

アイカ工業株式会社

2026年3月期第3四半期
決算短信補足資料



VALUE CREATION
3000 & 300

2026年2月3日
証券コード：4206

1. 2026年3月期第3四半期 連結決算の概要



- 売上高・営業利益・経常利益・四半期純利益※：**過去最高**を更新
- 営業利益・経常利益・四半期純利益※：**5期連続増益**

	2025/3期		2026/3期				
	第3四半期 実績	利益率	第3四半期 実績	利益率	前期比	通期 計画	進捗率
売上高 [百万円]	184,785	—	186,239	—	+0.8%	265,000	70.3%
営業利益 [百万円]	21,199	11.5%	22,079	11.9%	+4.2%	29,000	76.1%
経常利益 [百万円]	22,548	12.2%	24,033	12.9%	+6.6%	30,000	80.1%
四半期純利益※ [百万円]	14,338	7.8%	15,391	8.3%	+7.3%	18,300	84.1%
1株当たり 四半期純利益 [円]	225.25	—	246.66	—	+9.5%	291.55	84.6%

※ 親会社株主に帰属する四半期純利益

2. 2026年3月期第3四半期 セグメント別業績



[百万円]	売 上 高					営 業 利 益					
	2025/3期 第3四半期 実績	2026/3期 第3四半期 実績	前期比	2026/3期 通期 計画	進捗率	2025/3期 第3四半期 実績	2026/3期 第3四半期 実績	前期比	2026/3期 通期 計画	進捗率	
化 成 品	103,303	101,327	△1.9%	145,600	69.6%	7,410	6,987	△5.7%	9,900	70.6%	金額
						7.2%	6.9%	－	6.8%	－	利益率
建 装 建 材	81,482	84,912	+4.2%	119,400	71.1%	16,870	18,529	+9.8%	23,900	77.5%	金額
						20.7%	21.8%	－	20.0%	－	利益率
(配賦不能営業費用)						△3,081	△3,437	－	△4,800	－	金額
合 計	184,785	186,239	+0.8%	265,000	70.3%	21,199	22,079	+4.2%	29,000	76.1%	金額
						11.5%	11.9%	－	10.9%	－	利益率

3. セグメント別 海外売上高



[億円]	2025/3期 第3四半期実績		2026/3期 第3四半期実績		
	売上高	海外売上比率	売上高	前期比	海外売上比率
化 成 品	737.6	71.4%	715.0	△3.1%	70.6%
建 装 建 材	148.4	18.2%	137.0	△7.7%	16.1%
合 計	886.1	48.0%	852.0	△3.8%	45.8%

