

The background of the cover features a series of overlapping, curved, semi-transparent bands in shades of blue and green, creating a sense of motion and depth. The bands are arranged in a way that suggests a globe or a dynamic, flowing structure.

AICA

AICA Group CSR Report **2018**

爱克集团CSR报告

公司宗旨

挑战与创造

Challenge and Creation

经营理念

爱克集团在共生的理念下，
不断创新，创造出新的价值贡献社会

经营方针

1. 化学与设计

我们将发挥拥有的化学与设计实力，制造独创性产品，为实现富裕社会做出贡献。

2. 集团协同效应

力求技术、材料方面的合作及有效利用各种渠道，创出集团的协同效应。

3. No.1

扩展在业务领域及地区的一流产品。

4. 全球化

致力于丰富海外的生产、营销基地及人才，努力实现在全球市场的可持续性发展。

5. 人才和团队

将人才作为最重要的经营资源，通过相互间的理解与成长，打造一个充满活力、人才济济的团队。

6. 合规经营

遵守法律法规与社会秩序，实现公平且高度透明的合规经营。

7. 安心、安全的承诺

重视与所有利益相关方沟通，推进“确保可靠品质”及“环保的业务活动”。

目录

关于爱克集团

重点财务数据	3
重点非财务数据	4
历史与业务领域的变迁	5
董事长致辞	7
支撑爱克的两种业务	11
三大成长驱动力	15

爱克的基础

经济基础	23
人才	28
环境	33
与利益相关方的关系	41

第三方意见

	46
--	----

公司概况 (截至2018年3月末)

公司名	爱克工业株式会社
总公司地址	爱知县名古屋市中村区 名站一丁目1番1号 JP塔名古屋26F
邮编	4506326
成立	1936年(昭和11年)10月20日
法定代表人	董事长 总经理兼执行董事 小野勇治
注册资金	98亿9,170万日元
员工人数	[联合] 3,850人 [单独] 1,175人
业务基地	[生产基地(联合)] 日本国内13个、海外28个 [开发基地(单独)] 日本国内5个 [营业基地(单独)] 日本国内26个

编辑方针

此报告的制作,采用了图表和照片等形式,力求向所有利益相关方(顾客、股东、合作伙伴、地区社会、公司员工)清晰明了地介绍爱克集团关于CSR的企业活动。

对象范围

此报告是关于爱克工业株式会社及所有集团公司2017年度(2017年4月1日~2018年3月31日)活动的总结,也包含2018年度的部分活动内容。每个报告内容记载着对象范围。

参考指导方针

- 可持续发展目标 SDGs
- ISO26000
- 环境省《环境报告指导方针(2012年度版)》
《环境报告的记载事项等的指导》
- GRI G4*
- ※ 国际NGO组织GRI(Global Reporting Initiative)发行的用于进行可持续性报告的国际性指导方针的第4版

关于此报告的咨询处

- 经营企划部 TEL 052-533-3136
- 安全环境部 TEL 052-433-5941
- 此报告也能在本公司网页上阅览。
<http://www.aica.co.jp/company/environ/report>

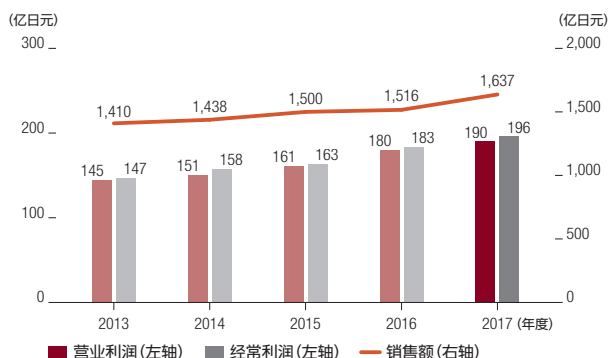


联合国全球契约

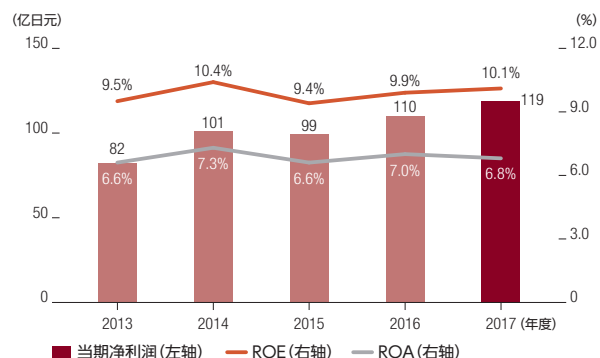
爱克集团作为在全球范围开展业务的企业,为了推进并实践高品质的CSR经营,于2018年9月签署加入了倡议“人权”“劳动”“环境”“反腐败”的自主行动原则的“联合国全球契约”。

重点财务数据

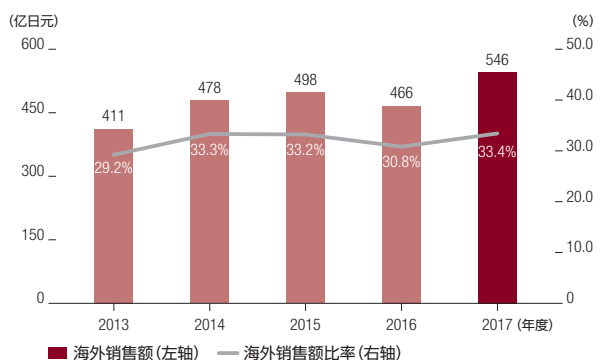
● 销售额 / 营业利润 / 经常利润



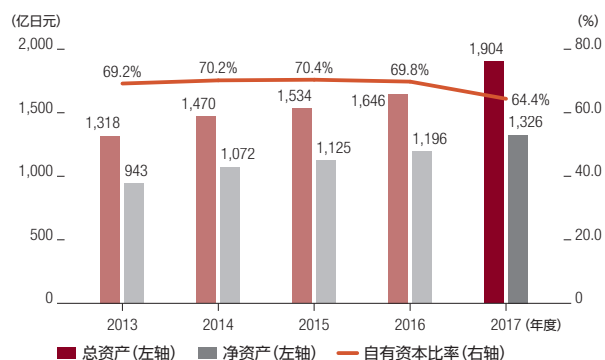
● 归属母公司股东的当期净利润 / ROE / ROA



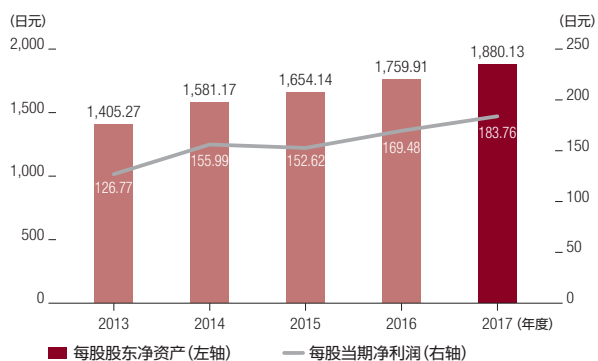
● 海外销售额 / 海外销售额比率



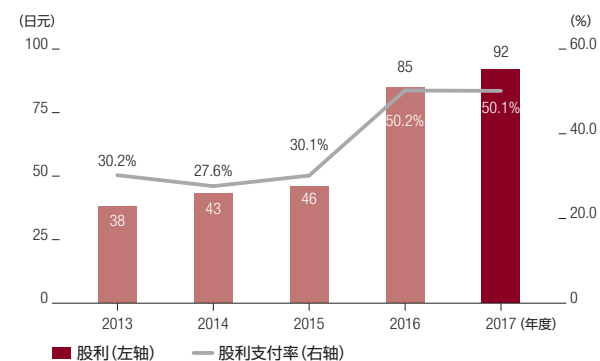
● 总资产 / 净资产 / 自有资本比率



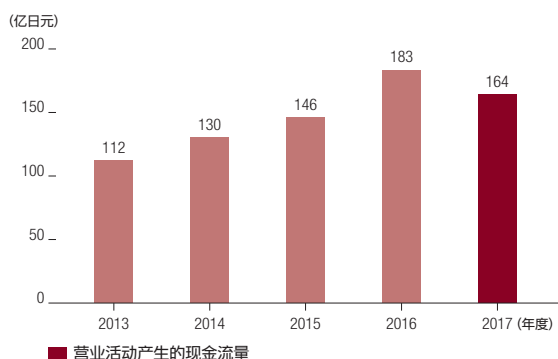
● 每股当期净利润 / 每股股东净资产



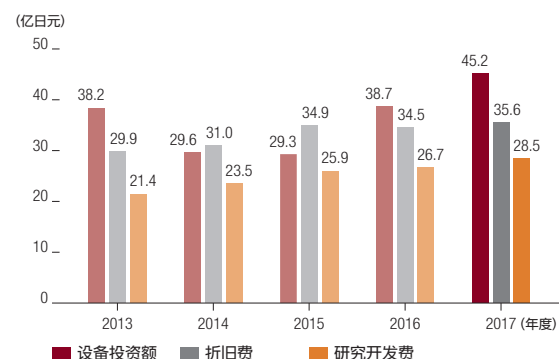
● 股利 / 股利支付率



● 营业活动产生的现金流量

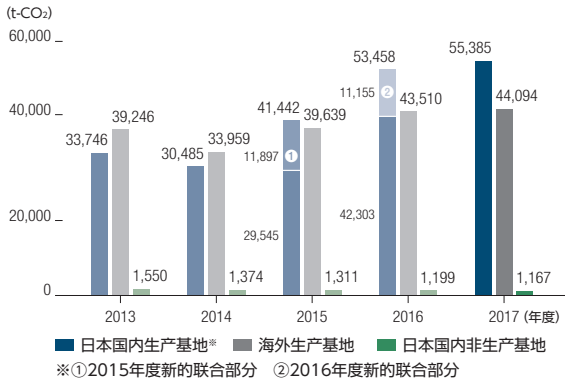


● 设备投资额 / 折旧费 / 研究开发费

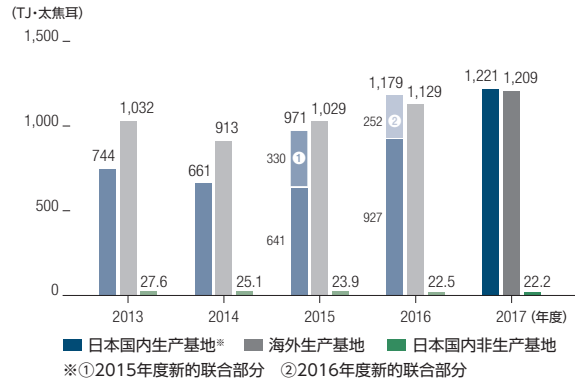


重点非财务数据

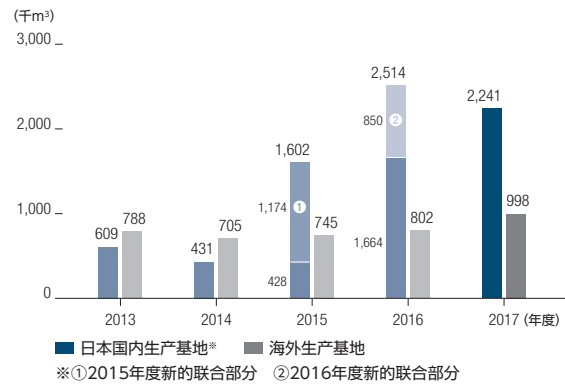
● 温室效应气体排放量的推移



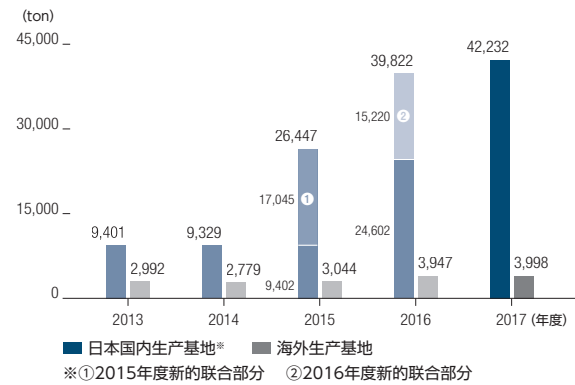
● 能源投入量的推移



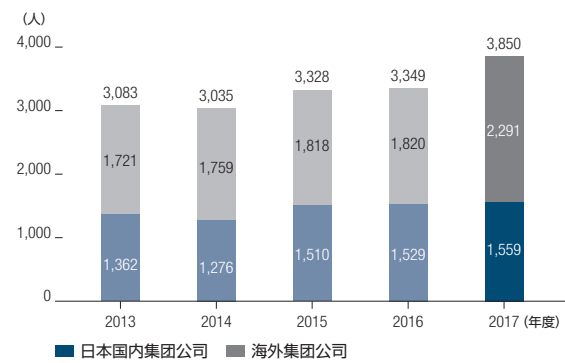
● 水使用量的推移



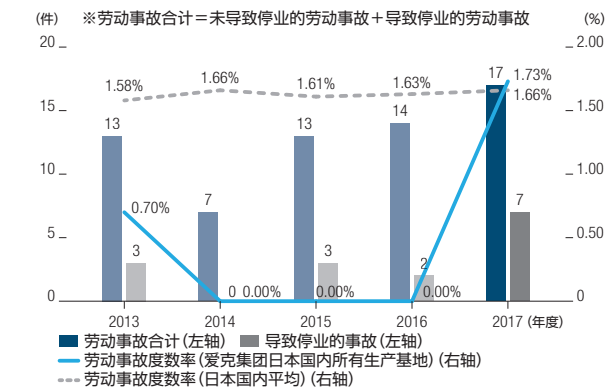
● 工业废弃物产生量的推移



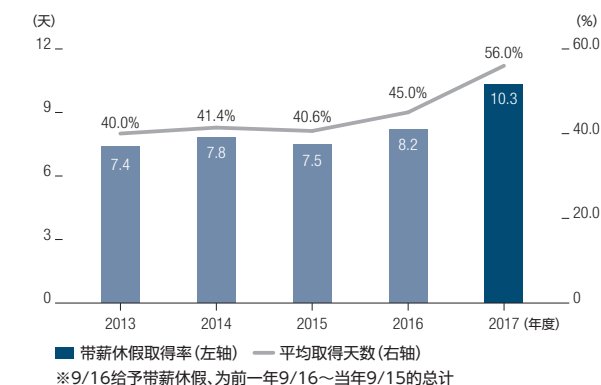
● 员工人数(日本国内/海外)



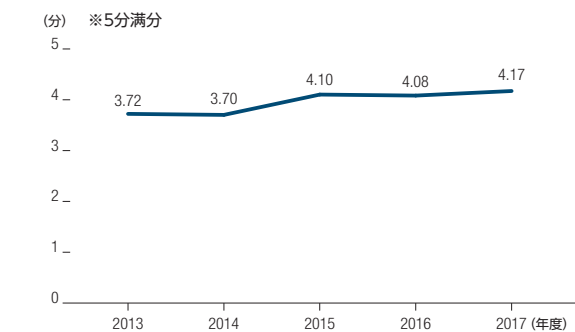
● 劳动事故发生件数/劳动事故度数



● 带薪休假取得率/平均取得天数*



● 顾客满意度 详情参阅P.42



关于爱克集团:历史和业务领域的变迁

1 1936~1945 创业

1936年10月,爱知钟表电机株式会社化学部门独立,成立“爱知化学工业株式会社”。在战争时期,致力于化学制品的量产化。

- ◆发售日本开发的脲醛树脂胶粘剂“爱知无敌胶”

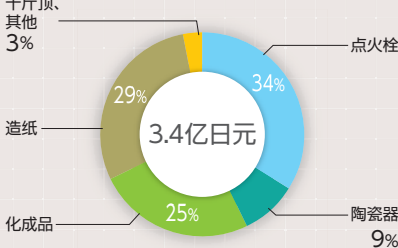


脲醛树脂胶粘剂“结合剂”特许

2 1946~1954 转换

在战后复兴时期,致力于从军需品向民用产品的转变。投入到造纸业和陶瓷器业。

- ◆发售三聚氰胺树脂烤漆

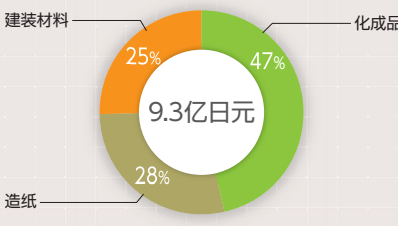


1954年11月财政期 销售额

3 1955~1964 成长

在强劲的经济形势下,确立业务基础。投入到三聚氰胺装饰板业,并一举成为混合型胶粘剂的生产商。

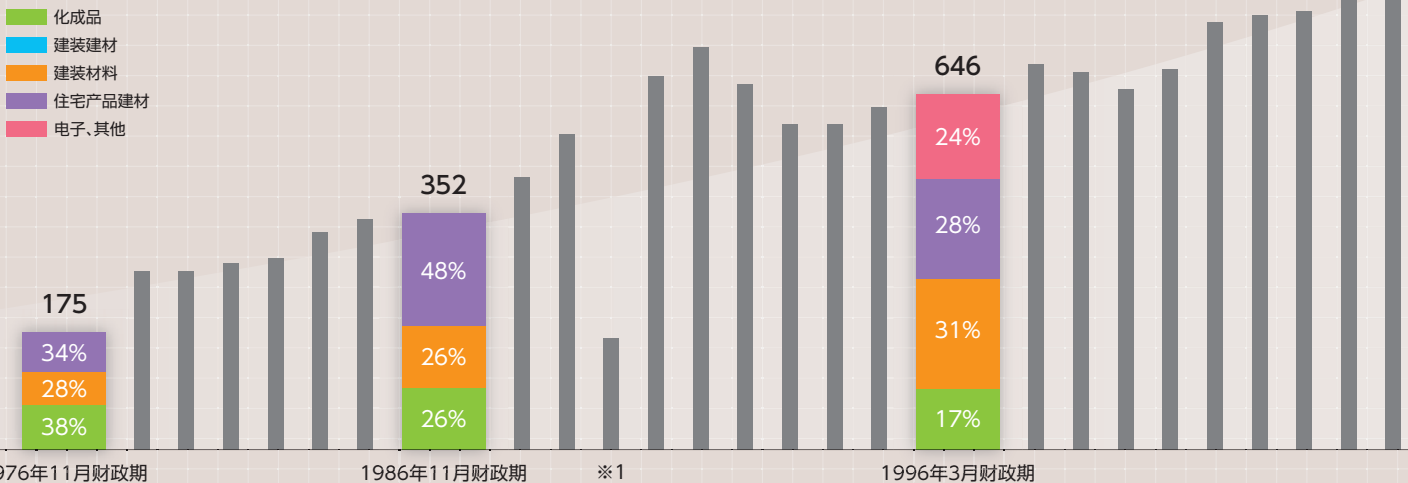
- ◆发售三聚氰胺装饰板“爱克”
- ◆退出点火栓、陶瓷器业务



1961年1月财政期 销售额

创业当初我们以培养形成的树脂合成技术为核心,根据时代的不同灵活调整投资组合。挑战新的业务,有效利用协同效应等的挑战与创造精神,超越时代,承袭至今。

销售额的推移(亿日元)



