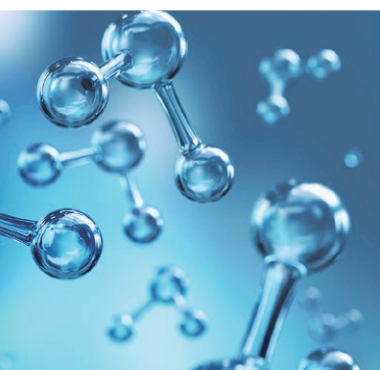
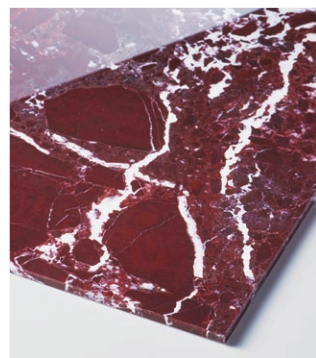
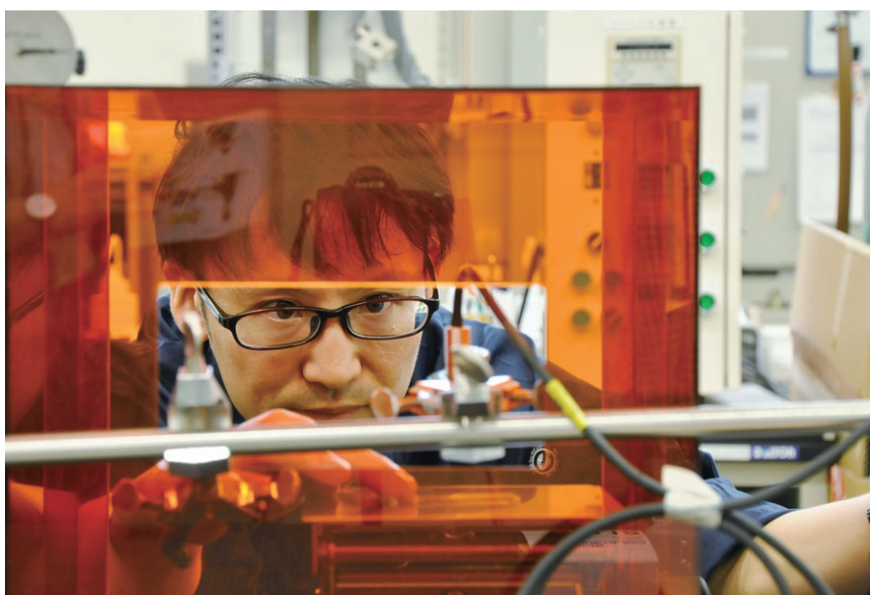
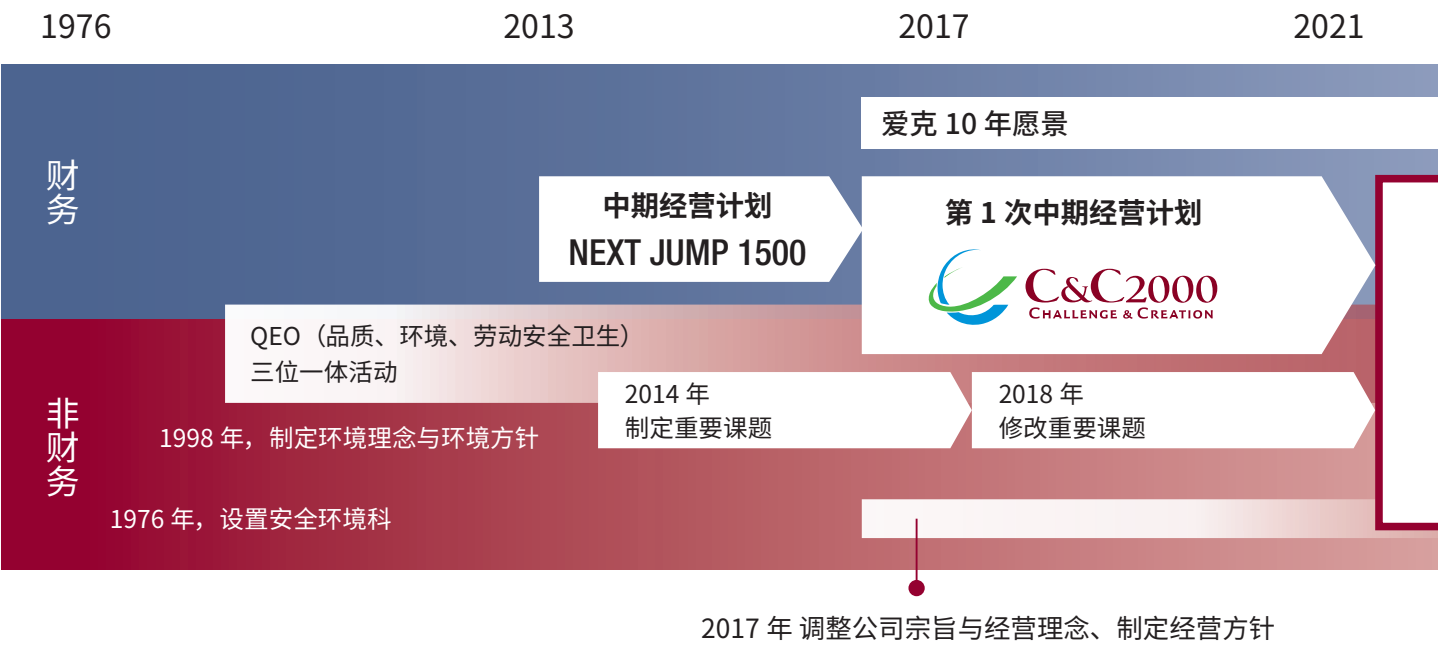




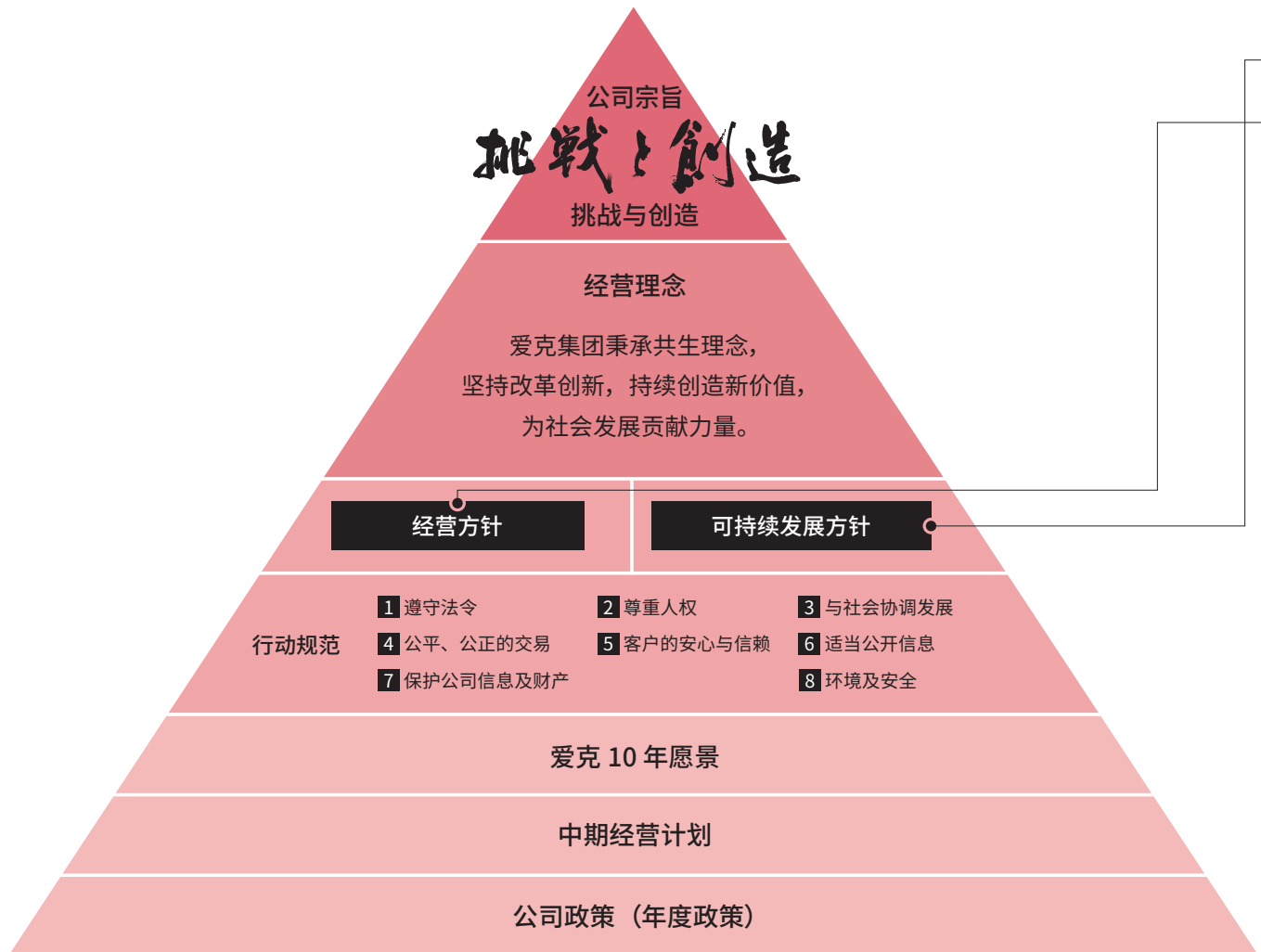
# **AICA** Report 2021

爱克报告

# 爱克的可持续经营步调



## 爱克政策一览



2024

2027

现在进行中

## 第2次中期经营计划

Change  
& Grow  
2400

## 第3次中期经营计划

2021年制定可持续发展方针、修订行动规范、修改重要课题

## 经营方针

## 1. 化学与设计

发挥化学和设计的专业实力，创造独具匠心的产品，为建设富饶社会贡献力量。

## 2. 集团协同效应

促进技术、材料方面的合作，充分利用各种渠道，实现集团协同效应。

## 3. 力争第一

积极扩充业务领域领军产品和地区龙头产品。

## 4. 全球化

拓展海外生产销售网点，扩充海外优秀人才，力求在全球市场实现可持续性发展。

## 5. 人才和团队

人才是企业最重要的管理资源，通过促进相互理解和人才发展，培养充满活力的人才，打造生机勃勃的团队。

## 6. 合规经营

严格遵守法规和社会秩序，积极落实公正公开的合规经营。

## 7. “安心和安全”承诺

重视与利益相关方的交流沟通，推动落实“值得信赖的品质保证”和“环保型企业活动”。

## 可持续发展方针

1 致力于通过经营活动来解决社会课题，为创建更美好的社会做出贡献。

2 将遵守法令、尊重人权、与社会协调发展、公平公正的交易、客户的安心与信赖、适当公开信息、保护公司信息及财产、环境及安全指定为行动规范的基本原则，使其成为集团全体员工行动时共通的价值观念。

3 重视与客户、员工、股东、供应商及合作伙伴、地区社会及地方行政等利益相关方的对话，对社会需求的变化做出及时的应对。

4 基于利益相关方和公司经营的双方立场指定重要课题，致力于结合经营活动解决课题，同时公开其进展情况。

## 关于爱克

- 03 董事长致辞
- 07 价值创造的变迁
- 09 化学技术的系谱
- 11 事业内容
- 13 爱克的价值创造模式
- 15 支撑价值创造的爱克优势
- 17 风险管理

## 爱克的愿景

- 21 爱克10年愿景和中期经营计划
- 23 中期经营计划
- 31 事业概况：化工产品事业
- 33 事业概况：建装建材事业

## 支撑爱克的基础

- 35 爱克的可持续发展
- 37 经营基础
- 44 人才
- 49 环境
- 55 与利益相关方的关系

## 数据集

- 59 11年间的财务总结
- 61 非财务数据
- 64 第三方保证
- 65 爱克集团网络

## 编辑方针

此报告书的制作，旨在借助图表和照片等形式，向所有的利益相关方（客户、员工、股东、供应商及合作伙伴、地区社会及地方行政等）清晰地介绍爱克集团关于CSR（企业社会责任）的企业活动。

## 参考指导方针

- ISO26000
- 环境省  
《环境报告指导方针（2018年版）》
- GRI 标准
- IIRC 国际综合报告框架

## 对象期间和范围

本报告是对爱克集团2020年度活动的总结。也包含了部分2021年度的活动内容。具体报告内容均分别记载了其对象范围。

## 爱克主页〈企业社会责任（CSR）活动〉

公开了爱克报告的补充信息、PDF数据。

<http://www.aica.co.jp/company/environ/>



## 董事长致辞



为实现社会的可持续发展，  
本公司将强化 ESG 相关举措，  
力争成为“持续发展的企业”。

董事长 总经理兼执行董事

小野勇治



## 回顾新冠疫情的一年

在此，我谨向因新冠疫情而各方面受影响的人们致以诚挚的慰问，向医疗从业者和致力于疫情防控的众多工作者们表示衷心的感谢。

### 针对新冠疫情的对策和举措

首先，为确保员工和客户的安全，我们在各运营基地采取了一系列应对措施，包括远程工作、错时出勤、限制出差、禁止聚餐、支持在线会议，以及在线活动、分散安排坐席、推荐驾车通勤等制度。此外，为了在销售额不振、开工率降低的情况下仍能确保企业的最大利益，我们制定并实施了以削减销售成本为首的一系列创利措施，致力于各类成本压缩的举措。我们还将重心放在了扩大能够推动新生活形势的商品销售上，例如抗病毒建材系列产品和因居家需求的增多从而市场得以扩大的用于电子材料的UV树脂等。

### 新冠疫情带来的影响和认识

本公司2021年3月财政期的业绩因新冠疫情的冲击而导致低迷。为了推动更具韧性的事业架构变革来对抗严峻局面，我们彻底梳理了公司在业务和费用方面的浪费情况，并着手进行改善。此外，我们重新认识到了BCP（业务连续性计划）对策的重要性。通过我们一直以来实行的BCP对策，本公司在2021年3月期尽到了产品的供给责任，即便在新冠疫情下，本公司也顺利履行了产品供应的责任，但现行体制下的供应链与全世界都有着深刻的联系，其中也存在许多有待解决的问题。我们今后将进一步加强集团内部的合作，优化生产基地配置，开拓原材料采购来源，以此来强化BCP对策。

## 2021年3月财政期总结

2021年3月财政期的合并业绩如下：销售额为174,628百万日元（较去年同比下降8.8%），营业利润为17,991百万日元（同比下降13.7%），经常利润为18,438百万日元（同比下降13.6%），属于母公司股东的当期净利润（下称当期净利润）为10,759百万日元（同比下降15.5%）。其中销售额出现了过往11期期间不遇的缩减，营业利润、经常利润出现了过往12期期间不遇的缩减，当期净利润连续2期出现了缩减。集团在国内外都遭受到了新冠病毒疫情的影响，面临着严峻的市场环境，直到第2季度的业绩都呈现低迷态势。进入第3季度

后，日本国内市场需求以助力于解决社会课题的商品阵容“AS（爱克解决方案）商品”为中心得到了复苏。而在海外，爱克亚太集团（AAPH集团）、日胜化工集团（EMC集团），以及于2019年12月加入爱克集团的威盛亚各公司的业绩也都有所回升。此外，爱克集团内部齐心协力推进的业务改善、生产效率提升、各类成本削减等行动也卓有成效，使得下半期的营业利润和经常利润创下了历史最高记录。两例企业并购案也得以顺利完成，为今后的业绩提升打下了良好基础。

## 10年愿景与新中期经营计划 “Change & Grow 2400”

本公司为迎接创立90周年的2027年3月财政期，于2017年4月制定了企业的理想目标“爱克10年愿景”。作为实现这个愿景的第一步计划而制定的中期经营计划“C&C 2000”（2018年3月财政期-2021年3月财政期）已经结束。因此我们在本年4月制定了第二步计划，即新中期经营计划“Change & Grow 2400”（2022年3月财政期-2024年3月财政期）。基于这里提出的ROE（净资产收益率）10%、经常利润240亿日元、销售额2,400亿日元等财务目标，以及有助于强化经营基础的非财务目标，我们将积极采取各类措施来实现它们。

### 新中期经营计划 财务目标

|               | 2021/3 财政期实绩 | 2024/3 财政期计划 |
|---------------|--------------|--------------|
| ROE（净资产收益率）   | 8.1%         | 目标 10%       |
| 日本国外+功能材料销售额* | 812 亿日元      | 1,150 亿日元    |
| AS 商品销售额      | 155 亿日元      | 210 亿日元      |
| 经常利润          | 184 亿日元      | 240 亿日元      |
| 销售额           | 1,746 亿日元    | 2,400 亿日元    |

※ 合并抵消前的总销售额

### 成长期事业的开创与拓展（扩大AS（爱克解决方案）商品的销售）

尽管作为本公司主力市场的日本国内建设市场预计将持续走低，但我们认为通过开发有助于解决社会课题的商品集群（AS商品）并扩大销售，公司便能保持稳定的成长态势。AS商品发挥了本公司在“化学”与“设计”上的优势，属于高附加值商品，能为建筑场地专业人员不足、基础设施老化以及向低碳社会的转型、与新冠共存时代生活方式的变迁

## —— 董事长致辞 ——

等各种社会课题的解决做出贡献，我们计划在三年后达成 210 亿日元的 AS 商品销售额目标。

### 成长期事业的开创与拓展

#### (非建筑领域事业的拓展与海外事业的成长)

在上一期中期经营计划中，我们将功能材料事业和海外事业定位于成长期事业，并致力于这些事业搭建坚实基础。而在新中期经营计划“Change & Grow 2400”中，我们计划推动这些事业的飞速发展，并将销售额扩大到 2021 年 3 月财政期的 1.4 倍。

关于功能材料事业，聚氨酯制造公司“越南永捷高分子责任有限公司”、“越南上曜开发责任有限公司”以及罩印清漆用 UV 固化型涂料的生产基地“新力美科技股份有限公司大园工厂”加入了 EMC 集团。集团希望藉由新的生产设备和新技术、销售渠道，进一步拓展在非建设领域的事业。

关于海外化工产品事业，马来西亚的热熔胶制造销售公司“AICA ADTEK SDN. BHD”加入了 AAPH 集团。用于卫生耗材的热熔胶产业发展迅猛，集团希望借此强化在该领域的事业，同时利用该公司的销售渠道，在东南亚之外，特别是在非洲、北美和欧洲地区提升集团热熔胶粘合剂事业的知名度。此外，AAPH 集团预计在中国的生产基地运作三笔大型设备投资以提高生产能力。集团希望切实把握住亚洲地区酚醛树脂需求增长的机遇，以取得进一步的发展。

关于海外建筑建材事业，集团通过近年来的企业合并和工厂建设，飞跃性地完善了扩大事业所需的平台架构。集团将利用获得的销售网络、生产基地和各类人才，推进亚洲地区的品牌构建工作。

### 强化利润基础

我们预测企业经营环境将会以前所未有的速度发生变化，例如伴随着人口减少与少子化老龄化的住宅需求变动、与新冠共存时代生活方式的变迁、针对气候变化问题的对策等等。在这种背景下，为了让企业能长期被所有利益相关方所青睐，我们将推进各类成本削减、DX（数字化转型）、物流网络优化、生产效率提升等举措，构筑更具韧性的经营体制。我们在强力推进爱克的变革，以适应经营环境变化的同时，在意识到资本成本的基础上，计划总计拨出 400 亿日元用于这三年间的设备投资和事业投资，并在三年后将营业利润提升到 235 亿日元。我们将努力在兼顾成长性和健全性的同时维持资本结构的平衡，实现 ROE 为重的经营体制。

### 强化经营基础

为了解决日益深刻和复杂的全球性社会课题，利益相关方对企业的要求也在不断提升，希望企业能够履行自身的社会责任。于是我们重新定义了本公司的重要课题，并将其编入了中期经营计划。我们在迄今为止以财务方面为重心的经营计划中融入了非财务方面的内容，并设定了各项的 KPI（关键绩效指标）。我们认为，切实地执行这些内容，将会提升企业可持续发展的可能性。

重要课题包括：(1) 提供经济价值；(2) 通过商品解决社会课题；(3) 人才培养与组织开发；(4) 推动 DX（数字化转型）；(5) 应对气候变化；(6) 强化企业治理；(7) 保证质量与劳动安全。一共七大分类，均设定了各自的 KPI（ 详见第 29-30 页）。我们认为“数字化转型”和“应对气候变化”是迫切需要采取措施的课题，也将予以特别关注。

### 推动 DX（数字化转型）

2021 年 5 月，集团更新了接发订单、生产、采购和财务相关的基础系统，完善了进一步推动数字化转型的平台。近年来，数字化技术的进步极为显著，我们希望借助引入的先进技术来推动经营活动的变革。在通过生产现场的自动化、无人化来提高生产效率的同时，为劳动人口的减少做准备。此外，我们还将积累、分析并利用各类数据，在改善业务效率的同时，助力于商品开发和市场营销工作。我们将藉由数字化转型进程，推动本公司以及众多利益相关方的工作方式变革，进一步提升自身的竞争力。

### 应对气候变化的举措

为了在 2050 年之前实现温室气体的净零排放，全球各国都开始采取了正式行动，无法跟上脚步的企业将很可能被市场逐渐淘汰。我们希望在准确把握气候变化所带来的风险与机遇的同时，切实执行写入重要课题与中期经营计划中的“将 2050 年温室气体净零排放纳入视野的长期战略草案”与“温室气体减排方案”，力争让企业在净零排放时代也能顺利应对挑战。

我们于 2020 年 4 月设立了气候变化问题应对项目，作为推进相关应对措施的组织。为了强化其推动力，我们于 2021 年 4 月将气候变化问题应对小组转移到了可持续推进委员会内部。我们将以前所未有的力度推进全集团的能源使用增效和节能工作，致力于减少范围 1、2 内的经营活动排放，同时推动有助于减少范围 3 的排放、把握气候变化机遇的各项活动。

我们认为本公司的社会责任在于借助化学技术与设计的力量生产商品，并以此来应对气候变化问题。2021 年 4 月新设立的开发企划室也参与了气候变化问题应对小组，在加速商品开发进程的同时，利用该部门与大学、研究所和其他领域企业的共同开发项目，全集团上下一心，致力于实现商品在整个生命周期内的温室气体减排目标。

此外，近年来在世界范围内，频繁出现的异常气候引发了各种自然灾害，我们认为这是一种极大的事业风险。因此，我们也计划完善针对异常气候频繁化、严重化的防范工作，进一步深化 BCP（业务持续计划）相关对策。

## 为推进企业可持续发展

本公司在公布新中期经营计划“Change & Grow 2400”时，也一同公布了新设立的可持续发展方针。我们向来都极为重视对爱克集团可持续发展的思考，这也体现在了以往的经营理念与经营方针中，但经过深思熟虑后，我们认为应该传递出一个更为清晰易懂的针对可持续经营的基本理念与方针。2021 年 4 月，在公布该方针之前，作为其推动主体的委员会名称由 CSR 推进委员会变更为可持续发展推进委员会，并由我就任委员长一职。我将以身作则，带头推动面向可持续发展的企业体系强化工作。此外，公布非财务信息的本媒介的名称也从以往的《CSR 报告》变更为《爱克报告》，并在综合思考的基础上扩大了披露范围，包括首次登载的价值创造模式等。我们今后也将继续努力，丰富关于本公司可持续发展的信息公开内容。

## 引入面向董事的限制性股票奖励制度 (RS) 及面向员工的股权激励制度 (J-ESOP)

自 2021 年起，本公司以董事（除去作为监查等委员的董事及公司外部董事）为对象，引入了限制性股票奖励制度 (RS)。这一制度的目的是为了在持续赋予激励，令本公司的企业价值不断提升的同时，进一步强化公司与各位股东之间的价值共享。

此外，我们还针对以母公司及集团公司管理层为核心的员工，引入了奖励本公司股权的激励计划。我们希望通过增强本公司长期股价和业绩变动与员工待遇之间的联系，让企业价值观进入管理者的视野中，从而实现企业持续性的成长。

我们将借助这些制度性激励措施，让集团内的董事、员工们将长远目光放在企业价值提升这一目标上，营造所有人都能够团结一致、努力拼搏的企业文化。





# 价值创造的变迁

我们以自创业之初开始发展的树脂合成技术为核心，顺应时代变化，灵活调整事业组合。而对新项目的挑战、对协同效应的利用等挑战与创造精神，也将跨越时代不断传承下去。

销售额（亿日元）

2,000 —

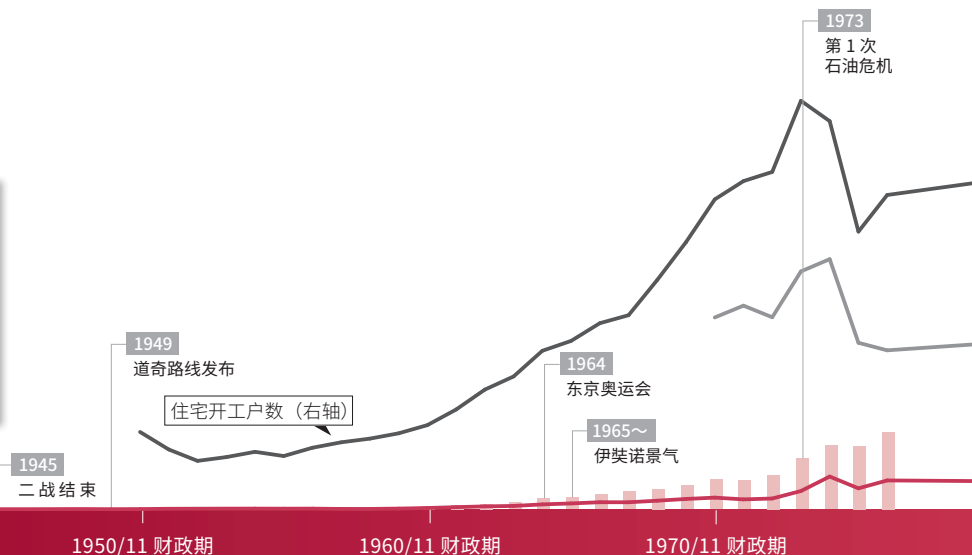
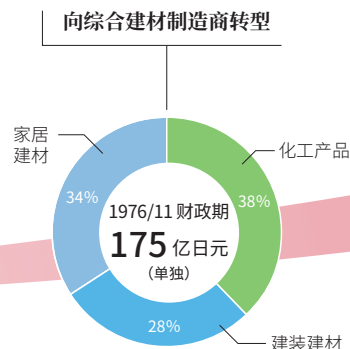
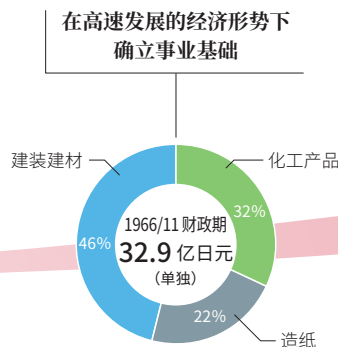
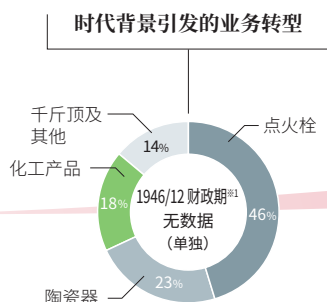
1,500 —

1,000 —

500 —



1959 年落成的三聚氰胺装饰板制造工厂



1936 创立 1940/11 财政期

1950/11 财政期

1960/11 财政期

1970/11 财政期

▶ 1936 ~ 1945

- 发售日本首款脲醛树脂胶粘剂 “爱知无敌糊” (1939 年)

▶ 1946 ~ 1954

- 发售三聚氰胺树脂烤漆 (1951 年)

▶ 1955 ~ 1966

- 发售三聚氰胺装饰板 “爱克” (1960 年)

▶ 1967 ~ 1976

- 发售 “爱克曲面加工柜台” (1968 年)
- 发售墙面涂料 “娇丽彩砂” (1975 年)

## 社会背景与爱克集团创造的产品

### 1936 年

#### 开发日本首款合成树脂胶粘剂

开发具备高粘合力与耐水性的脲醛树脂胶粘剂。引领业界从天然胶粘剂向高性能合成树脂胶粘剂的转变。



脲醛树脂  
胶粘剂  
“粘合剂”专利

### 20 世纪 60 年代~ 20 世纪 70 年代

#### 助力于无臭合成板的开发

为提升需求不断扩大的合成板的生产性能，开发免挤压型三聚氰胺 / 脲醛共聚树脂胶粘剂。呼吁大众使用这款甲醛检测量少的胶粘剂，随后促成了无臭合成板的诞生。

### 20 世纪 80 年代后半期

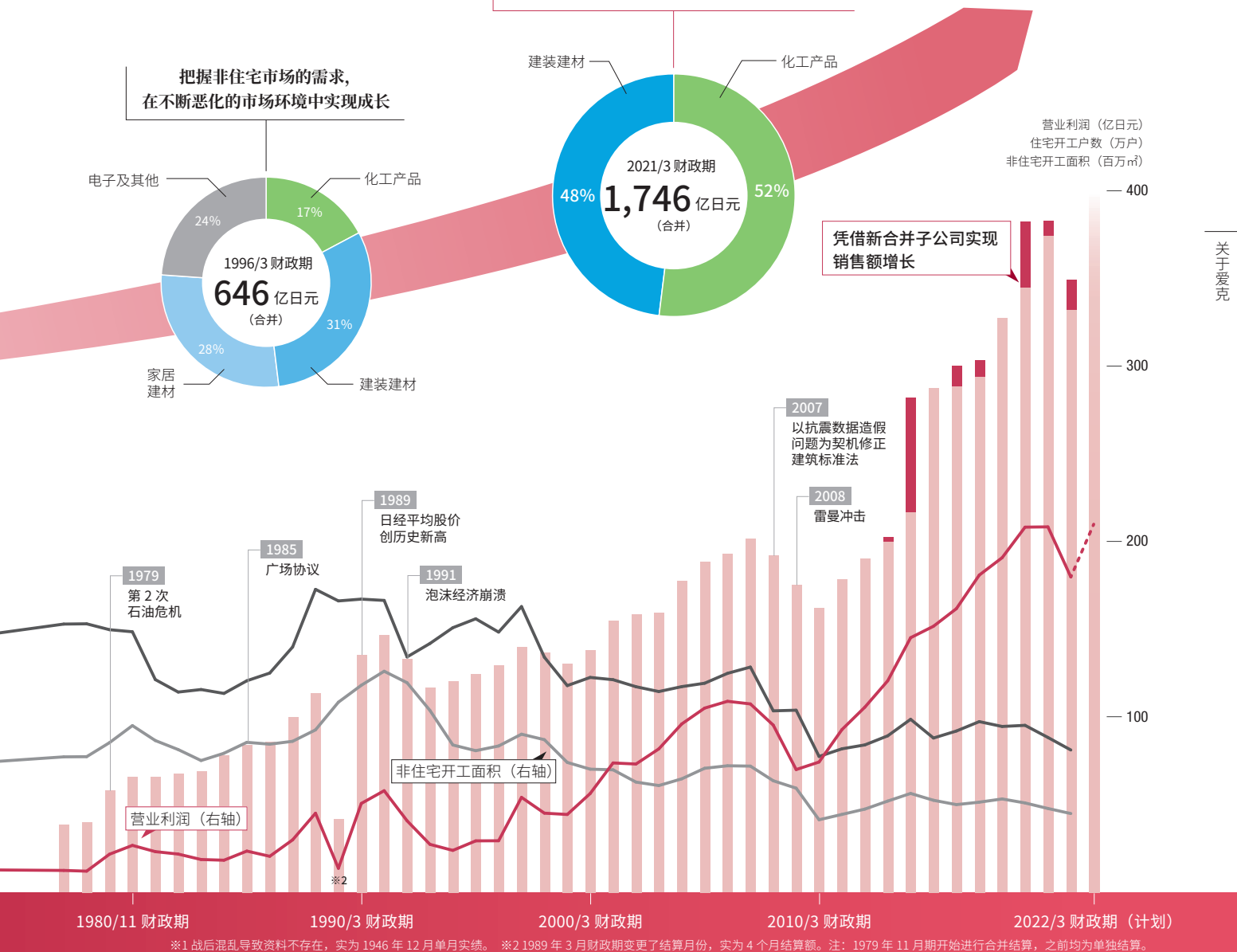
#### 有效利用被当作废弃材料的橡胶树

将采集树液后的天然橡胶树作为再生木材，加工成层积材，用于生产台阶零部件、柜台等产品。作为有效利用森林资源的前驱而备受瞩目。



接受马来西亚  
吉打州最高元首  
颁发的勋章

## 利用企业并购 形成不易受日本国内建筑 市场动向左右的体制



关于爱克

### 1977 ~ 1986

- 发售高级木门“东方樱桃木门” (1978 年)
- 发售三聚氰胺装饰板“爱克彩色系列 105” (1984 年)

