

# 個人投資家向け説明会

## アイカ工業株式会社

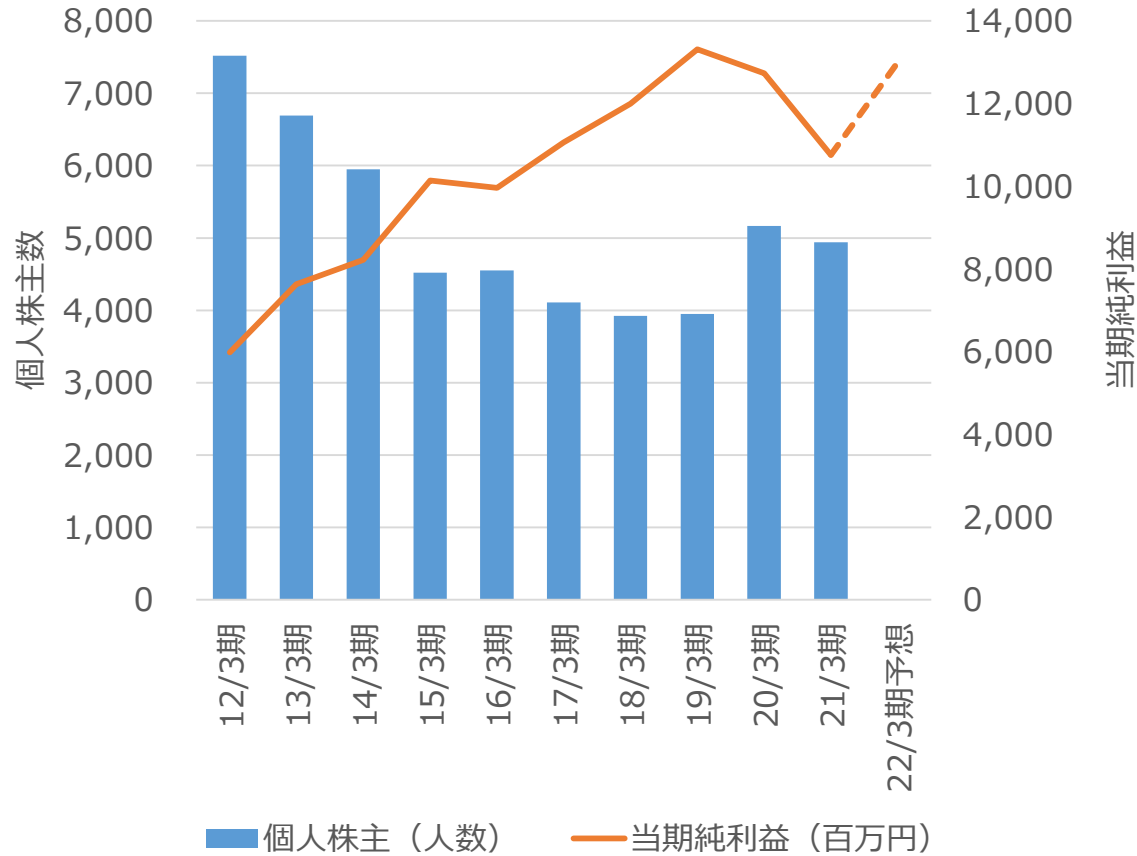
2021年6月19日

アイカ工業株式会社 経営企画部

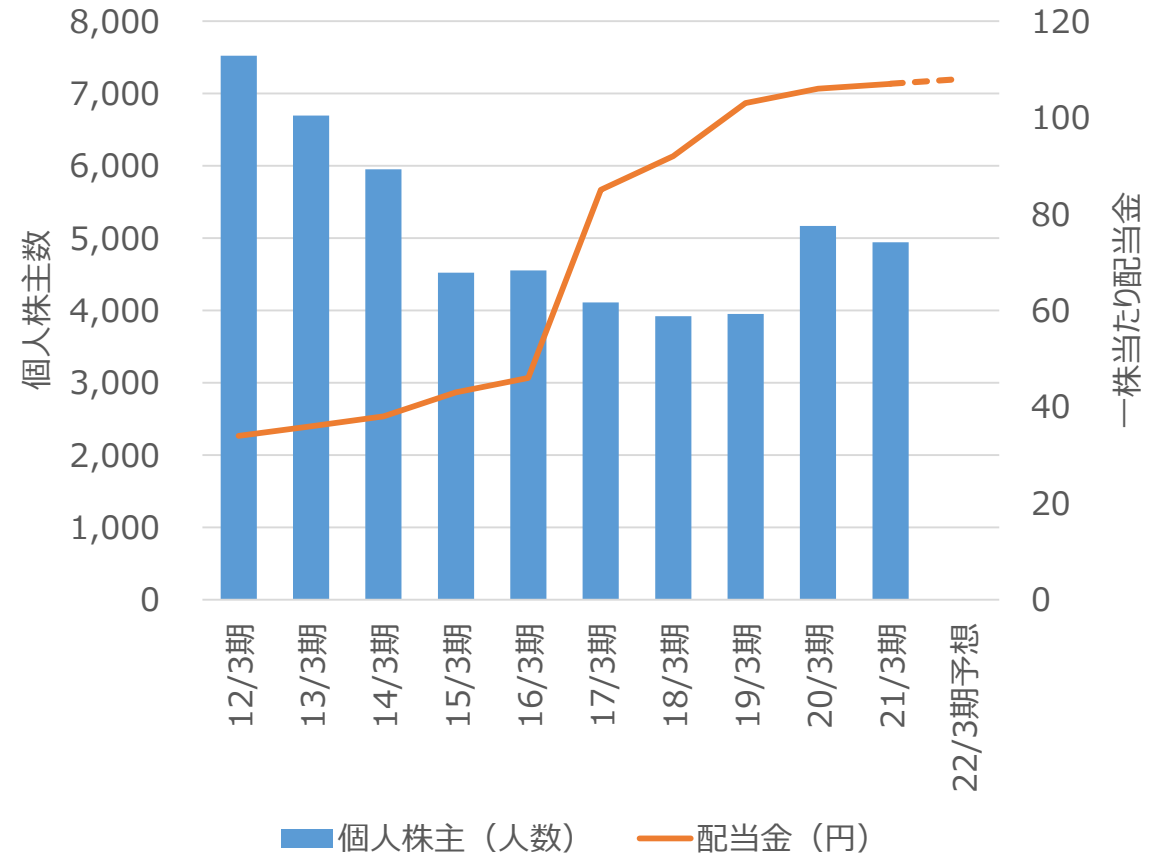
証券コード 4206

The logo for AICA, consisting of the letters 'AICA' in a bold, red, sans-serif font.

## 個人株主数と当期純利益



## 個人株主数と配当金



**業績拡大や連続増配を行なうも、伸び悩む個人株主数**

※当期純利益は親会社株主に帰属する利益  
 ※21/3期の配当は株主総会にて決定。22/3期の配当は現時点の予想値

1. アイカってどんな会社？
2. アイカ10年ビジョン、新中期経営計画、今期計画
3. 株価情報

1. アイカってどんな会社？
2. アイカ10年ビジョン、新中期経営計画、今期計画
3. 株価情報

社名	アイカ工業株式会社
本社	愛知県名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋26階
設立	1936年10月20日
資本金	98億9,170万円
連結売上高	1,746億2,800万円（2021年3月期）
連結経常利益	184億3,800万円（2021年3月期）
事業内容	化成品・建装建材の製造・販売
従業員数	4,796人（2021年3月末現在）
関連会社	国内8社、海外46社、合計54社（2021年3月末現在）