5 1975~1984 变革

提出作为现在公司宗旨的“挑战与创造”和新经营计划的口号,致力于强化经营体制。

- ◆发售内外装饰涂料“娇丽彩砂”
- ◆发售三聚氰胺装饰板“爱克彩色系列105”

6 1985~1994 进展

在东京证券交易所及名古屋证券交易所一部上市。从事多层印刷线路板业务等,推进业务的多元化。

- ◆三聚氰胺装饰板的国内市场占有率力求No.1
- ◆发售三聚氰胺防火装饰板CERARL

7 1995~2004 协调

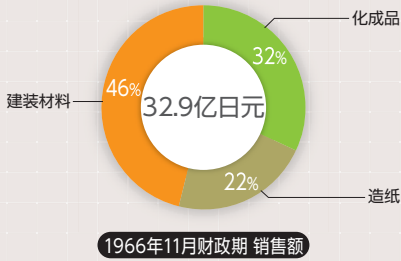
作为“三位一体的活动”,本公司推广独特的QEO管理系统。通过强化集团合作,推进环境经营。

- ◆“CERARL”的厨房用面板大受欢迎
- ◆“环境报告”创刊

4 1965~1974 扩大

品牌取名为“爱克”，公司名变更为“爱克工业株式会社”。通过新产品、新技术扩大业务。

- ◆ 曲面加工产品、木制门的发售
- ◆ 初次在海外设置生产基地
- ◆ 退出造纸业



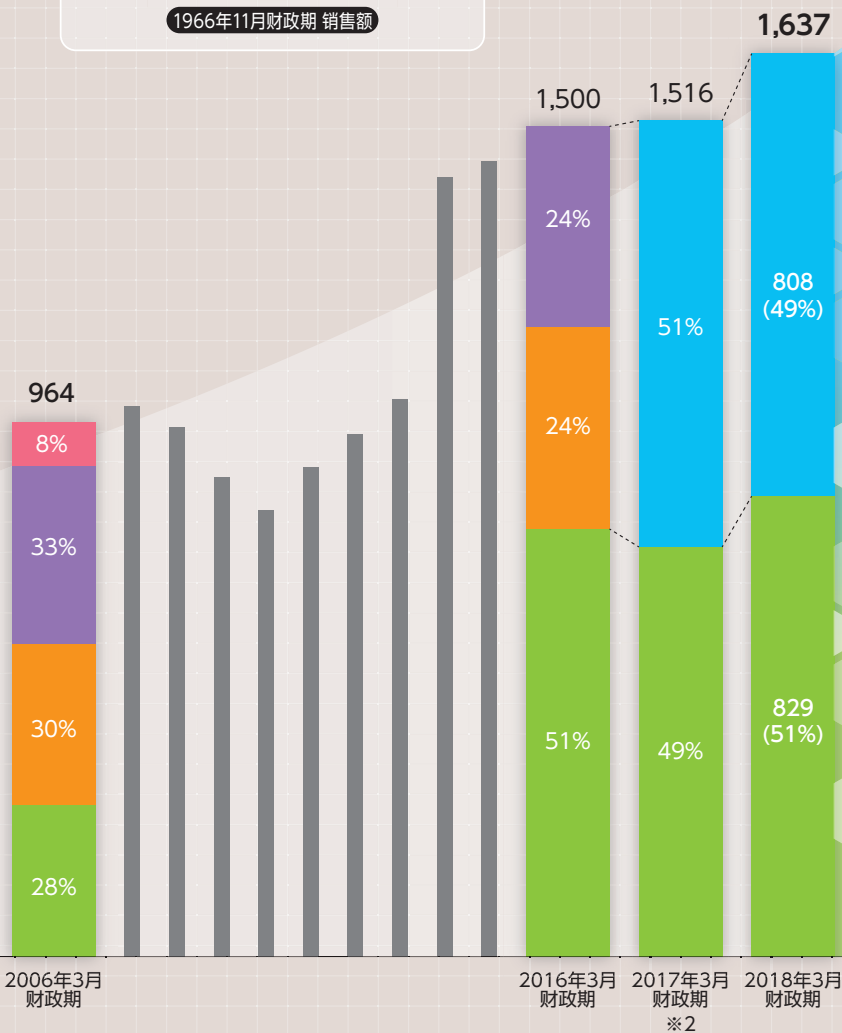
建装建材业务

1960年开始发售的三聚氰胺装饰板，利用本公司化工制品的树脂合成技术，集功能性和设计多样性于一体，成为了日本国内市场占有率No.1的产品。我们具有以三聚氰胺装饰板为中心的其他一系列产品，为您的住宅以及非住宅各种空间增光添彩。P.13

应用核心技术—树脂合成技术，发展多元化产品。

化成品业务

自从在日本首次开发出脲醛树脂胶粘剂以来，我们的化成品业务凭借高分子化学技术引领时代。广泛应用于木工/家具、建筑、汽车、电子材料、化妆品领域。今后我们也将通过努力开发化学技术，挑战新的领域。P.11



8 2005~ 共存

积极开拓海外市场，加强新业务的开展。同时，推进环境经营，亦致力于CSR活动。

- ◆ 印刷线路板业务的转让
- ◆ 接手Dynea Chemicals的亚太部门，加强亚洲地区的基地

※1. 1989年3月财政期由于结算月的变更，以4个月结算。

※2. 2017年3月财政期，把建筑材料业务和住宅产品建材业务合并为建装建材业务。

董事长致辞



加强ESG的措施 力争成为“持续发展的企业”

► 2018年3月财政期的市场环境^与联合业绩

合并营业利润及合并经常利润 实现9期连续增长

爱克集团遵循以2021年3月为最终年度财政期的中期经营计划“C&C2000”的方针，在扩大有助于解决社会问题的产品群“AS产品”的阵容，培养和投资造福下一代的重点领域，以及在亚洲和大洋洲地区扩大销售胶粘剂和三聚氰胺装饰板等方面，我们倾尽全力采取各种策略，促进可持续发展。

2018年3月财政期的合并业绩：销售额1,637亿日元（比上一年度同期增长8.0%）、营业利润190亿日元（比上一年度同期增长5.5%）、经常利润196亿日元（比上一年度同期增长6.7%）、属于母公司股东的当期净利润119亿日元（比上一年度同期增长8.4%）。实现销售额8期连续增长、营业利润和经常利润9期连续增长，归属母公司股东的当期净利润2期连续增长。

在日本国内建筑领域的住宅相关业务方面，由于租赁住房供过于求而导致开工数的下降，致使我们在此领域比较艰难。而在非住宅的相关业务方面，企业对设备的大力投资及吸引外来消费政策的效应，使新建及更新改造工厂、仓库、

宾馆等需求有所增加，开工面积恢复，加之我们积极投入新产品，使销售量得以增长。

在非建筑领域，化成品业务的功能材料方面，特别是有机微粒子表现强劲。

在海外业务方面，以爱克亚太集团为主的胶粘剂、工业用树脂的需求量在亚洲地区不断增长。同时，在东南亚地区的装饰板销售量顺利得以增长。

这一年，我认为通过实施灵活应对市场环境变化的经营策略，为实现中期经营计划“C&C2000”奠定了基础的一年。

► 中期经营计划的进展情况与课题

扶植并投资造福下一代的重点领域 及加速采取加强经营基础相关措施是 我们今后的课题

爱克旨在打造在成立90周年（2027年3月财政期）时应有的自身状态，提出“爱克10年展望”**P.9**。而中期经营计划“C&C2000”是总结其最初4年应实现的目标和基本经营策略。

提出了“追求并实现三大成长驱动力”与“加强支持成长的经营基础”的基本方针,设置了到2021年3月财政期的合并销售额达2,000亿日元、合并经常利润达220亿日元、ROE达10%以上、海外销售额比率达35%以上的定量目标。

到2018年3月财政期结束时的结果如下表所示,合并销售额及合并经常利润均达到了目标,有力推动了中期经营计划最终目标的实现。

► 中期经营战略

在业务活动的各个方面实施行之有效的战略和措施

到2021年3月财政期,由于原油、粗汽油价格及物流费用的上涨、住宅施工数随着人口的降低而减少、由东京奥运会带来的景气的终结等,我认为经营环境将变得更加严峻。为了应对市场环境如此的变化,达成在中期经营计划中提出的各项目标,爱克集团将采取如下措施,力求企业能持续增长并实现企业价值的最大化。

在销售策略方面,我们将致力于开拓新的市场和开发新的用途,扩大销售领域。采购战略方面,我们将把各公司分

中期经营计划C&C2000 (2018年3月财政期—2021年3月财政期)



财务目标				
项目	2017年3月财政期(实绩)		2021年3月财政期(计划)	
合并销售额	1,516亿日元		2,000亿日元	
合并经常利润	183亿日元		220亿日元	
ROE	9.9%		10%以上	
海外销售额比率	30.8%		35%以上	
基本方针				
1	追求和实现三大成长驱动力		加强支持成长的经营基础 P.19	
	①通过扩充AS产品 ¹ 群,使日本国内的重要业务持续增长 P.15-16 ②培养和投资造福下一代的重点领域 P.17 (针对非建筑领域、建材的未开拓领域) ③在海外拓展日本技术 P.18		① 通过C&C活动 ² ,使每个人得以成长 ② 通过QEO管理 ³ 与IT基础更新,提升CS·ES ⁴ ③ 遵守法律法规	
业绩				
项目	2017年3月财政期(实绩)	2018年3月财政期(实绩)	2019年3月财政期(计划)	2021年3月财政期(计划) ⁵
销售额(亿日元)	1,516	1,637	1,850	2,000
经常利润(亿日元)	183	196	210	220
ROE	9.9%	10.1%	10.6%	10.0%
投资				累计
设备投资(亿日元)	38.7	45.2	80	220
业务投资(亿日元)	0	50.6	未定	180
研发费用(亿日元)	26.7	28.5	32.2	140
人才投资	积极采用和培养国际化人才,改善工作方式,培养专业型人才,推进多元化发展			

*1 AS产品:AICA Solution产品的简称。解决各种社会问题的产品

*2 C&C活动:本着挑战与创造的精神,对产品、服务、工作等方面的质量进行管理、改进的小组活动。始于1970年前后

*3 QEO管理:质量(Quality)、环境(Environment)、职业健康安全(Occupation health and safety)三位一体的管理系统

*4 CS·ES:CS指顾客满意度、ES指员工满意度

*5 制定中期经营计划时的目标。

散的采购职能集中到新成立的“采购部门”，通过信息的一体化管理与人才的有效利用，提高采购业务的效率。人才战略方面，积极推进专业型人才的中途录用，同时丰富教育和培训项目，大力支持公司员工的自我提升。生产战略方面，我们投入经营资源以便使集团所有公司的生产最优化，同时致力于通过自动化设备，提高生产率。

M&A及资本合作方面，在现有业务范围和其外围领域，我们将探讨有望产生协同效应的收购与合作。在2018年1

月，将台湾日胜化工集团收于旗下，爱克集团实现了从UV单体和多元醇等原材料到聚合物合成的一条龙生产。今后，我们将通过爱克亚太集团的销售网点及生产基地，努力拓展EMC集团的产品销路，使与爱克集团各公司产生的协同效应达到最大化。投资计划方面，将继续在提高生产力、M&A及研发等关系到拓展业务的方面进行投资。计划4年的投资总额为540亿日元。

10年愿景概要



► 对CSR的思考与活动方针

兼顾实现经济价值和社会价值 加速推进“良性循环模式”

继在2015年9月联合国峰会上通过可持续发展目标(SDGs)后,2016年11月,关于2020年以后气候变化问题的全球性框架《巴黎协定》得以生效。不管是顺应世界潮流,还是与各利益相关方的对话,都让我们意识到必须从全球化的角度出发,真诚应对环境、贫穷、饥饿、人权、治理等社会问题。同时,也意识到经营必须兼顾非财务方面(社会价值)与财务方面(经济价值)。

顺着这股潮流,为承担CSR(企业的社会责任),爱克集团正在强化E(环境)、S(社会)、G(治理)的措施。

具体而言,发挥爱克集团的优势,提出有助于解决各种社会问题的方案,同时,推进可以提升业绩的“良性循环模式”。

针对建筑物及基础设施的老化、天然资源的枯竭、人手不足等问题,我们致力于开发和扩大销售充分发挥技术实力的“AS产品 P.15”。此外,作为加速促进“良性循环模式”的经营基础的强化措施,我们将推动各委员会的活动及“QEO管理系统”的优化 P.19。

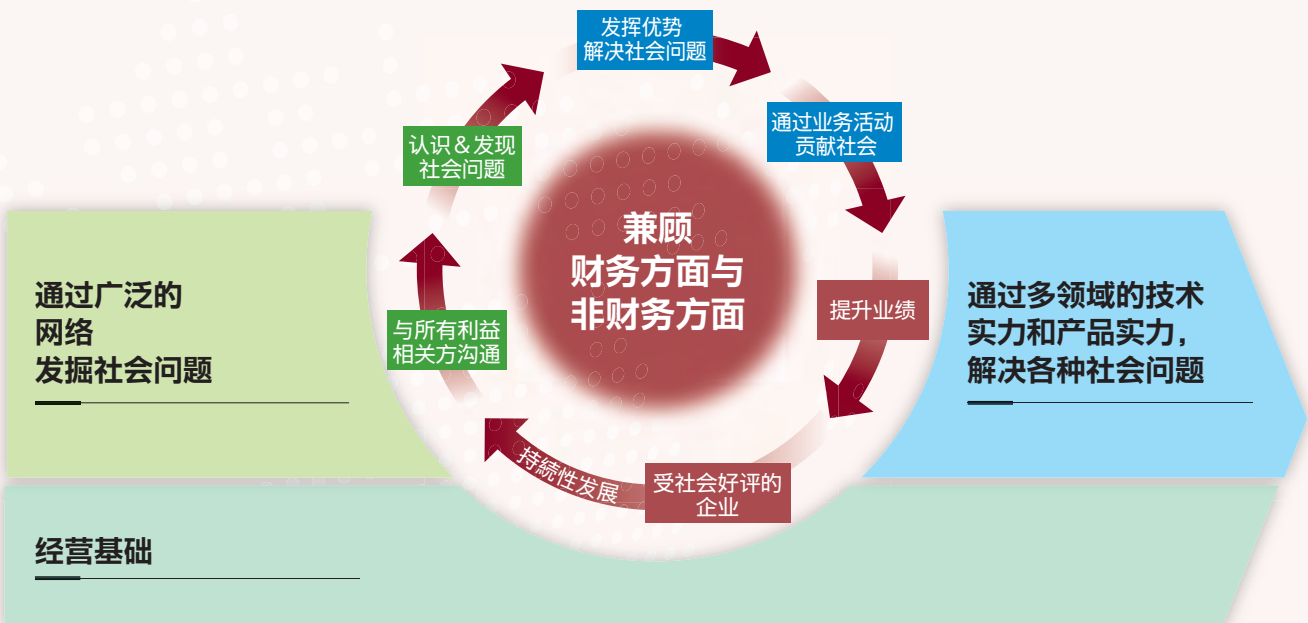
对在世界各地进行开发、生产、销售活动的爱克集团来说,认真履行包括价值链在内的CSR是关乎企业持续发展的必要条件,也是应承担的社会使命。同时,通过财务方面利润的稳步增长,及非财务方面对ESG采取的措施,赢得利益相关方的信任,终将实现成为<可持续发展企业>的目标。

