



アイカグループ会社案内
AICA Group Corporate Brochure

We are becoming a world-class global company, "Global AICA"

アイカ工業株式会社

本社／愛知県名古屋市中村区名駅一丁目1番1号
JPタワー名古屋26階
TEL: 052-533-3131 (代表)
HP / <https://www.aica.co.jp/>

Aica Kogyo Co., Ltd.

Head Office: 26F JP Tower Nagoya, 1-1-1 Meieki, Nakamura-ku,
Nagoya, Aichi 450-6326, Japan
Tel: +81-52-533-3131
URL: <https://www.aica.co.jp/>



AICA SYNERGY

アイカシナジー

化学とデザインの融合から、新たな価値を生み出す。

アイカの活躍フィールドは、今なお拡大中です。住宅をはじめ、商業施設、公共施設、病院、オフィス、ホテルなどの建築物で。自動車、電子製品、化粧品、衣類、靴などのさまざまな分野で。そして、日本国内はもちろん、世界の国々で。アイカはこれからも「化学」と「デザイン」のシナジーで新しい価値を創出し、世界中の人々の暮らしや社会を豊かにします。

Creating new value through the fusion of chemistry and design

AICA's business fields are still expanding. Its products are used not only in Japan, but globally, in a broad range of buildings that include houses, commercial facilities, public facilities, hospitals, offices and hotels, and in a wide variety of fields including automobiles, electronic products, cosmetics, clothing and shoes. AICA will continue to create new value through the synergy of chemistry and design to enrich people's lives and society around the world.



目次	
社是・経営理念・経営方針	2
ご挨拶	3
沿革と強み	5
AICA SYNERGY 1: 化学	7
AICA SYNERGY 2: デザイン	9
事業領域	11
事業紹介 ① 化成品事業【接着剤】	13
事業紹介 ② 化成品事業【建設樹脂】	15
事業紹介 ③ 化成品事業【機能材料】	16
事業紹介 ④ 建装建材事業	17
環境対応	19
サステナビリティ	21

Contents	
Corporate Principle, Corporate Philosophy, Corporate Policy	2
Message from the President	3
History and Strengths	5
AICA SYNERGY 1: Chemistry	7
AICA SYNERGY 2: Design	9
Business Domains	11
Business Introduction ① Chemical Products Business [Adhesives]	13
Business Introduction ② Chemical Products Business [Construction Resins]	15
Business Introduction ③ Chemical Products Business [Specialty & Performance Materials]	16
Business Introduction ④ Laminates & Building Materials Business	17
Environmental Commitment	19
Sustainability	21

社 是

挑戦と創造

Corporate principle

Challenge and Creation

経営理念

アイカグループは共生の理念のもと、
たえざる革新により新しい価値を創造し、社会に貢献してまいります

Corporate philosophy

The AICA Group creates new value and contributes to society through continuous innovation in the spirit of our philosophy of *kyosei**.

* Japanese word *kyosei* stands for active engagement with the AICA Group's stakeholders (customers, employees, shareholders, suppliers, business partners, local communities and local governments, etc.) and the global environment. *Kyosei* represents our approach to minimize the adverse effects of the AICA Group's business activities and products, and to contribute to society through the value we create and build better relationships with surroundings, with aiming for a sustainable existence together with the stakeholders mentioned above.

経営方針

- 1. 化学とデザイン**
化学とデザインの力で独創性のある商品をつくり、豊かな社会の実現に貢献します。
- 2. グループシナジー**
技術・素材連携やチャネル活用を追求し、グループシナジーを創出します。
- 3. No.1**
事業分野や地域におけるNo.1商品を拡充します。
- 4. グローバル**
海外における生産・販売拠点と人材の充実を図り、グローバル市場で持続的な成長を目指します。
- 5. 人材と組織**
人材を最も重要な経営資源と捉え、相互理解と成長を通じ、活力あふれる人材・組織を形成します。
- 6. コンプライアンス経営**
法令や社会秩序を守り、公正で透明性の高いコンプライアンス経営を実践します。
- 7. 安心・安全への約束**
ステークホルダーとのコミュニケーションを重視し、「信頼される品質の確保」や「環境に配慮した事業活動」を推進します。

Corporate policy

- 1. Chemistry and Design**
We create uniquely original products through the power of chemistry and design, to contribute to the achievement of a prosperous society.
- 2. Group Synergies**
We create group synergy through collaboration in technologies and market network.
- 3. Leading Products**
Throughout the specific domains and regions of our business, we enhance and expand our market-leading products.
- 4. Global Presence**
We strive to achieve sustainable growth in global markets by enhancing the capabilities of our overseas operations and participating in the higher growth sectors.
- 5. Human Resources and Organizations**
Viewing human resources as the most vital resource of our company, we nurture motivated human resources and organizations through mutual understanding and development.
- 6. Compliance Management**
We practice fair and transparent management in accordance with all relevant laws, regulations, and social order.
- 7. Commitment to Safety and Security**
We ensure trusted quality and engage in environmentally considerate business activities by focusing on our communication with stakeholders.



社会の要請に応え、貢献し、 信頼される企業であり続けるために。

アイカグループは、1936年(昭和11年)の創立当初より培った樹脂合成技術を核に、「化学」と「デザイン」のシナジーで社会の要請に応える製品を提供することで着実な成長を続けてまいりました。接着剤をはじめとする化成品セグメントは、人々のくらしと社会インフラを支える建設分野向けで「アジアトップメーカー」を目指す一方、機能材料を中心に、自動車部材や電子材料、日用品など非建築分野への事業展開も積極的に進めています。メラミン化粧板を中心とした建装建材セグメントでは、幅広い製品展開を行い、住宅・非住宅の生活空間に安心・安全を提供できる「空間デザインメーカー」として成長を続けています。

そして、更なる成長を実現するために、社是である「挑戦と創造」の精神で事業を変革し、新たな価値を提供し続けることを志向しております。

新たな価値提供のため、M&Aで新たにアイカグループとなった会社とのシナジーを創出しつつ、引き続き、積極的な設備投資やM&Aを活用しながら国内外の生産・販売拠点の拡充を図ってまいります。

一方、新型コロナウイルス感染症の拡大により、私たちの生活をはじめ、世の中の価値観や仕組みがこれまで以上に大きく変化しています。また、気候変動や地球環境保全への対応、誰もが心身ともに健康に生きることの重要性はますます高まっています。サステナブルな経営の真価がこれまで以上に問われるこの時代においても、社会から必要とされ持続的に発展する企業体であり続けるために、アイカグループは、共生の理念のもと、たえず革新により新しい価値を創造し、社会に貢献してまいります。

今後とも、より一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役 社長執行役員

海老原 健治

We aim to remain a company trusted by society, committed to responding and contributing to social needs.

With the resin synthesis technologies it has developed since its founding in 1936 at the core, the Aica Group has continued to grow steadily by providing products that meeting the demands of society through a synergy between “chemistry” and “design”. Aica Group now offers a broad spectrum of products in two major segments. In the chemical products segment, including adhesives, Aica Group will aim to be the “Asia’s No.1 manufacturer” in the construction sectors to support people’s lives and social infrastructure. We are also aggressively expanding our business in the non-construction sector, including automotive components, electronic materials, and daily commodities with a focus on the specialty & performance materials business. In the laminates & building materials segment, centering on high pressure laminate (HPL), Aica Group propose innovative solutions for all types of buildings and will continue to grow as the “solution provider for space design” that can offer comfort and safety in residential & non-residential living spaces.

We will keep innovating our business activity, and pursue further growth in globally to provide new value based on a spirit of “Challenge and Creation,” our corporate principle.

In order to provide new value, we will continue to expand our

production and sales bases in Japan and overseas through aggressive capital investment and M&As, while creating synergies with companies that have newly become part of Aica Group.

Due to the COVID-19 pandemic, our lives as well as the values and systems of the world are changing more dramatically than ever before. In addition, it is becoming increasingly important to respond to climate change and global environmental conservation, and to enable everyone to live healthy lives, both physically and mentally. In this era of which the true value of sustainable management is being tested more severely than ever before, Aica Group creates new value through continuous innovation and contributes to society based on a philosophy of *kyosei**, in order to continue to be a corporate entity that is needed by society and maintains sustainable development.

We sincerely appreciate your continued support.