4-1. 化成品セグメント 商品群別売上実績

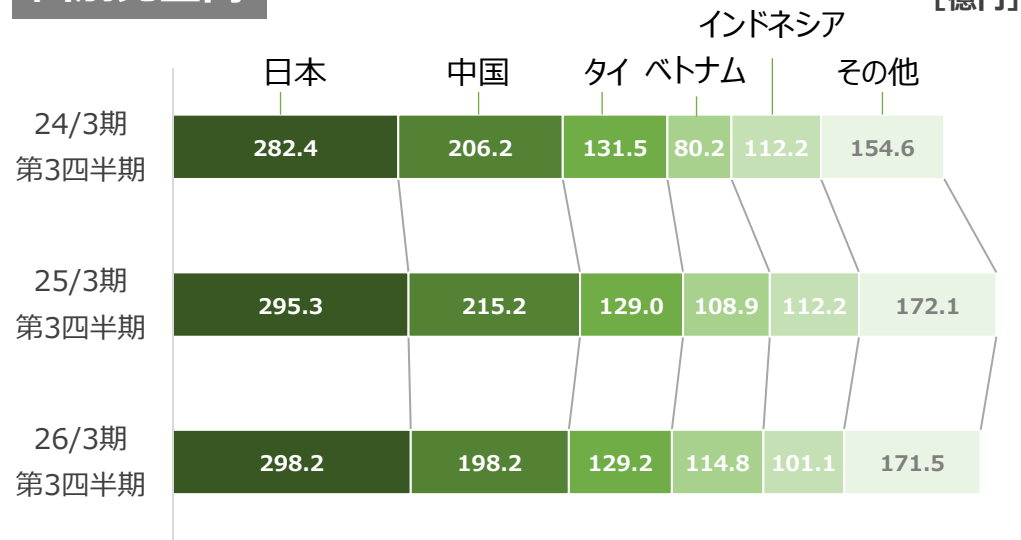


[億円]	2025/3期		2026/3期			
	第3四半期 実績	通期 実績	第3四半期 実績	前期比	通期 計画	進捗率
接 着 剤	711.1	958.9	697.3	△1.9%	1,003.0	69.5%
(うちAAP※グループ)	(553.3)	(747.4)	(533.7)	(△3.5%)	(782.0)	(68.3%)
建 設 樹 脂	83.2	109.7	82.2	△1.1%	115.0	71.5%
機 能 材 料	134.0	179.6	124.4	△7.1%	195.0	63.8%
そ の 他	104.6	137.5	109.1	+4.4%	143.0	76.4%
合 計	1,033.0	1,385.8	1,013.2	△1.9%	1,456.0	69.6%

