

2021年3月期 決算短信補足資料

挑戦と創造

2021年4月30日

アイカ工業株式会社

1. 2021年3月期 連結決算の概要

[単位:百万円]

	2020/3期		2021/3期				
	実績	率	計画	実績	率	伸率	達成率
売上高	191,501	—	174,500	174,628	—	▲ 8.8%	100.1%
営業利益	20,850	10.9%	16,500	17,991	10.3%	▲ 13.7%	109.0%
経常利益	21,333	11.1%	17,000	18,438	10.6%	▲ 13.6%	108.5%
当期純利益※	12,732	6.6%	10,000	10,759	6.2%	▲ 15.5%	107.6%

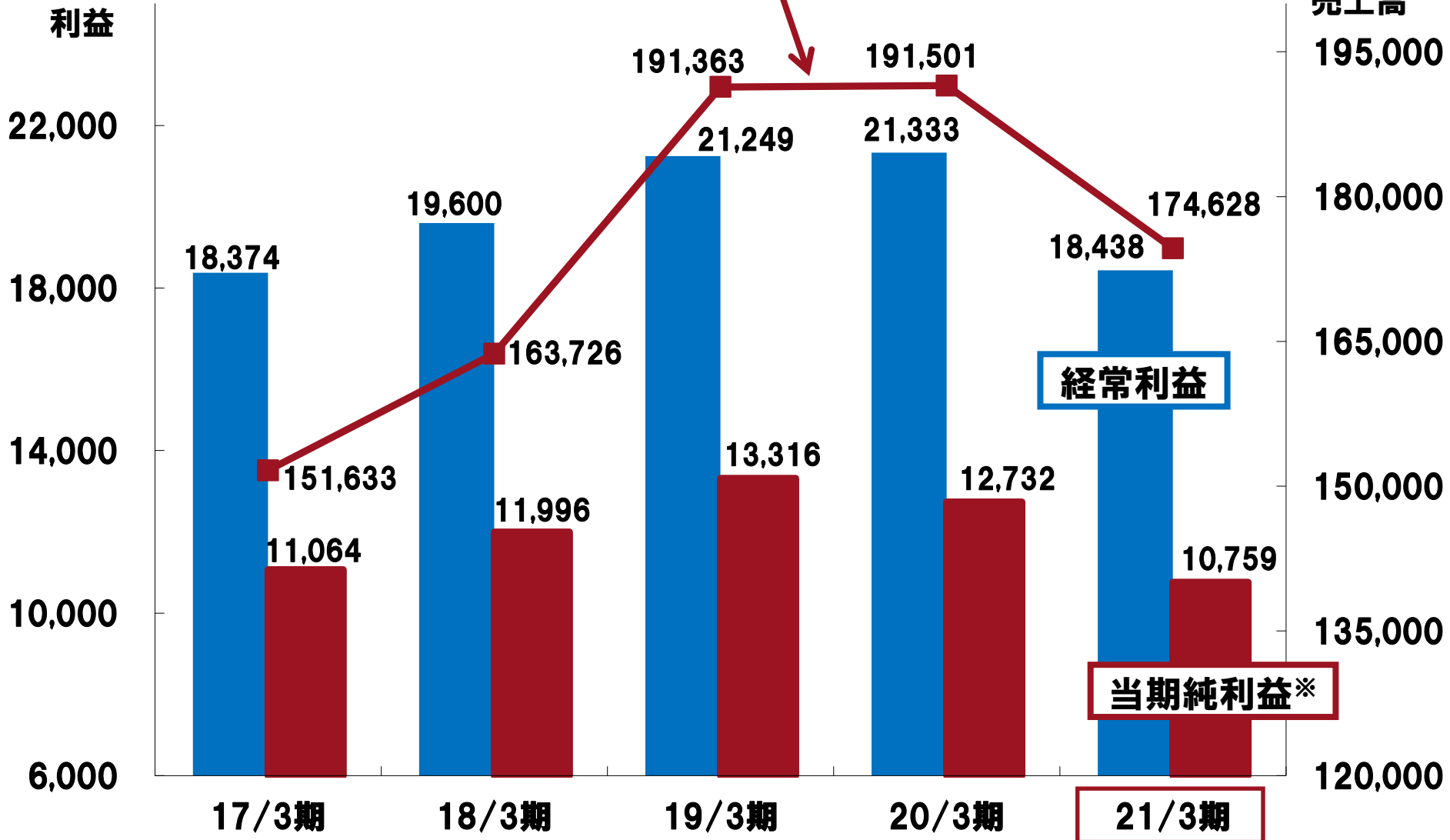
※ 親会社株主に帰属する当期純利益

[一株当たり単位:円]