Representative Director and President

Kenji Ebihara

* Please refer to page 2 for the meaning of *kyosei*

沿革と強み

History and Strengths

たえざる革新により、時代のニーズに応え続けるアイカ。

化学技術の応用。新規事業への挑戦。シナジーの活用。時代に合わせて柔軟に、そして積極果敢に挑んできたアイカの歴史。社は「挑戦と創造」の精神は、時代を越えて今も受け継がれています。

Continuing to respond to the needs of the times through endless innovation

Application of chemical technologies, expansion into new businesses, the use of synergy effects—throughout its history, AICA has boldly taken on challenges and continued to respond flexibly to the times. The spirit of our corporate principle “Challenge and Creation” has been passed down through the generations and is still alive in our organization.

創業期

Founding 1936~1945

戦時下において
「化学製品の量産化」を牽引。

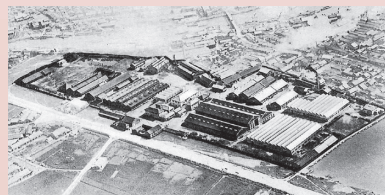
1936年、愛知時計電機株式会社から化学部門が分離独立し、「愛知化学工業株式会社」創立。航空機用点火栓、強化ガラス、接着剤などの量産化を図りました。

Leading the mass production of chemical products during the wartime

In 1936, the chemicals division of Aichi Tokei Denki was spun off to found Aichi Kagaku Kogyo. The company mass-produced chemical products, spark plugs for aircraft engines, tempered glass and adhesives.

1936 愛知化学工業株式会社創立。
Aichi Kagaku Kogyo founded.

1939 日本初のユリア樹脂接着剤「愛知無敵糊」発売。
Launched Japan's first urea-based resin adhesive, "AICHI-MUTEKI-NORI."



愛知時計電機船方工場
Aichi Tokei Denki Funakata Plant



ユリア樹脂接着剤
「接合剤」特許
Patent for the urea-based resin adhesive



接着剤の主力用途
木製飛行機のプロペラ
Main use of the adhesive: Wooden airplane propellers

1936

転換期

Conversion 1946~1982

軍需から民需へ。
「アイカ工業」に社名変更。

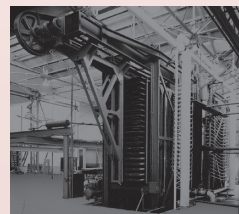
戦後、民需化に向けて試行錯誤を続けました。メラミン化粧板「アイカ」の発売を契機に、業績は順調に上昇。1966年に社名をアイカ工業株式会社へと変更し、化成品、化粧板、住器建材の各事業分野で新製品や新技術の開発を進めました。

Switching from military demand to civilian demand
Changing company name to AICA Kogyo
After the war, the company went through much trial and error to meet civilian demand. With the launch of "AICA" high pressure laminate (HPL), our business performance improved steadily. In 1966, the company name was changed to Aica Kogyo Co., Ltd. The Company vigorously promoted the development of new products and technologies in the fields of chemical products, decorative panels and building and housing materials.

1954 ユリア樹脂木材接着剤が日本初のJIS表示許可。
Urea resin wood adhesives approved; first in Japan to display JIS mark.
1960 メラミン化粧板「アイカ」発売。
Launched "AICA" high pressure laminate (HPL).
1968 「アイカ ポストフォーム」発売。
Launched "AICA POSTFORM."
1975 塗り壁材「ジョリパット」発売。
Launched wall coating material "JOLYPATE."



1959年に新川工場内に完成した化粧板工場
High pressure laminate (HPL) plant completed in the Shinkawa Plant in 1959



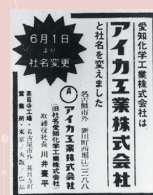
1961年に増設された2号プレス機
No. 2 press machine additionally installed in 1961



1977年当初は経営スローガンとして掲げられた「挑戦と創造」
"Challenge and Creation," originally established as a management slogan in 1977.

1966

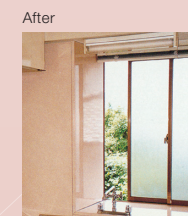
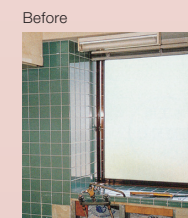
1966 30周年を期に社名変更。
Changed company name to Aica Kogyo Co., Ltd. at the milestone 30th anniversary.



社名変更の企業広告
Advertisement announcing the company's name change

1946

1983



「セラールONタイル工法」による施工例
Example of renovation project using the "CERARL on Tile" method

成長期

Growth 1983~1988

メラミン化粧板
「国内シェアNo.1」を獲得。

1986年、東証・名証一部への上場を果たしました。1984年の「アイカカラーシステム105」の発売を機に、メラミン化粧板の知名度が飛躍的に向上し、国内シェアNo.1を獲得。メラミン化粧板に連動する関連商品や、ジョリシリーズを拡充するなど、事業の多角化を推進しました。

Capturing top share of Japanese HPL market

In 1986, AICA was listed on Section 1 of the Tokyo and Nagoya Stock Exchanges. With the launch of high pressure laminate (HPL) "AICA COLOR SYSTEM 105" in 1984, the recognition of HPL increased dramatically, capturing the top share of the Japanese market. The Company expanded the product line of HPL-related products and the JOLY series to promote business diversification.

1983 「第1回アイカ現代建築セミナー」を開催。
Held "the First AICA Seminar in Contemporary Architecture".
1984 メラミン化粧板「アイカカラーシステム105」発売。
Launched high pressure laminate (HPL) "AICA COLOR SYSTEM 105".



第1回アイカ現代建築セミナー
The First AICA Seminar in Contemporary Architecture



アイカカラーシステム105
AICA COLOR SYSTEM 105

1989

拡大期

Expansion 1989~2010

「用途転換」「素材連携」で
新マーケット開拓。

1996年、タイルが主流だったキッチンパネルにメラミン不燃化粧板「セラール」が採用され、大ヒット。アイカが得意とする「用途転換」や「素材連携」により、新たなマーケットを次々と開拓していきました。

Cultivating new markets through use conversion and material collaboration
In 1996, "CERARL" fire retardant decorative panels have been widely adopted for kitchen panels in place of conventional tiles. The CERARL series became a huge hit. AICA developed new markets one after another by taking advantage of its strengths of use conversion and material collaboration.

1989 メラミン不燃化粧板「セラール」発売。
Launched "CERARL" fire retardant decorative panels.



キッチンパネルに採用された「セラール」
CERARL used for kitchen panels

2011

進展期

Progress 2011~

「M&A」で海外へ積極展開。
世界のアイカへ。

M&Aによる積極的な海外展開や、新規事業への取り組み強化など、新しい価値の創造に挑み始めたアイカ。また、従来より注力していた環境経営への取り組みに加え、社会性やガバナンスへも注力するグローバル企業として大きな一歩を踏み出しました。

Aggressively expanding overseas through M&As; becoming a global company
Determined to take on new challenges to create new value, AICA has actively expanded overseas through M&As and strengthened its efforts to develop new businesses. AICA has taken the first step as a global company committed not only to environmental management but also to social and governance initiatives.

2012 Dynea社のアジア太平洋部門子会社の株式取得。
アイカ・アジア・パシフィック・ホールディング社設立。
Acquired shares in Dynea Asia Pacific, a subsidiary of Dynea Chemicals.
AICA Asia Pacific Holding Pte. Ltd. established.
2018 エバモア・ケミカル・インダストリー社の株式取得。
Acquired shares in Evermore Chemical Industry Co., Ltd.
2019 ウィルソナート社アジア太平洋地域子会社の株式取得。
Acquired shares in Wilsonart LLC's Asia Pacific Subsidiaries.



