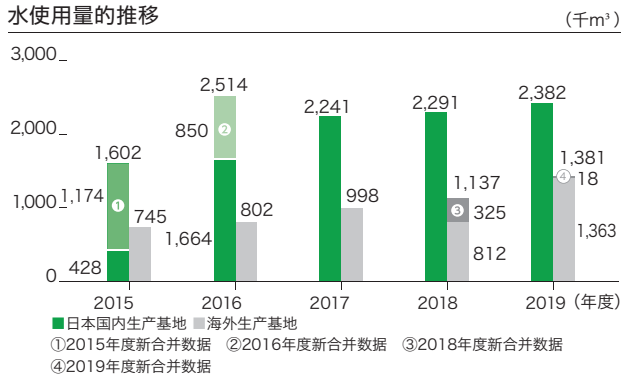
使用和管理水资源。本公司参考世界资源研究所(WRI)公布的AQUEDUT(“水道”水风险地图)，特定高风险地区，优先推进水资源的有效利用。

位于印度西北部的Aica Laminates India Pvt. Ltd.，在制造工序中推进水的循环利用，并且用工厂内的设备处理废水，用于园艺灌溉。

### ● 实绩推移

对象范围	爱克集团日本国内的所有生产基地 爱克集团海外的所有生产基地
------	----------------------------------

水使用量的推移



### ● 2019年度高风险地区<sup>\*1</sup>水使用量的实绩

基地名	地址	使用量
Aica Laminates India Pvt. Ltd.	印度西北部	36,000m³
PT. AICA Indonesia PT. Techno Wood Indonesia	芝坎佩 (印度尼西亚)	36,600m³
PT. AICA INDRIA (AAPH <sup>*2</sup> 集团)	岩望 (印度尼西亚)	4,900m³
沈阳爱克浩博化工有限公司	中国东北部	7,400m³

\*1 在WRI Aqueduct“Over all water risk”中被评为“Extremely High”的基地  
\*2 爱克亚太控股有限公司

## 环境风险管理

### 遵守环境法规的状况等

2019年度，爱克集团日本国内的基地未受到监督部门的纠正指示，也未发生环境相关的诉讼。

### 附近居民的投诉和应对

2019年度，爱克集团日本国内基地未接到工厂附近居民的投诉。

### 环境事故的发生

2019年度，爱克集团日本国内基地未发生影响波及基地外的环境事故，但发生了泄露的紧急事态。为避免给附近居民、

监督部门的相关人员造成困扰，将在集团内共享信息，水平展开对策。

基地名发生月份	事故内容	对策
甚目寺工厂 (物流承包商的货物存放区) 2019年8月	在用叉车搬运产品集装箱时，集装箱翻倒，近0.5t的胶粘剂树脂流入占地旁的沟渠中。使用围油栏和土壤防止了流出的扩大，回收了部分泄露物。	<ul style="list-style-type: none"> <li>贯彻叉车驾驶的安全作业并开展相关教育。</li> <li>修补修缮占地路面的混凝土。</li> <li>修整步行道沟渠的盖子。</li> </ul>

# 与利益相关方的关系



本公司主页上还公开了关于“与利益相关方的关系”的补充资料。  
资料仅有日语说明  
<http://www.aica.co.jp/company/environ/principle/>