### 1987 ~ 1994

- 三聚氰胺装饰板日本国内市场份额达到第一
- 发售三聚氰胺防火装饰板“色丽乐” (1989 年)

### 1995 ~ 2009

- “色丽乐”作为厨房面板大获成功 (1996 年~)
- “环境报告书”创刊 (1999 年)

### 2010 ~

- 收购太尔公司亚太部门子公司的股份 (2012 年)
- 收购日胜化工股份有限公司的股份 (2018 年)
- 收购威盛亚公司亚太地区子公司的股份 (2019 年)

## 20 世纪 90 年代 ~ 2000 年代

### 应对病屋综合征

自 20 世纪 90 年代起，病屋综合征等化学物质过敏症逐渐成为严重的社会问题。为此，爱克发售了用于打造健康住宅的胶粘剂“爱克环保胶”，该胶粘剂遵循了 2003 年的修正建筑基准法和 2002 年的厚生劳动省指导方针，不含甲醛、甲苯、二甲苯等限制性物质。



发售之初的爱克环保胶

## 2010 年

### 保护森林资源

作为日本国内三聚氰胺装饰板制造商，我们凭借部分三聚氰胺装饰板首次获得了“森林认证 (FSC PEFC)”的 CoC 认证。在这之后，该产品与部分装饰板还获得了 Biomass Mark (生物质标识) 认证。



バイオマス No.120030  
[ 三聚氰胺装饰板 ]



バイオマス No.120031  
[ 聚酯装饰板 ]



バイオマス No.120032  
[ 耐磨装饰板 ]

## 2017 年 ~

### AS 商品的开发与扩销

爱克将 AS (Aika Solution 爱克解决方案) 商品定位为助力于解决社会课题的商品矩阵，大力推进其开发与扩销。此举的目的包括解决人手不足问题、削减废弃材料、建设安心城市等多个方面。

# 化学技术的系谱

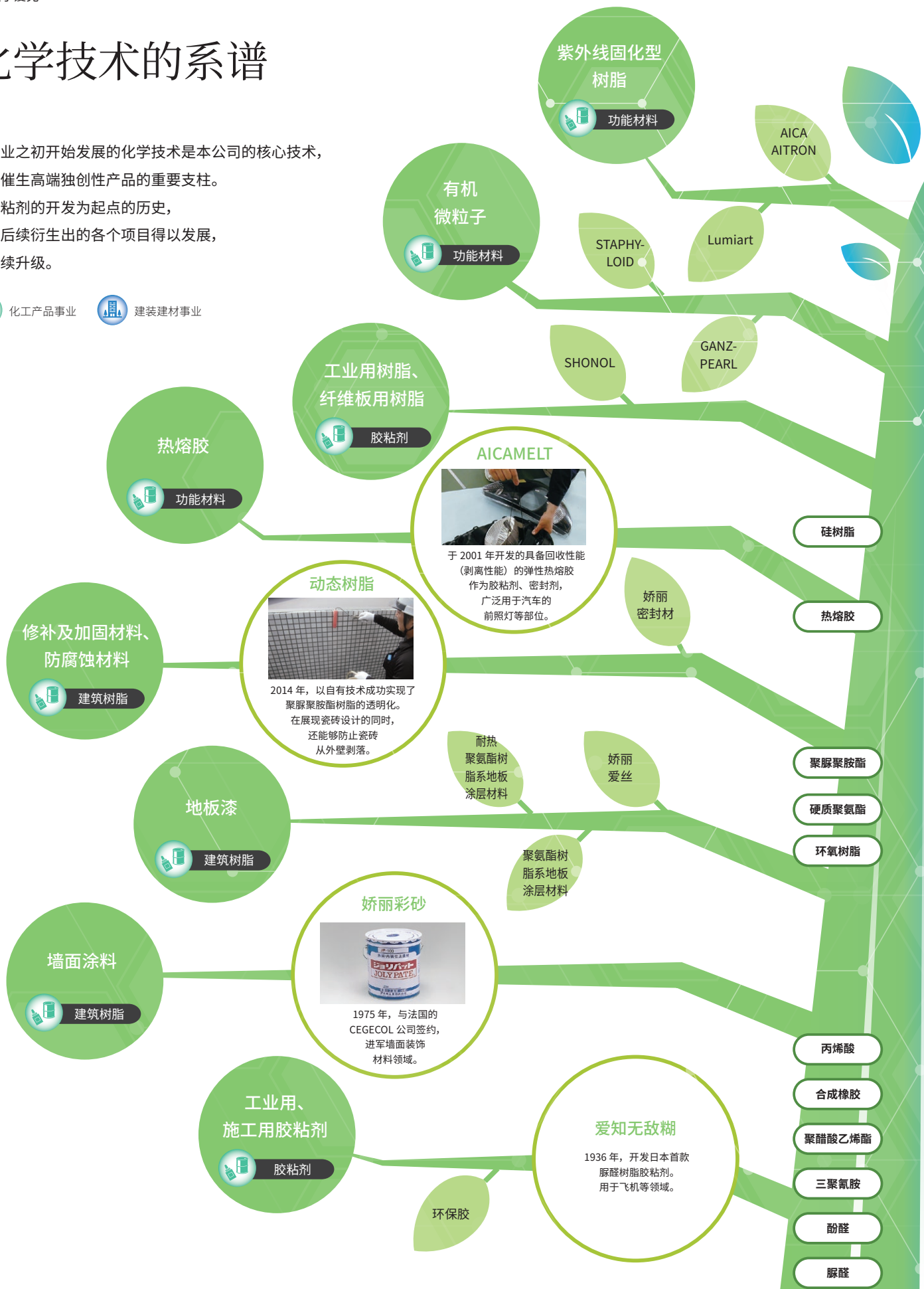
自创业之初开始发展的化学技术是本公司核心技术，也是催生高端独创性产品的重要支柱。以胶粘剂的开发为起点的历史，通过后续衍生出的各个项目得以发展，并持续升级。



化工产品事业



建装建材事业







# 事业内容



化工产品事业

## 运用在日常生活中的各种场景

融合（胶粘剂）

丰富（建筑树脂）

守护（功能材料）

※ 未分配营业费用扣除前的营业利润

### 主要产品

#### 胶粘剂



**工业用、施工用胶粘剂**  
木工家具产品及建材制造过程、建筑施工现场等场景下使用的胶粘剂。



**工业用树脂**  
被用作合成板和层积材、研磨材料、铸造模具、胶粘剂等工业产品原料的树脂。



**纤维板用树脂**  
用于结合碎块或纤维化木料来压制板材的树脂。

#### 建筑树脂



**墙面涂料（娇丽彩砂）**  
用于住宅、店铺、公共设施等的内外墙面，以丙烯酸树脂为基材的建筑涂料。

住宅 非住宅



**地板漆（娇丽爱丝）**  
用于工厂、仓库等要求耐久性、耐热性等部位的合成树脂类地板漆。

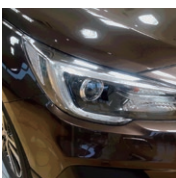
住宅 非住宅



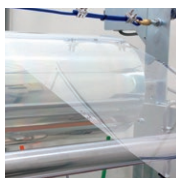
**修补及加固材料、防腐蚀材料（动态树脂）**  
混凝土构造物的修补材料、瓷砖防剥落材料、防腐衬里材料等树脂产品。

住宅 非住宅

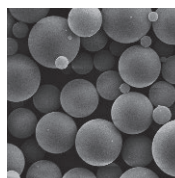
#### 功能材料



**热熔胶**  
因防水性出众而被用于汽车头灯、太阳能面板的胶粘、密封剂。



**紫外线固化型树脂**  
用于智能手机、电脑等电子产品和建材等的树脂，具有快速固化性。



**有机微粒子**  
高度精炼而成的颗粒状树脂产品，被用作化妆品原料、光散射剂、改性剂。

各商品销售额构成比例





建装建材事业

# 运用在各种建筑物的 各种部位

家具、柜台

内墙、地板

外墙

门窗、内部装潢

销售额 **841** 亿日元

日本国内销售额 **83.4%**

海外销售额 **16.6%**

营业利润 **137** 亿日元※

“埼玉县立儿童医疗中心  
设计/株式会社久米设计  
施工/清水建设株式会社”



关于爱克



※ 未分配营业费用扣除前的营业利润

## 主要产品

### 三聚氰胺装饰板（爱克抗病毒板、CELSUS 活力板）



颜色图案丰富，耐久性出众，因此被用作店铺、医院、办公室等的桌子和家具的表面材料的建筑素材。日本国内市场份额超过 70%。

住宅 非住宅

### 板材、薄膜等（爱克宝丽板、奥提诺）



合成板表面用聚酯树脂装饰制成的装饰板，主要用于家具、墙面。PVC 树脂制带粘合剂的装饰膜，主要用于墙面、门窗。

住宅 非住宅

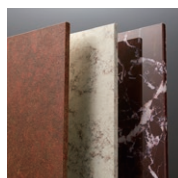
### 三聚氰胺防火装饰板（色丽乐）



获得了防火认证的墙面用三聚氰胺装饰板。从 1996 年开始，作为住宅厨房面板大获成功。具有牢固性、设计性和简易施工性等特性，是医院、学校、交通设施等常用的经典材料。

住宅 非住宅

### 防火建材（ARDICA、LUNALIGHT、MACE、调湿板）



主原料中使用无机材料的墙面用防火建材，包括用树脂或薄膜等素材装饰硅酸钙板制成的墙面装饰材料、外墙用挤压成形水泥板、具有湿度调节和除臭效果的内墙材料等。

住宅 非住宅

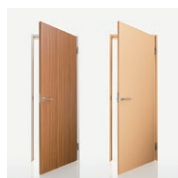
### 柜台（曲面加工、人工大理石、高级人造石）



从使用三聚氰胺装饰板的柜台，到丙烯酸树脂类人工大理石、以天然水晶为主原料的人造石，涵盖了建筑现场所需要的主流柜台产品。

住宅 非住宅

### 门窗、内装建材



用三聚氰胺装饰板、装饰层压板等素材制成的门、滑动门、收纳柜、卫生间隔间等加工品。丰富的颜色图案和通用设计，展现了爱克作为素材制造商特有的优势。

住宅 非住宅

各商品销售额构成比例

# 爱克的价值创造模式

爱克价值创造的源泉，在于利用以化学与设计为基础的核心技术开发能力、遍布国内外的销售网络与客户基础、与利益相关方的对话所带来的解决社会课题的能力、以及由此而诞生的高品质商品矩阵和品牌价值、优秀的人力资本与健全的财务基础。我们通过化工产品与建装建材两大板块创造协同效应，反复改良、扩大其优势，通过经营活动来解决社会课题。爱克集团重视与利益相关方对话，秉承共生理念，坚持改革创新，持续创造新价值，为社会发展贡献力量。

外部环境

社会课题、需求

## 投入

### 财务资本

注册资本、现金及现金等价物

资本金

**98** 亿日元

现金及  
现金等价物

**411** 亿日元

### 社会与关系 资本

遍布日本国内外的客户基础与品牌

客户基础

爱克商会（日本国内）  
约**300**家公司

### 人力资本

富有挑战与创新精神的正直而多样化的人才

海外客户

约**10,000**家公司

创业

**1936**年

### 制造资本

配置于全球各地的制造设备与IT系统

合并员工数

**4,796**人

合并公司数

**50**家

### 智识资本

长年积累的化学技术、研究开发基地与资金投入、设计能力

工厂

**48**所

设备投资额  
(2020年度)

**61** 亿日元

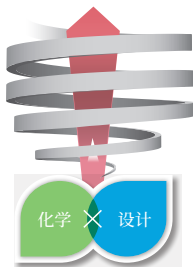
### 自然资本

木材、水、空气、能源

研究开发基地

**5**个国家共**14**所

## 商业模式



详见右图

## 产出

## 产出



胶粘剂



建筑树脂



功能材料



化工产品

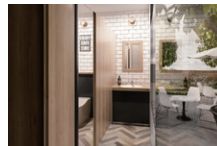


建装建材

协同效应



建材（用于住宅）



建材（用于商业设施、办公室）



建材（用于医疗福利设施、学校）

健康

安全

环境保护

安心

舒适

节省施工

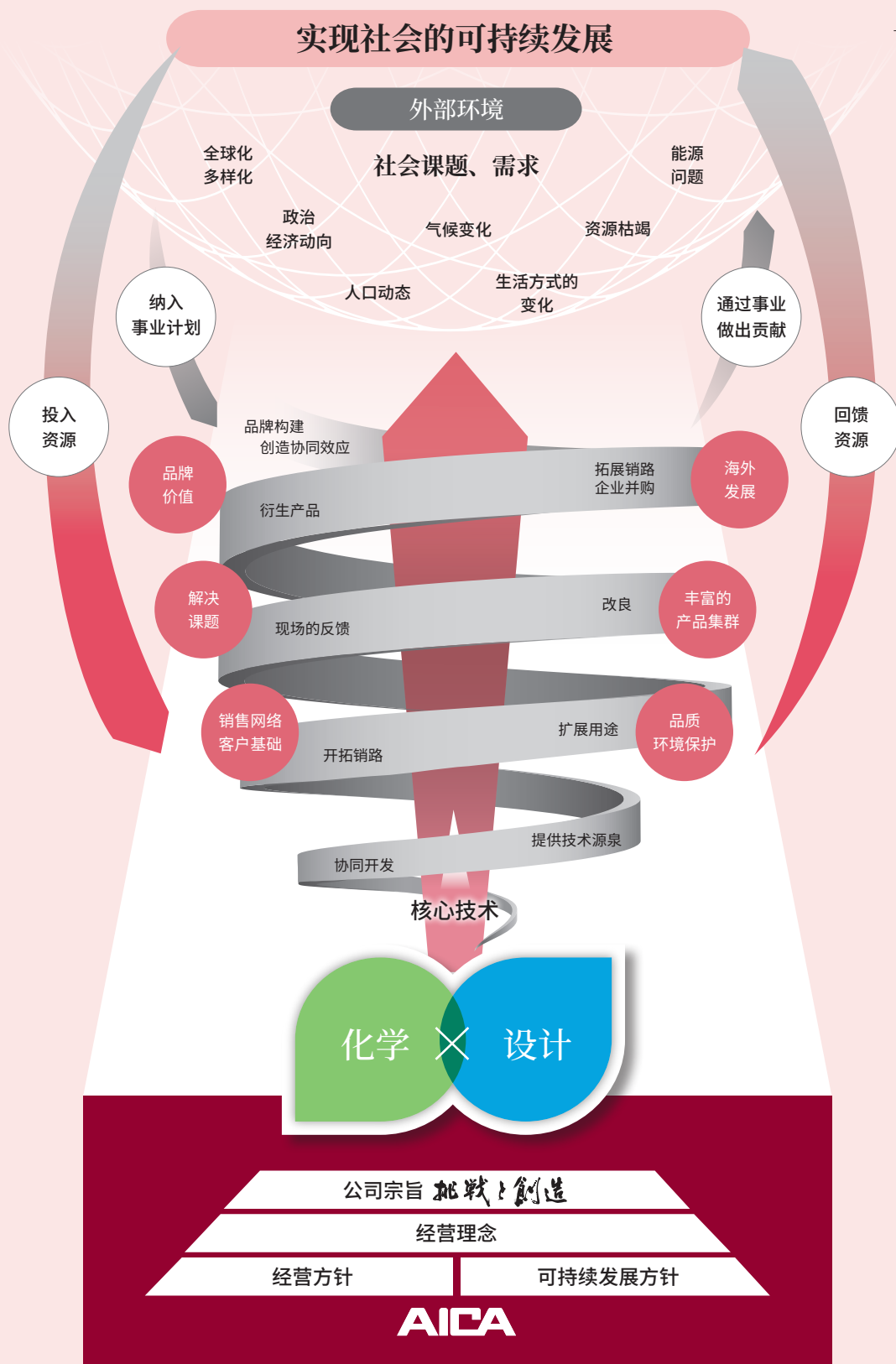
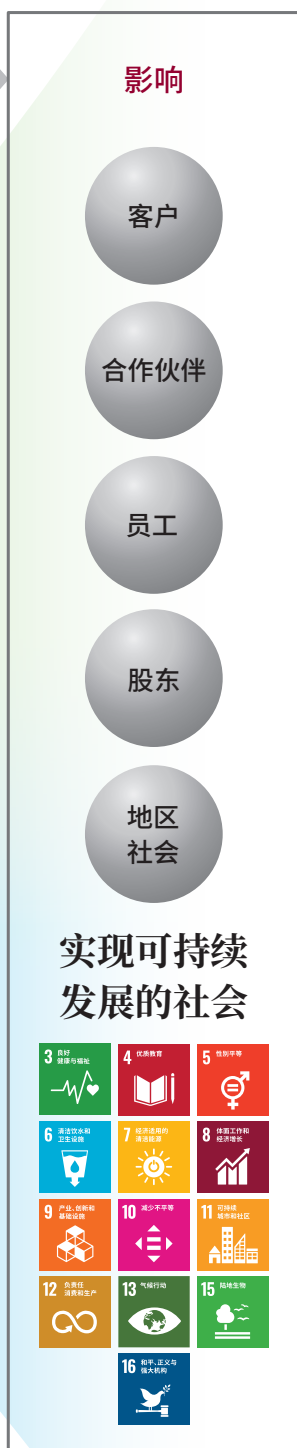
长生命  
周期

通用化  
设计

※2021年3月财政期实绩



## 价值创造的源泉（商业模式）



# 支撑价值创造的爱克优势

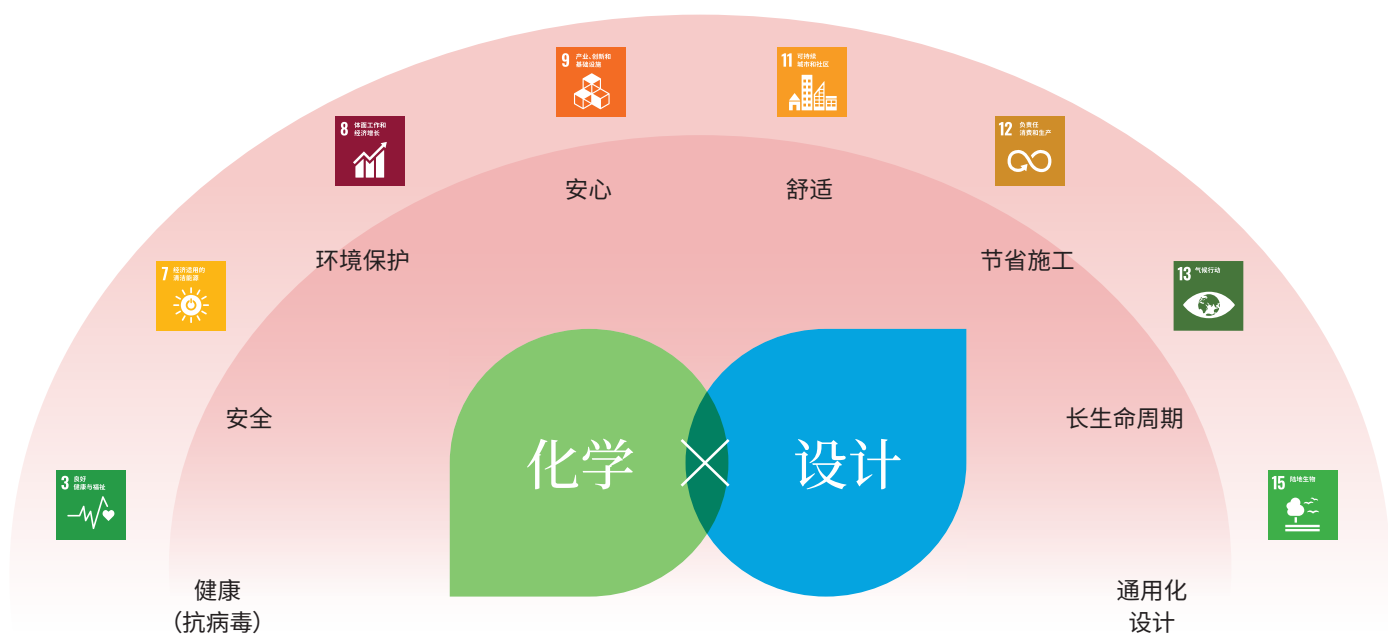
爱克的优势在于灵活运用化学与设计力量的丰富产品矩阵、支撑着这些商品的稳固客户基础、海外基础、品牌价值、优秀的人力资本、良好的品质和环境保护举措所维护的社会信赖以及健全的财务基础。我们重视与利益相关方的对话，并坚持这些举措，以提升企业持续发展的可能性。

## 利用化学与设计的力量解决社会课题

爱克借助核心的化学合成技术与树脂设计技术实现产品的高性能，并结合包括外观美、易用性和易传达性在内的广泛意义上的工业设计，通过它们的协同作用来提供独一无二的商品，以应对社会课题、满足社会需求。这也是爱克最大的优势所在。

《相关资本》

|         |      |
|---------|------|
| 人力资本    | 自然资本 |
| 社会与关系资本 | 制造资本 |
| 智识资本    |      |



化学专业硕士、博士学历者

107人※

拥有设计师从业经验者或  
建筑、设计专业相关资质者

35人※

※ 爱克工业株式会社单体

### 开发案例



## 丰富的商品集群

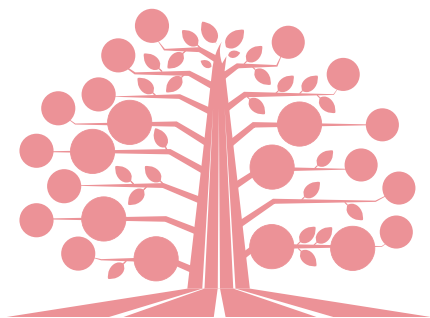
我们通过化工产品和建装建材两大板块，向住宅、建筑、土木、日用品、电子材料、汽车等领域提供多方位的产品，创造交叉销售与技术协作效应。

《相关资本》

智识资本

制造资本

自然资本



事业领域与事业内容详见第 9-12 页。

## 海外发展

近年来，我们以成长中的亚洲市场为中心，持续扩大事业领域和集团网络，保持稳步发展，并通过积极的企业并购来获得优秀的海外人才，提高竞争力。

《相关资本》

人力资本

社会与关系资本

制造资本

自然资本



## 客户基础

支撑日本国内市场份额第一的三聚氰胺装饰板在市场上流通的是对爱克商品无比熟悉的销售代理网络“爱克商会”。即便在海外，我们也构筑了超过 1 万家公司的稳固客户基础。

《相关资本》

社会与关系资本

人力资本

爱克商会（日本国内）<sup>※1</sup>

约 300 家公司

海外客户<sup>※1</sup>

约 10,000 家公司



## 品牌价值

提到装饰板就想到爱克，提到墙面涂料就自然想到娇丽彩砂，还有装饰材料开发者无人不晓的 GANZPEARL 等，我们握有众多在业界具有极高品牌价值的顶级商品。

《相关资本》

智识资本

人力资本

社会与关系资本

三聚氰胺装饰板 日本国内市场份额<sup>※1</sup>

第一

## 品质、环境保护

我们时刻倾听客户的声音，提供高品质且对环境友好的商品。同时我们也在积极面对气候变化等环境问题，为建设可持续发展社会做出贡献。

《相关资本》

人力资本

社会与关系资本

智识资本

自然资本

客户满意度调查<sup>※2</sup>

4.6 分（5 分满分）

## 健全的财务基础

我们基于持续稳定的经营现金流，拥有高自有资本比率，构筑了健全的财务基础，实现了积极的成长投资和利润回报的良性循环。

《相关资本》

财务资本

制造资本

现金及现金等价物<sup>※1</sup>

411 亿日元

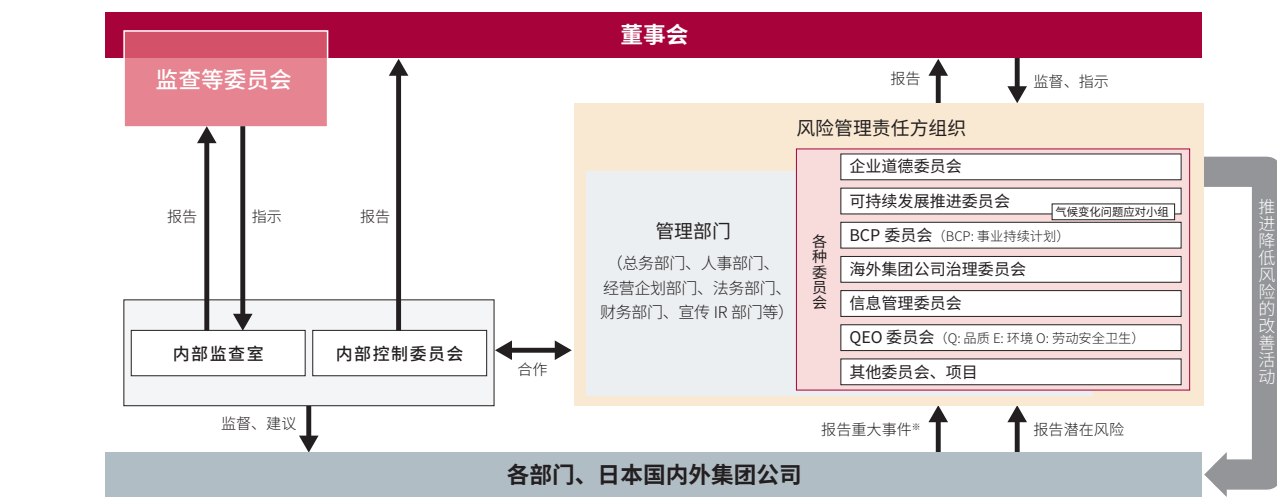
※1 2021 年 3 月财政期实绩 ※2 2019 年度结果



# 风险管理

本公司为了降低意外事故可能造成的损失，针对围绕经营环境的各种风险，设立了相关应对部门，并对它们进行了认证，根据需要制定了相关规程和指导方针。此外为了掌握潜在风险，我们每年都会在全集团范围内进行风险评估工作，并向董事会和监查等委员会进行报告。董事会及监查等委员会将根据需要，对各种风险进行审议，在需要作出法律判断时也会征求顾问律师等专业人士的意见，综合制定对策。此外，我们还制定了危机发生时的报告章程和规则，设置了危机对应本部，确保届时能够采取及时而恰当的对策，使损失最小化。同时，我们还将适时适当地向公司外发布相关信息。

本公司的风险管理体系 (截至 2021 年 4 月 1 日)