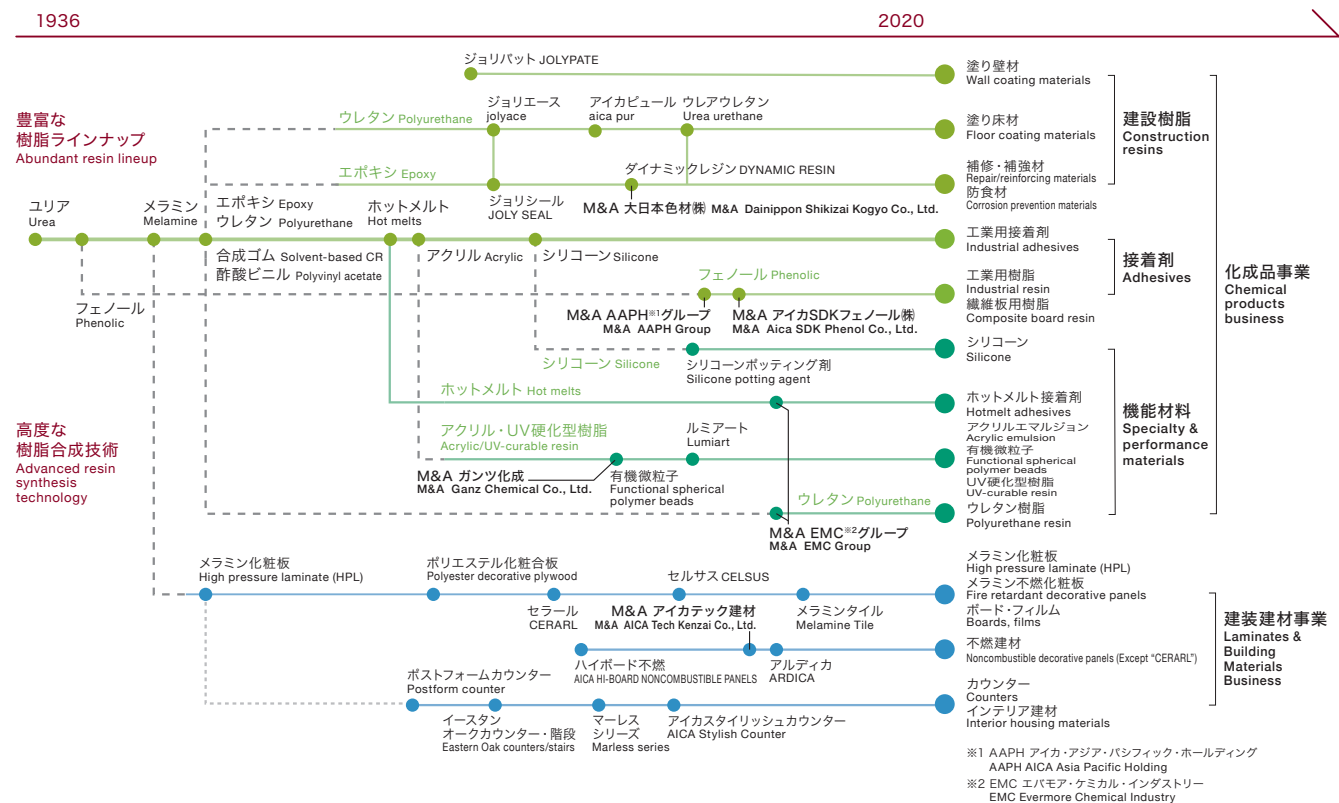
アイカ・アジア・パシフィック・ホールディング社
AICA Asia Pacific Holding Pte. Ltd.

化学なくして、アイカなし。

創立以来脈々と続いている、アイカ独自の「化学技術」。各種接着剤の開発で培った樹脂合成技術をコアに、建設分野、非建設向け分野、日用品など、グループシナジーを発揮しながら事業領域を拡大しています。化成品はもちろんのこと、建築素材にも「化学メーカー」の視点でさまざまな価値を付与。まさに“化学なくしてアイカなし”。化学の力で課題解決を実現する唯一無二のメーカーを目指します。

アイカの樹脂合成技術とラインナップの系譜

AICA's resin synthesis technologies and resin lineup



Chemistry Solution 1

「化学技術の応用」を重ね、あらゆる課題解決を実現する。

1つの樹脂を開発したら、その樹脂を更に改良し、他の用途へ展開する。その連続がアイカの伝統であり、強みでもあります。

Solving all sorts of issues through continual application and refinement of chemical technologies

Once we have developed a new resin, we improve it and apply it to other uses—this is our tradition and our strength.

Chemistry

強靱なウレア樹脂と伸縮性の高いウレタン樹脂を融合した「ウレアウレタン樹脂」を開発。Developed urea urethane resin by combining a strong urea resin and a polyurethane resin with high elasticity.



ウレアウレタン樹脂が施工された
高速道路の橋梁
Expressway bridge coated with urea urethane resin

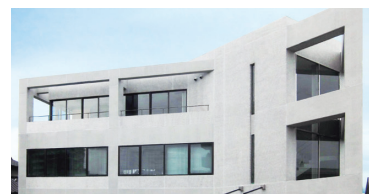
Solution

橋や高速道路の表面
コンクリートのはく落を防止。
Preventing chunks of concrete from falling off bridges and expressways

進化
Evolution

Chemistry

ウレアウレタン樹脂の透明化に成功。紫外線による変色も抑制。Succeeded in making the urea urethane resin transparent and suppressing discoloration by ultraviolet rays.



透明かつ施工しやすく改良された樹脂
Resin with high transparency and improved applicability

Solution

美観を損ねず
タイルのはく落を防止。
Preventing tiles from falling off without harming the appearance of the exterior



No chemistry, No AICA

Since its founding, AICA has developed unique and proprietary chemical technologies. With resin synthesis technologies we have cultivated through the development of adhesive products at the core, we are expanding our business fields by applying those technologies to a wide variety of fields including construction, non-construction and daily commodities while taking advantage of group synergy. We seek to impart value from a chemical manufacturer's perspective not only to chemical products, but also to construction materials. We can proudly say, "No chemistry, No AICA." We aim to become the one and only chemical manufacturer that solves problems with the power of chemistry.

Chemistry Solution 2

「化学とデザインの融合」で、新たな商品を生み出す。

建築建材事業を支えているのも、実は化学技術。化学メーカーであり、建材メーカーでもあるというユニークな立ち位置が、差異化した製品開発力の源泉です。

これまでの床材の課題 Problems of conventional flooring materials

セラミックタイル Ceramic tiles	一般的な樹脂系フロア Common resin floor	メラミン化粧板 High pressure laminate (HPL)
・施工性が悪い ・割れる	・汚れやすい ・ワックス必要	・反りがあり床材として不向き
・Poor workability ・Broken	・Easy to get dirty ・Need waxing	・Not suitable for flooring materials due to warping

Chemistry & Design

優れた強度と色柄豊富なメラミン化粧板。High pressure laminates with superior strength and a wide range of colors and patterns



Chemistry

機能材料事業で培った自動車シート用の特殊アクリル樹脂。Special acrylic resin for automotive seats, developed using technologies cultivated in the specialty & performance materials business



Solution

メラミン化粧板特有の伸び縮みを抑制した、全く新しい床材「メラミンタイル」を発売。Released "Melamine Tile," a completely new flooring material that combats the expansion and contraction typical of high pressure laminates.



優れた清掃性 Superior cleanability	優れた施工性 Superior workability	優れた経済性 Superior economy
汚れに強く、汚れても水拭きでお手入れ簡単。 Resistant to dirt, and dirt and stains are easily cleaned by wiping with a wet cloth.	施工時間 8分の1。 ※セラミックタイル比 Installation time reduced to 1/8 * Compared with ceramic tiles	ワックス不要でメンテナンスコスト削減。 No waxing needed, reducing maintenance costs
耐ヒールマーク試験外観 Floor after heel mark resistance test	耐毛染め液試験外観 Floor after hair dye resistance test	
メラミンタイル Melamine Tile	一般的な樹脂系フロア Common resin floor	メラミンタイル Melamine Tile
		一般的な樹脂系フロア Common resin floor

デザインで、人を支える。

アイカは、空間に彩りを与える建築素材や、最先端のインテリアトレンドを発信し続けています。しかし、アイカが考えるデザインとは、単に色や柄を開発することのみを指しているわけではありません。周到なリサーチから課題を掘り起こし、最適なソリューションを提案するまでの一連のプロセスをデザインと捉え、人の営みを支えるマーケットインのモノづくりを行っています。

Reality Design

天然資源を守る「最高のフェイク」。

天然の石材や木材は限りある資源。それらを採掘、伐採することは地球環境に負荷を与えます。本物に近いデザインを実現することで、アイカは天然資源を守ります。

Protecting natural resources by creating the best imitation materials

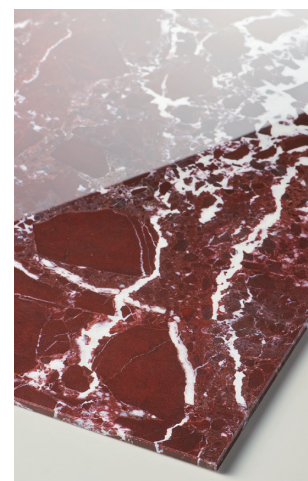
Natural stone and wood are limited resources. Mining stone and cutting trees puts a burden on the global environment. AICA protects natural resources by creating designs that are as close to the real thing.