## 与利益相关方的关系的基本指导思想

作为一个广受社会信任的公司，我们制定了重视“遵守法律法规和社会秩序，进行公平且透明的合规经营”和“与利益

相关方的沟通”的经营方针。基于这一方针，把向所有利益相关方公平且及时公开公司信息作为基本方针。

## 与客户的关系

### 关于产品安全的自主行动准则

本公司始终认为“为顾客提供安全、放心的产品是品质经营最重要的课题”。为实践这一点，我们制定了产品安全的自

主行动准则，努力确保产品安全和信息公开。

#### ● 产品安全自主行动准则 基本原则

<p><b>【1】遵守法律法规</b></p>	<p>本公司将向全公司充分宣传消费生活用品安全法、其他关于产品安全的各项法令、相关法令以及关于产品安全的最新信息，遵守法律法规。</p>
<p><b>【2】确保产品安全</b></p>	<p>本公司将制定和运用包含以下内容的产品安全相关的自主行动计划，持续推进改善，确立“重视客户”、“确保产品安全”的企业文化。</p> <p>本公司为确保产品安全，将实施妥善的品质管理，同时为充分宣传法令、遵守法律法规，积极开展全员教育。</p> <p>本公司将从客户意见和市场信息中发现本公司产品、施工以及使用(包括错误使用)所伴随的风险，反映到设计开发、使用说明书、警告标签、施工手册等中，持续提升产品安全性。</p>
<p><b>【3】应对产品事故</b></p>	<p>本公司对于涉及本公司产品的事故，将积极向客户收集信息，妥善应对客户，提供信息。</p> <p>当涉及本公司产品的重大产品事故发生时，本公司会向高层经营者报告，迅速落实防止受害范围扩大的处置，同时基于法令，迅速向所辖的政府部门和关联机构报告。</p> <p>关于产品事故，本公司将在必要时，立即回收产品，并采用最佳的方法迅速告知客户。</p>

## 爱克咨询中心

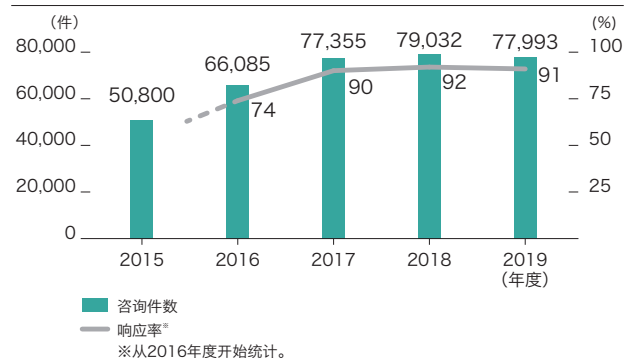
本公司设置了“爱克咨询中心”，作为与采用本公司产品的客户直接联系的接点。并且，为发挥更大作用，爱克咨询中心努力提升应对品质、强化提案能力等，落实了多项措施。

2018年4月，导入了“呼叫中心系统”，员工应对效率提升，响应率大幅改善。这一系统还能根据咨询品类，安排合适的员工进行电话应对，因此，应对品质也得到了提升。

另外，自2018年度起，还开始了“电话营销”。在客户咨询后继续跟进，客户有需要时上门销售等，提供满足客户需求的各种应对服务。

今后也将以提供更高品质的应对为目标，坚持不懈地锻炼应对能力，努力提供让客户更加满意的服务。

咨询中心咨询件数/响应率推移





## 价值链合作

“经销店”、“施工门店”是价值链中的利益相关方。为了与这些利益相关方构建更加牢固的网络，在销售方面，本公司组织了“爱克会”，作为掌握丰富专业知识的销售代理店网络，推进销售、商品战略的共享，促进经销店间进行良好的沟通交流。另外，在施工方面，作为“承担爱克商品施工的企业”的组织，设立了“各种施工门店协会”，提升施工品质，共享关于商品改良、开发的各种信息。

### 爱克会日本全国大会



公司方针说明会的情景

## 客户满意度调查

为听取客户对本公司产品和服务的评价，本公司自2002年度起，每年都实施“客户满意度调查”。

为了将客户意见运用于产品开发和提升，从调查结果中抽取课题，经经营团队确认后，传达给负责部门，采取

对策。

2019年度的调查，整体得到高度评价，对于营业活动的评价也有提升。今后将继续实施营业教育，努力进一步提升客户满意度。

## 在首页导入了AI(人工智能)聊天机器人

2019年12月，本公司网站首页导入了搭载AI的聊天机器人<sup>※1</sup>“AI助手 爱克”。她能够帮助客户更加容易地从本公司多种产品中找到所需的信息，提升了主页的便利性。

由于本系统的导入，简单咨询可交由AI聊天机器人应对，因此，咨询中心收到的咨询件数减少了。咨询中心工作人员的

时间变得更加充裕，应对品质得到提升。

※1 聊天机器人是一种利用AI技术的自动对话程序。通过自动回答输入的文本，可代替人工进行咨询应对等作业。

## 爱克现代建筑研讨会

本公司通过提供深受信赖的商品，为建筑文化的进步与发展贡献了绵薄力量。

并且面向建筑领域的有志之士，举办了“爱克现代建筑研讨会”。自1983年起，邀请日本国内外著名的建筑师作为讲师，在日本全国各地发表涉及住宅、环境、城市问题等众多领域的演讲。本研讨会可免费参加，吸引了建筑师、学生和普通群众等各界人士。