我真诚地感谢大家对爱克集团的经营及业务活动的深入理解与鞭策。

董事长 总经理兼执行董事

小野勇治

爱克的良性循环模式



主要产品介绍

胶粘剂



●工业用胶粘剂

用于胶合板、层积材、家具、建筑材料、汽车、电子产品等的胶粘剂。

●建筑用胶粘剂

主要用于建筑工地的批发型胶粘剂。



●工业用树脂

用于研磨剂、模具和胶粘剂等工业产品的树脂材料。



●纤维板用树脂

树脂用于连接碎块或纤维化木材,使其成为MDF和刨花板。

建筑树脂

●墙面涂料

娇丽彩砂



表现力强,可由工匠手工完成墙面涂漆作业的建筑涂料。自1975年推出以来,本公司不断对其颜色、设计和功能进行改进,根据市场的需求不断发展。

●地板漆

娇丽爱丝/爱克皮优路



通过对混凝土的底层进行涂层,在保护地板的同时,根据不同的用途增加了耐热、耐化学性及抗静电功能。在工厂、物流设施、厨房等场所被广泛应用。

●修补、加固、防腐蚀材料

动态树脂/娇丽密封胶

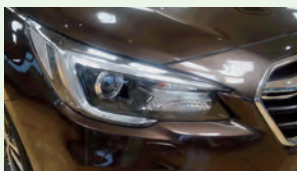


用于修补和加固混凝土建筑物的树脂产品。对于近年来越来越被重视的道路和桥墩等的修缮工程,本公司可根据建筑物的损坏情况提供适合的产品及施工方案。

功能材料

●热熔胶

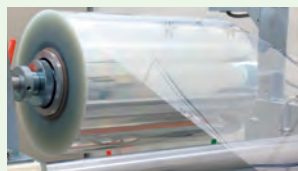
AICA Melt



通过加热会变成液体,冷却后即可固化的无溶剂胶粘剂。能迅速硬化,防水性能佳,可用于汽车前照灯和太阳能电池板等。

●紫外线硬化性树脂、硅树脂

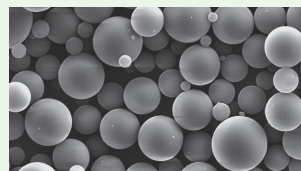
AICAITRON, Lumiart



从电子设备到工业产品,被广泛应用于显示屏的高性能薄膜及光学用UV硬化型涂料、胶粘剂等产品中。硅树脂的用途广泛,覆盖电子材料和建筑材料等领域。

●有机微粒子

GANZPEARL



应用于化妆品原料和光扩散剂等众多领域。在化妆品市场中具有美肤功效的“GANZPEARL”备受好评,并占据了非常高的市场份额。

●丙烯酸乳液、水系复合物

Ultrasol, CROSSLEN



以丙烯酸等为基础的合成树脂。应用于涂料、纤维、纸张、日用品、建筑材料及汽车等领域。还可根据顾客需求,利用树脂合成技术,添加其他功能。

关于爱克集团:爱克工业的两大主业介绍

赤坂 INTERCITY AIR
 设计、管理 / 日本设计株式会社
 施工 / 大林组株式会社

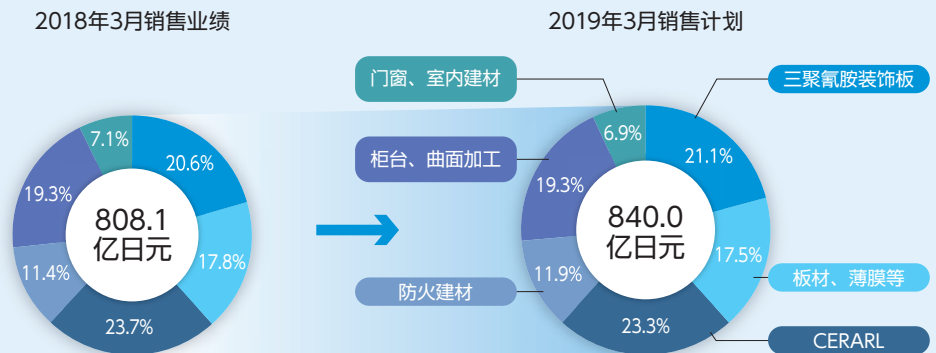


CUCINA名古屋
 Mohly Shop株式会社

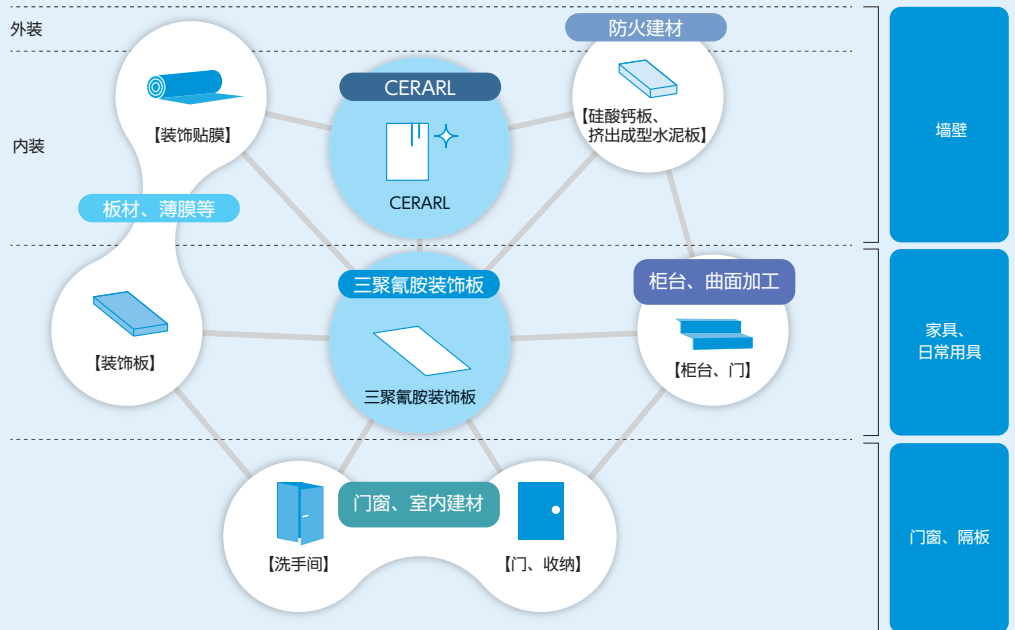
建装建材业务

1960年开始发售的三聚氰胺装饰板, 利用本公司化工制品的树脂合成技术, 集功能性和设计多样性于一体, 成为了日本国内市场占有率No.1的产品。我们具有以三聚氰胺装饰板为中心的其他一系列产品, 为您的住宅以及非住宅各种空间增光添彩。

销售额组成 / 2019年销售计划



业务范围



市场



主要产品介绍

三聚氰胺装饰板

● 高压三聚氰胺装饰板

CELSUS、FLARETECT



可应用于桌面及其他家具表面的建筑材料，具有优良耐久性。产品具有丰富的图案和设计，广泛应用于办公室、商业设施、医院及酒店等场所。

CERARL

● 三聚氰胺防火装饰板

CERARL



获得防火认证的墙面装饰材料。在1996年作为厨房壁板曾风靡一时。近年来，广泛应用于医院、学校、交通设施等。

板材、薄膜等

● 带粘合剂的装饰膜

奥提诺



主要应用于墙壁和门窗，可粘贴的装饰膜材料。特长是施工过程简单，并可以用于木材、金属、曲面等各种材质表面及部位。产品适用于非住宅设施的新建及改建工程。

● 装饰板

爱克宝丽、Marless板

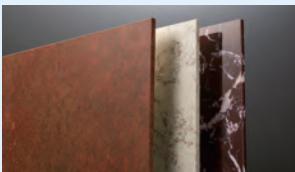


以胶合板为基材，表面为聚酯树脂或强化膜等的层压材料。产品广泛应用于家具、墙裙、门窗表面。

防火建材

● 防火装饰板

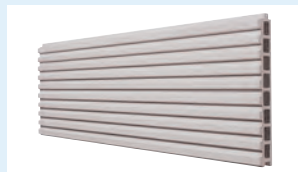
ARDICA



以硅酸钙板为基材，表面为树脂或强化膜等的层压墙面装饰材料。产品品种齐全，可应用于通用品以及高端设计。

● 挤出成型水泥板

MACE



抗震性、耐候性、耐火性优良的外墙材料。产品材质优良，设计多样。

● 多功能建材

Moiss



多功能硅酸钙板。产品具有良好调湿功能与除臭效果。

柜台、曲面加工

● 三聚氰胺柜台

曲面加工柜台



表面为三聚氰胺装饰板的柜台。三聚氰胺装饰板具有优良耐用性，非常适合作柜台表面。产品颜色图案多种多样，尺寸齐全。

柜台、曲面加工

● 人造大理石

可丽耐®



可加工成为柜台面，洗面池底面等各种卫生间及浴室产品。产品的多样性可满足儿童、老人等各年龄层要求，以及应对女性要求，季节更替等不同市场变化。

● 人造石

Fiore Stone



使用了天然水晶的高级人造石。产品保持了天然石质感并克服了其不足，经久耐用。本品目是日本市场占有率No.1。

门窗、室内建材

● 室内门

Melafusion Plain



表面为三聚氰胺装饰板或其他装饰板的内装门，产品包括室内门、收纳门、福祉设施的推拉门等。产品在保证设计的同时，不断推出高性能的产品。

● 卫生间

Pure Core Booth



本公司建筑材料制成的洗手间。产品设计美观，并增加了附加价值。推出了儿童使用系列，女性使用系列，防偷拍系列等多种产品。

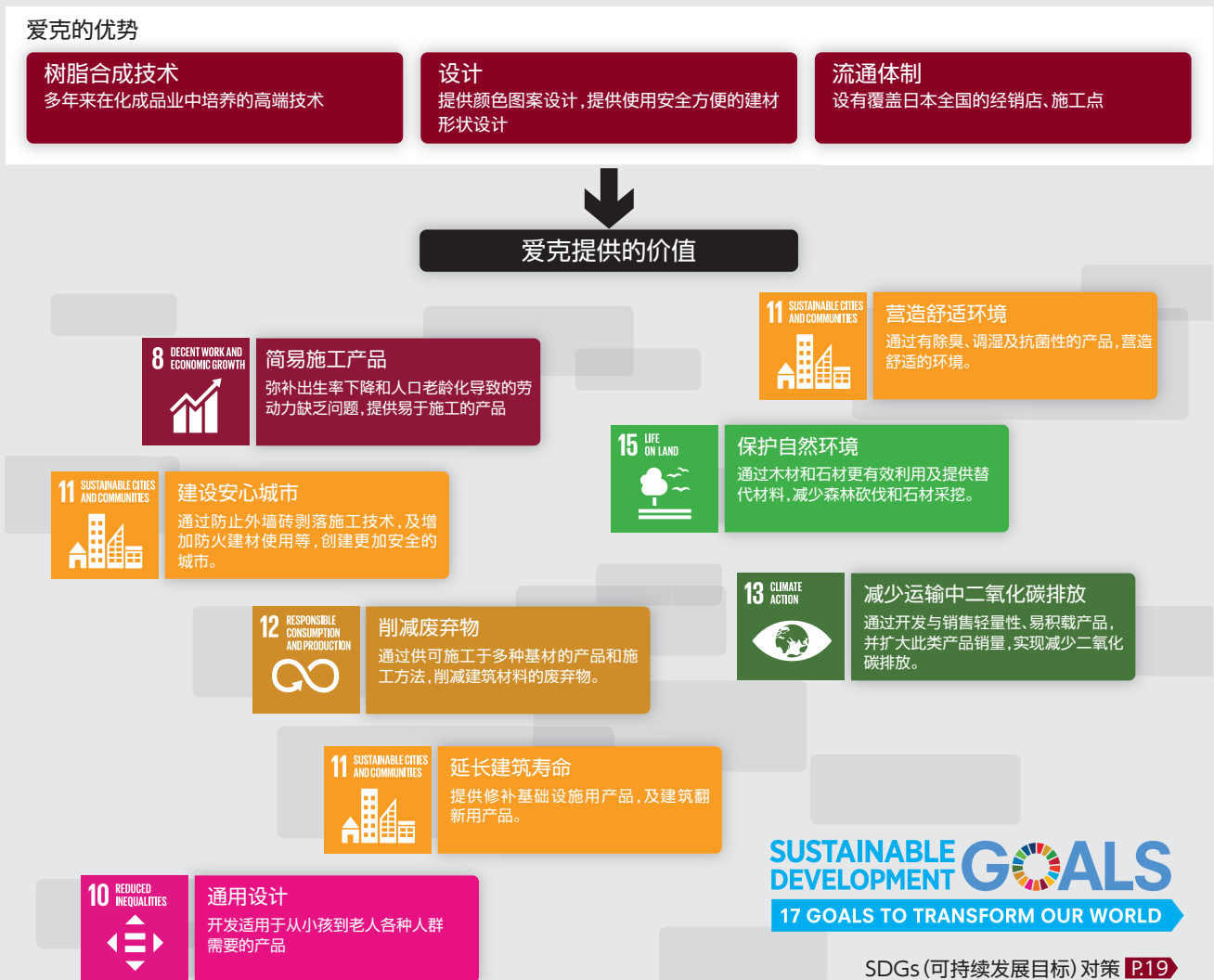
关于爱克集团：三大成长驱动力

1 扩大AS产品群，实现日本国内核心业务的持续增长

针对各种社会和环境问题，爱克集团推出解决方案的AS (Aica Solusion) 产品。利用的“化学与设计”的优势，我们通过销售高附加价值产品，实现社会与本公司的可持续发展。

化成品业务	建装建材业务
<ul style="list-style-type: none"> ●不断推出以修补、加固为中心目的的功能性建筑树脂产品 ●快速研发环保型产品、耐用产品及节省人力型产品 	<ul style="list-style-type: none"> ●加强开发防火建材 (扩大使用范围、增加图案设计) ●简易施工产品、功能性产品 (不断推出除臭、防污及耐用产品)

以AS商品对社会作贡献



主要AS产品

	延长建筑物寿命	建设安心城市	营造舒适环境	通用设计	环保	削减废弃物	简易施工产品	减少二氧化碳排放
 修补、加固、防腐材料 动态树脂、娇丽密封胶	●	●				●		
 内外装瓷砖用胶 AICA ECO-ECO BOND SE-35H		●						
 墙面涂料 Jolypate Fresh	●					●		
 地板漆 爱克皮优路							●	
 带粘合剂的装饰膜 装饰板					●	●	●	●
 防火装饰板 ARDICA等		●			●		●	●
 更新改造用装饰板 Bath Fit Panel、MELATAACK	●				●	●	●	●
 洗手间 手指防夹功能的卫生间等		●	●	●				
 多功能防火建材 除臭型CERARL、Moiss等		●	●			●	●	
 人造大理石 儿童洗脸台、轮椅乘用者洗脸台等				●				
 人造石 Fiore Stone					●		●	●

高级设计防火装饰板:轻量、易施工

ARDICA



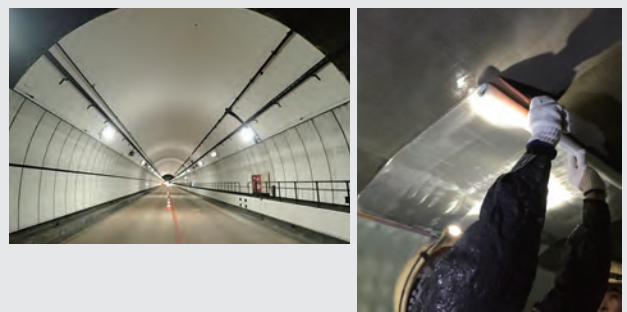
在建筑行业,物流费增加和专业施工工匠不足已成为严重社会问题。石材和瓷砖需要专业工匠施工,而且由于材料过重导致了严重运输负荷。

ARDICA利用树脂技术,真实表现了石材和瓷砖等的素材感。轻量而运输负荷低,并且不需要专业工匠进行施工。

该产品利用了AICA Tech Kenzai Co.,Ltd.的防火板成型技术和化成品的高新技术,以色彩鲜明、质感逼真著称,是爱克推出的最好的防火装饰板。

防混凝土碎片剥落的施工法

动态树脂 Clear Tough Resin施工等



高架桥、隧道内部的混凝土剥落事故时有发生,基础设施的老化成为社会问题。

本公司将修补和加固基础设施的相关产品定位为AS产品,并注重研发此类产品。于上年度成功推出了“Clear Tough Resin施工法”、“动态树脂Strong Guard TNK施工法”、“娇丽密封胶JB-318”。

“Clear Tough Resin施工法”在日本首次实现了将修补和基础设施的脲醛树脂材料的透明化。通常修补和加固混凝土的树脂材料使用着色材料,如此施工后基材混凝土的劣化情况便无法确认。本施工法应用了使用了独有技术合成的透明树脂,便于观察施工后底层的情况。

关于爱克集团:三大增长驱动力

2

注重投资和发展次世代重点领域

本公司注重非建筑领域的技术发展,力图建立更稳固的经营体制。同时注重开拓日本国内建筑市场的未开拓领域。

化成品业务

在功能材料业中,我们注重发展汽车、电子材料、日用品等非建筑领域技术。由于日本国内汽车与太阳能电池市场的增长已经放缓,近年来本公司会继续挑战新领域,期待今后更进一步的发展。

推进海外生产和销售

随着国内汽车及电子产品公司海外生产比例的上升,以及亚洲地区电子产品制造商的崛起,本公司会加强扩展功能材料的海外业务。

除本公司原有的中国基地,爱克亚太集团在2012年12月加入了爱克集团。在扩大海外基地生产项目的同时,爱克集团会进军新的国家和地区。

挑战化妆品和卫生材料领域

近年来,日本制造的化妆品、卫生用品(尿布、生理用品)等在亚洲地区获得消费者的高度支持,产量不断扩大。

本公司的有机微粒子在日本作为化妆品原料获得了高度好评,也被一部分国外产品采用,今后将进一步增长。

此外,面向卫生用品用材料的热熔胶因粘合力强而受到好评,随着日本制造商使用量的增加,销售额也在不断增长。

未来本公司将进一步丰富产品阵容,开发新客户,拓展产品销路。

强化聚氨酯树脂、紫外线硬化性树脂

2018年1月,日胜化工集团加入了爱克集团。日胜化工集团拥有高端聚氨酯树脂合成技术及紫外线硬化性树脂设计技术,在台湾和中国大陆的电子材料、纤维、鞋类市场都拥有销售渠道,并且从上游原材料到树脂产品一系列工艺生产技术。我们希望通过融合爱克集团内各公司的技术、产品及销售渠道,发挥协同效应。

建装建材业务

日本建筑市场预计在未来会逐渐萎缩。为实现可持续发展,本公司预计在未开拓建材领域扩展业务范围。连同市场占有率高的现有产品,谋求建装建材业务的整体增长。

进入建筑外壁领域的“MACE”

2015年10月,承接了Mitsubishi Materials Kenzai Corp.业务的AICA Tech Kenzai Co.,Ltd. Co.,Ltd.(ATK)加入了爱克集团。ATK具有外壁用挤出成型水泥板“MACE”产品。及此,本公司也正式进入外墙市场。今后两公司将进一步加强合作,有效利用本公司的设计技术增进产品的开发,合作扩大销售。

3 在海外推广日本技术

以亚洲地区为中心,构建销售网络,增强品牌影响力,促进高附加值产品的海外扩张。

化成品业务

由于亚洲地区对于环境及安全性之改善等社会课题的关注度提升,对高质量产品的需求正在不断增加。过去本公司开发了以“ECO-ECO BOND”为代表的兼顾人类健康与环境的产品。通过开发高附加值的产品及技术,强化产品的海外竞争力,谋求更长远的发展。

推广顾虑环境的产品

多年来,本公司一直在研究和开发酚醛树脂,以用作胶粘剂和三聚氰胺装饰板的原料。此外,在2015年9月本公司从Showa Denko K.K.接手了酚醛树脂业务,并获得了环保性能更佳的热塑性酚醛树脂。由此也壮大了建筑用途以外的汽车、钢铁、涂料和电子材料等产品阵容。

近年来,在亚洲地区对这种热塑性酚醛树脂的需求一直在增加,本公司也正在向海外推广过去于日本开发和销售的产品。

通过并购加速部署

本公司正在通过积极并购来加速海外部署。在2012年12月加入爱克集团的爱克亚太集团,在亚太地区拥有强大的销售渠道、最佳的生产基地、卓越的技术能力以及优秀的人才。并且,爱克亚太集团与爱克工业都在粘合技术领域具有领先优势。面对相互拥有优势的市场和客户,凭借彼此的技术、产品和基地来创造协同效应。

