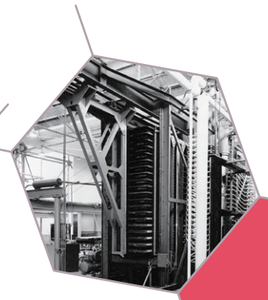


爱克工业株式会社

总公司　邮编 450-6326 爱知县名古屋市中村区名站一丁目 1 番 1 号 JP 塔名古屋 26F

[本报告书相关的咨询联络方式]

可持续发展推进部 电话 +81-52-533-3136

https://www.aica.co.jp/

2023 年 1 月发行、2025 年 2 月更新

UN GLOBAL COMPACT
COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

爱克工业（株）　AICA Report 2022

AICA

AICA Report 2022

爱克报告

AICA SYNERGY

CHEMISTRY × DESIGN

通过化学与设计的融合，创造全新价值。

爱克大显身手的领域，如今依然还在不断扩大。
在以住宅为代表的商业设施、公共设施、医院、办公室、酒店等建筑物领域。
在汽车、电子产品、化妆品、服装、鞋等各种各样的领域。
而且不仅在日本，在世界各国也是如此。
爱克今后还会通过“化学”与“设计”的协同作用创造出新价值，
让世界各国人们的生活与社会变得更加富裕。

化工产品领域

针对日常生活中的各种场景

- 胶粘剂
- 建筑树脂
- 功能材料

建装建材领域

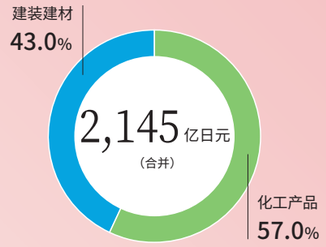
在各种不同类型建筑物的不同部分

- 三聚氰胺装饰板
- 板材、薄膜等
- 三聚氰胺防火装饰板
- 防火建材
- 柜台
- 门窗、内装建材

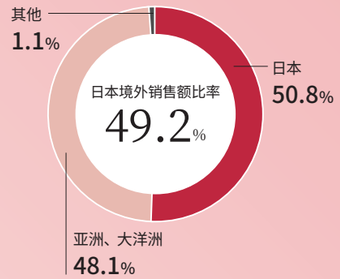
从数字上看 爱克

截至 2022 年 3 月底

销售额结构比



各地区销售额构成



创立日期

1936 年 10 月 20 日

三聚氰胺装饰板的日本市场份额

NO.1

合并员工人数

4,949 人

合并公司数

14 个国家及地区的 50 家公司

日本境外客户

10,000 家公司以上

INDEX

关于爱克

03 董事长致辞
07 价值创造的变迁
09 爱克的价值创造模型
11 支撑价值创造的爱克优势
13 事业内容

爱克的愿景

15 爱克 10 年愿景与中期经营计划
19 专题 有助于实现可持续发展目标的商品
26 专题 有利于推进 DX 的数字技术应用举措
27 业务概览：化工产品事业
29 业务概览：建装建材事业

爱克的基础

31 爱克的可持续性发展
33 经营基础
43 人才
49 环境
57 与利益相关方的关系

数据集

61 11 年间的财务总结
63 非财务数据
66 第三方担保
67 爱克集团网络

编辑方针

此报告书的制作，旨在借助图表和照片等形式，向所有的利益相关方（客户、员工、股东、供应商及合作伙伴、地区社会及地方行政等）清晰明了地介绍爱克集团关于 CSR（企业社会责任）的企业活动。为了让读者从财务和非财务两方面理解本公司的可持续发展性，制作本报告时牢记需重视情节性以及言简意赅。关于本公司的业务结构、强项、以 10 年愿景与中期经营计划为轴心的战略以及支撑战略的基础，将与本公司认为应该优先解决的重要课题（实质性议题）联系起来，进行说明。

参考指导方针

- ISO26000
- 环境省“环境报告指导方针（2018 年版）”
- GRI 标准
- IIRC 国际综合报告框架

对象期间和范围

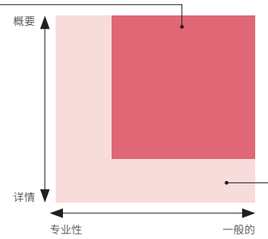
本报告是对爱克集团 2021 年度活动的总结。也包含了部分 2022 年度的活动内容。具体报告内容均分别记载了其对象范围。

本报告书严格刊载了本公司为了维持与提高可持续发展的重要事项。有关财务、非财务这两个方面更详细的数据与商品信息，请访问本公司的网站。

https://www.aica.co.jp/

爱克报告中的报告

以事业战略为轴心的报告



网站上的报告

刊载更详细的信息

董事长致辞

促进创新，
目标是在为形成富裕社会做出贡献的同时，
实现“可持续发展的企业实体”。

董事长 总裁兼执行董事
海老原健治

我是海老原健治，于 2022 年 4 月被公司任命为总裁。奉命担任总裁这一重要角色，该责任之重使我一刻都不敢松懈。为了不辜负利益相关方的期待，全体员工团结一致，朝着爱克集团的进一步发展而迈进。还请大家多多支持与协助。

我希望把爱克打造成对于员工来说是“引以为豪的公司”，对于客户与股东来说是“不可或缺的、不可替代的公司”。基于这样的想法，我接受这次的总裁任命时，便提出了“打造一家有创新性与吸引力的公司”的目标。为了实现这一目标，我积极地奔赴第一线，在现场集思广益，带头发挥为未来的发展轨道指示方向的指南针作用。

本集团所处的经营环境正在发生着剧烈而复杂的变化。为了在这样的时代中生存下去，以 ESG（环境、社会、治理）为中心的可持续性发展相关举措变得越来越重要。通过与诸位利益相关方对话，落实目前正在努力的实质性目标，为实现可持续发展的社会贡献力量，从而提升企业的价值。

2021 年度总结

2021 年度的综合业绩为，销售额 2,145 亿 14 百万日元（比上年同期增长 22.8%）、营业利润 203 亿 48 百万日元（同比增长 13.1%）、经常利润 218 亿 40 百万日元（同比增长 18.5%），归属于母公司股东的当期净利润（以下称为当期净利润）131 亿 17 百万日元（同比增长 21.9%）。销售额首次突破了 2,000 亿日元，经常利润刷新了过去的历史最高记录，营业利润、当期净利润大幅度超过了上一年。

关于销售额，由于从新冠疫情的影响中恢复，化工产品事业与建装建材事业均在日本国内外两个市场中有所增长，日本境外销售额首次超过了 1,000 亿日元。关于利润，尽管受到了原材料价格高涨的影响，两个事业均未达到计划指标，但由于日本市场复苏带动三聚氰胺装饰板与色丽乐（三聚氰胺防火装饰板）的销量大幅度增长，加上日本境外的爱克亚太集团的业绩增长，利润超过了上一年。

最终，我们的销售额和利润均从上一年由于新冠疫情而跌落的 V 字型谷底中得以恢复，为重新步入增长的轨道而夯实了基础。

中期经营计划 “Change & Grow 2400”的进度

2021 年 4 月，本公司启动了中期经营计划“Change & Grow 2400”（2021 年度～ 2023 年度）。公司正在采取各种措施以实现计划里提出的财务目标，包括达到 ROE（净资产利润率）10%,，经常利润 240 亿日元、销售额 2400 亿日元，以及有助于强化经营基础的非财务目标。

基本方针 1 开创与拓展成长型事业

我们的目标是通过致力于创造以及拓展预期增长市场的业务来实现可持续增长。

关于解决各种各样社会课题的商品阵容“AS (Aica Solution) 商品”，高级人造大理石“菲奥雷石”作为天然石的替代品、实现了销售额的大幅度增长。在抗击新冠疫情中，消费者的卫生意识的提高带动了抗病毒建材“VIRUTECT”的销售额增长。此外，地板漆“爱克皮优路”、墙面涂料“娇丽彩砂”主要应用在翻修装修，保持着良好的销量。由于这些原因，AS 商品的销售额达到 169 亿日元（同比增长 9.4%），超过了上一年。

关于功能材料业务，以非建筑领域商品为中心展开业务，除了日本国内外销售均具有上升趋势外，UV 固化型涂层剂制造基地（大园工厂）加入了日胜化工股份有限公司，也为销售增长做出了贡献。今后我们也会继续致力于需求有望增长的 UV 树脂业务的发展，扩大功能材料业务。

关于日本境外业务，化工产品事业、建装建材事业的业绩均取得了大幅增长。特别是化工产品事业的爱克亚太集团，除了销售量的增加，成功的及时将原材料价格的上涨反映在销售价格上也实现了销售额的大幅增加。此外，在中国用于竹材的酚醛树脂的销售额增加，马来西亚热熔胶制造销售公司“Aica Adtek Sdn. Bhd.”的新合并也为业绩做出了贡献。在中国基地，旨在提高生产能力的 3 项大型设备投资正在进行中，此外，在越南基地，计划在现有生产品种的基础上开始生产酚醛树脂。切实抓住亚洲地区面向纤维板、合成板用树脂的旺盛需求，谋求进一步增长。在建装建材事业中，除了由于新冠疫情而低落的中国市场有所恢复以外，印度、泰

董事长致辞

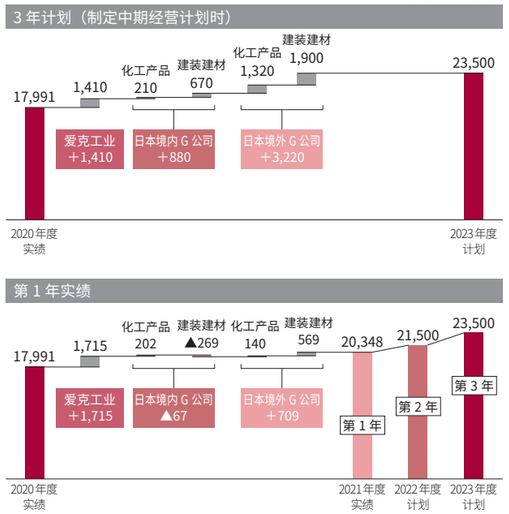
国、印度尼西亚、越南等主要市场的销售额也增加了，日本境外销售额是上一年的 1.2 倍，与前年相比增长至 2 倍以上，对日本境外市场的影响力也在稳定提高。2022 年度，Aica Laminates Vietnam 公司计划进行设备投资，预计将三聚氰胺装饰板的生产能力提升到 2 倍，以应对包括日本在内的亚洲地区的需求。

基本方针 2 强化利润基础

通过降低各种成本、推进 DX（数字化改革）、优化物流网、提高生产效率等，构建强健的肌肉型经营体制，计划在 3 年内将营业利润从 2020 年度的 179 亿 91 百万日元扩大到 235 亿日元，增加 1.3 倍。2021 年度为 203 亿 48 百万日元（同比增长 13.1%）比上年有所增长，但由于原材料价格高涨的影响等，未达到计划指标。在本年度，我们将通过促进利润改善措施，如增加销售以及提高生产效率和反映原材料成本增加的价格调整来努力确保利润。此外，我们将致力于实行注重资本效率的投资与优化资本结构，谋求可持续的利润增长与维持 ROE（净资产利润率）10% 的水平。

营业利润的增减

（单位：百万日元）



基本方针 3 强化经营基础

由于人们对实现可持续发展社会的要求不断提高，在产业结构与业务环境急速变化的现代社会中，企业应尽的责任变得更加重大。为了应对这一情况，将本公司的重要课题规定如下：1. 提供经济价值；2. 通过商品解决社会问题；3. 培养人才、开发组织；4. 推进 DX（数字化改革）；5. 应对气候变化；6. 强化集团治理；7. 品质保证、作业安全，并将其编入到中期经营计划中。在我担任委员长的可持续发展推进委员会中，为了谋求成果的可视化，正在进行定量化进度管理。

培养人才、开发组织

本公司提出的经营方针是“人才是企业最重要的管理资源，通过促进相互理解和人才发展，培养充满活力的人才，打造生机勃勃的团队”。为了创造一个各种各样的人才均能够大显身手的职场环境，2022 年 4 月，我们在人事部设置了职业支援办公室，并正在进行研究，包含可以进一步发挥老一代人积极作用的制度改革。此外，我们将大幅修订培养国际化人才的相关方案，进一步激活与日本境外公司的交流，以扩大集团的协同效应。

推进 DX（数字化改革）

鉴于劳动人口的减少，我们正致力于利用数字技术来提高生产效率。由于完成了核心系统的刷新与软件的更新，为业务效率化奠定了基础，2021 年我们致力于在销售活动与订单接发业务中利用数字技术，业务效率的提升效果正开始显现。今后，将在生产现场中进一步提高数据的利用率，推进适合不同工作现场的设备自动化，并带着紧迫感努力提高生产效率。

应对气候变化

由于气候变化的影响，社会发生着巨大的变化，如果不能进行合理应对，我们的企业价值将会受到损害，我们抱着这种危机感致力于应对这种情况。我们正在以可持续性发展推进委员会内部设置的气候变化问题应对小组会为中心进行推进应对气候变化的活动。2021 年度，在本小组会开始工作时，除了决定了 3 件再生能源相关的环境投资外，还决定引进内部碳定价 (ICP) 制度。今后我们将利用 ICP 制度，推进具体减排措施，以期在 2050 年实现净零排放。

此外，随着 2022 年 4 月转移到证券交易所的 Prime Market，我们需要响应 TCFD（与气候有关的财务披露问题特别工作组）建议。为了根据建议扩充公开内容，我们在 2022 年度上半年度实施了情景分析，并在这次的爱克报告中公布该结果。情景分析结果详情参照第 50-51 页 我们计划在本财政年度内实施财务影响评估，并将其结果纳入长期经营战略中。

关于应对气候变化商品的开发，由 2021 年 4 月设置的“应对气候变化开发主题会议”负责管理进度，我自己也会参与并推进活动开展。2021 年度，在主打商品三聚氰胺装饰板与胶粘剂、有机微粒子等产品中进行生物质原料的使用、有助于在汽车制造工序中减少温室气体排放量的外饰用 3D 装饰膜的开发等，均取得了一定的成就。今后，我们也将致力于开发有助于减少整个生命周期温室气体排放量的商品，带着紧迫感推进创新商品的开发。

强化风险管理体制

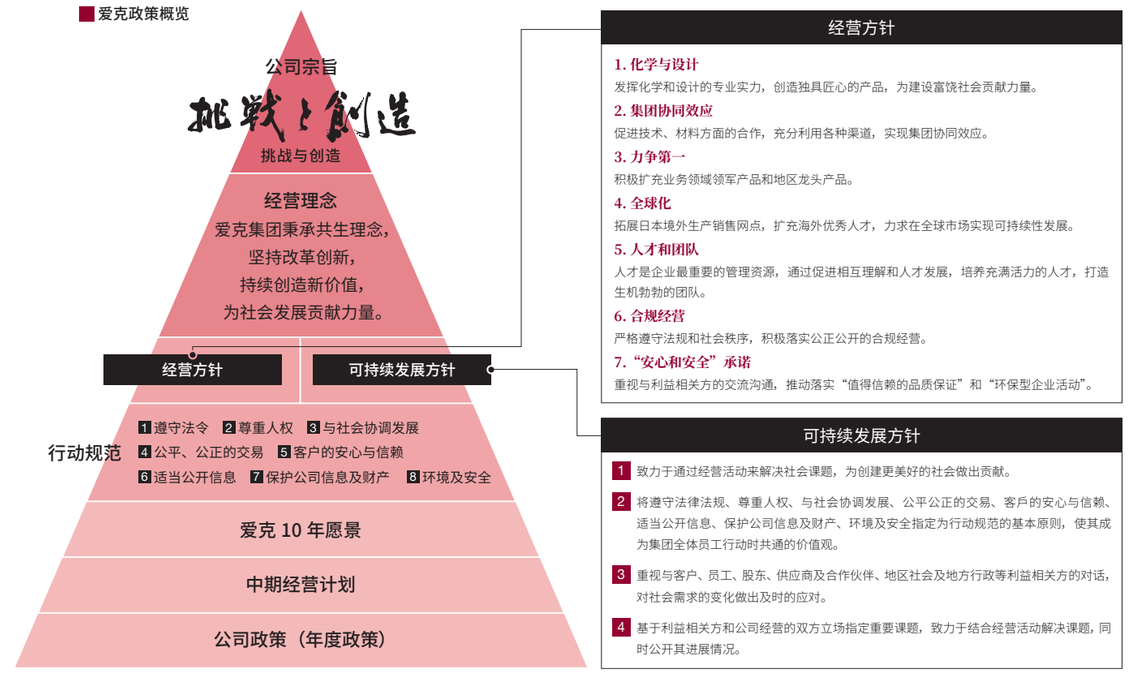
在商务国际化、复杂化与社会形势前景不透明的背景下，风险管理的重要性正在不断增加。本公司从 2021 年开始重新审视风险评估方法，2022 年 4 月设置了“风险评估会议”，我本人也参与其中。本会议由负责风险管理的组织负责人参加，审议各公司、各部门报告的风险发生可能性与影响程度大小等的合理性。特定结果经过董事会的批准，并将重要的风险作为“业务等的风险”进行公开。对于每一种风险，都会指定一个管理组织和会议机构来管理进展，努力降低风险并尽早把握新的风险。

实现“可持续发展的企业实体”。

本公司将“共生”一词作为经营理念的核心，一直致力于解决各种社会课题，以体现这一理念的。此外，为了按照国际框架推进可持续发展管理，于 2018 年签署了联合国全球契约，在全公司的层面上推进有助于实现可持续发展目标（SDGs）的举措。2021 年 4 月制定了可持续发展方针，向公司内外明确表达了本公司对可持续发展的态度，同时修改了行为规范，以明确其作为集团共同价值观的定位。2021 年 4 月启动的中期经营计划中也首次纳入了以非财务为中心的重要课题，强化了集团公司全体员工团结一致，致力于解决社会课题的体制。

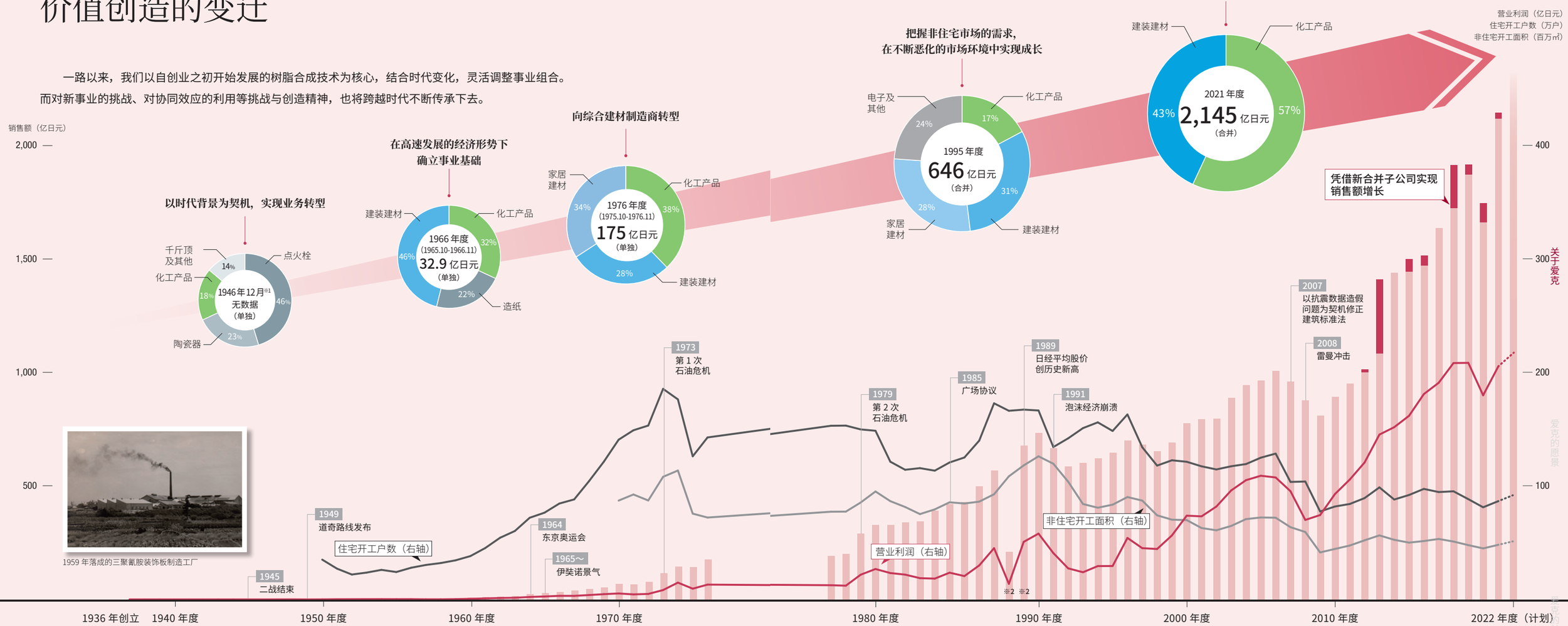
今后，我们将继续推进重视可持续性发展的经营理念，在为形成繁荣社会做出贡献的同时，成为一家更能适应变化的可持续发展公司。

爱克政策概览



价值创造的变迁

一路以来，我们以自创业之初开始发展的树脂合成技术为核心，结合时代变化，灵活调整事业组合。
而对新事业的挑战、对协同效应的利用等挑战与创造精神，也将跨越时代不断传承下去。



1959 年落成的三聚氰胺装饰板制造工厂

※1 战后混乱导致资料不存在，实为 1946 年 12 月单月实绩。 ※2 随着结算月份的变更，1989 年度分为 1988 年 12 月～ 1989 年 3 月与 1989 年 4 月～ 1990 年 3 月这两根柱子来表示。
注：1979 年度开始进行合并结算，之前均为单独结算。

1936 ～ 1945
- 发售日本首款脲醛树脂胶粘剂“爱知无敌糊”（1939 年）

1946 ～ 1954
- 发售三聚氰胺树脂烤漆（1951 年）

1955 ～ 1966
- 发售三聚氰胺装饰板“爱克”（1960 年）

1967 ～ 1976
- 发售“爱克曲面加工柜台”（1968 年）
- 发售墙面涂料“娇丽彩砂”（1975 年）

1977 ～ 1986
- 高级木门“东方樱桃木门”（1978 年）
- 发售三聚氰胺装饰板“爱克彩色系列 105”（1984 年）

1987 ～ 1994
- 三聚氰胺装饰板日本市场份额达到第一
- 发售三聚氰胺防火装饰板“色丽乐”（1989 年）

1995 ～ 2009
- “色丽乐”作为厨房面板大获成功（1996 年～）
- “环境报告书”创刊（1999 年）

2010 ～
- 收购太尔公司亚太部门子公司的股份（2012 年）
- 收购日胜化工股份有限公司的股份（2018 年）
- 收购威盛亚公司亚太地区子公司的股份（2019 年）

社会背景与爱克集团创造的产品

1936 年
开发日本首款脲醛树脂胶粘剂

开发具备高粘合力与耐水性的脲醛树脂胶粘剂。引领业界从天然胶粘剂向高性能合成树脂胶粘剂的转变。

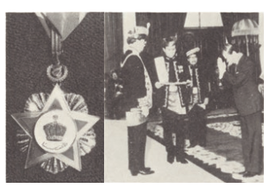
脲醛树脂
胶粘剂
“胶粘剂”专利

20 世纪 *60* 年代～ *20* 世纪 *70* 年代
助力于无臭合成板的开发

为提升需求不断扩大的合成板的生产性，开发免挤压型三聚氰胺 / 脲醛共聚树脂胶粘剂。呼吁大众使用这款甲醛检测量少的胶粘剂，随后促成了无臭合成板的诞生。

20 世纪 *80* 年代后半期
有效利用被当作废弃材料的橡胶树

将采集树液后的天然橡胶树作为再生木材，加工成层积材，用于生产台阶零部件、柜台等产品。作为有效利用森林资源的先驱而备受瞩目。


接受马来西亚
吉打州最高元首
颁发的荣誉勋章

20 世纪 *90* 年代～ *2000* 年代
应对病屋综合征

自 20 世纪 90 年代起，病屋综合征等化学物质过敏症逐渐成为了严重的社会问题。根据 2002 年厚生劳动省的方针和 2003 年修订的《建筑标准法》，推出了不使用甲醛与甲苯、二甲苯等限制性物质的健康住宅用胶粘剂“爱克环保胶”。

发售之初的
爱克环保胶

2010 年
保护森林资源

作为日本的三聚氰胺装饰板制造商，凭借部分三聚氰胺装饰板首次获得了“森林认证（FSC PEFC）”的 CoC 认证。之后，该产品与部分装饰板材还获得了 Biomass Mark 认证。

バイオマス No.120030 [三聚氰胺装饰板]
バイオマス No.120031 [聚酯装饰板]
バイオマス No.120032 [耐磨装饰板]

2017 年～
AS 商品的开发与扩销

爱克将 AS（Aica Solution 爱克解决方案）商品定位为助力于解决社会课题的商品阵容，大力推进其开发与扩销。此举的目的包括解决人手不足问题、削减废弃材料、建设安心城市等多个方面。

爱克的价值创造模式

爱克价值创造的源泉，在于利用以化学与设计为基础的核心技术开发能力、遍布国内外的销售网络与客户基础、通过与利益相关方的对话而产生的社会课题解决能力、以及由此而打造的高质量商品阵容与品牌价值、优秀的人力资本、健全的财务基础。通过化工产品与建装建材这两项业务创造协同效应，反复改良、扩大其优势，通过经营活动，解决社会课题。爱克集团重视与利益相关方对话，秉承共生理念，坚持改革创新，持续创造新价值，为社会发展贡献力量。