※ AAP : アイカ・アジア・パシフィック

4-2. 化成品セグメント 国内・海外実績

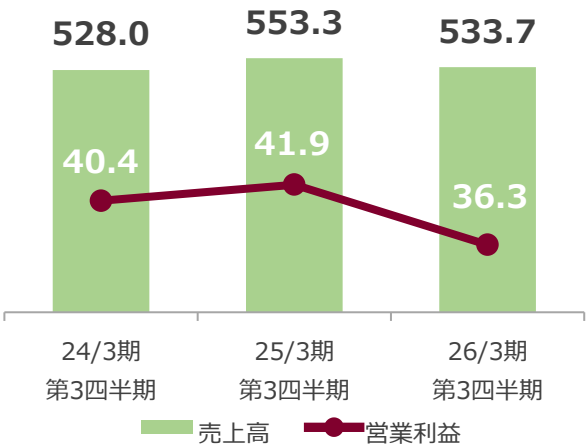
国別売上高



海外グループ

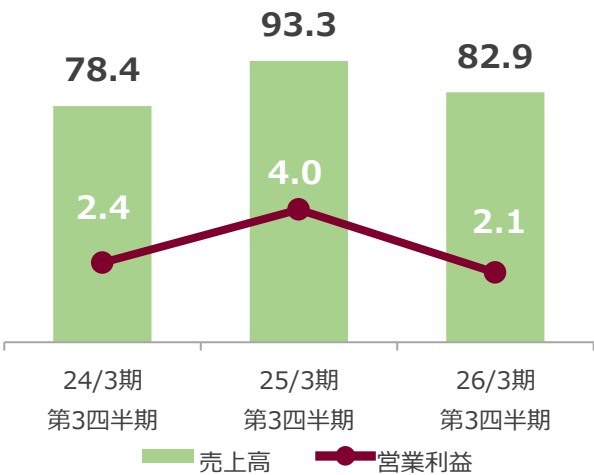
AAP※グループ

※ AAP : アイカ・アジア・パシフィック



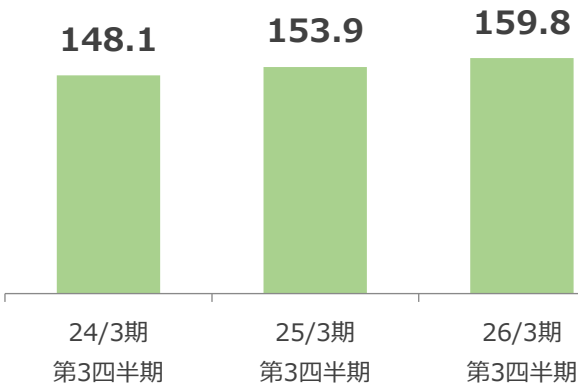
EMC※グループ

※ EMC : エバモア・ケミカル
〔連結取引消去前・のれん償却前〕

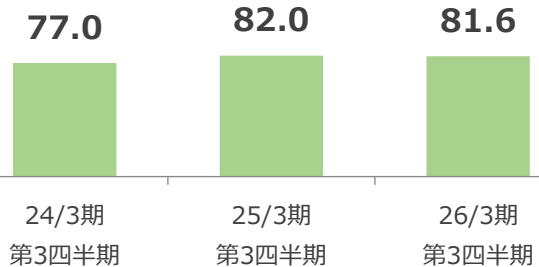


国内 商品群別売上高

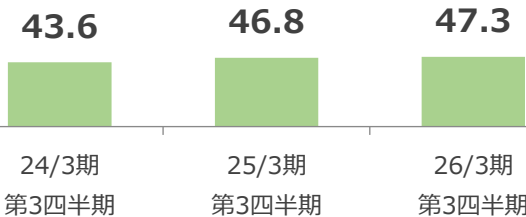
接着剤



建設樹脂



機能材料



5-1. 建装建材セグメント 商品群別売上実績

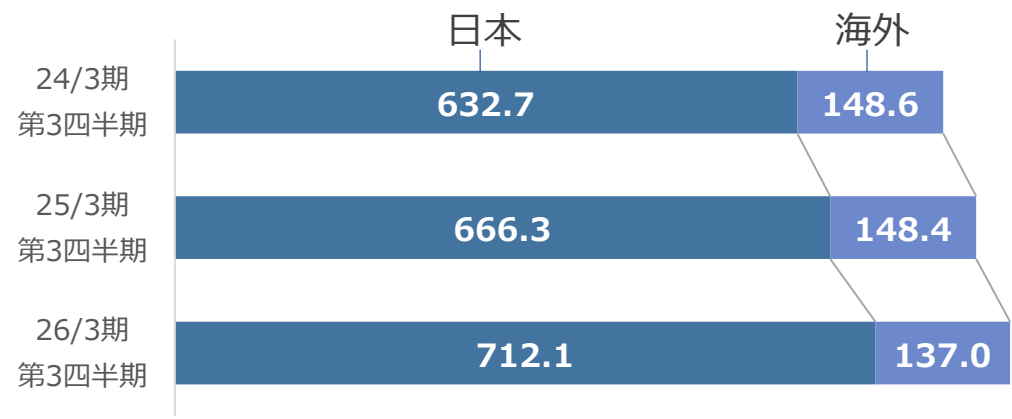


[億円]	2025/3期		2026/3期			
	第3四半期 実績	通期 実績	第3四半期 実績	前期比	通期 計画	進捗率
メラミン化粧板	257.5	350.9	253.1	△1.7%	375.0	67.5%
ボード・フィルム等	91.3	124.7	88.2	△3.4%	134.0	65.8%
セラール	176.8	237.7	191.3	+8.2%	257.0	74.4%
不燃建材	56.8	74.1	59.9	+5.5%	79.0	75.9%
住器建材	232.2	313.5	256.5	+10.4%	349.0	73.5%
合計	814.8	1,101.0	849.1	+4.2%	1,194.0	71.1%