“娇丽彩砂”的海外部署

在日本国内已有40多年历史的娇丽彩砂,多年来以优化的设计为日本建筑物的墙壁点亮了色彩。于10多年前开始了在中国当地的生产和销售,并逐渐提高了产品的知名度。今后也将以亚洲地区为中心,主动进军尚未使用本产品的地区。

建装建材业务

本公司通过推广以拥有日本最大市场份额的“三聚氰胺装饰板”为核心的产品,作为点亮室内设计的制造商成功创建了坚实的品牌。今后为进一步打入海外市场,将积极响应当地需求并强化体制。

需求的多样化

近年来,亚洲地区对装饰板的需求渐趋多样化,与众不同的日本高质量产品引起了社会的关注。例如,抗指纹三聚氰胺装饰板“CELSUS”、三聚氰胺防火装饰板“CERARL”、切割时横截面可保持平整的三聚氰胺装饰板“PURE CORE”等。本公司正在向海外大力推广这些在日本备受好评的高附加值产品。

强化销售和生产体制

以亚洲地区为中心,作为海外建装建材业务的统括公司,于2018年1月在东盟最大的装饰板消费地——泰国成立了Aica Asia Laminates Holding Co.,Ltd.(AALH)。我们将以此统括公司为中心,推进当地化业务(扩招当地员工、加强当地合作、对应当地需求),谋求建装建材业务在亚洲地区的飞跃发展。

此外,在2017年12月设立了Aica Laminates Vietnam (ALV),作为继日本、印度尼西亚和印度之后的第四个国家生产基地。目前新工厂还在建设中,计划从2019年4月开始投入生产。

爱克的基础

我们相信履行CSR(企业社会责任)是公司持续发展的必要条件,是企业对广大社会应承担的使命。为加强支持CSR活动的基础,本公司建立了相应的推进体制,并不断地进行改进和完善。

推进体制

	推进组织	详情	目的	负责部门
风险管理	企业道德委员会	P25	推进合规合法经营、不当行为的调查及纠正措施	总经理
	内部控制委员会	P23	完善内部控制,维持和提高效率	总经理
	BCP(业务连续性计划)委员会	P26	制定、指导改善BCP(业务连续性计划)及实施培训	经营企划部
	贸易安全管制委员会	—	出口管制制度的改进、监查、教育	总务部、法务部
	信息管理委员会	P27	管理和保护公司的机密信息	经营企划部
	信息披露委员会	—	负责及时妥善公正地披露公司信息	经营企划部
推进改善和改革	CSR推进委员会	1	CSR活动的推进及公司内部的渗透、加强ESG的应对措施	安全环境部、经营企划部
	C&C推进委员会	2	研究和实施小组改善活动、部门目标达成策略	质量保证部
	QEO委员会	3	推进质量(Q)、环境(E)、劳动安全卫生(O)活动	安全环境部
	多元化推进项目	P29	搭建各类人才活跃的舞台	人事部
	工作方式改革推进项目	P30	减少长时间工作,改革企业风气	人事部
	设备自动化项目	—	推进设备自动化,提高生产力	生产革新小组

1 CSR推进委员会

各部门分别负责基于CSR指导的项目,为努力实现下页所述的重要课题设定的KPI目标而开展活动。

组成部门	主管部门	主要负责项目
采购部		价值链
人事部		社会性
总务部		公司治理
R&D中心		AS产品(解决社会问题的产品)
销售统括总部		
海外业务小组		海外集团公司
经营企划部	●	经营战略、宣传和IR
安全环境部	●	环境、劳动安全卫生

2 C&C活动

以小组为单位,利用QC手法等科学方法汇聚大众智慧,探讨部门方针达成策略及改善活动,讨论具体的行动计划等。

每年都会举行表彰杰出小组和展示案例的C&C大会,以共享小组活动有效的开展方法和改善技巧。以前没有参与其中的销售部门以及间接的部门,从2017年度开始也积极参与活动,使大会变得非常有意义。

3 QEO管理系统

是质量(Q:ISO 9001)、环境(E:ISO 14001)、劳动安全与卫生(O:OHSAS 18001)三位一体的管理系统。

在“风险和机会”方面遵守法律,防御风险。举行改善活动,提高产品质量、改善环境指标(减少温室气体及工业废物,加强水资源管理等)、创建安全舒适的工作环境,力求为经营管理做出贡献。

各种认证的获取情况,请浏览以下网页。

 <http://www.aica.co.jp/enviro/>

SDGs(可持续发展目标)的对应

2015年9月,在纽约联合国总部召开的“联合国可持续发展峰会”上,正式通过了2030年可持续发展全球目标(SDGs)。

包括消除贫困和饥饿、普及可持续能源、应对气候变化、建设和平社会等17个可持续发展目标和169个具体目标。爱克集团十分认同这些目标并为解决各种社会问题而采取了行动。



签署联合国全球契约

爱克集团作为在全球范围开展业务的企业,为了推进并实施高质量的CSR活动,于2018年9月签署了倡导有关“人权”、“劳工”、“环境”和“反腐败”等自愿行动原则的《联合国全球契约》。

爱克集团的重要课题与KPI

爱克集团从2016年开始选定重要课题(Mteriality)。2018年5月,在再次参考各种指导方针的基础上,对重要课题进行了修正。由CSR委员会、QEO委员会实施进度管理,力求使整个爱克集团取得更大的成就。

ESG	本公司的重要课题		2017年度			2018年度	刊登页数	应对SDGs的项目		
			目标	实绩	评价	目标 ^{*1}				
G	经营基础	企业业绩(经济成果)	销售额:1,560亿日元 经常利润:188亿日元	销售额 1,637亿日元 经常利润 196亿日元	○	销售额 1,850亿日元 经常利润 210亿日元	P7~			
G		公司治理	未完成改善的内部控制改正项目:0件	0件	○	0件	P23~			
ESG		经营和CSR的统一	将“QEO管理”明确记入中期经营计划	记入	○	将“推进ESG”明确记入公司年度方针	P19~	 		
ESG		在海外基地推广CSR的战略	举办CSR学习会	日本国内所有基地·1次/年 海外所有基地·1次/年	实施 部分实施	○ △			1次	
SG		人权行为规范和人权教育	制定明确尊重人权的行为规范	制定	○	宣布行为规范并使其多语种化	P25	 		
ESG		合规的贯彻实施	举办合规学习会 日本国内所有生产基地(13个基地) 1次/年	实施	○	15个基地以上 1次/年 (对象:国内外生产、营销基地)				
ESG			核实行准则 所有基地 1次/年	实施	○	核实行规范与行为准则 所有基地 1次/年				
S		人才	提升员工的满意度	进公司3年以内员工的离职率10%以下 ^{*2,*3}	3.8% ^{*4}	○	10%以下	P28~	 	
S			充实培养人才、教育培训制度	对第2、第3年的员工、骨干员工、新任管理岗位人员进行培训 ^{*2}	实施	○	完善新的教育体制			
S			促进工作生活的平衡	提高带薪休假的获取率 ^{*2,*5}	52.5%以上	56%	○			60%以上
S	减少加班时间 ^{*1}			贯彻执行加班事先许可申请制度 继续贯彻无加班日	加班时间是上一年的度的:100.2%	×	比上一年度减少20%			
S	人才多样性与机会均等		雇用女性员工的比率 ^{*2}	到2018年度为止,在雇用的新毕业生中,就任综合岗位的占30%以上	26%	—	30%以上			
S			雇用残疾人 ^{*2}	残疾人比率达2.2%以上	2.2%	○	2.2%以上			
S	改善劳动安全卫生情况	降低劳动事故次数 ^{*2}	全国平均值的一半以下 (2017年度全国平均值:1.66)	1.73	×	全国平均值的一半以下	P31~			
ES	环境	开发、普及AS产品	AS产品的销售额 ^{*2} 112.3亿日元	97.9亿日元 (是上一年的度的 122%)	×	140亿日元	P15~	 		
E		防止全球变暖	温室效应气体的排放量 ^{*6,*7} 34.6t-CO ₂ /销售额亿日元以下	33.8t-CO ₂ /销售额 亿日元	○	制定中期削减计划 32.8t-CO ₂ /销售额亿日元			P34~	
E		削减工业废弃物	工业废弃物的产生量 ^{*6,*7} 2.5.8t/销售额亿日元以下	25.8t/销售额 亿日元	○	制定中期削减计划 25.3t/销售额亿日元			P36~	
E		减少用水量	—	日本国内2个基地 实施水的循环使用	—	制定中期削减计划			P37	
E		提高责任意识及保护意识	有关环境的诉讼及行政方面的指导0件	1件(丹波工厂)	×	0件			P38	
S		提升客户的满意度	客户满意度 ^{*2} 比上一年度提升2%(4.16分以上/5分满分)	增加2.3% (4.17分)	○	比上一年度提升2% (4.25分以上)			P42	
ES		价值链通过合作提升价值	制定《爱克集团CSR的采购指导方针》	制定	○	以供应商为对象 实施CSR的问卷调查及视察现场			P41	
SG	利益相关方	产品责任	追加制定BCP(业务持续性计划) 日本国内6个基地,海外2个基地	正在制定	△	日本国内所有基地, 国外2个基地制定BCP。	P26	 		
			实施BCP训练 完成制定BCP的所有基地 1次/年	实施	○	在完成制定BCP的所有基地(日本国内所有基地,海外2个基地)进行训练				
			有关质量的诉讼及行政方面的指导0件	0件	○	0件				
S	与地区的交流	与地区活动团体的合作	11件	—	13件	P45				
S	与股东、投资者的沟通	举办面向机构投资者的说明会 2次/年	2次/年	○	更新IR主页 举行ESG的小型会议1次以上	P44				

※1 排除2018年度中的新联合部分 ※2 爱克工业株式会社单独 ※3 大学毕业、研究生毕业的就职人员的汇总 ※4 2014年4月1日进入公司的员工在2017年4月1日时离职率 ※5 9/16给予的带薪休假,为前一年9/16~当年9/15的总计 ※6 销售额单位消耗量 ※7 对象为日本国内生产基地

支撑爱克的基础

海外基地的CSR活动

今年我们聚焦了人才与环境,就此作以下简介。

海外生产基地

	公司名	地址	主要生产的产品
化成品	昆山爱克树脂有限公司	中国	墙面涂料(娇丽彩砂)、水系复合物、热熔胶
	沈阳爱克浩博化工有限公司	中国	工业用胶粘剂
	AICA Vietnam Co., Ltd.	越南	地板漆(娇丽爱丝)
	爱克亚太集团	中国、印度尼西亚、泰国、越南、马来西亚、新加坡、新西兰	工业用胶粘剂、建筑用胶粘剂、工业用树脂、纤维板用树脂
	日胜化工集团	台湾、中国	聚氨酯制品、架桥剂、紫外线硬化性树脂、多元醇、UV单体/低聚物
建筑建材	AICA Laminates India Pvt. Ltd.	印度	三聚氰胺装饰板
	P.T. AICA Indonesia	印度尼西亚	三聚氰胺装饰板、三聚氰胺防火装饰板(CERARL)、工业用胶粘剂
	P.T. Techno Wood Indonesia	印度尼西亚	聚酯装饰胶合板
	Aica Laminates Vietnam (预定2019年4月投入生产)	越南	三聚氰胺装饰板、三聚氰胺防火装饰板(CERARL)



= 环境



= 人才

昆山爱克树脂有限公司(中国)

●应对不断严格的环境规制



中国政府对化成品工厂在污染物的排放、危险工序、能源使用等方面的规制有所加强。不符合环境标准的企业将被勒令停业,昆山爱克的对策迫在眉睫。

面对这种状况,昆山爱克利用QEO管理系统进行管理,保护环境、遵守法律法规,确保了稳定生产。



昆山爱克树脂有限公司(中国)

P.T. AICA Indonesia (印度尼西亚)

●设备管理和废弃方法的共同规定



●员工教育

日本设备管理手册推行到海外基地,力求实现共同管理。经过调查蒸汽冷凝水的泄漏情况,进行了设备改良。另外,通过凝固废弃树脂,实现了减少树脂废弃量。

在员工的教育方面,进行了关于ISO的知识培训。员工反馈:“学习掌握了新知识”。培训受到了极大好评。



P.T. AICA Indonesia

日胜化工集团(台湾、中国)

●减少废液的排放量



●积极支持员工获取资格、钻研技术

在两个基地,对废液进行了分离,大量减少了外求废液处理的处理量。

另外为响应行政要求,要求生产员工取得资格,并依据法律法规严格管理。研发员工须积极参加公司外培训,钻研各自技术。



日胜化工集团

爱克亚太集团 (中国、印度尼西亚、泰国、越南、马来西亚、新加坡、新西兰)

●调查员工满意度,加强沟通



2016年12月以来,爱克每年对员工的满意度进行调查。力求通过营造开放式的沟通环境,实现知识共享,促进员工的成长及改善、改革活动。评价的项目如下:



AICA Laminates India Pvt. Ltd. (印度)

●推进安全活动



对于提高安全意识这一重要课题,每周由各工程负责人实施的安全、5S巡视,努力提高安全意识及改善工厂内部环境。

安全委员会每个季度(4月、7月、10月、1月)召开安全会议,发现问题并商谈对策。此外,定期进行防灾训练,旨在即使灾害发生时将损失降到最低限度。



AICA Laminates India Pvt. Ltd.





公司治理

包括国内外的子公司，爱克集团由45家公司(2018年7月时)组成，我们力求通过加强“公司治理”，确保并提升企业价值及股东的共同利益。

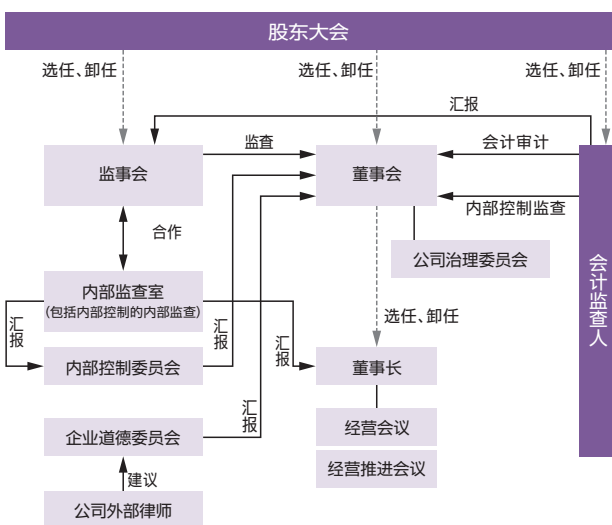
本公司设立监事会。董事会将依据经营方针、法律法规所规定的事项及其他与经营相关的重要事项，监督业务执行情况，加强公司治理。董事会由5名精通公司业务的公司内部董事和2名具有独立性、客观性、专业性的公司外部董事组成，力求审议的高效性及确保经营的透明性与客观性。

同时，本公司建立执行董事制度，至今为止我们虽力求董事的监督职能与执行职能分开，但结合公司内部董事承担重要的执行职能的实情，从2018年6月开始，通过公司内部董事以兼任执行董事的形式，明确分担执行董事的业务，进一步提高业务执行的速度。

监事会由包括2名公司外部监事在内的4人组成，监督董事的职务执行情况及整个集团的业务及财务状况。

此外，自2016年4月开始，设置以公司外部董事为主要成员的作为任意咨询委员会的“公司治理委员会”，推进企业持续发展及进一步充实治理功能。

本公司的公司机构(2018年4月1日)



董事会的实效性

本公司自2017年1月以来，每年对所有董事及监事进行关于董事会的构成、运营、议题及支持董事会制度的问卷调查，根据调查的结果，对董事会的实效性进行评价。2018年1月实施的问卷调查的结果如下：所有项目的回答都是“适当或大体适当”，此外，董事会审议的活跃性获得了高度好评，确认了本公司董事会恰当地发挥着作用，并确保了董事会的实效性。

另一方面，还确认了本公司董事会成员的多样性、管理层干部的选任与卸任审议等的课题。我们将采取措施，进一步提高董事会的实效性。

内部控制活动

爱克集团根据公司法，在董事会上决定“内部控制体系构建的基本方针”，努力强化为了增强董事会的监督职能、风险管理制度及合规的实效性的措施。通过内部监查室的监查活动及听取相关部门情况，掌握它们的配置与运用状况，从而确认本公司内部控制体系的有效性。此外，为了应对与金融商品交易法财务报告相关的控制评价报告制度，设置“内部控制委员会”，在4个主要控制过程的主管控制委员进行维护管理及自我检查的同时，另外通过内部监查室评价内部监查，从而保持并提高财务报告的可靠性。

每年，由内部控制委员会依据前一期的金融商品交易法财务报告汇报内部控制情况，并就本期活动计划取得审批。

董事薪酬

本公司董事的薪酬由考虑了职责、岗位、任期的“基本薪酬”和基于公司业绩，对应各个董事达成的业务计划情况等的“业绩薪酬”构成。薪酬金额在股东大会上决定的额度范围内，并由董事长根据本公司标准等决定。

主要会议

●经营会议

本公司设置了由董事和业务执行责任人组成的经营会议。原则上经营会议每月召开一次，提前审议提上董事会议程的议案，并且基于本公司规程具有裁决功能，迅速开展董事会上的决定事项及对业务执行进行审议和汇报。

●经营推进会议議

经营推进会议由董事、监事、执行董事及业务执行部门主管参加，原则上每半年汇报一次业务执行状况并进行课题讨论等，建立能监控业务内容和执行状况的体制。

董事一览(截至2018年10月)

●董事(男性7名、女性0名)

董事长 总经理兼执行董事

小野 勇治

董事 专务执行董事

百々 聪

财务统括部负责人、经营企划部长、信息系统部长、物流部负责人、业务统括部负责人

董事 专务执行董事

岩濑 幸广

建装/建材事业部主管、营业统括总部长

董事 常务执行董事

大村 信幸

化成成品事业部主管、营业统括副总部长

董事 常务执行董事

森 良二

生产负责人、采购部长

董事 **公司外部**

小仓 健二

期待的作用

小仓健二先生长年从事企业管理，作为管理人员，他拥有丰富的经验和深远的见识，与本公司间没有特殊的利害关系，作为公司外部董事，能站在客观、中立的立场履行职责。

董事 **公司外部**

花村 淑郁

期待的作用

花村淑郁先生作为律师，拥有丰富的专业知识和经验，与本公司间没有特殊的利害关系，作为公司外部董事，能站在客观、中立的立场履行职责。

●监事(男性4名、女性0名)

专职监事

岩田 照德

专职监事

小濑村 久

监事 **公司外部**

加藤 正和

期待的作用

加藤正和先生应用注册会计师的财务和会计的专业知识，站在独立的立场上提出建议和方案，与本公司间没有特殊的利害关系，作为公司外部监事，能站在客观、中立的立场履行职责。