※ 作为重大事件发生时的报告规则，我们规范了内部举报制度（合规经营问题向企业道德委员会之窗报告）与本公司特有的报告规则（迅速向社长报告危机事件）两大制度。

## 事业等风险

我们认为将有可能对本集团的财政状况、经营成果及现金流状况造成重大影响的主要风险如下所示。文中对于将来的预测是本集团截至 2021 年 3 月末所作出的判断，事业等风险并不局限与列出的这些事项。

| 风险项目                  | 内容                                                                                                                                                                                                  | 应对                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 经济状况的变动             | 由于对本集团产品的市场需求将受到销售地国家和地区经济状况的影响，因此世界市场的经济萧条及伴随而来的需求下降可能会影响到本集团的经营、财务状况及经营成果。                                                                                                                        | 在借助统计资料、外部第三方机构等方式监测经济状况的同时，我们也在做出努力，以图在早期把握住各个国家及地区出现的各种风险征兆。                                                                                                                      |
| 2 特定部门对建设需求及改建需求的依赖程度 | 本公司的产品并非最终成品，而是专注于零部件方面，并且涉猎的领域极为广泛，因此本集团的业绩并不容易受到某特定市场环境的较大影响。然而，本公司销售占比较高的建装建材事业相关产品主要用于住宅、店铺、医院等建筑的建设及改建。而化工产品事业的墙面涂料及地板漆的主要用途也是住宅建设耗材。因此，除了住宅的建设与改建需求之外，若店铺和医院等建筑的建设与改建需求也出现下降，那么就有可能影响到本集团的业绩。 | 在维持建装建材部门既有产品竞争力的同时，我们将通过开发能以墙面为重心提升空间整体感的商品，开拓新市场、开发新用途，打造不被建筑需求与改建需求所左右的企业体制。<br>此外，我们也在向非建筑领域的功能材料事业投入更多经营资源。在功能材料事业领域，我们计划向有望蓬勃发展的汽车、电子产品海外市场投入热熔胶和紫外线硬化性树脂等新开发商品，从而实现事业的飞跃性成长。 |

| 风险项目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 内容                                                                                                                                                                                                        | 应对                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 主要原材料价格的变动、主要原材料零部件的采购                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 本集团在经营过程中向来注重成本控制与稳定采购的平衡性，但若出现原油、石油价格高涨，以中国为中心的亚洲市场的蓬勃发展所带来的供需不平衡导致主要原材料价格高涨，以及由于供应商的原因导致特定原材料采购困难妨碍到生产活动的情况，则有可能对本集团的业绩产生影响。                                                                            | 我们正在开拓供应商来源，强化与合作伙伴的沟通，努力构建出稳定的供应体系。                                                                           |
| 4 产品的品质、产品责任                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 本集团在各种产品的制造、出货过程中遵循国际质量管理体系 ISO9001 的标准，但无法保证所有产品都不存在任何缺陷，将来不会发生投诉现象。此外，虽然我们投保了产品责任赔偿保险，但万一出现产品责任赔偿保险无法充分覆盖损失的产品缺陷时，本集团的业绩依然有可能遭受受到影响。                                                                    | 在产品的开发、设计阶段进行完善而充分的公司内部测试，同时根据需要委托第三方机构进行测试，推动各项举措来保障产品质量、将缺陷的发生控制在最小限度。                                       |
| 5 对市场需求及客户需求变化的应对措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 本集团将持续开发高自主性技术，注重安全、放心、健康、节能等指标，针对不断变化的国内外市场需求和客户需求，推动具有竞争力的新商品开发工作。此外，为了积累、开发作为事业战略的下一代关键技术，我们在积极促进产学研合作的同时，通过企业并购与联盟推动了技术的共享与应用，并通过培训技术销售人员来加强我们作为一个组织的技术开发能力，以及大型新产品的开发能力。                             |                                                                                                                |
| 6 信息安全                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 本集团持有大量与事业相关的个人信息与机密信息。虽然我们对于各种信息的处理已经搭建了完善的体制，但当第三方对服务器的恶意攻击或病毒导致的硬件故障造成了信息的流出和外泄时，其应对措施将会产生较重的费用负担，而社会信誉的降低也有可能对本集团的业绩造成影响。                                                                             | 我们正通过信息管理规程贯彻落实公司内部规则，强化信息安全、提升监控系统与防火墙的性能，借此努力完善信息泄露对策。                                                       |
| 7 环境保护                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 化工产品、建装建材各部门在产品的制造过程中所使用的原料里，包含了能对人体健康与生态系统造成影响的物质。本集团一贯遵守环境保护的相关法律法规，致力于土壤污染、水质污染等环境污染的防治工作，但万一本集团的经营活动导致了环境污染的产生，其应对措施将会产生较重的费用负担，而社会信誉的降低也有可能对本集团的业绩造成影响。                                              | 我们正努力构建基于 ISO14001 的环境管理系统，以削减环境负荷，严守法律法规。                                                                     |
| 8 海外的事业拓展                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 本集团为了开拓海外市场、推进生产和采购的国际化，正积极推进海外事业基地的拓展。因此，经营国预料之外的法律法规、税制及管制的变更、社会动乱、政治变动、战争与恐怖袭击、自然灾害、劳务问题等情况都潜藏着不可避免的风险，在这些风险爆发时，海外事业的运营将会随之出现问题，这有可能会对本集团的业绩造成影响。                                                      | 我们正通过海外统括公司，利用当地管理人才和经营伙伴的力量来强化当地治理。                                                                           |
| 9 外汇市场的变动                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 本集团面临着以外币计价的交易波动风险，伴随着海外基地的事业发展，以外币计价的收益与成本也在不断增长，汇率的变动将对以外币计价的收益与成本的日元换算额造成较大的波动，这有可能会对本集团的业绩造成影响。<br>特别是日元升值而海外集团公司所在国家的货币贬值的情况发生时，外币换算成日元的数额将大幅缩水，可能会对本集团的业绩造成影响。                                      | 我们正努力通过缔结远期汇率合约来减轻风险，并通过优化投资组合以最大限度地减轻单一货币汇率变动所造成的影响。                                                          |
| 10 大规模的灾害与事故 ※                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 为避免因大规模灾害、事故或传染病的流行导致重要事业中断，以及万一事业活动中断时，也能凭借剩余能力在目标恢复时间前重启重要事业，本集团制定了事业持续计划（Business Continuity Plan：BCP），完善了紧急情况下的对策。但当发生超乎预想的大规模灾害、事故或传染病大流行的情况时，事业所停止运营、生产设备的损坏、原材料采购延迟等意外将有可能持续影响集团的经营活动，对本集团的业绩造成影响。 | 通过对危机管理规程的运用以及对 BCP 的制定，我们在做好准备随时应对紧急情况发生的同时，也在努力拓展采购源头，增加生产基地，修建针对大规模地震的抗震工事和针对洪涝灾害的防涝工事，从而尽可能地减轻灾害或事故所导致的影响。 |
| <p>※ 与新冠病毒疫情相关的风险</p> <p>针对新冠病毒疫情，本公司将员工与客户的安全健康放在第一位，在疫情蔓延地区实施了各项举措，包括推动居家办公、限制出差、鼓励每日测温洗手与手指消毒，以及让一部分海外工作者暂时回国、暂停或限制工厂参观和促销企划等可能会有众多客户聚集的活动、在集团内部公司间调配口罩等。同时我们也在遵循 BCP 的规程，努力维持原材料的稳定采购与产品的稳定供应体系，从而将新冠病毒疫情所导致的影响降至最低。</p> <p>另一方面，自从 2020 年 2 月新冠病毒疫情扩散之后，关于抗病毒建材系列产品的咨询也在不断增加。通过对各种各样的商品赋予抗病毒性能，丰富其产品线，我们将切实把握住能够应对新生活态势的抗病毒建材需求。</p> <p>我们认为本公司自 2021 年 1 月起，已逐渐从新冠病毒疫情所带来的影响中恢复，但我们也认识到针对变异病毒的流行和海外各国的持续封锁等措施，我们今后也必须做出灵活的应对。面对这种情况，集团的实际业绩将有可能受到新冠病毒疫情蔓延的收缩时期、海外及国内的经济动向和汇率变动等各种重要因素的影响，而产生较大的波动。今后关于业绩的预测，我们也会在发生应当公示的重要事件时，迅速公开相关信息。</p> |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                |

## 风险管理

| 风险项目    | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 应对                                                                                                                                                                                                            |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 法律监管 | <p>本集团在进行经营活动的同时，也受到了各国的法令、税制和准入标准等各种法律法规的约束，而需要遵守的法律法规也涉及各方方面。</p> <p>我们一直在对管理层进行培训，希望能借此严格遵守这些法律法规及合规经营的要求，但这些法律的变动和规章的严格化将有可能对本集团的经营活动造成限制，或提升遵纪守法的成本，从而对本集团的业绩造成影响。</p> <p>此外，也有可能发生由于不正当行为或错漏而导致不恰当的会计处理，在公开的财务报表中包含错误信息的情况。</p>                                                                                                    | 我们在集团内组织了培训，并委托了第三方机构进行信息收集，努力做到在早期发现监管制度变更的预兆，并采取相应的对策。                                                                                                                                                      |
| 12 企业并购 | <p>作为拓展事业、提升收益率的有效手段之一，本集团一直在积极推动企业并购活动。我们会在对并购目标企业的财务内容、合约关系等信息进行周密的调查和讨论的基础上，再做出最终的决定。</p> <p>然而，如果在企业并购完成后，又暴露出一些本集团尚未认识到的问题，或者由于目标企业所处的事业环境发生显著变化而导致预期的利润及协同效应无法实现的情况，则有可能使已经生效的合并商誉出现减损损失，对本集团的业绩造成影响。</p>                                                                                                                          | 我们正在计划以海外统括公司为中心，共享各企业的业绩报告、分析等信息，努力实现最大的协同效应，对问题做出早期处置。                                                                                                                                                      |
| 13 货期管理 | <p>对于来自买方的订单，本集团一直以来都在确保按照合同中的约定如期交货。</p> <p>然而，我们有时也会受到竞争企业生产能力变化等影响，可能出现接受的订单超过自身供货能力，造成货期延迟的情况，导致大额费用负担和信誉损失，对本集团的业绩造成影响。</p>                                                                                                                                                                                                         | 我们计划在销售部门、生产部门、物流部门之间实现信息共享，努力避免出现货期延迟的情况。                                                                                                                                                                    |
| 14 气候变化 | <p>随着气候变化，(1) 导致发生超出预想的台风、洪水、酷暑等气象灾害时，事业所停止运营、生产设备的损坏等受灾情况将有可能影响经营活动的持续进行。此外，在平均气温上升、降雨量变化对水资源的影响日益明显的情况下，本集团所处的事业环境也有可能发生变化，导致运营成本的增加。</p> <p>另一方面，(2) 鉴于整个社会向低碳化转型的现状，利益相关方对温室气体减排产品的需求加强、研究开发费增加、引入新技术导致设备投资额增加、原材料价格上涨等都是我们预计可能会发生的情况。而旨在减缓气候变化速度的监管愈发严格，而集团无法完全应对的情况下，也有可能出现生产经营受到管制、新增税务负担、可再生能源转型产生额外费用、生产设备提高效率导致设备投资额增加的情况。</p> | 针对左记 (1) 中伴随气候变化的物理层面上的风险，我们会通过“BCP委员会”来进行分析、监测、推动防范对策和向董事会报告的工作。而对于左记 (2) 中社会低碳化转型所伴随的风险，会由安全环境、开发、企划等相关部门构成的“气候变化问题应对小组”来探讨和推进具体应对措施，并由董事会直属的“可持续发展推进委员会”负责监督其进展、公开信息、将其列入事业计划等工作，从而以中长期的视角扩充和推动针对该风险的应对措施。 |

### 关于气候变化的补充信息

本公司于 2020 年 5 月已明确对“气候相关财务信息披露工作组（TCFD）”相关提议的赞同。针对提议中的信息公开内容扩充要求，首先我们举行了面向本公司利益相关方的听证会，以预测本公司所处的环境将会受气候变化的影响而产生多大的改变。关于本公司主力市场的国内建筑市场，我们于 2020 年 11 月到 2021 年 3 月期间，听取了原材料供应商、建筑公司、设计事务所、开发商、业界团体等众多行业的意见。通过这次听证会，我们对气候变化影响导致的风险和机遇、自身为了应对气候变化应当采取的措施都有了足够的认识，如右页上方的表所示。

今后，我们将继续根据各种情况，从财务方面推动对这些风险和机遇的分析，同时对全公司范围内的风险管理中的气候变化部分进行监督，采取恰当的对策。

 具体举措内容请见第49-53页



## 藉由听证会认识到的伴随着气候变化的风险和机遇

|            | 类别              | 风险                                                                                           | 机遇                                                                                      |
|------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 转型场景<br>※1 | 二氧化碳排放税上调       | ●引入二氧化碳排放税带来的成本增加                                                                            | ●对有助于削减温室气体排放量的相关商品需求增加                                                                 |
|            | 节能、二氧化碳减排的监管与政策 | ●使用化石原料的监管力度强化<br>●能源成本增加<br>●排放额度购买成本增加<br>●增税带来的业主方建设意愿降低、建筑市场缩小<br>●塑料垃圾监管力度强化导致废弃物处理成本增加 | ●ZEH <sup>※3</sup> ・ZEB <sup>※4</sup> 补助金增加对建筑市场的促进作用<br>●使用非化石原料的商品需求增加<br>●可循环商品的需求增加 |
|            | 向低碳商品的转变        | ●本公司对低碳技术的反应滞后<br>●研究开发费用和设备投资额的增加                                                           | ●使用非化石原料的商品需求增加<br>●低碳商品的需求增加                                                           |
|            | 消费习惯的变化         | ●使用化石原料的商品需求减少<br>●不可循环商品的需求减少                                                               | ●使用非化石原料的商品需求增加<br>●可循环商品的需求增加<br>●木材的应用需求增加                                            |
|            | 原材料成本的增加        | ●石脑油减产、价格高涨<br>●向生物质原料的转型导致成本增加<br>●木材需求的变化导致木材采购成本增加                                        |                                                                                         |
|            | 业界批判            | ●对使用化石原料的企业的批判之声高涨                                                                           | ●通过恰当的环境指标与旨在解决社会课题的商品的宣发来获取信任                                                          |
|            | 来自利益相关方的评价变化    | ●投资者对消极推动脱碳化的企业评价降低<br>●合作企业对温室气体减排的要求                                                       | ●强化相关举措，提升企业评价                                                                          |
| 物理场景<br>※2 | 台风、暴雨的频发        | ●受灾造成的损失、生产经营停滞<br>●供应链的断裂<br>●支付的保险费增加                                                      | ●防灾商品的事业机会扩大                                                                            |
|            | 降雨模式的变化         | ●地下水资源紧缺导致淡水采购成本增加                                                                           | ●对有助于提升建筑物强度和韧性的商品需求增加                                                                  |
|            | 平均气温上升          | ●员工中暑风险增加<br>●空调使用增多导致能源成本增加                                                                 | ●施工现场的生产效率降低导致对省施工型商品的需求增加<br>●对隔热材料相关商品的需求增加                                           |
|            | 海平面上升           | ●靠近海岸线、河川的生产经营基地的受灾风险增加                                                                      |                                                                                         |
|            | 传染病             | ●传染病发生频率上升                                                                                   | ●传染病的扩散导致对抗病毒商品的需求增加<br>●工作方式的转变导致建筑需求的变化                                               |

※1 转型场景…向低碳化社会的转型过程中所伴随的情况，例如针对气候相关的监管力度加强和脱碳化技术转型的相关应对措施等 ※2 物理场景…以气候变化导致的自然灾害频发与异常气候常态化为起因，令物理意义上的损失增加的情况 ※3 ZEH…零能耗住宅（netzero energy house） ※4 ZEB…零能耗建筑（netzero energy building）

## 本公司应采取的应对措施

## 被动应对

为了将气候变化的影响控制在最小限度、维持经营活动正常运行而构筑的一系列风险防范对策

## — 风险防范对策案例 —

- 针对自然灾害的 BCP 强化
- 原材料采购的 BCP 强化
- 从根本上探讨、执行温室气体减排措施
- 能源使用及结构的优化
- 废弃物的削减与再利用
- 高效利用资源
- 恰当的信息公开与客户交流

## 主动应对

努力开发应对气候变化的商品并扩大销售，在对社会做出贡献的同时，实现本公司与社会的可持续发展。

## — 适应气候变化的相关商品案例 —

- 低碳商品
- 使用生物质原料的商品
- 可再生商品
- 有助于灵活利用木材资源的商品
- 有助于强化建筑物韧性的商品
- 省施工型商品
- 隔热材料相关商品
- 抗病毒商品

## 温室气体减排目标

在 2021 年 4 月启动的新中期经营计划“Change & Grow 2400”中，我们提出了下列关于温室气体减排的目标。在范围 1、2 所对应的减排目标的基础上，我们为响应日本政府作出的于 2050 年之前实现温室气体净零排放的宣言，在目标中提出了要进行具体模拟，旨在实现净零排放。作为在 2050 年实现净零排放的一个阶段性指标，我们认识到目前所设定的 2030 年度的数值目标（每单位销售额的温室气体排放量相较 2013 年度削减 26%）是远远不够的，并计划对照模拟结果，针对提升目标数值的问题进行反复讨论。

## 范围 1、2

（由本公司经营活动产生）

- 每单位销售额的温室气体排放量在 2023 年之前削减 10%（以 2020 年度为基准）
- 对旨在 2050 年实现温室气体净零排放的具体模拟制定执行和施策方案

## 范围 3

（由与本公司经营活动相关的其他公司经营活动产生）

- 确定范围 3 的计算方法，制定减排方案

# 爱克 10 年愿景和中期经营计划

## 爱克 10 年愿景制定的背景

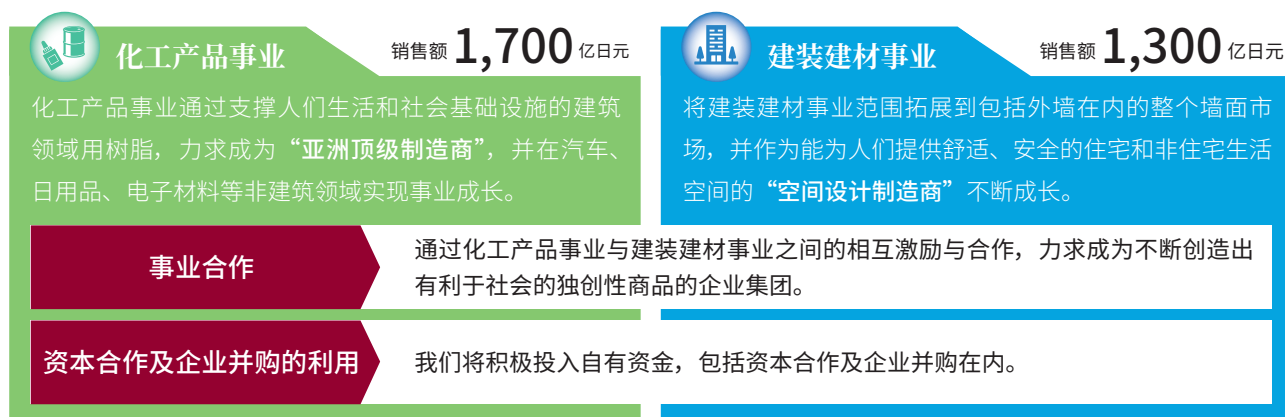
本公司为迎接创立 90 周年的 2027 年 3 月财政期，于 2017 年 4 月制定了“爱克 10 年愿景”。我们的目标是对经营体制进行改革，使其更具韧性，不容易受到日本国内建筑市场波动的影响。而在化工产品事业方面，我们希望凭借支撑人们生活和社会基础设施的建筑领域用树脂，力求成为“亚洲顶级制造商”，并同时发展汽车、日用品、电子材料等非建筑领域的事业。此外在建装建材事业方面，我们的目标是作为“空间设计制造商”，为住宅和非住宅的生活空间提供舒适与安全，进一步扩大事业。

## 爱克 10 年愿景

### 10 年后的财务目标

|             | 2017 年 3 月财政期 | 2027 年 3 月财政期 |
|-------------|---------------|---------------|
| 合并销售额       | 1,516 亿日元     | 3,000 亿日元     |
| 合并经常利润      | 183 亿日元       | 300 亿日元       |
| ROE（净资产收益率） | 9.9%          | 10% 以上        |
| 海外销售额比率     | 30.8%         | 45% 以上        |

### 10 年后的应有姿态



### 加强集团合作和事业基础

我们将加强集团合作与事业基础，以构建能应对市场环境变化的体制。

|              |                     |                   |
|--------------|---------------------|-------------------|
| ● 生产、物流体制的优化 | ● 技术、原材料的合作         | ● 研究开发投资          |
| ● 合规经营       | ● QEO（品质环境劳动安全卫生）管理 | ● 健全的财务基础         |
|              |                     | ● 完善 IT（信息技术）基础设施 |

### 人才培养

我们将建立多样化的人才培养制度，以便促进多元化经营及培养国际化人才和专业型人才。

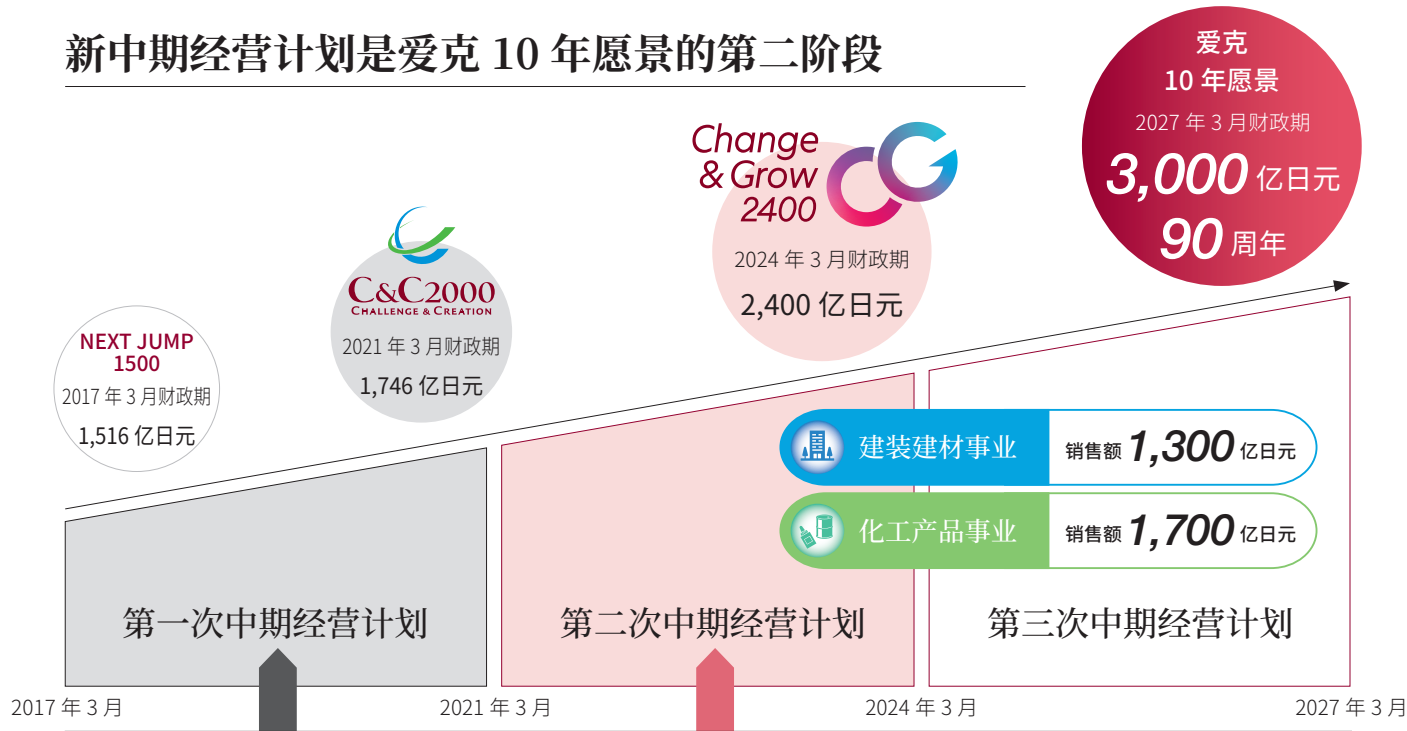
|         |       |         |
|---------|-------|---------|
| ● 国际化人才 | ● 多元化 | ● 专业型人才 |
|---------|-------|---------|

### 对利益相关方的责任

我们将重视与利益相关方的沟通，不断推进有利于地区社会及提升 CS（员工满意度）、ES（客户满意度）的经营活动。

|           |          |           |            |
|-----------|----------|-----------|------------|
| ● 提升企业的价值 | ● 加强公司治理 | ● 与地区社会共生 | ● 提升 CS、ES |
|-----------|----------|-----------|------------|

# 新中期经营计划是爱克 10 年愿景的第二阶段



## 第一次中期经营计划结果报告

### 财务目标和实绩

| 项目      | 目标        | 实绩        |
|---------|-----------|-----------|
| 合并销售额   | 2,000 亿日元 | 1,746 亿日元 |
| 合并经常利润  | 220 亿日元   | 184 亿日元   |
| ROE     | 10% 以上    | 8.1%      |
| 海外销售额比率 | 35% 以上    | 42.7%     |

我们通过企业并购的运用、新工厂投产、新市场开拓等手段，到 2019 年 3 月财政期为止都实现了飞跃性成长，但最后一年财政期的业绩受新冠病毒疫情的影响，只有海外销售额比率达成了目标，其他目标最终均未完成。

## 第二次中期经营计划的课题认知

针对第二次中期经营计划的制定，我们整理了当下直面的各项课题。在社会即将发生重大变革的今天，我们认为本公司一定能够顺应时代的变化，实现持续性的发展。

| 内部资本                                                                                                                                        |                                                                                                                     |                                                                                           |                                                                                                           | 外部资本                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 智识资本                                                                                                                                        | 制造资本                                                                                                                | 人力资本                                                                                      | 财务资本                                                                                                      | 社会与关系资本                                                                                                                                                                                                                                       | 自然资本                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● 下一代核心大型商品</li><li>● 品质与安全</li><li>● 知识的积累</li><li>● 日本国内市场装饰板之外的品牌价值不足</li><li>● 数字化转型的应对</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 工厂老化</li><li>● 自动化进程落后</li><li>● 对温室气体减排的应对措施不足</li><li>● 生产体制的优化</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 培养培训管理人才和设计职业通道的应对措施</li><li>● 接班人计划的构建</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 对三聚氰胺装饰板和色丽乐事业利润的依赖</li><li>● 事业投资减值风险</li><li>● 汇率变动风险</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 日本国内木工家具市场（三聚氰胺装饰板、聚酯装饰合成板）的缩小</li><li>● 日本国内新建住宅开工户数减少（80 万户）</li><li>● 工匠不足、对节省施工的需求提升</li><li>● 本公司商品使用现场的自动化推进</li><li>● ZEH・ZEB 的扩大应用、税制的变化</li><li>● 与新冠共存时代生活方式的变化</li><li>● 物流费用的高涨</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 向低碳社会的转型</li><li>● ZEH・ZEB 的推广</li><li>● 向生物质商品和二氧化碳低排放商品的转型</li><li>● 自然灾害风险</li><li>● 原材料费用高涨风险</li></ul> |

特别是以下两点，将受到国家、资本市场和国际社会的带动而发生急剧的变化。

### 应对气候变化

我们认可包括日本在内的各国政府所作出的于 2050 年之前实现温室气体净零排放的宣言，并认识到社会对本公司产品及经营活动的低碳化要求只会越来越高。

### 应对数字化转型

本公司及利益相关方的工作方式正藉由数字化技术经历重大变革，我们认为本公司事业及产品的数字化转型应对工作将会愈发凸显其重要性。



# 中期经营计划

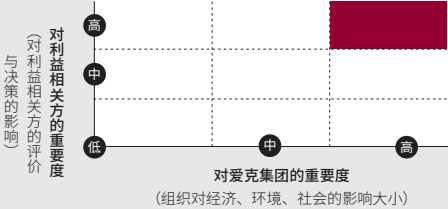
## 中期经营计划“Change & Grow2400”（2021～2023 年度）

作为实现“爱克 10 年愿景”的第二步，我们制定了新中期经营计划“Change & Grow2400”，规定了未来 3 年要实现的财务目标和基本方针。通过中期经营计划的基本方针①**成长事业的开创与拓展**、②**利润基础的强化**、③**经营基础的强化**的稳步实施，我们将建立一个灵活应变的企业体质，实现可持续成长。

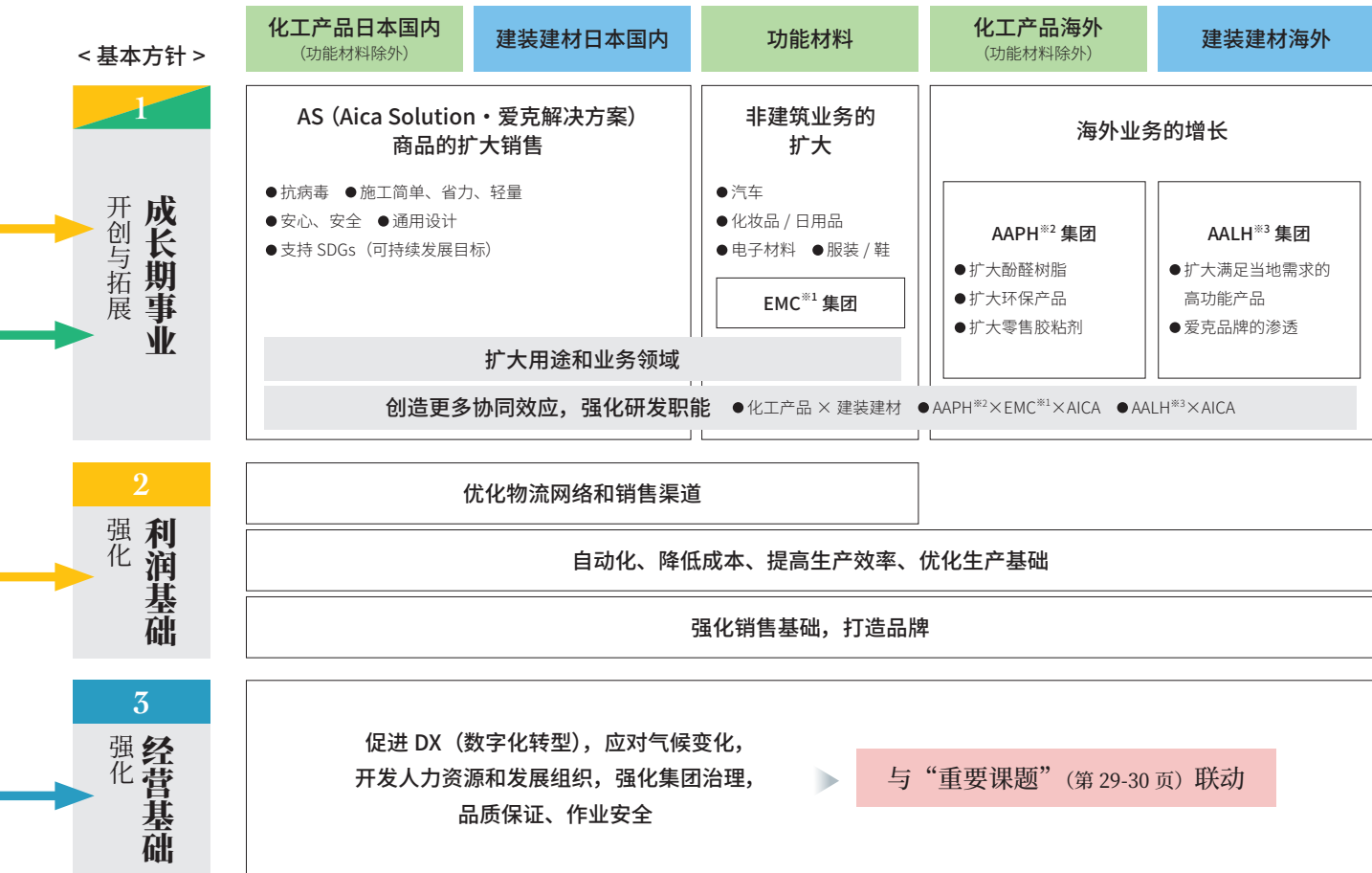
**重要课题概要**  详见第 29-30 页

|                       |                                                                  |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>1 提供经济价值</b>       | ●创造利润 ●扩大成长业务领域 ●工资保障和股利                                         |
| <b>2 通过产品解决社会问题</b>   | ●通过商品减少温室气体 ●开发和扩大省施工和省人力型产品的销售<br>●延长建筑物和基础设施的使用寿命              |
| <b>3 开发人力资源和发展组织</b>  | ●培养管理人材 ●设计职业通道 ●制定接班人计划 ●提高员工满意度<br>●促进使用各种人力资源（外国人、妇女、老年人和残疾人） |
| <b>4 推进 DX（数字化转型）</b> | ●构建信息基础设施 ●自动化、少人化 ●改革工作方式 ●积累和利用数据                              |
| <b>5 应对气候变化</b>       | ●减少温室气体排放 ●减少工业废物<br>●对异常天气的适应（发展 BCP（事业持续计划），控制灾害的设备投资）         |
| <b>6 强化集团治理</b>       | ●强化集团公司管理 ●重构风险管理体系 ●创新 IT，增加安全性                                 |
| <b>7 品质保证、作业安全</b>    | ●确保产品安全和质量 ●消除工伤 ●强化作业现场人力资源                                     |

## 重要课题的特定流程

|                |                      |                                                                                                                                                   |
|----------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 步骤<br><b>1</b> | <b>抽取课题</b>          | 从 GRI（全球报告倡议）标准、SDGs、ISO26000 等关于可持续发展的各种指导方针中抽取重要课题候选项目。                                                                                         |
| 步骤<br><b>2</b> | <b>整理课题</b>          | 从利益相关方（客户、股东、供应商、员工、地区社会）的立场与反映自己公司的经营理念、经营方针的立场出发，评价项目，绘制矩阵，整理课题。                                                                                |
| 步骤<br><b>3</b> | <b>确定重要课题的优先顺序</b>   | 从利益相关方的立场和自己公司的经营立场两方面出发，暂时将排在前列的项目确定为重要课题。                                                                                                       |
| 步骤<br><b>4</b> | <b>重要课题的制定</b>       | <p>在董事会上对指定的重要课题项目的妥当性进行协商、审批，最终将排在前列的项目（右图中标色部分）确定为重要课题</p>  |
| 步骤<br><b>5</b> | <b>讨论报告内容，测定指标</b>   |                                                                                                                                                   |
| 步骤<br><b>6</b> | <b>实施报告</b>          |                                                                                                                                                   |
| 步骤<br><b>7</b> | <b>评审报告结果，讨论应对方案</b> |                                                                                                                                                   |

## 各事业领域的方针政策



※1 日胜化工股份有限公司 ※2 爱克亚太控股有限公司 ※3 AICA Asia Laminates Holding Co., Ltd.