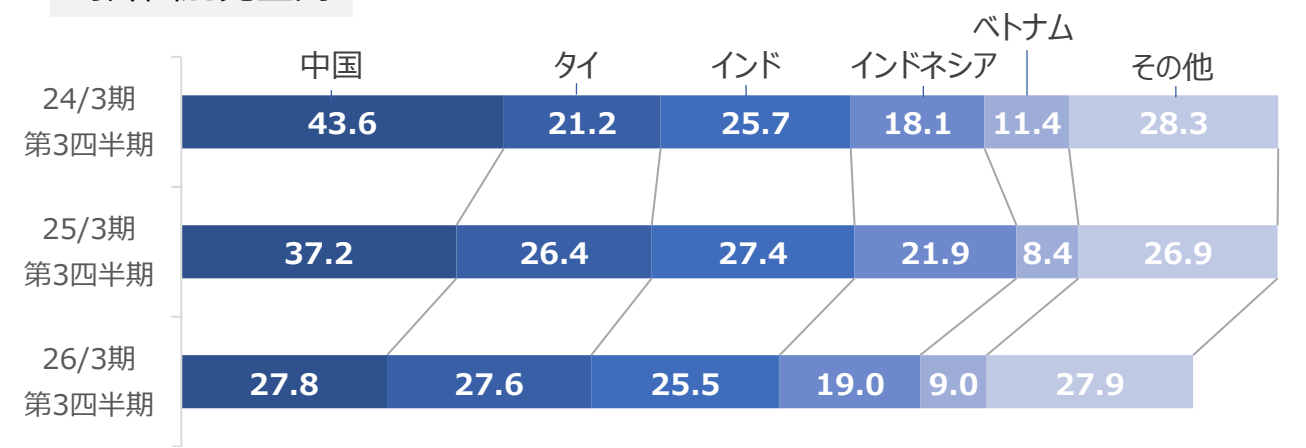
5-2. 建装建材セグメント 国内・海外実績



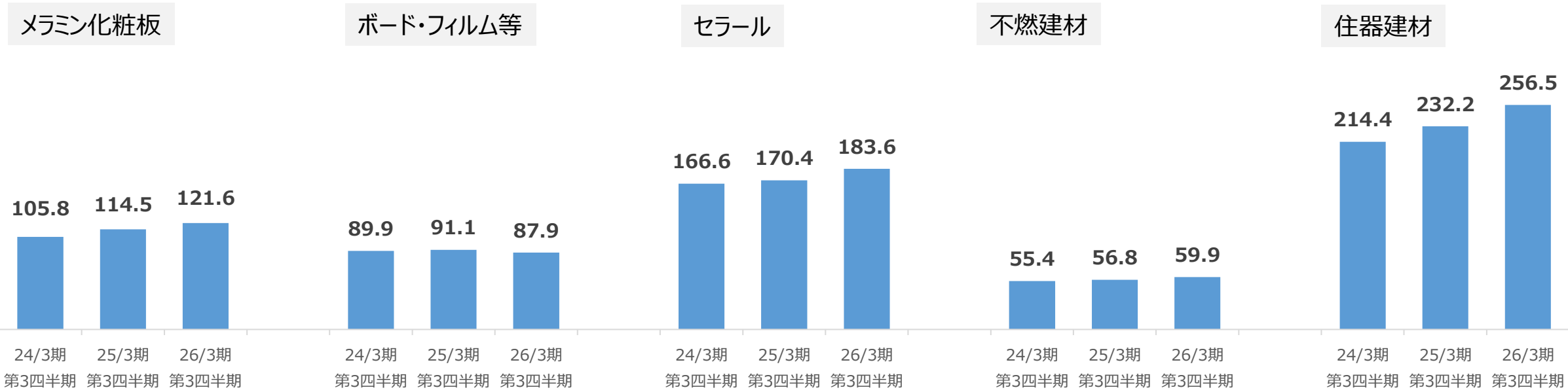
国別売上高



海外国別売上高



国内 商品群別売上高



6. 建装建材セグメント Stylam社について（1）

Stylam社の株式取得

2025年12月26日、インドでメラミン化粧板を製造販売している Stylam社の株式取得を表明。新たなグローバル成長戦略の一手。

- 取得目的
- ・経済成長著しいインド市場の深耕
 - ・アジア中心からグローバル展開への足がかり

（インドの証券規制に基づき、公開買付による株式取得および創業家からの株式取得を経て、今期末～来期初頭にクロージング予定）

Stylam社 会社概要

社名	Stylam Industries Limited
所在地	Chandigarh（チャンディーガル）
設立	1991年
資本金	84.74百万ルピー（1.4億円）
代表	Mr.Jagdish Gupta
従業員	1,820名
事業内容	メラミン化粧板を主力製品とした建装材
会社形態	上場企業（BSEとNSEの証券取引所）