2019年9月举办了第65次爱克现代建筑研讨会，邀请了马岩松先生以“近作”为主题发表演讲。



## 与供应链的关系

### 与供应链的关系的基本指导思想

我们认为，要想履行爱克集团肩负的CSR（企业社会责任），利益相关方的理解和协助是必不可缺的。在采购活动中，爱克集团除了将采取负责的行动之外，也通过供应商的协作，推进CSR活动。

基于这些考量，我们于2017年6月大幅度修改了过去的采购方针，制定了《爱克集团CSR采购指导方针》。该指导方针得到了日本国内外供应商的同意，将推动相互的CSR活动进一步完善。

### 与供应商的交流

作为与供应商交流的平台，2019年6月，举办了“采购方针说明会”，共享了本公司的公司方针与采购方针。

另外，为共享CSR采购理念，开展实态调查，还从2018年度起，开始实施自主评价问卷调查。对象企业以主要供应商为中心选定，囊括占本公司（单独）材料采购总金额约70%的企业。

根据问卷调查结果，必要时，安排本公司员工实施监查（当地视察），向工作成效卓越的企业学习他们的方法，对发现有需要纠正事项的企业提供指导和支援。今后也将通过继续对话，促进相互间的不断成长与进步。



### 采购活动中的BCP（事业持续计划）对策

为了在灾害和事故发生时也能稳定供货，本公司从多个采购单位、基地购买主要原材料，同时推进代替品采购单位的保障工作。

另外，关于本公司的产品，在多个基地构建了生产体制，

并采取了确保一定量库存等的对策。

这些措施发挥作用，新冠病毒疫情的影响未波及原材料采购。今后，也将为了在灾害和事故发生时履行供应责任而继续探讨对策，落实各种措施。

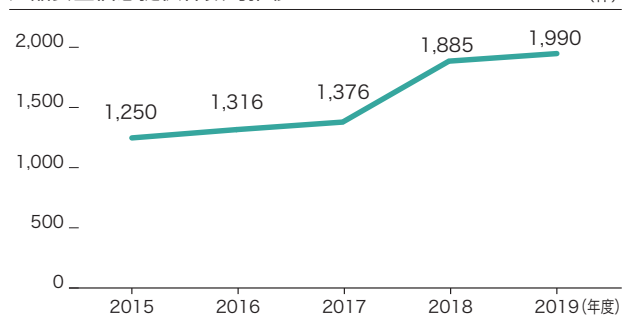
### 产品安全信息的提供

修正建筑标准法施行、学校环境卫生标准修改、海外的化学物质限制等，人们对化学物质的关注与日俱增，而本公司的所有事业广泛涉及多种化学物质。

客户要求提供安全信息的件数逐年增加，2019年度为1,990件。

主要包括日本国内化学物质限制调查、海外受限制化学物质的含有调查、海外事业扩张中出口贸易管理令相关的资料委托。应对关于各国法令的咨询、承接新化学物质等的调查委托、提供信息等，为履行作为供应链的一员的职责，本公司将与相关部门合作，迅速、正确地予以应对。

产品安全信息提供件数的推移



## 与股东的关系

### 适当的信息公开和透明性的确保

作为得到社会广泛信赖的企业，本公司以向所有利益相关方及时适当且公平地公开公司信息为基本方针。遵守公司法、金融商品交易法等相关法律法规及本公司股票上市的证券交易所规定的及时公开的规则，本着公开政策进行信息公开。

另外，即使不适用于相关法律法规及及时公开规则，如果信息是事关各位股东和投资家的投资判断的重要信息，我们将基于公平性与及时性进行公开。

### ● 各种信息公开文件

- 财务报表
- 报告书(股东通讯)
- 报告书(股东通讯)
- 公司治理报告书
- 有价证券报告书、季度报告书
- 决算说明会资料
- 股东大会召集通知

爱克主页



<http://www.aica.co.jp/company/ir/>

### 与股东、投资者的交流

本公司为了实现与股东间建设性的对话，在合理的范围内积极应对。同时把通过对话得到的意见和信息报告给董事会，力求将其反映到今后的经营与IR（投资者关系）活动中。

本公司为了得到股东的理解和适当评价，除了股东大会以及大会后的聚会，还举办每年2次的面向分析师及机构投资者的决算说明会，由董事长进行说明。另外，由宣传、IR小组应对单独面谈及电话采访的申请，并公开事先得到了董事长、责任董事认可的信息内容。