## 财务目标

|                 | 2021 年 3 月财政期                  | 2024 年 3 月财政期 |
|-----------------|--------------------------------|---------------|
| <b>效率</b>       |                                |               |
| 有效运用资本创造利润      | ● ROE (净资产收益率)                 | 8.1%          |
|                 |                                | 以 10% 为目标     |
| <b>成长性</b>      |                                |               |
| 利用优势赢得成长市场      | ● 海外 + 功能材料业务销售额 <sup>※1</sup> | 812 亿日元       |
|                 |                                | 1,150 亿日元     |
| <b>解决问题</b>     |                                |               |
| 解决社会问题，扩大国内市场份额 | ● AS <sup>※2</sup> 产品销售额       | 155 亿日元       |
|                 |                                | 210 亿日元       |
| <b>收益性</b>      |                                |               |
| 为社会提供的价值总量      | ● 经常利润                         | 184 亿日元       |
|                 | ● 销售额                          | 1,746 亿日元     |
|                 |                                | 2,400 亿日元     |

※1：合并抵消前的总销售额 ※2 AS (Aica Solution・爱克解决方案)

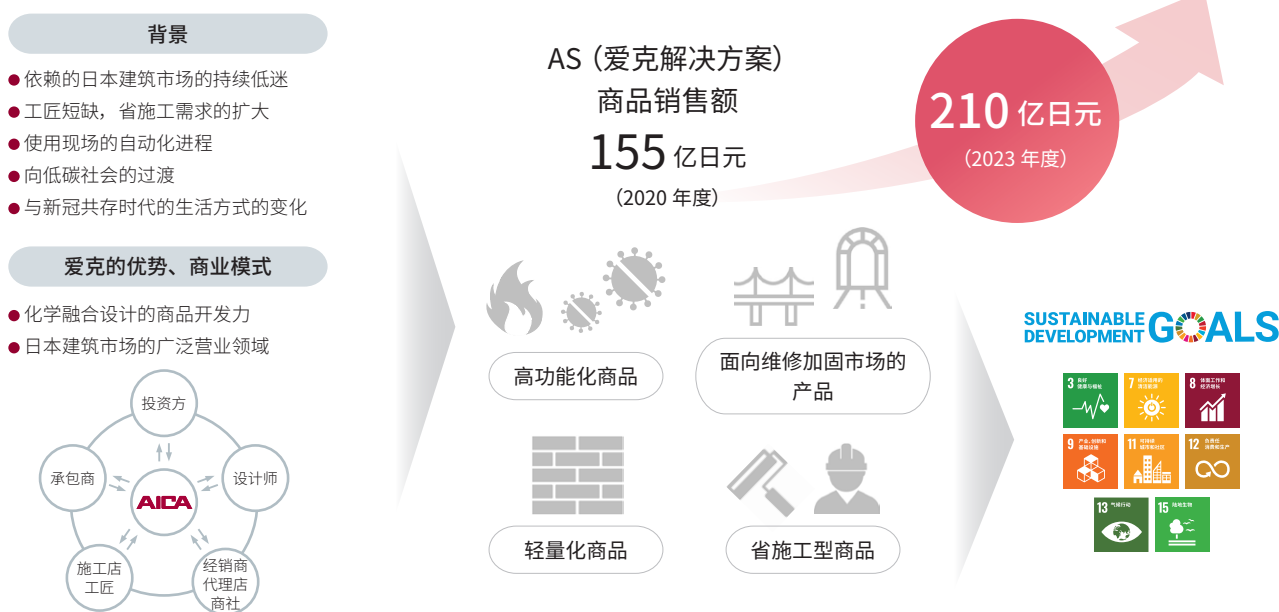
## 投资计划

|             | 3 年累计投资额 |                                       |
|-------------|----------|---------------------------------------|
| <b>设备投资</b> | 230 亿日元  | 增强生产能力、优化生产体制、自动化、应对 DX、气候变化对策和应对 BCP |
| <b>业务投资</b> | 170 亿日元  | 进入新市场和新业务领域，扩大技术基础                    |
| <b>研发费用</b> | 120 亿日元  | 开发下一代关键产品，强化开发能力                      |
| <b>人才投资</b> | —        | 开发多样化的人力资源，提高个人技能和管理技能                |

## —— 中期经营计划基本方针 —— ① 成长期事业的开创与拓展

### AS 产品的扩销

我们将专注于扩大日本国内爱克（爱克解决方案）产品的销售，以应对不断变化的社会问题，如工匠短缺、基础设施老化、物流费用高涨和防病毒对策。通过与利益相关方的沟通来确定社会课题，利用我们在化学和设计方面的优势，来开发和扩大国内建筑市场高附加值产品的销售，并计划未来三年内将销售额提高至 210 亿日元。



### 新增加的 AS 商品案例

#### 结合现场需求不断进化的“施工用胶粘剂”

我们通过长年以来构建的广泛销售网络来捕捉客户需求，并将其反映在所提供的商品上。

针对不断提升的改建需求，改良了剥脱性能  
易拆除地板胶粘剂<sup>※</sup>

更换地面时，若在剥离原有地面材料的同时对基材造成了损伤，就必须对基材也进行修补或更换，这是导致工期延长和成本增加的重要因素，也是一个有待解决的课题。由此，本公司开发出了一款在拆除时能够轻松剥脱地面材料的地面用胶粘剂。这令拆除更为简便，也能有助于减少施工现场废弃物的产生。

※ 面向特定客户的限定销售商品

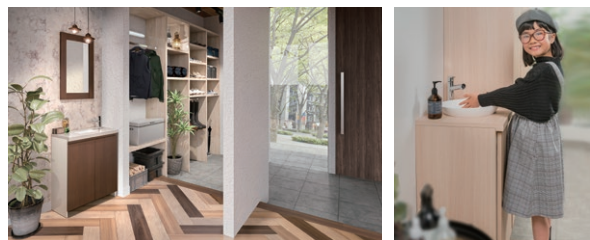
#### 助力于防治传染病的“内装建材”

如今人们居家的时间不断增加，而爱克的建材能助力于家庭内的防疫对策。

花点小心思，将病毒隔绝在室外  
精智卫浴 玄关版

受到新冠疫情蔓延的影响，人们在“打造家居”时的防病毒、抗菌意识也在不断提升。“精智卫浴玄关版”便是为了满足这种需求，进行了特别改动以安装在玄关附近的洗脸梳妆台。它能方便人们在回家后立即洗手，这也是防范疫情的基本措施。该产品在表面使用了抗病毒建材系列产品，能够减少产品表面特定病毒的数量<sup>※</sup>。

※ 非奥雷石柜台、橱柜、水池、龙头、地板、金属等不含防病毒抗菌性能。



## 面向非建设领域的业务 + 海外业务的成长

我们将非建筑领域和海外业务视为两个关键的成长领域，计划在未来3年内将销售额提高至1.4倍。在上一个中期经营计划期间，我们为这些业务的成长建立了一个立足点。在新中期经营计划的三年里，我们将努力创造协同效应，增加强化设施，扩大销售渠道，发展品牌，以扩大市场和业务领域。

### 背景

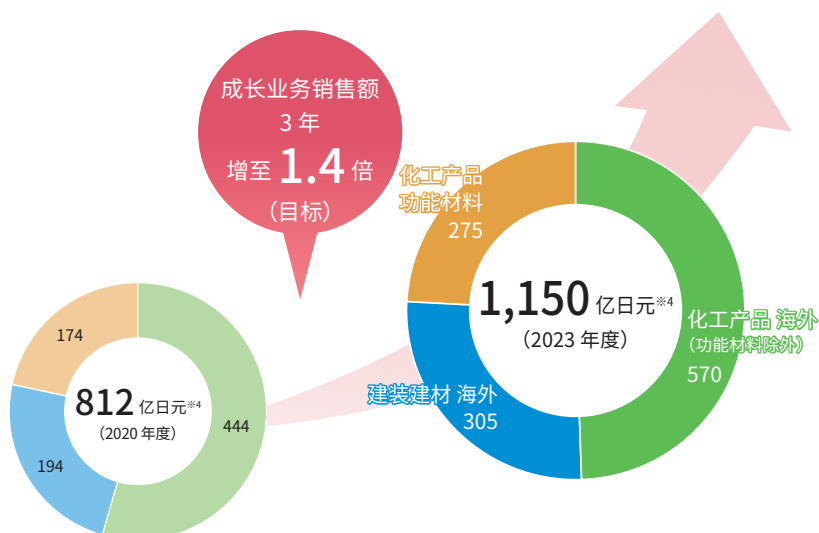
- 亚洲市场的增长
- 对日本建筑市场的依赖
- 对高品质产品的需求变化
- 向生物基商品、低碳商品的转型
- 与新冠共存时代的生活方式的变化

### 爱克的优势

- 树脂合成技术、设计能力
- AAPH<sup>※1</sup>、EMC<sup>※2</sup>、AALH<sup>※3</sup>的销售渠道和能力
- 在日本积累的技术和专门知识
- 日本国内市场的占有率第一的品牌

### 必须实行

- 创造协同效应，强化设施，扩大销售渠道
- 培育海外品牌
- 开发新一代核心大型产品
- 在非建筑领域获得成长市场



※1 爱克亚太控股有限公司

※3 AICA Asia Laminates Holding Co., Ltd.

※2 日胜化工股份有限公司

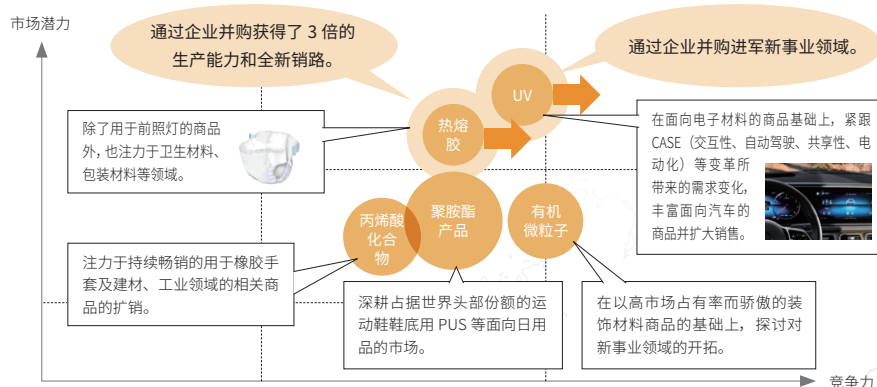
※4 合并抵消前合并销售额

爱克的愿景

## 力图发展市场潜力 较高的领域、扩大事业

在上一个中期经营计划期间，EMC<sup>※2</sup>集团并入了爱克集团，集团在功能材料事业领域取得了极大的进展。EMC<sup>※2</sup>集团在这之后于2020年7月进军越南市场，于2021年7月进军罩印清漆事业。集团希望借此与日本协作，激发UV树脂和热熔胶等高市场潜力商品的活力，拓展在非建筑领域的事业。

### 面向非建筑领域的商品分布



## 力争成为亚洲第一

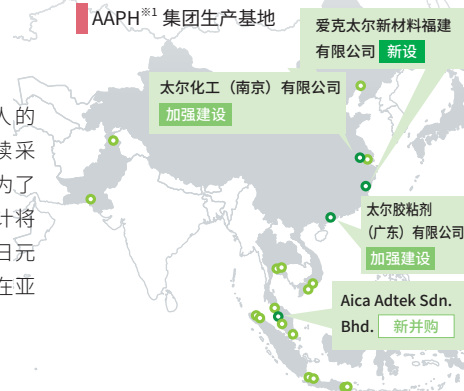
我们完善了用于海外扩销的平台。今后我们将利用获得的销售网络、生产基地、人才、技术和品牌价值，推动事业的发展。我们将以作为海外建筑建材事业统括公司的AALH公司<sup>※3</sup>为中心，力争成为亚洲第一的装饰板制造商。

### 建筑建材事业 海外基地

## 在东亚投资 100 亿日元

我们将以作为带头人的AAPH<sup>※1</sup>集团为中心，继续采取拓展事业的各项措施。为了把握旺盛的需求，我们预计将进行3笔总额超过100亿日元的大型设备投资，以实现在亚洲地区的知名度提升。

### AAPH<sup>※1</sup> 集团生产基地



● 2017~2020 年度新并购、新设立基地  
● 建筑建材事业 海外现有基地

● 2021 年度以来预计新并购和加强建设的基地  
● 爱克亚太集团的现有基地



## 中期经营计划基本方针 ② 强化利润基础

### 通过积极的设备投资与事业投资创造利润

在 2017 年~2020 年度的上一期中期经营计划期间，我们完善了作为爱克集团成长一环的“海外事业”、“功能材料事业”、“AS (Aica Solution) 商品阵营”等领域的商业平台。我们认为，新中期经营计划期间的 2021~2023 年度，将会是整合、改进这些平台，创造协同效应，踏上稳固发展道路的极为重要的 3 年。

为此，我们有必要切实把握客户需求，积极进行新商品制造设备投资和有助于提升制造能力的发展投资。

此外，我们正面临着一个剧变的时代，全球化、AI（人工智能）、IoT（物联网）技术的发展、前所未有的超高龄化社会、传染病疫情等因素都十分复杂而难以预测。无法顺应这些变化的企业终将会被淘汰，这是我们一直所抱有的危机感。在这种事业环境中，爱克集团为了维持被全体利益相关方所需要的地位，必须要对数字化、自动化、气候变化等课题的应对措施进行恰当的投资。

事业投资和设备投资合计的总投资额在上一期中期经营计划的 4 年间累积达到了 483 亿日元，而在新中期经营计划中，我们预计将在 3 年间总计完成 400 亿日元的投资计划。

(单位:百万日元)

|        | 2018 年 3 月财政期 | 2019 年 3 月财政期 | 2020 年 3 月财政期 | 2021 年 3 月财政期 | 新中期经营计划               |
|--------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
| 销售额    | 163,726       | 191,363       | 191,501       | 174,628       | 240,000 <sup>※1</sup> |
| 营业利润   | 19,092        | 20,834        | 20,850        | 17,991        | 23,500 <sup>※1</sup>  |
| 经常利润   | 19,600        | 21,249        | 21,333        | 18,438        | 24,000 <sup>※1</sup>  |
| 折旧费    | 3,569         | 4,173         | 4,632         | 5,683         | 20,000 <sup>※2</sup>  |
| 设备投资额  | ▲ 4,522       | ▲ 7,896       | ▲ 8,487       | ▲ 6,113       | 23,000 <sup>※2</sup>  |
| 事业投资额  | ▲ 5,855       | ▲ 102         | ▲ 13,522      | ▲ 1,805       | 17,000 <sup>※2</sup>  |
| 自由现金流量 | 8,485         | 5,127         | 1,442         | 9,957         | 11,500 <sup>※2</sup>  |

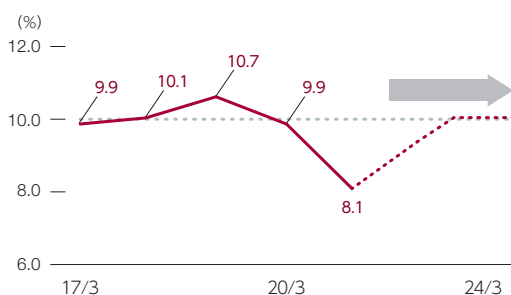
※1 最终年度目标 ※2 3 年累计额

### 通过施行重视资本效益的投资与优化资本构成来维持 ROE（净资产收益率）

我们将保障发展投资的主要源泉——营业现金流，在将其一部分用于股东回报的基础上，积蓄内部留存金，同时灵活应用财务杠杆，对成长中的领域进行资本的再投资。此外，我们还将以超出股东权益成本的资本效率使再投资的资本形成利润闭环，努力实现可持续的利润增长，维持 ROE 10% 的目标。

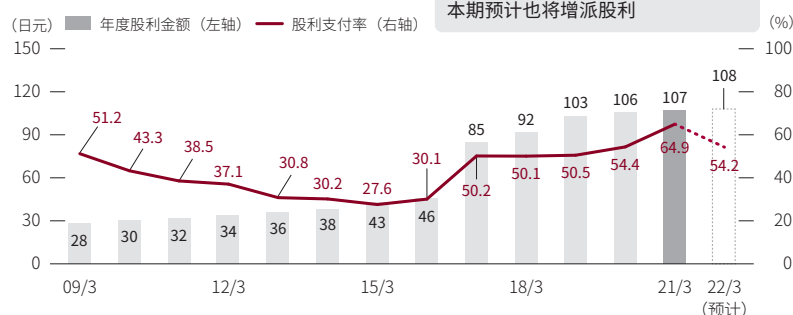
本公司为了实现向诸位股东的投资回报与公司的可持续成长，将会在综合考量各期的合并业绩、股利支付率和内部留存金的基础上进行股利分派。在新中期经营计划“Change & Grow 2400”中，我们计划以合并股利支付率 50% 为目标，进行稳定的股东回报工作。

#### ROE 的推移



海外事业的发展，由于商誉摊销等因素，利润会受到负面影响，但即使如此，我们仍会努力将 ROE 维持在 10% 左右。

#### 股利支付率的推移

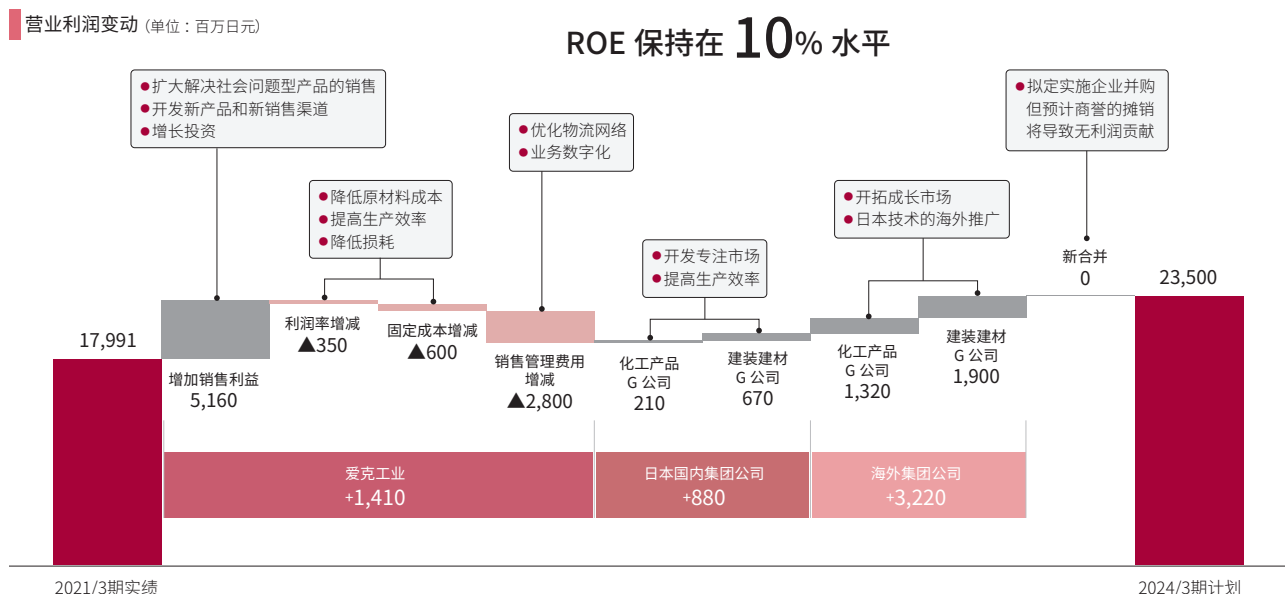


到上一期为止 连续 12 期 增派股利  
连续 23 期 无减派  
本期预计也将增派股利

## 利润增长明细

我们计划采取各种成本削减、业务数字化转型、物流网络优化、生产效率提升等优化固定费用、销售与一般管理费用使用效率的措施，力求在3年后将营业利润扩大至235亿日元。我们还将构建稳固而具有韧性的利润基础，努力将ROE维持在10%左右。

新中期经营计划在3年内的利润创造明细如下图所示。特别是对于爱克工业株式会社自身来说，很有必要通过有助于解决社会课题的AS商品和新商品的扩销等措施创造额外销售利润，并将固定费用、销售和一般管理费用控制在最低限度。我们将致力于生产设备的自动化、物流网络的优化配置、业务的数字化转型等工作，力求打造能够创造出更多利润的体制。



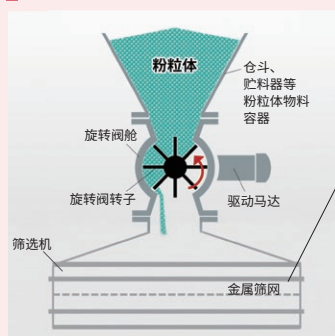
## 由下而上推进改善建议活动的举措

为了构建稳固而具有韧性的利润基础，爱克集团必须要让一直在举办的 C&C 小组活动和改善建议活动更为活跃。以下为通过现场的小组活动实现自动化的一个案例。通过结合这种由下而上的举措和由上而下的战略决策，我们将进一步提升自身的竞争力。

### 通过设备自动化提升业务效率的案例。

制造有机微粒子的丹波工厂为了在不增加员工人数的情况下，满足与大型装饰材料制造商的合作所带来的增产需求，对生产设备进行了自动化改造。工厂分析了反应→脱水→干燥→筛选→分级→充填这一系列工序中的瓶颈部分，探讨了改善措施，最终实现了筛选工序的自动化。借助这项自动化改进，可将节省出的两人工作量转移至充填工序上，从而大幅提高生产能力。

#### 自动化的关键：自动投料装置



#### 提升效率的微孔加工

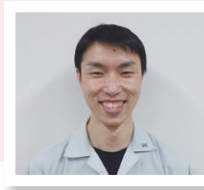


利用了荷叶弹开水滴的疏水原理。控制摩擦系数，改善了微粒的过滤流动性。

生产时间  
2,083 小时  
/ 年削减

生产效率  
38%  
提升

所需工作量  
削减 2 人  
工作量



虽然由于三班倒的缘故，12 名员工很少有机会能全部聚在一起进行小组活动，但每一天我都在实践“努力和干劲取决于自己”的小组口号。

小组长 北岛 翔

## 中期经营计划基本方针 — ③ 强化经营基础

### 融合财务与非财务要素，加强可持续成长的基础

鉴于社会对可持续发展的关注和愈发重视企业社会责任的经营环境，为了整合财务与非财务要素，作为一个整体来推动经营活动与可持续发展，我们重新指定了重要课题，并将其列入了中期经营计划里。我们将提升可持续发展相关举措的推动力，通过切实执行这些举措来强化经营基础，力求成为面对剧变也能做到可持续发展的企业团体。

#### 2021-2023 年度的重要课题

(2020 年度目标的实现情况预计将在官方主页上公开)

##### 1 提供经济价值

我们将努力通过提供高附加值的产品和提高生产率来扩大销售和创造利润。我们将适当地将由此产生的利润分配给股东和员工，并通过投资于成长业务来实现可持续发展。

###### 焦点

- 创造利润
- 扩大成长业务领域
- 工资保障和股利

| 期限      | 目标值                                                                                                                                                                                                                              | 范围   | 对应SDGs (可持续发展目标)                                                                     |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ROE (净资产收益率)：以 10% 为目标 (2020 年度实绩：8.1%)</li> <li>● 经常利润：240 亿日元 (2020 年度实绩：184 亿日元)</li> <li>● 销售额：2,400 亿日元 (2020 年度实绩：1,746 亿日元)</li> <li>● 股利支付率：维持 50% (2020 年度实绩：64.9%)</li> </ul> | 爱克集团 |  |

##### 2 通过产品解决社会问题

本公司在经营理念中宣布“创造新价值，为社会做出贡献”。通过与利益相关者的沟通发现社会问题，并通过商业活动为解决这些问题提供价值，为实现可持续社会做出贡献。

###### 焦点

- 通过商品减少温室气体
- 开发和扩大省施工和省人力型产品的销售
- 延长建筑物和基础设施的使用寿命

| 期限      | 目标值                                                                                                                         | 范围                | 对应SDGs (可持续发展目标)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● AS 商品的销售额：210 亿日元以上 (2020 年度实绩：155 亿日元)</li> <li>● 确立 SDGs 贡献产品的定义，设定目标</li> </ul> | 爱克工业 (日本)<br>爱克集团 |         |

##### 3 开发人力资源和发展组织

我们将把人力资源视为最重要的管理资源，建立人力资源管理基础设施，提高公司的可持续性。我们的目标是培养领导者，支持职业发展，建立一个多元化的人力资源可以发挥积极作用的工作场所，并促进公司和员工共同成长。

###### 焦点

- 培养管理人才
- 设计职业路径
- 制定接班人计划
- 提高员工满意度
- 促进使用各种人力资源 (外国人、妇女、老年人和残疾人)

| 期限      | 目标值                                                                                                                                                              | 范围   | 对应SDGs (可持续发展目标)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解并提高全集团公司的教育和培训支出额度</li> <li>● 了解并增加全集团公司的人均培训时间</li> <li>● 按部门和层次编制和运用操作技能清单</li> <li>● 在全集团公司实施和利用员工满意度调查</li> </ul> | 爱克集团 |      |

## 4 推进 DX（数字化转型）

通过利用数字技术，我们将进一步提高生产力，改进我们的业务活动。考虑到劳动人口的减少，我们将努力实现生产现场的自动化，并通过积累和利用数据来提高运营效率，从而提高公司的竞争力。

焦点 ● 构建信息基础设施 ● 自动化、少人化 ● 改革工作方式 ● 积累和利用数据

| 期限      | 目标值                                     | 范围       | 对应SDGs（可持续发展目标）              |
|---------|-----------------------------------------|----------|------------------------------|
| 2023 年度 | ● 有助于自动化和节约人力资源的设备投资和信息投资 3 年累计超过 8 亿日元 | 爱克工业（日本） | 8 产业、创新和基础设施<br>9 产业、创新和基础设施 |

## 5 应对气候变化

我们将准确把握气候变化的风险和机遇，制定 2050 年实现碳中和的长期战略。我们将研究从根本上减少温室气体排放的措施，并强化 BCP（事业持续计划）对策，以应对极端天气和频繁发生的异常天气。

焦点 ● 减少温室气体排放 ● 减少工业废物 ● 对异常天气的适应（发展 BCP，投资控制灾害的设备）

| 期限      | 目标值                                                                         | 范围   | 对应SDGs（可持续发展目标）             |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------|
| 2023 年度 | ● 销售额基本单位温室气体排放量减少 10%（与 2020 年度相比）（2020 年度实绩：82.2 t-CO <sub>2</sub> / 亿日元） | 爱克集团 | 7 负担合理的清洁能源<br>13 气候行动      |
|         | ● 以在 2050 年度实现（范围 1+2 总量）的零排放为目标，实施模拟并制订措施。<br>范围 3 计算方法的确立和削减措施的制定         | 爱克集团 |                             |
|         | ● 销售额基本单位工业废物排放量减少 10%（与 2020 年度相比）（2020 年度实绩：15.6 吨 / 亿日元）                 | 爱克集团 | 11 可持续城市和社区<br>12 负责任的消费和生产 |
|         | ● 高危区域销售额基本单位用水量减少 6%（与 2020 年度相比）                                          | 爱克集团 | 6 清洁饮水和卫生设施                 |
|         | ● 强化 BCP（应对异常天气和自然灾害）<br>● 在所有合并公司的生产基地实施每年 1 次以上的 BCP 培训，制定新的合并公司工厂基地的 BCP | 爱克集团 | 11 可持续城市和社区<br>13 气候行动      |

## 6 强化集团治理

为了进一步强化集团治理，我们将强化对集团公司的管理和监督，扩充权力移交规则，提高其有效性。此外，我们将通过准确识别、评估风险，采取措施深化风险管理，并将重点放在信息安全措施上。

焦点 ● 强化集团公司管理 ● 重构风险管理体系 ● 创新 IT，增加安全性

| 期限      | 目标值                                                                         | 范围       | 对应SDGs（可持续发展目标）           |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------|
| 2023 年度 | ● 强化 BCP（应对异常天气和自然灾害）<br>● 在所有合并公司的生产基地实施每年 1 次以上的 BCP 培训，制定新的合并公司工厂基地的 BCP | 爱克集团     | 11 可持续城市和社区<br>13 气候行动    |
|         | ● 扩充集团治理规则<br>● 有助于强化信息化安全的投资：3 年累计 3 亿日元以上                                 | 爱克工业（日本） | 10 减少不平等<br>16 和平、正义和强大机构 |

## 7 品质保证、作业安全

确保“产品的安全 and 质量”和“员工的安全”是制造商的使命，我们将强化现场教育和检查系统，并创造一种不忽视基本原则的企业文化，即遵守市场要求、法律、法规和程序。

焦点 ● 确保产品安全 and 质量 ● 消除工伤 ● 强化作业现场人力资源

| 期限      | 目标值                                                     | 范围       | 对应SDGs（可持续发展目标）                |
|---------|---------------------------------------------------------|----------|--------------------------------|
| 每年度     | ● 基于客户满意度调查的品质改进<br>● 停工灾害件数为前一年度以下（2020 年度实际发生件数：19 件） | 爱克集团     | 3 良好健康、福祉和性别平等<br>12 负责任的消费和生产 |
| 2023 年度 | ● 部门培训制度的建立和运行                                          | 爱克工业（日本） |                                |



# 事业概况



## 化工产品事业

### 坚决推进结构改革， 迈向下一个台阶

我们以收益率更高的  
化工产品事业为目标，  
在推进结构改革的同时，  
着力发展海外事业，  
开拓新事业领域，  
力求实现可持续的发展。



董事 常务执行董事  
化工产品事业部主管  
**海老原 健治**

### 顺应变化的需求， 不断保持进化

当今社会和资本、  
服务的存在方式即将发生剧变，  
我们在顺应变化的需求，  
灵活采取应对措施的同时，  
也将着眼未来，  
专注于商品的开发与  
市场的开拓。



董事 常务执行董事  
功能材料事业部主管  
**大村 信幸**

#### 课题

- 在成长期市场构筑经营基础、争夺份额
- 现有事业的收益率低下
- 海外事业进一步的发展与开拓
- 潜力商品的飞跃性成长与新事业的开创

#### 对策

- 灵活利用化学技术，投入差异化商品与工艺的开发
- 通过结构改革提升业务效率与生产效率
- 进行适当的设备投资，灵活运用企业并购手段
- 加强集团内部合作，稳固研究开发基础