监事 **公司外部**

片桐 清志

期待的作用

片桐清志先生作为企业经营者拥有多年的管理经验和丰富知识，与本公司间没有特殊的利害关系，作为公司外部监事，能站在客观、中立的立场履行职责。



合规

我们致力于符合法律法规、伦理道德的业务活动。以去年年末新制定的“爱克集团行为规范”作为爱克集团合规项目的根本,遵循“挑战与创造”的公司宗旨,以实现本公司的经营理念及业务计划为目标,将下述内容明确记入了基本方针中。

同时,在“行为准则”中规定了遵循“行为规范”宗旨的具体行为标准,为了提升公司员工的合规意识,每年在国内外基地以职场为单位进行核实。从2018年开始,除了核实“行为规范”,还使员工完全了解对“行为规范”“行为准则”的定位、合规的意义及必要性。

法务部成员前往营业所及店铺、工厂、子公司进行巡查,并对公司员工进行合规培训及合规重要性的教导。就发现的问题开展全公司的改善活动。

爱克集团行为规范 基本原则

- [1] 遵守法律法规
- [2] 尊重人权
- [3] 协调与社会的关系
- [4] 公平、公正的商品交易
- [5] 顾客的安心与信赖
- [6] 适当的信息公开
- [7] 雇用、劳动及劳资关系
- [8] 保护公司信息及财产
- [9] 环境及安全

应对反社会势力

爱克集团把切断一切与反社会势力的关系明确记入“行为准则”中。

若有来自反社会势力的接触,在协助警察采取必要措施的同时,整个集团进行坚决应对。

企业道德委员会

爱克集团设置企业道德委员会的目的在于:起草和推进合规的必要措施,对内部通报窗口“企业道德委员会之窗”收到的内部通报案例进行调查、确认及改正处理等。

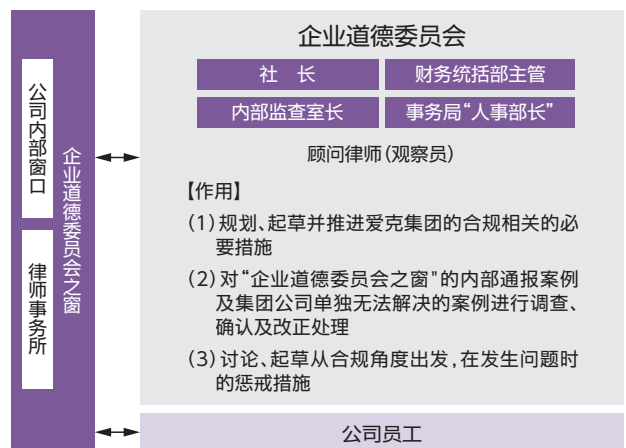
企业道德委员会对所有的内部通报都迅速做出应对、调查并采取必要的改正措施,关于通报内容定期向管理层及监事汇报。

内部通报制度

爱克集团在公司内部及外部的律师事务所中设置内部通报窗口“企业道德委员会之窗”,以便能尽早应对违反法律法规和公司内部规定、收受贿赂和腐败迹象以及骚扰行为等违反职场道德的潜在风险。

日本国内外所有爱克集团的员工关于企业道德及合规的问题或疑问,都可以随时通过电话或电子邮件向“企业道德委员会之窗”汇报、咨询,而不用担心对自身会造成不利。此外,该制度保证隐匿性,也受理匿名报告。

概念图: 企业伦理委员会及内部通报制度



■ 2017年度 向企业道德委员会之窗咨询的件数:4件

合规信息

关于行为规范、行为准则、收受贿赂、反腐败的宣誓在公司主页公开。



<http://www.aica.co.jp/company/enviro/compliance/>

风险管理

制定作为爱克集团在面临经营危机时的应对措施的“危机管理规程”，并明确体现以下目的：①确保员工及其家人的安全，②减少对社会和经济造成的影响，③履行向顾客提供产品的责任，④把支援地区作为基本方针，冷静且有条不紊地采取行动。另外，定期重新评估定义为“危机”的具体内容和应对规程。

危机管理规定

规程	内容
地震防灾规程	关于地震灾害时的应对
风害水害防灾规程	关于风害水害时的应对
产品安全管理规程	关于发生了事故的产品投诉的应对
MS紧急应对规定	关于发生工厂火灾、环境问题时的应对
信息管理规程	关于泄露机密信息时的应对
有关新型流感对策的行动计划	关于发生新型流感时的应对
有关管理股份公司的基本方针及对大量收购本公司股份行为的应对方针	关于第三方垄断收购本公司股份时的应对

发生大规模地震灾害时的对策和安全确认



地震防灾卡

将依据地震防灾规程，归纳了在发生大地震时需要遵循的行为标准的地震防灾卡派发给日本国内爱克集团的员工。2014年8月进行了修改，增加了应对南海海沟大地震的内容。

另外，为了能迅速确认员工的安全情况，我们导入了安全确认系统，并定期进行训练。系统设定为当发生5级以上地震时自动启动，并自动向日本国内的爱克集团员工的手机发送邮件，通过员工的简单操作，可以告知管理人员自身及家人的安全情况。

BCP(业务连续性计划)

业务连续性计划(Business Continuity Plan:)是以“企业即使在发生灾难或事故等时，也不至于造成业务中断，从而避免发生顾客流向竞争对手及市场占有率和企业价值下降等的情况，或者，万一造成业务中断，也能凭借剩有的能力在恢复前能重新开展重要业务”为目标的计划。本公司以“BCP委员会”为中心，讨论和起草计划，并进行训练。

在2011年3月发生东日本大地震时，公司所有员工以应对地震灾难而制定的“地震防灾规程”为基础，遵循总经理的指示，竭尽全力进行了包括确认员工是否安全，收集原材料供应商及顾客的相关信息等的修复工作。

爱克集团除了在主要基地，在包括日本国内集团公司在内的全国生产基地都开展BCP，制定包括防灾在内的BCP，并进行训练。

2017年，对刚成为爱克集团一份子的基地进行了BCP的再次确认，并提出了遗留的问题。此外，在名古屋工厂、甚目寺工厂，对假设的夜间地震进行了训练，对包含具体的替代生产方法在内的实施计划进行了核实。

集团的海外公司，也依次制定BCP。爱克亚太集团在2017年决定了BCP的基本方针，并在2018年制定具体的计划。

今后，爱克集团的所有基地都将充实和发展BCP，根据计划进行训练，完善在发生灾难或事故时能切实实行的体制。



熊本地震 支援物资出货



保安防灾

爱克集团将众多危险品用作原料或辅助品,生产出有用的产品。危险品的错误处置,将会导致重大事故,给员工的健康、生产设备的功能及地区社会带来深刻的不良影响。

本公司协同当地消防队,在各生产基地进行防灾训练。名古屋工厂协同西春日井广域事务组合消防总队进行了消防训练,并听取了关于AED的使用方法以及负伤者的急救方法的讲习。甚目寺工厂的员工在海部东部消防队的指导下使用消火栓放水进行了灭火训练,努力学习在关键时刻能发挥作用的技能。

信息安全

本公司依据“信息管理规程”、通过“信息管理委员会”,制定使用、管理信息的规则,努力强化信息安全体制。

重新评估包括顾客隐私在内的个人信息的管理分类及安全规则,并将其体现到信息管理规程中。

此外,为了以防万一,我们完善发生信息泄露时的应对指南,并加以运用。

同时,致力于通过继续实施确认公司内部信息管理的内部信息安全监督及信息管理培训等,加强员工的信息管理意识。

安全性措施的实施事例

- 以公司员工的ID卡认证进行登录认证,防止第三方访问。此外,登录公司内部系统的密码定期进行更新。
- 外部网络的安全性级别由第二方(利益相关方、安全管理受托方)诊断,确认没有问题。
- 实施信息安全监督,以便确认本公司系统开发的主要受托方的运用管理状况。
- 对于“将公司电脑携带外出”,我们对数据进行密码设置,并实现安全网络的连接。
- 向电脑传送最新的杀毒软件及安全补丁。
- 包括BCP的应对,在数据中心设置并运用主要服务器。
- 全面抑制连接公司内部网络的电脑使用USB存储器,加强了信息管理。

因不正当访问,主页被篡改

本公司的网络服务器最严重的一次是在2017年10月6日到10月24日期间,确认可能因不正当访问,一部分主页的内容被篡改。

我们在调查的同时,采取防止再次发生的措施,在由第三方机构进行安全性诊断的基础上,于2017年11月20日恢复了主页。

为了防止以后再发生类似事件,我们考虑在进一步采取安全性措施同时加强运用。

因不正当访问,主页被篡改

●原因

认为原因在于防火墙的访问控制的设定不充分及SSH的安全性比较薄弱。

●受害状况

访问主页的用户被巧妙地诱导前往不正当网址并下载勒索软件,但我们还未收到由于此篡改而因勒索软件受损的报告。另外,未发生除了篡改主页以外的不正当操作(信息泄露等)。

●防止再次发生的措施

更正访问控制、日志管理及账号管理,增加导入检测篡改及安全性措施的软件,同时加强采取了针对薄弱环节的措施。此外,该防止再次发生的措施的有效性正接受第三方机构的安全性诊断,以便确认是否存在问题。



人才培养

本公司培养具有发挥自身能力的强烈意识和拥有未来志向，遵循公司宗旨“挑战与创造”而勇往直前的人才。在员工是公司变革、提升企业价值的重要因素的认识基础上，我们致力于令每位员工都能最大限度发挥自身能力的人才培养。

培训制度 1

从进入公司开始的3年期间培养能主动思考并自发行动的“自律性人才”。根据培养计划实施新入员工和第2、3年员工的培训，结合OJT、导师制进行人才的培养。

另外，我们施行通信教育和对取得公共资格进行支援，以便使员工提高自身能力。为了培养下一代领导人才和管理人才，我们实施分级培训和管理岗位人员培训。

同时，我们通过招募外语研修生并派往海外子公司，在新入员工培训和第2、3年培训时进行语言培训，或与海外子公司进行电视会议等方式，努力培养国际性人才。

员工意识调查 2

随着社会价值观的多样化，员工对公司及劳动的看法也多种多样，并不断发生着变化。

为了能使公司进一步发展，我们意识到对员工进行意识调查必不可少，因此，在2016年11月，委托外部机构对员工进行了意识调查。

由于离上一次（2008年）的调查相隔了一段时间，因此2016年的调查始于对提问内容的修改。增加和完善关于合规、女性的活跃性、工作方式等问题的同时，还设置了“值得”、“骄傲”等针对在本公司工作的意识问题。

我们得到了综合满意度为3.58分的结果，高于上一次的调查，在调查公司的报告中称此结果比一般企业调查结果的平均值“稍高”。当然因年龄及工种的不同，调查结果会发生差异。今后，我们将分析报告内容，考虑有效利用包括人事制度在内的各种措施的同时，进行定期调查，从中长期的视点出发，实施能提升员工满意度的对策。

爱克集团 员工人数

	2016年3月末	2017年3月末	2018年3月末
合计	3,328人	3,349人	3,850人

爱克工业株式会社 员工人数

	2016年3月末	2017年3月末	2018年3月末
男性	935人	926人	993人
女性	161人	171人	182人
合计	1,096人	1,097人	1,175人

爱克工业株式会社 工会加入率

	2016年3月末	2017年3月末	2018年3月末
合计	80.2%	80.2%	80.5%

爱克工业株式会社 新毕业生雇用人数

	2016年4月	2017年4月	2018年4月
男性	27人	32人	38人
女性	10人	9人	16人
合计	37人	41人	54人

爱克工业株式会社 进公司3年后的离职率^{*}

	2016年4月	2017年4月	2018年4月
进公司3年后 离职率	7.1%	3.8%	13%

^{*}大学毕业、研究生毕业的就职者的总计

1 主要培训实施状况^{**1}

内容	参加人数	所需时间 ^{**2}
第2年员工的培训	35人	20小时/人 ^{**3}
第3年员工的培训	31人	21小时/人
骨干员工的培训	109人	16小时/人
新任管理岗位 人员的培训	12人	16.5小时/人

^{**1} 2017年的计划内容、一部分在2018年实施

^{**2} 每位参加人员的培训时间

^{**3} 按所属部门实施、平均值

2 对公司的综合满意度

3.58 (5分满分)

上一次(2008年) 3.38分

多元化

为了应对业务的全球化及多样的市场需求,我们推进人才的多元化。其中,在促进女性活跃方面,于2013年6月启动了女性活跃推进项目,注重在经营方面发挥女性的力量及努力改善职场环境。此举备受好评,并荣获了2016年1月名古屋举办的“名古屋女性活跃推进企业的认定、表彰制度”的“优秀奖”。

从2018年开始,更名为多元化推进项目,努力建立使更加多样的人才能够活跃于职场的基础。

公司内部研讨会



至今为止我们计划并开展了以“有女部下的管理岗位的男性”“综合岗位的女性”为对象的培训。随着公司内部对于女性活跃意识的提高,2017年12月,以在生产第一线工作的就任生产技能岗位、生产事务岗位的女性为对象,举办了研讨会。

为使女性在生产现场比现在更加活跃,大家讨论了在职场环境及业务内容方面需要改进的地方及大家期待的职场样子。

取得认定状况

取得名古屋市女性活跃推进企业的认定 (2016年1月)



认定采取使女性充满活力并活跃措施的企业,并对采取了特别有效措施的企业进行表彰。

取得厚生劳动省“Kurumin”认定



由厚生劳动部长认定符合育儿支持等一定标准的企业,此标志能用于广告及产品等。



女性活跃推进项目宣传刊物“Kirari”

女性活跃推进项目提出的目标与进度

目标分类	2019年3月末目标值	2018年6月时的进度	状况
①女性员工比率上升	新毕业生就任综合岗位女性采用比率 30%	2018年4月进公司的新毕业生的综合岗位采用比率综合岗位采用人数40人、内含女性14人 35% (参考:2017年4月进公司=26%)	达成
	制定、修改支援制度 3件	<ul style="list-style-type: none"> 修改年度带薪休假的累计保留制度 新设时差出勤制度 新设重新雇用 (comeback entry) 制度 3/3	达成
②女性担任管理岗位的比率上升	2.4%*	管理岗位人数 225人、其中女性7人 3.1%	达成
③扩大职务范围	新的配属 5个部门	9个部门 9/5	达成
④风气改革	带薪休假取得率 60%	取得率 56.0% (参考:2016年度 45.0%)	进行中
	宣传刊物的发行 1次/年	Kirari Vol.1 2016年4月发行 Kirari Vol.2 2017年10月发行	进行中

*厚生劳动省的“不同产业管理岗位的女性员工所占比率的平均值”(2016年)中其他制造业的平均值

扩充工作生活平衡的支援制度“重新雇用制度”

对于因育儿、看护、配偶工作调动等原因不得不离职的员工，新制定了重新雇用制度。

适用的离职原因

- ① 因育儿休假期满后孩子还未能入保育园而离职
- ② 因看护休假期满后申请休假时的事由尚未消除而离职
- ③ 因配偶工作调动导致难以继续工作而离职

成为离职原因的事由已消除，满足恢复工作条件的话，经过选考，可以恢复工作。（登记制、在离职5年之内）

重新雇用制度、身心障碍者的雇用

2006年4月1日施行的赋予企业为到65岁为止高龄者提供继续雇用机会义务的《修正高龄者雇用促进安定法》，在急速发展的少子老龄化的背景下，于2013年4月1日对一部分内容进行了修改。

本公司为了应对修改后的法律及提高员工的工作热情和保障他们的生活，大幅度地修改了重新雇用制度。今后，我们也将进一步改善令员工们能安心工作的工作环境。

此外，为了能持续雇用身心障碍者，我们确认适合他们的工作内容并努力使他们工作稳定。今后我们也将继续参加身心障碍者面试会等，积极促进身心障碍者的雇用。

根据重新雇用制度，新雇用人数的推移

2015年度	2016年度	2017年度
14人	16人	18人

雇用身心障碍者人数的推移

2016年3月末	2017年3月末	2018年3月末
17人	17人	21人

改善工作方式

长时间工作已成为社会问题，响应国家所提倡并推动的改善工作方式的号召，本公司于2017年4月1日，启动了“改善工作方式的推进项目”，积极采取无加班日及减少工作时间外的工作等措施，推动形成无长时间工作的公司风气及意识改革。公司通过C&C活动 P.19，推进设备与业务的改善及员工的多技能化，并致力于通过减少长时间工作的意识改革和业务改革，推进工作方式的改革。此外，不断促进带薪休假的有计划取得及充实育儿、看护支持制度。

爱克工业株式会社 带薪休假取得状况

	2015年度	2016年度	2017年度
平均取得天数	7.5天	8.2天	10.3天
平均取得率	40.6%	45.0%	56.0%

※带薪休假在9/16给予，为前一年9/16～当年9/15的总计

以下媒体介绍了本公司采取的措施。

- NHK Hot Evening(2017年3月1日)
- NHK Ohayo Nippon(2017年3月2日)
- NHK Navigation(2017年4月28日)
- NHK Ohayo Nippon(2017年5月17日)
- 日本经济新闻(2017年5月26日晚报)



劳动安全卫生

本公司根据《劳动安全卫生法》，成立了安全卫生委员会，负责调查和审议防止工人处于危险境地或健康受损的基本对策等的重要事项。

此外，在本公司与爱克工业工会之间达成的劳动协议中，明确规定劳资双方就安全卫生方面进行合作，并在必要时进行协商。

预防劳动事故 1

为了牢记2006年1月17日在甚目寺工厂发生的严重事故，我们将每年的1月17日定为“全爱克安全日”。

2018年1月17日，爱克所有员工进行默哀、举行安全早会等，并召开了第12次爱克集团劳动安全卫生大会。回顾、分析了过去的劳动事故，并确定了通过加强教育和改进设备的两者并施来加强预防措施。此外，在大会结束后的厂长培训中，还与安全卫生顾问讨论了提高工作人员安全意识及加强厂内合作公司的安全管理体制的对策等，同时分享了防止事故的优秀案例。

另一方面，在作业现场，以“小组活动(C&C活动)”为单位，每月坚持举行KYT(危险预知训练)、虚惊事件活动及危险源改善活动。为了不断强化这些脚踏实地的活动，通过每月设定主题，让“小组活动(C&C活动)”的安全负责人担任“安全指导员”推动安全活动等，为扑灭劳动事故，我们将在今后不断努力。

作业环境的改善 2

对于使用有机溶剂、特定化学物质、矿物粉末的室内作业场所，及处理含有二恶英的粉尘和处理烧灰废弃物的焚烧设备，每年进行2次作业环境检测。在本年度的报告中，我们还加进了伊势崎工厂和AICA Tech Kenzai Co.,Ltd. Co.,Ltd.3家工厂的结果，增加了对象作业场所。特别是矿物粉末的对象作业场所的增加，增加了第2、第3管理类别的比例。今后我们将努力改善这些场所的作业环境。

作业环境检测结果(2016年度→2017年度)

对象：有机溶剂、特定化学物质、矿物粉末、二恶英

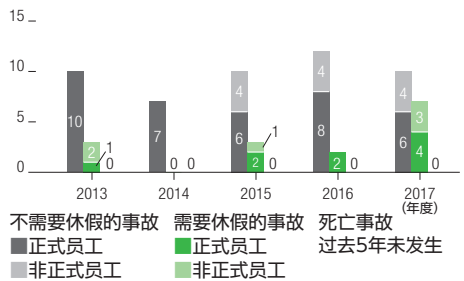
	该作业场所数(总计)	第1管理类别	第2管理类别	第3管理类别
名古屋工厂	8→14	8→14	0→0	0→0
甚目寺工厂	40→40	36→39	4→1	0→0
福岛工厂	40→39	40→39	0→0	0→0
广岛工厂	20→20	18→18	2→2	0→0
茨城工厂	4→2	2→2	2→0	0→0
丹波工厂	23→24	20→24	2→0	1→0
伊势崎工厂	0→5	0→4	0→0	0→1
集团的日本国内公司*1	10→50	9→16	1→11	0→23
合计	145→194	133→156	11→14	1→24

* 从本年度开始对象追加爱克工业株式会社伊势崎工厂、AICA Tech Kenzai Co.,Ltd. Co.,Ltd.3个工厂
 *1 AICA Interior Kogyo Co., Ltd., AICA Harima Kogyo Co., Ltd., AICA Tech Kenzai Co., Ltd.