1936年10月、愛知時計電機株式会社から化学部門が分離独立し、「愛知化学工業」を設立。

1966年、創立30周年を機に社名を「アイカ工業」へ変更。

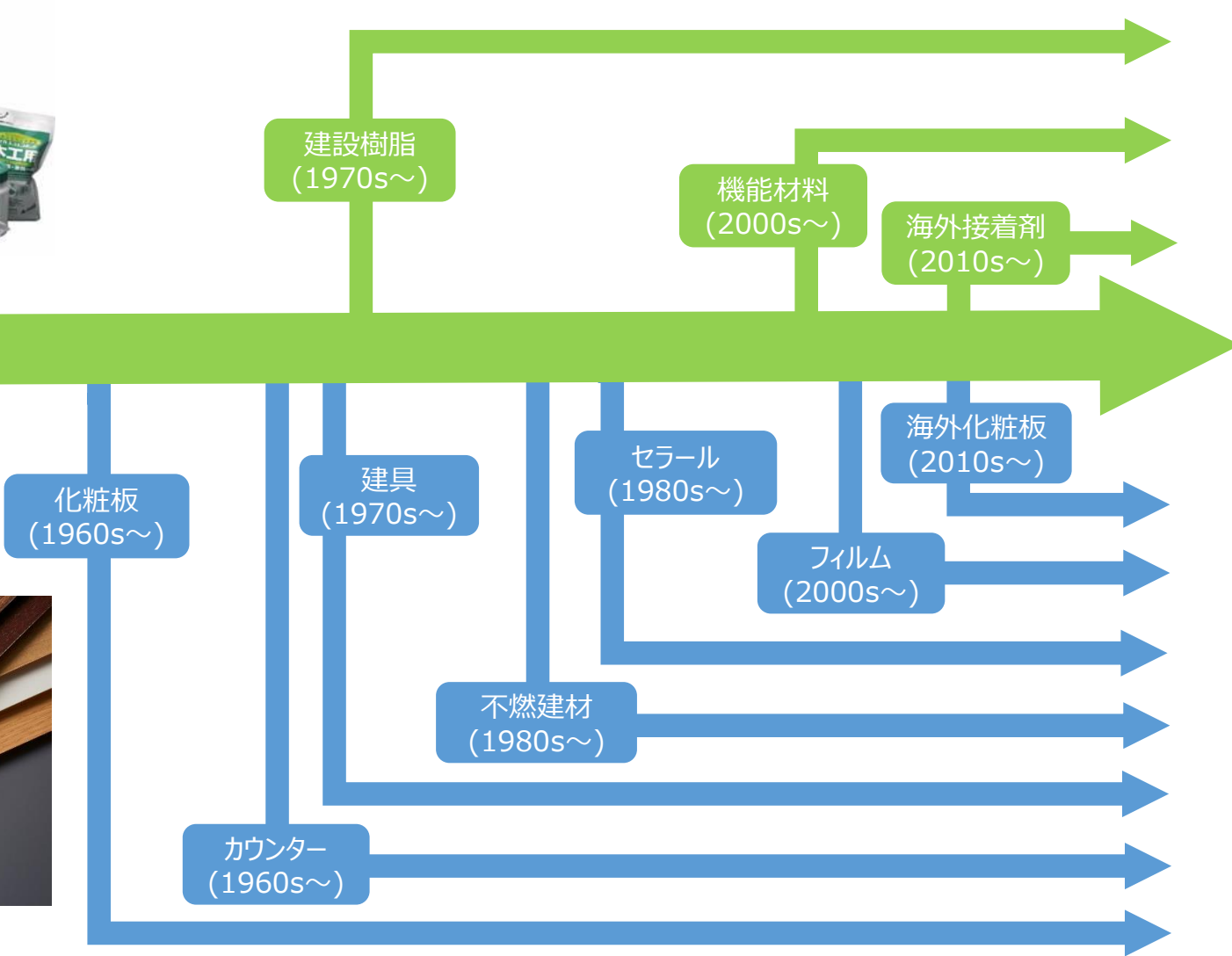
**愛知 化学 工業**  
**アイ カ 工業**



社是『挑戦と創造』の理念で、たゆまぬ事業変革



接着剤・樹脂  
(1930s~)