希少材種の伐採や、天然石の採掘などの
環境破壊を抑止。

Preventing environmental destruction caused by cutting rare species of trees and mining natural stone



CERARL
CELLENT



ARDICA
UV硬化不変化板 アルディカ

Support people with design.

AICA continues to provide innovative construction materials that add a touch of color to the space and offers the latest interior trends. For AICA, design is not just about developing colors and patterns; it is the entire process from doing thorough and meticulous research to identify problems, to proposing optimal solutions. We are pursuing market-in-based manufacturing to support people's daily lives.

Universal Design

誰でもわかる「人にやさしいサイン」。

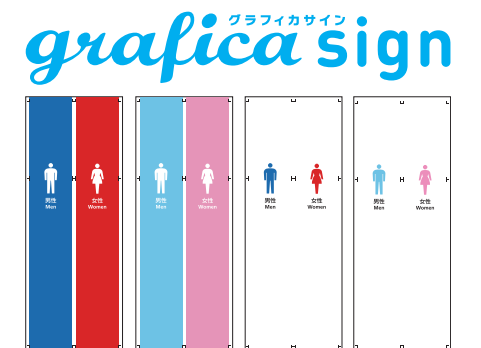
高齢者のかなりの割合が色覚異常を有していると言われています。サインにおいては誰もがわかるデザインであることが求められます。アイカはこうした要望にも、デザインの力でお応えします。

Human-friendly signs that anyone can easily understand

It is said that a large percentage of elderly people have color-vision problems, so signs must be designed so that anyone can understand them at a glance. AICA responds to such needs with our design skills.

すべての人のことを考えた
ユニバーサルデザインの実現。

Creating a universal design that works for people with a diverse range of abilities



Safety Design

使う人を守る「安心・安全のデザイン」。

子どもにとって使いやすいデザインを考えたら、手洗いが習慣化した。内にも外にも開く扉デザインを考えたら、人命を守ることに繋がった。アイカのデザインは安心・安全も支えています。

Design that delivers safety and peace of mind to users

We created a design that is easy for children to use. This has helped children make a habit of washing their hands. We designed a door that can be opened both inwards and outwards. This has helped to protect human lives. AICA's design gives people safety and peace of mind.

安心・安全に配慮し、
手洗い習慣化をサポート。

Supporting hand-washing habits with a design that emphasizes safety and peace of mind



キッズ洗面セット
Washstand for kids



年齢・身長に合わせた商品ラインナップ
Product lineup tailored to age and height



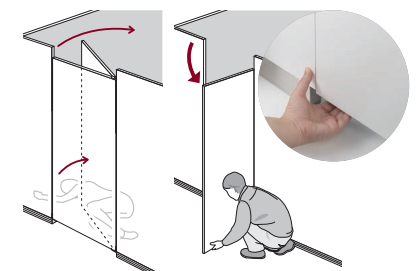
コーナーR加工
Rounded corners

非常時は外開きに解錠。
不測の事態に備える。

In emergency, the door can be unlocked from the outside and opened outwards, allowing an easy access for rescue staff.



ピュアコアブース・レスキューオープン仕様
Pure Core Booth (rescue opening specs)



非常解錠用金具
Emergency release fitting

街で、暮らしで、あらゆるシーンで。

アイカの技術や製品は、私たちの生活のあらゆるシーンで活躍しています。今ではアイカの製品を使っていない建物の方が少ないのではと言われるほど。街で、暮らしの中で、そして目に見えないところで、アイカの化学の力が役立っています。

Supporting every scenario in our daily lives, in houses, towns and everywhere
AICA's technologies and products are used in every scenario in our lives. Today, there may be fewer buildings that do not use AICA products. AICA's chemical technologies support our daily lives in living spaces, towns and invisible places.

住まい・暮らしで。 Home and daily life scenarios



■ 洗面カウンター
〈カウンター〉
Washstands
<Counters>



■ キッチンパネル
〈メラミン不燃化粧板〉
Kitchen panel
<Fire retardant decorative panels>



■ 太陽光パネル
〈シリコン樹脂〉
Photovoltaic panels
<Silicone resin>

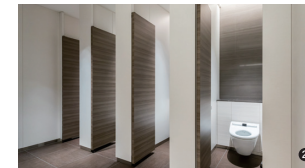


■ 液晶パネル
〈UV硬化型樹脂〉
LCD panels
<UV-curable resin>



■ 靴
〈靴用接着剤〉
〈ソール用ウレタン樹脂〉
Shoes
<Adhesives for shoes>
<Polyurethane resin for shoe soles>

工場・製造現場で。 Factories and manufacturing sites



■ トイレ
〈トイレブース〉
Toilet
<Toilet booths>



■ 内装壁
〈化粧ケイカル板〉
Interior wall
<Calcium silicate panels>

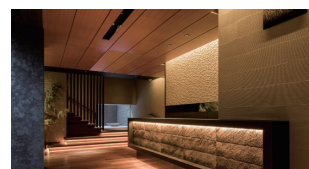


〈施工用接着剤〉
<Adhesives for construction>



■ 床
〈塗床材〉
Flooring
<Floor coating materials>

施設・インフラで。 Facilities and infrastructure



■ 内装壁
〈塗り壁材〉
Interior wall
<Wall coating materials>



■ 床
〈高圧メラミンフロアタイル〉
Flooring
<High pressure laminate floor tile>



■ 外壁
〈押出成形セメント板〉
Exterior wall
<Extruded cement panels>

自動車で。 Automobiles



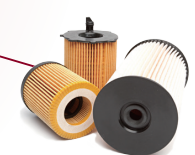
■ カーナビゲーション
〈3次元加飾フィルム〉
Car navigation
<3D decorative films>



■ シート
〈難燃バッキング材〉
Seats
<Flame retardant backing materials>



■ ヘッドランプ
〈ホットメルト接着剤〉
Headlamps
<Hot melt adhesives>



■ オイルフィルター
〈フェノール樹脂〉
Oil filters
<Phenolic resin>

事業紹介①
Business Introduction①

化成品事業【接着剤】

アイカの歴史は、1936年にユリア樹脂接着剤を開発したことから始まります。以来、木質材料・建築材料の接着技術を得意とし、今ではアイカの樹脂製品が世界で活躍しています。

Chemical Products Business [Adhesives]

The history of AICA starts with the development of a urea-based resin adhesive in 1936. Since then, AICA has specialized in adhesive technologies for wood-based materials and construction materials. Today, AICA's resin products are widely used around the world.