2019年度与机构投资者单独对话的件数

162 件

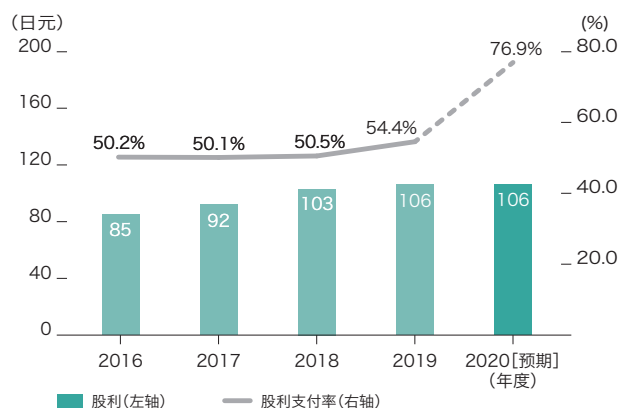
### 股东回报

本公司为了实现向各位股东的利益回报和公司的持续性成长，在综合考虑各季度的联合业绩、股利支付率及内部备用资金的基础上支付股息。本次中期经营策略“C&C2000”以联合股利支付率50%为目标，实施与业绩联动的股东回报。关于2020年度，本公司认为，是新冠病毒疫情导致日本国内外经济暂时衰退这一特殊因素造成预期的业绩收益减少，因此计划延期支付上一年度的股息。

本公司的股息支付，以中期和年终的两次支付为基本方针。

关于内部备用资金的用途，我们以长期的观点考虑投资效率，优先用于以扩大既有核心事业为目的的设备投资，以及以提高将来的企业价值为目的的企业并购等的投资。

#### 股利和股利支付率



### 外部评价

2019年，本公司首次入选由FTSE Russell公司开发的代表性的SRI指数(由具有社会责任感的公司股票组成的股票指数)之一的“FTSE4Good Index Series”和“FTSE Blossom Japan Index”的成分股，2020年度也确定被纳入。

并连续8年入选株式会社日本交易所集团/株式会社东京证券交易所和株式会社日本经济新闻社开发的股价指数“JPX 日经指数400”。



## 与地区群众的关系

在全球开展事业活动的爱克集团，除了日本国内，还非常重视与全球各地区、社会的关系。

在各生产和营业基地开展周边清扫活动，协助地区活动团体参与志愿者活动等，秉持共生的理念持续开展活动。

### Aica Laminates Vietnam Co., Ltd. 公司

#### 协助爱知县立中村高等学校的越南培训活动

大力推进学习指导、社团活动、国际理解教育的中村高中，从2019年度开始新设了国际理解课程。作为本课程学习计划的一环，为了让学生形成国际理解的素养，并通过体验性、探究性的学习，加深对越南文化、历史、经济、语言的理解，中村高中组织了越南学习旅行。

期间，学生们拜访了进驻越南的爱知县的企业，为了让学生们进一步理解在全球化公司中人和物是如何跨越国境联系起来的，7月24日，30名学生和2名带队老师来到了Aica Laminates Vietnam Co., Ltd. 公司。

“我有一个未来自己创业的梦想，在听取了事业计划、设立计划等内容后，心中有了具体的想法”、“第一次听取企业海外战略的介绍，包括对客户的细致应对、公司创建过程中的员工录用等内容，让我认识到企业的发展是建立在不懈的努力之上的，也了解了其中的不易之处”、“我认识到企业进驻海外还有很大的发展潜力”等等，学生们纷纷表达了自己的意见和感想。



### 日胜化工股份有限公司

#### 植树地的清扫活动

日胜化工股份有限公司自2010年以来，拥有在国立台湾大学实验林的9号森林区划中了1公顷的植树地。每年，都会参加植树地的清扫活动，参观种植的树木，同时把那一天作为“家庭日”，提供员工与家人交流的机会。