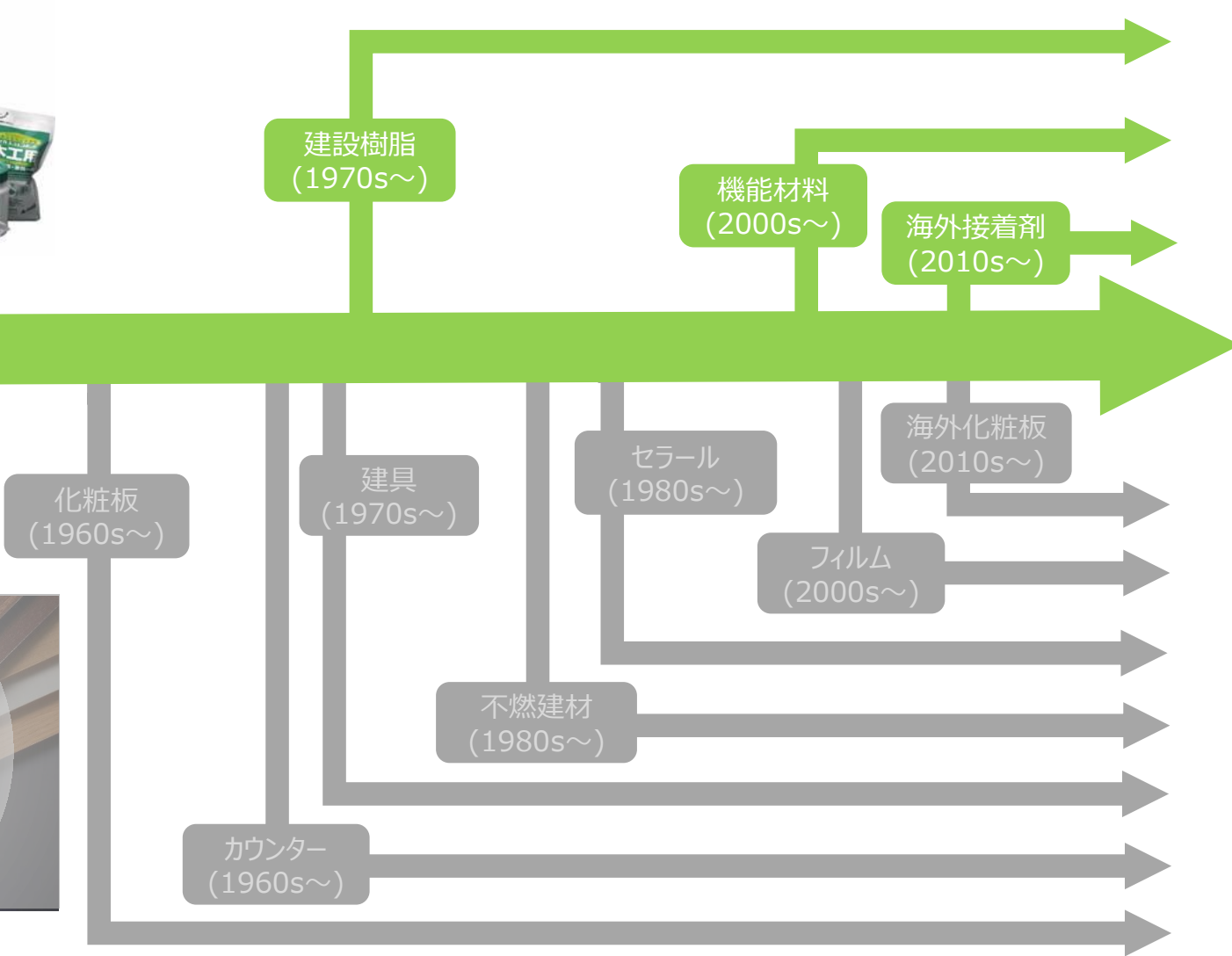
化成品  
事業

建装建材  
事業

社是『挑戦と創造』の理念で、たゆまぬ事業変革



接着剤・樹脂  
(1930s~)



化成事業

建装建材事業

社是『挑戦と創造』の理念で、たゆまぬ事業変革



接着剤・樹脂  
(1930s~)



化粧板  
(1960s~)

建設樹脂  
(1970s~)

建具  
(1970s~)

不燃建材  
(1980s~)

カウンター  
(1960s~)

セラール  
(1980s~)

フィルム  
(2000s~)

機能材料  
(2000s~)

海外接着剤  
(2010s~)

海外化粧板  
(2010s~)