木と木をくっつける

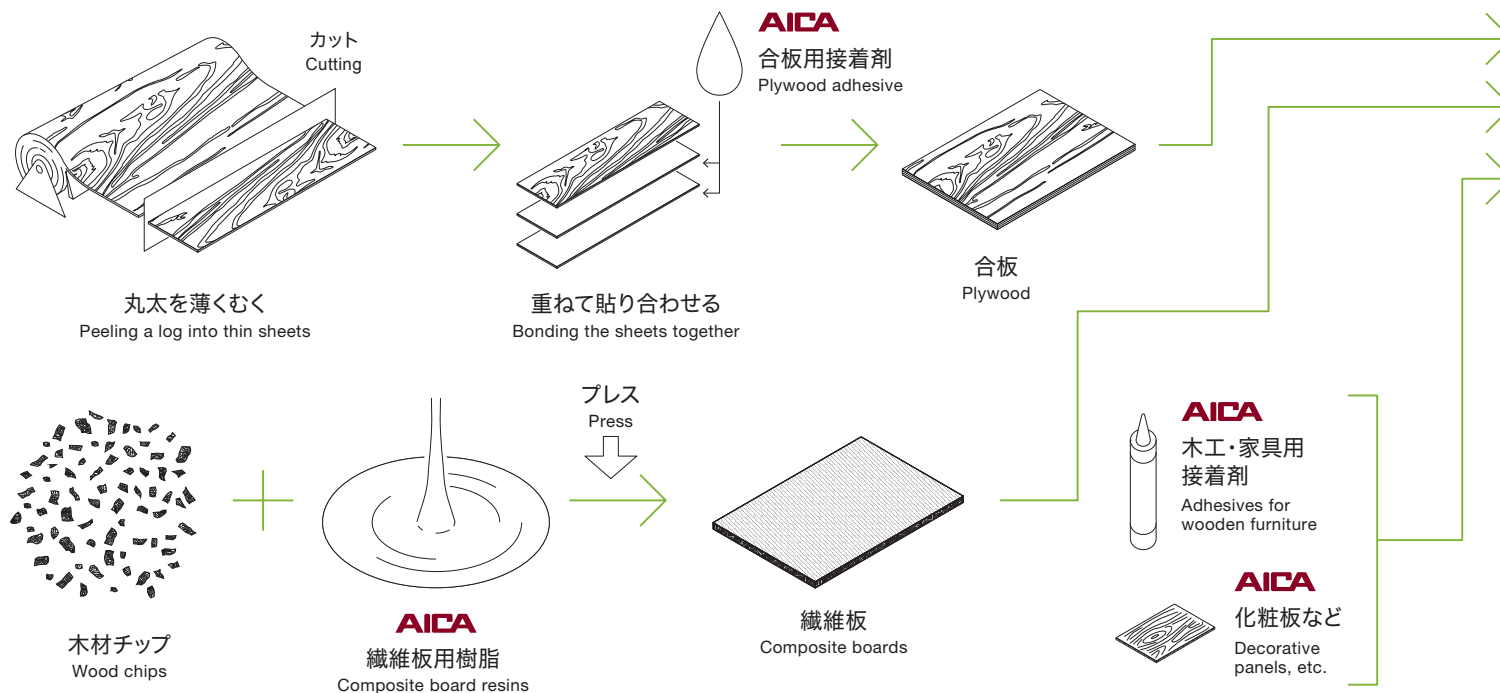
合板用接着剤・繊維板用樹脂・木工家具用接着剤

木材と木材を接着する。アイカのコア技術は森林資源の有効活用を促進し、サステナブルな経済活動に長年貢献しています。

Bonding wood to wood

Plywood adhesives / Composite board resins / Adhesives for wooden furniture

Bonding wood to wood—AICA's core technology promotes effective use of forest resources, contributing to sustainable economic activities over many years.



家具・建具用接着剤 Adhesives for furniture and fittings

ローカライズされたアイカの木材用接着剤生産体制
地域によって採れる木材の種類は異なり、材種ごとに最適な接着剤・樹脂が異なります。そのため小ロット多品種の製品を、地産地消で対応しています。

Localized AICA wood adhesive production system
The types of wood that can be obtained varies by region, and the most suitable adhesive/resin varies depending on the type of wood. Therefore, we produce a wide variety of products in small quantities, based on a local production for local consumption policy.

工場でくっつける・固める

工業用接着剤・樹脂

断熱材、研磨剤、鋳型など工業用のさまざまな領域に広がる接着技術の用途。アイカが長年培ってきた樹脂技術で、お客さまのニーズにお応えします。

Bonding and hardening at factories

Industrial adhesives/resins

Adhesive technologies are used in a wide range of industrial applications, including insulating materials, grinding compounds and molds. AICA continues to meet customers' needs with the resin technologies that it has cultivated over the years.

施工現場でくっつける

施工用接着剤

フローリング・不燃ボード・タイルなどを施工現場で貼る際に接着剤が必要です。より使いやすい接着剤で職人の方々を支えています。また、建装建材製品と相性のよい接着剤も開発しています。

Bonding at construction sites

Construction adhesives

Adhesives are used to bond floor panels, noncombustible boards, tiles, etc. to the substrate at construction site. AICA's easy-to-use adhesives support construction workers. AICA also develops a range of adhesives compatible with laminates & building materials.



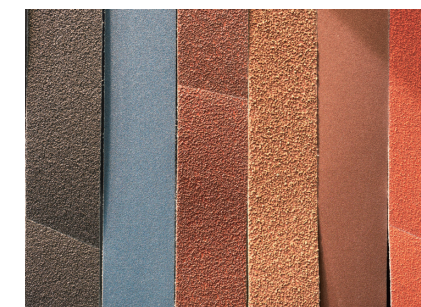
床用接着剤 Flooring adhesives



壁・天井用接着剤 Adhesives for walls and ceilings



断熱素材同士をくっつけて固める断熱材用樹脂
Resin which bonds insulating materials together and hardens them



紙(基材)に研磨材をくっつける研磨材用樹脂
Resin which bonds grinding compounds to a paper substrate



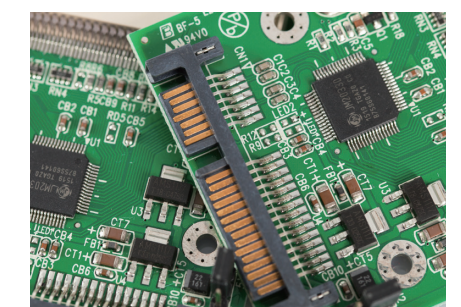
食品パッケージラベル用接着剤
Adhesive for food packaging labels



基材に摩擦材を固める耐熱性バインダー
Heat-resistant binder for binding the friction material to the substrate



靴のアッパーとソールをくっつける靴用接着剤
Shoe adhesive for bonding the soles to the uppers



半導体チップを保護する封止材用耐熱性樹脂
Heat-resistant sealing resin, which protects semiconductor chips by hardening epoxy resin

事業紹介② Business Introduction②

化成品事業【建設樹脂】

接着剤技術の応用から生まれた建設樹脂は、アイカが得意として
いる分野のひとつ。建築現場での施工性を第一に考えた製品
づくりが特長です。

Chemical Products Business [Construction Resins]

Construction resin products, which have been developed with our
adhesive technologies, are one of AICA's specialties. Our products
are manufactured with ease of construction at the site as the first
priority.

事業紹介③ Business Introduction③

化成品事業【接着剤・機能材料】

アイカは近年、非建設分野へも積極的に進出しています。特に
独創性の高い機能材料分野は、アイカの将来を担う重要な
セクションとして、注目を集めています。

Chemical Products Business [Adhesives-Specialty & Performance Materials]

In recent years, AICA has actively expanded into the non-
construction sector. Especially, the specialty & performance
materials sector is attracting attention as a promising segment that
can serve as a driving force for the company's future growth.

壁を彩る

塗り壁材

職人が仕上げる豊かな表情が特徴の建築用仕上げ塗材。
豊富な色やデザインが特長です。



ジョリパット JOLYPATE

Decorative walls

Wall coating materials

AICA's architectural wall coating materials make it possible for
workmen to add a variety of finishes and textures. A wide range of
colors and designs are available.



ジョリパット爽土 JOLYPATE SODO

車・電子製品の部材を守る

ホットメルト接着剤／UV硬化型樹脂

加熱すると液状になり、冷却すると固化する無溶剤の接着剤「ホットメルト接着
剤」や、紫外線を当てると硬化する「UV硬化型樹脂」等の開発を行っています。



ヘッドランプ Headlamps



自動車内装加飾フィルム Car interior decorative film



スマートフォン Smartphones

Protecting automotive/electronic product parts

Hot melt adhesives/UV-curable resins

We are developing a variety of specialty & performance
materials, including solvent-free hot-melt adhesives, which
turn into liquid when heated and solidify when cooled, and
UV-curable resins, which harden under ultraviolet light.

床を守る

塗り床材

コンクリート下地をコーティングすることで床を保護するとともに、
用途に応じて機能を付与します。



ジョリエース jolyace

Protecting the floor

Floor coating materials

Floor coating materials are applied to the concrete substrate
to protect the floor and add required functions.



アイカピュール aica pur

化粧品・日用品を高機能化する

有機微粒子／アクリル樹脂／ウレタン樹脂

化粧品や耐衝撃性改良剤など様々な用途に使われる「有機微粒子」や、複雑なデザイン
を可能にするスニーカーソール用「ウレタン樹脂」など、身のまわりでも活躍しています。



化粧品 Cosmetics



繊維 Textile



靴 Shoes

Bringing higher functionality to cosmetics and daily commodities

Functional spherical polymer beads / Acrylic resin / Polyurethane resin

Functional spherical polymer beads, which are used in a range of
applications including cosmetics and shock resistance-improving
agents, polyurethane resin for shoe soles, which enables intricate sole
patterns, and so on—AICA's products are widely used in daily life.