外部环境

社会课题、需求

投入

（截至 2022 年 3 月底）

财务资本

资本金 98 亿日元

现金及现金等价物 449 亿日元

社会与关系资本

遍布日本国内外的
销售网络与客户基础

客户基础爱克商会（日本）会员 约 300 家公司

日本境外客户 约 10,000 家公司

人力资本

充满挑战与创造精神的
诚信而多样化的人才队伍

合并员工数 4,949 人

合并公司数 50 家

制造资本

在全球配置的
制造设备、IT 系统

制造基地 45 个基地

设备投资额 71 亿日元

智识资本

积累的化学技术、设计能力

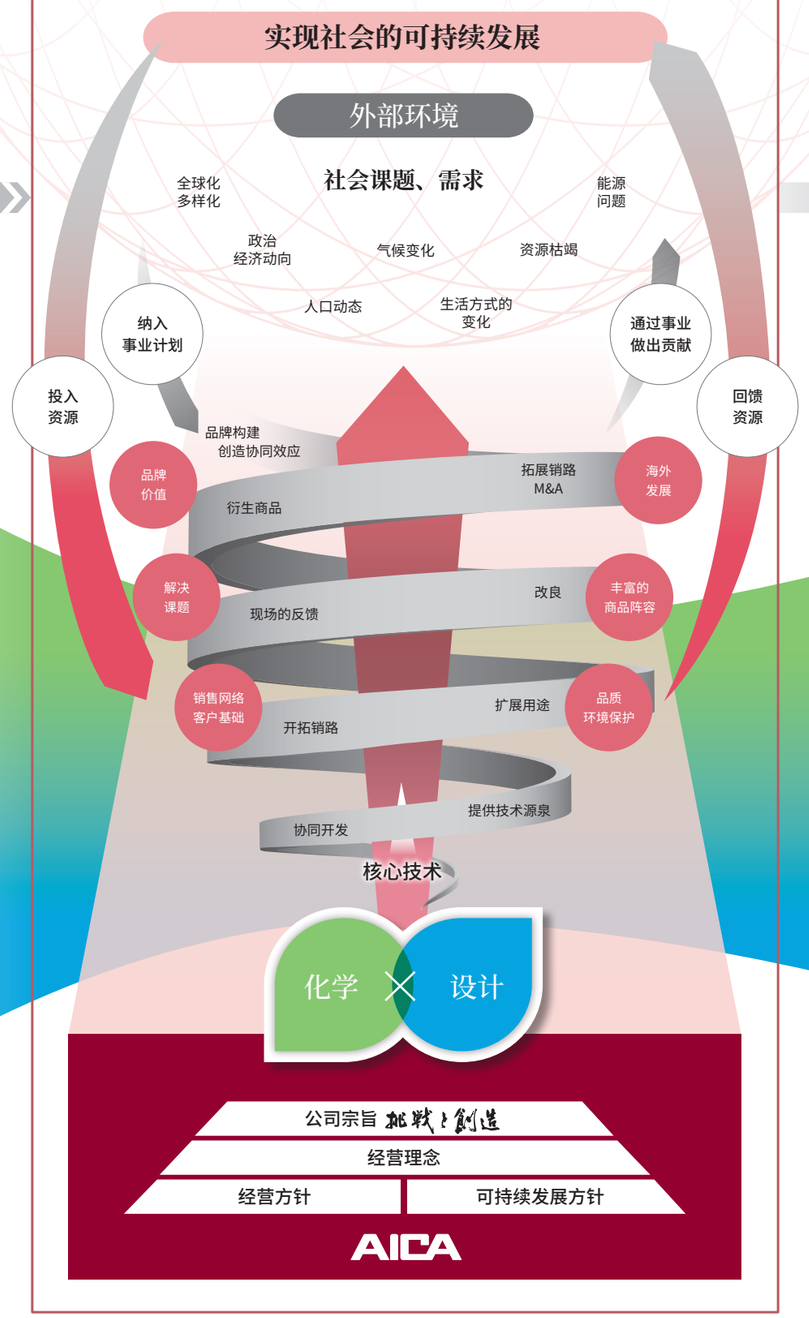
研究开发基地 5 个国家 14 个基地

研究开发费 34 亿日元

自然资本

木材、水、空气、能源

价值创造的源泉（商业模式）



产出

产出

- 健康
- 安全
- 环境保护
- 安心
- 舒适
- 节省施工
- 长生命周期
- 通用化设计

影响

- 客户
- 合作伙伴
- 员工
- 股东
- 地区社会

实现可持续发展的社会

※1 四恩保育园分园 + 四恩小学生俱乐部　设计／推销员 堀田梢

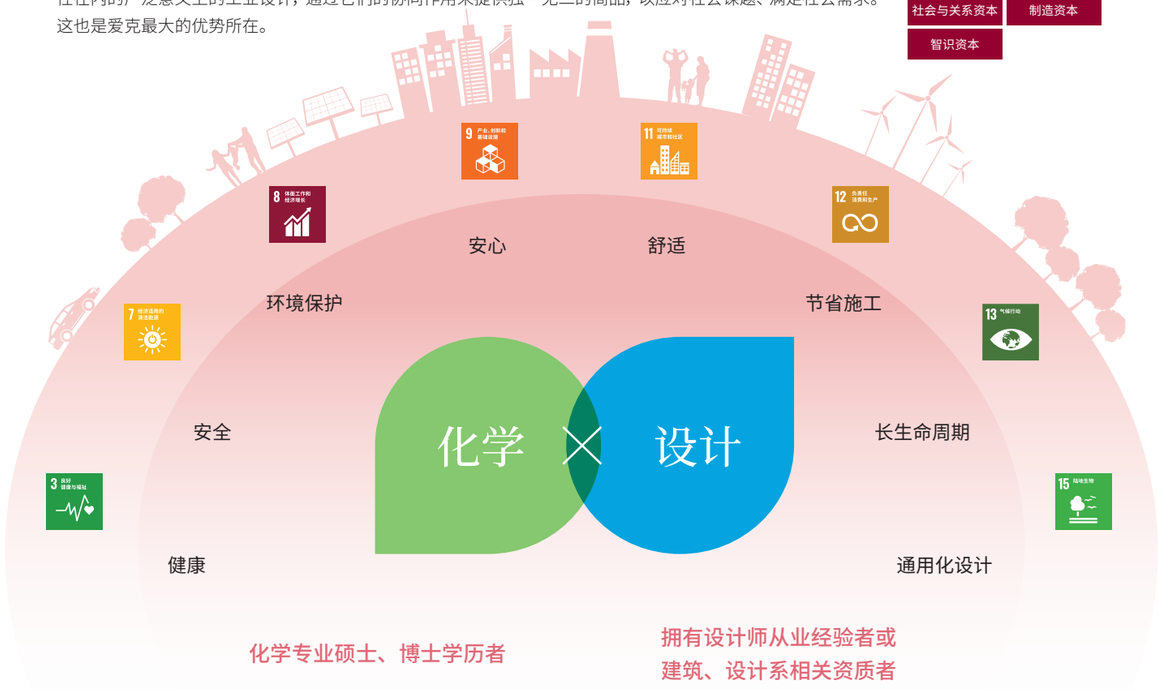
支撑价值创造的爱克优势

爱克的优势在于充分利用了化学与设计力量的丰富的商品阵容、支持着这些商品的稳固的客户基础、日本境外基础、品牌价值、优秀的人力资本、以高质量和环保为基础的社会的信任、健全的财务基础等。我们重视与利益相关方的对话，并坚持这些举措，以提升企业持续发展的可能性。

用化学与设计的力量解决社会问题

爱克借助核心的化学合成技术与树脂设计技术实现商品的高性能，并结合包括外表美观、易用性和易传达性在内的广泛意义上的工业设计，通过它们的协同作用来提供独一无二的商品，以应对社会课题、满足社会需求。这也是爱克最大的优势所在。

《相关资本》
- 人力资本
- 自然资本
- 社会与关系资本
- 制造资本
- 智识资本



化学专业硕士、博士学历者

113人 ※1 ※2

拥有设计师从业经验者或建筑、设计系相关资质者

35人 ※1 ※2

开发案例

开发出
全新的地板材料
“三聚氰胺装饰砖”

- 无需打蜡
- 高耐久性
- 节省施工
- 耐鞋底痕迹

开发出
保护天然资源
最好的人造产品
“色丽乐 CELLENT”

- 匠心打造
- 高耐久性
- 节省施工
- 阻燃认证
- 抗菌规格

丰富的商品阵容

在化工产品、建装建材两个领域，向住宅、建筑、土木、日用品、电子材料、汽车等领域提供多方位商品，创造出交叉销售协同效应与技术协同效应。

《相关资本》
- 智识资本
- 制造资本
- 自然资本

事业内容的详情请参阅 P13-14

日本境外发展

近年来以作为成长市场的亚洲圈为中心扩大事业领域和网络，持续增长。通过积极地进行M&A，获取优秀的人才与生产基地、销售渠道，提高竞争力。

《相关资本》
- 人力资本
- 社会与关系资本
- 制造资本
- 自然资本

日本境外销售额比率 ※2

49.2%

合并公司数 ※2

14个国家和地区的 50家公司

客户基础

支撑日本市场占有率第一的三聚氰胺装饰板流通的是熟知爱克商品的销售代理网络“爱克商会”。即便在日本境外，我们也构筑了超过 1 万家公司的稳固客户基础。

《相关资本》
- 社会与关系资本
- 人力资本

爱克商会（日本）※2

约 300 家公司

日本境外客户 ※2

约 10,000 家公司

品牌价值

提到装饰板就是爱克，提到墙面涂料就是娇丽彩砂，还有装饰材料开发者无人不晓的GANZPEARL 等，我们握有众多在业界具有极高品牌价值的头部商品。

《相关资本》
- 智识资本
- 人力资本
- 社会与关系资本

三聚氰胺装饰板日本市场份额 ※2

No.1

品质、环境保护

我们时刻倾听客户的声音，提供高品质且对环境友好的商品。积极致力于应对气候变化等环境问题，为打造可持续发展的社会做出贡献。

《相关资本》
- 人力资本
- 社会与关系资本
- 智识资本
- 自然资本

客户满意度调查 ※2

4.5 分（5 分满分）

健全的财务基础

我们以稳定的经营现金流为基础的高股本比率而自豪，构筑了健全的财务基础。实现了积极的成长投资和利润回报的良性循环。

《相关资本》
- 财务资本
- 制造资本

现金及现金等价物 ※2

449 亿日元

※1 爱克工业（株）单体　※2 截止于 2022 年 3 月底

事业内容

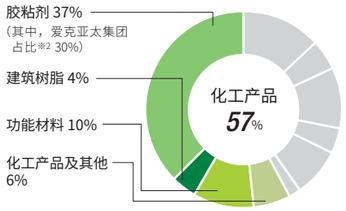
化工产品事业

培育核心技术的基础事业

自 1936 年开发日本首款脲醛树脂胶粘剂以来，我们利用化学合成技术开发了引领时代的商品。进行二十一世纪以后，作为新业务领域，我们致力于拓展功能材料产品，发挥作用的场所涉及多个领域。

销售额 **1,223** 亿日元

营业利润 ※1 **73** 亿日元



商品阵容	2021 年度实绩	主要的商品、用途	优势与特长
胶粘剂	销售额 785 亿日元 同期比 144%	**工业用、施工用胶粘剂** 木工家具与建材、建筑施工用胶粘剂	在日本，我们通过与建装建材事业的各种商品合作销售等方式，在建筑市场占有优势。此外，我们在印度尼西亚的橡胶胶粘剂市场份额位居第一，在其他日本境外国家也在广泛拓展业务。
		工业用树脂 工业产品用粘合树脂	建筑、汽车、钢铁、电子等，作为广泛领域的工业产品原材料而为人们所采用。我们正在将在日本市场中培养的技术向日本境外拓展。
		纤维板用树脂 木板（MDF、刨花板）粘合用树脂	爱克亚太集团的主力商品。由于抓住了东南亚旺盛的需求，业绩正在持续增长。近年来，随着消费者环境意识的提高，用于速生材的树脂的需求也显着增加。
建筑树脂	销售额 92 亿日元 同期比 106%	**墙面涂料** 建筑物内外墙装饰用涂料	以拥有 47 年历史的品牌产品“娇丽彩砂”为中心的高外观设计性、高耐久性的涂装材料。新品牌“CLIMATERIA”得到了设计师的好评，需求正在增加。
		地板漆 工厂与仓库等地板用涂料	有助于提高混凝土地板的耐久性。充分利用本公司在树脂技术方面的优势，为人们提供具有出色的耐候性与施工性的高附加值商品。
		修补及加固材料、防腐蚀材料 混凝土结构物等的修补、加固材料用树脂	为人们提供用于基础设施设备等的混凝土结构物与瓷砖墙面修补、加固材料，为解决社会课题做出贡献。我们的产品在外观、功能方面具有优势，开发了本公司独有的透明树脂等。
功能材料	销售额 217 亿日元 同期比 129%	**热熔胶** 汽车、卫生材料用胶粘剂	在面向木工家具与汽车前照灯用途上，我们获得了稳固的市场。此外，在面向卫生材料与包装材料等增长性较高的市场上，销售额不断增长。
		紫外线硬化性树脂 电子材料与车内装饰保护用树脂、涂膜	作为电子设备显示器等的保护材料而广泛使用。我们还提供汽车专用商品，外饰用 3D 装饰膜作为涂装的替代品，有望为减少汽车制造工序中的温室气体的排放做出贡献。
		有机微粒子 树脂产品、化妆品专用添加剂	作为塑料与涂料等树脂产品与化妆品的添加剂，被广泛用于各个领域。特别是以化妆品为主要用途的 GanzPearl，在业界保持着很高的份额。
		聚胺酯产品 运动鞋用鞋底、纺织品	EMC※3 集团的主力商品。用于运动鞋鞋底的多孔聚氨酯泡沫（PUS），获得世界第一市场份额，并通过培育日用品市场而持续增长。

※1 未扣除不可分摊营业费用的利润　※3 日胜化工股份有限公司

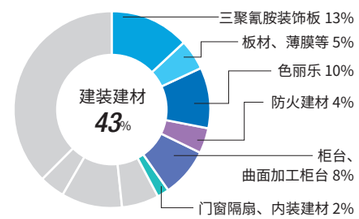
建装建材事业

充分利用化学技术提供独创性高的商品

充分利用化工产品事业中培养的化学技术，提供独创性高的产品，以在日本市场份额第一的三聚氰胺装饰板为基轴，提供多种多样的产品。以丰富的变化为各种建筑空间增添色彩。

销售额 **921** 亿日元

营业利润 ※1 **163** 亿日元



商品阵容	2021 年度实绩	主要的商品、用途	优势与特长
三聚氰胺装饰板	销售额 289 亿日元 同期比 119%	**三聚氰胺装饰板** 桌子与家具的表面材料	花色丰富，耐久性出色，被用于住宅、商业设施、医疗福利设施、办公室、住宿设施等的各种部位，是业界市场份额最高的商品。为人们提供充分利用了化学技术的高功能性商品。
板材、薄膜等	销售额 114 亿日元 同期比 102%	**装饰合成板** 家具的表面材料、室内用墙面装饰材料	与主力商品三聚氰胺装饰板的花色联动，使花色搭配更加协调。表面使用聚酯树脂与耐磨损性出色的强化纸，被广泛用于各种设施中。
		带胶粘剂的装饰膜 室内外墙面、门窗隔扇、日常用具的装饰材料	除了墙面，还可使用于门窗隔扇与日常用具的装饰中，其高度的灵活性拓宽了搭配的幅度。该系列还包括户外用品和百叶窗等加工品，主要用于非住宅设施。
色丽乐	销售额 209 亿日元 同期比 109%	**色丽乐（三聚氰胺防火装饰板）** 室内用墙面装饰材料	90 年代作为厨房面板大受欢迎，此后 30 多年来一直是一个长期畅销的核心商品。抗刮伤与污渍的优势受到好评，作为厕所空间与公共设施的室内装饰材料，用于各种设施的新建、改建。
防火建材	销售额 79 亿日元 同期比 96%	**装饰硅酸钙板** 室内用墙面装饰材料	以硅酸钙板为基材，表面由树脂与强化板制成的室内用墙面装饰材料。从通用产品到高创意产品，种类繁多。
		挤压成形水泥板（MACE） 外墙材料	具有出色的耐震性、耐候性、耐火性的水泥系列外墙材料。质地的美感与设计的多样性是其特点。
		多功能硅酸钙板 室内用墙面装饰材料、天花板材料	除了优异的调湿性能外，还具有除臭性能、耐火性能，为住宅的长寿命化与耐震性、舒适性的提高做出贡献。不含有害物质，是只由天然材料构成的环保产品。
柜台、曲面加工柜台	销售额 182 亿日元 同期比 110%	**曲面加工柜台** 柜台面、家具	由于采用了三聚氰胺装饰板作为表面材料，花色丰富，耐刮耐污，因此被应用于住宅和非住宅所有部位的柜台面、厨房与壁橱门。
		高级人造石 / 人造大理石 柜台面、家具	将天然水晶作为主要成分的高级人造石，与天然石相比更耐刮耐污，主要用于厨房台面，需求在持续增长。丙烯酸类系列人造大理石，具有高度的可加工性，用于柜台与洗漱盆、嵌入式家具等。
门窗隔扇、内部装潢建材	销售额 47 亿日元 同期比 97%	**卫生间隔间** 非住宅专用卫生间	将在商业设施、办公室、医院、公共设施等由多人使用的厕所单间分隔开的隔间。将三聚氰胺装饰板用作表面材料，具有丰富的花色与创意性，防止夹住手指与偷拍等安全性为其特点。
		门窗隔扇、收纳 内饰门、收纳家具	除了住宅专用的普通内部装饰门之外，还推出了医疗、福利设施专用的推拉门产品阵容。作为能够自由设计的收纳家具系列，因可满足多种多样的需求，业绩正在不断增长。

※4 银座 伊东屋 横滨元町店　设计：池田建筑设计　摄影：中道淳 /Nacasa 与合作伙伴　※5：“msb Tamachi（msb 田町）田町 Station Tower N
※6 专修大学生田新2・3号馆　设计：(株式会社) 日建设计

爱克 10 年愿景和中期经营计划

爱克 10 年愿景

本公司为迎接创立 90 周年的 2026 年度财政期，于 2017 年 4 月制定了“爱克 10 年愿景”。我们的目标是对经营体制进行改革，使其更具韧性，不容易受到日本建筑市场波动的影响。而在化工产品事业方面，我们希望凭借支撑人们生活和社会基础设施的建筑领域用树脂，力求成为“亚洲顶级制造商”，并同时发展汽车、日用品、电子材料等非建筑领域的事业。此外在建装建材事业方面，我们的目标是作为“空间设计制造商”，为住宅和非住宅的生活空间提供舒适与安全，进一步扩大事业。

爱克 10 年愿景

10 年后的财务目标

	2016 年度	2026 年度
合并销售额	1,516 亿日元	3,000 亿日元
合并经常利润	183 亿日元	300 亿日元
ROE（净资产利润率）	9.9%	10% 以上
日本境外销售额比率	30.8%	45% 以上

10 年后的理想姿态

化工产品事业 销售额 1,700 亿日元

化工产品事业通过支撑人们生活和社会基础设施的建筑领域用树脂，力求成为“**亚洲顶级制造商**”，并在汽车、日用品、电子材料等非建筑领域实现事业成长。

建装建材事业 销售额 1,300 亿日元

建装建材事业将业务领域扩大到包括外墙在内的整个墙面市场，并作为能为人们提供舒适、安全的住宅和非住宅生活空间的“**空间设计制造商**”不断成长。

事业合作 通过化工产品事业与建装建材事业之间的相互激励与合作，力求成为不断创造出有利于社会的独创性商品的企业集团。

资本合作及企业并购的利用 我们将积极投入自有资金，包括资本合作及企业并购在内。

加强集团合作 强化事业基础 ▶ 我们将加强集团合作、强化事业基础，以构建能应对市场环境变化的体制。

- 生产、物流体制的优化
- 技术、原材料的合作
- 研究开发投资
- 合规经营
- QEO（品质环境劳动安全卫生）管理
- 健全的财务基础
- 完善 IT（信息技术）基础设施

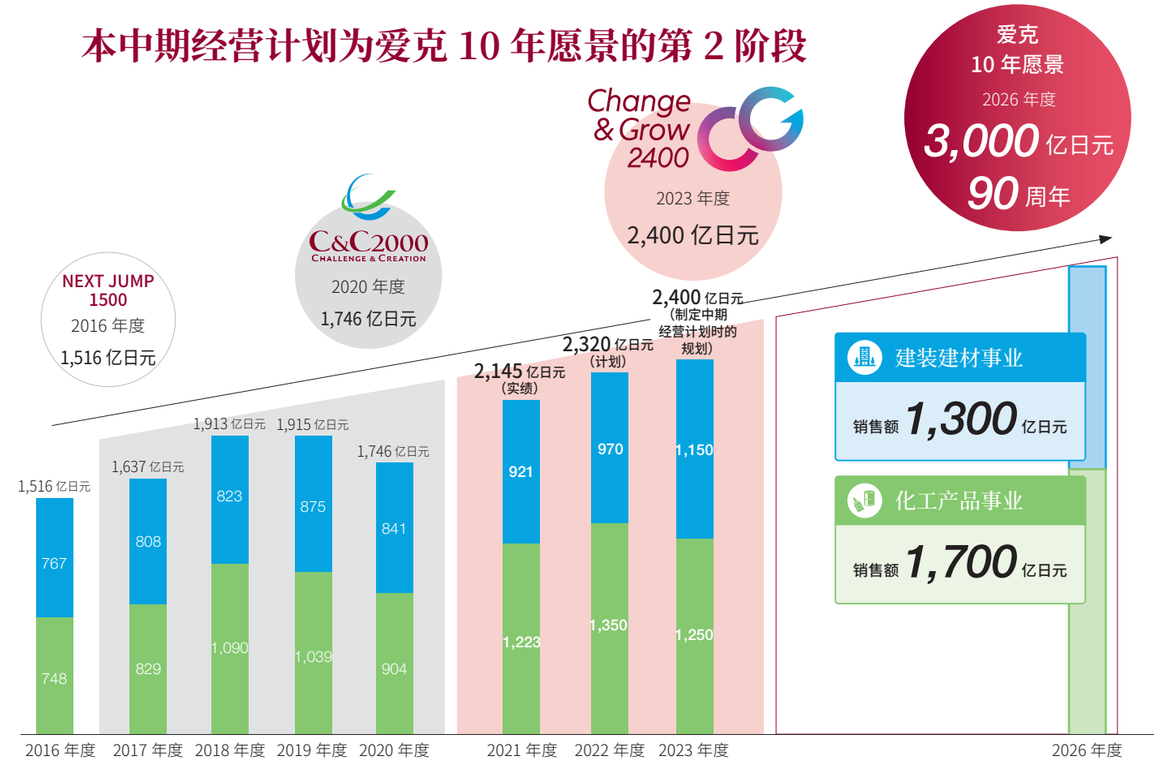
人才培养 ▶ 我们将建立多样化的人才培养制度，以便促进多元化经营及培养国际化人才和专业型人才。

- 国际化人才
- 多元化
- 专业型人才

对利益相关方的责任 ▶ 我们将重视与利益相关方的沟通，不断推进有利于地区社会及提升 CS（员工满意度）、ES（客户满意度）的经营活动。

- 提升企业的价值
- 加强公司治理
- 与地区社会共生
- 提升 CS、ES

本中期经营计划为爱克 10 年愿景的第 2 阶段



第 1 次 中期经营计划 ｜ **第 2 次 中期经营计划** ｜ 第 3 次 中期经营计划

制定第 2 次中期经营计划时的课题认识

Change & Grow 2400

针对第 2 次中期经营计划的制定，我们整理了当下直面的各项课题。在社会即将发生重大变革的今天，我们认为本公司一定能够顺应时代的变化，实现持续性的发展。

内部资本

智识资本
- 下一代核心大型商品
- 品质与安全
- 知识的积累
- 日本装饰板市场以外的品牌价值不足
- 应对数字化转型

制造资本
- 工厂老化
- 自动化进程落后
- 对减少温室气体排放量的应对不足
- 生产体制的优化

人力资本
- 培养管理人才和设计职业道路
- 人才接替计划的构建

财务资本
- 对三聚氰胺装饰板和色丽乐事业利润的依赖
- 事业投资减值风险
- 汇率变化风险

外部资本

社会与关系资本
- 日本木工家具市场（三聚氰胺装饰板、聚酯装饰合成板）的缩小
- 日本新建住宅开工户数减少 (80 万户)
- 工匠不足、对节省施工的需求提升
- 本公司商品使用现场的自动化推进
- ZEH・ZEB 的扩大应用、税制的变化
- 新冠疫情时代生活方式的变化
- 物流费用的高涨

自然资本
- 向低碳型社会过渡
- ZEH・ZEB 的推广
- 向生物质商品和二氧化碳低排放商品的转型
- 自然灾害风险
- 原材料费用高涨的风险

特别是以下两点，将受到国家、资本市场和国际社会的带动而发生急剧的变化。

应对气候变化

我们认可包括日本在内的各国政府所作出的于 2050 年之前实现温室气体净零排放的宣言，并认识到社会对本公司产品及经营活动的低碳化要求只会越来越高。

应对数字化转型

本公司及利益相关方的工作方式正藉由数字化技术经历重大变革，我们认为本公司事业及产品的数字化转型应对工作将会愈发凸显其重要性。

中期经营计划

中期经营计划“Change & Grow 2400”（2021 ～ 2023 年度）

作为实现“爱克 10 年愿景”的第二步，我们制定了中期经营计划“Change & Grow2400”，规定了 3 年应该达成的财务目标和基本方针，并于 2021 年 4 月开始实行计划。中期经营计划提出的基本方针是**①开创与拓展成长型事业；②强化利润基础；③强化经营基础化**，通过切实执行这些方案，成为更能适应变化的企业实体，谋求持续性增长。

财务目标

		2020 年度（实绩）	2021 年度（实绩）	2022 年度（计划）	2023 年度（制定中期计划时的规划）
效率 高效运用资本，创造利润	●ROE（净资产利润率）	8.1%	9.4%	9% 以上	以 10% 为目标
增长性 充分利用优势，获取成长市场	●日本境外 + 功能材料业务销售额 ※1	812 亿日元	1,147 亿日元	1,250 亿日元 ※3	1,150 亿日元
解决课题 解决社会问题，立志在日本市场中扩大市场份额	●AS※2 商品销售额	155 亿日元	169 亿日元	180 亿日元 ※3	210 亿日元
盈利性 为社会提供的价值总量	●经常利润	184 亿日元	218 亿日元	220 亿日元	240 亿日元
	●销售额	1,746 亿日元	2,145 亿日元	2,320 亿日元 ※4	2,400 亿日元