#### 胶粘剂

在积极进行设备投资推动已有事业切实发展的同时，最大限度利用通过企业并购等方式获得的新事业领域，实现收益的提升。

### 丰富产品阵容，提升酚醛树脂事业的竞争力

2021年3月，我们接管了一部分DIC株式会社的酚醛树脂事业。虽然本公司迄今为止在酚醛树脂事业上已经拥有了广泛用途的产品阵容，但藉由此次接管，我们将进一步丰富产品阵容。

### 完成有助于发展热熔胶粘剂事业的企业并购 生产基地数量的增加也有助于强化BCP（事业持续计划）

2021年4月，我们通过爱克亚太控股有限公司（AAPH公司）并购了马来西亚大型热熔胶制造商Aica Adtek Sdn. Bhd.，大幅提升了爱克集团的热熔胶生产能力。此外，需求高涨的卫生材料用热熔胶的生产基地就此变成两处，旨在稳定供应的BCP（事业持续计划）也得到了加强。

※ 爱克亚太控股有限公司

### 顺应旺盛的酚醛树脂需求， 计划在东亚进行3项大型设备投资

为了进一步拓展海外胶粘剂事业，作为事业带头人的AAPH<sup>®</sup>集团计划进行3项大型设备投资。借此大幅提升各基地的生产能力，以把握中国旺盛的酚醛树脂需求。近年来特别是在中国，市场对竹制产品的需求也在增长。竹子比普通木材的生长周期更短，作为一种环保材料而被中国政府所推崇，我们希望通过进军竹子的主要产地来切实把握住市场需求。

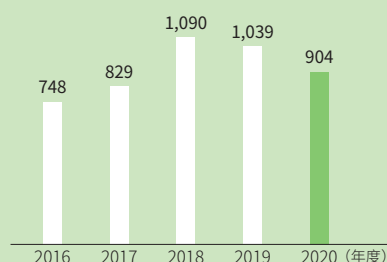


## 2020 年度业绩

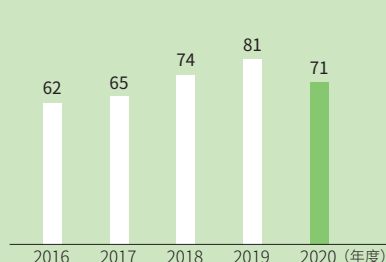
新冠病毒疫情给日本国内外的经济及建筑市场带来极大的冲击，导致了销售额的降低。此外，海外原材料价格下降对销售价格产生了负面影响。在利润方面，虽然因原材料价格下降而有所增长，但受销售额下降的影响利润显着减少。但将目光放在下半期，我们从新冠病毒疫情的影响中恢复了过来，通过物流费用及各种费用的削减实现了利益的增长。

## 业绩推移

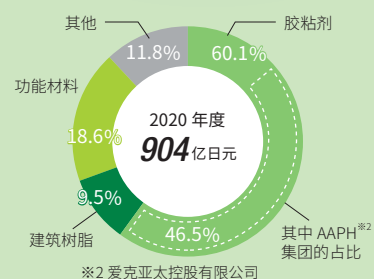
销售额 (单位: 亿日元)



营业利润<sup>※1</sup> (单位: 亿日元)



各商品阵容销售额实绩



2021 年度目标

销售额

1,020 亿日元

营业利润

80 亿日元<sup>※1</sup>

※1 未扣除不可分配营业费用的营业利润

## 建筑树脂

我们将进一步着力于解决社会课题的 AS 商品的开发与扩销，对于市场需求预计将会扩大的应对气候变化和用于建筑物强化及延寿的商品，力求打响其知名度。

## 直面各类社会课题，将其反映到商品开发中

本公司将有助于解决社会课题的 AS 商品的开发与扩销视为经营战略的核心，并投入了大量资源。我们将通过与客户交流，发现社会课题，并提供有助于解决这些课题的高附加值商品。



### 隔热施工法

这是一种能与本公司主力商品墙面涂料配合使用的外部隔热施工方法。通过隔绝外部空气，为建筑物的延寿起到帮助。



### 动态树脂系列

用于老化基础设施等混凝土构造物的修补、加固材料。通过牢靠的树脂膜防止砖块和混凝土剥落。

## 功能材料

爱克集团在团结一致加速各项促进企业飞速成长、扩大事业领域的措施的同时，也在着力顺应成长长期市场的需求，丰富相应商品并扩大销售。

## EMC 集团向罩印清漆领域进军，以扩大 UV 树脂事业

2021 年 7 月，日胜化工股份有限公司 (EMC 公司) 接手了科思创橡胶公司的大圆工厂及关联的罩印清漆用 UV 硬化性涂料事业，完成了向新市场的进军。EMC 公司一直致力于 UV 树脂单体与低聚体的生产，具有高超的树脂设计技术。我们希望利用这份优势，进一步拓展 UV 涂料事业。



UV 固化型涂料  
使用案例 (用于标签)



UV 固化型涂料  
使用案例 (用于包装容器)

## 事业概况



# 建装建材事业

## 进一步扩大解决问题型商品与海外事业的规模 向更具韧性的体制进化

我们通过积极投资，  
完善了面向海外事业拓展的基础。  
希望全集团利用各自的优势，  
团结一致构筑品牌。  
此外，我们还希望通过对数字化技术的运用  
和对气候变化的应对，谋求在日本国内外的进一步发展。

董事 专务执行董事  
建装、建材事业部主管  
百百 聪



### 课题

- 对现场工匠不足及气候变化等深刻社会课题的应对
- 回避传染病疫情和大规模灾害风险
- 提升劳动生产性
- 降低对日本建筑市场的依赖程度

### 对策

- 社会课题解决型商品的开发与扩销
- 通过分散原材料和生产基地来强化 BCP（事业持续计划）
- 应用数字化技术提升营业与生产效率
- 强化治理体制、打造品牌、扩大集团间的协同效应

### 日本市场

在提供以解决社会课题的 AS 商品为中心的高附加值商品的同时，推进面向所有建筑的空间整合提案，力求在预计将走向低迷的日本建筑市场也能确保收益。

### 通过与利益相关方的对话 把握变化的社会课题，并反映在商品的开发上

自从集团将发展有助于解决社会课题的 AS 商品作为成长战略以来，已经过去了 4 年时间。在建装建材领域，我们过去的工作以应对建筑现场工人不足的省施工型商品和用于建筑物改建的商品为中心展开，但近一年来，抗病毒商品和应对气候变化的商品需求飞速提升，我们正在加快丰富商品阵营的开发速度。今后我们也将尽早把握这种变化，并将其反映到商品的开发中去。



向爱知县的教育福利设施  
赠送抗病毒建材。

### 稳固在天花板、地板市场的立足点，不断扩大事业

我们于 2019 年 7 月开始销售三聚氰胺装饰砖，在地板市场开拓出了新的商品领域。该商品被众多大型商业设施所采用，实现了持续发展。此外，我们还确立了作为本公司主力商品之一的“色丽乐”用于天花板的新施工方法，正开始面向要求不可燃性能的高公共性设施提出销售方案。

### 扩大需求旺盛的加工商品的生产设备

制造高级人造大理石“菲奥雷石”和瓷器质大面积瓷砖“LAMINAM”的 AICA Interior Kogyo Co., Ltd. 茨城工厂预计将进行设备投资，将生产能力提升至原有的 1.4 倍。



在住宅市场把握住天然石料替代需求，  
业绩不断增长的“菲奥雷石”

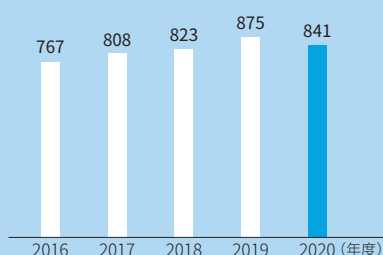


## 2020 年度业绩

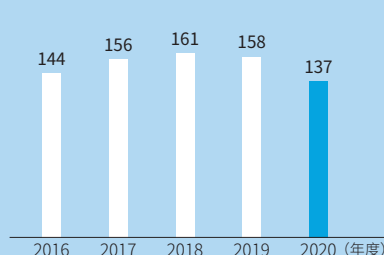
新冠病毒疫情给日本国内外的经济及建筑市场带来极大的冲击，导致了销售额与收益的降低。新合并公司受到的影响也极为显著，无法保障当初预测的利润彻底覆盖商誉摊销额，这成为了收益降低的重要因素。但将目光放在下半期，我们从新冠病毒疫情的影响中恢复了过来，借助新合并公司经营情况的好转和物流费用及各种经费的削减，实现了增收增益。

## 业绩推移

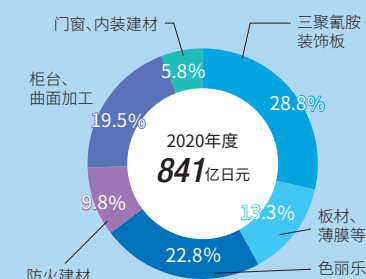
销售额 (单位: 亿日元)



营业利润<sup>※</sup> (单位: 亿日元)



各商品阵容销售额实绩



2021 年度目标

销售额

980 亿日元

营业利润

170 亿日元<sup>※</sup>

※ 未扣除不可分配营业费用的营业利润

## 海外市场

在已经完善了事业基础的亚太地区，最大限度地利用获得的销售网络、生产基地、人才、技术与品牌，力求成为亚洲顶级装饰板制造商。

### 新并购公司助力海外销售额大幅增长

2020 年度，以威盛亚集团各公司及 AICA HPL Trading Joint Stock Company (AHT 公司) 的合为起点，集团在海外的装饰板销售额获得了大幅增长。尽管受到新冠病毒疫情的影响，一部分地区的销售额有所下降，但我们最终克服了颓势，实现了海外销售额的增长。

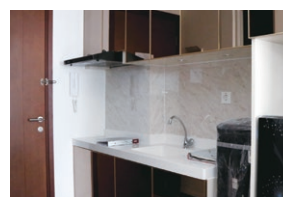
### 需求高涨的“爱克抗病毒板”开始在海外制造、销售

掺入了抗病毒材料的三聚氰胺装饰板“爱克抗病毒板”开始在海外制造，并在亚洲各国开始销售。在海外，医院、教育设施、公共设施等人群接触的各种场所对防范病毒的需求愈发高涨，该产品的销售也在稳步增加。今后，我们将进一步促进日本技术在海外的推广，通过提供高附加值商品，为解决日本国内外的社会课题做出贡献。

### 强化当地生产当地销售的销售战略，谋求协同效应的提升

三聚氰胺防火装饰板“色丽乐”作为日本厨房面板的代名词，自开始销售以来已经超过了 30 年，经久不衰。我们正着力将这种热门商品推广到亚洲市场，构建品牌价值。迄今为止本公司在海外的主力销售品类是用于家具和木工的三聚氰胺装饰板，色丽乐的市场认知度还相当低。我们首先开展了宣传活动，并与本公司长年合作的当地销售代理商协力构筑了色丽乐的施工体制。作为灵活利用日本积攒的经验技术的相关活动成果，色丽乐的销量获得了持续增长。我们将以这个案例为立足点，进一步扩大销售商品的品类，从而提升销售额。

### 建装建材事业海外基地



在印度尼西亚作为厨房面板使用的色丽乐



# 爱克的可持续发展

## 面向可持续发展的基本姿态

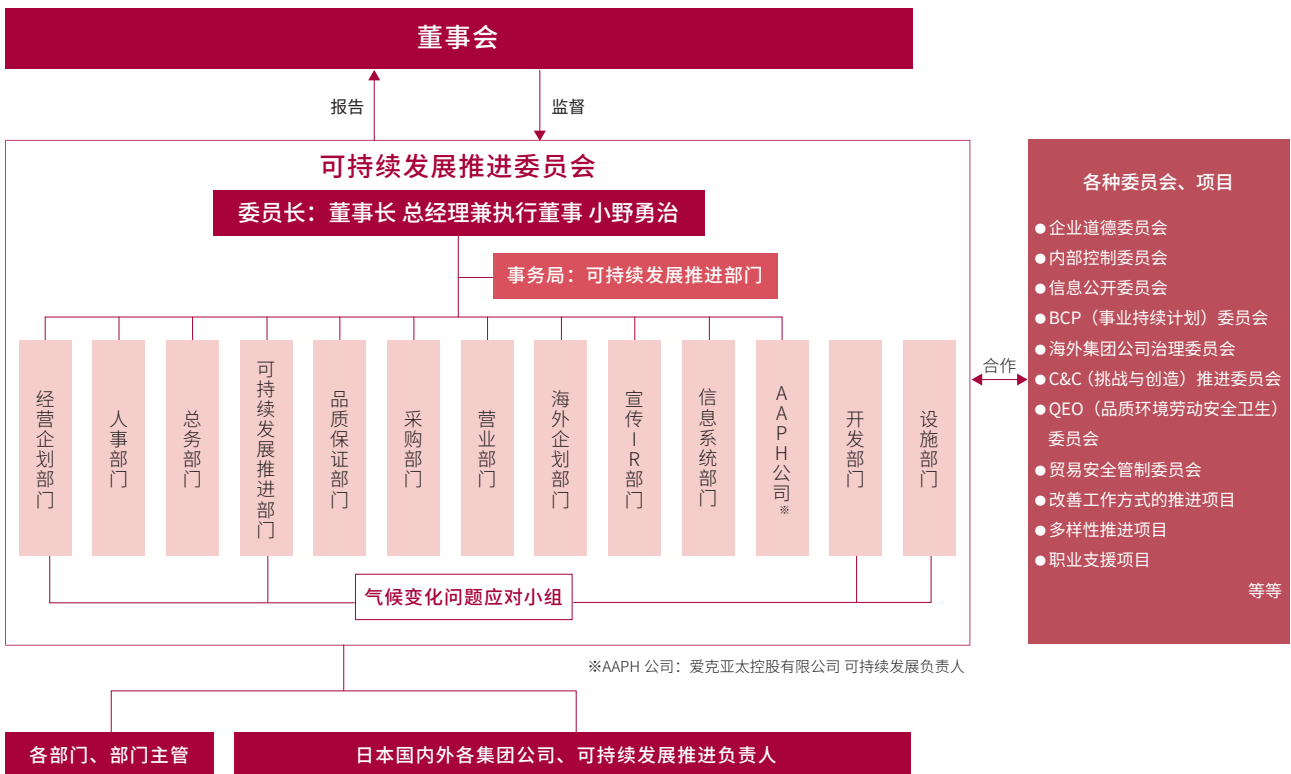
我们深刻地认识到，肩负起企业应承担的社会责任，推进各项活动以提升地球整体的持续发展可能性，是本公司责无旁贷的使命。2021 年 4 月，本公司新设定了可持续发展方针。通过对可持续经营的相关基本理念与方针进行明确展示，将经营方针一一列举出来，我们将在集团内部打造所有人共通的价值观。

### 可持续发展方针

- 1 致力于通过经营活动来解决社会课题，为创建更美好的社会做出贡献。
- 2 将遵守法令、尊重人权、与社会协调发展、公平、公正的交易、客户的安心与信赖、适当公开信息、保护公司信息及财产、环境及安全指定为行动规范的基本原则，使其成为集团全体员工行动时共通的价值观。
- 3 重视与顾客、员工、股东、供应商及合作伙伴、地区社会及地方行政等利益相关方的对话，对社会要求的变化做出及时应对。
- 4 基于利益相关方和公司经营的双方立场指定重要课题，在致力于结合经营活动解决课题的同时，公开其进展情况。

## 可持续发展推进体制

为了进一步深化可持续发展改革，我们设立了可持续发展推进委员会作为实施主体，为了达成与经营活动融合在一起的可持续发展目标，集团全体都在为之努力。2021 年 4 月，该委员会的名称有所变更，并由总经理兼执行董事就任委员长。我们致力于在更为宽广的视角下探寻企业应当背负的义务，同时团结整个集团来强化企业体制，实现可持续发展。



（截至 2021 年 10 月 1 日）

## 面向经营活动与可持续发展的一体化

本公司以“共生”这一概念作为经营理念的核心，为了体现这一理念，我们一直以来都致力于各种社会课题的解决。我们认识到这种思想与联合国全球契约中“人权”、“劳动”、“环境”、“反腐败”四个方面的自主行动原则是相通的，并于 2018 年表达了对该契约的支持。此外，我们还同时承诺将积极采取措施推动实现联合国的“可持续发展目标（SDGs）”，并已经启动了相关活动。

自 2018 年开始，我们开始整理重要课题中每个项目各自与 SDGs 的关联性，在公司内外明确展示了本公司为解决全球化的社会课题而应当付诸实践的重要经营活动。而后，在本年度 4 月开始实施的新中期经营计划中，我们首次加入了重要课题相关内容。我们对每项课题都设定了各自的 KPI（关键绩效指标），通过切实执行相关措施，为实现更美好的可持续社会做出贡献。

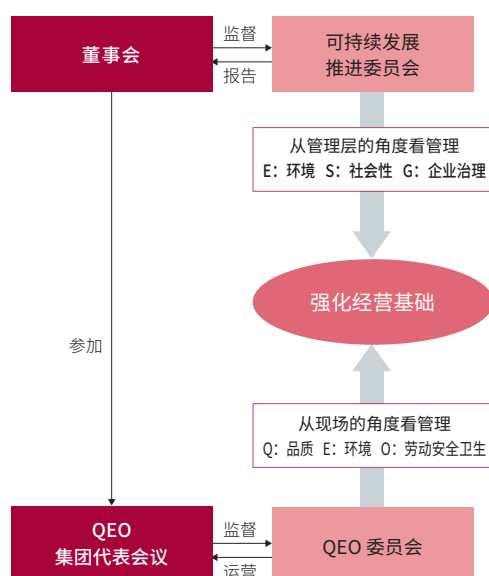


## QEO（品质环境劳动安全卫生）管理系统

本公司构筑了集品质管理系统（Q：ISO9001）、环境管理系统（E：ISO14001）和劳动安全卫生管理系统（O：ISO45001）于一体的“QEO 管理系统”，由生产部门、研究开发部门、销售部门、管理部门协力开发应用。这项举措是本公司经营基础强化活动的主轴，也将列入爱克 10 年愿景的政策一环。通过对该管理系统的运用，除了遵纪守法之外，我们还开展了风险对冲和改善活动，推进了提升品质，改善环境指标（削减温室气体和工业废弃物，加强水资源管理等），创建安全舒适职场环境的相关工作，希望从风险和机遇两方面出发，实现经营基础的强化。

作为推进主体，我们设置了由可持续发展推进部、品质保证部担任主管的 QEO 委员会，为达成基于该管理系统所制定的各项方针与目标来推进各种活动。此外，我们还将每半年度召开一次由本公司管理层及国内外集团公司代表参加的“QEO 集团代表会议”，确认 QEO 各项的实绩和改善状况，同时通过共享事例交换信息，协商和制定对策。

### QEO（品质环境劳动安全卫生）管理系统与可持续发展推进活动的相关性



## 强化气候变化问题的应对措施

我们配合新中期经营计划的制定，重新审视了重要课题的内容，并认为其中“应对气候变化”是应当迅速采取措施的首要课题。本年度 4 月，我们以移设至可持续发展推进委员会内部的“气候变化问题应对小组”为中心强化了相关举措，并希望通过参与国际框架与倡议，帮助企业把握最新动向和对策。（□□ 具体举措内容请见第 49 页）

### 对 TCFD 提议的赞同

本公司于 2020 年 5 月表明了对“气候相关财务信息披露工作组（TCFD）”相关提议的赞同。今后，我们将进一步把应对气候变化问题的相关举措反映到事业战略中，同时基于 TCFD 相关提议，推动信息公开工作。



### 参加气候变化倡议

本公司于 2019 年 1 月参与了“气候变化倡议（Japan Climate Initiative）”活动。我们将积极采取各种措施，以实现低碳社会的目标。



# 经营基础

## 公司外部董事访谈



清水 绫子

公司外部董事

**统一多样化的意见，  
并反映到经营的决策中  
是非常重要的**

### 您觉得爱克的优势在哪里？

**宫本** 爱克的优势有很多，让我举一个例子的话，那就是“企业风气”了。我从前几天读到的公司内部刊物中，都能鲜活地窥见公司宗旨“挑战与创造”精神的影子。刊物上提到的是关于色丽乐的历史，在发售 30 年后的今天，色丽乐依然作为长寿商品支撑着爱克的事业。文章最后总结到，创造出这样的商品并令其不断成长，直至今日也维持着重要地位，这只有靠爱克团队的挑战精神才能够做到。我认为正是对“挑战与创造”精神及经营理念的尊重，才培养出了爱克特有的良好企业风气，成就了今日爱克集团的发展根基。

**清水** 我认为在诚实回应社会要求和期待的过程中实现自身发展的企业姿态，就是一种很大的优势。在治理体制方面，爱克不光切实地回应了对公要求，对于公司外部董事和治理委员会提出的建议，也在积极做出对应，探讨改革措施。在经营活



宫本 正司

公司外部董事（监查等委员）

**我希望重视“现场主义”，  
在事实的基础上  
发表意见**

动方面，爱克积极致力于开发解决社会课题的 AS 商品，同时灵活运用企业并购等手段，以弥补企业在实现理想姿态的过程中尚不足的部分。

### 关于董事会的运营，您有什么感想吗？

**宫本** 在董事会的运营中，议长有时会确认各个议题的发言情况，督促大家根据需要进行发言，对议题的讨论和质疑也很活跃。董事会已经形成了公司外部董事也能轻松积极发言的氛围，同时也能感受到管理层积极听取公司外部意见的姿态。我认为这是能让历代外部董事发挥他们所期待的作用，有助于企业良性发展的一个很好的现象。无论是在公司内部还是外部，我感到现在的董事们各自都具备不同方面的丰富经验，这也保证了价值观的多样性。在这种环境下，我认为议题得到了长时间而充分的审议，董事会整体上变得更加活跃，能有效地落实各种治理观点。

**清水** 董事会让我感到并非是在走过场，而是采取了一种鼓励大家对议案提出实质性质疑的姿态。很多情况下，最后都需要议长做出灵活的裁量。此外，会议体制也在不断完善，有关议案的资料在会议前就已分发到位，如有需求，还可以就详细内容询问负责人，在全面理解议案内容的基础上再参加董事会会议进行审议。不过，我认为资料的内容里也有一些需要进一步扩充的信息。例如企业并购案件的资料中，不光要指出好的影响，也应该从务实的立场上尽量详尽的列出所有可能的影响，例如选择对象企业的背景、战略定位、应当共担的风险等。这样才能进一步活跃讨论气氛，做出更为恰当的判断。

从本财政期开始，应企业治理委员会的要求，负责议案的执行董事也将参与董事会。这也是能够见到作为下一代管理者候选人的责任执行董事的宝贵机会，我认为这是非常可喜的。

### 您作为公司外部董事，希望发挥哪些作用呢？

**宫本** 作为公司外部董事监查等委员，我希望在尽力避免恶性事件发生的同时，帮助企业实现健全且可持续的发展与中长期的企业价值创造，确立能够回应社会信赖的优秀治理体制。作为监查等委员，需要我提出意见时，我最看重的还是“现场主义”。光阅读资料 and 实际奔赴现场询问，给人的感觉和认识可谓截然不同。比如说，在访问海外新设立的工厂时，就能够通过亲眼观察当地雇佣员工的工作状态，深刻认识到在文化与常识都有差异的异国他乡生产出和日本同样的产品，必须要付出艰巨努力和大量的时间。单纯地阐述教科书式的意见，对运用内部控制的工作现场来说，很有可能会变成帮倒忙的情况。我希望尽可能地实际探访现场情况，在基于了解现场实情的基础上发表自己的意见。我还从内部审计部门获得了关于深度审计信息的细致报告，今后我也希望继续保持密切合作，在切实把握爱克实际情况的基础上提出恰当的建议。

**清水** 作为不负责执行实际业务的董事，我认为集团希望我起到的主要还是监督作用。除了通过重要议题的决策来实现对公司经营的监督，我还希望对公司与管理层利益出现冲突的状态进行监督。此外，我认为坦诚地表达站在公司外部角度才能感受到的异常感，也是自己的一个重要责任。公司选择我作为董事一员，原因之一应该也是希望实现董事会的多样性。不光

是性别差异的影响，经验、立场和专业各不相同的董事们看待同一个议题也会有各自不同的感想。通过听取这些感想所引发的意见，公司便能认识到有哪些迄今为止习以为常的事情其实并非是社会上的常态。我认为将多样化的意见和声音反映到公司经营中也是非常重要的。爱克集团在这数年间，海外销售额比率获得了大幅提升，因此是否需要新增对海外特别是亚洲地区具备一定程度洞见的董事呢？我认为这将是今后董事会应当探讨的问题。

### 对于今后的爱克，您有什么样的期待？

**宫本** 爱克于 2021 年 5 月完成了基础系统的更新，今后将在全公司范围内正式推进数字化转型。为了将来的发展、提升竞争力，公司的业务效率将得到改善，甚至连商业模式和业务样态本身也有望发生变革。此外，爱克在海外的大型企业并购也已告一段落，海外商业运营基础已经得到了完善。爱克也不会止步于此，而将通过 PMI（并购后整合）对并购企业实行彻底的管理，实现制定并购案时的最初目标，为计划中的合并业绩做出贡献。

此次，爱克制定了新中期经营计划“Change & Grow 2400”。虽然制定的财务目标从目前看来比较高，但我相信只要爱克集团全体员工积极实践“挑战与创造”的精神，就一定能实现这个目标。“Change & Grow 2400”中包含了大量财务和非财务两方面的要素。我认为只要切实地执行并完成方针中的主要事项，爱克集团就一定能获得社会的认可，实现自身的存在价值。

**清水** 我认为若要进一步实践自身的社会责任，爱克就应该保持公司回应社会需求和期待的姿态，力图实现企业价值的提升和切实的发展。经历过新冠病毒疫情的洗礼后，人们的价值观发生了极大的变化，因此对企业的要求和期待也有所改变。为了顺应这种变化，我认为即便是在决定公司方向性的问题上，确保人才和企业内部价值观的多样性也是非常重要的。关于董事会的成员构成问题我之前就有提到过，而关于员工，对老龄员工和女性员工的运用等方面也存在着一些课题。希望爱克能在支撑今后的人才培养方面投入更多的精力。



## 经营基础

### 董事一览 (截至 2021 年 6 月 24 日)

**董事** (作为监查等委员的董事除外) (男性 5 人、女性 1 人)



**小野 勇治**  
**董事长 总经理兼执行董事**  
 1956 年 8 月 24 日生

---

1979 年 4 月 入职本公司  
 2000 年 4 月 化工产品开发第一部长  
 2002 年 10 月 化工产品事业部营业部长  
 2004 年 6 月 执行董事  
 2004 年 10 月 第二 R&D 中心主管  
 2008 年 4 月 化工产品事业部主管  
 2008 年 6 月 董事  
 2009 年 6 月 常务董事  
 2010 年 6 月 董事长 (现任)  
 董事兼总经理  
 2018 年 6 月 总经理兼执行董事 (现任)



**百百 聪**  
**董事 专务执行董事**  
 1957 年 8 月 16 日生

---

1980 年 4 月 入职株式会社东海银行  
 2009 年 4 月 入职本公司, 任财务企划部长  
 2009 年 6 月 执行董事  
 2010 年 1 月 综合企划部长  
 2010 年 6 月 董事  
 2013 年 4 月 海外事业部长  
 2014 年 6 月 常务董事  
 2017 年 4 月 财务统括部负责人  
 物流部负责人  
 2018 年 4 月 业务统括部负责人  
 2018 年 6 月 董事 (现任)  
 专务执行董事 (现任)  
 2019 年 4 月 信息系统部负责人  
 2020 年 3 月 经营企划部长  
 2021 年 4 月 建装建材事业部主管 (现任)  
 营业统括本部长 (现任)



**大村 信幸**  
**董事 常务执行董事**  
 1964 年 4 月 7 日生

---

1988 年 4 月 入职三井物产株式会社  
 2009 年 1 月 入职本公司  
 2009 年 4 月 海外事业部长  
 2009 年 6 月 董事  
 2011 年 4 月 新事业室长  
 2015 年 4 月 爱克亚太控股有限公司  
 董事会会长  
 2017 年 6 月 常务董事  
 2018 年 4 月 化工产品事业部主管  
 2018 年 6 月 董事 (现任)  
 常务执行董事 (现任)  
 2020 年 4 月 功能材料事业部主管 (现任)



**海老原 健治**  
**董事 常务执行董事**  
 1967 年 4 月 15 日生

---

1991 年 4 月 入职本公司  
 2009 年 4 月 R&D 中心化学品开发部长  
 2010 年 10 月 R&D 中心基目寺研究所所长  
 2013 年 4 月 R&D 中心主管  
 2015 年 4 月 功能材料事业部主管  
 2017 年 6 月 执行董事  
 2018 年 6 月 首席执行官  
 2019 年 4 月 常务执行董事 (现任)  
 2019 年 6 月 董事 (现任)  
 2020 年 4 月 化工产品事业部主管 (现任)  
 营业统括本部副部长 (现任)



**小仓 健二**  
**公司外部董事**  
 1947 年 10 月 1 日生

---

1970 年 4 月 入职索尼株式会社  
 1988 年 10 月 索尼长崎株式会社  
 董事兼管理部长  
 1995 年 6 月 索尼国分株式会社  
 董事兼管理部长  
 1997 年 10 月 ST 液晶株式会社  
 董事兼管理部长  
 2005 年 6 月 该公司董事长兼总经理  
 2012 年 6 月 株式会社 Cool-Revo 公司外部监事  
 2014 年 6 月 本公司外部董事 (现任)  
 2015 年 6 月 株式会社 Cool-Revo  
 公司外部董事 (现任)



**清水 绫子**  
**公司外部董事**  
 1972 年 6 月 6 日生

---

1999 年 4 月 注册律师, 入职石原法律事务所  
 (现石原综合法律事务所) (现任)  
 2015 年 4 月 爱知县律师协会副会长  
 中部律师联合会理事  
 2016 年 4 月 爱知县调解委员会委员 (现任)  
 2017 年 4 月 名古屋信息公开审查委员会 (现任)  
 2017 年 7 月 爱知县建筑工程纠纷审查委员会  
 (现任)  
 2018 年 1 月 司法委员 (现任)  
 2019 年 4 月 爱知县律师协会纠纷解决中心  
 调解仲裁人 (现任)  
 2019 年 12 月 株式会社 MTG 公司外部董事  
 (监查等委员) (现任)  
 2020 年 4 月 名古屋电视放映株式会社监查  
 6 委员 (现任)  
 2020 年 6 月 本公司外部董事 (现任)  
 2021 年 3 月 SYNCLAYER 株式会社公司外部董事  
 (监查等委员) (现任)

# 作为监查等委员的董事（男性 3 人、女性 0 人）



**森 良二**  
**董事（专职监查等委员）**  
 1959 年 9 月 29 日生

---

1982 年 4 月 入职本公司  
 2000 年 5 月 装饰板生产部长  
 2006 年 4 月 建装建材事业部生产统括部长  
 2009 年 10 月 化工产品事业部生产统括部长  
 2011 年 6 月 执行董事  
 2013 年 6 月 首席执行官  
 2015 年 6 月 董事  
 2018 年 6 月 常务执行董事  
 2019 年 4 月 安全环境部负责人、采购部负责人  
 2020 年 4 月 建装建材事业部副主管、  
 该事业部技术负责人、  
 该事业部生产统括部长  
 2021 年 4 月 总经理助理、特别事项负责人  
 2021 年 6 月 董事（专职监查等委员）（现任）