インフラを強くする

補修・補強材／防食材

道路や橋からのコンクリート片のはく落や、建物からのタイルの
はく落を防ぐ樹脂製品です。



ダイナミックレジン DYNAMIC RESIN

Reinforcing infrastructure

Repair/reinforcing materials, corrosion prevention materials

Resin products that prevent chunks of concrete from falling off
roads and bridges, and exterior tiles from falling off buildings



クリアガード Clear Guard

地球環境を守る

シリコーン樹脂

LED、OLEDなどの省エネルギー製品、太陽光発電などの自然エネルギー利用、
そうした環境保護促進に寄与する「シリコーン樹脂」製品も取り扱っています。



LED・OLED LED/OLED



太陽光パネル Solar panels

Protecting the global environment

Silicone resin

AICA also supplies silicone materials used in energy-saving
LED/OLED products and in natural energy-related equip-
ment such as solar panels. Our wide range of silicone resin
products contributes to environmental protection.

事業紹介④

Business Introduction④

建装建材事業

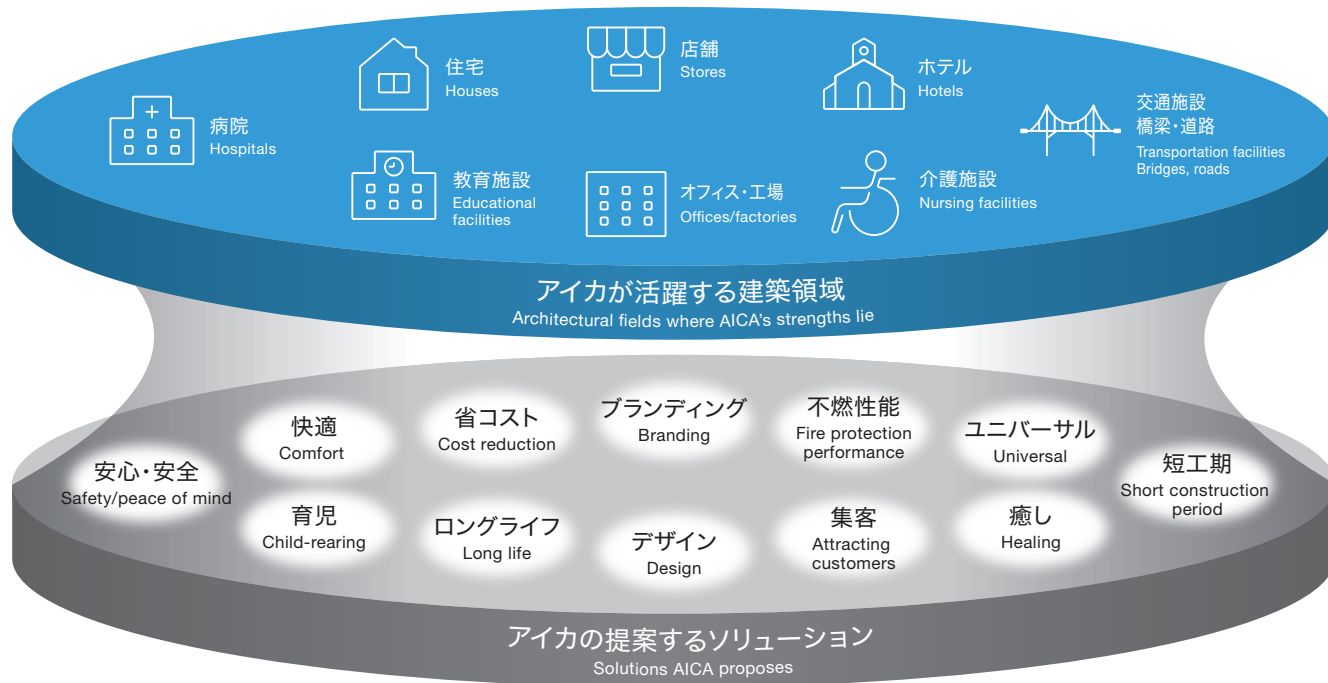
国内シェアNo.1のメラミン化粧板をはじめ、不燃パネル、化粧フィルム、ドアやカウンターなど、あらゆる建築材料を取り扱う建装建材事業。豊富なバリエーションはもちろん、化学技術とのシナジーによる多彩な機能で、さまざまなニーズにお応えしています。

Laminates & Building Materials Business
Our construction materials business handles a broad spectrum of Laminates & Building Materials, ranging from high pressure laminates, which have the top share in the Japanese market, to noncombustible/fire retardant panels, decorative films, doors and counters.

あらゆる建築空間へ課題解決を提案

あらゆる種類の建物に対して、アイカ製品だからできるソリューションを提案しています。

Proposing solutions to architectural space problems
For any type of building, we propose unique solutions that only AICA products can provide.



異なる素材でも柄が揃う

“柄”は空間のイメージを決める重要な要素。異素材の製品を同柄で揃えることができるのがアイカの強みです。

The same pattern available in different materials

Pattern is an important element that determines the impression of the space. Being able to offer products with the same pattern but in different materials is one of AICA's strengths.

トータルコーディネート
空間の中で異なる性能が求められる場所でも、同柄で演出できます。

Total coordination
Often, different areas in a space require different performances. With AICA products, the whole space can be decorated with the same pattern, creating a sense of unity.



天ぷら魚新 西麻布 設計/高島屋スペースクリエイツ株式会社

使用イメージ

化粧シート
曲面や金属面にも簡単に貼れ、リノベーションにも最適。

Decorative sheets
Can be easily applied to curved surfaces and metal surfaces, and ideal for renovation.

メラミン不燃化粧板
公共性の高い場所の壁には不燃パネルが必須。

Fire retardant decorative panels
Fire protection materials are essential for walls in public facilities.

メラミン化粧板
食器などがあたる面には強度のある化粧板が最適。

High pressure laminates (HPL)
High pressure laminates with high strength are ideal for surfaces on which tableware, etc. is placed.

メラミン化粧板

家具・什器

床

色柄が豊富で、耐久性に優れているため、店舗・病院・オフィスなどのテーブルや家具の表面材として使われる建築素材です。アイカは国内で7割を超えるシェアを有します。

High pressure laminates (HPL)

Furniture/fixtures

Floor

With an abundant range of colors and patterns and superior durability, these products are used as surface materials for tables and furniture used in shops, hospitals, offices, etc. AICA holds more than 70% share of the Japanese market for these products.



メラミン不燃化粧板

内装壁

不燃認定を取得した壁面用のメラミン化粧板。90年代後半から住宅のキッチンパネル用途で大ヒット。堅牢性と意匠性と簡易施工性から、病院や学校、交通施設などでも定番の素材です。

Fire retardant decorative panels

Interior wall

HPLs for wall surfaces that are certified as fire retardant. These products became a big hit for residential kitchen panels in the late 1990s and have been popular ever since. They are widely used in hospitals, schools, transport facilities and the like, due to their robustness, design and ease of construction.



ボード・フィルム等

家具・什器

内装壁

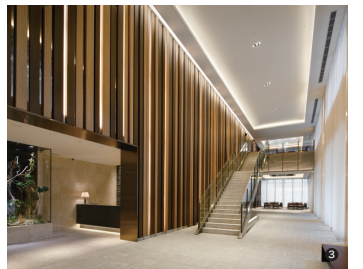
合板の表面をポリエステル樹脂などで化粧した化粧ボードは、主に家具や壁面に使用されます。塩化ビニル樹脂製の粘着剤付化粧フィルムは、主に壁面や建具用途に使用されます。

Board, film, etc.

Furniture/fixtures

Interior wall

Decorative board, which is plywood with a decorative surface created with polyester resin, etc., is used predominantly for furniture and wall surfaces. Architectural film is used mainly on wall surfaces and for fittings.