ROE	9.9%	—	7.6%	8.1%	—	—	106.6%
一株当たり純利益	195.01	—	153.15	164.79	—	—	107.6%
一株当たり株主資本	1,994.03	—	2,025.87	2,064.24	—	—	101.9%

2. 連結決算の推移

[単位:百万円]



※ 親会社株主に帰属する当期純利益

3. 2021年3月期 セグメント別業績

[単位:百万円]

	売上高			営業利益			
	2020/3期	2021/3期	差異	2020/3期	2021/3期	差異	
化粧品	103,945	90,446	▲ 13,499	8,123	7,109	▲ 1,014	金額
				7.8%	7.9%	0.0%	利益率
建装建材	87,555	84,182	▲ 3,373	15,874	13,751	▲ 2,123	金額
				18.1%	16.3%	▲ 1.8%	利益率
(配賦不能営業費用→)				▲ 3,147	▲ 2,869	278	金額
合計	191,501	174,628	▲ 16,873	20,850	17,991	▲ 2,859	金額
				10.9%	10.3%	▲ 0.6%	利益率

4. 2022年3月期 通期予想

[単位:百万円]

	2021/3期 (実績)		2022/3期 (計画)			
	上期	通期	上期	伸率 (差)	通期	伸率 (差)
売上高	77,927	174,628	93,500	20.0%	200,000	14.5%
化成品	41,212	90,446	47,700	15.7%	102,000	12.8%
建装建材	36,714	84,182	45,800	24.7%	98,000	16.4%
営業利益	6,077	17,991	9,000	48.1%	21,000	16.7%
利益率	7.8%	10.3%	9.6%	1.8%	10.5%	0.2%
経常利益	6,521	18,438	9,300	42.6%	21,400	16.1%
利益率	8.4%	10.6%	9.9%	1.6%	10.7%	0.1%
当期純利益※	3,792	10,759	5,600	47.7%	13,000	20.8%
利益率	4.9%	6.2%	6.0%	1.1%	6.5%	0.3%

※ 親会社株主に帰属する当期純利益

5. 新中期経営計画 (2022/3期-2024/3期)

Change & Grow
2400



	前中計	1年目	3年目
項目	2021/3期 (実績)	2022/3期 (計画)	2024/3期 (計画)
ROE	8.1%	9.4%	10%を目処
海外+機能材料 売上高*	812億円	950億円	1,150億円
AS商品売上高*	155億円	175億円	210億円
経常利益	184億円	214億円	240億円
売上高	1,746億円	2,000億円	2,400億円