**片桐 清志**  
**公司外部董事（监查等委员）**  
 1946 年 9 月 20 日生

---

1969 年 4 月 入职日本电话公社  
 （现 日本电话株式会社）  
 1994 年 4 月 日本电话株式会社  
 东海分公司副分公司主管  
 1997 年 7 月 入职 C-CUBE 株式会社  
 顾问经营企划室长  
 1998 年 6 月 该公司专务董事  
 1999 年 6 月 该公司董事长兼总经理  
 2011 年 6 月 该公司董事顾问  
 2017 年 6 月 MYPLANET 株式会社  
 董事长兼总经理  
 2018 年 6 月 本公司外部监事  
 2020 年 6 月 本公司外部董事  
 （监查等委员）（现任）



**宫本 正司**  
**公司外部董事（监查等委员）**  
 1956 年 2 月 8 日生

---

1978 年 4 月 入职小西六写真工业株式会社  
 （现 柯尼卡美能达株式会社）  
 1985 年 10 月 入职监查法人伊东会计事务所  
 1989 年 3 月 注册公认会计师  
 2005 年 7 月 中央青山监查法人代表员工  
 2007 年 8 月 AZSA 监查法人  
 （现 有限责任 AZSA 监查法人）  
 代表员工  
 2010 年 9 月 有限责任 AZSA 监查法人理事  
 2014 年 9 月 有限责任 AZSA 监查法人监事  
 2018 年 7 月 宫本正司公认会计师事务所  
 所长（现任）  
 2019 年 6 月 本公司外部监事  
 2020 年 6 月 本公司外部董事（监查等委员）  
 （现任）  
 名糖产业株式会社公司外部董事  
 （监查等委员）（现任）

爱克工业株式会社外部董事的选任理由如下

| 职位                    | 姓名                     | 选任理由                                                                    | 指定为独立董事的理由                                                        |
|-----------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 公司外部董事                | <b>小仓 健二</b><br>(独立董事) | 小仓健二先生具备作为企业经营者的丰富经验与知识，因此判断其可帮助强化本公司的经营体制。                             | 不曾在本公司的子公司、主要股东、主要合作伙伴任职等，因此判断不存在特别的利害关系，不会与一般股东产生利益冲突，故而指定为独立董事。 |
| 公司外部董事                | <b>清水 綾子</b><br>(独立董事) | 清水綾子女士可发挥作为律师的丰富专业知识与经验，监督本公司的经营，同时，从多样性的角度出发，判断其可作为公司外部董事提供建议。         | 不曾在本公司的子公司、主要股东、主要合作伙伴任职等，因此判断不存在特别的利害关系，不会与一般股东产生利益冲突，故而指定为独立董事。 |
| 监查等委员<br>兼任<br>公司外部董事 | <b>片桐 清志</b><br>(独立董事) | 片桐清志先生参与企业经营，作为经营者具备丰富的经验与知识，因此，判断其可作为公司外部董事担任监查等委员的职务，为公司整体的经营提供建议与监督。 | 不曾在本公司的子公司、主要股东、主要合作伙伴任职等，因此判断不存在特别的利害关系，不会与一般股东产生利益冲突，故而指定为独立董事。 |
| 监查等委员<br>兼任<br>公司外部董事 | <b>宫本 正司</b><br>(独立董事) | 宫本正司先生作为公认会计师具备丰富的专业知识与经验，因此，判断其可作为公司外部董事担任监查等委员的职务，为公司整体的经营提供建议与监督。    | 不曾在本公司的子公司、主要股东、主要合作伙伴任职等，因此判断不存在特别的利害关系，不会与一般股东产生利益冲突，故而指定为独立董事。 |

## 经营基础

### 公司治理

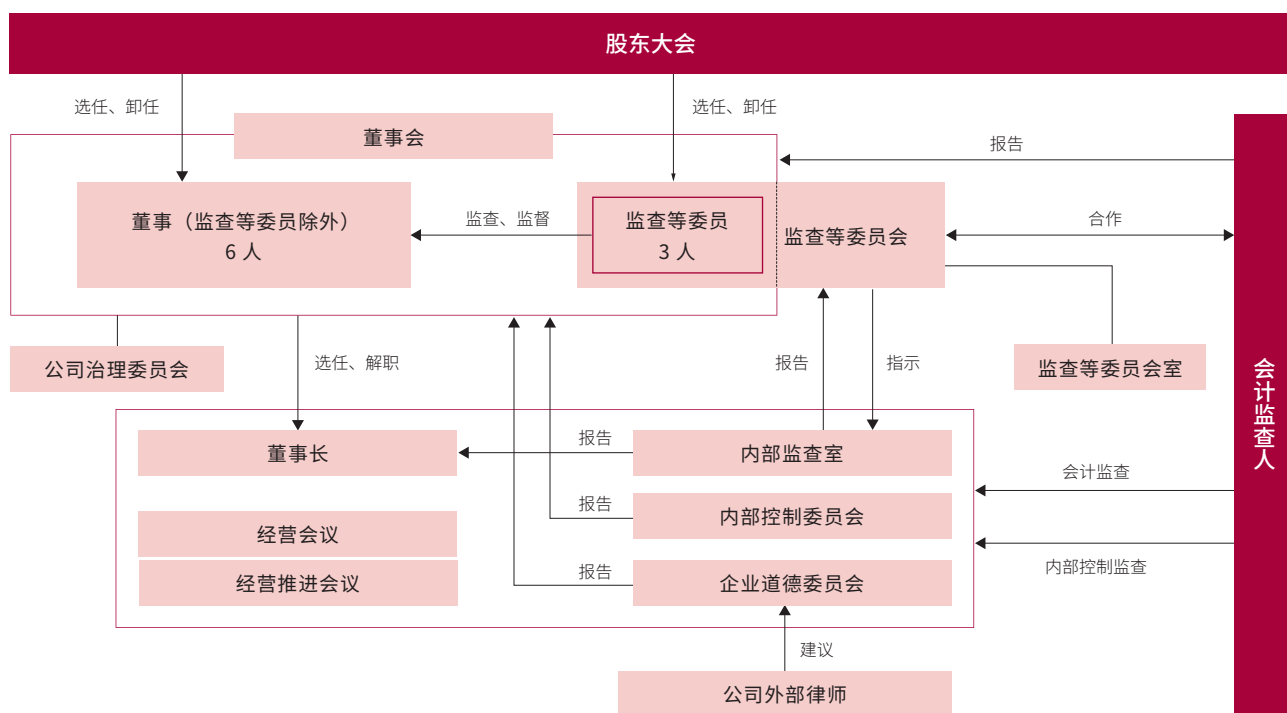
#### 公司治理的基本指导思想

爱克集团希望通过国内外集团内各公司对“公司治理的强化”，确立并提升企业价值以及股东的共同利益。

本公司于 2020 年 6 月，完成了公司体制由监事会设置公司向监查等委员会设置公司的转变。一半以上的监查等委员由公司外部董事构成的监查等委员会，将负责对业务执行的合法性与妥当性进行监查与监督，从而实现经营过程中更高的透明性，进一步加强公司治理，力争构建可回应日本国内外利益相关方期待的体制。

另外，作为董事会的咨询机构，我们还设置了“公司治理委员会”，其中委员长和 5 名成员中的 4 名成员都由公司外部董事担任。公司治理委员会将审议包括管理层的指名、薪酬在内的与公司治理相关的重要事项，力争实现企业的持续成长，提升中长期的企业价值，进一步充实治理功能。

企业治理体制与内部控制机制（截至 2021 年 6 月 24 日）



#### 董事会的实效性

本公司为验证董事会的实效性，每年对所有董事（包括监查等委员在内）进行关于董事会的构成、运营、议题以及董事会基础制度的问卷调查，根据结果评价董事会的实效性。2021 年 2 月实施的调查结果中，除了第 2 项目以外，其他所有项目都得到了“适当或基本适当”的回答，由此可以确认，本公司的董事会基本发挥了适当的功能，董事会的实效性得到了保证。

另一方面，董事会还提出了“丰富董事会和经营会议中的议案资料（术语说明、迄今为止的前情提要、过去的附议内容等）及重要案件提前说明内容”、“充实管理层干部的选任、卸任相关审议工作”等项目作为待解决的课题。其中关于董事会和经营会议议案的课题，已藉由 2021 年 1 月份的董事会与经营会议改进了不完善的部分，充实了相关资料的内容，并对重要案件进行了提前说明。关于管理层干部的选任与卸任，预计将由企业治理委员会和董事会进行充分审议。

为了在今后进一步提高董事会的实效性，我们将继续致力于相关的改善活动。

## 内部控制活动

爱克集团依据公司法，在董事会上决议“内部控制系统构建的基本方针”，加强董事会监督功能、风险管理体制、提升合规运营实效性的机制创建等工作。内部监查室通过监查活动和对相关部门的问询，把握这些体制、机制的完善和运用状况，确认本公司内部控制系统的有效性。另外，为应对与基于金融商品交易法的财务报告相关的内部控制报告制度，我们设置了“内部控制委员会”，由 4 个主要控制流程的主管控制委员实施维持管理和自我检查，同时，由内部监查室另行开展内部监查评价，维持和提升财务报告的可靠性。

每年，内部控制委员会根据上一年度基于金融商品交易法的财务报告来汇报内部控制的发展和运作状况，并就本期活动计划取得审批。

## 董事报酬

本公司董事（除去身为监查等委员的董事及公司外部董事）的报酬由固定的“基本报酬”、随业绩变化的“业绩效益报酬”及“股票薪酬”构成。身为监查等委员的董事及公司外部董事的报酬仅由回馈其职责及独立性观点的基本报酬构成。

基本报酬在各职务基准额度的基础上，综合考虑外部其他公司的公开水平及本公司的业绩等因素来决定。

业绩效益报酬根据各职位的职责，定为总报酬的 15% 至 20% 之间。2020 年度本公司董事（除去身为监查等委员的董事及公司外部董事）的报酬构成中，业绩效益报酬最后占报酬总额的比例为 15.9%。

关于董事兼监事的报酬，请参照“第 121 次定期股东大会召集通知”的内容。关于派发给董事的股票薪酬，本公司于 2021 年开始引入限制性股票薪酬计划，在激励董事持续提升本公司企业价值的同时，也推进了与股东之间进一步的价值共享。股票薪酬预计每年派发一次，在各职务基准额度的基础上，综合考虑公司的业绩等因素来决定。

个人考核与报酬额度的妥当与否，将通过主要由公司外部董事构成的治理委员会进行审议，以确保其客观性和公正性。

## 引入面向员工的股权激励制度 (J-ESOP)

自 2021 年以来，作为员工激励措施的一环，我们引入了面向员工的股权激励制度 (ESOP)，向员工发放本公司股权，将股票价值体现在员工待遇中。通过引入该制度，不仅员工对公司的归属感会有所提升，他们也会更加关注股价上涨和业绩提升的趋势，从而有望比以往更富有主动性地投入工作。

## 加强海外集团公司治理

本公司基于今年来通过企业并购加入集团的海外集团公司急剧增加的现状，为了强化海外集团公司的企业治理，组织了由海外企划部、总务部、法务部、内部监查室、财务统括部、人事部、品质保证部、可持续发展推进部、经营企划部、海外事业统括公司参与的海外集团公司治理委员会，致力于海外集团公司的强化治理工作。委员会针对重要性较高的 9 个项目（合规经营、权限、品质、安全环境、灾害、市场、人才、财务、监查）设定了具体的主题与计划表，正在开展 PDCA（计划 (Plan)、实施 (Do)、检查 (Check)、行动 (Action)）循环工作。

此外，事业部门、管理部门与监查部门各自独立，推进三管齐下的制度建设。爱克工业株式会社、海外事业统括公司、海外集团公司将团结一致，共同努力实现爱克集团治理体制的进步。



## 经营基础

## 合规经营

### 合规经营的基本指导思想

爱克集团坚决要求国内外基地的经营活动遵守当地法律法规、符合社会道德。“爱克集团行动规范”是爱克集团合规经营程序的根基，也是根据本公司宗旨“挑战与创造”，为了实现本公司的经营理念与事业计划而制定出来的规范。此外我们还根据“行动规范”的原则制定了“行动准则”，作为具体的行动基准。

为了提升员工的合规经营意识，我们每年都会应用“爱克集团行动规范 / 行动准则”，在包含集团公司在内的日本国内外基地举办以职场为单位的培训活动。在培训中，我们会让员工彻底了解“行动规范”与“行动准则”的定位，深刻认识到合规经营的意义与必要性。培训后，我们将通过实施报告书来确认员工的理解程度以及来自员工的希望事项。

此外，我们还将以企业道德委员会、法务部、内部监查室为中心，巡回视察营业店铺、工厂、集团公司等各场所，实施对象包括管理层在内的杜绝职场骚扰教育和面向一线工作人员的合规经营培训，帮助员工理解合规经营的重要性。针对这些过程中发现的课题，我们在全公司范围内开展改善活动。

#### 爱克集团行动规范基本原则

- 【1】遵守法令
- 【2】尊重人权
- 【3】与社会协调发展
- 【4】公平、公正的交易
- 【5】客户的安心与信赖
- 【6】适当公开信息
- 【7】保护公司信息及财产
- 【8】环境及安全

### 企业道德委员会

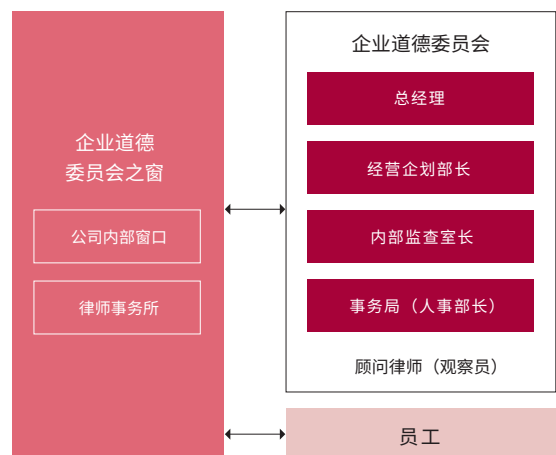
本公司为了制定和推进合规经营所必需的措施、调查和确认内部举报窗口“企业道德委员会之窗”所接到的内部举报事件以及集团公司无法独立解决的事件情况并采取纠正措施、从合规经营的角度探讨并起草出现问题时的惩戒方案，而设立了企业道德委员会。所有内部举报，企业道德委员会都会迅速调查和应对，必要时采取纠正措施，并将其内容定期报告给经营团队和监查等委员。

### 内部举报制度

为了尽早对违反法令和公司内部规则、行贿受贿与腐败、职场骚扰等违反职场道德的潜在风险采取措施，爱克集团在公司内部和外部律师事务所设置了内部举报窗口“企业道德委员会之窗”。

爱克集团的每一位员工都可以向“企业道德委员会之窗”报告或咨询关于企业道德与合规经营的问题。我们将“企业道德委员会之窗”的电话号码与邮件地址公布在了分发给员工的《爱克集团员工行动准则指南》上，同时在每年一度的集团全体员工培训上，也会再次确认“企业道德委员会之窗”的使用方法。该制度确保匿名性，对于匿名举报也同样受理，不会造成举报者自身利益受损。此外，邮件举报 24 小时均可受理，同时支持多语种举报。

#### 概念图：企业道德委员会和内部举报制度



※2020 年度向企业道德委员会之窗咨询的件数：5 件

## 劳资关系

### 劳资关系的基本指导思想

爱克工业工会自 1947 年 5 月建立以来，一直在持续组织工会活动。长年以来，工会与爱克工业株式会社既是同甘共苦的伙伴，也对彼此有着深刻的理解。我们将重视迄今为止建立起的信赖关系，保障劳资关系的良性发展。

为了促进双方的相互理解，工会的三名负责人与人事部每月都会举办一次信息交流会。并且包括劳资交涉的情况在内，工会每年都会多次与管理层就经营方针和中期经营计划的进度、个别事业的概况、各种制度等内容交换意见。

各集团公司的基地也都将基于当地法律法规，尊重员工的权利，通过紧密的沟通交流，努力构筑与员工之间的良好关系。

### 员工意识调查

随着社会价值观的多样化，企业员工对公司的认识和对工作的意识也在变化和多样化。要使公司进一步发展，员工的意识调查必不可少。出于这一认识，本公司委托外部机构，定期开展了员工意识调查。最近一次调查于 2019 年 7 月开展，今后预计将每 3 年开展一次。

根据调查公司报告，体现员工对本公司满意度的“综合满意度”，上一次与上上次的结果均略高于一般企业的平均水平。当然，不同年龄和工种的调查结果也存在着差异。本公司将分析其内容，运用在包括人事制度在内的各种措施的制定中，同时今后也将定期开展调查，从中长期视角出发，制定提升员工满意度的策略。

## 人才培养

### 人才培养的基本指导思想

本公司致力于培养具有发挥自身能力的强烈意识和拥有未来志向，以“挑战与创造”的宗旨为目标而勇往直前的人才。我们将基于员工是公司改革、提升企业价值的重要存在这一认识，努力培养人才，令每一位员工最大限度地发挥自己的才能。

### 培训制度

本公司准备了各种人才培养制度，包括入职前的跟进，切实积累职场经验的分级培训以及自我启蒙支援等。

面向新进职员，我们引入了培养自主思考和行动的“自立型人才”的培训计划，该计划将由员工入职起持续开展 3 年。此外，我们还结合了岗位培训 (OJT) 制度和导师制度，通过新进职员所属部门与人事部门的合作来培养人才。

本公司还注重培养国际性人才，在新进职员培训和第 2 年、第 3 年培训中加入了外语培训，并使用电视会议系统，让员工体验与海外集团公司的远程会议。此外，我们也设置了海外培训制度，通过派遣员工前往海外集团公司等方式，提供海外就业机会。

除此以外，设置了通信教育制度和公共资格获取制度，提供费用和奖金，支持员工主动学习。

## 人才

### 培训体系

对象范围：爱克工业株式会社单独

|         | 入职前         | 普通职务                                                                                         | 中坚职务   | 管理职务                                               |
|---------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------|
| 分级培训    | 入职前<br>函授教育 | 新进职员培训<br>↓<br>岗位培训<br>(OJT) 培训<br>↓<br>第 2 年培训<br>↓<br>导师培训<br>↓<br>第 3 年培训<br>↓<br>国际性人才培养 | 中坚职务培训 | 管理培训<br>( 劳务、法务、人才、<br>财务和经营战略等 )<br>↓<br>新任管理人员培训 |
| 各工种联合培训 |             | 销售能力强化培训<br>↓<br>生产部门技能训练培训                                                                  |        | 工厂长培训<br>新一代管理层培训                                  |
| 职场培训    |             | 合规经营教育<br>↓<br>劳务管理教育<br>↓<br>品质、安全、环境教育                                                     |        |                                                    |
| 自我启蒙支援  |             | 在线英语对话<br>↓<br>函授教育                                                                          |        |                                                    |
| 资格获取支援  |             | 危险品使用者 / 安全卫生管理者 / 焊接管理者 / 叉车驾驶技术 / 建筑施工管理技师 / TOEIC (国际交流英语考试) 等                            |        |                                                    |

## 多样性、工作生活平衡

### 多样性、工作生活平衡的基本指导思想

本公司正在推进应对事业全球化与市场需求多样化的人才多样性活动。其中，在促进女性活跃方面，我们于 2013 年 6 月设立了女性活跃推进项目，致力于在经营中发挥女性力量，并努力改善职场环境。自 2018 年度起，我们将项目名称变更为多样性推进项目，努力推进基础环境建设，为更加多样的人才提供活跃的舞台。

### 认证取得状况

获得名古屋市“女性活跃推进企业”认证（2016 年 1 月、2019 年 1 月）

对积极推进女性活跃的企业进行认证，并表彰其中工作成效尤为卓越的企业。



获得厚生劳动省“Kurumin”认证（2016 年 2 月）

由厚生劳动大臣对开展育儿支援等符合一定标准的企业颁发认证，获得认证的企业可将该标志用于广告或商品等。



### 多样性推进活动目标（女性活跃推进法）

对象范围：爱克工业株式会社单独 目标完成期间：2019 年 4 月 1 日～2022 年 3 月 31 日

| 目标分类        | 目标值                    | 本公司现状（截至 2021 年 3 月末）       |
|-------------|------------------------|-----------------------------|
| ①女性员工比率提升   | 应届毕业生综合岗位女性录用比率 30% 以上 | 14.0%（2021 年 4 月入职的新进职员）    |
|             | 制定、修改工作生活平衡支援制度 3 件以上  | 1 件                         |
| ②女性管理人员比率提升 | 5.8%（其他制造业平均）以上        | 3%（管理人员 231 人，其中女性管理人员 7 人） |
| ③残疾人录用比率*提升 | 2.3% 以上                | 2.66%                       |
| ④风气改革       | 带薪休假率 70% 以上           | 带薪休假率 55.9%（2020 年度实绩）      |

※ 通过法定计算方法计算得到

## 扩充支援维护工作与生活平衡的制度

双职工家庭增加、中老年家庭的看护问题正在成为社会课题，在此背景下，本公司能灵活提供多样化的工作方式，并致力于扩充支援维护生活与工作平衡的制度，从而让员工尽可能不中断职业生涯，持续工作。

## 重新雇用制度、残疾人录用

在少子高龄化愈发严重，人口持续减少的背景下，社会期待着高龄人士能够发挥余热，致力于促使企业为 70 岁以下员工持续提供就业机会的《修正高年龄者雇佣安定法》于 2021 年 4 月 1 日开始实施。本公司为了应对修改后的法律、提高员工的工作热情并保障他们的生活，预期将对再雇用制度进行修订。今后，我们也将进一步完善令员工们能安心工作的工作环境。

此外，本公司为确保残疾人士的继续雇用，筛选出了残疾人可从事的业务，力求保障他们的稳定就业。为了进一步扩大残疾人的雇用人数，我们今后也将继续参加残疾人就职面试会等，积极推动残疾人的雇用工作。

爱克工业株式会社通过重新雇用制度新雇用的人数推移

| 2018 年度 | 2019 年度 | 2020 年度 |
|---------|---------|---------|
| 27 人    | 14 人    | 15 人    |

爱克工业株式会社 残疾人雇用人数的推移

| 2018 年度 | 2019 年度 | 2020 年度 |
|---------|---------|---------|
| 22 人    | 24 人    | 26 人    |

## 改善工作方式

长时间劳动已成为社会问题，日本正举国推进工作方式的改善。在此背景下，本公司于 2017 年 4 月 1 日确立了“改善工作方式的推进项目”，积极采取无加班日及削减工作时间外劳动量等措施，推动形成拒绝长时间劳动的风气及意识改革。2020 年 3 月，受新冠病毒疫情扩大的影响，我们紧急引入了居家办公制度，并以此为契机，于 2020 年 4 月设立了业务改善部门会议，以进一步推进工作方式的多样化等工作。此外公司还在通过 C&C 活动<sup>※</sup>推进设备与业务的改善及员工的多技能化，举全公司之力开展业务改革，保障合理的劳动时间。在此基础上，我们还鼓励员工有计划地带薪休假，充实育儿和看护支援制度。

※C&C 活动…所有部门的全体员工参加的小组活动。为探讨业务改善和达成部门方针的策略，利用 QC（品质管理）手段等科学方法，讨论并执行具体的行动计划。

这项活动历史悠久，它的前身 ZD（零缺陷）运动开始于 1965 年，目的是提升生产率。当时的目标是通过每一位员工的细心与努力，实现工作上的“零失误”。之后从 1979 年开始，我们选取本公司宗旨“挑战与创造”的英文首字母，开展了 C&C（Challenge and Creation）运动。它的内容变得更为全面广泛，还包括“推进达成经营目标的各项工作”，如今的 C&C 活动也继承了这一主旨。

爱克工业株式会社 带薪休假状况

|        | 2018 年度 | 2019 年度 | 2020 年度 |
|--------|---------|---------|---------|
| 平均休假天数 | 11.3 日  | 12.1 日  | 10.3 日  |
| 平均休假率  | 61.7%   | 66.7%   | 55.9%   |

※ 对象期间：上年度 3 月 16 日～本年度 3 月 15 日

※ 对象人员：爱克工业株式会社的员工中除去外派人员、育儿休业者、停职者、小时工、临时工以外的人员



## 人才

### 劳动安全卫生

#### 劳动安全卫生的基本指导思想

若要让公司基础保持健全并持续发展，努力保障每一位员工的健康并提升职场安全性是非常重要的。此外，我们还认识到自身经营活动会对在本公司基地内工作的承包商以及周边地区居民的健康和安全造成影响，因此也在努力保障利益相关方的健康，提升职场和周边环境的安全性。

本公司依据劳动安全卫生法，在各基地都设置了安全卫生委员会。委员会将根据环境测定、健康诊断的结果，对重要事项进行调查和审议，并以此为基础，制定降低劳动者面临的风险与健康损害等一系列对策。

安全卫生委员会的成员由同等人数的管理人员和工会成员构成，同时还将与基地内工作的各家承包商共同召开定期会议，从而进一步促进交流。

#### 防止劳动事故

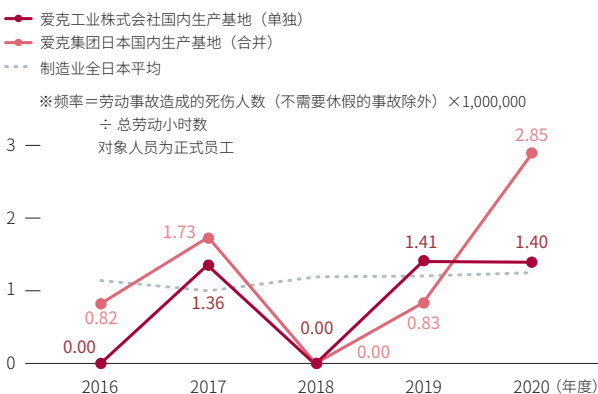
为防止 2006 年 1 月 17 日甚目寺工厂发生的重大事故被淡忘，本公司将 1 月 17 日定为“全爱克安全日”。每年的“全爱克安全日”当天，集团下所有职场都会默哀、进行安全早会等活动，同时还将举办爱克集团劳动安全卫生大会。

在工作现场方面，作为小组活动（C&C 活动  第 46 页）的一部分，我们正持续开展 KYT（危险预知训练）、虚惊事件认知活动、危险源改善活动。为了不断强化这些脚踏实地的活动，本公司从 2018 年度起，开始对各小团体实施的 KYT（危险预知训练）活动进行评分。我们将积极推进改善，使这些活动避免流于形式，成为进一步增强安全意识的有意义的训练，并努力避免劳动事故的发生。

#### 实绩推移

| 劳动事故发生件数    | 2016 年度 | 2017 年度 | 2018 年度 | 2019 年度 | 2020 年度 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 死亡事故        | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 需要休假事故      | 2       | 7       | 6       | 7       | 6       |
| 其中，非正式员工的件数 | 0       | 3       | 6       | 4       | 4       |
| 不需要休假事故     | 12      | 10      | 12      | 13      | 6       |
| 其中，非正式员工的件数 | 4       | 4       | 7       | 6       | 1       |

#### 发生频率<sup>※</sup>



#### 2020 年度的主要措施

- ▶ 劳动安全卫生大会（2021 年 1 月）
- ▶ 工厂长培训（2021 年 1 月）



爱克集团劳动安全卫生大会（2019 年度）

## 风险评估

风险评估是发现职场潜在危险性和有害性、并将其消除和降低的手段。爱克集团日本国内的主要生产基地基于劳动安全卫生管理系统，制定了公司内部规定，实施了相关风险评估。工厂还对化学物质实施了风险评估，推进消除和降低风险的活动。

## 防止交通事故

本公司在日常业务中使用了大量公司车辆。可以使用公司车辆的，仅限经确认具备驾驶资质并登记过的员工，同时除了交通法规外，我们还自行制定了“公司车辆使用规则”，努力避免交通事故的发生。

去年发生的车辆事故件数有所减少，但年轻司机在停车场倒车入库时的事故呈现了多发态势。虽然幸运的是未发展为重大事故，但本公司仍将继续致力于消除重大事故，提升司机的驾驶技能。

车辆事故件数 (爱克工业株式会社单方、双方的过失事故)

(件)

| 2016 年度 | 2017 年度 | 2018 年度 | 2019 年度 | 2020 年度 |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 23      | 26      | 22      | 25      | 10      |

## 心理健康

在激烈的市场竞争及急速变化的经济环境下，劳动者承受的压力有越来越大的趋势，这已然成为严重的社会问题。

本公司不仅重视员工的身体健康，还落实了各项对策，以保障员工“心理、精神面”的健康。在每年实施一次的压力检查后，我们会向个人反馈结果，同时将各部门的分析结果反馈给部门主管，推进职场改善的相关工作。此外，我们还利用外部机构设置了健康咨询窗口，以确保咨询的匿名性。

## 定期体检

本公司除了组织“法定体检”，还根据员工的年龄、性别、期望等，实施“生活习惯病检查”、“妇科检查”，加强员工健康管理功能。从 2014 年度开始，公司承担了员工及其家人（需满足要求）流感预防接种的部分费用，加强了疾病预防对策。此外，自 2021 年 6 月起，员工若因接种新冠疫苗或其副作用而导致身体不适，也可以申请特别休假。

# 环境

## 环境的基本指导思想

爱克集团基于 ISO14001 标准构建了环境管理系统，并将其纳入到本公司独有的 QEO（品质、环境、劳动安全卫生）管理系统（ 第 36 页）中加以运用。

为实现可持续发展的社会，我们以“针对气候变化问题的对策”和“资源的有效利用”2 大主题为核心，积极推进相关工作。

关于环境的主题，由“可持续发展推进委员会”进行管辖。特别是关于气候变化问题的对策，将由该委员会旗下设置的“气候变化问题应对小组”为中心来进行推动。该部门会议的活动内容将通过可持续发展推进委员会定期向董事会进行报告。

### 环境理念

我们将努力协调自身与环境保护以及地区之间的关系，提供对环境友好的商品

### 环境方针

- 1 制造对环境和人类友好的商品
- 2 针对气候变化问题的应对措施
- 3 对循环性社会的贡献
- 4 协调与地区的关系
- 5 遵守法律法规

▶ 关于对象范围：各项目都明确记载了对象范围。基地的详细信息如下所示。

- 爱克集团日本国内生产基地：爱克工业（株）、AICA Interior Kogyo Co., Ltd.、AICA Harima Kogyo Co., Ltd.、AICA-TECH Kenzai Co., Ltd. 的所有生产基地
- 爱克集团海外生产基地：PT. AICA Indonesia、PT. Techno Wood Indonesia、AICA Asia Laminates Holding Co., Ltd.、Aica Laminates India Pvt. Ltd.、Aica Laminates Vietnam Co., Ltd.、爱克亚太集团、日胜化工集团、威盛亚集团的所有生产基地