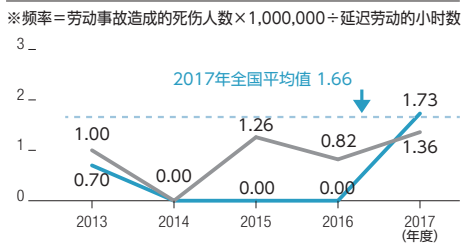
1 劳动事故情况

对象范围
 爱克集团日本国内所有生产基地：
 爱克工业株式会社、
 AICA Interior Kogyo Co., Ltd.,
 AICA Harima Kogyo Co., Ltd.,
 AICA Tech Kenzai Co.,Ltd. Co.,Ltd.的所有生产基地

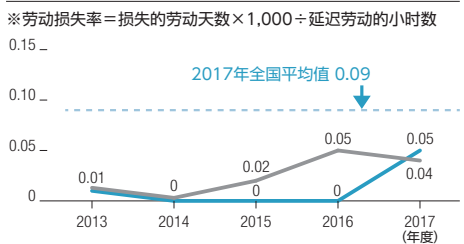
劳动事故发生情况



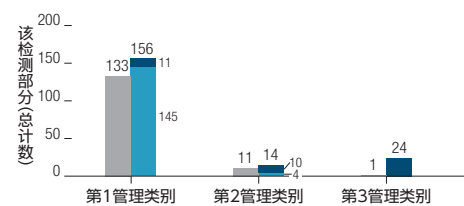
频率的推移



劳动损失率的推移

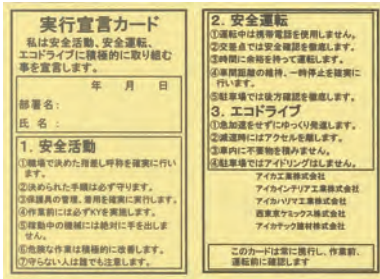


2 作业环境检测结果



第1管理类别：作业环境管理被判断为妥当
 第2管理类别：作业环境管理被判断为有改善的余地
 第3管理类别：作业环境管理被判断为不妥当

Co.,Ltd.



预防交通事故 3

2017年发生了26起交通事故(己方、双方过失),很遗憾,比前一年增加了3起。

虽然交通伤亡事故有所减少,但“目测失误”、“撞上路肩”、“内轮差”等不熟练的驾驶技术所造成的

事故有所增加。

交通事故的主要对策

- ①导入车载信息服务、行车记录仪等,以一部分员工为对象检查他们的驾驶是否适当并进行结果反馈,以求使他们具有提高驾驶技术的意识。
- ②要求发生事故者提出报告,从而提高意识,防止再次发生。
- ③通过使用根据实际发生事故制成的KYT(危险预测训练)表,整个公司共享事故事例

心理健康

在激烈的市场竞争及急速变化的经济环境下,工人所承受的压力越来越大,已然成为深刻的社会问题。

本公司不仅在保持员工的身体健康方面,还在保持他们的“心理”健康方面,采取了各种措施。从2016年开始,实施每年1次的员工压力调查,并进行结果反馈,同时,将以部门为单位的分析结果反馈至部门主管,促进职场环境的改善。另外,通过外部机构设立“身心健康咨询窗口”,作为确保隐匿性的咨询窗口。

定期健康检查

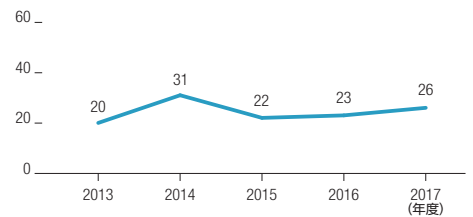
根据修改的健康保险法,厚生劳动省提出了导入以从2008年开始预防、改善代谢综合征为目的新的健康检查制度的计划,并赋予了健康保险组合采取代谢综合征对策的义务。本公司在“法定的健康检查”的基础上增加了根据年龄与性别的“生活习惯病的健康检查”,并使之义务化。

此外,“妇科检查”也可以依据标准进行选择,加强员工的健康管理功能。从2014年开始,公司承担流感疫苗接种的部分费用,加强预防发病措施。

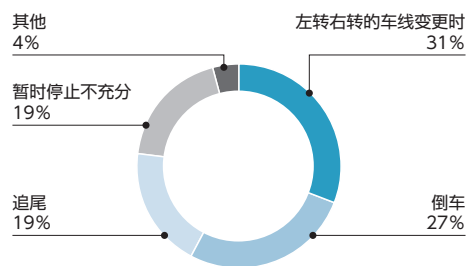
3 交通事故情况

对象范围
爱克工业株式会社の因己方、双方过失造成的事故

交通事故件数の推移 (起)



2017年度不同事故类型的发生数量 (%)





致力于改善世界形势的国际机构——世界经济论坛(WEF)每年发表“全球风险报告”,在2018年版的报告中列举了“异常气候”、“自然灾害”、“缓和及适应气候变动的失败”等很有可能发生且具有负面影响的巨大风险。意识到这些问题的严重性,为实现可持续发展的社会,爱克集团以ISO14001为基础,构建环境管理系统,为防止全球变暖(针对气候变动问题的行动)、降低环境负荷(针对资源和污染问题的行动)积极采取措施。

关于对象范围: 每个项目中明确记有对象范围。基地的详细内容如下所示。
 ●爱克集团日本国内所有生产基地: 爱克工业株式会社、AICA Interior Kogyo Co., Ltd., AICA Harima Kogyo Co., Ltd., AICA Tech Kenzai Co.,Ltd. Co.,Ltd.的所有生产基地
 ●爱克集团的海外所有生产基地: P.T. AICA Indonesia, P.T. Techno Wood Indonesia, 昆山爱克树脂有限公司, 沈阳爱克浩博化工有限公司、AICA Laminates India Pvt. Ltd., AICA Vietnam Co., Ltd., 爱克亚太集团

环境目标与推进情况

对象范围 | 爱克集团日本国内所有生产基地

2017年度的业绩,因回收利用的废弃物改为填埋处理而有所恶化。

2018年度,我们将加强现有公司和新合并公司间包括废弃物处理在内的信息交流,共享技术和知识,尽力实现目标。

	目标项目	2017年度				2018年度	2020年度
		目标	实绩	评价	主要活动状况	目标 ^{※4}	目标 ^{※4}
防止全球变暖	减少温室效应气体排放量 P.34	销售额单位消耗量比上一年度降低2%	33.8t-CO ₂ /销售额亿日元(降低4.25%)	○	通过生产的节能化改进和设备的更新,提高效率	销售额单位消耗量比上一年度降低3%	销售额单位消耗量比上一年度降低3%
	减少运输能源 ^{※1} P.35	1吨公里运输的单位消耗量比上一年度降低1%	44.58kℓ/百万吨公里(降低1%)	○	提高定期运输的装载率,促进干线运输的模式转换	单位消耗量比上一年度降低1%	单位消耗量比上一年度降低1%
减少环境负担物质	减少PRTR排放和转移量 P.36	比上一年度的实绩量降低1%	69吨(降低0.5%)	×	提高成品率、抑制排放、使用对环境无害的代替材料	比上一年度降低1%	比上一年度降低1%
减少工业废弃物	减少工业废弃物的产生量 P.36	销售额单位消耗量比上一年度降低2%	25.8吨/销售额亿日元(降低2%)	○	通过减少工序内缺陷来减少废弃物的产生	销售额单位消耗量比上一年度降低2%	销售额单位消耗量比上一年度降低1%
	降低填埋处理率 P.36	1.0%以下	5.2%	×	促进回收利用,转化为有价值之物	5.0%以下	1%以下
解决社会问题	扩大销售AS产品 ^{※2※3} P.15-16	AS产品的销售额112.3亿日元	97.9亿日元	×	开发、提供有利于解决社会问题的产品,并探讨能进一步贡献于社会的领域	销售额140亿日元	销售额161.5亿日元
绿色采购	推进与供应商协作的绿色采购	绿色采购建议: 15件	采用绿色采购建议: 18件	○	重新评估原材料及其运输	绿色采购建议: 15件	绿色采购建议: 25件
贡献地区社会	工厂周围的清扫活动 P.45	各基地1次以上/月	各基地1次以上/月	○	工厂周围的清扫活动、河流清扫活动等	各基地1次以上/月	各基地1次以上/月
公开信息	发行CSR报告 所有页面	1次/年	1次/年(2017年7月)	○	整个爱克集团的信息公开对第三方意见的回应	1次/年	1次/年
	实施环境会计 P.39	1次/年	1次/年(2017年7月)	○	—	1次/年	1次/年

※1 对象范围是日本国内运输
 ※2 AICA Solution产品的略称。解决各种社会问题的产品
 ※3 对象范围是爱克工业株式会社单独
 ※4 新联合部分除外

防止全球变暖 <应对气候变动问题的行动>

减少温室效应气体的排放量(节能) 1

保护地球环境的重点课题在于防止全球变暖。2015年12月,在《联合国气候变化框架公约》第21次缔约方大会(COP21)上,通过了全球性的新法律框架《巴黎协定》。之后,虽然美国于2017年6月宣布将退出此协定,但在2017年11月,COP23在德国拉开了帷幕,继续对《巴黎协定》的落实实施进行谈判。日本也在2017年3月编制了“长期低碳愿景”,并努力推进防止全球变暖的对策。日本减少温室效应气体排放量的目标为到2030年要比2013年减少26%,到2050年减少80%。爱克集团也积极推进减少温室效应气体的举措,提出到2030年为止的每一年,销售额单位消耗量的排放量将比前一年度减少3%的目标。

由于加算了2015年9月新加盟爱克集团的AICA SDK Phenol Co.,Ltd.(从2017年度开始,改称为爱克工业株式会社伊势崎工厂)和2015年10月新加盟的AICA Tech Kenzai Co.,Ltd. Co.,Ltd.的2015年约半年及2016年全年的排放量,本集团日本国内的总排放量有所增加。

集团日本国内各基地在2017年的主要活动如下所示。以能源可视化为主题,进行了把握现状、消除浪费、促进改善的活动。2018年度,我们将继续找出问题点,按照中期计划,继续改善管理及设备。

	2017年度目标	2017年度实绩
温室效应气体排放量 (日本国内生产基地)	34.6t-CO ₂ /亿日元以下 (销售额单位消耗量)	33.8t-CO ₂ /亿日元 (销售额单位消耗量)

2017年度的主要措施

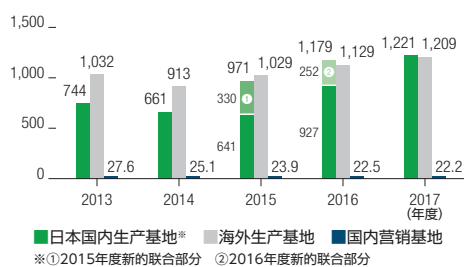
名古屋工厂	提高资源回收锅炉的热交换率
甚目寺工厂	提高聚氨酯树脂生产线的冷却效率
丹波工厂	通过更新石油桶原料冷冻机提高效率,提高硅微粒干燥工序的连续生产效率
AICA Interior Kogyo Co., Ltd.	通过更新锅炉提高效率(重油→城市燃气)
AICA Harima Kogyo Co., Ltd.	通过更新空调和锅炉设备提高效率
AICA Tech Kenzai Co.,Ltd. Co.,Ltd.	通过提高高压灭菌器充填率(提高蒸汽效率),更新市川工厂的变压器提高效率
各个工厂	通过推动在照明方面使用LED,降低不合格率,从而提高生产率(使用QC手法)、推进工序节电
P.T. AICA Indonesia	回收来自干燥机的蒸汽冷凝水(含浸工序)
太尔胶粘剂广东有限公司 (爱克亚太集团)	将重油锅炉改为燃气锅炉
AICA Dong Nai Co.,Ltd. (爱克亚太集团)	①将高压钠灯改为LED灯 ②将蒸汽添加到高压清洗机中以提高其效率 ③将现有的电热水器改为剩余蒸汽加热器

1 能源投入量及温室效应气体排放量的推移

对象范围
爱克集团日本国内所有生产基地
爱克集团海外所有生产基地
爱克集团日本国内营销基地:22个营业所及店铺

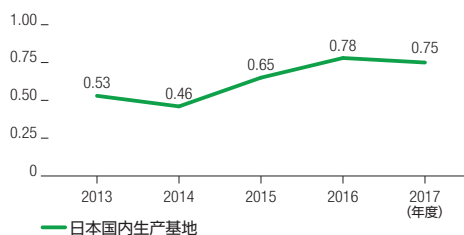
能源投入量的推移

(TJ/太焦耳)



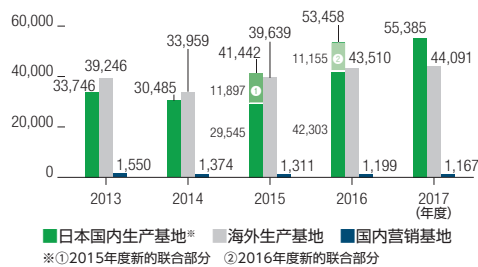
能源投入量销售额单位消耗量的推移

(TJ/亿日元)



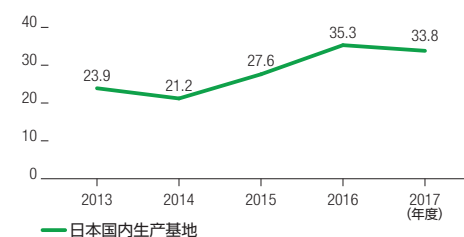
温室效应气体排放量的推移

(t-CO₂)



温室效应气体排放量销售额单位消耗量的推移

(t-CO₂/亿日元)





绿色物流 1

减排运输时产生的温室效应气体也是企业所需要解决的一个课题。

爱克在全国主要出货地的物流人员与营业部门协作,不断采取转换运输模式及提高卡车运货效率等的改善措施,使货物运输1吨公里的能源用量(重油换算)降为44.58kl,比上一年度减少了1%。

货运总量比上一年度减少了7.6%,存在能进一步改善的空间。我们计划将提高定期运输的装载率及扩充定期发送的区域(山阴路线,东北地区)。

范畴三 2

日本国内节能法等对于范畴一(化石燃料、天然气等)的企业直接排放的温室效应气体(GHG)的排放量和范畴二(电等)的间接排放的GHG的排放量,规定了企业应承担管理义务。近年来,不断加强以碳排放信息披露项目(CDP)为主的将供应商(合作伙伴)的GHG排放量作为范畴三(制造、运输、出差、上下班等)的管理和对外公开的措施。

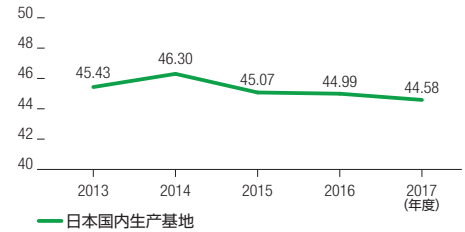
本公司从2006年开始,把握并计算制造产品所产生的CO₂的排放量,依据上述内容,计算了属于范畴三的排放量。根据结果,我们初步了解到每种产品的影响力较大的过程各不相同,原材料采购过程中CO₂排放比率高的产品是化成品部门的混合类产品,制造过程中CO₂排放量大的产品是需要多道工序的高压装饰板。

用于计算的数据库中旧的数据较多,并非每年都进行计算,但我们计划在2018年将进行更新。

分类	概况	计算值	计算内容和方法
范畴一	来自使用燃料	16,400 t-CO ₂	由购入的燃料消耗量乘以排放单位消耗量来计算。排放单位消耗量使用了爱知县的《保护县民生活环境相关条例》H18年(2006年)的排放系数。
范畴二	来自使用的电	16,700 t-CO ₂	由使用的电量乘以排放单位消耗量来计算。排放单位消耗量使用了爱知县的《保护县民生活环境相关条例》H18年(2006年)的排放系数。
范畴三	范畴一、范畴二之外的业务活动相关项目	702,400 t-CO ₂	计算每个类别。

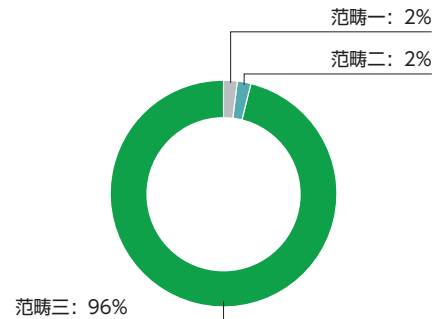
1 运输相关的能源使用量的单位消耗量的推移

(kl/百万吨公里)