※1 合并抵消前的总销售额　※2 Aica Solution　※3 2022 年度 期初计划　※4 2022 年 7 月修订后的业绩预测

投资计划

	3 年度累计投资额	2021 年度投资实绩	
设备投资	230 亿日元	71.1 亿日元	增强生产能力，优化生产体制，自动化，应对 DX、天气变化和 BCP
事业投资	170 亿日元	42.0 亿日元	进入新市场、新业务领域，扩充技术基础
研究开发	120 亿日元	34.5 亿日元	下一代核心商品的开发，强化开发能力
人才投资	—	—	多样化人才的开发，个人技能的提高与技能管理

重要课题与中期经营计划的基本方针

1 提供经济价值

2 通过商品解决社会问题

3 培养人才、开发组织

4 推进 DX（数字化改革）

5 应对气候变化

6 强化集团治理

7 品质保证、作业安全

1 开创与拓展成长型事业　详情请参阅 P.18-20

- AS 商品的扩销
- 非建筑领域业务的扩大
- 日本境外业务的增长

商品用途、业务领域的扩大

协同效应的创造、扩大，R&D 功能的强化

2 强化利润基础　详情请参阅 P.21-22

- 物流网、销售渠道的优化
- 销售基础的强化，品牌构建
- 自动化，降低成本，提高生产效率，优化生产基础

3 强化支撑上述方针的经营基础　详情请参阅 P.23-26

- 人材培养、组织开发
- 推进 DX（数字化改革）
- 应对气候变化
- 强化集团治理
- 品质保证
- 作业安全

中期经营计划基本方针 ① 开创与拓展成长型事业

AS（爱克解决方案）商品的扩销

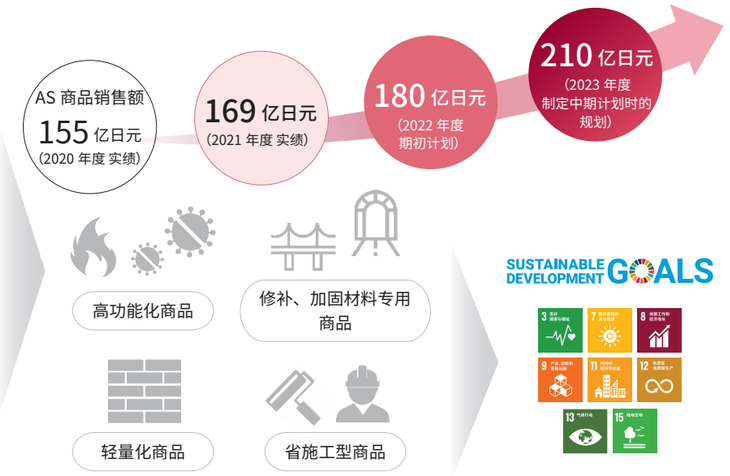
我们将专注于扩大 AS（爱克解决方案）商品的销售，以应对不断变化的社会课题，如工匠短缺、基础设施老化、物流费用高涨和防病毒对策。通过与利益相关方的沟通来确定社会课题，利用我们在化学和设计方面的优势，开发和扩大面向日本建筑市场的高附加值产品的销售，并计划到 2023 年度，将销售额提高至 210 亿日元。

■ 背景

- 依赖的日本建筑市场持续低迷
- 工匠短缺、省施工需求扩大
- 本公司商品施工现场的自动化进程
- 向低碳型社会过渡
- 与新冠共存时代生活方式的变化

■ 爱克的优势、商业模式

- 化学融合设计的商品开发能力
- 在日本建筑市场的广泛销售领域



详情请参阅 P.19-20、27-30

面向非建筑领域的业务扩大及日本境外业务的增长

我们将面向非建筑领域的业务与日本境外业务这两项作为重要的增长业务，本中期经营计划的 3 年内将销售额扩大 1.4 倍。在上一个中期经营计划期间，我们为这些业务的增长构建了立足点。在本中期经营计划 3 年中，我们将致力于创造协同效应，增强设备，扩大销售渠道，培育品牌，以扩大市场和业务领域。

■ 背景

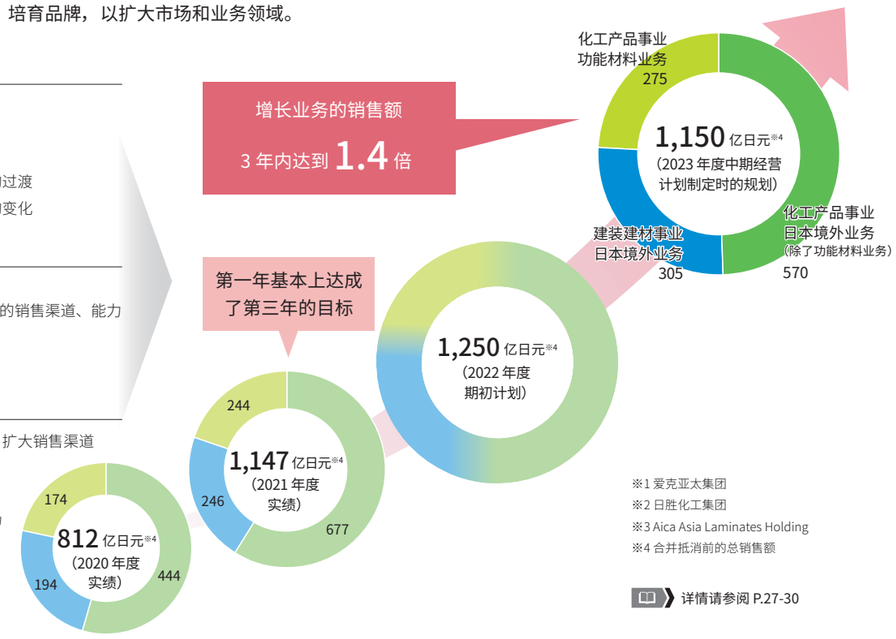
- 亚洲地区市场的发展
- 对日本建筑市场的依赖
- 对高质量商品需求的变化
- 向生物质商品、低碳商品的过渡
- 与新冠共存时代生活方式的变化

■ 爱克的优势

- 树脂合成技术、设计能力
- AAPH※1・EMC※2・AALH※3 的销售渠道、能力
- 在日本培养的技术、技巧
- 日本顶尖品牌

■ 应执行的内容

- 创造协同效应，增强设备，扩大销售渠道
- 在日本境外培育品牌
- 开发下一代核心大型商品
- 在非建筑领域获得成长市场



※1 爱克亚太集团
※2 日胜化工集团
※3 Aica Asia Laminates Holding
※4 合并抵消前的总销售额

详情请参阅 P.27-30

专题　有助于实现可持续发展目标的商品

通过提供有利于解决社会课题的商品，为可持续发展社会的形成做出贡献。

本公司提出了“爱克集团秉承共生理念，坚持改革创新，持续创造新价值，为社会发展贡献力量。”的经营理念。为了体现这一理念，我们认真面对社会课题，并专注于开发、提供有利于解决这些课题的商品。为了使这些举措更加具体，我们将本公司商品的特征与可持续发展目标的关联性做了如下整理，定义为“有助于实现可持续发展目标的商品”。我们将充分发挥“化学”与“设计”的优势，继续扩充这些商品。

有助于实现可持续发展目标的商品与 AS 商品

定义为“有助于实现可持续发展目标的商品”的商品中，包括范围广泛的商品，从提供稳定收益的商品到具有长期前景、预期未来需求增长的商品。其中，我们将推动日本市场中短期增长的商品归类为“AS（爱克解决方案）商品”，并致力于它们的开发和扩大销售。

有助于实现可持续发展目标的商品与 AS 商品的关系

有助于实现可持续发展目标的商品的特点

森林资源的有效利用

装饰板、门窗隔扇、柜台、合成板・纤维板用树脂・胶粘剂

树木吸收空气中的二氧化碳成长，并储存碳。有效利用吸收量下降的、树龄高的树木，激活森林的新陈代谢，可以维持森林的二氧化碳吸收量。爱克提供的树脂与胶粘剂使用在用木材加工成的合成板、MDF、刨花板等，还在装饰板与柜台等众多产品中使用木质材料等，为木质资源的有效利用做出了贡献。

生物质

三聚氰胺装饰板、装饰板、合成板用胶粘剂、电子材料

生物质是指来自可再生生物的有机资源，作为化石资源的替代品，得到了广泛应用。特别是来自植物的生物质，虽然在废弃燃烧时排放出二氧化碳，但排出的只是在成长过程中吸收的二氧化碳，因此被视为碳中和资源。爱克积极利用生物质材料，为循环型社会的构建做出贡献。

高耐久性、省维护

三聚氰胺装饰板、三聚氰胺防火装饰板、地板漆等

耐久性高的材料可在长期保持美观的同时，防止破损，延长使用该材料的家具与地板、墙面等的寿命，有助于减少废弃物。同时，耐久性高的素材容易保养，也可减少维护的频率与负荷。爱克提供以三聚氰胺装饰板为代表的高耐久性建筑材料。

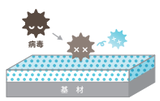
节省施工

墙面装饰材料、墙面涂料、地板漆等

由于少子老龄化带来的劳动年龄人口减少与各产业之间争夺人才的竞争加剧等，建筑行业人手不足的问题日益严重。能够更简单、更省力地进行施工，可以解决人手不足的问题。爱克为人们提供了省施工型产品与缩短工期的产品，为提高施工现场的生产效率做出了贡献。

病毒、细菌对策

抗病毒型建材（三聚氰胺装饰板、三聚氰胺防火装饰板、柜台、门窗隔扇）、抗病毒薄膜



由于传染病的流行，人们的卫生意识不断提高，在医疗福利设施与育儿教育设施、商业设施、交通设施等不特定多数人聚集场所使用的建材与电子产品，针对抗病毒、抗菌性能的需求也越来越高。爱克为人们提供了适用于家具与墙面、柜台、卫生间隔间、门窗隔扇等的抗病毒型建材，以及触摸屏专用的抗病毒薄膜。

除臭

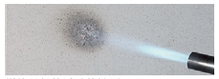
带有除臭性能的建材（三聚氰胺装饰板、三聚氰胺防火装饰板、多功能硅酸钙板、门窗隔扇、墙面涂料等）

※1

医疗福利设施与不特定多数人使用的卫生间等场所，对除臭性能有强烈的需求。爱克拥有的多种具有除臭性能的产品，让使用者不用在意令人不快的气味，提高使用者的生活质量，为打造舒适健康的生活空间做出了贡献。

防火、耐火

三聚氰胺防火装饰板、防火建材、多功能硅酸钙板



燃烧器加热试验的情形
（试验体：多功能硅酸钙板）

为了尽量减少火灾造成的损失，日本《建筑基准法》要求根据建筑物的类型和大小使用防火材料。爱克通过提供已取得防火认证的产品，提高建筑物的防耐火性能，为打造安全安心的社会做出了贡献。

※1 SakaeChika 水晶广场厕所 设计／中部复建株式会社（成濑、后藤）＋ Hit Project 有限公司（山口 YUZUMI）

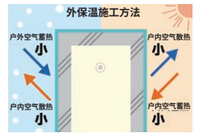
保护石材资源

高级人造石、人造大理石、防火装饰板（石纹）

对创意性高的稀有石材的不合理开采，有可能导致树木砍伐与表层土壤的剥落等。提高可持续发展的可能性可以通过有效利用稀缺性较低的石材资源，推进印刷技术、树脂技术的充分利用，开发可以替代有限的天然石材的材料。爱克提供可再现真实石纹的柜台和墙面商品。

节能

墙面涂料（外隔热施工方法等）



作为减少温室气体排放量的措施之一，要求削减能源使用量。通过提高建筑物的隔热、遮热性能，提高冷、暖气的效率，可以减少能源使用量。爱克提供具有隔热与遮热性能的建材，为提高建筑物的能源使用效率做出贡献。

延长建造物的使用寿命

修补・加固材料、墙面涂料（外隔热施工方法）

基础设施的老化越来越严重，恰当的维护变得越来越重要。延长包括住宅在内的建筑物的使用寿命，不仅可以减少建造过程中的能源消耗，还可以通过长期使用实现资源的有效利用。爱克除了提供面向混凝土结构物与瓷砖墙面的维修、加固材料以外，还提供可提高混凝土主体结构耐久性的外隔热施工方法，为延长建筑物的使用寿命做出了贡献。

通用设计

柜台、门窗隔扇、卫生间隔间

随着全球化、老年人口的增加、职业女性的增加等，需要创造易于更广泛人群使用的空间。爱克提供医疗福利设施专用门与方便孩子使用的柜台、卫生间隔间等，为打造所有人都能够舒适生活的空间做出了贡献。

减少废弃物

多功能硅酸钙板、三聚氰胺防火装饰板（改建施工方法）

受全世界大量生产、大量消费的影响，因无法完全处理的废弃物造成的环境污染日益严重。需要通过对使用过的产品进行回收利用来减少废弃物，形成可持续循环型经济。爱克提倡有效利用产品废料和生产过程中产生的废弃物，并提供改建施工方法，以减少施工过程中的废弃材料。

支持健康住宅

多功能硅酸钙板、墙面涂料

近年来，随着住宅的高气密化与高隔热化的发展，能源使用效率得到了提高，另一方面，化学物质与螨虫、霉菌对健康的危害也成为了课题。爱克提供具有调湿性能的建材与吸附分解有害物质的墙面涂料等注重健康的产品。

非溶剂

水性胶粘剂

虽然有机溶剂易于使用，但大量吸入，可能会危害健康。此外，废弃处理不当时，可能会对环境造成恶劣影响。爱克提供不使用有机溶剂的胶粘剂，从而降低对人体与环境的负担。

中期经营计划基本方针 ② 强化利润基础

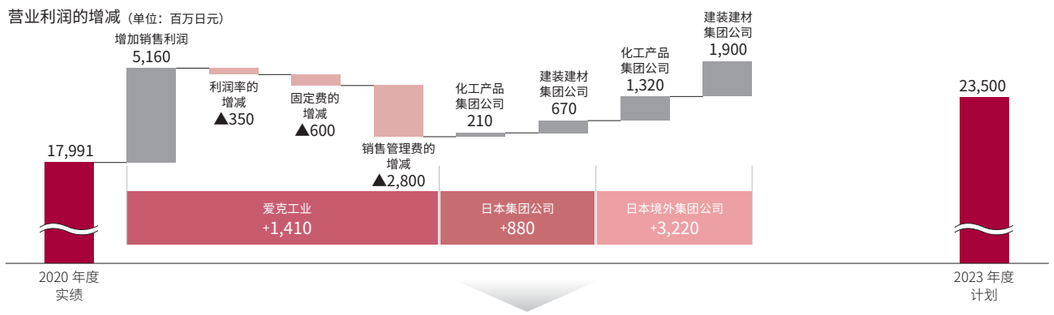
营业利润的进度

下图的上半部分显示的是中期经营计划期间的营业利润增减的明细，说明相对 2020 年营业利润实绩的 179 亿 91 百万日元，如何实现 2023 年的营业利润计划 235 亿日元。下半部分显示的是第 1 年、即 2021 年的营业利润实绩。爱克工业单体苦于原材料费的高涨而导致利润率低下，但因实行了增加销售利润和减少固定费用、控制销售管理费等的措施，取得了超过 3 年累计计划的利润。集团公司，由于原材料费的高涨，对照 3 年累计计划看似进度缓慢，但仍大致符合第 1 年的计划。我们相信，中期经营计划可以通过逐步的投资回报来实现。

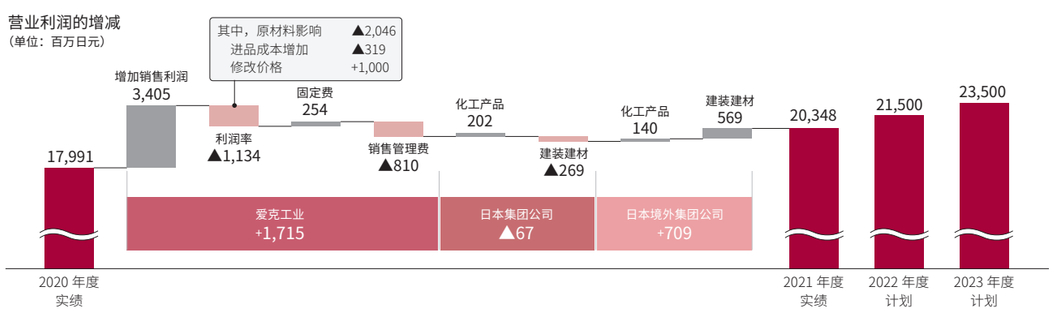
为了控制销售管理费用和减少固定费用，我们推进了数据可视化及其有效利用、系统改进等，以提高生产效率。以下介绍的是关于洗漱台报价制图系统的更改。（DX 举措的相关事例，在 P.26 中也有刊载。）

今后，我们将继续以提高销售、生产、开发、物流、设施等各种各样场景中的生产效率为目标，致力于信息化投资与设备投资，强化利润基础。

3 年计划（制定中期经营计划时）



第 1 年实绩



改善“精智卫浴”的制图以及接受订货、订货业务的效率

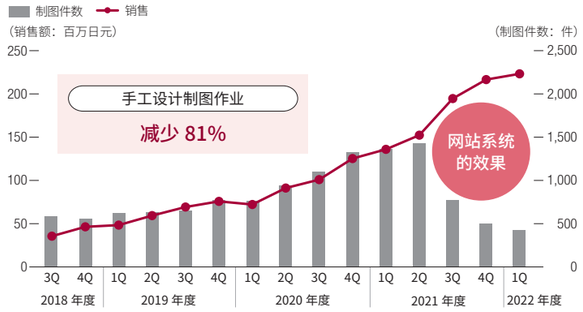
由于委托人在 SNS（社交网站）上投稿而人气飙升，销售额急剧上升的洗漱梳妆台“精智卫浴”，在设计规格时需要制作提案用计划表，在接受订货、订货业务时则需要进行制图报价，在销售额增加的同时，这一切所需要的时间与精力也成为了一个巨大的课题。因此，通过右侧记载的 4 个步骤来提高生产效率。

提高效率的步骤

- STEP 1　提升手工制图效率，在将人均制图生产效率提高 1.7 倍的同时，发现所存在的问题。
- STEP 2　基于 Step1 的分析结果，变更商品企划、销售方法、商品目录
- STEP 3　开发新系统（从规划、成本估算到 CG 制作，客户都可以在网络上完成的机制）
- STEP 4　升级公司内部用的建材成本估算和绘图系统，将接受订货、订货业务时间减少到 1/3

“精智卫浴”的制图以及接受订货、订货业务的改善效果

公司内部的制图件数与销售额的变化



建材、设备和住宅的 3D 模拟网站

3Dカタログ.com

提案资料制作业务
每年减少 7.5 万小时

接受订货、订货业务（制图报价～订货）
减少 66%

发行 2027 年到期的欧元日元可转换公司债券型附新股认购权公司债券 (CB)

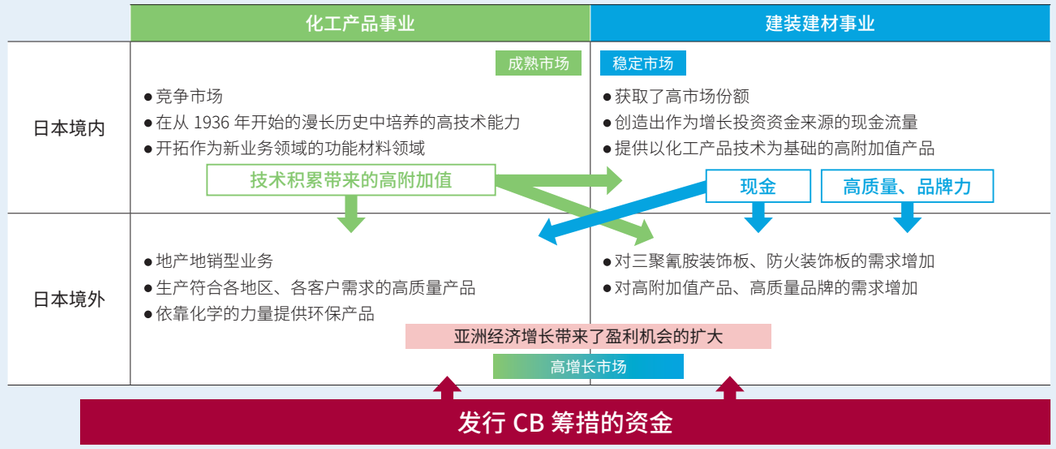
如下图所示，本公司在日本拥有稳定的利润基础，通过将在日本创造出的现金与技术力量投向增长显著的日本境外市场，创造出协同效应，近年来实现了飞跃性增长。在进一步扩大日本境外业务的基础上，通过进行如右表所示的投资，实现了中长期的持续性利润的增长。

于是，2022 年 4 月，我们通过发行“2027 年到期的欧元日元可转换公司债券型附新股认购权公司债券”实施了 180 亿日元的股权融资。预测到未来股价上涨时的债转股，将本公司债券的转股价设置为高于市场价格的水平，并回购了部分本公司的自有股票，以减少每股价值的稀释，在考虑现有股东利益的同时，增加了我们的资本。我们将有效利用本公司债券所获得的资金，实现飞跃性增长，提高企业价值。

基于债券和留存收益的当前中期经营计划的投资项目

基地	投资目的	投资总额
爱克太尔新材料（福建）有限公司	在对竹材用酚醛树脂有需求的地区创设新工厂	大约 30 亿日元
太尔胶粘剂（广东）有限公司	搬迁期间 BCP 措施的落实，生产能力倍增	大约 40 亿日元
太尔化工（南京）有限公司	增强现有产品的生产能力，进军酚醛清漆型酚醛树脂业务	大约 55 亿日元
Thai Chemical Corporation Ltd.	Thai Chemical Corporation Ltd. 成为全资子公司	大约 11 亿日元
威盛亚集团公司	威盛亚 3 家公司成为全资子公司	大约 93 亿日元
迈蒂尼工业技术（上海）有限公司	迈蒂尼工业技术（上海）有限公司成为全资子公司	大约 6 亿日元
装饰板业务	增强在亚洲地区的生产能力	数十亿日元
每个现有基地	维持更新、DX（数字化改革）投资等	大约 120 亿日元
新 M&A	新市场、周边市场的开拓	大约 140 亿日元
集团合计		大约 500 ～ 600 亿日元

各事业的特征与关系



中期经营计划基本方针 ③强化经营基础

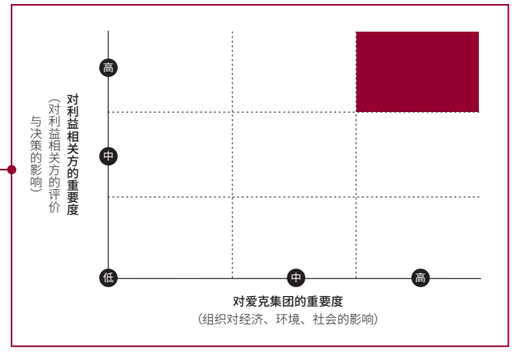
融合财务与非财务要素，加强可持续成长的基础

随着社会可持续性受到越来越多的关注，在企业社会责任越来越被重视的商业环境下，为了推动财务与非财务的整合，将业务活动与可持续性发展融为一体，我们重新确定了重要课题，并将其纳入了中期经营计划中。通过提高可持续性发展相关举措的推动力，切实执行这些方案，强化经营基础，从而成为能够适应各种变化的可持续发展企业实体。

■重要课题的确定过程

- STEP 1 抽取课题
- STEP 2 整理课题
- STEP 3 确定重要课题的优先顺序
- STEP 4 确定重要课题
- STEP 5 讨论报告内容，测定指标
- STEP 6 实施报告
- STEP 7 评审报告结果，讨论应对方案

■重要课题的确定范围



1 提供经济价值

基本方针① 基本方针②

通过提供附加值高的商品与提高生产效率，扩大销售额，努力创造利润。将由此产生的利润合理分配给股东和员工，同时对增长型业务进行投资，来实现可持续发展。

焦点 ●创造利润 ●扩大增长业务领域 ●回馈员工与股东

期限	目标值	对象范围	相应的 SDGs	2021 年度实绩
2023 年度	●ROE：以 10%为目标 ●经常利润：240 亿日元 ●销售额：2,400 亿日元 ●股利支付率：以 50%为目标	爱克集团	8	●ROE：9.4% ●经常利润：218 亿日元 ●销售额：2,145 亿日元 ●股利支付率：53.8%

相关页面 P.17-22

2 通过商品解决社会问题

基本方针①

本公司在经营理念中发布宣言“持续创造新价值，为社会发展贡献力量”。通过与利益相关方的交流，发现社会课题，通过业务活动，为解决这些课题提供价值，为实现可持续发展社会做出贡献。

焦点 ●通过商品减少温室气体 ●扩大省施工、省人力化型商品的开发与销售 ●延长建筑物与基础设施的使用寿命

期限	目标值	对象范围	相应的 SDGs	2021 年度实绩
2023 年度	●AS 商品销售额：210 亿日元以上 （2020 年度实绩：155 亿日元）	爱克工业单体	3 7 8 9 11 12 13 15	●169 亿日元
	●确立有助于实现可持续发展目标的商品的定义，设置目标	爱克集团		●确定了爱克工业单体为有助于实现可持续发展目标的商品的定义

相关页面 P.18-20

3 培养人才、开发组织

基本方针③

将把人力资源视为最重要的管理资源，建立人力资源管理基础设施，提高公司的可持续性。我们的目标是培养领导者，支持职业发展，建立一个多元化的人力资源可以发挥积极作用的工作场所，并促进公司和员工共同成长。

焦点 ●培养管理人才 ●设计职业路径 ●制定继任计划 ●提高员工满意度 ●推进多种人才的利用（外国人、女性、老年人、残疾人）

期限	目标值	对象范围	相应的 SDGs	2021 年度实绩
2023 年度	●集团各公司的教育、培训费用金额以及人均培训时间的把握、提高	爱克集团	4 5 8 9 10	●向各集团公司发放调查表，并进行统计
	●各部门、各阶层技能列表的制作、运用			●爱克工业（株）的各部门、各阶层技能列表方案已完成。继续制定集团各公司重要职位的继任计划
	●集团各公司员工满意度调查的实施、利用			●制作员工满意度调查的集团通用问卷方案