※連結消去前単純合算売上高

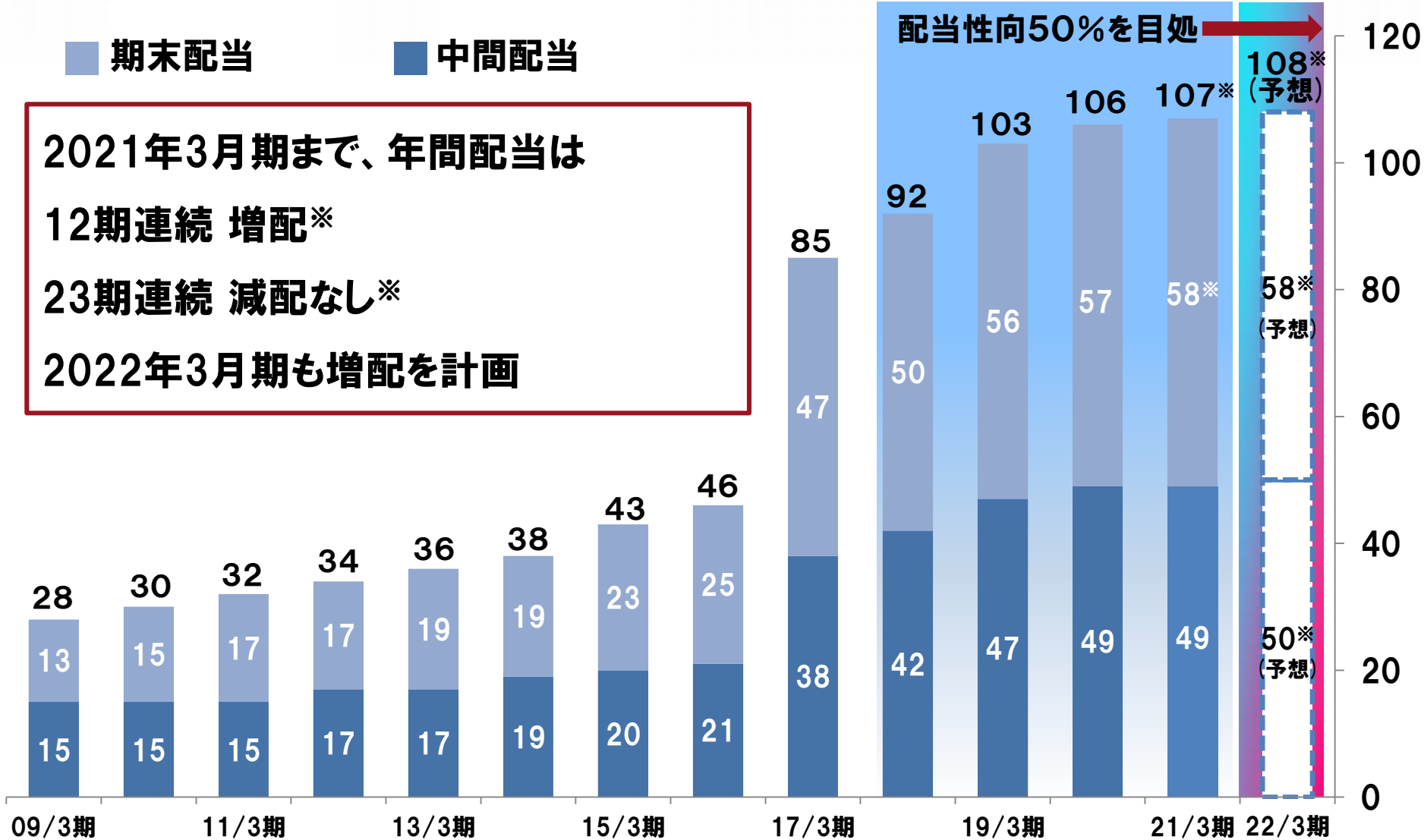
6. 配当について



[円]

■ 期末配当 ■ 中間配当

2021年3月期まで、年間配当は
 12期連続 増配*
 23期連続 減配なし*
 2022年3月期も増配を計画



*2021年3月期の配当は、正式には6月開催予定の株主総会で決定します。2022年3月期の配当は、現時点の予想値です。

【参考】化成成品セグメント 商品群別売上実績

	2020/3期	2021/3期			
	実績	計画	実績	達成率	伸率
接着剤	636.4億円	548.5億円	543.2億円	99.0%	▲ 14.6%
AAP	498.0億円	420.0億円	420.2億円	100.0%	▲ 15.6%
建設樹脂	93.8億円	83.2億円	86.3億円	103.8%	▲ 8.0%
機能材料	207.0億円	159.5億円	168.2億円	105.4%	▲ 18.8%
その他	102.1億円	102.6億円	106.7億円	104.0%	4.5%
合計	1,039.4億円	894.0億円	904.5億円	101.2%	▲ 13.0%

※AAP:アイカ・アジア・パシフィック

【参考】 建装建材セグメント 商品群別売上実績

	2020/3期	2021/3期			
	実績	計画	実績	達成率	伸率
メラミン化粧板	195.1億円	228.1億円	242.2億円	106.2%	24.1%
ボード等 フィルム	131.7億円	109.5億円	111.9億円	102.2%	▲ 15.0%
セラール	210.0億円	196.6億円	191.9億円	97.6%	▲ 8.6%
不燃建材	115.3億円	89.4億円	82.3億円	92.1%	▲ 28.6%
カウンター ポストフォーム	169.5億円	173.9億円	164.7億円	94.7%	▲ 2.8%
建具材 インテリア建	53.7億円	53.2億円	48.6億円	91.4%	▲ 9.5%
合計	875.5億円	851.0億円	841.8億円	98.9%	▲ 3.8%

【参考】セグメント別 海外売上高

	2020/3期 実績		2021/3期 実績		
	売上高	海外売上比率	売上高	伸率	海外売上比率
化成品	703.5億円	67.7%	606.0億円	▲ 13.9%	67.0%
建装建材	75.9億円	8.7%	139.4億円	83.7%	16.6%
合計	779.4億円	40.7%	745.4億円	▲ 4.4%	42.7%

Change & Grow 2400



本資料に掲載されているアイカ工業株式会社の現在の計画、見通し、戦略、確信等のうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。

これらの情報は、現在入手可能な情報からアイカ工業株式会社の経営者の判断に基づいて作成されております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、業績見通しのみにも全面的に依拠することは控えるようお願い致します。

また、本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身のご判断において行われますようお願い申し上げます。