不燃建材

内装壁

外装壁

けい酸カルシウム板を樹脂やシートなどで化粧した壁装材、外壁用の押出成形セメント板、調湿・消臭効果がある内壁材など、主原料に無機系の材料を用いた壁面用不燃建材です。

Noncombustible/fire retardant panels (Except "CERARL")

Interior wall

Exterior wall

Noncombustible/fire retardant panels for walls whose main constituents are inorganic raw materials. These include wall finishing materials made by decorating calcium silicate board with resin or sheets, extruded cement panels for exterior walls, and interior wall materials with humidity regulation and deodorant properties.



カウンター

キッチン・洗面

家具・什器

メラミン化粧板を使用したカウンターから、アクリル樹脂系人工大理石、天然水晶を主原料とした人造石まで、建築現場で求められる主要なカウンターのラインナップを取り揃えています。

Counters

Kitchen/washstand

Furniture/fixtures

From counters made with HPL to acrylic resin artificial marbles and engineered stone made with natural crystals, we have an extensive line-up of the major counter materials sought in architectural settings.



建具・インテリア建材

建具

収納

メラミン化粧板や化粧ボードなどの自社素材を加工した、ドア、引戸、収納、トイレブースなど。素材メーカーならではの豊富な色柄、加工技術、ユニバーサルデザインが強みです。

Fittings, Interior Housing Materials

Fittings

Storage

Finished products such as doors, sliding doors, storage, and Toilet cubicle systems made with our self-manufactured materials, such as HPL and decorative boards. Our strengths lie in the abundant range of colors and patterns that only a materials manufacturer can offer, as well as our processing technology and universal designs.



環境負荷の低減を考えたアイカの商品づくり。

経営理念にもある「共生の理念」は、アイカが古くから大事にしてきた考え方です。化学とデザインの力を活かして環境に優しい商品を提供し、消費型経済社会から循環型経済社会への変革に貢献しています。業界に先駆け1999年に「環境報告書」を発刊するなど、その情報開示にも積極的に取り組んでいます。

環境理念 Environmental philosophy

私たちは環境の保全と地域の調和を図り、環境にやさしい商品を提供します。

We will strive to protect the environment and achieve harmony with local communities and deliver environmentally friendly products.

環境方針 Environmental policy

1. 環境と人に優しい商品づくり
2. 気候変動問題への対応
3. 循環型社会への貢献
4. 地域との調和
5. 法令遵守

1. Creating products that are kind on both the environment and humans
2. Responding to climate change
3. Contribution to the circular economy
4. Harmony with local communities
5. Compliance with laws and regulations

TOPIC 01

樹液を採り終えたゴムの木の廃材を有効活用。 集成材化し、階段やカウンターとして市場に供給。

マレーシアでは天然ゴムの生産が盛んに行われていましたが、樹液採取後のゴムの木はほとんど利用価値がなく、廃材となっていました。このゴムの木を活用した新しい製品の開発を目指して1979年にマレーシアに合併会社を設立し、階段やカウンターとして製品化することに成功しました。地元の雇用創出にも貢献し、ケダ州国王から勲章を受けました。環境経営に踏み出す第一歩となったこの製品は「イースタンオーク」と名付けられ、現在も販売を続けています。地球や自然、地域との「共生の理念」は、経営理念として明文化される以前から経営基盤に組み込まれていました。今後も社会課題解決につながる環境にやさしい商品の提供に努めてまいります。



ゴムの木の樹液採取の様子
Rubber trees are cut down and discarded to produce latex.



ゴムの木から作った「イースタンオーク階段」
Eastern Oak stairs, made from rubber wood

Recycling old rubber trees into laminated lumber, used to manufacture stairs and countertops

Natural rubber was actively produced in Malaysia. For years, older rubber trees, which stopped producing latex, were deemed to have little use value and were cut down and discarded. In 1979 we established a joint venture to develop new products using these old rubber trees, and succeeded in manufacturing stairs and countertops from rubber wood. The company was awarded a medal from the Sultan of the Malaysian state of Kedah in recognition of its contribution to job creation in local areas. This product series, which marked the first step toward environmental management, was named "Eastern Oak" and is still being sold. The philosophy of *kyosei** with the earth, nature and the community had been incorporated into our management foundation before it was adopted as our corporate philosophy. We will continue to strive to provide eco-friendly products that help solve social issues.

* Please refer to page 2 for the meaning of *kyosei*



宮廷において叙勲をうける中野社長と勲章
Medal, and President Nakano receiving a medal in the imperial court in Malaysia



Manufacturing products with environmental impact reduction in mind

As stated in its corporate philosophy, AICA has cherished its "philosophy of *kyosei**" since the early days of its founding. We are committed to contributing to the shift from a consumption-based economy and society to a recycling-based economy and society by providing environmentally friendly products through the power of chemistry and design. We also actively promote environmental information disclosure, as evidenced by our publishing an environmental report in 1999 ahead of other companies in the industry.

* Please refer to page 2 for the meaning of *kyosei*

TOPIC 02

生育の早い竹に樹脂を含浸して人工木材を生成。 森林伐採による環境破壊抑止に貢献。

当社のグループ会社であるアイカ・アジア・パシフィック・ホールディング社(AAPH社)は、合板や繊維板などに使われる合成樹脂を製造・販売しています。繊維板は小枝や端材などを原料にして作られるため、大きく成長した木から切り出して作られる無垢材や合板に比べ環境負荷が低く、森林資源保護の一端を担っています。近年特に需要が伸びているのは、「竹」を原料とした人工木材向けの樹脂です。竹は成長が早いことに加え生命力も強く、持続可能性が高い植物として注目を集めています。AAPH社は、長年培ってきた樹脂合成技術を活かした高品質な樹脂のラインナップが評価され、中国の竹材用樹脂市場で大きなシェアを獲得しています。今後もAAPH社を中心に繊維板・人工木材向け樹脂の用途を拡大し、ゆくゆくは樹脂のバイオマス化を推進するなど、環境保全に向けた取り組みを推進してまいります。

Artificial wood produced by impregnating bamboo, which grows rapidly, with resin contributes to curbing environmental destruction caused by deforestation

Our group company, AICA Asia Pacific Holding Pte. Ltd. (AAPH), manufactures and sells synthetic resins used for plywood, composite boards, etc. Since composite boards are made from twigs and wood scraps, they have a lower environmental impact than solid wood and plywood made by cutting large grown trees, and play a part in protecting forest resources. In particular, the demand for Artificial wood made from bamboo has been growing in recent years. Bamboo has been attracting attention as a highly sustainable plant due to its fast growth and strength. AAPH's extensive lineup of high-quality resins that leverage its proprietary resin synthesis technology cultivated over many years has been highly evaluated, capturing a large share of the market of resins for bamboo wood materials. The AICA Group, centering on AAPH, will work to expand applications of composite board/Artificial wood resins, and eventually produce resins from biomass. We will promote various initiatives to protect the environment.

中国の事例 Chinese case



サステナビリティ Sustainability

持続的に発展するグローバル企業へ。

地球規模での気候変動、廃棄物の増加や自然環境破壊、人口増加に伴う資源の逼迫、格差の拡大など、私たちが直面している課題は深刻かつ多岐にわたります。アイカはグローバルに事業を展開する企業体として、社会から信頼される組織を目指し、社会的責任を全うし、環境負荷低減、社会貢献商品の開発等を通じて、持続可能で豊かな社会の実現に貢献します。

サステナビリティ方針 Sustainability policy

1. 事業活動を通じて社会課題の解決に取り組み、より良い社会づくりに貢献します。
2. 行動規範の基本原則を、法令遵守、人権尊重、社会との調和、公平・公正な取引、お客さまの安心と信頼、適正な情報開示、会社情報および財産の保護、環境および安全、と定め、グループ従業員共通の価値観として行動します。
3. 顧客、従業員、株主、サプライヤーおよび取引先、地域社会および行政など、ステークホルダーとの対話を重視し、社会の要請と変化に迅速に対応します。
4. ステークホルダーと会社経営の双方の視点で重要課題を特定し、事業活動と一体で課題解決に取り組むとともにその進捗状況を開示します。

1. We address social issues through our business activities to contribute to the creation of a better society.
2. We have established "Compliance with laws and regulations," "Respect for human rights," "Harmony with society," "Fair business practice," "Customer's security and trust," "Proper information disclosure," "Protection of company information and property," and "Environment and safety" as the basic principles of the Code of Conduct, and we base our actions on these principles as shared values for all employees.
3. We emphasize dialog with stakeholders, including customers, employees, shareholders, suppliers, business partners, local communities, and local governments, and respond promptly to social needs and changes.
4. We identify material issues from the perspectives of both corporate management and stakeholders, address those issues alongside our business activities, and disclose our progress in addressing them.