相关页面 P.43-48

4 推进 DX（数字化改革）

基本方针③

通过利用数字技术，提高生产率，进行业务活动的变革。考虑到劳动人口的减少，我们将努力实现生产现场的自动化，并通过数据的积累与利用，改善业务效率等，提高企业的竞争力。

焦点 ●信息基础的构建 ●自动化・省人力化 ●工作方式改革 ●数据的积累与利用

期限	目标值	对象范围	相应的 SDGs	2021 年度实绩
2023 年度	●有助于自动化、省人力化的设备投资、信息化投资额：3 年累计 8 亿日元以上	爱克工业单体	8 9	●设备投资额※ 7 百万日元 信息化投资额※ 78 百万日元

相关页面 P.26

※ 以 2021 年以后着手的案件为对象

5 应对气候变化

基本方针③

准确把握气候变化的风险和机会，制定 2050 年碳中和的长期战略。在探讨根本性的温室气体削减对策的同时，针对日益严重、频繁发生的异常气象强化 BCP（事业持续计划）对策。

焦点 ●减少温室气体排放量 ●减少工业废弃物排放量 ●适应异常气象（整备 BCP，投资应对灾害的设备）

期限	目标值	对象范围	相应的 SDGs	2021 年度实绩
2023 年度	●销售额基本单位温室气体排放量 较 2020 年削减 10% （2020 年度实绩：82.2t-CO_2/ 亿日元）	爱克集团	7 13	●较 2020 年削减 12% （72.6t-CO_2/ 亿日元）
	●以在 2050 年度实现温室气体（范围 1+2 总量）的零排放为目标，实施模拟并制订措施。确立范围 3 的计算方法，制定减排方案			●基于 TCFD 建议的气候变化情景分析，于 2022 年 3 月开始 ●针对范围 3 排出量的部分品类，获得第三方保证、确立国内计算标准
	●销售额基本单位工业废弃物排放量 较 2020 年削减 10% （2020 年度实绩：15.6ton/ 亿日元）		11 12	●较 2020 年削减 7% （14.5ton/ 亿日元）
	●高风险区域的销售额基本单位水使用量 较 2020 年削减 6% （2020 年度实绩：7.18 ㎥ / 百万日元）		6	●较 2020 年削减 17% （5.94 ㎥ / 百万日元）

相关页面 P.49-56

中期经营计划基本方针 ③强化经营基础

6 强化集团治理

基本方针③

为了进一步强化集团治理，扩充集团公司管理、监督权限移交的相关规则，提高其实效性。此外，我们将通过准确识别、评估风险，采取措施深化风险管理，并将重点放在信息安全措施上。

焦点 ●加强集团公司管理 ●重构风险管理体系 ●创新 IT，增加安全性

期限	目标值	对象范围	相应的 SDGs	2021 年度实绩
2023 年度	●强化 BCP（应对异常天气和自然灾害）在所有合并公司的生产基地实施每年 1 次以上的 BCP 培训，制定新合并公司工厂基地的 BCP	爱克集团	11 可持续城市 / 13 气候行动	●在所有合并公司的生产基地实施训练
	●集团治理规则的扩充	爱克工业单体	10 减少不平等 / 16 和平与正义	●采用更严格的方法发确认《行为规范》的渗透情况，重新构建内部举报制度、完善内部监查体制，确认公司内部规定整备情况、支持力度不够规章的完善
	●有助于强化安全的信息化投资额：3 年累计 3 亿日元以上			●4 亿日元

相关页面 P.37-42

7 品质保证、作业安全

基本方针③

为了确保制造商的使命“产品的安全与质量”和“员工的安全”，强化现场教育和检查体制，并创造一种不忽视基本原则的企业文化，即遵守市场要求、法律、法规和程序。

焦点 ●确保产品安全与质量 ●消除工伤事故 ●强化作业现场人力资源

期限	目标值	对象范围	相应的 SDGs	2021 年度实绩
每年度	●基于客户满意度调查的质量改善	爱克集团	3 健康与福祉 / 12 负责任的消费与生产	●收到了 500 多家公司的回复，将针对各个课题的对策编入下年度业务部门方针之中。
	●停业灾害件数低于前一年度（2020 年度实绩：19 件）			●14 件
2023 年度	●各部门培训制度的确立与运用	爱克工业单体		●按预定计划表实施质量教育

相关页面 P.46-47、57

专题 有利于 2021 年的 DX 推进，应用数字技术的相关举措

针对重要课题中提出的“推进 DX（数字化改革）”，正在推进数字技术的应用。本专题将介绍 2021 年在销售活动、接受订货、订货业务、生产现场中采取的措施。

应用在数字营销与营业活动中的数据

随着新生活方式的渗透，客户的工作方式也变得多种多样，为了实现更有效果且更高效的销售活动，我们正在致力于数字营销。2022 年 2 月全面刷新网站，充实视频内容，大幅度增加通过视频发布网站与 SNS（社交网站）发布信息的次数。

此外，对于索求商品目录与样品等对本公司感兴趣的客户，为了在适当的时机更有效地进行销售活动，将他们索求时输入的信息进行自动列表、并纳入数据库。建筑市场是我们的核心市场，商业流程长，很多人都参与了采用商品的决定。为了更广泛且更有效率地开展营销活动，我们提高了信息的可搜索性，使信息更便于按地区分类以提高效率。

今后，我们还将在充分留意个人信息处理的基础上，推进数据的积累、分析、应用，在谋求提高生产效率的同时，努力进行改善，以便及时向客户提出建议。

接受订货、订货业务中 AI-OCR※1 与 RPA※2 的利用

在接受订货、订货业务中，迄今为止我们一直希望客户引入直接订货系统，以替代手写的订货单，但是由于客户对系统的接受程度不同，仍然有很多订货单是手写的，需要花费很多时间与精力将订货内容转录为数据。因此，我们引入了一个系统，利用 AI-OCR 将手写文本转换为数据，并利用 RPA 将每天订货较多并且可以使用我们的标准格式的客户的订货数据自动转录到系统中。据此，既缩短了工作时间，也减少了错误。今后我们将促进本公司标准格式的使用，进一步推进自动化。另外，全公司有将近 40 个机器人在工作，今后还将扩大适用范围。

※1 AI OCR：AI 是 Artificial Intelligence 的缩写，指人工智能。OCR 是 Optical Character Reader 的缩写，它能识别图像数据中的文字部分并将其转换为字符数据。
AI OCR 是一种将 AI 的学习功能与 OCR 相结合的字符识别技术。
※2 RPA：Robotic Process Automation 的缩写。迄今为止被认为只有人类才能完成的任务由机器人实现自动化。

充分利用生产现场中的数据以减少不合格产品

鉴于工作人口的减少，数字技术正被用于提高生产现场的生产力。本公司的主力产品是三聚氰胺装饰板，是将浸染树脂的纸层叠在一起，然后通过加热和加压形成单板。但如果在生产过程中混入了异物，会产生一定量的不合格产品，这成为一个难题。我们通过调整空调设备控制适度和彻底的清扫活动等，以降低异物的产生。但为了进一步减少异物，我们还尝试了空气中漂浮物量的测量与原因的数据化。基于该结果，在漂浮物较多的区域设置了局部空气净化装置，漂浮物戏剧性地减少了，因异物混入而产生的不合格产品减少了一半。通过数据化，证明了因果关系，明确了应该采取的措施，有效地推进了改善。鉴于这一事例，我们计划进一步推进生产现场的数据收集、可视化、积累、解析，采取更有效的提高生产效率的措施。

事业概况

化工产品事业

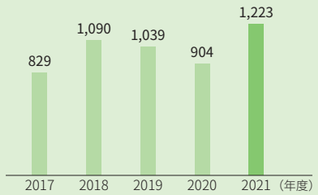
凭借集团的综合实力，解决社会课题
通过一系列商品阵容，在全球实现持续增长

我们将发挥与国内外集团公司的协同效应，通过持续开发特色商品，为解决社会课题做出贡献。并且持续扩大商品范围、用途市场、销售区域，以实现进一步增长。

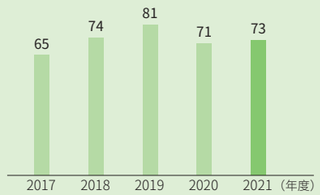
董事 常务执行董事
化工产品事业部主管
大村 信幸

业绩推移

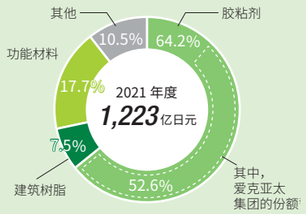
销售额（单位：亿日元）



营业利润 ※1（单位：亿日元）



各商品阵容销售额实绩



2022 年度目标

销售额 **1,350**亿日元

营业利润 **80**亿日元 ※1

※1 未扣除不可分摊营业费用　※2 爱克亚太控股有限公司

2021 年度的业绩

从新型冠状病毒传染病的影响中顺利恢复，增收增益。由于工业用酚醛树脂的拉动和国内胶粘剂的需求增长，爱克亚太集团的业绩大幅度增长，以及与 Aica Adtek Sdn. Bhd. 的新合并等，销售额创历史新高。关于利润，受到原材料费高涨的影响，虽然未能达到两年前的水平，但由于销售增加，利润大幅增加。

课题

- 原材料费高涨与供应不稳定等经营环境的变化
- 市场需求的变化，社会对应对气候变化问题要求的提高
- 培育下一代大型核心商品
- 扩大增长市场—亚洲区域中的市场份额
- 随着日本境外市场的增长，未来生产能力的不足

对策

- 构建日本业务的高收益体制
- AS（爱克解决方案）商品与高功能商品等高附加值商品的市场投入、渗透、扩大销售
- 为了开发大型新商品而投入经营资源，进军新领域、新市场、增长型市场
- 通过加强基地之间的合作，扩大集团协同效应
- 加强亚洲地区胶粘剂、树脂的生产、销售体制

基于新组织体制的效率化

迄今为止，化工产品事业分为两个事业部进行业务活动，2022 年 4 月进行了合并，重组为更有效的组织体制。特别是我们将重新组合在日本的内部要素技术和人力资本，并利用彼此的商业分销渠道和用户信息来开发新客户。

实施反映原料价格上涨的价格修改

2021 年度，原材料费用以前所未有的速度高涨，无法充分反映在销售价格上。本年度我们将在探讨进一步降低成本的同时，及时适当地修改价格。

胶粘剂

爱克亚太集团进一步扩大业务

2021 年，爱克亚太集团达成了同比大幅增长 153% 的销售额，为爱克集团销售额的增长做出了巨大贡献。除了在中国正在进行的 3 大项目之外，越南的 AICA Dong Nai 公司也计划致力于引进纤维板用酚醛树脂的生产设备，以满足消费者对酚醛树脂的旺盛需求。此外，计划在泰国的 AICA HATYAI 公司设立研究开发基地，完善及时应对客户需求的体制。

■ 爱克亚太集团亚洲生产基地

建筑树脂

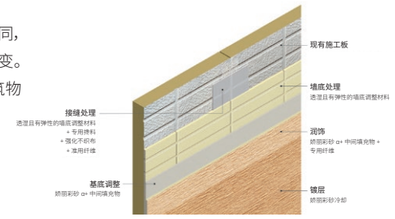
致力于有助于解决社会课题的高附加值商品的开发、扩大销售。

作为经营战略的支柱，我们致力于有助于解决社会问题的 AS 商品的开发、扩大销售。为了迅速捕捉时代的变化，通过与客户的交流挖掘需求，并反映在商品开发上。

窑业系壁板修整施工方法“娇丽彩砂 Lumion 施工方法”

这是一种需要定期重新粉刷的窑业系壁板外墙专用的整修施工方法。与单纯的重新粉刷不同，以娇丽彩砂特有的情趣图案与消除接缝的无缝涂饰为特点，能够使外观印象发生很大的改变。此外，依靠本公司独特的树脂设计技术，实现了透湿性能与防水性兼备的涂膜，减轻了建筑物主体结构的负担，提高了耐久性。

娇丽彩砂 Lumion 施工方法结构图



防止混凝土片剥落的施工方法“动态树脂 透明快干坚韧树脂系列”

这是一种针对隧道与桥梁等，专用于老化混凝土结构物的维修、加固材料。用强韧的树脂加固混凝土，除了具有防止剥落的基本性能以外，还具有高透明性，可确认基底的不同时期的变化，并且可以进行短工期施工。这些特点的新颖性已得到认可，于 2022 年 2 月在国土交通省的新技术信息提供系统 (NETIS) 注册。

透明快干坚韧树脂 1500 施工事例

功能材料

开发面向汽车外部装饰的 3D 装饰硬涂膜，有望对汽车产业的脱碳化做出贡献

在应对气候变化问题的呼声迅速高涨的情况下，使用功能材料产品的汽车产业也面临着减少温室气体排放量的重大课题。据说在制造工序中排出的温室效应气体的 30% 来源于反复喷漆与烤干的涂装工序，因此装饰膜作为代替油漆的素材引起了人们的关注。本公司于 2021 年 9 月在业界率先开发出了可替代汽车外部装饰油漆的 3D 装饰硬涂膜。由于使用本产品不需要干燥，有望通过控制能源使用量而减少温室气体排放量，同时也消除了喷漆中存在的挥发性有机化合物的排放，从而减轻环境和工人的负担。

引擎盖装饰成型品（实物）

事业概况

建装建材事业

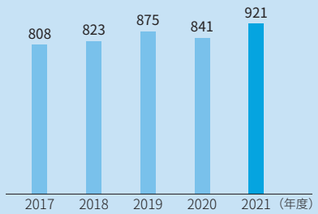
以通过日本市场的持续性增长与加强集团合作来提高在亚洲市场的影响力为目标

在日本市场，我们将致力于开发、扩大销售有助于解决气候变化等社会问题的 AS（爱克解决方案）商品，开拓地板、天花板等的新用途，以及紧抓未来有望增加的修整需求，使日本业务持续增长。此外，通过加强集团间的合作，以进一步提高在东亚、东盟以及中东、南亚的影响力。

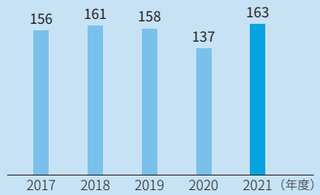
董事 专务执行董事
建装建材事业部主管
百百 聪

业绩推移

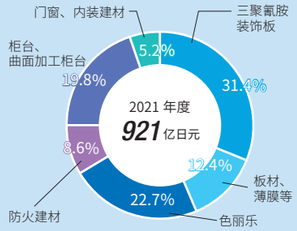
销售额（单位：亿日元）



营业利润 ※（单位：亿日元）



各商品阵容销售额实绩



2022 年度目标

销售额 **970** 亿日元　营业利润 **171** 亿日元 ※

※ 未扣除不可分摊营业费用

2021 年度的业绩

从新型冠状病毒传染病的影响中恢复，在日本住宅需求增长等背景下，“色丽乐”与“柜台、曲面加工柜台”的销售势头转好。此外，由于下半年日本非住宅市场的复苏、亚洲各国的大幅度增长，公司的主力产品“三聚氰胺装饰板”的销售额大幅增长。进而，由于公司针对原材料成本高涨进行的成本降低活动与销售价格的修改，建装建材事业实现了增收增益，销售额、利润均创历史新高。

课题

- 对日本市场、三聚氰胺装饰板和色丽乐利润的依赖
- 原材料费高涨与供应不稳定等经营环境的变化
- 市场需求的变化，社会对应对气候变化问题要求的提高
- 生产年龄人口的减少，将来生产能力的不足
- 新进军、获取的日本境外集团公司的 PMI（合并后的整合）、集团治理体系的构建

对策

- 扩大 AS 商品在日本的业务，投入产品以获取地板和天花板市场
- 充分利用集团各公司拥有的商流，扩大商品的销售，优化采购、生产
- 开发可以减少二氧化碳和废料等有助于实现可持续发展目标（SDGs）的商品
- 强化 BCP（事业持续计划），提高生产率，加强治理
- 通过中国地区集团公司的重组提高效率以及加强当地的生产体制

日本市场

住宅需求恢复，抗病毒建材需求持续坚挺

日本的住宅开工数量有所恢复，非住宅市场也从下半年开始呈现恢复趋势，抗病毒建材“VIRUTECT”因应对了新冠疫情中的“新生活方式”而取得了良好的业绩。2021 年度，公司还发售了附加除臭性能的“VIRUTECT Plus”等进一步扩充了商品阵容以满足客户需求，使整体系列业绩比去年增加了 21%。

施工例：道之站 大潟（产直中心潟之店）

三聚氰胺装饰砖的业绩增长

为了开拓地板市场的新商品领域，2019 年开始发售三聚氰胺装饰砖。2020 年由于新冠疫情销售未能扩大，但从 2021 年度下半年开始销售额增长。通过实行增加新图案等扩大销售的策略，加上非住宅市场的恢复，在大型商业设施、办公室、餐饮店的地板、各设施的卫生间地板等的采用也在增加。

施工例：本田汽车佐贺南部 bypass 店

日本境外市场

在亚洲各国销售额增长，以进一步增长为目标

2021 年，在威盛亚集团各公司、AICA Laminates India 公司的带动下销售额取得了增长。在中国、印度、泰国、印度尼西亚、越南等主要市场的销售额均得到增长。其结果是，销售额与上年相比增长了 1.2 倍，与前年相比增长了 2 倍以上，在日本境外市场的影响力稳步提高。

关于建装建材事业的日本境外销售额，本年度计划为 190 亿日元，中期经营计划的最后年度即下一年度为 220 亿日元，目标是在 10 年愿景的最后一年即 2026 年度达到 300 亿日元

■ 建装建材海外基地

追加收购威盛亚集团各公司股份，通过整合基地提高效率

我们从共同出资伙伴处增持威盛亚集团各公司的股份，以提高集团经营的速度。通过将日本技术移植到日本境外的集团公司，推进地产地销业务，强化生产体制，充分利用威盛亚集团的销售渠道，进一步深耕防火建材市场。

在中国,威盛亚（上海）有限公司与迈蒂尼工业技术（上海）有限公司合并经营，在泰国，威盛亚泰国有限公司与 AALH 集团总公司 Aica Asia Laminates Holding（AALH）公司的办公室合并等，谋求经营的高效化。

为了应对亚洲的旺盛需求，决定进行设备投资

由于在市场持续增长的亚洲地区的销售网络已经完善，预计今后包括日本的需求也会增加，因此决定在 Aica Laminates Vietnam（ALV）公司进行设备投资。投资约 12 亿日元，增设三聚氰胺装饰板的制造设备，预计把生产能力提高到 2 倍。我们将充分利用迄今为止获得的销售网、生产基地、技术、品牌优势，不仅在越南，而且在亚洲抓住需求，确立在亚洲地区三聚氰胺装饰板市场的领先地位。

AVL 公司工厂全景

爱克的可持续发展

▶ 在本公司的网站上公开了与“爱克的可持续发展”相关的补充资料。

主页 > 可持续发展 > 关于可持续性发展的方针与体制

https://www.aica.co.jp/company/sustainability/basic-thinking/

面向可持续发展的基本姿态

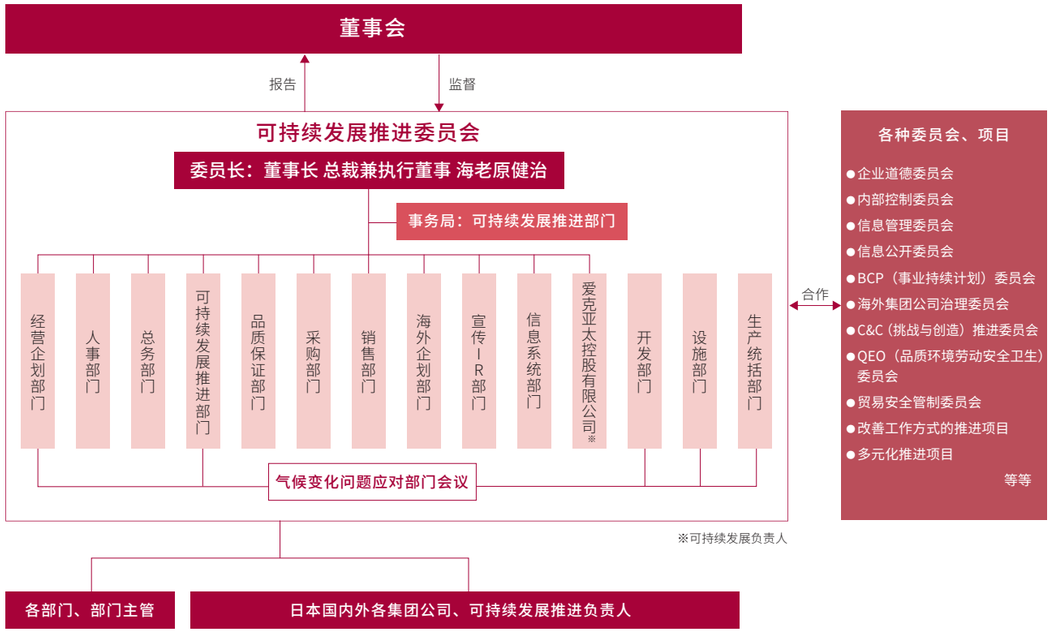
我们认识到，履行企业应承担的社会责任，推动促进不仅仅是本公司，而且是全球的可持续发展活动是本公司的使命。本公司在 2021 年 4 月新制定了可持续发展的方针。通过对可持续经营的相关基本理念与方针进行明确展示，将经营方针一一列举出来，我们将在集团内部打造所有人共通的价值观。

可持续发展方针

1. 致力于通过经营活动来解决社会课题，为创建更美好的社会做出贡献。
2. 将遵守法律法规、尊重人权、协调与社会的关系、公平公正的商品交易、顾客的安心与信赖、适当的信息公开、公司信息及财产的保护、环境与安全作为行动规范的基本原则，使其成为集团全体员工行动时共通的价值观。
3. 重视与顾客、员工、股东、供应商及合作伙伴、地区社会及地方行政等利益相关方的对话，对社会要求的变化做出及时应对。
4. 基于利益相关方和公司经营的双方立场指定重要课题，在致力于结合经营活动解决课题的同时，公开其进展情况。

可持续发展推进体制

为了进一步深化可持续发展改革，我们设立了“可持续发展推进委员会”作为实施主体，为了达成与经营活动融合在一起的可重要课题目标，集团全体都在为之努力。2021 年 4 月，该委员会的名称从“CSR（企业社会责任）推进委员会”变更为“可持续发展推进委员会”，由总裁兼执行董事担任委员长。我们致力于在更为宽广的视角下认准企业应当发挥的作用，同时团结整个集团来强化企业体制，实现可持续发展。



（截至 2022 年 10 月底）

面向经营活动与可持续发展的一体化

本公司以“共生”这一概念作为经营理念的核心，为了体现这一理念，我们一直以来都致力于各种社会课题的解决。我们认识到这种思想与联合国全球契约中“人权”、“劳动”、“环境”、“反腐败”四个方面的自主行动原则是相通的，并于 2018 年表达了对该契约的支持。此外，该声明还承诺将积极参与联合国通过的“可持续发展目标 (SDGs)”，并开始为达成该目标而展开活动。

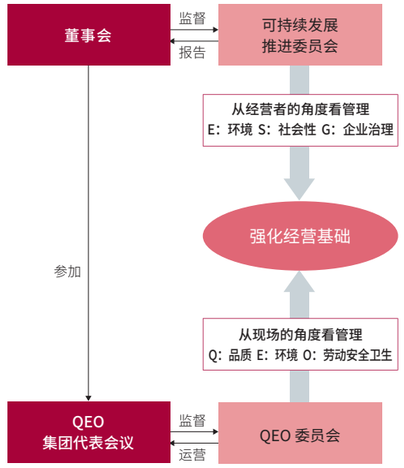
从 2018 年开始，我们开始整理重要课题的各个项目与可持续发展目标的关联性，向公司内外明确指出为了解决全球性社会问题，本公司应该进行的重要业务活动。而后，在 2021 年 4 月开始实施的中期经营计划中首次加入了重要课题相关内容。我们对每项课题都设定了各自的 KPI（关键绩效指标），通过切实执行相关措施，为实现更美好的可持续社会做出贡献。

QEO（品质环境劳动安全卫生）管理系统

本公司构筑了集品质管理系统（QO: ISO9001）、环境管理系统（E: ISO14001）和劳动安全卫生管理系统（O: ISO45001）于一体的“QEO 管理系统”，由生产部门、研究开发部门、销售部门、管理部门协力开发应用。该机制是本公司加强经营基础活动的主轴，也作为措施之一，纳入了爱克 10 年愿景中。通过对该管理系统的运用，除了遵纪守法之外，我们还开展了风险对冲和改善活动，推进了提升品质，改善环境指标（削减温室气体和工业废弃物，加强水资源管理等），创建安全舒适职场环境的相关工作，希望从风险和机遇两方面出发，实现经营基础的强化。

作为推进主体，设置了由可持续发展推进部、品质保证部担任主管的 QEO 委员会，为达成基于本管理系统制定的方针与目标而开展。此外，我们还将每半期召开一次由本公司管理层及国内外集团公司代表参加的“QEO 集团代表会议”，确认 QEO 各项目的实绩和改善状况，同时通过共享事例交换信息，协商和制定对策。

QEO（品质环境劳动安全卫生）管理系统与可持续发展推进活动的相关性



强化气候变化问题的应对措施

我们配合中期经营计划的制定，重新审视了重要课题的内容，并认为其中“应对气候变化”是应当迅速采取措施的重要课题。2021 年 4 月，我们以移设至可持续发展推进委员会内部的“气候变化问题应对小组”为中心强化了相关举措，并希望通过参与国际框架与倡议，把握最新动向和对策。

（具体措施的内容请参阅 P.49-56）

赞同 TCFD 的建议

本公司于 2020 年 5 月表明了对“气候相关财务信息披露工作组 (TCFD)”相关提议的赞同。今后，我们将进一步把应对气候变化问题的相关举措反映到事业战略中，同时基于 TCFD 相关提议，推动信息公开工作。