化成品  
事業

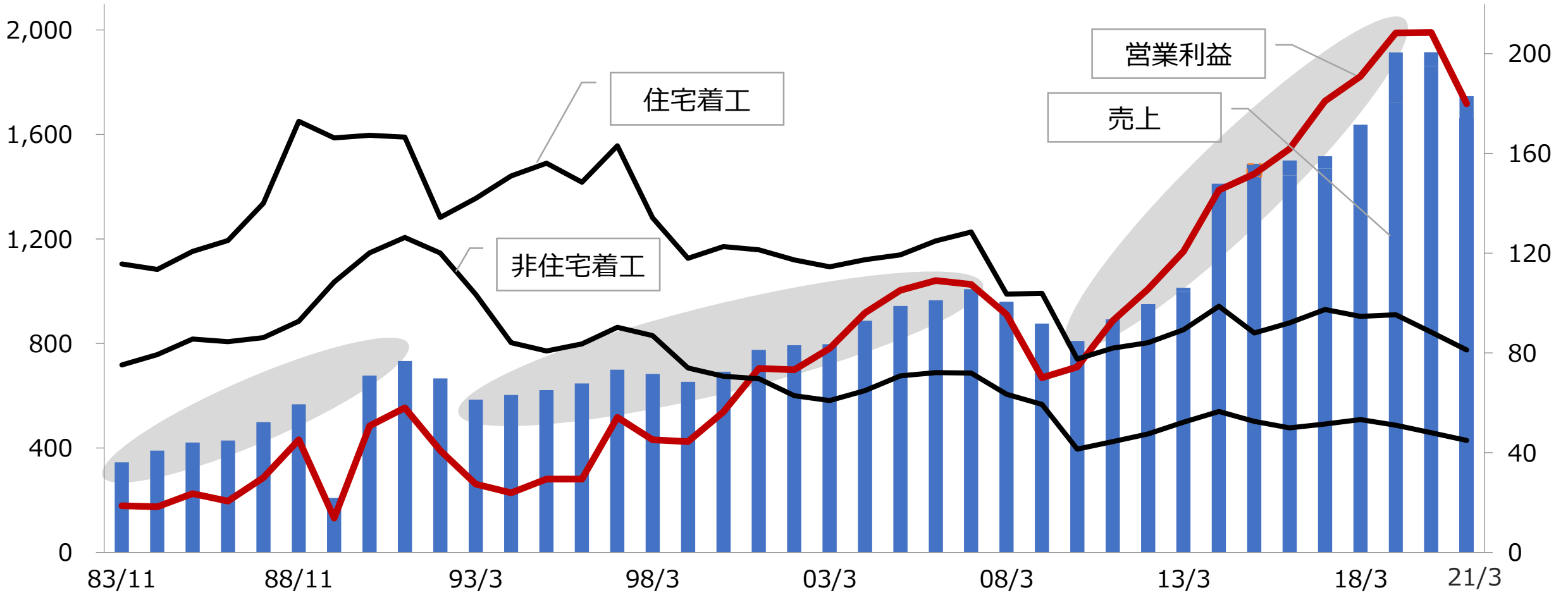
建装建材  
事業



## 不況のたびに、成長を加速化させるアイカ工業

営業利益【億円】  
住宅着工【万戸】  
非住宅着工【百万㎡】

売上【億円】



|-----**第一次成長期**-----| |-----**第二次成長期**-----| |-----**第三次成長期**-----|

※89/3期は、決算月変更に伴い4ヶ月決算

## 樹脂技術と高いデザイン力を活かした事業展開 <化成品>

どこに使われる？



木材加工



建築



土木



自動車



電子材料



工業製品



日用品

どんな商品？

接着剤



工業用・施工用接着剤



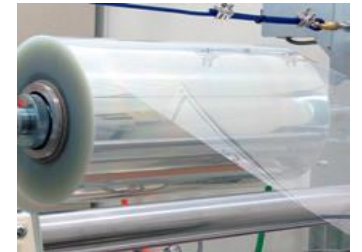
工業用樹脂



繊維板用樹脂



ホットメルト(接着・封止材)



UV硬化型樹脂

建設樹脂



塗り壁材(ジョリパット)



塗り床材



補修補強材

機能材料



有機微粒子

## 樹脂技術と高いデザイン力を活かした事業展開 <建装建材>

どこに使われる？



商業施設



オフィス



教育・文化施設



交通施設



医療・福祉施設



ホテル・宿泊施設



倉庫・工場



住宅

どんな商品？



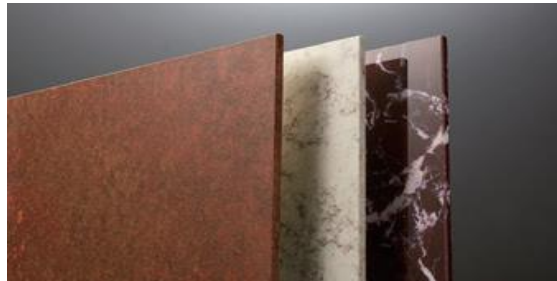
メラミン化粧板



ボード・フィルム等



セラー



不燃建材



カウンター



建具・インテリア建材

グランスタ東京(東京駅北通路)