## 针对气候变化问题的应对措施

致力于解决地球规模课题的国际组织世界经济论坛（WEF）在每年发布的《全球风险报告》中提到，气候变化所带来的“异常气候”和“应对气候变化的措施失败”是很有可能发生且影响极大的风险。世界各地因异常气象导致的灾害不断增加，近几年，本公司也多次受灾，深切感受到气候变化是重大的事业风险。基于这种认识，我们在 2021 年 4 月开始实施的新中期经营计划中，首次加入了包含“应对气候变化”在内的重要课题相关内容。我们对各项重要课题都设置了具体的 KPI（关键绩效指标），公布了与应对气候变化相关的“温室气体”、“工业废弃物”、“水资源利用”等目标。我们将严格把控这些目标的进展情况，切实地推进相关工作。

此外，作为探讨和落实更加具体的对策的推进主体，我们于 2020 年 4 月启动了“气候变动问题应对项目”。自 2021 年 4 月起，该项目移设至可持续发展委员会内，由生产部门、销售部门、开发部门、管理部门一同协作，制定从根本上实现温室气体减排的策略，并推进从气候变化中把握机遇的相关举措。

 关于以 TCFD 提议为基础的公开对策，请参阅第 19-20 页

## — 削减温室气体的排放（节能）

### 基本指导思想

为了在 2050 年之前实现温室气体的净零排放，全球各国都开始采取了正式行动，无法跟上脚步的企业将很可能会被市场逐渐淘汰。我们将切实执行作为重要课题的 KPI 而写入新中期经营计划中的目标，力争让企业在净零排放时代也能顺利应对挑战。

在探讨根本性减排措施的同时，我们也将继续推进以往的节能活动，进行恰当的设备投资，引入高效率生产设备，以实现能源利用的最优化。

## 中长期目标

在 2021 年 4 月启动的新中期经营计划中，我们提出了下列关于温室气体减排的目标。对于范围 1、2 的减排目标，我们认可了日本政府作出的于 2050 年之前实现温室气体净零排放的宣言，在目标中提出了要对实现净零排放进行具体模拟的相关事项。作为一个阶段性指标，我们认识到目前所设定的 2030 年度的数值目标（销售额基本单位温室气体排放量相较 2013 年度削减 26%）是远远不够的，并计划对照模拟结果，针对提升目标数值的问题进行反复讨论。此外，虽然目前还没有就范围 3 设定具体数值目标，但我们将切实地去确定基于集团的计算方法、制定减排措施。

### 范围 1、2

(由本公司经营活动产生)

- 销售额基本单位温室气体排放量在 2023 年之前削减 10%（以 2020 年度为基准）
- 对旨在 2050 年实现温室气体净零排放的具体模拟执行和制定方案

### 范围 3

(由与本公司经营活动相关的其他公司经营活动产生)

- 确定范围 3 的计算方法，制定减排方案

📖 中期经营计划的全貌请参阅第 23-30 页

## 目标与实绩 (范围 1、2)

| 2020 年度目标 <sup>※</sup>                                                             | 2020 年度实绩                                       | 2023 年度目标                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 爱克集团日本国内生产基地<br>销售额基本单位温室气体排放量<br>较上一年度削减 3%，降至 46.4 t-CO <sub>2</sub> / 亿日元销售额 以下 | 较上一年度削减 0.2%<br>47.8 t-CO <sub>2</sub> / 亿日元销售额 | 爱克集团<br>销售额基本单位温室气体排放量<br>较 2020 年度削减 10% |

※ 2019 年度的实绩数字中发现错误，更改了数值，去年公布的目标值也进行了重新评估。

## 2020 年度的主要措施

- ▶ 优化锅炉设备的温度设定，强化管理
- ▶ 增加干燥机的单位物料投入量，提高效率
- ▶ 更新更高效率的设备
- ▶ 降低产品不良率
- ▶ 在挤压成形水泥板的制造工艺中  
稳定养护仓内的温度稳定



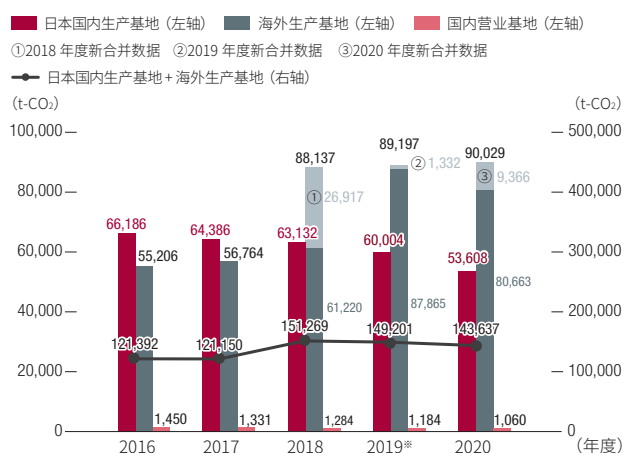
为了稳定养护仓内部温度而新设置的通风扇 (左) 与保温帘 (右)

## 实绩推移 (范围 1、2)

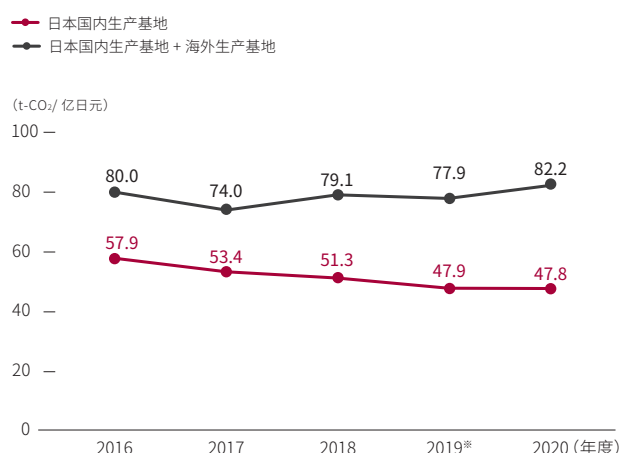
温室气体排放量等一部分环境指标经过了第三方保证。详情请参阅报告末尾的环境数据页第 61-64 页。

对象范围：爱克集团日本国内生产基地 爱克集团海外生产基地 爱克集团日本国内营业基地 (26 处营业所和店铺)

## 温室气体排放量



## 销售额基本单位温室气体排放量



※ 由于 2019 年度的实绩数字发现有误，对去年报告中的数字进行了更改。



## 环境

### 绿色物流

减排运输时产生的温室效应气体也是企业所需要解决的一个课题。爱克集团日本各地主要出货基地的物流负责人与营业部门协作，通过运输方式转换、卡车货运高效化、配送基地的完善等，持续推进改善措施。

今后，我们也将以削减作为管理指标的每吨公里货运能耗（换算重油）为目标，推进落实各项对策。

#### 目标和实绩

对象范围：日本国内运输（以爱克工业株式会社作为发货方的物流）

| 2020 年度目标                        | 2020 年度实绩                        | 2021 年度目标                      |
|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| 较上一年度削减 1%<br>43.00 kℓ / 百万吨公里以下 | 较上一年度增加 4.1%<br>45.23 kℓ / 百万吨公里 | 较上一年度削减 1%<br>44.77 kℓ / 百万吨公里 |

#### 实绩推移

对象范围：日本国内运输（以爱克工业株式会社作为发货方的物流）

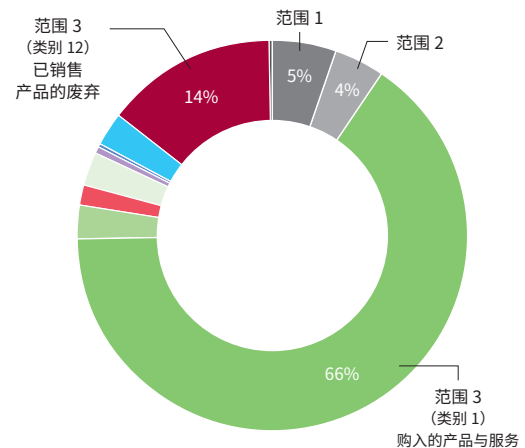
| 运输过程中每吨公里所消耗的能源<br>(kℓ / 百万吨公里) |         |         |         |         |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| 2016 年度                         | 2017 年度 | 2018 年度 | 2019 年度 | 2020 年度 |
| 44.99                           | 44.58   | 44.12   | 43.44   | 45.23   |

### 范围 3 排放量

本公司从 2006 年开始便致力于把握、计算产品制造过程中的温室气体排放量，并于 2013 年首次对范围 3 的排放情况进行了计算。2020 年度，我们大幅修订了类别 1、5、12 的排放量计算方法，更新了相关数值。爱克集团日本国内生产基地的范围 3 排放量中，类别 1（购入的商品与服务）所占比例最高，另外计算结果表明，类别 12（已销售产品的废弃）的排放量也相当可观。我们计划今后每年都对主要类别的排放量进行重新计算。

关于排放量的详细信息与第三方保证的获得情况，请参阅第 61-64 页

#### 爱克集团日本国内生产基地 温室气体排放量详情

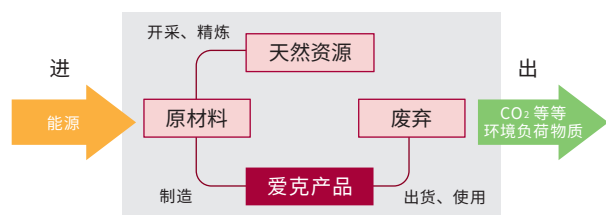


### 有效利用 LCA（生命周期评价）

本公司在开发产品时，都会导入并利用生命周期评价（LCA）方法。特别是近年来，二氧化碳排放量的重要性迅速增加，我们将着重分析这一因素。

在应用 LCA 开发低碳商品的同时，我们也将努力把握每款商品的含碳量与环境负担，开发出对地球环境友好的商品。

#### LCA 的指导思想



## 工业废弃物的削减和再生循环

### 基本指导思想

从 1998 年开始，作为整个集团的重要环境方针，我们开始采取各种减少工业废弃物的具体措施。作为减排措施之一，我们正在探讨和推动工业废弃物的减容以及通过加工使工业废弃物成为有价值的方案。

#### 目标和实绩

| 2020 年度目标                                                           | 2020 年度实绩                   | 2023 年度目标                                  |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|
| 爱克集团日本国内生产基地<br>销售额基本单位工业废弃物产生量<br>较上一年度削减 2%，降至 41.7 吨 / 亿日元销售额 以下 | 较上一年度削减 26%<br>31.5 吨 / 亿日元 | 爱克集团<br>销售额基本单位工业废弃物排放量<br>较 2020 年度削减 10% |
| 日本国内生产基地填埋处理率<br>1.0% 以下                                            | 13.0%                       | —                                          |

#### 2020 年度的主要措施

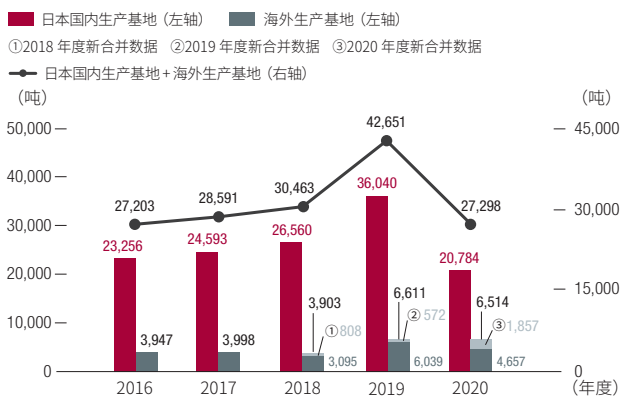
- ▶ 降低产品不良率
- ▶ 令废弃薄膜成为有价值
- ▶ 有效利用硅酸钙板边角料
- ▶ 引入容器自动清洗装置，削减废液排放



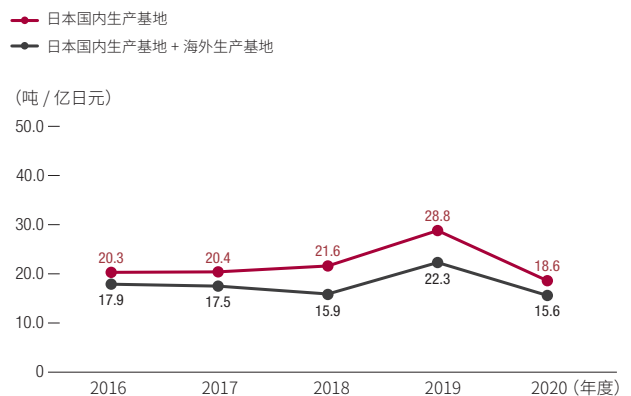
#### 实绩推移

对象范围：爱克集团日本国内生产基地 爱克集团海外生产基地

#### 工业废弃物排放量\*



#### 销售额基本单位工业废弃物排放量



\* 本年度报告的内容中公布的指标为工业废弃物排放量，替代了直到去年为止都在使用的工业废弃物产生量。

## 环境

### 水使用量的削减

#### 基本指导思想

爱克集团正努力做到对有限的水资源进行有效利用，致力于集团全体合理的水资源利用。在 2021 年 4 月开始启动的新中期经营计划中，列出了“应对气候变化”作为重要课题之一，同时设定了“削减高风险地区销售额基本单位用水量”的目标作为一项 KPI（关键绩效指标）。我们在实施现场调查的基础上，力求实现相应地区水资源利用的最优化。

日本国内生产基地使用的是工业用水和地下水，在名古屋工厂和甚目寺工厂，我们正大力推动水的循环使用。

而关于海外生产基地中，部分国家面临着严峻的水资源形势，各国事业所将分别采取必要的应对措施，秉持水资源是有限资源的认识，对水资源的使用进行管理。本公司正参考世界资源研究所（WRI）公布的 AQUEDUT（“水道”水风险地图），特定高风险地区，优先推进水资源的有效利用。位于印度西北部的 Aica Laminates India Pvt. Ltd.，在制造工序中推进水的循环利用，并且用工厂内的设备处理废水，用于园艺灌溉。

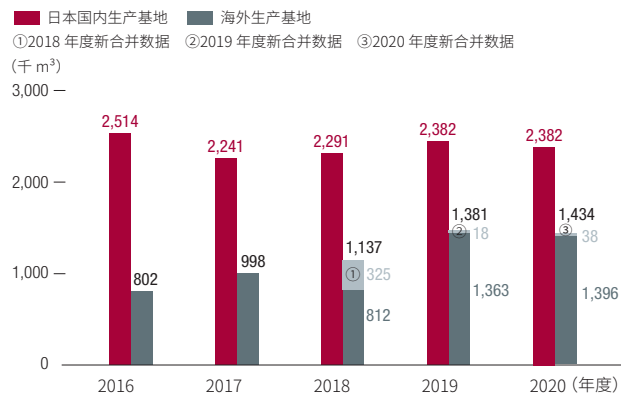
#### 目标和实绩

| 2020 年度目标                                                        | 2020 年度实绩  | 2023 年度目标                             |
|------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------|
| 国内爱克集团（除去 AICA-TECH Kenzai Co., Ltd.）<br>生产基本单位取水量<br>较上一年度削减 2% | 较上一年度增加 6% | 高风险地区<br>销售额基本单位用水量<br>较 2020 年度削减 6% |

#### 实绩推移

对象范围：爱克集团日本国内生产基地 爱克集团海外生产基地

#### 用水量



#### 高风险地区<sup>※1</sup> 2020 年度用水量

| 基地名                                             | 地址             | 用水量                  |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------------|
| Aica Laminates India Pvt. Ltd.                  | 印度西北部          | 26,100m <sup>3</sup> |
| PT. AICA Indonesia<br>PT. Techno Wood Indonesia | 芝坎佩<br>(印度尼西亚) | 25,300m <sup>3</sup> |
| PT. AICA INDRIA<br>(AAPH <sup>※2</sup> 集团)      | 岩望<br>(印度尼西亚)  | 44,600m <sup>3</sup> |
| 沈阳爱克浩博化工有限公司                                    | 中国东北部          | 4,700m <sup>3</sup>  |

※1 在 WRI Aqueduct “Over all water risk” 中被评为 “Extremely High” 的基地

※2 爱克亚太控股有限公司

## 有效利用资源

爱克集团正在努力对资源进行有效利用，为实现循环性社会做出贡献。在产品开发方面，我们采用了能更高效利用原材料的产品规格，并致力于包装材料的轻量化改进。在生产工序方面，我们制定了削减产品不良率的年度目标，以促进原材料的有效利用与废弃物的削减。此外，我们还在着手推进已产生废弃物的再生处理。

#### 与日本国内其他企业合作的再生循环事业

| 合作方      | 内容                |
|----------|-------------------|
| 机械制造商    | 废弃树脂、脱水处理污泥的减容    |
| 肥料制造商    | 开拓肥料用途            |
| 混合造粒机制造商 | 改变污泥废料的性状，加工成燃料原料 |

## 环境风险管理

### 遵守环境法规的状况等

2020 年度，爱克集团日本国内的基地未受到监督部门的纠正指示，也未收到环境相关的诉讼。

### 附近居民的投诉和应对

对于 2020 年度爱克集团日本国内基地附近的居民投诉，我们的应对措施如下所示。

#### 附近居民的投诉和应对

| 发生地                                 | 内容              | 应对                                                                     |
|-------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------|
| 爱克工业株式会社<br>名古屋工厂                   | 不明噪音            | 最终判明是叉车作业时发出的噪音，对此我们实施了对关于叉车驾驶、作业流程的教育培训，并向附近居民进行了致歉。                  |
| 爱克工业株式会社<br>甚目寺工厂                   | 邻近停车场的车辆上沾有液体原料 | 最终判明是室外储藏罐的管路发生了原料泄露，预计有部分原料被风吹散导致投诉。我们进行了紧急处理，更换了管路以解决根本问题，并向车主进行了致歉。 |
| AICA-TECH Kenzai Co., Ltd.<br>名古屋工厂 | 夜间噪音            | 对很有可能是噪音源的占地北侧附近设备实施了噪音管控措施。避免旋转阀空转，对链条和轴承进行养护。                        |

### 环境事故的发生

2020 年度，爱克集团日本国内基地未发生影响波及基地外的环境事故，但发生了下列与本公司有关的轻微事故。为避免给附近居民、监督部门的相关人员造成困扰，我们将在集团内共享信息，横向展开相关对策。

#### 环境事故的发生

| 发生地             | 内容                                                          | 应对                                                                                     |
|-----------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 产品配送终点<br>(横滨市) | 在配送化工产品的过程中，在客户单位入口处有数罐产品从车辆货斗中滑落。约有 100kg 树脂发生泄漏，一部分流至道路上。 | 作为应急措施先进行了覆沙处理防止进一步扩散，后续进行了回收，并对货物在车辆货斗中的堆放方式进行了纠正。                                    |
| 丹波工厂            | 集尘管及集尘机发生了火灾。推测是室外管路中发生了粉尘爆炸，引燃了集尘管内的粉尘，并蔓延至集尘机。            | 最终判明排气管由聚氯乙烯制成，容易带电引发火灾。我们判断火灾是由管道内树脂粉末摩擦产生的静电造成的，除了将排气管更换为不易产生静电的不锈钢之外，还变更了消防喷头的设置位置。 |
| 甚目寺工厂           | 在生产环氧树脂的厂房内，误将硬化剂投入到装有主要原料的容器内，发生了快速放热反应，冒出浓烟。              | 从投料容器的外观来判断，事故原因是混淆了主要原料辅助成分（稀释剂）与硬化剂辅助原料。为了避免混淆，我们改变了硬化剂的存放位置，并在容器表面加上了颜色识别。          |



# 与利益相关方的关系

## 与利益相关方的关系的基本指导思想

作为一个广受社会信任的公司，我们将“遵守法律法规和社会秩序，进行公平且透明的合规经营”和“与利益相关方的沟通”制定为重要的经营方针。基于这一方针，对于所有利益相关方，我们都将公平且及时地公开公司信息。

## 与客户的关系

### 关于产品安全的自主行动准则

本公司始终认为“为顾客提供安全、放心的产品是品质经营最重要的课题”。为实践这一点，我们制定了产品安全的自主行动准则，努力确保产品安全信息公开。

#### 产品安全自主行动准则 基本原则

- 【1】遵守法律法规
- 【2】确保产品安全的举措
- 【3】应对产品事故

### 产品安全信息的提供

修正建筑标准法的施行、学校环境卫生标准的修改、海外的化学物质限制等，人们对化学物质的关注与日俱增，而本公司的所有事业广泛涉及多种化学物质。

为履行作为供应链的一员的义务，例如关于各国法令的咨询、承接新化学物质等的调查委托、提供信息等，本公司将与相关部门合作，迅速、正确地予以应对。

### 价值链合作

为了与销售本公司产品的“经销店”与“施工门店”实现更为紧密的协作，我们构筑了稳固的销售网络。作为销售代理店铺网络，我们组织了“爱克商会”，在共享商品知识、共享销售与商品战略的同时，也希望促进店铺之间的良性沟通交流。此外，作为合作施工店铺网络，我们还为每类销售产品设立了“施工店铺协会”，提升施工品质，共享关于商品改良和开发的各种信息。

### 爱克咨询中心

本公司设置了“爱克咨询中心”，作为与采用本公司产品的客户直接联系的媒介。2018 年，我们引入了呼叫中心系统以提升服务品质。而为了发挥更大作用，爱克咨询中心还将与事业部门协作，努力强化产品提案能力。

### 客户满意度调查

为听取客户对本公司产品和服务的评价，本公司自 2002 年度起，都会进行“客户满意度调查”。为了将客户意见运用于产品开发和提升中，我们将从调查结果中提取课题，经管理层确认后传达给负责部门，采取相应对策。

## 文化活动

本公司通过提供高品质商品，努力为建筑文化的进步与发展贡献绵薄之力。为了进一步做出贡献，我们还举办了“爱克现代建筑研讨会”、“爱克设计研讨会”及各种施工案例大赛。

## 与供应商的关系

### 与供应商的关系的基本指导思想

我们认为，若要履行爱克集团肩负的 CSR（企业社会责任），利益相关方的理解和协助是必不可缺的。在采购活动中，爱克集团除了采取负责的行动之外，也在通过供应商的协作，共同推进 CSR 活动。

基于这些考量，我们于 2017 年 6 月大幅度修改了过去的采购方针，制定了《爱克集团 CSR 采购指导方针》。该指导方针得到了日本国内外供应商的认可，将推动相互的 CSR 活动进一步完善。

### 与供应商的交流

作为与供应商交流的平台，我们于 2019 年 6 月举办了“采购方针说明会”，共享了本公司的公司方针与采购方针。

另外，为共享 CSR 采购理念，开展实态调查，我们还从 2018 年度起开始实施自主评价问卷调查。对象企业以主要供应商为中心选定，囊括占本公司（单独）材料采购总金额约 70% 的企业。

根据问卷调查结果，必要时，我们会安排本公司员工实施监查（当地视察），向工作成效卓越的企业学习他们的方法，对发现有需要纠正事项的企业提供指导和支援。爱克集团今后也将通过继续对话，促进相互间的不断成长与进步。



采购方针说明会的情景

### 采购活动中的 BCP（事业持续计划）

为了在灾害和事故发生时也能稳定供货，本公司从多个采购单位、基地购买主要原材料，同时推进代替品采购单位的保障工作。另外，关于本公司的产品，在多个基地构建了生产体制，并采取了确保一定量库存等的对策。今后，为了在灾害和事故发生时履行供应责任，我们也将继续探讨对策，落实各种措施。

## 与利益相关方的关系

### 与股东的关系

#### 适当的信息公开和透明性的确保

作为得到社会广泛信赖的企业，本公司以向所有利益相关方及时适当且公平地公开公司信息作为基本方针。我们将遵守公司法、金融商品交易法等相关法律法规及本公司股票上市的证券交易所规定的及时公开的规则，本着公开政策进行公司信息的公开。

另外，即使不适用于相关法律法规或及时公开规则，如果是事关各位股东和投资家的投资判断的重要信息，我们也将基于公平性与及时性进行公开。

各种信息公开文件请参阅本公司官网 (<http://www.aica.co.jp/company/ir/>)。

#### 与股东、投资者的交流

本公司为了实现与股东间建设性的对话，将在合理的范围内积极进行应对。

同时，也会将通过对话得到的意见和信息报告给董事会，力求将其反映到今后的经营与 IR（投资者关系）活动中。本公司为了得到股东的理解与合理评价，除了股东大会外，每年还将举办 2 次面向分析师及机构投资者的决算说明会，并由董事长进行说明。此外，单独面谈及电话采访的申请将由宣传、IR 小组应对，过程中公开的信息内容事先都已得到了董事长与责任董事的认可。

2020年度  
与机构投资者的  
单独对话次数

196次

#### 股东回报

本公司为了实现向诸位股东的投资回报与公司的可持续成长，将会在综合考量各期的合并业绩、股利支付率和内部留存金的基础上进行股利分派。

在新中期经营计划“Change & Grow 2400”中，我们计划以合并股利支付率 50% 为目标，进行稳定的股东回报工作。关于内部留存资金的用途，我们以长期的观点考虑投资效率，优先用于以扩大既有核心事业为目的的设备投资，以及以提高将来的企业价值为目的的企业并购等投资。

2020 年度的公司业绩受到新冠病毒疫情这一特殊因素的影响而收益下降，但考虑到下半期的经常利润与营业利润都刷新了以往的记录，再结合过去的股利派发实绩与自有资本比率，我们决定实施每股增派 1 日元的计划。2021 年度的股利派发预计将增派 1 日元，达到 108 日元每股。

##### 股利金额和股利支付率

|       | 2017 年度 | 2018 年度 | 2019 年度 | 2020 年度 | 2021 年度<br>(预计) |
|-------|---------|---------|---------|---------|-----------------|
| 股利支付率 | 50.1%   | 50.5%   | 54.4%   | 64.9%   | 54.2%           |
| 股利    | 92 日元   | 103 日元  | 106 日元  | 107 日元  | 108 日元          |

#### 外部评价

2019 年，本公司首次入选由 FTSE Russell 公司开发的代表性的 ESG 指数（由具有社会责任感的公司股票组成的股票指数）之一的“FTSE4Good Index Series”和“FTSE Blossom Japan Index”的成分股，2020 年度、2021 年度连续 3 年都成功入选。



本公司还连续 9 年入选了株式会社日本交易所集团 / 株式会社东京证券交易所和株式会社日本经济新闻社开发的股价指数“JPX 日经指数 400”。



## 与地区社会共生

### 与地区社会共生的基本指导思想

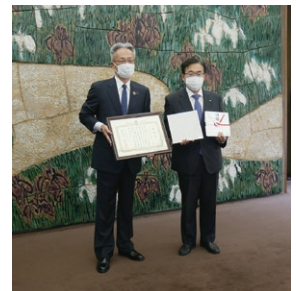
在全球开展事业活动的爱克集团除了日本国内，还非常重视与全球各地区、社会的关系。在促进当地雇佣的同时，我们也将真挚回应关于本公司的投诉，在发现本公司的经营活动中存在问题时，也会采取恰当的应对措施。

我们还在各生产和营业基地开展周边清扫活动，协助地区活动团体参与志愿活动等，秉持共生的理念持续开展活动。

### 向爱知县立特别支援学校赠送抗病毒建材系列产品

在新冠病毒疫情常态化的过程中，在儿童和学生们将度过长时间集体生活的学校里，防疫对策也更为严格。为了维护校内卫生，教职员们在休息时间和放学后，都会对课桌等场所进行消毒，尽全力执行防疫对策，现场的负担也很重。

在这种情况下，作为通过商品对地区社会做出贡献的一环，本公司向爱知县捐助了使用抗病毒建材系列产品的学校设备改建项目。对于此次捐赠，爱知县立港特别支援学校的教师桧垣千寻与田口京子说道：“由于我们是特别支援学校，大多数学生都患有基础疾病。花在消毒上的时间实在太长，甚至令人感到无论干什么都要消毒。学生们脱下口罩用餐的时候特别要注意，因此捐赠的餐桌等用具真可谓是雪中送炭。”



### 向海外基地赠送新冠病毒肺炎防疫用品

在亚洲地区，部分地区的疫情比日本还要更为严峻，本公司对基地附近的居民与设施赠送了防疫用品。



AICA HATYAI CO., LTD.



AICA Bangkok Co., Ltd.