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

参与气候变化倡议

本公司于 2019 年 1 月参与了“气候变化倡议 (Japan Climate Initiative)”活动。我们将积极采取各种措施，以实现低碳社会的目标。

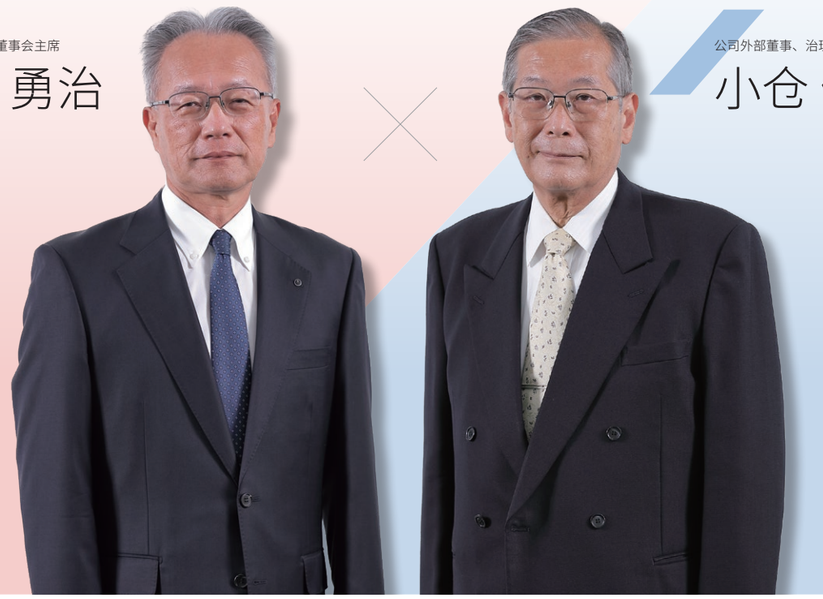
JAPAN CLIMATE INITIATIVE

经营基础

对话：新总裁选任的背景与新体制下的未来展望

董事长兼会长、董事会主席
小野 勇治

公司外部董事、治理委员会主席
小仓 健二



2022 年 4 月新总裁上任，新的体制开始了。以选任新总裁的背景与对新总裁的期望等为主题，董事会主席与治理委员会主席进行了会谈。

更换总裁的经过

小仓 2019 年，在小野先生任期达到 10 年的时候，我们开始了下任总裁人选的问卷调查。这是第一次尝试，在选任小野先生的时候，当时的总裁是有选任权限的。但在小野先生的建议下，决定对所有董事进行问卷调查，在问卷中列出他们认为适合担任总裁职位的人选。在第一次的问卷调查中，很多人认为还没有培养出接班人，因此治理委员会的共识是请小野先生连任总裁职务。随后，海老原先生成为董事，与他接触不多的外部董事通过各种会议有更多机会聆听海老原先生的睿智言论，再加上海老原先生自身也积累了各种各样的经验，最终海老原先生被推荐为合适的人选。

小野 我曾考虑在上任 10 年的节眼上更换总裁，但新冠疫情开始影响我们的业绩。 再加上核心系统更新这一大事还没有完成，我们认为冒着风险更换总裁不合适，所以经过治理委员会的审议，决定让我继续担任这个职位。在那之后，去年 5 月顺利完成了核心系统的更新，秋季时也看到了业绩从新冠疫情中有所恢复，因此我们判断这是一个良机。一般很多企业都是通过股东大会更换总裁，但是考虑到应该采用新体制开始新的年度，最终定于 4 月 1 日。

海老原新总裁的选任理由与总裁所需要的资质

小仓 因为爱克是一家以技术为支撑的公司，所以我认为下一任总裁还是选用技术知识丰富的人比较好。我自己也曾在制造商工作过，深刻体会到以技术支撑制造的重要性。在确定公司的发展方向时，能否有以技术支撑的坚定信念认准公司的发展方向是非常重要的，我认为海老原先生是最合适的人选。此外，作为一家制造产品的公司，特别是像我们这样以技术为基础的企业，如果不经过多年打磨，是无法做出成果的，因此能否长期持续下去也是关键问题之一。在这个意义上，我认为年轻人比较好。

小野 爱克的总裁需要具备的资质首先是诚实。而且，正像小仓先生所说，我认为既然是制造商，精通制造便很重要。此外，海外销售额比率接近 50%，还需要具备不断拓展海外市场的活力。因为不能只是坐在总公司中发号施令。我经常对海老原先生说，要去嗅一嗅现场的味道。

对海老原新总裁的期望

小仓 纵观现有业务，我认为即使在日本的化学产品事业，胶粘剂业务与建筑树脂业务也在衰弱。我们有很多好评如潮的商品，应考虑如何将其拓展，如何提高附加价值，希望大家不言放弃，采取措施。使产品发展成销售额第一固然有好处，但即便不是这样，也可以通过集中精力做高利润产品，对无利可图的产品进行替换或改革来提高利润率。由于面向成熟市场的商品较多，因此进行创新的难度非常高，但是一旦放弃，便只有退出这一个选项了。正因为海老原先生是技术知识丰富的总裁，我期望他的改革能够振兴公司。为了进行创新，确立作为第三支柱的创新性技术，我认为仅靠现在的设备是无法达成这一点的，因此必须推进伴随着阵痛的改革。我认为，挑战任何新事物都会对从属的现有业务产生积极影响，并带来基础的强化。小野先生在就任总裁时即宣告“摆脱对建材领域的依赖”，致力于非建筑领域。我认为，在这个过程中获得了新技术，并且让建筑领域的产品更加强大。

小野 希望海老原先生一定要实现爱克第三根支柱的树立。考虑到他迄今为止的职业生涯，我对他能够做到这一点抱有很高的希望。另一方面，正如小仓先生所指出的那样，化工产品事业的日本业务的复苏，也是我自己最牵挂的部分，我认为这是新总裁的重大责任。总裁的权限与其他执行董事的决定权有很大差异，包括以之前的立场无法执行的事情，我希望总裁能够果断地掌握航向，尽快走上重建之路。或许也有必要提拔能够执行新想法的人，让他们采取措施，解决问题。化工产品事业的日本境外业务已经步入正轨，建装建材事业虽然还存在问题，但应该做的事情已经清晰可见。我认为现在整体已经奠定了一定的基础，是一个可以做很多事情的好时机。

认为自己在新体制中应该发挥的作用

小仓 虽然我的立场并没有特别的改变，但是片桐先生卸任后，有在制造商从业经历的公司外部董事便只剩下我一个人了，因此我想继续坚持支持制造商的立场。爱克公司良好的企业风气在于，即使是公司外部董事提出的意见，人们也不会排斥，而是采取探讨的态度。我的印象是，他们首先会认真地听取意见，然后对照自己的想法，给出更好的答案。作为公司外部董事，我觉得这是一个非常易于发表意见的环境。

小野 虽然我对执行的参与变少了，但作为董事会主席，我认为自己应尽的职责是，在可能走向错误的方向时予以纠正，在走向好的方向时给予有力的支持。此外，我从很久以前便一直认为，经营者的工作就是为员工的幸福和商业价值的提升着想，创造一个让人对加入爱克有好感的公司。作为体现爱克价值的一个指标，提高股价，提高市价总额也是非常重要的。既能获得商业伙伴的信赖，也能吸引优秀的人才。

小仓先生迄今为止给了我很多有意义的意见，希望他作为一名有经验的总裁可以继续支持我。

至于爱克的发展方向，首先需要完成中期经营计划，然后思考如何实现未来 10 年的愿景。世界正在快速发展，日元的持续贬值就是证明。管理层和其他高级管理人员必须提高意识，以便对此作出回应。对信息保持敏感反应，放眼未来，提前做好需要应对关切问题的准备，在实际发生问题时也能采取正确的应对措施，这一点非常重要。

经营基础

董事一览（截至 2022 年 6 月 24 日）

董事（作为监查等委员的董事除外）（男性 5 人、女性 1 人）

小野 勇治
董事长 会长
1956 年 8 月 24 日生

1979 年 4 月 入职本公司
2000 年 4 月 化工产品开发第一部长
2002 年 10 月 化工产品事业部营业部长
2004 年 6 月 执行董事
2004 年 10 月 第二 R&D 中心主管
2008 年 4 月 化工产品事业部主管
2008 年 6 月 董事
2009 年 6 月 常务董事
2010 年 6 月 董事长（现任）
董事兼总裁
2018 年 6 月 总裁兼执行董事
2022 年 4 月 会长（现任）

海老原 健治
董事长 总裁兼执行董事
1967 年 4 月 15 日生

1991 年 4 月 入职本公司
2009 年 4 月 R&D 中心化学品开发部长
2010 年 10 月 R&D 中心甚目寺研究所所长
2013 年 4 月 R&D 中心主管
2015 年 4 月 功能材料事业部主管
2017 年 6 月 执行董事
2018 年 6 月 首席执行董事
2019 年 4 月 常务执行董事
2019 年 6 月 董事
2020 年 4 月 化工产品事业部主管、
营业统括总部副总部长
2022 年 4 月 董事长（现任）
总裁兼执行董事（现任）

百百 聪
董事 专务执行董事
1957 年 8 月 16 日生

1980 年 4 月 入职株式会社东海银行
（现三菱 UFJ 银行股份有限公司）
2009 年 4 月 入职本公司，任财务企划部长
2009 年 6 月 执行董事
2010 年 1 月 综合企划部长
2010 年 6 月 董事
2013 年 4 月 海外事业部长
2014 年 6 月 常务董事
2017 年 4 月 财务统括部负责人
物流部负责人
2018 年 4 月 业务统括部负责人
2018 年 6 月 董事（现任）
专务执行董事（现任）
2019 年 4 月 信息系统部负责人
2020 年 3 月 经营企划部长
2021 年 4 月 建装建材事业部主管（现任）
营业统括本部长（现任）

大村 信幸
董事 常务执行董事
1964 年 4 月 7 日生

1988 年 4 月 入职三井物产株式会社
2009 年 1 月 入职本公司
2009 年 4 月 海外事业部长
2009 年 6 月 董事
2011 年 4 月 新事业室长
2015 年 4 月 爱克亚太控股有限公司
董事会会长
2017 年 6 月 常务董事
2018 年 4 月 化工产品事业部主管
2018 年 6 月 董事（现任）
常务执行董事（现任）
2020 年 4 月 功能材料事业部主管
2022 年 4 月 化工产品事业部主管（现任）
营业统括本部副部长（现任）

小仓 健二
公司外部董事
1947 年 10 月 1 日生

1970 年 4 月 入职索尼株式会社
1988 年 10 月 索尼长崎株式会社
董事管理部长
1995 年 6 月 索尼国分株式会社
董事管理部长
1997 年 10 月 ST 液晶屏株式会社
董事管理部长
2005 年 6 月 该公司董事长兼总裁
2012 年 6 月 株式会社 Cool-Revo 公司外部
监事
2014 年 6 月 本公司外部董事（现任）
2015 年 6 月 株式会社 Cool-Revo
公司外部董事（现任）

清水 绫子
公司外部董事
1972 年 6 月 6 日生

1999 年 4 月 注册律师，入职石原法律事务所
（现石原综合法律事务所）（现任）
2015 年 4 月 爱知县律师协会副会长
中部律师联合会理事
2016 年 4 月 爱知纠纷调整委员会委员
2017 年 4 月 名古屋市信息公开审查会委员（现任）
2018 年 1 月 司法委员（现任）
2019 年 4 月 爱知县律师协会纠纷解决中心调
解仲裁人（现任）
2019 年 12 月 株式会社 MTG 公司外部董事
（监查等委员）（现任）
2020 年 4 月 名古屋电视放映株式会社监查
6 委员（现任）
2020 年 6 月 本公司外部董事（现任）
2021 年 3 月 SYNCLAYER 株式会社公司外部
董事（监查等委员）（现任）
2021 年 8 月 爱知县建设工程纠纷审查会会长
（现任）
2021 年 9 月 法制审议会民事诉讼法
（IT 化相关）部门会议委员

作为监查等委员的董事（男性 2 人、女性 1 人）

森 良二
董事（专职监查等委员）
1959 年 9 月 29 日生

1982 年 4 月 入职本公司
2000 年 5 月 装饰板生产部长
2006 年 4 月 建装建材事业部生产统括部长
2009 年 10 月 化工产品事业部生产统括部长
2011 年 6 月 执行董事
2013 年 6 月 首席执行董事
2015 年 6 月 董事
2018 年 6 月 常务执行董事
2019 年 4 月 采购部负责人、安全环境部
负责人
2020 年 4 月 建装建材事业部副主管、该事业
部技术负责人、该事业部生产统
括部长
2021 年 4 月 总裁助理、特别事项负责人
2021 年 6 月 董事（专职监查等委员）（现任）

宫本 正司
公司外部董事（监查等委员）
1956 年 2 月 8 日生

1978 年 4 月 入职小西六写真工业株式会社
（现 柯尼卡美能达株式会社）
1985 年 10 月 入职监查法人伊东会计事务所
1989 年 3 月 注册公认会计师
2005 年 7 月 中央青山监查法人代表员工
2007 年 8 月 AZSA 监查法人（现 有限责任
AZSA 监查法人）代表员工
2010 年 9 月 有限责任 AZSA 监查法人理事
2014 年 9 月 有限责任 AZSA 监查法人监事
2018 年 7 月 宫本正司公认会计师事务所
所长（现任）
2019 年 6 月 本公司外部监事
2020 年 6 月 本公司外部董事（监查等委员）
（现任）、
名糖产业株式会社公司外部董事
（监查等委员）（现任）

山本光子
公司外部董事（监查等委员）
1957 年 1 月 1 日生

1983 年 3 月 进入女性雇员股份有限公司工作
1985 年 4 月 任该公司的董事营业总部长
1998 年 9 月 公司更名为民众雇员股份有限公
司，任该公司的专务董事
2016 年 7 月 与临时雇员股份有限公司合并，
任该公司的董事专务执行董事
2017 年 7 月 公司更名为人事临时雇员股份有
限公司
2019 年 7 月 任该公司的董事
2020 年 7 月 任该公司的顾问（全职）（现任）、
学校法人名城大学监事（兼职）
（现任）
2021 年 6 月 任中央发条股份有限公司的公司
外部董事（现任）
2022 年 6 月 任本公司的公司外部董事（监查
等委员）（现任）

爱克工业（株）外部董事的选任理由如下

职位	姓名	选任理由	指定为独立董事的理由
公司外部董事	小仓 健二（独立董事）	小仓健二先生具备作为企业经营者的丰富经验与知识，因此判断其可帮助强化本公司的经营体制。	不曾在本公司的子公司、主要股东、主要合作伙伴任职等，因此判断不存在特别的利害关系，不会与一般股东产生利益冲突，故而指定为独立董事。
公司外部董事	清水 绫子（独立董事）	清水绫子女士发挥作为律师的丰富专业知识与经验，监督本公司的经营，同时，从多样性的角度出发，判断其可作为公司外部董事提供建议。	不曾在本公司的子公司、主要股东、主要合作伙伴任职等，因此判断不存在特别的利害关系，不会与一般股东产生利益冲突，故而指定为独立董事。
监查等委员兼任公司外部董事	宫本 正司（独立董事）	宫本正司先生作为公认会计师具备丰富的专业知识与经验，因此，判断其可作为公司外部董事担任监查等委员的职务，为公司整体的经营提供建议与监督。	不曾在本公司的子公司、主要股东、主要合作伙伴任职等，因此判断不存在特别的利害关系，不会与一般股东产生利益冲突，故而指定为独立董事。
监查等委员兼任公司外部董事	山本光子（独立董事）	山本光子女士作为企业经营者具有丰富的经验，特别是在劳务管理及多样性观点方面具有广泛的见解，因此，判断其可作为公司外部董事担任监查等委员的职务，为公司整体的经营提供建议与监督。	不曾在本公司的子公司、主要股东、主要合作伙伴任职等，因此判断不存在特别的利害关系，不会与一般股东产生利益冲突，故而指定为独立董事。

经营基础

▶ 在本公司的网站上公开了与“公司治理”相关的补充资料。

主页 > 可持续发展 > 治理 > 公司治理

https://www.aica.co.jp/company/sustainability/governance/corporate_governance/

公司治理

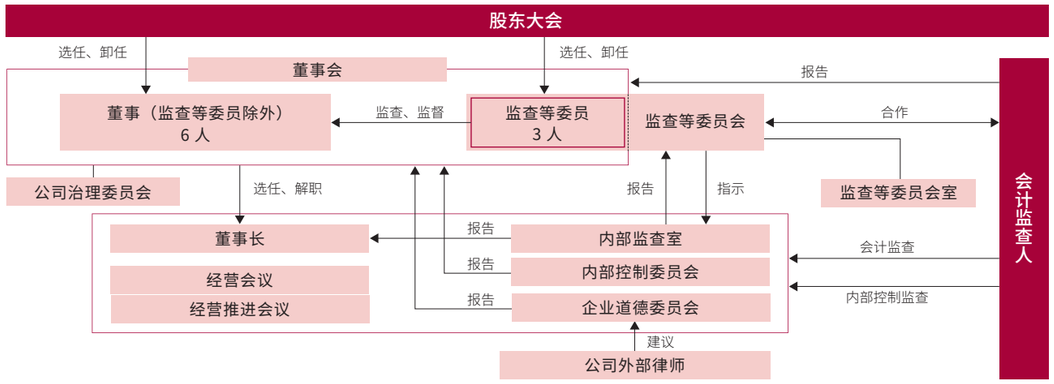
关于公司治理的基本指导思想

爱克集团希望通过集团内各公司对“公司治理的强化”，确立并提升企业价值以及股东的共同利益。

本公司于 2020 年 6 月，完成了公司体制由监事会设置公司向监查等委员会设置公司的转变。一半以上的监查等委员由公司外部董事构成的监查等委员会，将负责对业务执行的合法性与妥当性进行监查与监督，从而实现经营过程中更高的透明性，进一步加强公司治理，力争构建可回应日本国内外利益相关方期待的体制。

另外，作为董事会的咨询机构，我们还设置了“公司治理委员会”，其中委员长和 7 名成员中的 4 名成员都由公司外部董事担任。公司治理委员会将审议包括管理层的指名、薪酬在内的与公司治理相关的重要事项，力争实现企业的持续成长，提升中长期的企业价值，进一步充实治理功能。

企业治理体制及内部控制机制（截止 2022 年 6 月 24 日）



董事会的实效性

本公司为验证董事会的实效性，每年对所有董事（包括监查等委员在内）进行关于董事会的构成、运营、议题以及董事会基础制度的问卷调查，根据结果评价董事会的实效性。

从 2021 年 1 月到 2 月实施的问卷调查结果来看，除了两个项目之外，在所有项目中均得到了合理或大致合理的回答，由此可以确认本公司的董事会大体上均可确切发挥其功能，确保了董事会的实效性。另一方面，虽然没有作为课题而列举的项目（3 人以上回答“不充分”或“不合适”），但是对于作为上年度课题项目的以下 2 个项目回答“不充分”的各有 1 人，我们认识到还需要继续改善。我们将继续努力，进一步提高董事会的实效性。

上年度作为课题已列举的项目与对策

课题	改善内容
董事会资料的术语说明、迄今为止的前情提要、过去提到议程上的内容、重要案件的事先说明及确保事先的讨论时间	从 2021 年 1 月的董事会、经营会议开始，提供术语解说、迄今为止的前情提要、过去提到议程上的内容、重要案件的事先说明
董事会上关于管理层干部的选任、卸任的讨论	在董事会上，包括由治理委员会讨论的内容在内，说明、审议管理层干部的选任和卸任的理由

公司治理委员会

从 2016 年 4 月开始，作为董事会的任意咨询委员会，设置了以公司外部董事（4 名董事中有 2 名是监查等委员的董事）为主要构成人员的“治理委员会”，对包括管理层提名、报酬在内的治理相关的重要事项进行审议，旨在实现企业的可持续发展与进一步充实治理机能。第 122 期（2021/4 ～ 2022/3）已举办了 6 次会议。随着公司转变为监查等委员会设置公司，监查等委员会与治理委员会的内容不再重复，此外，为了由监查等委员会行使意见陈述权，由治理委员会审议的内容也要在监查等委员会上分享，谋求两个委员会的责任分担。

董事报酬

本公司董事（除去身为监查等委员的董事及公司外部董事）的报酬由固定的“基本报酬”、随业绩变化的“业绩效益报酬”及“股票薪酬”构成。身为监查等委员的董事及公司外部董事的报酬仅由回馈其职责及独立性观点的基本报酬构成。

基本报酬是以各职务的标准金额为基础，综合考虑外部其他公司的公开水平及本公司的业绩等因素来决定。业绩效益报酬根据各职位的职责，定为总报酬的 15% 至 20% 之间。2021 年度本公司董事（除去身为监查等委员的董事及公司外部董事）的报酬构成中，业绩效益报酬最后占报酬总额的比例为 14.7%。

关于董事的报酬金额等，请参照“第 122 次定期股东大会召集通知”。关于董事的股票薪酬，本公司于 2021 年开始引入限制性股票薪酬计划，在激励董事持续提升本公司企业价值的同时，也推进了与股东之间进一步的价值共享。股票薪酬每年向对象董事派发一次，以每个职务的标准金额为基础，综合考虑公司的业绩等因素来决定。

个人考核与报酬额度的妥当与否，通过主要由公司外部董事构成的治理委员会进行审议，以确保其客观性和公正性。

加强日本境外集团公司治理

本公司根据近年来日本境外集团公司因并购而剧增的现状，为了强化日本境外集团公司的企业治理，设置了由海外企划部、总务部、法务部、内部监查室、财务统括部、人事部、品质保证部、可持续发展推进部、经营企划部、信息系统部、日本境外事业统筹公司参加的“日本境外集团治理委员会”。针对合规、权限、质量、安全环境、灾害、市场、人才、财务、IT、监查等重要程度较高的项目，设置了具体的主题与计划表，开展 PDCA（计划 (Plan)、实施 (Do)、检查 (Check)、行动 (Action)）循环。

通过 2020 年成立的本委员会的活动，构建了由业务部门、管理部门、监查部门组成的三线检查体制，进一步强化了管理体制。今后，在密切关注新型冠状病毒传染状况的同时，计划性的增加日本境外公司的实地考察次数。今后，爱克工业（株）与日本境外事业统筹公司、日本境外集团各公司将继续共同努力，促进爱克集团内部的团结，完善爱克集团的治理体系。

经营基础

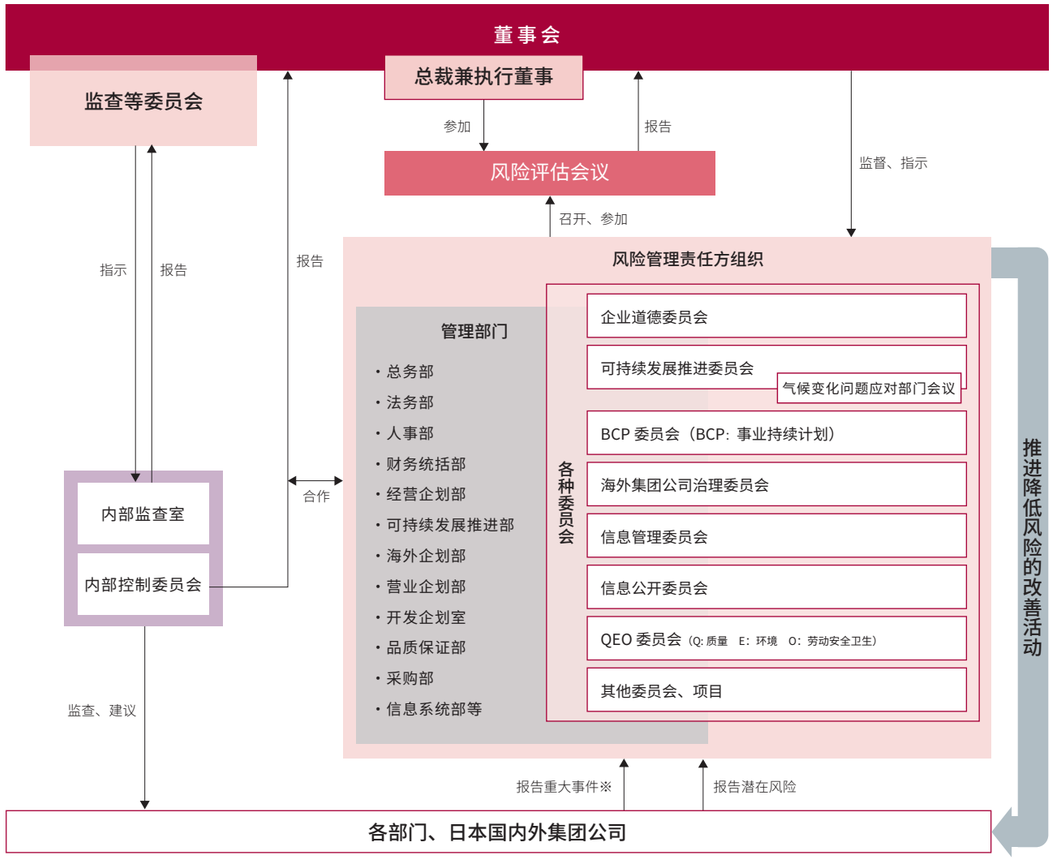
风险管理

关于风险管理的基本指导思想

本公司为了减少因意外事态造成的损失，每年对包括集团公司在内的全公司进行一次风险调查，汇总后报告给董事会。从 2022 年开始，设置由总裁及负责风险管理的组织参加的风险评估会议，对各公司、各部门报告的风险发生可能性以及影响程度等进行妥当性审议后，向董事会报告。通过该过程，被确定的重大风险，作为“事业等风险”刊登在有价证券报告书与本公司的网站上。今后，计划进一步加强确认和纠正在风险评估会议确定的风险应对情况的流程。