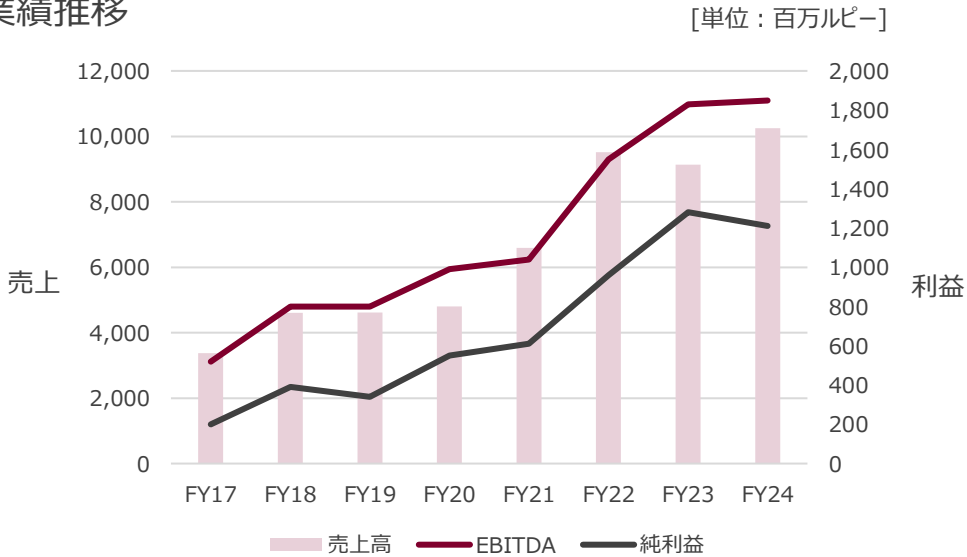
※ ALIP: Aica Laminates India

Stylam社 業績

2025/3期 業績	百万ルピー	（円換算※）
売上高	10,326	（180.7億円）
税引き前利益	1,649	（28.9億円）
税引き前利益率	16%	
当期純利益	1,218	（21.3億円）
ROE	20.4%	
総資産	7,783	（136.2億円）
純資産	6,573	（115.0億円）
有利子負債	360	（6.3億円）
時価総額（2025年12月末）	37,300	（652.7億円）