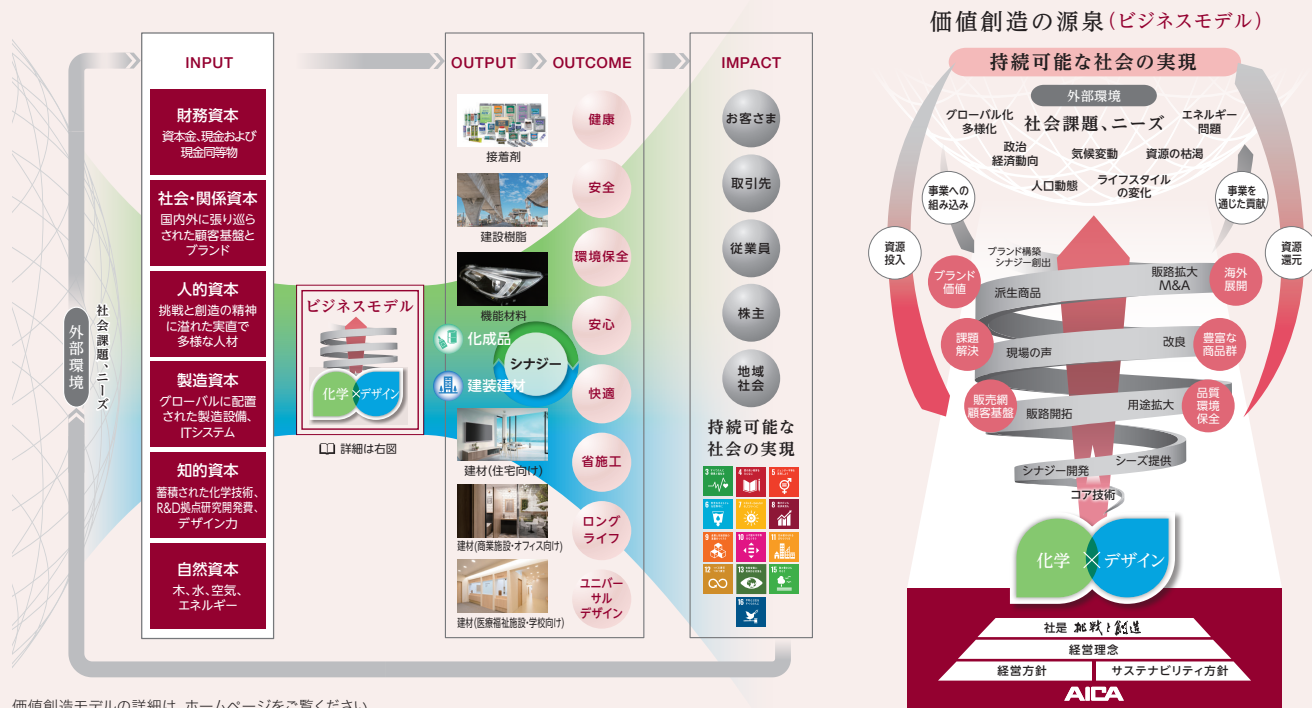
アイカの価値創造モデル

アイカの価値創造の源泉は、化学とデザインを基礎としたコア技術をもちいた開発力、国内外に張り巡らされた販売網と顧客基盤、ステークホルダーとの対話により生まれる社会課題解決力、それらによって生み出された高品質な商品群とブランド価値、優れた人的資本、健全な財務基盤にあります。化成品と建装建材の2つの事業でシナジーを創出し、この強みを改良・拡大するサイクルをまわし続け、事業活動を通じて社会課題を解決しています。アイカは、ステークホルダーとの対話を重視する共生の理念のもと、たえず革新的により新しい価値を創造し、社会に貢献し続けます。

AICA's Value Creation Model

The source of AICA's Value Creation Model lies in our development capabilities that use core technologies based on chemistry and design, domestic and overseas sales network and customer base, capabilities in the solution of social issues developed through dialogue with stakeholders, range of high-quality products and brand value generated from those capabilities, excellent human assets, and a healthy financial base. We resolve social issues through our business activities by creating synergies between the Chemical Products Business and Laminates & Building Materials Business, and continuing the cycle of improving and expanding these strengths. Guided by a philosophy of *kyosei** that places importance on dialogue with stakeholders, AICA creates new value and contributes to society through continuous innovation.

* Please refer to page 2 for the meaning of *kyosei*



価値創造モデルの詳細は、ホームページをご覧ください。
For the details of AICA's Value Creation Model, please visit our website.

Becoming a global company that develops sustainably

We are now facing wide-ranging and serious issues, including climate change on a global scale, increased waste, destruction of the natural environment, increasing pressure on resources from population increases, and widening income disparities. As a company that develops business globally, AICA works to be an organization that meets its corporate social responsibilities and is thus trusted by society. To this end, we will strive to reduce our environmental impact and develop products that contribute to solving social issues, thereby contributing to building a sustainable and affluent society.

主な取り組み Major initiatives

QEOマネジメントシステム

品質 (Q:ISO9001)、環境 (E:ISO14001)、労働安全衛生 (O:ISO45001)を「QEOマネジメントシステム」として三位一体で運用しています。法令遵守はもちろんのこと、リスクヘッジや改善活動を行い、品質の向上、環境指標の改善、安全で快適な職場環境づくりを推進し、リスクと機会の両面から経営基盤強化を図っています。

QEO Management System

AICA has implemented an integrated QEO management system for quality (Q: ISO 9001), environmental management (E: ISO 14001) and occupational health and safety (O: ISO 45001). We not only comply with laws and regulations, but also actively implement measures such as risk hedging and kaizen activities to improve our quality and environmental performance and create a safe and comfortable workplace. We will strengthen our management foundations from the perspectives of both risk and opportunity.

国連グローバル・コンパクトに署名

当社は、経営理念の中心に「共生」の言葉を用いており、その理念を体現すべくさまざまな社会課題の解決に取り組んできました。この思想は国連グローバル・コンパクトの「人権」「労働」「環境」「腐敗防止」の4分野からなる自主行動原則に通じるものであるとの認識から、2018年に支持を表明しました。

Signing the United Nations Global Compact

AICA has adopted the word *kyosei** as a core of our Corporate Philosophy, and we have engaged in the solution of various social issues as a way of embodying that principle. Recognizing that this ideology has much in common with the voluntary action principles of "human rights," "labor," "environment," and "anti-corruption" of the United Nations Global Compact (UNGC), we announced our support of the UNGC in 2018.

* Please refer to page 2 for the meaning of *kyosei*



SDGs (持続可能な開発目標) への対応

グローバルに事業を展開する企業として、グローバルコンパクトへの署名を通じてSDGsに取り組むことを約束し、目標達成を目指した活動を開始しました。企業活動全体を通してさまざまなステークホルダーとともに社会課題の解決に取り組む、持続可能な社会の実現に貢献します。

Our commitment to Sustainable Development Goals (SDGs)

As a corporate group operating globally, the AICA signed the UN Global Compact demonstrating its commitment to the SDGs, and launched activities aimed at achieving the SDGs. We will contribute to building a sustainable society by working in cooperation with our stakeholders to solve social issues through our business activities.



気候変動イニシアティブへの参加

CDPジャパン、公益財団法人 世界自然保護基金ジャパン (WWFジャパン)、公益財団法人 自然エネルギー財団の3団体が事務局を務める、気候変動イニシアティブ (Japan Climate Initiative)に参加しています。

Participation in the Japan Climate Initiative

AICA participates in the Japan Climate Initiative, whose secretariat is served by the three organizations: CDP Worldwide-Japan, the World Wide Fund for Nature Japan (WWF Japan) and the Renewable Energy Institute.



TCFD提言への賛同

2020年5月に「気候関連財務情報開示タスクフォース (TCFD)」の提言に賛同を表明しました。今後は、気候変動問題への取り組みを事業戦略へさらに反映するとともに、TCFDの提言に基づく情報開示を進めていきます。

Endorsement of TCFD Recommendations

In May 2020, we declared our endorsement of the recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Going forward, we will further reflect initiatives to address climate change issues in our business strategies and pursue information disclosure based on the TCFD recommendations.