撮影協力：JR東日本

ムスブ田町ステーションタワーN



さくらがわ地域医療センター



社会福祉法人簡修会大野台こども園



設計：株式会社阿波設計事務所

シンガポール無印良品



ドトールコーヒーショップ アリオ上尾店



KIARAリゾート&スパ浜名湖



セキスイハイム近畿



## 豊富な樹脂と用途に応じた樹脂合成技術

### 工業用・繊維板用樹脂

- フェノール樹脂、メラミン樹脂、ホットメルト、アクリル樹脂、エポキシ樹脂、ウレタン樹脂、シリコン、合成ゴム、酢酸ビニル、など



日本から海外展開

### 建設樹脂

- ウレタン樹脂、エポキシ樹脂、など



社会インフラ対応

### 機能材料樹脂

- ホットメルト、シリコン、アクリルエマルジョン、水系コンパウンド、有機微粒子、UV硬化型樹脂、など



非建設分野への展開

## 高意匠と高付加価値機能



大理石や木を思わせる内装建材や、天然石の欠点を克服した高級人造石



抗ウイルス



指紋が目立ちにくい



擦り傷がつきにくい



No.1

キッチンパネル

No.1

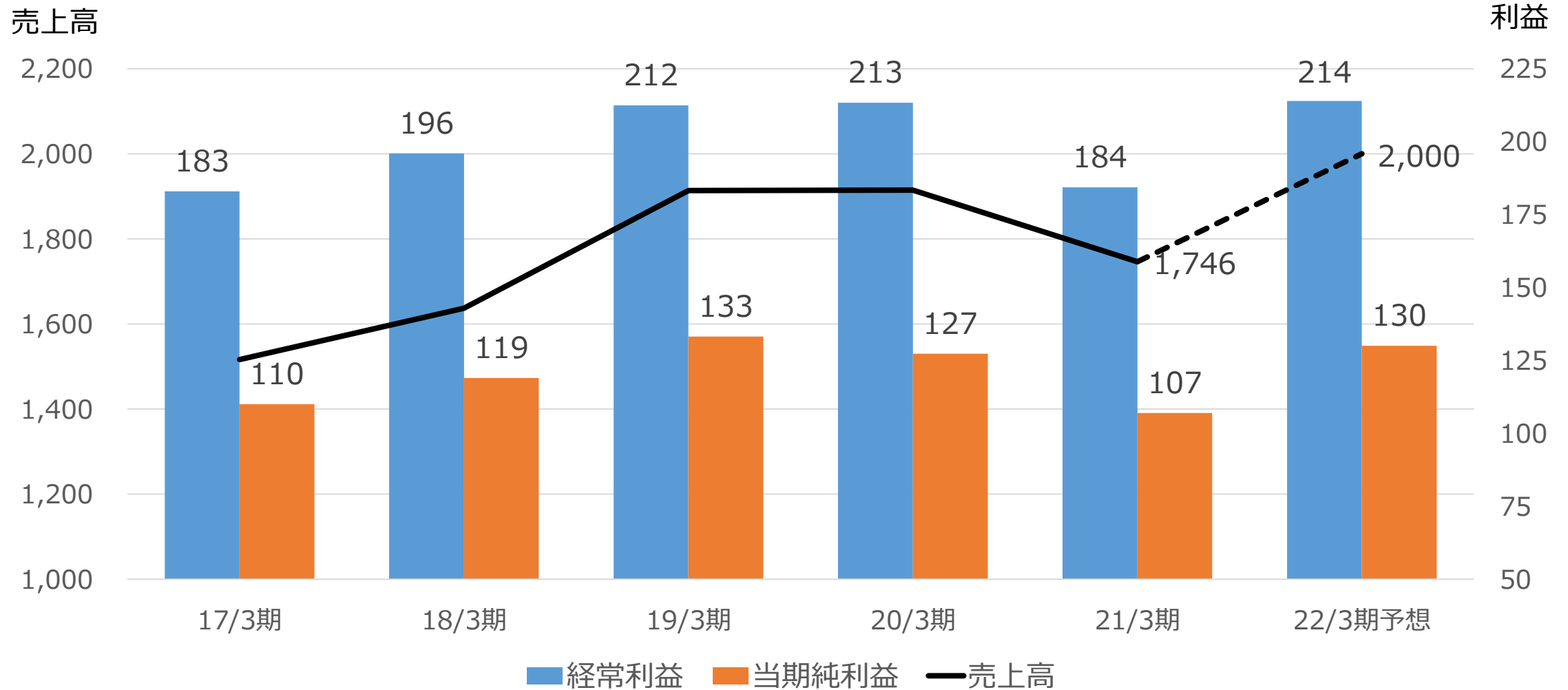
高級人造石  
(クォーツストーン)