※ 1 ルピー=1.75 円

業績推移

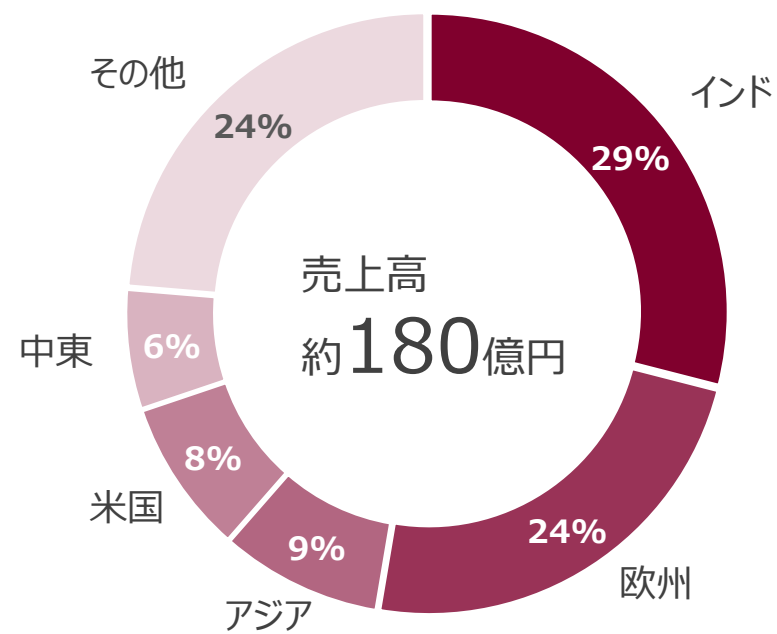


6. 建装建材セグメント Stylam社について（2）

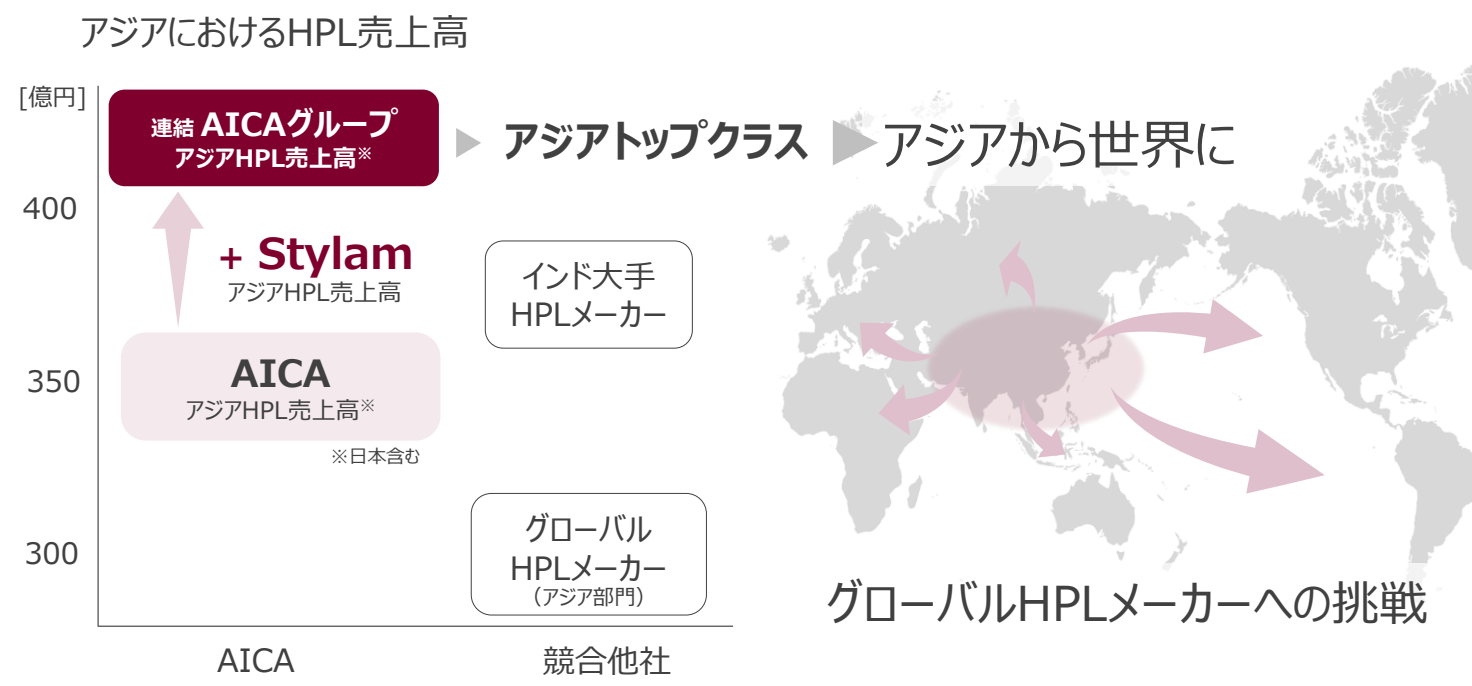
Stylam社の強み・特長

グローバル展開	売上の7割が海外市場（市場別売上高比率参照）
収益性・成長性	強固な収益力と持続可能な成長力（前頁参照）
グローバルスタンダード	圧倒的な生産量、豊富で安価な労働力、最先端設備導入で世界基準の競争力
戦略投資	旺盛な需要に応えるべく第三工場が2026年より本格稼働（計画 2,000万枚/年間）
インド国内成長の享受	世界最大の人口（14億人）、実質GDP成長率6～7%、都市化率35%