通过这一活动，与员工共享环境保护活动与关注健康的重要性，努力实现“绿色企业”的形象。



### 赞助“为了青少年的科学盛典2019”并协助参展

本公司为名古屋市科学馆和电力科学馆每年举办的“为了青少年的科学盛典”提供赞助，并协助参展。在这个从孩子到成年人都能轻松接触科学的活动中，协助提供了一个使用了胶粘剂的体验区。

# 期待根据对资本主义改革的全面思考进行信息披露

全球范围内，基于企业目的的利益相关方资本主义重新受到重视。这是一种“为地区社会做贡献、处理环境问题等，将解决各种社会课题视为企业目的”的认识，由去年美国的主要企业经营者团体“商业圆桌会议”提出，世界经济论坛修订了自己的方针“达沃斯清单”，重新强调了利益相关方资本主义。在这一潮流中，贵公司把“共生”摆在经营理念的核心位置上，重视与所有利益相关方的对话，以“良性循环模式”为轴，推进兼顾经济成长和社会责任的可持续经营，堪称CSR的领跑者。

今年，贵公司正如下所示，努力加强公司治理。

- 2020年6月起向监查等委员会设置公司转型
- 为加强海外集团公司的治理，设置海外企划部和海外集团公司治理委员会。

凭借这些应对措施，将形成治理功能和经营透明性不断提升的体制，今后的实效性令人期待。另外，在以亚洲为中心加强海外事业的过程中，爱克集团需要发挥统一的公司治理功能。

关于加强CSR推进体制，主导CSR活动的CSR委员会的报告对象从经营会议更改为董事会，加强了董事会的监督功能。董事会负责监督CSR活动，将有助于提升内外利益相关方的评价。

关于环境问题，2020年4月启动了“气候变动问题应对项目”，5月赞同TCFD，明确了爱克集团整体的措施。全世界都在朝着脱碳社会的目标迈进，为成为被社会所选择的企业，希望爱克集团进一步提高温室气体减排目标，提出到2050年净排放量零的方针，制定实现这一方针的行动计划，并付诸实践。

下面列举对于爱克集团未来发展的几点希望。

### ①构建长期战略

贵公司制定了“爱克10年愿景”，以加强集团合作



株式会社QUICK  
常务执行董事  
ESG研究所 主管  
广濑 悦哉 先生

和业务基础、人才培养、对利益相关方的责任为基础，设定了10年后的应有姿态和财务目标，并与中期经营计划密切相关。希望爱克集团今后将这个10年愿景进一步发展为长期的30年愿景，为迎接即将到来的脱碳社会、循环型社会制定方案，构建长期战略。

### ②加强对业务和人权的应对

可以看出，劳动和人权风险的应对落后于环境课题的应对。查看财务、非财务摘要(P3、P4)，发现只有日本国内生产基地的劳动相关数据(劳动事故发生件数、劳动事故频率/劳动损失率)。另外，对于劳动、人权风险的监督和管理体制还不能确认。在使海外销售额比率超过40%、以亚洲为中心进一步加强海外事业的战略中，需要加入对包含供应链在内的集团的劳动、人权风险进行特定和评价，防止、减轻负面影响，实施监督以及披露信息的内容。

### ③推进多样性

贵公司将“人才”作为重要课题，致力于推进女性活跃、提升女性员工比率，今后，女性管理人员的比率也将提高。作为在全球范围内开展事业活动的企业，我希望贵公司在今后进一步推进多样性，包括积极录用外国人才。另外，今年，有1名女性的公司外部董事上任。希望贵公司在今后整理董事的技能矩阵图，进一步推进董事会多样性。

最后，建议贵公司每年对重要课题进行重新审核。在不断有新的ESG课题产生，各项课题的重要度每年变化的状况下，始终满足全球利益相关方的要求非常重要。另外，我还期待听取贵公司对管理体制的说明，介绍你们是如何将重要课题与业务模式、风险管理统合的。



以技术回报地球

## 爱克工业株式会社

总公司/邮编450-6326 爱知县名古屋市中村区名站一丁目1番1号 JP塔名古屋26F TEL +81-52-533-3136  
URL/<http://www.aica.co.jp/>



本册子使用了方便所有人  
阅读的通用设计字体。