本公司的风险管理体制

（截至 2022 年 10 月底）



※作为重大事件发生时的报告规则，有内部举报制度（向企业道德委员会窗口报告合规经营问题）与本公司独有的报告规则（迅速向会长与总裁报告危机事件）两项规定。

▶ 在本公司的网站上公开了与“风险管理”相关的补充资料。

主页 > 可持续发展 > 治理 > 风险管理

https://www.aica.co.jp/company/sustainability/governance/risk-management/

事业等风险

【 1 】世界经济变化相关的风险
【 2 】市场需求、客户需求的变化相关的风险
【 3 】特定部门中对建筑需求的依存度相关风险
【 4 】企业收购等资本合作相关的风险
【 5 】主要原材料的价格变动、供给不足相关的风险
【 6 】产品质量、制造物责任相关的风险
【 7 】设备改造报废、用地限制相关的风险
【 8 】知识产权的流出、侵害其他公司权利相关的风险
【 9 】物流网能力不足、物流费高涨相关的风险
【10】交货期管理相关的风险
【11】客户信用相关的风险
【12】财务、税务相关的风险
【13】汇兑牌价变化相关的风险
【14】大规模灾害与事故发生相关的风险
【15】环境保护相关的风险
【16】气候变化相关的风险
【17】人力资本相关的风险
【18】信息安全、IT 基础设施相关的风险
【19】合规经营相关的风险

※ 各种风险的详情请查看本公司的网站

危机管理规定

本公司在“危机管理规定”中，对爱克工业（株）及集团各公司在面对经营上的危机时的应对处理作出了相关规定。在基本方针中，我们提出了“1. 确保员工及其家人的安全”“2. 减少对社会和经济的影响”“3. 对客户履行产品供给责任”“4. 对地区的支援”，规定了危机的范围、危机发生时的报告规则、危机对策总部的设置等，以便能够在危机发生时迅速、恰当地进行应对，同时谋求损失的最小化。

危机管理相关规定等

规章名称	内容
地震防灾规程	关于地震灾害的应对
风灾水灾防护规程	关于风灾水灾的应对
产品安全管理规定	关于发生了事故的产品投诉的应对
MS 紧急应对规定	关于工厂火灾、环境问题的应对
信息管理规程	关于泄露机密信息时的应对
有关新型流感对策的行动计划	关于发生新型流感时的应对

BCP（事业持续计划）

爱克集团以不因大规模灾害或事故而中断重要业务，以及，在万一中断业务活动时，为了能够凭借剩余的能力，在目标恢复时间前重新开启重要业务为目的，制定了业务持续计划 (Business Continuity Plan: BCP)，采取紧急对策。

以 2011 年 3 月发生的“东日本大地震”为契机，设立了“BCP 委员会”，以本委员会为中心，在强化防灾对策的同时，致力于 BCP 的制定。日本国内外均从主力生产基地开始制定 BCP，并在制定完毕的基地中定期地实施训练。

吸取“2018 年 7 月暴雨”对广岛工厂造成水灾的教训，根据灾害地图，在预计水灾风险较高的 4 个日本生产基地（爱克工业（株）的名古屋工厂、甚目寺工厂、广岛工厂；AICA Tech Kenzai 公司的名古屋工厂）进行了水灾 BCP 演习。此外，还在日本境外集团公司和主要生产承包商的合作下，扩大了 BCP 训练的开展范围。

今后训练时，会将灾害设想的内容设置得更加具体，深入研究“谁在什么时间做什么”的训练模式。此外，我们还将明确在发生灾害时所需的能力，并注重培养人才，以便在发生突发事件时能够更快地恢复和替代生产。

经营基础

企业并购（M & A）的风险管理（尽职调查）

爱克集团积极利用 M&A，把它作为扩大业务与提高收益性的有效手段之一。根据被收购公司的不同，可能无法获得预期的利润和协同效应，并存在对经营业绩产生重大负面影响的风险。为了将这样的风险降到最低，以总裁兼执行董事、其他执行董事与经营企划部、法务部、财务部为中心，从知识产权部、环境部中召集每个案件所需要的成员组成项目小组，对关于技术、销售渠道的协同作用与增长战略、人才、法务、财务、环境、合规方面（工作条件、健康与安全、腐败、人权问题等）等各种风险恰当地进行尽职调查。

信息安全

爱克工业（株）以及其子公司，基于《信息安全基本方针》致力于信息安全工作，不仅保护客户的信息，还保护各公司的信息资产免受事故、灾害、犯罪、网络攻击等的威胁，不辜负客户和社会的信任，降低业务连续性风险、法律风险、声誉风险。

※《信息安全基本方针》请查看本公司的网站。

合规经营

合规经营的基本指导思想

爱克集团坚决要求国内外基地的经营活动遵守当地法律法规、符合社会道德。“爱克集团行为规范”是爱克集团合规经营程序的根基，也是遵循本公司宗旨“挑战与创造”，为实现本公司的经营理念与事业计划而制定的。此外我们还根据“行动规范”的原则制定了“行动准则”，作为具体的行动基准。

爱克集团行动规范基本原则

【1】遵守法令
【2】尊重人权
【3】与社会协调发展
【4】公平、公正的交易
【5】客户的安心与信赖
【6】适当公开信息
【7】保护公司信息及财产
【8】环境及安全

合规经营相关的风险

2022 年，本公司发行了《爱克合规经营案例手册》，对“爱克集团行动规范”进行了通俗易懂的解说，为所有爱克集团员工采取正确行动做出指南。

爱克集团的员工须充分理解《爱克合规经营案例手册》的内容，提高同仁意识，并在任何时候、任何情况下都以负责任和正确的方式遵守法令以及爱克集团的“行动规范”、“行为准则”。

爱克集团，为了提高员工的合规经营意识，运用爱克集团的“行动规范”、“行为准则”，在国内外集团公司中实施以职场为单位的培训。在这个研修中，对关于“行为规范”、“行为指针”的定位与合规经营的意义与必要性进行了彻底的意识教育。培训后，我们通过实施报告书来确认员工的理解程度以及来自员工的希望事项。今后，计划在这个培训中增加《爱克合规经营案例手册》，使内容更加充实。

此外，以企业伦理委员会、法务部、内部监查室为中心，巡回销售场所、工厂、集团公司等各个基地，进行面向管理人员、实务人员的合规经营相关的集合培训。我们还使用 E-learning（网络培训课程）进行培训，对合规的重要性提供指导。在此发现的课题将展开到全公司的改善活动中。

爱克合规经营案例手册

▶ 在本公司的网站上公开了与“合规经营”相关的补充资料。

主页 > 可持续发展 > 治理 > 合规经营

https://www.aica.co.jp/company/sustainability/governance/compliance/

企业道德委员会

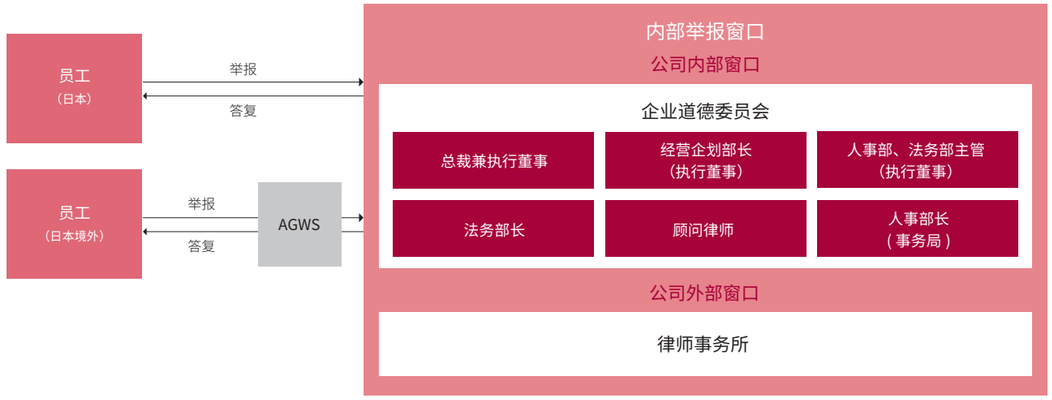
本公司为了制定、推进合规经营方面所需要的措施，对内部举报窗口接到的内部举报案例以及集团公司无法单独解决的案例进行调查、确认、纠正处理，从合规经营角度讨论和起草有关出现问题时的惩戒方案，我们设立了“企业道德委员会”。所有的内部举报都是由“企业道德委员会”迅速进行调查与处理，根据需要采取纠正措施，并将其内容定期向管理层及监查等委员报告。

内部举报制度

为了能够尽早应对违反法令、公司内部规则、行贿受贿、腐败、骚扰等违反职场道德的潜在风险，我们在公司内部与外部的律师事务所设置了内部举报窗口。爱克集团的员工可以向内部举报窗口报告、咨询有关企业道德与合规经营方面的问题和疑问。我们将内部举报窗口的电话号码与邮箱地址记载在发给员工的“爱克集团员工行动指针卡”上，并在每年实施一次的集团全体公司统一培训中确认使用方法。该制度确保隐匿性，对于匿名举报也同样受理，不会造成举报者自身利益受损。

此外，由于爱克集团在世界范围内拓展业务领域，拥有多种价值观的成员不断增加，为了强化日本境外基地的内部举报机制，于 2022 年 4 月新设了全球内部举报窗口 (Aica Global Whistleblowing System=AGWS)。该窗口可以 24 小时举报，并支持多种语言。

内部举报制度概念图



※2021 年度　向内部举报窗口咨询的件数：4 件

人才

关于人才的基本指导思想

本公司提出的经营方针是“人才是企业最重要的管理资源，通过促进相互理解和人才发展，培养充满活力的人才，打造生机勃勃的团队”。员工既是财产，也是重要的利益相关方。我们致力于以加深相互理解为目的的活动，同时努力提供机会，创造环境，使每位员工都能充分发挥自己的能力。我们的目标是通过构建多元化人才可以相互尊重并发挥积极作用的工作场所，实现公司和员工的共同发展。

人才管理、敬业度

关于人才管理、敬业度的基本指导思想

公司相信，通过正确识别员工的技能和经验并加强管理，以及加深相互理解，提高员工敬业度，公司的价值创造来源将会更加丰富。因此，我们正在采取各种措施与员工保持的良好关系。

爱克工业（株）近年来引进或计划引进的政策

FA 制度 （自由选择工作部门的制度）	以提高员工的技能、能力以及积极性、将合适的人员配置在合适的岗位，并激活组织为目的，运用公司内部的 FA 制度。
重要职位的技能列表	将重要职位所需的技能可视化。这将有助于为员工所期望的职位塑造培训系统和职业道路。
人才管理系统	我们将引入管理系统，使员工的能力、资格、技能和经验等才能可视化。这些数据将被用来帮助把合适的人才分配到合适的岗位。

员工意识调查

随着社会价值观的多样化，在企业工作的员工对公司的想法与对工作的意识也在变化、多样化。为了公司的进一步发展，员工的意识调查是不可或缺的，因此我们委托外部机构定期实施“员工意识调查”。于 2019 年 7 月实施的调查显示，员工对本公司的“综合满意度”比一般企业的平均水平略高。从 2022 年度开始，我们新启动了包括日本国内外集团公司在内的“爱克集团员工意识调查”。将这些意识调查得到的结果反映到包括人事制度在内的各种措施中，同时从中长期角度采取提高员工敬业度的策略。

劳资关系

1947 年组建的爱克工业工会，对爱克工业（株）有着充分的了解，维持着良好的劳资关系。为了加深相互的理解，工会的三名负责人与人事部每月召开一次信息交流会。此外，包括劳资谈判在内，关于经营方针与中期经营计划的进度、个别业务的概况、各种制度等，工会每年都会多次与管理层交换意见。

集团各公司遵循各国、各地区的法律，尊重员工的权利，通过密切的沟通，努力与员工建立良好的关系。

▶ 在本公司的网站上公开了与“人才”相关的补充资料。
主页 > 可持续发展 > 人才
https://www.aica.co.jp/company/sustainability/human/

人才培养

关于人才培养的基本指导思想

本公司致力于培养具有强烈的自我能力启发意识和计划未来意识，并且以“挑战与创造”的宗旨为目标而勇往直前的人才。我们认识到员工在企业转型和提升企业价值方面发挥着重要作用，将努力开发人力资源，使每一位员工都能最大限度地发挥自己的潜力。

培训制度

从入职前的跟进开始，稳定职业发展的分级培训、自我启发支援等，爱克工业（株）拥有各种人才培养制度。从 2021 年度起，为了把握包括爱克工业（株）在内的日本国内外集团公司的培训实施情况，我们开始了培训时间及培训费用的调查。对这些结果进行分析后，全集团都在努力充实培训内容，并提高培训质量。

爱克工业（株）培训体系

	入职前	普通职务	中坚职务	管理职务
分级培训	入职前 函授教育	新进职员培训 岗位培训（OJT） 第 2 年培训 导师培训 第 3 年培训 国际性人才培养	中坚职务培训 国际性人才培养	管理培训 （劳务、法务、人才、财务和经营战略等） 新任管理人员培训 国际性人才培养
各工种联合培训		销售能力强化培训 生产部门技能训练培训		工厂长培训 新一代经营层培训
职场培训		合规经营教育 劳务管理教育 品质、安全、环境教育		
自我启发支援		在线英语对话 函授教育		
资格获取支援		危险品使用者 / 安全卫生管理者 / 接合管理师 / 叉车驾驶技术 / 建筑施工管理技师 / TOEIC（国际交流英语考试）等		

主要培训的概要

新进职员培训、第二年培训、第三年培训	这些培训旨在培养独立思考、独立行动的“自立型人才”。岗位培训（OJT）制度与导师制度相结合，由新员工所在部门与人事部合作培养人才。
国际化人才培养计划	这是一个促进基本的英语和汉语语言学习以及跨文化理解的教育项目。此外，还设立了日本境外培训课程，使员工能够在日本境外集团公司获得实际经验，并培养能够在日本境外岗位上立即发挥作用的人才。
函授教育、资格获取支援	分别设置支援制度，提供费用与奖金，以支持员工自学的意愿。

人才

▶在本公司的网站上公开了与“人才”相关的补充资料。
主页 > 可持续发展 > 人才
https://www.aica.co.jp/company/sustainability/human/

多样性、工作生活平衡

关于多样性、工作生活平衡的基本指导思想

为了应对事业的全球化、市场需求的多样化，本公司正在推进人才多样性活动。其中在促进女性活跃方面，2013 年 6 月设立了“女性活跃推进项目”，致力于将女性的能力充分运用于经营与环境整备中。从 2018 年起，该项目更名为“多样性推进项目”，努力推进基础环境建设，为更加多样的人才提供活跃的舞台。为了实现更加灵活的工作方式，我们还致力于扩充工作生活平衡支援制度。

认证取得状况

获得名古屋市“女性活跃推进企业”认证（2016 年 1 月、2019 年 1 月）

对努力让女性发挥积极作用的企业进行认证，并表彰其中工作成效尤为卓越的企业。

获得厚生劳动省“Kurumin”认证（2016 年 2 月）

由厚生劳动大臣对开展育儿支援等符合一定标准的企业颁发认证，获得认证的企业可将该标志用于广告或商品等。

多样性推进活动目标

对象范围：爱克工业（株）单独　目标推进期：2022 年 4 月 1 日～2025 年 3 月 31 日

目标分类	目标值	本公司现状（截至 2022 年 3 月末）
公司女性员工比率的提高	应届毕业生综合职位女性录用比率 30%以上	32.0%（2022 年 4 月进入公司）
	工作生活平衡支援制度的新制定、修改 3 件以上	3 件
女性管理人员比率的提高	5.8% 以上	3.3%（管理人员数 213 人中，女性管理人员 7 人）
残疾人录用比率 ※ 的提高	2.3% 以上	2.47%
将中途录用者提拔为管理人员	中途录用者中提拔为管理人员的比例维持在 20%	20.7%
风气改革	带薪休假获取率为 70% 以上	63.6%（2021 年度实绩）

※ 通过法定计算方法计算得到

重新雇用制度

在生育率降低、人口高龄化愈发严重，人口持续减少的背景下，社会期待着高龄人士能够发挥余热，致力于促使企业为 70 岁以下员工持续提供就业机会的《修正高年龄者雇佣安定法》于 2021 年 4 月 1 日开始实施。本公司为了应对修改后的法律、提高员工的工作热情并保障他们的生活，预期将对重新雇用制度进行修订。2022 年 4 月，我们在人事部设置了职业支援办公室，开始探讨扩大老年人才发挥作用空间的具体措施。今后，我们也将进一步完善令员工们能安心工作的工作环境。

爱克工业（株）通过重新雇用制度新雇用的人数推移

2019 年度	2020 年度	2021 年度
14 人	15 人	21 人

残疾人雇佣

本公司为确保残疾人士的继续雇用，筛选出了残疾人可从事的业务，力求保障他们的稳定就业。我们将积极采取措施进一步扩大雇佣人数。

爱克工业（株）残疾人员工的雇用率 ※

2019 年度	2020 年度	2021 年度
2.35%	2.66%	2.47%

※ 通过法定计算方法计算得到。

改革工作方式

长时间劳动已成为社会问题，日本正举国推进工作方式的改革。在此背景下，本公司于 2017 年 4 月 1 日确立了“改革工作方式的推进项目”。积极采取无加班日及削减工作时间外劳动量等措施，推动形成拒绝长时间劳动的风气及意识改革。2020 年 3 月，受新冠病毒疫情扩大的影响，我们紧急引入了居家办公制度，以此为契机，为了进一步推进工作方式的多样化，我们在 2020 年 4 月设立了“业务改善部门会议”，作为“改革工作方式的推进项目”的内部组织。

此外，通过全体员工参加的小集团活动“C&C 活动 ※”，推进设备与业务的改善及员工的多技能化，举全公司之力开展业务改革，保障合理的劳动时间。

※C&C 活动…全体员工参加的小组活动。为探讨业务改善和达成部门方针的策略，利用 QC（品质管理）手段等科学方法，讨论并执行具体的行动计划。这项活动历史悠久，它的前身 ZD（零缺陷）运动开始于 1965 年，目的是提升生产率。当时的目标是通过每一位员工的细心与努力，实现工作上的“零失误”。之后，从 1979 年开始，我们选取本公司宗旨“挑战与创造”的英文首字母，开展 C&C (Challenge and Creation) 运动，内容包括了“推进达成经营目标的各项举措”等更广义的内容，如今的 C&C 活动也继承了这一内容。

劳动安全卫生

关于劳动安全卫生的基本指导思想

若要让公司基础保持健全并持续发展，努力保障每一位员工的健康并提升职场安全性是非常重要的。同时，我们认识到业务活动会对在本公司基地内工作的承包商以及周边地区的所有居民的健康和安全带来影响，因此也在努力维持基地内及周边地区环境的安全性。

本公司依据劳动安全卫生法，在各基地都设置了安全卫生委员会。委员会以工作环境测量与健康诊断结果为基础，对于防止劳动者健康损害的基本重要事项进行调查、审议。安全卫生委员会的成员由管理方与工会方分别以同样的人数组成，同时与基地内的承包商一起定期召开会议，以促进交流。

人才

防止劳动事故

为防止 2006 年 1 月 17 日甚目寺工厂发生的重大事故被淡忘，本公司将 1 月 17 日定为“全爱克安全日”。每年的“全爱克安全日”当天，集团下所有职场都会默哀、进行安全早会等活动，同时还将举办爱克集团劳动安全卫生大会。

在现场层面，在以小集团为单位的活动（C&C 活动 P.46）中，持续实施 KYT（危险预知训练）与隐患排查活动、危险源改善活动。为了不断强化这些脚踏实地的活动，本公司从 2018 年度起，开始对各小团体实施的 KYT（危险预知训练）活动进行评分。我们将积极推进改善，使这些活动避免流于形式，成为进一步增强安全意识的有意义的训练，并努力避免劳动事故的发生。

实绩推移

对象范围：爱克集团日本境内的所有生产基地

劳动事故发生件数

（件）

	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度
死亡事故	0	0	0	0	0
需要休假的事故	7	6	7	6	5
其中，非正式员工的件数	3	6	4	4	2
不需要休假的事故	10	12	13	6	12
其中，非正式员工的件数	4	7	6	1	4

2021 年度的主要措施

- 劳动安全卫生大会（2022 年 1 月）
- 工厂长培训（2022 年 1 月）

爱克集团劳动安全卫生大会（2019 年度）

风险评估

风险评估是发现职场潜在危险性和有害性、并将其消除和降低的手段。爱克集团日本境内的主要生产基地基于劳动安全卫生管理系统，制定了公司内部规定，实施了相关风险评估。对化学物质也实施风险评估，维护工作环境，并对防护设备进行妥善的管理。

▶在本公司的网站上公开了与“人才”相关的补充资料。
主页 > 可持续发展 > 人才
https://www.aica.co.jp/company/sustainability/human/

防止交通事故

本公司在日常业务中使用了大量公司车辆。公司车辆的使用，仅限经确认具备驾驶资质并登记过的员工，同时我们自行制定了“公司车辆使用规则”，以防止交通事故的发生。

去年，因年轻司机驾驶技术不熟练而导致的轻微事故多发，如在停车场事故和自伤事故。但本公司仍将继续致力于消除此类事故，提升司机的驾驶技能。

车辆事故件数（爱克工业（株）的我方、双方过失事故）

（件）

2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度
26	22	25	10	11

健康经营

关于健康经营的基本指导思想

在一个出生率下降和人口老龄化的社会中，保障人员安全和改善员工健康的举措正变得越来越重要。我们相信，通过创造一个让每个人都能安心工作、充满活力的环境，提高每一位员工的绩效和工作满意度，并最终解决社会问题，对公司的可持续发展至关重要。基于这样的考虑，本公司于 2022 年制定了健康宣言的同时，对重点项目进行了明文规定。为了实现公司的宗旨、经营理念，将重点项目纳入中长期经营计划中，努力提高企业价值和员工的稳定率。

心理健康

在市场竞争加剧、瞬息万变的经济环境下，劳动者所承受的压力越来越大，这已然成为严重的社会问题。

本公司不仅重视员工的身体健康，还落实了各项对策，以保障员工“心理、精神面”的健康。在每年实施一次的压力检查后，我们会向个人反馈结果，同时将各部门的分析结果反馈给部门主管，推进职场改善的相关工作。此外，我们还利用外部机构设置了健康咨询窗口，以确保咨询的匿名性。

定期体检

本公司在“法定体检”的基础上，根据员工的年龄、性别、要求等，结合实施生活习惯病体检和妇科体检，强化员工的健康管理功能。从 2014 年度开始，公司负担包括家属在内的一部分流感疫苗接种费用，疾病预防措施也在加强。此外，2021 年 6 月，员工若因接种新冠疫苗或其副反应引起身体不适，可以获得特别休假和公缺。

环境

关于环境的基本指导思想

爱克集团以 ISO14001 为基础，构建环境管理体系，运用本公司独有的 QEO（品质环境劳动安全卫生）管理体系（P.32）。为了实现可持续发展的社会，我们积极致力于应对与环境相关的课题。

关于环境的主题，由“可持续发展推进委员会”进行管辖。特别是关于气候变化问题的应对，以该委员会旗下的“气候变化问题应对部门会议”为中心推进应对活动。该部门会议的活动内容将通过可持续发展推进委员会定期向董事会进行报告。

环境理念

我们将努力协调自身与环境保护以及地区之间的关系，提供对环境友好的商品

环境方针

1. 制造对环境和人类友好的商品
2. 针对气候变化问题的应对措施
3. 对循环性社会的贡献
4. 协调与地区的关系
5. 遵守法律法规

▶关于对象范围：每个项目都标明了对象范围。基地的详细信息如下所示。

- **爱克集团日本境内生产基地：**爱克工业（株）、AICA Interior Kogyo Co., Ltd.、AICA Harima Kogyo Co., Ltd.、AICA-TECH Kenzai Co., Ltd. 的所有生产基地
- **爱克集团日本境外生产基地：**PT. AICA Indonesia、PT. Techno Wood Indonesia、AICA Asia Laminates Holding Co., Ltd.、Aica Laminates India Pvt. Ltd.、Aica Laminates Vietnam Co., Ltd.、爱克亚太集团、日胜化工集团、威盛亚集团的所有生产基地

针对气候变化问题的应对措施

关于应对气候变化问题的基本指导思想

致力于解决地球规模课题的国际组织世界经济论坛 (WEF) 在每年发布的《全球风险报告》中提到，气候变化所带来的“异常气候”和“应对气候变化的措施失败”是很有可能发生且影响极大的风险。世界各地因异常气象导致的灾害不断增加，近几年，本公司也多次受灾，深切感受到气候变化是重大的事业风险。基于这样的认识，本公司在 2021 年 4 月启动的中期经营计划中，加入了包括“应对气候变化”在内的重要课题。针对各项重要课题设置了具体的 KPI（关键绩效指标），在应对气候变化方面提出了与温室气体、工业废弃物、水资源利用相关的目标。我们将严格把控这些目标的进展情况，切实地推进相关工作。

此外，作为探讨和落实更加具体的对策的推进主体，我们于 2020 年 4 月启动了“气候变动问题应对项目”。自 2021 年 4 月起，该项目移设至可持续发展委员会内，由生产部门、销售部门、开发部门、管理部门一同协作，制定从根本上实现温室气体减排的策略，并推进从气候变化中把握机遇的相关举措。

面向基于 TCFD 建议的信息公开扩充

本公司于 2020 年 5 月表明赞同“气候相关财务信息公开工作组 (TCFD)”的建议。为了根据建议扩充信息披露，我们首先与利益相关方进行了访谈，以预测我们的环境在未来会因气候变化的影响而发生的变化，并确定因气候变化的影响而带来的风险和机遇，以及为了应对气候变化，我们需要努力的方向。在 2022 年度的上半年，我们使用外部场景，针对识别出的风险和机遇的各个要素，在全球升温 1.5°C和 4°C的 2023 年、2025 年进行了定性影响评估。还将在本年度对气候变化影响的风险和机遇进行定量财务影响评估。今后，将以这些评估为基础，制定气候转型计划，并将更长期的战略纳入业务战略中。