2 范畴三 各类别的计算值作为CO₂量

(%)



范畴三的各类别的适用与计算值

(t-CO₂)

类别	计算值
1 购入的物品、服务	659,200
2 资本财	4,100
3 燃料及能源的相关活动	20,300
4 运输、流通(上游)	包含类别1
5 因业务产生的废弃物	4,200
6 出差	1,200
7 员工上下班	
8 出租资产(上游)	不适用
9 运输、流通(下游)	13,400
10 加工已销售的产品	不适用
11 使用已销售的产品	不适用
12 废弃已销售的产品	包含类别1
13 出租资产(下游)	不适用
14 经销权	不适用
15 投资	不适用

减轻环境负担 <应对资源与污染问题的行动>

爱克集团致力于化学物质的管理、减少并回收利用工业废弃物、有效使用水资源，探讨提高生产率和使产品轻量化的措施，同时，逐渐替换对环境有害的物质，以便减轻环境负担和有效利用资源。

化学物质管理 3

本公司意识到减少包括挥发性有机化合物(VOC)在内的有害化学物质的排放和转移量是作为化成品制造商所应承担的重要责任和义务。2002年以来我们致力于减少PRTR法*中规定的对象物质，在10年后的2012年约减少到了1/5。之后，因M&A的基地数的增加，呈现排放量增大和减排活动相抵的一进一退的状态。(从2015年开始计入了AICA SDK Phenol Co.,Ltd.(2017年度改称为爱克工业株式会社伊势崎工厂)和AICA Tech Kenzai Co.,Ltd. Co.,Ltd.的数据。)

*通过“把握特定化学物质对环境的排放量及促进改善管理的相关法律”(化管法)，掌握、统计并公布多种多样有害的化学物质发生源头是什么，向环境排放了多少量，或者是否被含在废弃物中运出了公司的数据。

减少、回收利用工业废弃物 4

从1998年开始，作为整个集团的重要环境方针，采取具体措施，努力减少工业废弃物。由于从2015年中途开始及2016年全年计入了AICA SDK Phenol Co.,Ltd. (从2017年度开始，作为爱克工业株式会社伊势崎工厂计入)和AICA Tech Kenzai Co.,Ltd. Co.,Ltd.的数据，废弃物的量受到较大影响。

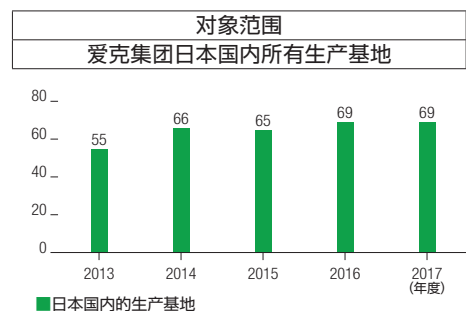
此外，2017年度，填埋处理了以前作为路基材料的回收利用的材料，填埋处理率有所增加。目前，我们正在探讨选定处理有价值物品的处理方以进行有效利用。

	2017年度目标	2017年度实绩
工业废弃物产生量 (日本国内生产基地)	25.8t/亿日元以下 (销售额单位消耗量)	25.8t/亿日元 (销售额单位消耗量)
填埋处理率 (日本国内生产基地)	1.0%以下	5.2%

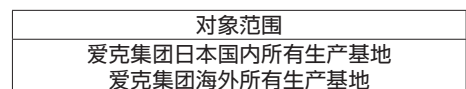
2017年度的主要措施

福岛工厂	通过改善工序，减少附着树脂的聚乙烯塑料废弃物
茨城工厂	通过将金属废料转化为有价值的资源及回收剩余物品来提高产品收率
丹波工厂	提高有机微粒子产品的收率
伊势崎工厂	减少工序中产生的焚烧物量
AICA Harima Kogyo Co., Ltd.	建筑物内通过增加隔板，减少异物缺陷
AICA Tech Kenzai Co.,Ltd. Co.,Ltd.	通过修正标准尺寸，减少边角料的量； 通过更新边角料粉碎机，增加用于产品制造的回收量
各工厂	通过降低缺陷率、提高收率，推进减少排放量 (有效使用QC手法)

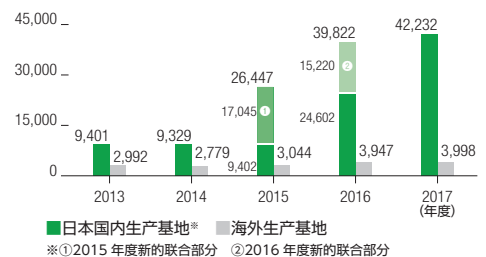
3 PRTR对象物质的排放和转移量的推移 (ton)



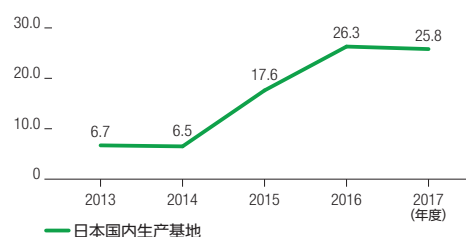
4 工业废弃物产生量及填埋处理率的推移



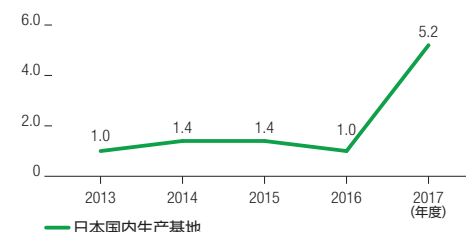
工业废弃物产生量的推移 (ton)



工业废弃物产生量销售额单位消耗量的推移 (ton/亿日元)



日本国内生产基地填埋处理率的推移 (%)





减少用水量 1

日本国内生产基地使用工业用水和地下水,在名古屋工厂和甚目寺工厂,正大力推动水的循环使用。AICA SDK Phenol Co.,Ltd.(从2017年度开始改称爱克工业株式会社伊势崎工厂)虽然位于水资源丰富的利根川水系,但也正致力于减少今后的用水量。

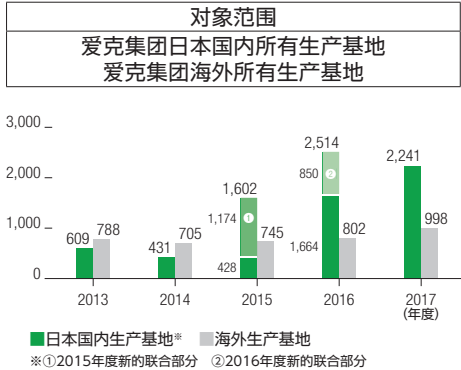
海外生产基地同样也使用工业用水和地下水,但也有位于水资源不充足的地区,因此我们致力于推进水的有效使用。

位于印度北部的AICA Laminates India Pvt. Ltd.,在生产过程中进行水的循环使用,此外,废水通过工厂内的设备处理后用于浇灌。

2017年度的主要措施

AICA Singapore Pte.Ltd. (爱克亚太集团)	脲醛树脂合成过程中所产生的废水在确认其品质的基础上,作为福尔马林原料进行再次利用,从而节约了约300吨,削减了约5万新加坡元的成本。
AICA Dong Nai Co.,Ltd. (爱克亚太集团)	将锅炉和冷却设备的排水管道上附着的沉积物的清洗方法改为使用非化学清洗设备,从而杜绝了清洗过程中废水的产生。

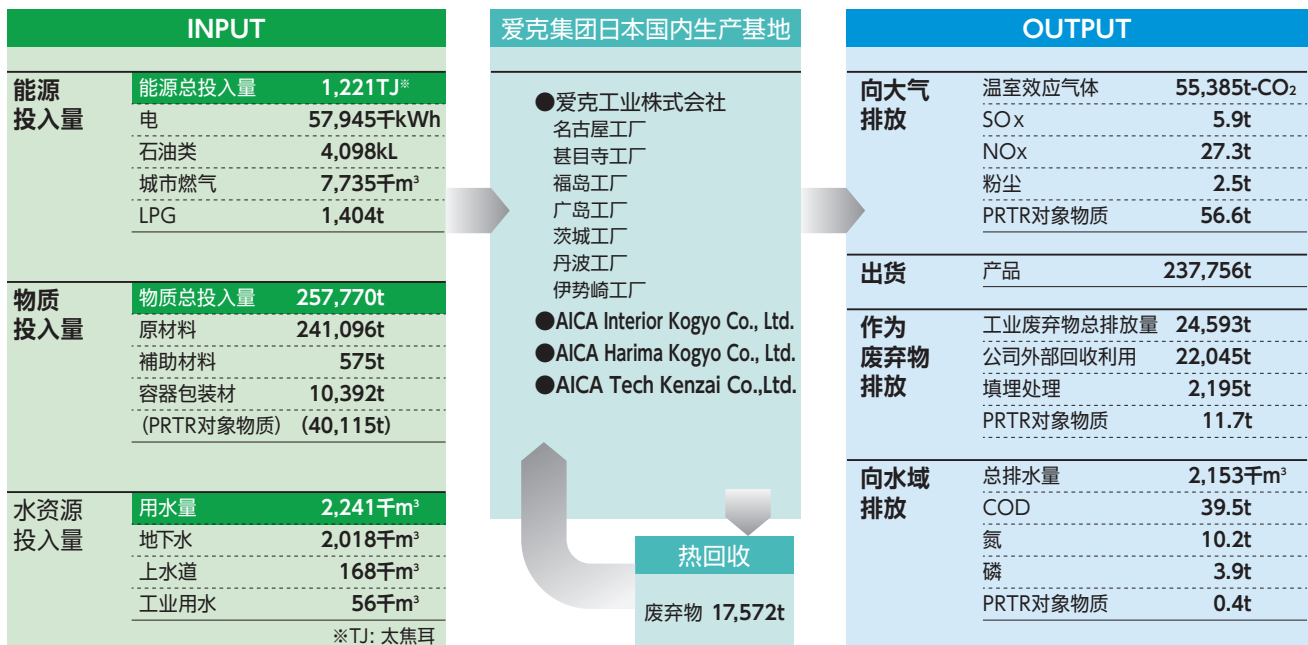
1 水使用量的推移 (千m³)



2017年度的物料平衡

与2016年相比产量有所增加,同时使用的原材料与能源也随之增加,但我们仍采取了如前所述的各种措施以提高效率。因对一部分产品的加工粉末成分(纸浆部分)进行严格评价及工业废弃物的处理方式从回收利用改为填埋处理,极大增加了工业废弃物的填埋处理量。另外,AICA Interior Kogyo Co., Ltd.的水源从地下水转用为上水道水。

对象范围: 爱克集团日本国内所有生产基地



环境风险管理

调查土壤、地下水 2

我们主动从2001年开始对过去使用过有机氯化溶剂，有害重金属等的爱克工业株式会社及集团的日本国内各公司的工厂进行土壤与地下水污染状况的调查，截至2003年完成。调查结果如右侧所述。

PCB保有、管理状况

多氯联苯(PCB)用于荧光灯的稳定器等，以米糠油事件(1968年)为契机，其毒性成为一个社会问题，自1972年以来已停止生产。之后，虽然试图通过民间主导在全国39个场所设置处理设施，但都未得到居民的同意，所以30多年仍处于未处理的状态。

2016年3月，政府为了打破这一局面，使每个企业遵守预定的完成处理期限(最短在2018年末)并尽早切实完成处理，内阁会议决定采取必要的制度化的措施。

本公司依照特别管理工业废弃物保管标准，PCB由名古屋工厂、茨城工厂、伊势崎工厂保管，并协同处理企业，尽早完成处理。

遵守环境法规的状况等

2017年度，爱克集团没有环境诉讼，但我们纠正了如下所述的不足之处。

丹波工厂排水超标

2018年5月，由丹波市水道科对下水道的排水采样检测结果显示，磷的浓度值超过了下水道排水标准。

原因在于使用磷系原料的特定产品急剧增加，普通的排水处理设备的凝集沉淀处理并不能完全去除废水中的磷类物质。

通过调节凝集处理过程中的pH值，降低被处理水的磷溶解度，使磷浓度达到了标准值以下。

周边居民的投诉与回应

2017年工厂周边的居民没有投诉。

环境事故的发生 3

2017年没有发生影响工厂以外的环境事故，但在工厂内发生了如右侧所述的紧急事件。为不对周边居民及监督机关的相关人员增添麻烦，我们在推进信息共享的同时积极采取对策。

2 调查土壤、地下水

公司、工厂名	主动调查结果
爱克工业株式会社 名古屋工厂	符合环境标准
甚目寺工厂	符合环境标准
广岛工厂	符合环境标准
茨城工厂	符合环境标准
AICA Interior Kogyo Co., Ltd.	符合环境标准 ^(注)
AICA Harima Kogyo Co., Ltd. 总公司工厂	符合环境标准
加西工厂	符合环境标准

(注) AICA Interior Kogyo Co., Ltd.的工厂用地内，在只对表层进行调查时，检测出1处(10m×10m)的氟超标，因此采取了防止雨水等渗入的措施。
* 福岛工厂、丹波工厂在过去和现在都不使用土壤环境标准中设定的物质，所以不作为调查对象。

3 环境事故的内容

基地名/发生时间

名古屋工厂/2017年9月

事故内容

用叉车搬运装有废弃树脂的桶(200L×2个)时，因路面有洼坑，导致托盘倾斜，桶跌落，致使树脂流到了工厂内的路面。

对策

- 用带把桶固定在叉车门架上，防止跌落。
- 修补路面的洼坑。

基地名/发生时间

甚目寺工厂/2018年2月

事故内容

伸入装有1t丙烯酸乳液型清洁液的集装箱的上侧开口部的软管因被风吹离，导致清洁液流到路面及沟渠中。(在修理软管过程中使用薄的临时软管时发生)

对策

- 改为硬质的软管。



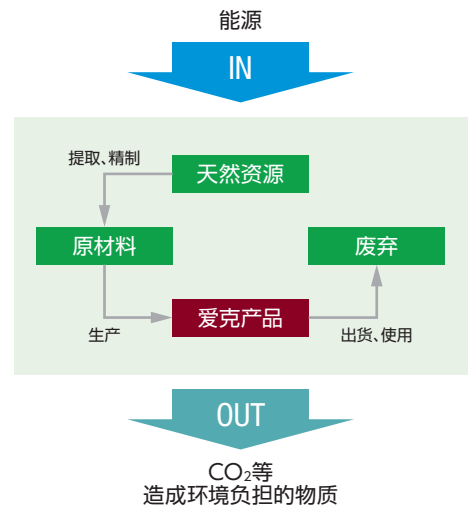
有效利用LCA 1

本公司在开发产品时,导入并利用生命周期评价(LCA)。

本公司的主打产品“三聚氰胺装饰板”相对于人工大理石及聚氯乙烯钢板,CO₂的排放量较少,是较环保的产品。另外,本公司建装材料的相关产品具有高耐久性,从生命周期长这一点来说,也能称为是环保产品。

另外,评价在公司业务中哪个领域CO₂的排放量最大(范畴三的评价 P.35)时,有效利用产品的LCA这一评价基准。

1 生命周期评价(LCA)的概念图



环境会计

环境会计有两大目的。

第1,对于公司内部来说,可以定量把握用于环保活动的成本及环境对策的效果,并作为一种以最小成本获取最大效果的管理手段。

第2,通过积极向公司外部公开发表爱克工业在环保方面采取的有效措施,使环境会计成为促进我司作为环保企业而被社会所信赖的有效沟通工具。

本公司基于上述观点,以1999年3月环境省公布的“关于把握及公布环保成本的指导方针”为契机,我们从1999年下半年公布了环境会计。

总计的基本想法

对象时间

2017年4月1日~2018年3月31日

总计的对象范围

爱克集团日本国内所有生产基地 (包含一部分营销基地)

环保成本的计算标准

- **设备投资:** 年度中对环保相关设备进行投资的金额总计。如果跨越下一年度,则仅总计当期部分。
- **费用:**
- 人工费** 环保活动的所需时间乘以年每小时平均工资。
- 折旧费** 以1997年4月1日以后设置的环保活动相关设备为对象。以与本公司财务会计的相同方法进行总计。
- 其他费用** 根据环境省2005年版的指导方针按种类进行总计。

环保成本

(百万日元)

分类	主要措施的内容	设备投资金额			费用金额		
		前期	当期	与前期相比	前期	当期	与前期相比
抑制在业务范围内因生产、服务活动而造成的环境负担的环保成本 (业务范围内成本)		152	224	147%	526	527	100%
(1) 详细内容							
①防止公害成本	<ul style="list-style-type: none"> 锅炉等空气污染物的排放量的管理 工厂排水处理的管理和水质管理 强化防止原材料、产品泄漏的管理和设备改善 消除怠速运转和限制夜间叉车作业 	43	116	270%	121	120	99%
②环保成本	<ul style="list-style-type: none"> 导入节能型设备及进行逆变器工事 通过提高生产率促进节能 	103	100	97%	115	116	101%
③资源循环成本	<ul style="list-style-type: none"> 资源回收锅炉的热回收利用 通过分类回收促进资源回收利用 	6	8	133%	290	291	100%
(2) 为抑制因生产、服务活动而在上游流或下游造成的环境负担的成本 (上、下游成本)	<ul style="list-style-type: none"> 推进绿色采购 	0	0	—	13	14	108%
(3) 管理活动中的环保成本 (管理活动成本)	<ul style="list-style-type: none"> 制作CSR报告2017 调查及报告产品含有的物质 在环境ISO学习会及早会上的教育 	1	4	400%	114	131	115%
(4) 研发活动中的环保成本 (研发成本)	<ul style="list-style-type: none"> 探讨并开发提高生产时成品率的制造与填补方法 为开发并扩大销售环保产品和AS产品提供支援 探讨并开发使顾客对使用后的废弃物易于分类的标准 	26	19	73%	510	548	107%
(5) 社会活动中的环保成本 (社会活动成本)	环保活动(志愿者活动)的费用	0	0	—	0	0	—
(6) 应对环境破坏的成本 (环境破坏成本)	缴纳污染负荷量的税款	0	0	—	1	1	100%
(7) 其他成本		0	0	—	1	0	—
环保成本合计		179	247	138%	1,165	1,221	105%