No.1

メラミン化粧板

# 売上高・経常利益・当期純利益※の推移

[単位：億円]



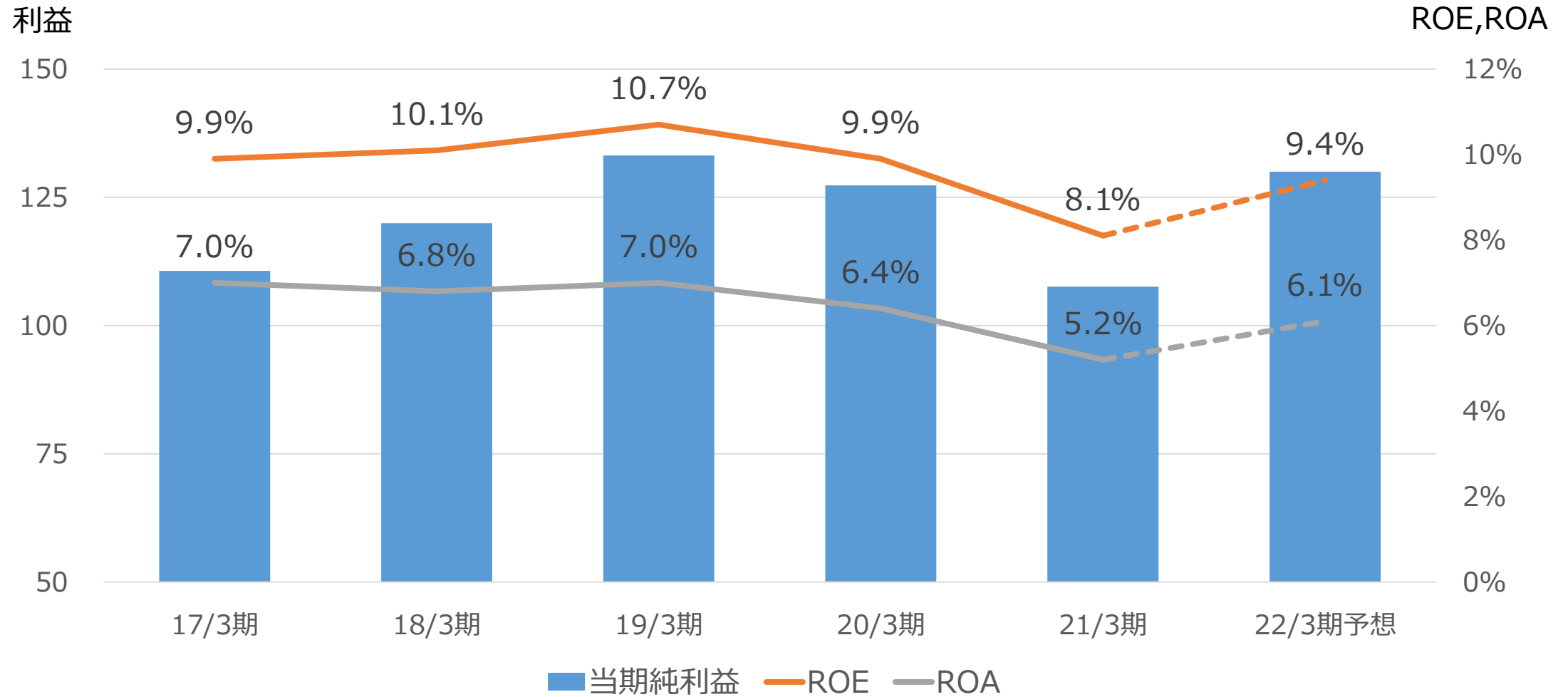
コロナの影響もあり、当期純利益は二年連続でマイナス