▶在本公司的网站上公开了与“环境”相关的补充资料。

主页 > 可持续发展 > 环境

https://www.aica.co.jp/company/sustainability/environment/

通过场景分析得出的定性评价结果

■ 场景分析的对象范围

●转型的风险与机遇：日本建筑市场　●物理风险：爱克集团日本国内外生产基地

■ 假设场景概述

	1.5°C场景 （推进针对气候变化的对策，加强监管）	4°C场景 （应对措施迟缓，气温自然上升）
政策	●在国际协调下，为了抑制温室气体的排放量而引进碳税与排放量交易制度等。	●持续执行目前实施水平的政策
市场	●汽油需求显著下降 ●许多企业承诺实现脱碳 ●增加在整个生命周期内减少温室气体排放量的需求	●汽油需求的持续增加 ●随着异常气象频发与气温上升，对适应气候变化相关商品的需求增大
社会	●随着脱碳社会的普及，生活方式发生变化	●在热浪和缺水的背景下，可生活区域发生大幅度变化 ●传染病频发
异常气象	●虽然是循序渐进的，但因气温升高，异常气候变得更加频发	●日本的洪水频率显着增加，与 20 世纪末相比翻了两番。

■ 定性评估结果

《对于气候变化的风险》

转型风险　在影响变大的 1.5° C 场景下的评估

类别	外部环境的变化	对本公司的影响	情景分析结果			
			发生的可能性		影响度	
			2030 年	2050 年	2030 年	2050 年
加强管制	新碳税、或排放权制度的引进	对供应商征收碳税、增加能源成本、为减少温室气体排放量而增加设备投资等费用都转嫁到原材料价格上，导致原材料成本增加	大	大	中	大
		由于对本公司的温室气体排放量征税而导致成本增加	大	大	中	中
		由于对有碳排放的发电征税与发电成本的上升，导致电费增加	大	大	小	中
		由于与气候有关的加税导致成本增加，更严格的法规和其他因素降低了客户的建设意愿，导致建筑市场萎缩，本公司建筑专用商品的需求减少。	中	中	小	中
	加强对塑料垃圾的管制	废弃物处理成本增加	小	大	小	中
技术	低碳技术（氢・CCS 等）的进展	由于本公司工厂对低碳技术的应对迟缓，本公司的温室气体排放量未能减少到满意的程度，导致对本公司商品的需求减少	大	大	小	中
市场	客户提高对温室气体排放量减少的要求	无法满足客户的要求时，交易停止，导致销售额减少	中	中	小	大
	对在整个生命周期内温室气体排放量较少的低碳型商品需求增加	根据市场需求开发新商品，改变现有商品的制造方法等，导致研究开发费与设备投资额增加	大	大	中	大
		由于须转换成在废弃燃烧时不产生二氧化碳的生物质原料，导致成本增加	大	大	小	中
		由于对减少产品使用后废弃时产生的温室气体排放的需求的提高，导致不可回收商品需求的减少	小	大	小	中
	由于对汽油的需求减少，石脑油价格高涨	随着对汽油需求的减少，石脑油售价中成本比例提高，导致石脑油价格上涨，相关原材料成本增加	小	中	小	大
	由于取代化石衍生燃料和原材料等导致木材需求的变化	由于对木材的需求紧俏，购买木材的成本增加	小	中	小	中

环境

物理风险　在影响变大的 4° C 场景下的评估

类别	外部环境的变化	对本公司的影响	情景分析结果 发生的可能性 2030 年	发生的可能性 2050 年	影响度 2030 年	影响度 2050 年
紧急性	台风与暴雨频发	由于本公司工厂受灾，发生了设备损失、库存产品报废、交货期延迟等特别损失，伴随着停产，销售额下降	大	大	大	大
		由于供应商工厂受灾，原材料等的购买品难以到手，导致生产量下降	大	大	中	中
慢性	平均气温上升	由于森林火灾增加，木材采购成本增加	小	中	小	中

《因气候变化而带来的机遇》

影响变大的情景	类别	外部环境的变化	对本公司的影响	情景分析结果 发生的可能性 2030 年	发生的可能性 2050 年	影响度 2030 年	影响度 2050 年
1.5°C 4°C	资源的高效化	能源使用效率提高	通过重新审视本公司的生产工艺，在行业等中普及高效的生产工艺，降低能源成本，避免支付碳税	小	大	小	中
1.5°C 4°C	商品、服务	对适应气候变化的商品的需求增加	对有助于适应气候变化的商品的需求增加（低碳型商品、使用了生物质原料的商品、可循环利用商品、有助于木质资源利用的商品、有利于增加建筑物韧性的商品、省施工型商品、隔热材料相关商品、抗病毒商品等）	大	大	中	大
1.5°C 4°C	市场	增加客户对额外成本的理解	增加客户对商品因气候变化影响而产生新成本的理解，从而提高售价，增加销售额	中	中	中	大
1.5°C 4°C	恢复力	现有客户对推进气候变化应对企业的期望增加	通过对气候变化应对的推进，加强与现有客户的关系，增加对本公司商品的需求	小	中	小	大
1.5°C 4°C		为防备极端天气的增加而投保	通过保险，降低洪水灾害与其他受灾的影响	大	大	大	大

■ 本公司应当采取的应对措施

面对这些风险与机遇，我们认识到需要采取如下措施，并已开始推进。2021 年度，我们致力于减少温室气体排放。

详情请参阅 P53

被动应对

我们将最大限度地减少气候变化的影响，并采取措施应对风险，以继续业务活动。

— 应对风险措施事例 —

- 针对自然灾害的 BCP 强化
- 针对原材料采购的 BCP 强化
- 探讨与实施彻底的温室气体减排措施
- 优化能源的使用和构成
- 减少和回收利用废弃物
- 资源的高效利用
- 适当的信息公开与参与

主动应对

我们致力于应对气候变化商品的开发、扩大销售，在为社会做出贡献的同时，谋求与社会的可持续发展。

— 应对气候变化商品事例 —

- 低碳型商品
- 使用了生物质原料的商品
- 可回收利用的商品
- 有助于木质资源利用的商品
- 有利于增加建筑物韧性的商品
- 省施工型商品
- 隔热材料相关商品
- 抗病毒商品

▶ 在本公司的网站上公开了与“环境”相关的补充资料。
主页 > 可持续发展 > 环境
https://www.aica.co.jp/company/sustainability/environment/

削减温室气体的排放（节能）

基本指导思想

为了在 2050 年之前实现温室气体的净零排放，全球各国都开始采取了正式行动，无法跟上脚步的企业将很可能会被市场逐渐淘汰。我们将切实执行作为重要课题的 KPI（关键绩效指标）而写入新中期经营计划中的目标，力争让企业在净零排放时代也能顺利应对挑战。

在探讨根本性减排措施的同时，我们也将继续推进以往的节能活动，进行恰当的设备投资，引入高效率生产设备，以实现能源利用的最优化。

中长期目标

在 2021 年 4 月启动的中期经营计划中，我们提出了减少温室气体排放的目标。对于范围 1、2 的减排目标，我们认可了日本政府作出的于 2050 年之前实现温室气体净零排放的宣言，在目标中提出了要对实现净零排放进行具体模拟的相关事项。为一个阶段性指标，我们认识到目前所设定的 2030 年度的数值目标（销售额基本单位温室气体排放量相较 2013 年度削减 26%）是远远不够的，并对照模拟结果，针对提升目标数值的问题进行了反复讨论。此外，虽然目前还没有就范围 3 设定具体数值目标，但我们将切实地去确定基于集团的计算方法、制定减排措施。

范围 1、2（由本公司经营活动产生）
- 销售额基本单位温室气体排放量　到 2023 年较 2020 年减少 10%
- 对旨在 2050 年实现温室气体净零排放的具体模拟制定执行和施策方案

范围 3（由与本公司经营活动相关的其他公司的经营活动产生）
- 确定范围 3 的计算方法，制定减排方案

中期经营计划的总体情况请参阅 P17-26

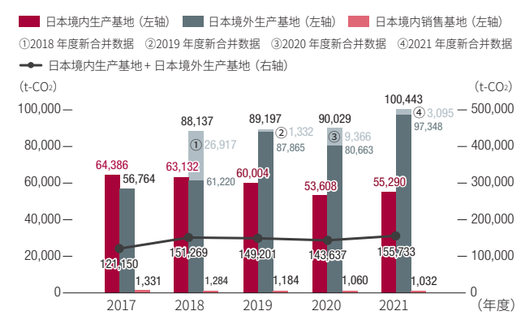
2023 年度目标	2021 年度实绩	增减要因
爱克集团 销售额基本单位温室气体排放量 较 2020 年度削减 10%	较 2020 年度削减 12%	销售额的增加大大超过了产量增加带来的能耗增长，从而导致基本单位排放量降低

▶ 实绩推移（范围 1、2）

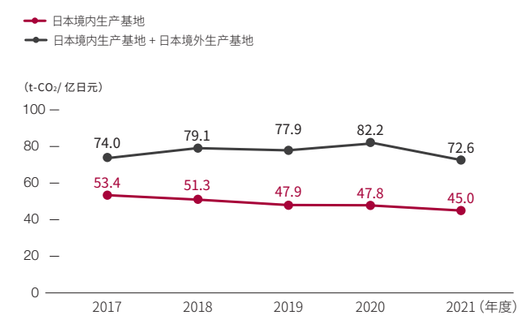
温室气体排放量等一部分环境指标经过了第三方保证。详情请参阅末尾的环境数据页面（P63-64）。

对象范围：爱克集团日本境内生产基地、日本境外生产基地、日本境内销售基地（26 个销售场所）

温室气体排放量



销售额基本单位温室气体排放量



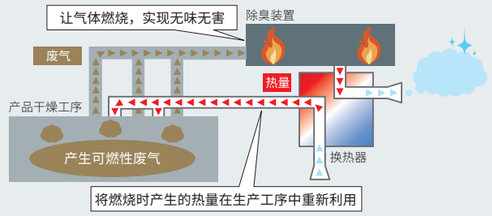
环境

▶ 在本公司的网站上公开了与“环境”相关的补充资料。
主页 > 可持续发展 > 环境
https://www.aica.co.jp/company/sustainability/environment/

2021 年度的主要措施

▶ 除臭装置的高效运转与废热的有效利用

在制造工序中产生的废气，在除臭装置中燃烧、除去有害物质后，被排放到大气中。燃烧时产生的热量通过干燥工序等重新利用，减少了能源的使用量。



▶ 引进内部碳定价制度

为了促进有助于减少温室气体排放的设备的引进，以公司内部设备投资为对象，引进了内部碳定价 (ICP) 制度。通过将设备安装和更新所减少的温室气体排放转化为货币价值，并将其纳入投资决策标准，使未来价值可视化，从而支援难以看到效果的环境投资。ICP 单价采用 IEA（国际能源机构）对发达国家 1.5°C目标场景的未来碳价进行预测，具有随着设备的引进时期及引进设备的使用寿命的变动而变化的机制。

▶ 决定三个环境投资项目

在气候变化问题应对部门会议的领导下，拟定了有助于减少温室气体排放的投资项目，并决定实施右图所示的三项设备投资。今后将充分利用 ICP 制度，进一步推进有助于温室气体减排的对策的导入和运用。

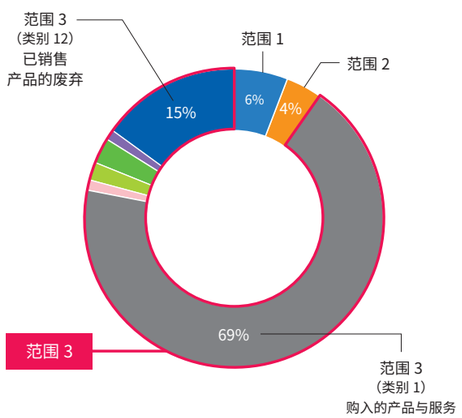
基地名	措施	温室气体全年减少量	各基地温室气体减排率
爱克工业（株） 广岛工厂	可再生能源的采用	350t-CO_2	减少 29%
爱克工业（株） 福岛工厂	太阳能发电设备的设置	135t-CO_2	减少 23%
AICA Harima Kogyo Co., Ltd. 加西工厂	从重油到 LNG（液化天然气）的燃料转换	1,200t-CO_2	减少 18%

范围 3 排放量

本公司从 2006 年开始致力于产品制造过程中的温室气体排放量的把握和计算 (LCA)，2013 年度首次进行了范围 3 的计算。关于类别 1、5、12，我们大幅修订了排放量计算方法，并从 2020 年度起，实绩值获得了第三方保证。爱克集团日本境内生产基地的范围 3 排放量中，类别 1（购入的产品与服务）的排放量最多，其次是类别 12（已销售产品的废弃），这种趋势在持续。计划在 2023 年度之前，为将计算范围扩展到日本境外集团公司做准备，同时推进减排措施的讨论。

关于第三方保证的取得情况，请参阅 P63-66

爱克集团日本境内生产基地 2021 年度温室气体排放量明细



爱克集团日本境内生产基地 2021 年度范围 3 排放量明细

(t-CO_2)

	类别	排放量
1	购入的产品与服务	391,915
2	资本财 ※	3,199
3	不包含在范围 1、2 中的燃料等	9,363
4	运输与配送（上游）※	15,965
5	运营中产生的废弃物	5,725
6	出差 ※	425
7	员工的通勤 ※	194
12	已销售产品的废弃	83,911
13	租赁资产（下游）	192

※ 计算范围为爱克工业（株）单体。
注：类别 8、10、11、14、15 从计算中排除。关于排除理由，请参阅环境数据页面 (P63-64)。

绿色物流

减排运输时产生的温室效应气体也是企业所需要解决的一个课题。爱克集团日本各地主要出货基地的物流负责人与销售部门协作，通过运输方式转换、卡车货运高效化、配送基地的完善等，持续推进改善措施。

今后，我们也将以削减作为管理指标的每吨公里货运能耗（换算重油）为目标，推进落实各项对策。

▶ 目标和实绩

对象范围：日本境内运输（以爱克工业（株）作为发货方的物流）

2021 年度目标	2021 年度实绩	2022 年度目标
较上一年削减 1% 44.77 kℓ / 百万吨公里以下	较上一年削减 1.2% 44.70 kℓ / 百万吨公里	较上一年削减 1% 44.25 kℓ / 百万吨公里以下

▶ 实绩推移

对象范围：日本境内运输（以爱克工业（株）作为发货方的物流）

每运输吨公里能源使用量 (kℓ / 百万吨公里)

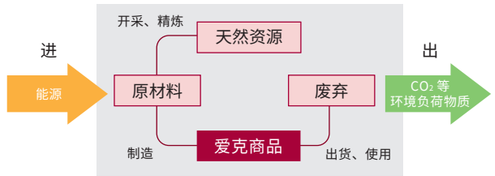
2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度
44.58	44.12	43.44	45.23	44.70

有效利用 LCA（生命周期评价）

本公司在开发产品时，都会导入并利用生命周期评价 (LCA) 方法。特别是近年来，二氧化碳排放量的重要性迅速增加，我们将着重分析这一因素。

在应用 LCA 开发低碳商品的同时，我们也将努力把握每款商品的含碳量与环境负担，开发出对地球环境友好的商品。

LCA 的指导思想



工业废弃物的削减、资源的有效利用

关于工业废弃物的削减与资源的有效利用的基本指导思想

从 1998 年开始，作为整个集团的重要环境方针，我们开始采取各种减少工业废弃物的具体措施。为了实现循环型社会，我们不仅致力于废弃物减量化、改善产品的不合格率等降低发生量的活动，还积极实施废弃物的回收利用。在商品开发方面，除了采用考虑到有效利用原材料的商品规格，还推进包装、打包材料的轻量化等，以减少资源投入。

▶ 目标和实绩

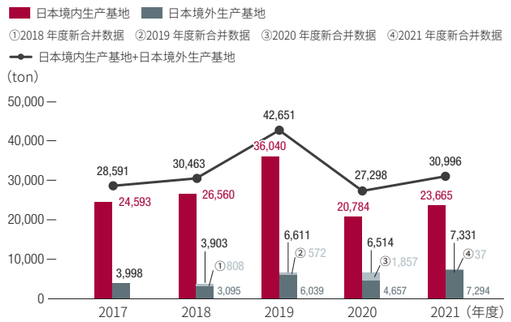
2023 年度目标	2021 年度实绩	增减要因
爱克集团 销售额基本单位工业废弃物排放量 较 2020 年度削减 10%	较 2020 年度削减 7%	通过减少工业废弃物排放量的活动，销售额的增长超过了因产量增加而导致的排放量的增长，从而降低了基本单位排放量

环境

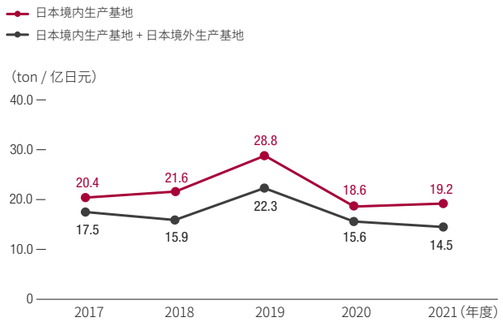
▶ 实绩推移

对象范围：爱克集团日本境内生产基地 爱克集团日本境外生产基地

工业废弃物排放量 ※



销售额基本单位工业废弃物排放量



2021 年度的主要措施

- 降低产品不良率
- 令废弃薄膜成为有价物
- 有效利用硅酸钙板边角料
- 提高挤压成形水泥板的材料回收率
- 废液的油水分离的有价物化

日本境内回收无用物品的举措

合作企业、外包企业	回收利用的内容
污泥干燥专利技术持有企业	污泥的干燥促进剂
肥料销售企业	农作物肥料
固体燃料销售企业	固体燃料

水使用量的削减

关于削减水使用量的基本指导思想

爱克集团致力于有效利用有限的水资源。在 2021 年 4 月启动的中期经营计划中，将“应对气候变化”作为重要课题，针对 KPI（关键绩效指标）之一“减少高风险区域的销售额基本单位用水量”设置了目标。我们在实施现场调查的基础上，力求实现相应地区水资源利用的最优化。

日本境内生产基地使用的是工业用水和地下水，在名古屋工厂和甚目寺工厂，我们正大力推动水的循环使用。

而关于日本境外生产基地中，部分国家面临着严峻的水资源形势，各国事业所将秉持水资源是有限资源的认识，分别采取必要的应对措施，对水资源的使用进行管理。我们参考世界资源研究所 (WRI) 公布的 AQUEDUT（“水道”水风险地图），特定高风险地区，优先推进水资源的有效利用。例如，位于印度西北部的 AICA Laminates India Pvt. 公司，在生产工序中推进水的循环利用，并且用工厂内的设备处理废水，用于园艺灌溉。

▶ 目标和实绩

2023 年度目标	2021 年度实绩	增减要因
高风险地区 销售额基本单位用水量 较 2020 年削减 6%	较上一年削减 24% 5.94 m^3/ 百万日元	通过削减水使用量的活动，销售额的增长超过了因产量增加而导致的排放量的增长，从而降低了基本单位使用量

▶ 在本公司的网站上公开了与“环境”相关的补充资料。

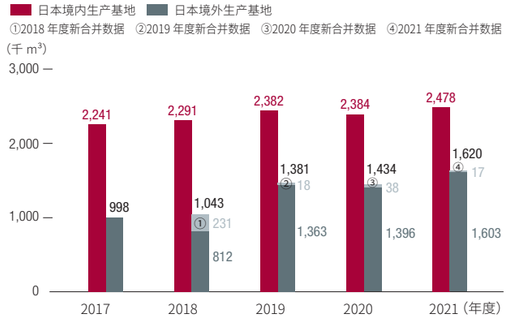
主页 > 可持续发展 > 环境

https://www.aica.co.jp/company/sustainability/environment/

▶ 实绩推移

对象范围：爱克集团日本境内生产基地 爱克集团日本境外生产基地

水使用量



高风险区 ※1 的 2021 年度水使用量

基地名	地址	用水量
Aica Laminates India Pvt. Ltd.	印度北部	32,968m^3
PT. AICA Indonesia PT. Techno Wood Indonesia	芝坎佩 (印度尼西亚)	32,588m^3
PT. AICA INDRIA (爱克亚太集团)	岩望 (印度尼西亚)	36,277m^3
沈阳爱克浩博化工有限公司	中国东北部	3,572m^3

※1 在 WRI Aqueduct“Over all water risk”中被评为“Extremely High”的基地

环境风险管理

遵守环境法规的状况等

2021 年度，针对日本境内的爱克集团公司收到监管当局的一项指示，我们做出了如下应对。

发生地	内容	概要
爱克工业（株） 广岛工厂	排水 COD 浓度	监管当局进行工厂检查的结果显示，废水 COD 浓度已高出标准 1mg/L。整备空载供水渠道，改善了排水状态。

附近居民的投诉和应对

2021 年度，针对日本境内的爱克集团公司收到的邻近地区的投诉，我们做了如下处理。

发生地	内容	概要
爱克工业（株） 名古屋工厂	邻近地区的烟头清理不善	一名员工下班后随意将私家车停在附近的路上。已查明当事人，对其进行了再教育。此外，在现场附近设置了禁止停车的告示牌。
AICA Tech Kenzai Co., Ltd. 名古屋工厂	夜间噪音	修缮估计为发生源的料仓轴承等，持续维护。
爱克工业（株） 名古屋工厂	安装施工脚手架时的噪音	这项工作是在指定的时间之后进行的，因此我们重新通知施工承包商，要求在规定时间内完成工作。

环境事故的发生

2021 年度，在日本境内的爱克集团公司里，虽然并未发生对外界产生重大影响的事件，但在 2022 年 4 月，却发生了以下意外事故。我们将在集团内部共享信息，开展应对工作，以免给所有相关方和监管部门带来不便。

发生地	内容	应对
名古屋工厂	在设备修缮工程中，焊接的火种掉落到设备地下坑，点燃了可燃物，造成了小火灾。	实施坑内可燃物的清除、清扫，并持续维护。此外，我们还改变了程序，以确保在焊接过程中彻底覆盖周边，并加强对水射流、凹坑等的监测。

与利益相关方的关系

▶ 在本公司的网站上公开了与“与利益相关方的关系”相关的补充资料。
主页 > 可持续发展 > 与利益相关方的关系
https://www.aica.co.jp/company/sustainability/stakeholders/

关于与利益相关方的关系的基本指导思想

本公司作为一家广受社会信任的企业，在经营方针中规定了“遵守法令与社会秩序，进行公正透明的合规经营”以及“与利益相关方交流”的重要性。基于该方针，我们将对所有利益相关方公平且及时地公开公司信息作为基本方针。

与客户的关系

关于产品安全的自主行动准则

本公司始终认为“为顾客提供安全、放心的产品是品质经营最重要的课题”。为实践这一点，我们制定了产品安全的自主行动准则，努力确保产品安全和信息公开。

产品安全自主行动准则 基本原则

【1】遵守法律法规

【2】确保产品安全的举措

【3】应对产品事故

提供商品安全信息

修正建筑标准法的施行、学校环境卫生标准的修改、海外的化学物质限制等，人们对化学物质的关注与日俱增，而本公司的所有事业广泛涉及多种化学物质。

为履行作为供应链的一员的责任，例如关于各国法令的咨询、承接新化学物质等的调查委托、提供信息等，本公司将与相关部门合作，迅速、正确地予以应对。

价值链合作

为了与销售本公司商品的“经销店”与“施工门店”实现更为紧密的协作，我们构筑了稳固的销售网络。作为销售代理店铺网络，我们组织了“爱克商会”，在共享商品知识、共享销售与商品战略的同时，也希望促进店铺之间的良性沟通交流。此外，作为合作施工店铺网络，我们还为每类销售商品设立了“施工店铺协会”，提升施工品质，共享关于商品改良和开发的各种信息。

爱克咨询中心

本公司设置了“爱克咨询中心”，作为与采用本公司商品的客户直接联系的媒介。2018 年，我们引入了呼叫中心系统以提升服务品质。此外，为了能够更好地发挥作用，爱克咨询中心与业务部门合作，努力加强商品提案能力。

客户满意度调查

以听取客户对本公司的商品和服务的评价为目的，我们从 2002 年开始实施“客户满意度调查”。为了把从客户那里得到的意见充分利用到商品开发与服务上，我们从调查结果中抽出课题，由经营层确认后，传达给负责部门，采取措施。

文化活动

本公司通过提供高品质商品，努力为建筑文化的进步与发展贡献绵薄之力。为了进一步做出贡献，我们还举办了“爱克现代建筑研讨会”、“爱克设计研讨会”及各种施工案例大赛。

与供应商的关系

关于与供应商的关系的基本指导思想

我们认为，若要履行爱克集团肩负的 CSR（企业社会责任），利益相关方的理解和协助是必不可缺的。在采购活动中，爱克集团除了采取负责的行动之外，也通过供应商的协作，共同推进 CSR 活动。

基于这样的考虑，我们于 2017 年 6 月制定了“爱克集团 CSR 采购指导方针”，2022 年 4 月将其作为“爱克集团可持续采购指导方针”，我们修订了名称与部分内容。该指导方针得到了日本国内外供应商的赞同，将推动相互的 CSR 活动进一步完善。

与供应商的交流

作为与供应商交流的平台，我们于 2019 年 6 月举办了“采购方针说明会”，共享了本公司的公司方针与采购方针。

另外，为共享 CSR 采购理念，开展实态调查，我们还从 2018 年度起开始实施自主评价问卷调查。对象企业以主要供应商为中心选定，囊括占本公司（单独）原材料采购总金额约 70% 的企业。

以问卷调查结果为基础，根据需要，由本公司员工进行监查（现场视察），向工作成效卓越的企业学习他们的方法，对发现有需要纠正事项的企业提供指导和支援。爱克集团今后也将通过继续对话，促进相互间的不断成长与进步。
（关于问卷调查内容、实施情况，请查看本公司的网站。）

采购方针说明会的情景

采购活动中的 BCP（事业持续计划）

为了在灾害和事故发生时也能稳定供货，本公司从多个采购单位、基地购买主要原材料，同时推进代替品采购单位的保障工作。另外，关于本公司的产品，在多个基地构建了生产体制，并采取了确保一定量库存等的对策。今后，为了在灾害和事故发生时履行供应责任，我们也将继续探讨对策，落实各种措施。

与利益相关方的关系

在本公司的网站上公开了与“与利益相关方的关系”相关的补充资料。
主页 > 可持续发展 > 与利益相关方的关系
https://www.aica.co.jp/company/sustainability/stakeholders/