环保效果

具体效果	环保效果	环保效果		
		前期	当期	与前期相比
(1) 业务范围内产生的环保效果(业务范围内效果)	能源总投入量	1,179TJ	1,221TJ	91%
	物质投入量	272,091t	257,770t	93%
	用水量	2,514千m ³	2,241千m ³	89%
(2) 关于业务活动造成的环境负担及废弃物的环保效果 (主要项目)	废弃物产生量	39,822t	42,232t	106%
	废弃物填埋处理量	411t	2,195t	534%*
	CO ₂ 排放量	54,656t-CO ₂	56,552t-CO ₂	103%
	PRTR法的对象物质的排放和转移量	69t	69t	99.5%
(3) 由业务活动产生的产品和服务相关的环保效果				
(4) 其他环保效果				

* AICA Tech Kenzai Co.,Ltd.的产品加工粉末由回收利用改为填埋处理,因此处理量大大增加

环保措施带来的经济效果

(百万日元)

具体效果	金额		
	前期	当期	与前期相比
热回收产生的节能效果	155	197	127%
回收利用产生的效果	17	14	82%
提高物流效率产生的效果	79	80	101%
经济效果合计	251	291	116%

爱克的基础:与利益相关方的关系

作为一个广受社会信任的公司,我们制定了重视“遵守法律法规和社会秩序,进行公平且透明的合规经营”和“与利益相关方的沟通”的经营方针。基于这一方针,把向所有利益相关方公平且及时公开公司信息作为基本方针。

与顾客的关系

产品安全的自主行动准则

爱克工业始终认为“为顾客提供安全、放心的产品是品质经营最重要的课题”。为此,我们制定了产品安全的自主行动准则,努力确保产品安全和信息公开。

应答顾客 1·2

2017年向咨询中心咨询的件数为77,355件(是上一年的117%),呈逐年增长的趋势。

通过顾客满意度调查,得知“电话很难打通”的反馈意见后,作为对策我们在2018年导入了“呼叫中心系统”。通过此系统,提高了工作人员的应答效率,应答率从74%提高到了90%。同时,力求提高应答人员的提案力,应答的内容不只限于听取问题,而且还向对方建议合适的产品等,以便更好地为顾客服务。

此外,我们从5月开始进一步扩大业务内容,在西日本,尝试进行“电话营销”的销售方式。各店铺及营业所响应顾客的要求进行访问销售,不断强化能应对顾客各种需求的体制。

价值链合作 3

在价值链中,有作为利益相关方的“经销店”和“施工门店”。为了与这些利益相关方建立更牢固的关系网,在销售方面,我们设立作为“主要销售爱克产品的企业”的一个组织——“爱克会”,共享销售与产品战略,并致力于与销售店进行良好地沟通。另外,在施工方面,设立作为“负责爱克产品施工的企业”的一个组织——“各种施工门店协会”,提高施工质量,共享有关产品改进和开发的产品信息。

产品安全的自主行动准则 基本原则

- 【1】 遵守法律法规
- 【2】 确保产品安全
- 【3】 应对产品事故

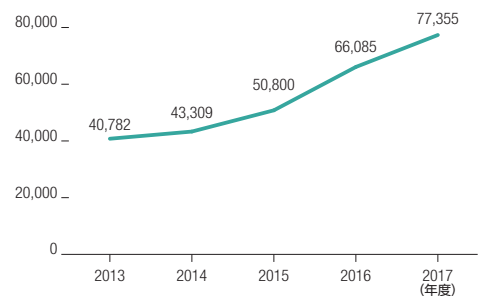
产品安全的自主行动准则

具体内容在公司主页公开。



[http://www.aica.co.jp/company/ environ/principle/](http://www.aica.co.jp/company/environ/principle/)

1 咨询中心 咨询件数的推移 (件)



2 咨询中心 应答率

2016年度 2017年度
74% → 90%

3 2018年东日本爱克会



公司方针说明会的情景

顾客满意度调查 4

我们倾听利益相关方(顾客)的意见,并从2002年度开始持续实施顾客满意度的调查。第16次的2017年,也委托各部门的主要代理店、客户以及“建筑师、设计师”进行了调查。

将问题设定为易于对调查结果采取对策的内容,为了使回答张弛有度,我们消除了选项中的“既不同意也不反对”,采用“满意(5分)”、“大致满意(4分)”、“略微不满(2分)”、“不满(1分)”4个阶段进行评价。将回答方法改为使用WEB网站,使本次回答率大增为83%。

多数项目分数比上次有所上升,但仍然存在分数较低的项目。我们将努力采取对策,以获得更高评价。

4 顾客满意度调查结果总结

		上上次	上次	本次
商品评价	品质	4.29	4.24	4.31
	交货期	3.86	3.83	3.95
	价格	3.48	3.48	3.64
	商品力	4.19	4.21	4.29
营业活动评价	商品知识、提案力	4.18	4.12	4.29
	应对力	4.03	4.07	4.16
	访问次数、礼仪	4.55	4.59	4.60
	投诉应对	4.19	4.22	4.25
	主页	3.91	3.94	4.07
平均分数		4.08	4.08	4.17

※各项目的评价均以5分为满分
有效回答数:555家(公司),其中爱克协会会员227家
调查时期:2018年1月

爱克现代建筑讲座

一直以来,本公司致力于通过提供顾客信得过的商品,为建筑文化的发展和提高贡献了微薄之力。

为有助于为了进一步贡献而锐意进取的各位,我们多次举办“爱克现代建筑讲座”。从1983年起,邀请国内外的著名建筑师在日本各地发表了涉及住宅、环境、城市问题等广泛领域的演讲。讲座可免费参加,吸引了建筑师、学生以及普通群众等各界人士。

第64次爱克现代建筑讲座将于2018年10月、11月举办,邀请内藤广先生为各位进行题为“转折期的建筑美学”的演讲。



与供应链的关系

我们认为，要想履行爱克集团肩负的CSR（企业的社会责任），利益相关方的理解和协助是必不可缺的。

在采购活动中，爱克集团除了将采取负责的行动之外，也通过合作伙伴的协作，推进CSR活动。

基于这些考量，我们于2017年6月大幅度修改了过去的采购方针，制定了《爱克集团CSR采购指导方针》。2018年度，我们在使供应商周知该指导方针并获得其同意的同时，还实施有关CSR的实态调查，并由本公司员工根据需要进行实地考察，并在发现需要整改的事项时进行指导和支援。截至2018年9月，已对5家公司进行了实地考察。在针对调查问卷的回答内容进行听取的基础上，对需要整改的事项进行了指导。今后我们也将努力通过继续对话，实现相互提升。

同时，我们在开始新的交易时对合作伙伴实施调查，并定期对合作伙伴进行再评价。

实现稳定供给的BCP (业务连续性计划)

为了在灾害和事故发生时也能进行稳定的供给，从复数个供应商及基地购买主要原材料，同时也确保了替代品的供应商。

另外，也针对构建本公司产品在复数个基地的生产体制和确保一定水准的库存等采取了对策。

产品安全信息的提供 1·2

改正建筑基准法的施行、学校环境卫生基准的改正、海外的化学物质规制……人们对化学物质的关注与日俱增。

作为涉及化学品的制造商，本公司积极进行信息提供，应顾客要求，2017年度提供安全信息1,376件，有逐年上升的趋势。

主要包括用户指定的价值链上的化学物质调查为接近半数的600件（44%）、MSDS-Plus及chemSHERPA^{※1}的提交、有关欧盟法规REACH（SVHC^{※2}）的调查、伴随海外业务扩大的出口贸易管制令对应文件的提交等。作为制造商，我们与关系部门协作，迅速且更加正确地应对针对各国法律法规的咨询以及新化学物质等的委托调查和信息提供等。

※1：产品所含化学物质的信息传达

※2：Substances Of Very High Concern（高度关注物质）的略称，被欧盟法规REACH第57条指定为“需要认证登录的物质”

爱克集团CSR的采购指导方针基本原则

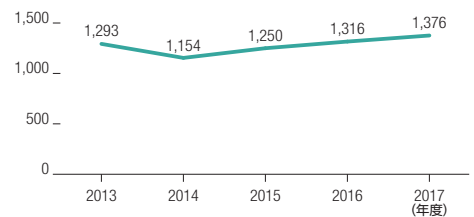
- [1] 人权、劳动
- [2] 安全卫生
- [3] 环境
- [4] 公正的交易、伦理
- [5] 品质、安全性
- [6] 信息安全
- [7] 社会贡献

爱克集团CSR的采购指导方针

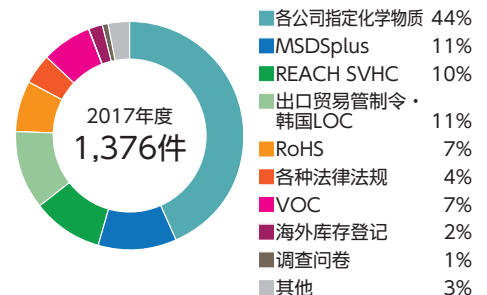
具体内容在以下网页公开。

 [http://www.aica.co.jp/company/ environ/](http://www.aica.co.jp/company/environ/)

1 产品安全信息提供件数的推移 (件)



2 产品安全信息提供的明细



与股东的关系

妥当的信息公开和透明性的确保 3

作为得到社会广泛信赖的企业，本公司以向所有利益相关方及时妥当且公平地公开公司信息为基本方针。遵守公司法、金融商品交易法等相关法律法规及本公司股票上市的证券交易所所规定的及时公开的规则，本着公开政策进行信息公开。

另外，即使不适用于相关法律法规及及时公开规则，如果信息是事关各位股东和投资家的投资判断的重要信息，我们将基于公平性与及时性进行公开。

与股东及投资家的沟通 4

本公司为了实现与股东间建设性的对话，在合理的范围内积极应对。同时把通过对话等到的意见和信息报告给董事会，力求将其反映到今后的经营与IR活动中。

本公司为了得到股东的理解和妥当评价，除了股东大会以及大会后的聚会，还举办每年2次的面向分析师及机构投资者的决算说明会，由董事长进行说明。另外，由宣传、IR小组应对单独面谈及电话采访的申请，并公开事先得到了董事长、责任董事认可的信息内容。

股东回报 5

本公司为了实现向各位股东的利益回报和公司的持续性成长，在综合考虑各季度的联合业绩、股利支付率及内部备用资金的基础上支付股息。本次中期经营策略“C&C2000”以联合股利支付率50%为目标，实施与业绩联动的股东回报。

本公司的股息支付，以中期和年终的两次支付为基本方针。

关于内部备用资金的用途，我们以长期的观点考虑投资效率，优先用于以扩大既有核心业务为目的的设备投资，以及以提高将来的企业价值为目的的M&A等的投资。

入选JPX日经指数400成分股 6

本公司的股票连续5年入选为日本证券交易所集团/株式会社东京证券交易所及株式会社日本经济新闻社开发的股价指数“JPX日经指数400”。

3 各种信息公开文件

- 财务报表
- 有价证券报告书・季度报告书
- 股东大会召集通知
- 业务报告书
- 公司治理报告书
- 财报说明会资料

爱克主页

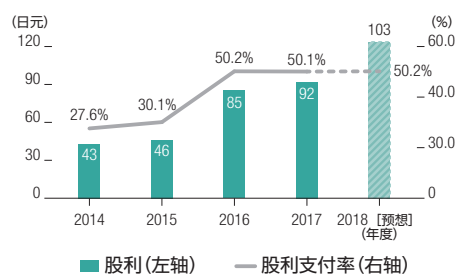


<http://www.aica.co.jp/company/ir/>

4 2017年度与机构投资者的单独对话件数

140件

5 股息金额与支付率



6 JPX日经指数400



JPX-NIKKEI 400
2013-2017 年度选定

爱克的基础：与利益相关方的关系

与地区群众的关系

不仅在日本国内，还将基地扩展到世界范围的爱克集团重视与地区间的联系，不断继续着贡献活动。

在各生产及营业基地，实施每月一次的周边清扫活动。同时，还通过与地区活动团体的协作，从事志愿者活动和贡献活动。

●名古屋工厂(爱知县清须市)

名古屋工厂实施着附近河川的环境保全活动。今年参加了以下活动。

活动名称	本公司的参加
新川、五条川全体清扫活动①	8名
新川、五条川全体清扫活动②	5名
春之藤前海涂清洁大作战	10名
秋之藤前海涂清洁大作战	8名



●甚目寺工厂(爱知县海部市)

应附近小学要求，作为社会教育的一个环节，从大约10年前开始，几乎每年都举办工厂参观。

甚目寺小学的15名学生、甚目寺南小学3年级的全体学生前来参观了本公司的制造现场。

●福岛工厂(福岛县岩手郡)



福岛工厂参加了非营利组织“须贺川岩手郡基础设施恢复和净化组”，以将获得的东日本大地震的受灾补助金不仅用于企业的事业复兴，同时也用于地区贡献为目的开展活动。

作为该组织的一员，去年首次参加了地区慈善团体每年举办的须贺川市翠丘公园清扫活动——“联合清洁作战”。

●广岛工厂(广岛县三原市)

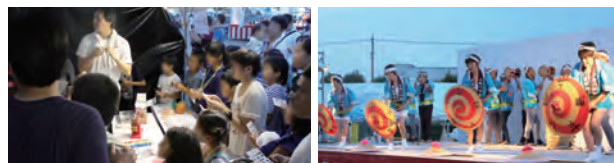
参加了三原市的防止犯罪联合会的夜间防灾巡逻。在超过15年的时间里每年参加，为地区的犯罪防止活动贡献了力量。

●伊势崎工场(群马县伊势崎市)

2017年9月，与Showa Denko K.K.共同举办了纳凉节。两家公司的员工及其家属、合作公司、附近居民等约400人参加了活动。当地团体为大家表演了群马县传统民谣八木节等，气氛非常活跃。

于2015年9月接收了Showa Denko K.K.的酚醛树脂业务转让而设立的AICA SDK Phenol Co.,Ltd.，被爱克工业株式会社于2017年10月吸收合并，开始了其作为伊势崎工厂的生产。

今后我们仍将继续举办自Showa Denko K.K.时代延续下来的纳凉节。



集团公司的举措

●AICA Tech Kenzai Co.,Ltd. Co.,Ltd. 明野工厂(茨城县筑西市)

●AICA Tech Kenzai Co.,Ltd. Co.,Ltd. 名古屋工厂(爱知县海部郡大町)

接收高中实习生。2017年度，名古屋工厂接收了2名(2天)、明野工厂接收了3名(5天)。

●P.T. AICA Indonesia (印度尼西亚)

应当地高中要求，接收了3个月的职业实习生。2017年度接收了5名。

●爱克亚太集团(新加坡)

作为环保活动的一个环节，爱克亚太集团及其子公司AICA Singapore Pte.Ltd.的员工参加了裕廊湖的清扫活动。位于新加坡西部的裕廊湖，是新加坡市民的休闲场所，同时也作为观光场所之一而为人所熟知。25名员工一边在裕廊湖的大自然中放松身心，一边参加了清扫活动，共清理了约38kg的垃圾。



第三方意见

期待成为能预见发展的综合报告



株式会社NORD
社会环境研究所
董事长

NPO法人循环型
社会研究会 代表

久米谷 弘光 先生

在执笔这篇第三方意见时，我出席了今年召开的重新评估Materiality（重要课题）的初次会议。今年报告的名称虽与去年一样，都是“爱克集团CSR报告”，但内容有了很大的改进。

首先从报告的框架结构来说，去年是按照ISO26000的7大核心主题展开，今年以爱克集团的重要课题为主线展开。开头对爱克集团的介绍，同样从重点财务数据入笔，在介绍具体销售额构成趋势的同时，将爱克集团的历史和业务领域的变迁展示给大家，是一份强调对ESG投资的清楚易懂的报告。在董事长的致辞中，对以通过强化ESG的措施成为“可持续发展的企业”为目标的中期经营计划“C&C2000”和“爱克10年展望”进行了具体说明。该内容正是旨在推动经营和CSR的综合战略。以兼顾经济价值与社会价值，兼顾财务方面与非财务方面作为目的的爱克的“良好循环模式”明确地表明了这一点。

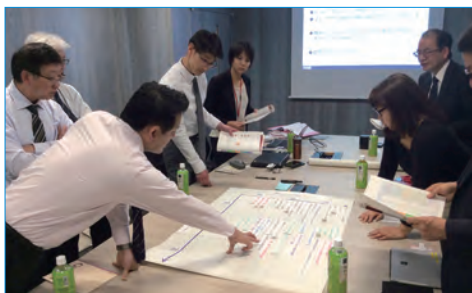
在爱克集团两大业务的说明中，对各产品领域所具有的技术价值与社会价值进行了具体阐述。通过以图描述“三大成长驱动力”中第1个的“由扩大AS产品阵容，推动日本国内基础业务的持续成长”的“爱克的优势”，我们能窥见爱克集团创造价值的过程。

综合起来看，这次的报告可谓切实地从“CSR报告”逐渐向“综合报告”进化。

虽说没有CRI标准的对照表，不能进行详细确认，但能毫无掩饰的向外公开因被不正当访问而招致的主页被篡改、交通事故和环境事故等负面信息，可谓不仅公开的信息范围广，而且也达到了较高水准。

综合报告的任务在于，简单易懂地对爱克集团的价值创造过程进行说明和设定能预期跨越中长期发展的KPI。此次，虽在综合于“爱克10年展望”中的经营基础、人才、环境、利益相关方的各个领域设定了重要课题及应对重要课题的KPI，但此设定是以2017年为起点的预测。今后需要设定的是引领中长期创新的面向未来的KPI。爱克集团最好首先设定“爱克10年展望”的目标年度为到2027年3月的KPI的大胆目标，并为了实现这一目标反向设定每年的KPI。

从2017年度的实绩评价中了解到在员工满意度、减少加班时间、降低频率、AS产品的销售额、减少工业废弃物、提高责任意识及保护意识等方面的目标未能实现。在努力改进这些方面策略的同时，期待以各重要课题相关联的SDGs终点与目标为参考，设定到2027年3月的大胆目标。



接受第三方意见

深切感到在考虑综合经营与CSR的基础上，参考SDGs的终点与目标，设定截至2027年3月的大胆目标的必要性。关于2017年度的重要课题中的未实现目标的项目，我们将对未实现的主要原因进行充分调查，并采取适当措施。



以技术回报地球

AICA KOGYO CO., LTD.

总公司地址 / 〒450-6326 爱知县名古屋市中村区名站一丁目1番1号 JP塔名古屋26F TEL +81-52-533-3131
URL/<http://www.aica.co.jp/>



使用证明了来自管理良好的森林木材产品的FSC森林认证纸。



使用了符合绿色标准的印刷材料，由取得绿色印刷认定的工厂印制的环保产品。