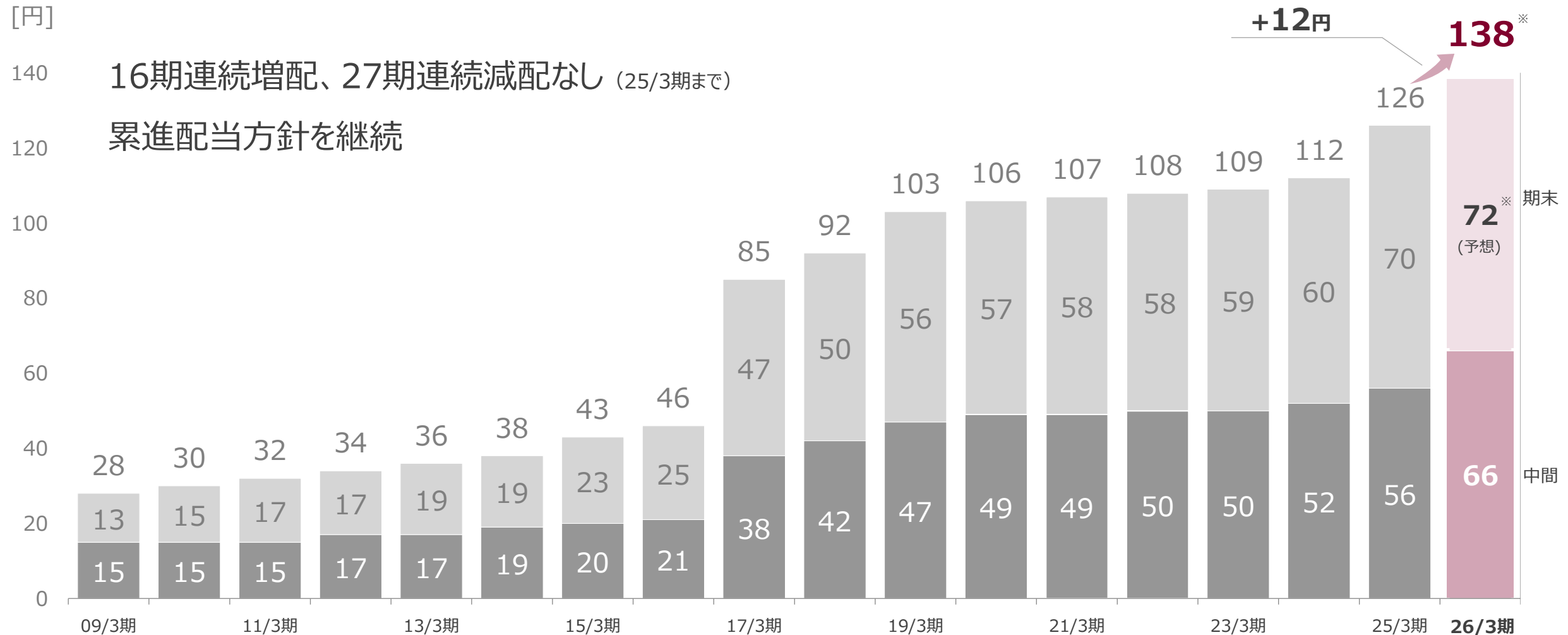
市場別売上高比率（2025/ 3 期）



HPL市場におけるAICAのポジションとビジョン



26/3期の配当計画は、前期実績から**12円増配の138円へ**（前回予想136円）



為替レート

2025/3期
第3四半期

1USD = 150.6円

2026/3期
第3四半期

1USD = 148.8円

ナフサ価格

2025/3期
第3四半期

76,100円/kl

2026/3期
第3四半期

67,600円/kl

国内建設市場（前期比）

※当社需要期へタイムラグ調整済み

住宅

非住宅

新築

2024年7月～2025年9月分

△6.5 %

(着工戸数)

△9.0 %

(着工面積)

リフォーム・リニューアル

2025年1月～9月分

+4.7 %

(受注高)

+21.2 %

(受注高)



本資料に掲載されているアイカ工業株式会社の現在の計画、見通し、戦略、確信等のうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。

これらの情報は、現在入手可能な情報からアイカ工業株式会社の経営者の判断に基づいて作成されております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、業績見通しのみにも全面的に依拠することは控えるようお願い致します。

また、本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身のご判断において行われますようお願い申し上げます。