与股东的关系

适当的信息公开和透明性的确保

作为得到社会广泛信赖的企业，本公司以向所有利益相关方及时适当且公平地公开公司信息作为基本方针。我们将遵守公司法、金融商品交易法等相关法律法规及本公司股票上市的证券交易所规定的及时公开的规则，本着公开政策进行公司信息的公开。

另外，即使不适用于相关法律法规或及时公开规则，如果是事关各位股东和投资家的投资判断的重要信息，我们也将基于公平性与及时性进行公开。

各种信息公开文件，请查看本公司的网站（https://www.aica.co.jp/company/ir/）。

与股东、投资者的交流

本公司为了实现与股东间建设性的对话，将在合理的范围内积极进行应对。我们将通过对话得到的意见、信息向董事会进行汇报，努力反映在今后的经营、IR 活动中。为了能让大家理解本公司，并给予恰当的评价，除了股东大会以外，我们每年还会召开两次面向分析师、机构投资者的结算说明会，由董事长进行说明。说明会的情况与有疑问的事项在本公司的网站上公开。对于个别面谈与电话采访的申请，由宣传、IR 小组负责处理，关于其中公开的信息内容，已得到董事长与主管人员的认可。此外，面向个人投资家的说明会也会不定期地召开。

2021年度
与机构投资者的
单独对话次数

147次

股东回报

本公司为了实现对各位股东的利润回报与公司的可持续增长，我们在综合考虑各年度的合并业绩、股利支付率以及内部留存金的基础上，进行分红。其结果是，到 2021 年为止连续 13 年增加分红，连续 24 年未减少分红。

在中期经营计划“Change & Grow 2400”中，以合并股利支付率 50% 为目标，将实施稳定的股东回报作为我们的基本方针。关于内部留存金的用途，我们以长期的观点考虑投资效率，优先用于可以扩大既有核心事业的设备投资，以及可以提高将来的企业价值的企业并购。

根据这一方针，2022 年度的分红也将增加 1 日元，预定为 109 日元。

股利和股利支付率

	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度（预计）
股利支付率	50.5%	54.4%	64.9%	53.8%	52.5%
股利	103 日元	106 日元	107 日元	108 日元	109 日元

外部评价

自 2019 年首次入选 FTSE4Good Index Series 和 FTSE Blossom Japan Index（FTSE Russell 公司开发的代表性 ESG 指数之一）的成分股以来，我们已连续四年入选。

FTSE Blossom Japan　FTSE4Good

连续 10 年入选日本交易所集团股份有限公司 / 东京证券交易所及日本经济新闻社股份有限公司开发的股价指数“JPX 日经指数 400”。

JPX-NIKKEI 400
2013 - 2022 年度入选

与地区社会共生

关于与地区社会共生的基本指导思想

在全球开展事业活动的爱克集团除了日本国内，还非常重视与全球各地区、社会的关系。在促进当地就业的同时，我们也将真挚回应关于本公司的投诉，在发现本公司的经营活动中存在问题时，也会采取恰当的应对措施。

我们还在各生产和销售基地开展周边清扫活动，协助地区活动团体参与志愿者活动等，秉持共生的理念持续开展活动。

通过学校课桌的整修，构建学习 SDGs（可持续发展目标）的教育方案

本公司在考虑地球环境的同时，为了在有限的预算范围内营造更好的教育环境，很早以来便提出了一种修复学习桌顶板的方法，即建议使用带胶粘剂的三聚氰胺装饰薄板“MELATACK”的叠贴进行修补。因为不是更换顶板本身，而是只用 1 毫米左右的板子叠贴便能修补，与更换顶板相比，不仅能够减少垃圾量，还有助于培养人们爱护物品的意识。由于这项举措包含了促进达成 SDGs（可持续发展目标）在内的各种教育要素，所以我们与负责开发与流通学校教材教具的三和制作所以及全日本学校教材教具合作社 (JKK) 合作，着手构建了利用 MELATACK 对学校课桌的顶板进行修缮的教育方案。

从 2021 年 12 月到 2022 年 3 月，在埼玉县久喜市的 7 所市立中小学对本方案进行了试行。有一些学校把这个活动作为学生的“毕业作品”，有一些学校的学生们为低年级的学弟学妹修补课桌。这个活动不仅为毕业学生留下了校园生活的最后回忆，还起到了教育作用。久喜市立久喜北小学的柳田薰校长评价到“由于新型冠状病毒的影响许多活动停止了，非常欣喜的看到这个活动给孩子们留下了美好的回忆。孩子们看到这些课桌被爱惜的使用，并且从上一学年延用到下一学年，这种体验也是非常有意义的学习。”

根据在这次试行中获得的来自教育现场的反馈，我们将探究把本公司商品活用于教育业界的方法，并在全国范围内进行推广。

GOOD DESIGN AWARD 2020

包括“MELATACK VIRUTECT”在内的“VIRUTECT”系列，能够减少产品上特定病毒的数量，其效果可望长期持续，因此获得了 2020 年度最佳设计奖。

11 年间的财务总结

爱克工业（株）合并子公司

（会计年度）	2011 年度	2012 年度	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	**2021 年度**
经营成果（百万日元）											
销售额	95,071	101,353	141,096	143,843	150,061	151,633	163,726	191,363	191,501	174,628	**214,514**
［各事业销售额］※1 化工产品	32,569	33,594	69,316	75,081	77,269	74,881	82,911	109,062	103,945	90,446	**122,323**
建装建材	56,590	62,539	67,016	68,762	72,791	76,752	80,815	82,300	87,555	84,182	**92,191**
电子	5,911	5,219	4,762	—	—	—	—	—	—	—	**—**
营业利润	10,564	12,069	14,527	15,181	16,184	18,099	19,092	20,834	20,850	17,991	**20,348**
经常利润	10,771	12,640	14,748	15,885	16,352	18,374	19,600	21,249	21,333	18,438	**21,840**
归属母公司股东的当期净利润	5,986	7,633	8,221	10,137	9,962	11,064	11,996	13,316	12,732	10,759	**13,117**
［各事业利润］※1、※2 化工产品	2,154	2,471	4,258	4,673	5,417	6,223	6,537	7,444	8,123	7,109	**7,376**
建装建材	9,843	11,320	12,160	12,602	12,838	14,488	15,623	16,169	15,874	13,751	**16,379**
电子	581	475	430	—	—	—	—	—	—	—	**—**
设备投资	2,004	2,828	3,829	2,960	2,934	3,876	4,522	7,896	8,487	6,113	**7,110**
折旧费	2,514	2,216	2,998	3,100	3,491	3,458	3,569	4,173	4,632	5,683	**6,411**
研究开发费	1,878	2,012	2,146	2,356	2,597	2,672	2,856	3,208	3,454	3,327	**3,453**
总资产	102,997	119,301	131,812	147,017	153,434	164,634	189,626	191,025	206,439	207,363	**240,388**
净资产	76,191	85,006	94,389	107,226	112,501	119,685	132,616	136,116	146,221	150,505	**162,734**
带息负债	747	1,342	2,746	3,376	1,898	2,041	5,152	5,298	7,194	7,671	**17,059**
现金及现金等价物	30,114	18,981	23,772	35,220	37,449	47,622	48,896	45,379	40,644	41,185	**44,997**
经营活动产生的现金流量	8,402	9,479	11,228	13,080	14,612	18,331	16,436	13,275	18,240	19,713	**11,685**
投资活动产生的现金流量	▲ 4,386	▲ 18,312	▲ 4,851	▲ 143	▲ 7,025	▲ 3,269	▲ 7,950	▲ 8,147	▲ 16,798	▲ 9,756	**▲ 8,342**
筹资活动产生的现金流量	▲ 2,403	▲ 2,363	▲ 1,950	▲ 1,912	▲ 4,849	▲ 4,587	▲ 7,406	▲ 7,557	▲ 6,210	▲ 9,179	**▲ 1,114**
自由现金流量	4,015	▲ 8,833	6,377	12,936	7,586	15,062	8,485	5,127	1,442	9,957	**3,342**
每股信息											
每股当期净利润（日元）	92.78	117.95	126.77	155.99	152.62	169.48	183.76	203.95	195.01	164.79	**200.90**
每股净资产（日元）	1,166.27	1,263.11	1,405.27	1,581.17	1,654.14	1,759.91	1,880.13	1,936.87	1,994.03	2,064.24	**2,223.98**
每股股利（日元）	34.00	36.00	38.00	43.00	46.00	85.00	92.00	103.00	106.00	107.00	**108.00**
股利支付率（%）	37.1	30.8	30.2	27.6	30.1	50.2	50.1	50.5	54.4	64.9	**53.8**
财务指标											
日本境外销售额比率（%）	6.6	7.2	29.2	33.3	33.2	30.8	33.4	42.0	40.7	42.7	**49.2**
销售额营业利润率（%）	11.1	11.9	10.3	10.6	10.8	11.9	11.7	10.9	10.9	10.3	**9.5**
净资产利润率（ROE）（%）	8.2	9.7	9.5	10.4	9.4	9.9	10.1	10.7	9.9	8.1	**9.4**
总资产利润率（ROA）（%）	6.1	6.9	6.5	7.3	6.6	7.0	6.8	7.0	6.4	5.2	**5.9**
负债率（D/E 比率）（倍）	0.010	0.016	0.030	0.033	0.018	0.018	0.042	0.042	0.055	0.057	**0.124**
自有资本比率（%）	73.2	68.6	69.2	70.2	70.4	69.8	64.7	66.2	63.1	65.0	**60.4**
其他指标											
国产石脑油价格（日元）	54,500	55,100	65,300	69,700	46,000	32,800	40,500	51,000	42,000	33,000	**50,000**
汇率（日元 / 美元）※3	79.77	79.93	97.11	106.37	120.99	110.29	112.38	110.56	109.37	106.67	**109.84**
新建住宅开工户数（万户）	84.1	89.3	98.7	88.0	92.0	97.4	94.6	95.2	88.3	81.2	**86.5**
非住宅开工面积（千 m^2）	47,522	52,031	56,438	52,612	49,988	51,334	53,313	51,016	47,979	44,921	**48,055**

※1：随着 2014 年电子业务的出售，从 2014 年度开始将电子业务的一部分移交给化学产品部门。
※2：未扣除不可分摊营业费用的营业利润　※3：年度平均

非财务数据（环境）

	统计范围	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度
能源利用						
能源投入量（TJ・太焦耳）	爱克集团	2,429	3,029	1,971	1,939 ℘	2,088 ❋
	日本集团公司	1,221	1,200	808	758	796
	日本境外集团公司	1,208	1,829	1,163	1,181	1,292
大气排放						
温室气体排放量 范围 1 ($t\text{-}CO_2$)	爱克集团	54,684	69,353	63,933	61,243 ℘	65,337 ❋
	日本集团公司	34,718	34,570	32,167	30,608	31,731
	日本境外集团公司	19,966	34,783	31,766	30,635	33,605
温室气体排放量 范围 2 ($t\text{-}CO_2$)	爱克集团	66,466	81,916	85,269	82,394 ℘	90,396 ❋
	日本集团公司	29,668	28,562	27,838	23,000	23,558
	日本境外集团公司	36,798	53,354	57,431	59,394	66,838
温室气体排放量 范围 3 ($t\text{-}CO_2$)	日本集团公司				479,442 ※1	510,889
类别 1	日本集团公司				358,145 ※1 ❋	391,915 ❋
类别 5	日本集团公司				5,062 ※1 ❋	5,725 ❋
类别 12	日本集团公司				75,069 ※1 ❋	83,911 ❋
上述以外的类别合计 ※2	参照计算基准				41,166 ※1	29,338
SOx (ton)	日本集团公司	5.9	5.4	5.3	5.9	6.1
NOx (ton)	日本集团公司	27.3	25.4	26.9	31.9	27.7
烟尘 (ton)	日本集团公司	2.5	3.7	9.4	9.3	1.9
PRTR 对象物质（大气排放 VOC）(ton)	日本集团公司	56.6	56.5	52.1	53.6	55.7
物料使用						
物料投入量 (ton)	日本集团公司	257,770	317,041	305,457	247,158	277,979
原材料 (ton)	日本集团公司	241,096	279,580	284,565	231,117	261,650
辅助材料 (ton)	日本集团公司	575	625	629	538	593
容器包装材料 (ton)	日本集团公司	10,392	31,555	15,147	11,576	11,225
PRTR 对象物质 (ton)	日本集团公司	(40,115)	(30,274)	(40,582)	(25,458)	(15,023)
产品出货						
产品出货量 (ton)	日本集团公司	237,756	255,093	268,552	216,818	241,778
废弃物的公司内部再生循环						
热回收量 (ton)	日本集团公司	17,572	16,445	17,203	12,224	13,723
废弃物排放						
工业废弃物排放量 (ton)	爱克集团	28,591	30,463	42,651	27,298	30,996
	日本集团公司	24,593	26,560	36,040	20,784	23,665
	日本境外集团公司	3,998	3,903	6,611	6,514	7,331
公司外再生循环 (ton)	日本集团公司	22,045	25,836	24,708	19,376 ※1	22,395
填埋处理 (ton)	日本集团公司	2,195	589	11,309	1,399 ※1	1,269
PRTR 对象物质（废弃物移动量）(ton)	日本集团公司	11.7	13.1	15.1	12.6	12.9

❋：已获得日语版及英语版的爱克报告 2022 中刊载的第三方保证的指标
℘：已获得上一会计年度的日语版及英语版爱克报告中刊载的第三方保证的指标
※1：为了提高数值的合计精度，追溯并修正了爱克报告 2021 中刊登的数值。
※2：范围 3 的明细详情请参阅 P53。

	统计范围	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度
水资源使用						
用水量（千 m^3）	爱克集团	3,239	3,334	3,763	3,818	4,098
	日本集团公司	2,241	2,291	2,382	2,384	2,478
	日本境外集团公司	998	1,043	1,381	1,434	1,620
地下水（千 m^3）	爱克集团	2,314	2,385 ※1	2,468	2,425	2,586
工业用水（千 m^3）	爱克集团	582	143 ※1	172	1,106 ※1	1,206
上水道水（千 m^3）	爱克集团	343	806	1,123	287 ※1	306
水域排放						
总排水量（千 m^3）	日本集团公司	—	—	—	1,908	1,981
COD (ton)	日本集团公司	39.5	22.3	11.8	31.2	3.3
氮 (ton)	日本集团公司	10.2	15.8	5.6	11.7	1.2
磷 (ton)	日本集团公司	3.9	3.3	6.9	6.1	0.5
PRTR 对象物质 (ton)	日本集团公司	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5

环境指标计算范围及计算标准

・对象范围

在每个项目中明确记载了目标范围。基地的详细信息如下所示。

日本集团公司：爱克工业（株）、AICA Interior Kogyo Co., Ltd.、AICA Harima Kogyo Co., Ltd.、AICA-TECH Kenzai Co., Ltd 的所有生产基地

日本境外集团公司：PT. AICA Indonesia、PT. Techno Wood Indonesia、AICA Asia Laminates Holding Co., Ltd.、Aica Laminates India Pvt. Ltd.、Aica Laminates Vietnam Co., Ltd.、爱克亚太集团、日胜化工集团、威盛亚集团的所有生产基地

爱克集团：日本集团公司及海外集团公司的所有生产基地

・**能源利用**

能源投入量按照在各燃料使用量分别乘以各燃料的单位发热量（各单位发热量采用环境省的“计算、报告、公布制度中的计算方法，排放系数一览表”的值）计算得出。电力作为 1kWh=3.6MJ 计算，蒸汽则通过将购买量和蒸汽的质量换算成能源量而计算出来。

・**温室气体排放量**

– 关于范围 1 与 2 的计算，根据环境省、经济产业省“温室气体排放量计算、报告手册 (Ver.4.8)”，计算出能源源头的二氧化碳排放量及非能源源头的温室气体排放量。关于电力的排放系数，日本境内使用的是“各电气运营商排放系数一览表（2022 年提交用）”（环境省、经济产业省）中一般输配电运营商调整后的排放系数，日本以外的国家则使用“IEA (International Energy Agency) 的 Emissions Factors[2021] 的确定值数据。

– 范围 3 的计算则基于环境省发行的《关于计算通过供应链的温室气体排放量的基本指导方针 (Ver.2.4)》来进行计算。各类别的计算方法详情如下所述。下列内容中未提及的排放系数均参照的是该指导方针中的数字。

类别 1　对象范围：日本集团公司
报告年度购买的原材料、产品等的重量或金额乘以排放系数。排放基本单位为①“LCI 数据库 IDEA version 2.3”（国立研究开发法人产业技术综合研究所安全科学研究部门、社会与 LCA 研究小组、一般社团法人可持续发展经营推进机构）；②从“为通过供应链计算组织温室气体排放等的排放原单位数据库 (Ver.3.2)”（环境省）中，根据项目采用最合适者。部分工厂生产的产品品类以生产量为基准计算出原材料用量。购入量极小的物料没有纳入计算，但按重量或金额计算，9 成左右的原材料购入量都涵盖在了计算范围中。

类别 2：　对象范围：爱克工业（株）单独
报告年度的设备投资额乘以排放系数。

类别 3：　对象范围：日本集团公司
报告年度的电力与燃料购买量乘以排放系数。（关于燃料，遵循指导方针，使用 LCI 数据库 IDEA version2.3 调查时的排放系数）

类别 4：　对象范围：爱克工业（株）单独
爱克工业（株）根据发货方报告的年度物流（运输、装卸、保管）运输吨公里计算

类别 5：　对象范围：日本集团公司
报告年度的工业废弃物排放量乘以排放系数。

类别 6：　对象范围：爱克工业（株）单独
报告年度的差旅费乘以排放系数。

类别 7：　对象范围：爱克工业（株）单独
报告年度的上下班交通费乘以排放系数。

类别 8：　租赁资产过少，不纳入计算中。

类别 9：　所有非本公司发货的商品发货情况难以掌握，无法统计。本公司作为发货方向客户交付商品时的排放量包含在类别 4 中。

类别 10：　虽然已经把握了相关性，但统计各种产品的各自加工生产过程中伴随的排放量极为困难，无法精确计算。

类别 11：　本公司商品在使用时无温室气体排放。

类别 12：　对象范围：日本集团公司
报告年度销售的商品重量乘以按品类分配的排放系数。对于含有部分挥发性物质的产品，以不含挥发性物质重量的产品重量计算。

类别 13：　报告年度内与待租建筑的使用有关的电力消耗量乘以排放系数。

类别 14：　本公司没有开展该事业。

类别 15：　本公司虽然有一部分资金用于投资，但在所投资企业中沾有的股权比例极小，对经营活动的影响相当低，所以不纳入计算中。

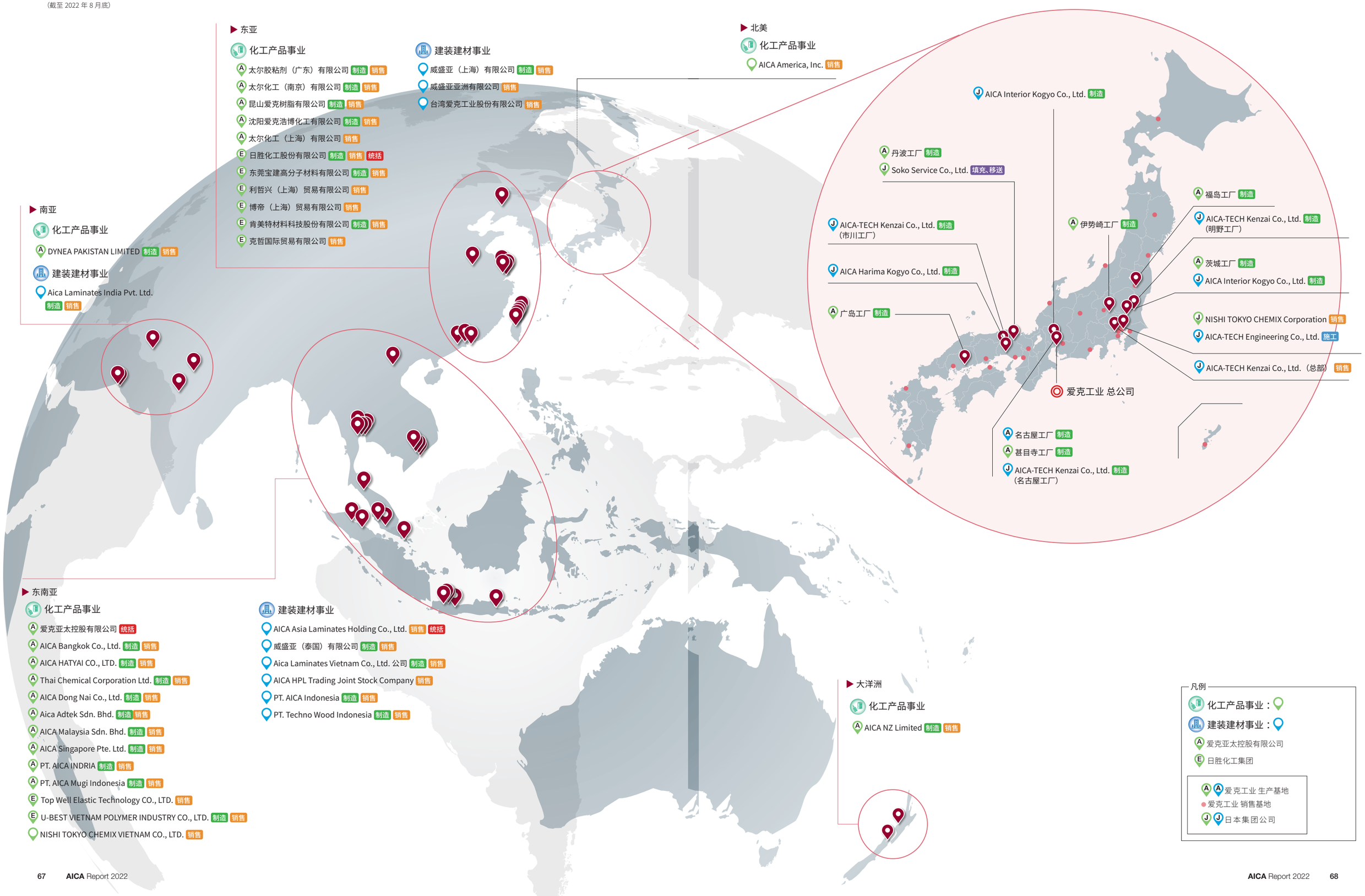
非财务数据（人事、劳务）

	统计范围	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度
雇佣状况（除特殊标注外均为截至年末的情况）						
合并员工数 ※1	爱克集团	3,850 人	3,920 人	4,781 人	4,796 人	4,949 人
单独员工数 ※1	爱克工业（株）	1,175 人	1,194 人	1,239 人	1,228 人	1,211 人
男性	爱克工业（株）	993 人	991 人	1,026 人	1,011 人	1,002 人
女性	爱克工业（株）	182 人	203 人	213 人	217 人	209 人
非正式雇佣者人数	爱克工业（株）	166 人	234 人	248 人	239 人	243 人
非正式雇佣者比率	爱克工业（株）	12.3%	16.3%	16.6%	16.2%	16.7%
应届生雇佣人数 ※2	爱克工业（株）	54 人	61 人 ※9	36 人	21 人	31 人
男性	爱克工业（株）	38 人	49 人 ※9	28 人	18 人	23 人
女性	爱克工业（株）	16 人	12 人	8 人	3 人	8 人
根据重新雇用制度所新雇佣的人数	爱克工业（株）	18 人	27 人	14 人	15 人	21 人
残疾人雇用人数	爱克集团	23 人	24 人	28 人	31 人	28 人
	爱克工业（株）	21 人	22 人	24 人	26 人	25 人
残疾人雇用率 ※3	爱克集团	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%
法定残疾人雇用率 ※4	爱克工业（株）	2.26%	2.26%	2.35%	2.66%	2.47%
工龄状况（除特殊标注外均为截至年末的情况）						
平均工龄 ※5	爱克工业（株）	15.5 年	15.4 年	15.5 年	16.1 年	16.5 年
男性	爱克工业（株）	16.0 年	16.0 年	16.1 年	16.6 年	16.8 年
女性	爱克工业（株）	12.8 年	12.5 年	12.8 年	13.7 年	14.6 年
离职率 ※6	爱克工业（株）	2.26%※9	3.39%※9	2.91%※9	2.44%※9	2.56%
入职 3 年后离职率 ※7	爱克工业（株）	8.7%※9	16.1%	16.1%	17.5%	8.8%
工会参与状况（截至年末）						
工会参与率	爱克工业（株）	80.5%	80.4%	80.9%	80.7%	79.9%
带薪休假状况 ※8	爱克工业（株）					
平均休假天数	爱克工业（株）	10.3 日	11.3 日	12.1 日	10.3 日	11.8 日
平均休假率	爱克工业（株）	56.0%	61.7%	66.7%	55.9%	63.6%
劳动事故发生状况						
死亡事故	日本集团公司	0 件	0 件	0 件	0 件	0 件
需要休假的事故	日本集团公司	7 件	6 件	7 件	6 件	5 件
其中，非正式员工的件数	日本集团公司	3 件	6 件	4 件	4 件	2 件
不需要休假的事故	日本集团公司	10 件	12 件	13 件	6 件	12 件
其中，非正式员工的件数	日本集团公司	4 件	7 件	6 件	1 件	4 件

※1　临时员工（非正式员工）除外。
※2　高中、大学、研究生毕业生。次年 4 月入职公司的人数。
※3　残疾人雇员除以员工总数得到的数字，与法定雇佣率的计算方法存在差异。
※4　通过法定计算方法计算得到。
※5　对象人员为正式雇佣员工。
※6　各年度由于个人原因辞职的人数除以该年度初始员工人数计算得出。
※7　以大学毕业、研究生毕业新入职员工为对象统计。
※8　对象期间：2017 年度以前：上年度 9 月 16 日～本年度 9 月 15 日、2018 年度以后：上年度 3 月 16 日～本年度 3 月 15 日。
※9　为了提高数值的合计精度，追溯并修正了爱克报告 2021 中刊登的数值。

第三方保证

已获得日语版及英语版《爱克报告 2022》中刊载的部分环境指标的第三方保证。详情请参阅日语版及英语版的《爱克报告 2022》。

爱克集团公司分布网

（截至 2022 年 8 月底）