#### 2020 年度的主要捐赠活动

|                                   |                          |
|-----------------------------------|--------------------------|
| 太尔胶粘剂（广东）有限公司                     | 向附近小学捐赠体温计、消毒液等防疫用品      |
| 太尔化工（上海）有限公司                      | 向附近小学捐赠体温计、消毒液等防疫用品      |
| 太尔化工（南京）有限公司                      | 向附近小学捐赠体温计、消毒液等防疫用品      |
| 昆山爱克树脂有限公司                        | 向附近小学捐赠体温计、消毒液等防疫用品      |
| 沈阳爱克浩博化工有限公司                      | 向附近小学捐赠体温计、消毒液等防疫用品      |
| PT. Techno Wood Indonesia (印度尼西亚) | 向附近居民捐赠口罩、消毒液等防疫用品       |
| PT. AICA INDRIA (印度尼西亚)           | 向附近医院捐赠防护服               |
| AICA HATYAI CO., LTD. (泰国)        | 为支援新冠患者，向它们捐赠食品与体温计等防疫用品 |
| AICA Bangkok Co., Ltd. (泰国)       | 向当地居民、附近医院捐赠口罩、酒精等防疫用品   |



## 11 年间的财务总结

爱克工业株式会社及合并子公司

|                             | (年度) | 2010     | 2011     | 2012     | 2013     |
|-----------------------------|------|----------|----------|----------|----------|
| <b>经营成果</b> (百万日元)          |      |          |          |          |          |
| 销售额                         |      | 89,216   | 95,071   | 101,353  | 141,096  |
| [各部门销售额] ※1                 | 化工产品 | 31,568   | 32,569   | 33,594   | 69,316   |
|                             | 建装建材 | 51,746   | 56,590   | 62,539   | 67,016   |
|                             | 电子   | 5,901    | 5,911    | 5,219    | 4,762    |
| 营业利润                        |      | 9,286    | 10,564   | 12,069   | 14,527   |
| 经常利润                        |      | 9,447    | 10,771   | 12,640   | 14,748   |
| 归属母公司股东的本期净利润               |      | 5,417    | 5,986    | 7,633    | 8,221    |
| [各部门利润] ※1、※2               | 化工产品 | 2,350    | 2,154    | 2,471    | 4,258    |
|                             | 建装建材 | 8,336    | 9,843    | 11,320   | 12,160   |
|                             | 电子   | 527      | 581      | 475      | 430      |
| 设备投资                        |      | 1,502    | 2,004    | 2,828    | 3,829    |
| 折旧费                         |      | 2,835    | 2,514    | 2,216    | 2,998    |
| 研究开发费                       |      | 1,786    | 1,878    | 2,012    | 2,146    |
| 总资产                         |      | 94,638   | 102,997  | 119,301  | 131,812  |
| 净资产                         |      | 72,124   | 76,191   | 85,006   | 94,389   |
| 带息负债                        |      | 1,038    | 747      | 1,342    | 2,746    |
| 现金及现金等价物的期末结余               |      | 28,510   | 30,114   | 18,981   | 23,772   |
| 营业活动产生的现金流量                 |      | 6,689    | 8,402    | 9,479    | 11,228   |
| 投资活动产生的现金流量                 |      | 1,464    | ▲ 4,386  | ▲ 18,312 | ▲ 4,851  |
| 财务活动产生的现金流量                 |      | ▲ 2,242  | ▲ 2,403  | ▲ 2,363  | ▲ 1,950  |
| 自由现金流量                      |      | 8,153    | 4,015    | ▲ 8,833  | 6,377    |
| <b>每股信息</b>                 |      |          |          |          |          |
| 每股当期净利润 (日元)                |      | 84.22    | 92.78    | 117.95   | 126.77   |
| 每股净资产 (日元)                  |      | 1,109.01 | 1,166.27 | 1,263.11 | 1,405.27 |
| 每股股利 (日元)                   |      | 32.00    | 34.00    | 36.00    | 38.00    |
| 股利支付率 (%)                   |      | 38.5     | 37.1     | 30.8     | 30.2     |
| <b>财务指标</b>                 |      |          |          |          |          |
| 海外销售额比率 (%)                 |      | 5.1      | 6.6      | 7.2      | 29.2     |
| 销售额营业利润率 (%)                |      | 10.4     | 11.1     | 11.9     | 10.3     |
| 净资产收益率 (ROE) (%)            |      | 7.8      | 8.2      | 9.7      | 9.5      |
| 总资产利润率 (ROA) (%)            |      | 5.9      | 6.1      | 6.9      | 6.5      |
| 负债率 (D/E 比率) (倍)            |      | 0.015    | 0.010    | 0.016    | 0.030    |
| 自有资本比率 (%)                  |      | 75.5     | 73.2     | 68.6     | 69.2     |
| <b>其他指标</b>                 |      |          |          |          |          |
| 国产石脑油价格 (日元)                |      | 46,300   | 54,500   | 55,100   | 65,300   |
| 汇率 (日元 / 美元) ※3             |      | 87.69    | 79.77    | 79.93    | 97.11    |
| 新建住宅开工户数 (万户)               |      | 81.9     | 84.1     | 89.3     | 98.7     |
| 非住宅开工面积 (千 m <sup>2</sup> ) |      | 44,489   | 47,522   | 52,031   | 56,438   |

※1 伴随着 2014 年对电子事业部门的出售, 2014 年起一部分电子事业转交化工产品部门接管 ※2 未扣除不可分配营业费用的营业利润 ※3 年平均

| 2014     | 2015     | 2016     | 2017     | 2018     | 2019     | 2020     |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|          |          |          |          |          |          |          |
| 143,843  | 150,061  | 151,633  | 163,726  | 191,363  | 191,501  | 174,628  |
| 75,081   | 77,269   | 74,881   | 82,911   | 109,062  | 103,945  | 90,446   |
| 68,762   | 72,791   | 76,752   | 80,815   | 82,300   | 87,555   | 84,182   |
| —        | —        | —        | —        | —        | —        | —        |
| 15,181   | 16,184   | 18,099   | 19,092   | 20,834   | 20,850   | 17,991   |
| 15,885   | 16,352   | 18,374   | 19,600   | 21,249   | 21,333   | 18,438   |
| 10,137   | 9,962    | 11,064   | 11,996   | 13,316   | 12,732   | 10,759   |
| 4,673    | 5,417    | 6,223    | 6,537    | 7,444    | 8,123    | 7,109    |
| 12,602   | 12,838   | 14,488   | 15,623   | 16,169   | 15,874   | 13,751   |
| —        | —        | —        | —        | —        | —        | —        |
| 2,960    | 2,934    | 3,876    | 4,522    | 7,896    | 8,487    | 6,113    |
| 3,100    | 3,491    | 3,458    | 3,569    | 4,173    | 4,632    | 5,683    |
| 2,356    | 2,597    | 2,672    | 2,856    | 3,208    | 3,454    | 3,327    |
| 147,017  | 153,434  | 164,634  | 189,626  | 191,025  | 206,439  | 207,363  |
| 107,226  | 112,501  | 119,685  | 132,616  | 136,116  | 146,221  | 150,505  |
| 3,376    | 1,898    | 2,041    | 5,152    | 5,298    | 7,194    | 7,671    |
| 35,220   | 37,449   | 47,622   | 48,896   | 45,379   | 40,644   | 41,185   |
| 13,080   | 14,612   | 18,331   | 16,436   | 13,275   | 18,240   | 19,713   |
| ▲ 143    | ▲ 7,025  | ▲ 3,269  | ▲ 7,950  | ▲ 8,147  | ▲ 16,798 | ▲ 9,756  |
| ▲ 1,912  | ▲ 4,849  | ▲ 4,587  | ▲ 7,406  | ▲ 7,557  | ▲ 6,210  | ▲ 9,179  |
| 12,936   | 7,586    | 15,062   | 8,485    | 5,127    | 1,442    | 9,957    |
|          |          |          |          |          |          |          |
| 155.99   | 152.62   | 169.48   | 183.76   | 203.95   | 195.01   | 164.79   |
| 1,581.17 | 1,654.14 | 1,759.91 | 1,880.13 | 1,936.87 | 1,994.03 | 2,064.24 |
| 43.00    | 46.00    | 85.00    | 92.00    | 103.00   | 106.00   | 107.00   |
| 27.6     | 30.1     | 50.2     | 50.1     | 50.5     | 54.4     | 64.9     |
|          |          |          |          |          |          |          |
| 33.3     | 33.2     | 30.8     | 33.4     | 42.0     | 40.7     | 42.7     |
| 10.6     | 10.8     | 11.9     | 11.7     | 10.9     | 10.9     | 10.3     |
| 10.4     | 9.4      | 9.9      | 10.1     | 10.7     | 9.9      | 8.1      |
| 7.3      | 6.6      | 7.0      | 6.8      | 7.0      | 6.4      | 5.2      |
| 0.033    | 0.018    | 0.018    | 0.042    | 0.042    | 0.055    | 0.057    |
| 70.2     | 70.4     | 69.8     | 64.7     | 66.2     | 63.1     | 65.0     |
|          |          |          |          |          |          |          |
| 69,700   | 46,000   | 32,800   | 40,500   | 51,000   | 42,000   | 33,000   |
| 106.37   | 120.99   | 110.29   | 112.38   | 110.56   | 109.37   | 106.67   |
| 88.0     | 92.0     | 97.4     | 94.6     | 95.2     | 88.3     | 81.2     |
| 52,612   | 49,988   | 51,334   | 53,313   | 51,016   | 47,979   | 44,921   |

# 非财务数据（环境）

✱ 该指标已获得第三方保证

|                                     | 统计范围       | 2016 年度  | 2017 年度  | 2018 年度  | 2019 年度  | 2020 年度  |
|-------------------------------------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>能源利用</b>                         |            |          |          |          |          |          |
| 能源投入量（TJ・太焦耳）                       | 爱克集团总计     | 2,308    | 2,429    | 3,029    | 1,971    | 1,939✱   |
|                                     | 日本国内集团公司总计 | 1,179    | 1,221    | 1,200    | 808      | 758      |
|                                     | 海外集团公司总计   | 1,129    | 1,208    | 1,829    | 1,163    | 1,181    |
| <b>大气排放</b>                         |            |          |          |          |          |          |
| 温室气体排放量<br>范围 1（t-CO <sub>2</sub> ） | 爱克集团总计     | 54,214   | 54,684   | 69,353   | 63,933   | 61,243✱  |
|                                     | 日本国内集团公司总计 | 33,461   | 34,718   | 34,570   | 32,167   | 30,608   |
|                                     | 海外集团公司总计   | 20,753   | 19,966   | 34,783   | 31,766   | 30,635   |
| 温室气体排放量<br>范围 2（t-CO <sub>2</sub> ） | 爱克集团总计     | 67,178   | 66,466   | 81,916   | 85,269   | 82,394✱  |
|                                     | 日本国内集团公司总计 | 32,725   | 29,668   | 28,562   | 27,838   | 23,000   |
|                                     | 海外集团公司总计   | 34,453   | 36,798   | 53,354   | 57,431   | 59,394   |
| 温室气体排放量<br>范围 3（t-CO <sub>2</sub> ） | 日本国内集团公司总计 |          |          |          |          | 517,456  |
| 类别 1                                | 日本国内集团公司总计 |          |          |          |          | 378,633✱ |
| 类别 5                                | 日本国内集团公司总计 |          |          |          |          | 3,375✱   |
| 类别 12                               | 日本国内集团公司总计 |          |          |          |          | 79,594✱  |
| 上述其他类别总计                            | 参照计算基准     |          |          |          |          | 55,854   |
| SOx（硫氧化物）（吨）                        | 日本国内集团公司总计 | 6.2      | 5.9      | 5.4      | 5.3      | 5.9      |
| NOx（氮氧化物）（吨）                        | 日本国内集团公司总计 | 26.7     | 27.3     | 25.4     | 26.9     | 31.9     |
| 烟尘（吨）                               | 日本国内集团公司总计 | 2.2      | 2.5      | 3.7      | 9.4      | 9.3      |
| PRTR 对象物质（VOC 挥发性有机化合物）（吨）          | 日本国内集团公司总计 | 54.5     | 56.6     | 56.5     | 52.1     | 53.6     |
| <b>物料使用</b>                         |            |          |          |          |          |          |
| 物料投入量（吨）                            | 日本国内集团公司总计 | 272,091  | 257,770  | 317,041  | 305,457  | 247,158  |
| 原材料（吨）                              | 日本国内集团公司总计 | 261,152  | 241,096  | 279,580  | 284,565  | 231,117  |
| 辅助材料（吨）                             | 日本国内集团公司总计 | 744      | 575      | 625      | 629      | 538      |
| 容器包装材料（吨）                           | 日本国内集团公司总计 | 10,195   | 10,392   | 31,555   | 15,147   | 11,576   |
| PRTR 对象物质（吨）                        | 日本国内集团公司总计 | (32,842) | (40,115) | (30,274) | (40,582) | (25,458) |
| <b>产品出货</b>                         |            |          |          |          |          |          |
| 产品出货量（吨）                            | 日本国内集团公司总计 | 243,260  | 237,756  | 255,093  | 268,552  | 216,818  |
| <b>废弃物的公司内部再生循环</b>                 |            |          |          |          |          |          |
| 热回收量（吨）                             | 日本国内集团公司总计 | 16,565   | 17,572   | 16,445   | 17,203   | 12,224   |
| <b>废弃物排放</b>                        |            |          |          |          |          |          |
| 工业废弃物排放量（吨）                         | 爱克集团总计     | 27,203   | 28,591   | 30,463   | 42,651   | 27,298   |
|                                     | 日本国内集团公司总计 | 23,256   | 24,593   | 26,560   | 36,040   | 20,784   |
|                                     | 海外集团公司总计   | 3,947    | 3,998    | 3,903    | 6,611    | 6,514    |
| 公司外再生循环（吨）                          | 日本国内集团公司总计 | 22,634   | 22,045   | 25,836   | 24,708   | 16,182   |
| 填埋处理（吨）                             | 日本国内集团公司总计 | 411      | 2,195    | 589      | 11,309   | 4,593    |
| PRTR 对象物质（包含 VOC）（吨）                | 日本国内集团公司总计 | 13.3     | 11.7     | 13.1     | 15.1     | 12.6     |

|                          | 统计范围       | 2016 年度 | 2017 年度 | 2018 年度 | 2019 年度 | 2020 年度 |
|--------------------------|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 水资源使用                    |            |         |         |         |         |         |
| 用水量 (千 m <sup>3</sup> )  | 爱克集团总计     | 3,319   | 3,239   | 3,334   | 3,763   | 3,818   |
|                          | 日本国内集团公司总计 | 2,517   | 2,241   | 2,291   | 2,382   | 2,384   |
|                          | 海外集团公司总计   | 802     | 998     | 1,043   | 1,381   | 1,434   |
| 地下水 (千 m <sup>3</sup> )  | 爱克集团总计     | 2,474   | 2,314   | 2,467   | 2,468   | 2,425   |
| 工业用水 (千 m <sup>3</sup> ) | 爱克集团总计     | 519     | 582     | 61      | 172     | 1,103   |
| 自来水 (千 m <sup>3</sup> )  | 爱克集团总计     | 327     | 343     | 806     | 1,123   | 290     |
| 水域排放                     |            |         |         |         |         |         |
| COD (化学需氧量) (吨)          | 日本国内集团公司总计 | 34.4    | 39.5    | 22.3    | 11.8    | 31.2    |
| 氮 (吨)                    | 日本国内集团公司总计 | 9.0     | 10.2    | 15.8    | 5.6     | 11.7    |
| 磷 (吨)                    | 日本国内集团公司总计 | 2.7     | 3.9     | 3.3     | 6.9     | 6.1     |
| PRTR 对象物质 (吨)            | 日本国内集团公司总计 | 0.3     | 0.4     | 0.5     | 0.6     | 0.5     |

## 环境指标计算范围及计算标准

### • 对象范围

各项目都明确记载了对象范围。基地的详细信息如下所示。

**日本国内集团公司：**爱克工业株式会社、AICA Interior Kogyo Co., Ltd.、AICA Harima Kogyo Co., Ltd.、AICA-TECH Kenzai Co., Ltd. 的所有生产基地

**海外集团公司：**PT. AICA Indonesia、PT. Techno Wood Indonesia、AICA Asia Laminates Holding Co., Ltd.、Aica Laminates India Pvt. Ltd.、Aica Laminates Vietnam Co., Ltd.、爱克亚太集团、日胜化工集团、威盛亚集团的所有生产基地

**爱克集团：**日本国内集团公司及海外集团公司的所有生产基地

### • 能源利用

– 能源投入量是由各燃料使用量分别乘以各自单位热值的乘积，再加上电力及蒸汽购入量与单位热值的乘积而计算得到的总值。其中单位热值采用了环境省《计算、报告、公布制度中的计算方法与排放系数一览》中的数值。此外，电力购买量迄今为止都计入了能源投入量中，但本报告之后将按照 1kWh=3.6MJ 的换算方法计入到能源消费量中。该变动导致 2019 年的数值已被追溯调整。

### • 温室气体排放量

– 范围 1 及范围 2 的计算基于环境省与经济产业省制定的《温室气体排放量计算、报告手册 (Ver.4.7)》，计算了能源源头的二氧化碳排放量及非能源源头的温室气体排放量。关于电力排放系数，日本国内使用的是环境省与经济产业省制定的《各电气事业者排放系数一览 (令和 3 年提交用)》中全国一般配送电事业者的平均系数，而国外使用的是 (IEA (International Energy Agency) Emissions Factors (2020 年)) 中的系数。

– 范围 3 的计算则基于环境省发行的《关于计算通过供应链的温室气体排放量的基本指导方针 (Ver.2.3)》来进行计算。各类别的计算方法详情如下所述。下列内容中未提及的排放系数均参照的是该指导方针中的数字。

类别 1：对象范围：日本国内集团公司  
将 2020 年度购入的原材料及产品等重量或金额乘以排放系数的乘积。排放基本单位从①《LCI 数据库 IDEA version 2.3》(国立研究开发法人 产业技术综合研究所 安全科学研究部门 社会与 LCA 研究集团一般社団法人 产业环境管理协会) 与②《计算通过供应链的温室气体排放量的排放基本单位数据库 (Ver.3.1)》(环境省) 中结合具体项目进行选取。部分工厂生产的产品品类以生产量为基准计算出原材料用量。购入量极小的物料没有纳入计算，但按重量或金额计算，9 成左右的原材料购入量都涵盖了在计算范围中。

类别 2：对象范围：爱克工业株式会社单独  
2013 年度的设备投资额乘以排放系数的乘积。

类别 3：对象范围：日本国内集团公司  
2020 年度的电力及燃料购入量乘以 LCI 数据库 IDEA version 2.3 中采购排放系数的乘积。

类别 4：对象范围：爱克工业株式会社单独  
以爱克工业株式会社为发货方的 2013 年度物流 (运输、装卸、保管) 运输吨公里为基础进行计算

类别 5：对象范围：日本国内集团公司  
2020 年度的工业废弃物排放量乘以排放系数的乘积。

类别 6：对象范围：爱克工业株式会社单独  
2013 年度的差旅交通费乘以排放系数的乘积。

类别 7：对象范围：爱克株式会社单独  
2013 年度的通勤交通补助金额乘以排放系数的乘积。

类别 8：租赁资产过少，不纳入计算中。

类别 9：对象范围：爱克工业株式会社单独  
2013 年度，以爱克工业株式会社为发货方销售的产品流向最终消费者的物流 (运输、装卸、保管) 运输吨公里。

类别 10：虽然已经把握了相关性，但统计多种多样的产品生产过程中伴随的排放量极为困难，无法精确计算。

类别 11：使用本公司产品时不会排放温室气体。

类别 12：对象范围：日本国内集团公司  
2013 年度销售的产品重量乘以各品类排放系数得到的乘积。关于含有一部分挥发性物质的产品，产品重量在计算时将除去挥发物质的重量。

类别 13：出租大楼在 2013 年度使用时的用电量乘以排放系数得到的乘积。

类别 14：本公司没有开展该事业。

类别 15：本公司虽然有一部分资金用于投资，但在所投资企业中持股比例极小，对经营活动的影响相当低，所以不纳入计算中。



## — 非财务数据（人事、劳务） —

|                              | 统计范围       | 2016 年度 | 2017 年度 | 2018 年度 | 2019 年度  | 2020 年度 |
|------------------------------|------------|---------|---------|---------|----------|---------|
| <b>雇佣状况（除特殊标注外均为截至年末的情况）</b> |            |         |         |         |          |         |
| 合并员工数 ※1                     | 爱克集团总计     | 3,349 人 | 3,850 人 | 3,920 人 | 4,781 人  | 4,796 人 |
| 单独员工数 ※1                     | 爱克工业株式会社总计 | 1,097 人 | 1,175 人 | 1,194 人 | 1,239 人  | 1,228 人 |
| 男性                           | 爱克工业株式会社总计 | 926 人   | 993 人   | 991 人   | 1,026 人  | 1,011 人 |
| 女性                           | 爱克工业株式会社总计 | 171 人   | 182 人   | 203 人   | 213 人    | 217 人   |
| 非正式雇佣者人数                     | 爱克工业株式会社总计 | 111 人   | 166 人   | 234 人   | 248 人    | 239 人   |
| 非正式雇佣者比率                     | 爱克工业株式会社总计 | 9.1%    | 12.3%   | 16.3%   | 16.6%    | 16.2%   |
| 应届生雇佣人数 ※2                   | 爱克工业株式会社总计 | 41 人    | 54 人    | 60 人    | 36 人     | 21 人    |
| 男性                           | 爱克工业株式会社总计 | 32 人    | 38 人    | 48 人    | 28 人     | 18 人    |
| 女性                           | 爱克工业株式会社总计 | 9 人     | 16 人    | 12 人    | 8 人      | 3 人     |
| 根据重新雇用制度所新雇佣的人数              | 爱克工业株式会社总计 | 16 人    | 18 人    | 27 人    | 14 人     | 15 人    |
| 残疾人雇用人数                      | 爱克集团       | 17 人    | 23 人    | 24 人    | 28 人     | 31 人    |
|                              | 爱克工业株式会社总计 | 17 人    | 21 人    | 22 人    | 24 人     | 26 人    |
| 残疾人雇用率 ※3                    | 爱克集团       | 0.5%    | 0.6%    | 0.6%    | 0.6%     | 0.6%    |
| 法定残疾人雇用率 ※4                  | 爱克工业株式会社总计 | 1.93%   | 2.26%   | 2.26%   | 2.35%    | 2.66%   |
| <b>工龄状况（除特殊标注外均为截至年末的情况）</b> |            |         |         |         |          |         |
| 平均工龄 ※5                      | 爱克工业株式会社总计 | 15.3 年  | 15.5 年  | 15.4 年  | 15.5 年   | 16.1 年  |
| 男性                           | 爱克工业株式会社总计 | 15.8 年  | 16.0 年  | 16.0 年  | 16.1 年   | 16.6 年  |
| 女性                           | 爱克工业株式会社总计 | 12.5 年  | 12.8 年  | 12.5 年  | 12.8 年   | 13.7 年  |
| 离职率 ※6                       | 爱克工业株式会社总计 | 1.7%    | 2.2%    | 3.3%    | 3.0% ※11 | 2.7%    |
| 入职 3 年后离职率 ※7                | 爱克工业株式会社总计 | 3.8%    | 13.0%   | 16.1%   | 16.1%    | 17.5%   |
| <b>工会参与状况（截至年末）</b>          |            |         |         |         |          |         |
| 工会参与率                        | 爱克工业株式会社总计 | 80.2%   | 80.5%   | 80.4%   | 80.9%    | 80.7%   |
| <b>带薪休假状况 ※8</b>             |            |         |         |         |          |         |
| 平均休假天数                       | 爱克工业株式会社总计 | 8.2 日   | 10.3 日  | 11.3 日  | 12.1 日   | 10.3 日  |
| 平均休假率                        | 爱克工业株式会社总计 | 45.0%   | 56.0%   | 61.7%   | 66.7%    | 55.9%   |
| <b>劳动事故发生状况</b>              |            |         |         |         |          |         |
| 死亡事故                         | 日本国内集团公司   | 0 件     | 0 件     | 0 件     | 0 件      | 0 件     |
| 需要休假的故事                      | 日本国内集团公司   | 2 件     | 7 件     | 6 件     | 7 件      | 6 件     |
| 其中，非正式员工的件数                  | 日本国内集团公司   | 0 件     | 3 件     | 6 件     | 4 件      | 4 件     |
| 不需要休假的故事                     | 日本国内集团公司   | 12 件    | 10 件    | 12 件    | 13 件     | 6 件     |
| 其中，非正式员工的件数                  | 日本国内集团公司   | 4 件     | 4 件     | 7 件     | 6 件      | 1 件     |
| 劳动事故频率 ※9                    | 日本国内集团公司   | 0.82    | 1.73    | 0.00    | 0.83     | 2.85    |
| 劳动损失率 ※10                    | 日本国内集团公司   | 0.05    | 0.05    | 0.00    | 0.00     | 0.08    |

※1 临时员工（非正式员工）除外。

※2 高中、大学、研究生毕业生。次年 4 月入职公司人数。

※3 残疾人雇员除以员工总数得到的数字，与法定雇佣率的计算方法存在差异。

※4 通过法定计算方法计算得到各年度 6 月 1 日统计时的数值。

※5 对象人员为正式雇佣员工。

※6 各年度将由于个人原因的辞职人数除以该期初始员工人数得到的数值。

※7 以大学毕业、研究生毕业新入职员工为对象统计。

※8 对象期间：2017 年度以前：上年度 9 月 16 日～本年度 9 月 15 日、2018 年度以后：上年度 3 月 16 日～本年度 3 月 15 日。

※9 劳动事故频率＝劳动事故造成的死伤人数（不需要休假的故事除外）×1,000,000 ÷ 总劳动小时数。对象人员为正式员工。

※10 劳动损失率＝损失的劳动天数 ×1,000 ÷ 总劳动小时数。对象人员为正式员工。

※11 去年公开的数字存在错误，此处进行了修正。

# 第三方保证

有关第三方保证获取情况的详细，请确认英语或者日语版的爱克报告书。

# 爱克集团网络

化工产品事业： 建筑建材事业：

A 爱克亚太控股有限公司

E 日胜化工集团

A A 爱克工业 生产基地

● 爱克工业 营业基地

J J 日本国内集团公司

► 东亚

化工产品事业

A 太尔胶粘剂（广东）有限公司 制造 销售

A 太尔化工（南京）有限公司 制造 销售

A 昆山爱克树脂有限公司 制造 销售

A 沈阳爱克浩博化工有限公司 制造 销售

A 太尔化工（上海）有限公司 销售

E 日胜化工股份有限公司 制造 销售 统括

E 东莞宝建高分子材料有限公司 制造 销售

E 利哲兴（上海）贸易有限公司 销售

E 博帝（上海）贸易有限公司 销售

E 肯美特材料科技股份有限公司 制造 销售

E 克哲国际贸易有限公司 销售

建筑建材事业

威盛亚（上海）有限公司 制造 销售

迈蒂尼工业技术（上海）有限公司 销售

威盛亚亚洲有限公司 销售

► 南亚

化工产品事业

A DYNEA PAKISTAN LIMITED 制造 销售

建筑建材事业

Aica Laminates India Pvt. Ltd.

制造 销售

► 东南亚

化工产品事业

A 爱克亚太控股有限公司 统括

A AICA Bangkok Co., Ltd. 制造 销售

A AICA HATYAI CO., LTD. 制造 销售

A Thai Chemical Corporation Ltd. 制造 销售

A AICA Dong Nai Co., Ltd. 制造 销售

A AICA Adtek Sdn. Bhd. 制造 销售

A AICA Malaysia Sdn. Bhd. 制造 销售

A AICA Singapore Pte. Ltd. 制造 销售

A PT. AICA INDRIA 制造 销售

A PT. AICA Mugi Indonesia 制造 销售

E Top Well Elastic Technology CO., LTD. 销售

E U-BEST VIETNAM POLYMER INDUSTRY CO., LTD. 制造 销售

NISHI TOKYO CHEMIX VIETNAM CO., LTD. 销售

建筑建材事业

AICA Asia Laminates Holding Co., Ltd. 销售 统括

Wilsonart (Thailand) Company Limited 制造 销售

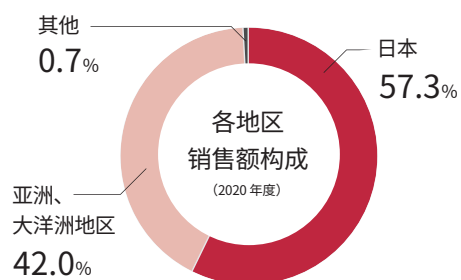
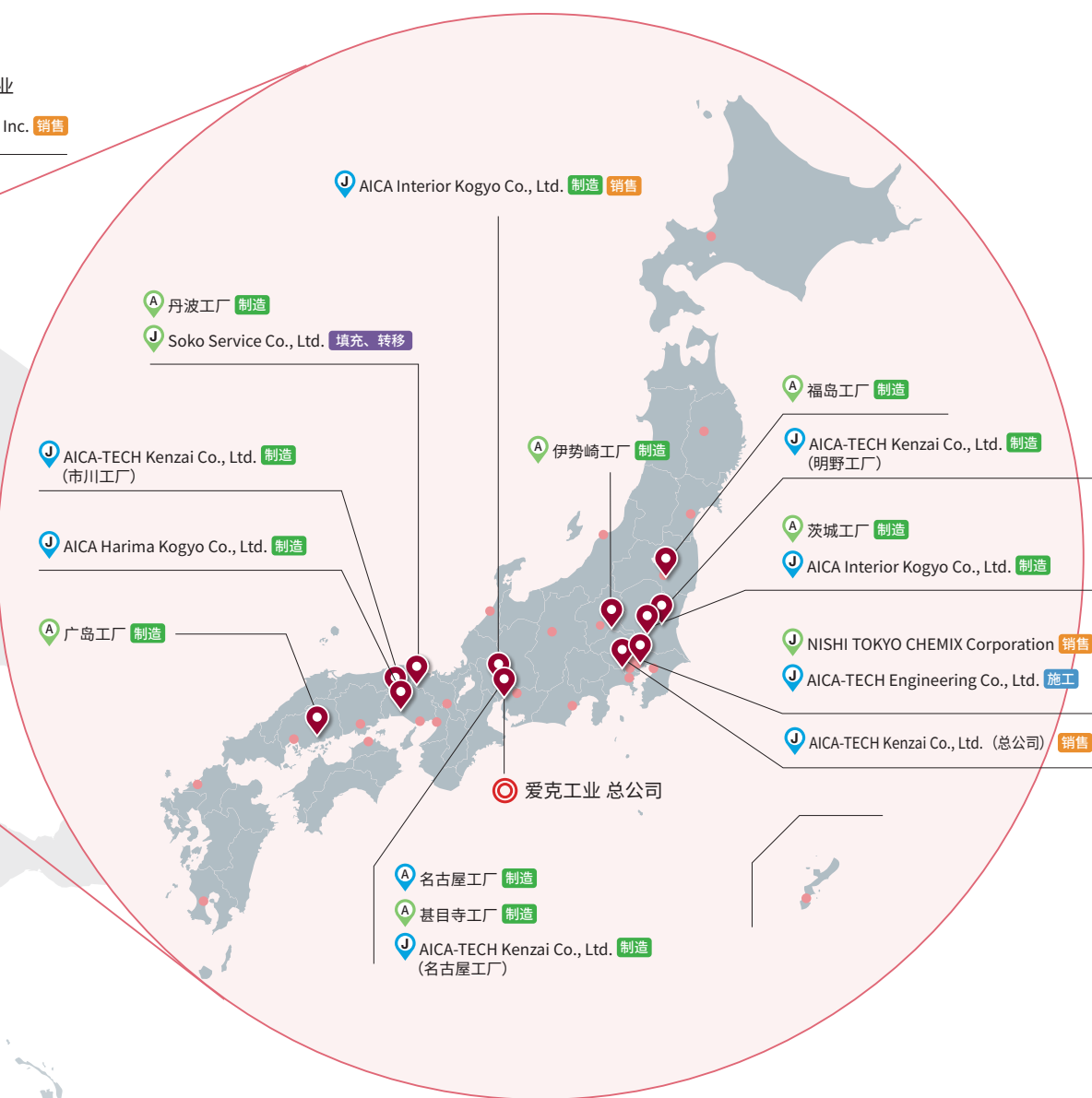
Aica Laminates Vietnam Co., Ltd. 制造 销售

AICA HPL Trading Joint Stock Company 销售

PT. AICA Indonesia 制造 销售

PT. Techno Wood Indonesia 制造 销售

北美  
化工产品事业  
AICA America, Inc. 销售



大洋洲  
化工产品事业  
AICA NZ Limited 制造 销售

#### 公司概况 (截至 2021 年 3 月末)

公 司 名 爱克工业株式会社  
 总公司地址 爱知县名古屋市中村区名站  
 一丁目 1 番 1 号 JP 塔名古屋 26F  
 创 立 1936 年 (昭和 11 年) 10 月 20 日  
 法定代表人 董事长 总经理兼执行董事 小野勇治  
 资 本 金 98 亿 9,170 万日元  
 员 工 人 数 [ 合并 ] 4,796 人 [ 单独 ] 1,228 人



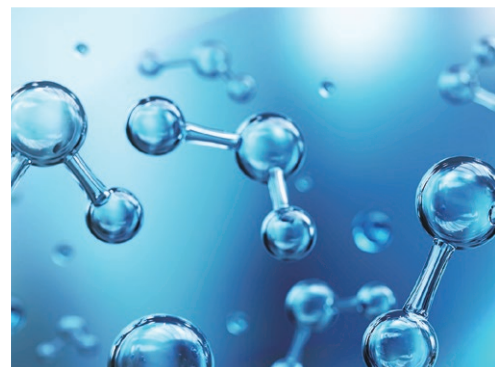
# 爱克工业株式会社

总公司 邮编 450-6326 爱知县名古屋市中村区名站一丁目 1 番 1 号 JP 塔名古屋 26F

[关于本报告的咨询联系方式]

可持续发展推进部 电话 052-533-3136

<http://www.aica.co.jp/>



本册子使用了方便所有人阅读的通用设计字体。



This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.