※親会社株主に帰属する当期純利益



# 当期純利益※・ROE・ROAの推移

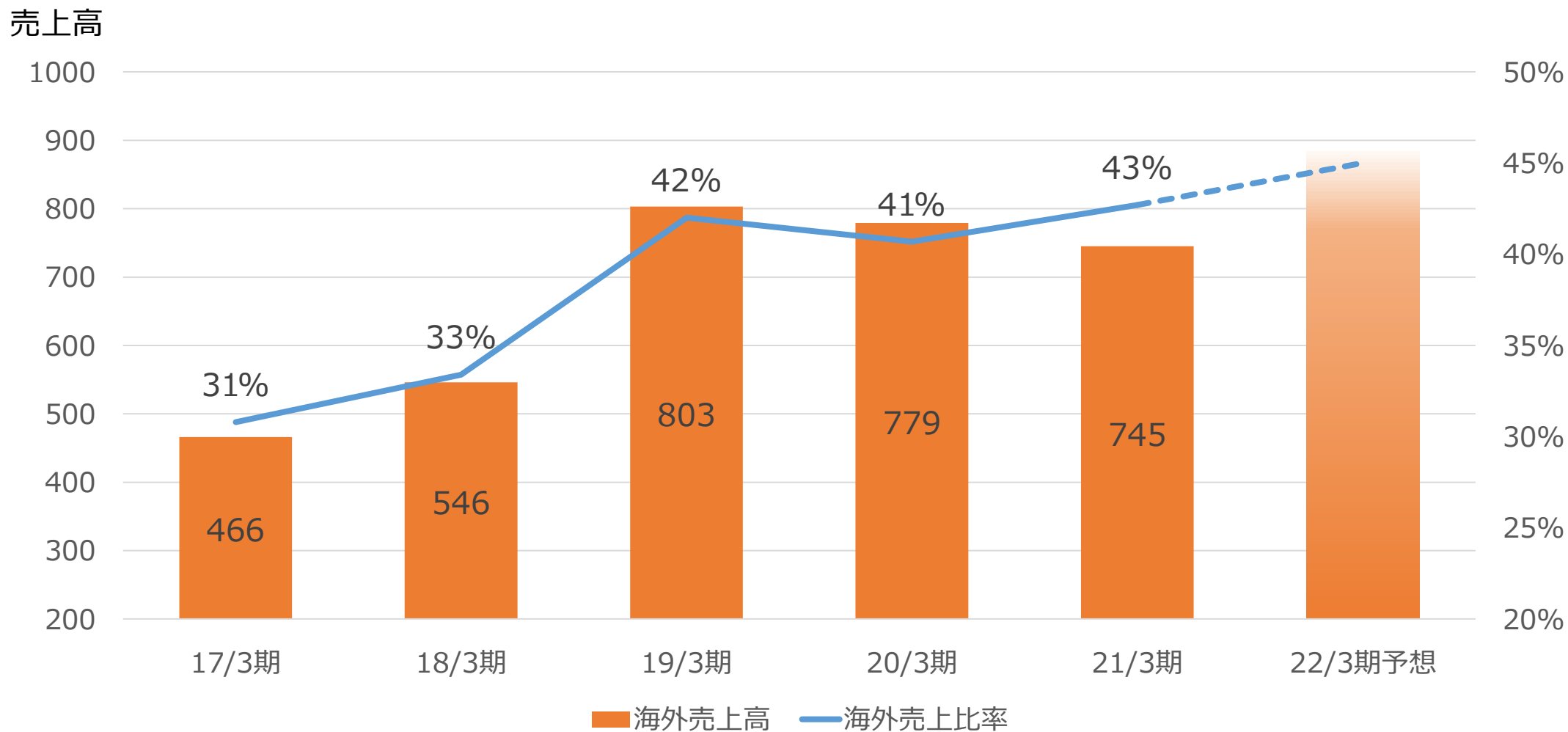
[単位：億円,%]



コロナの影響もあり、当期純利益は二年連続でマイナス

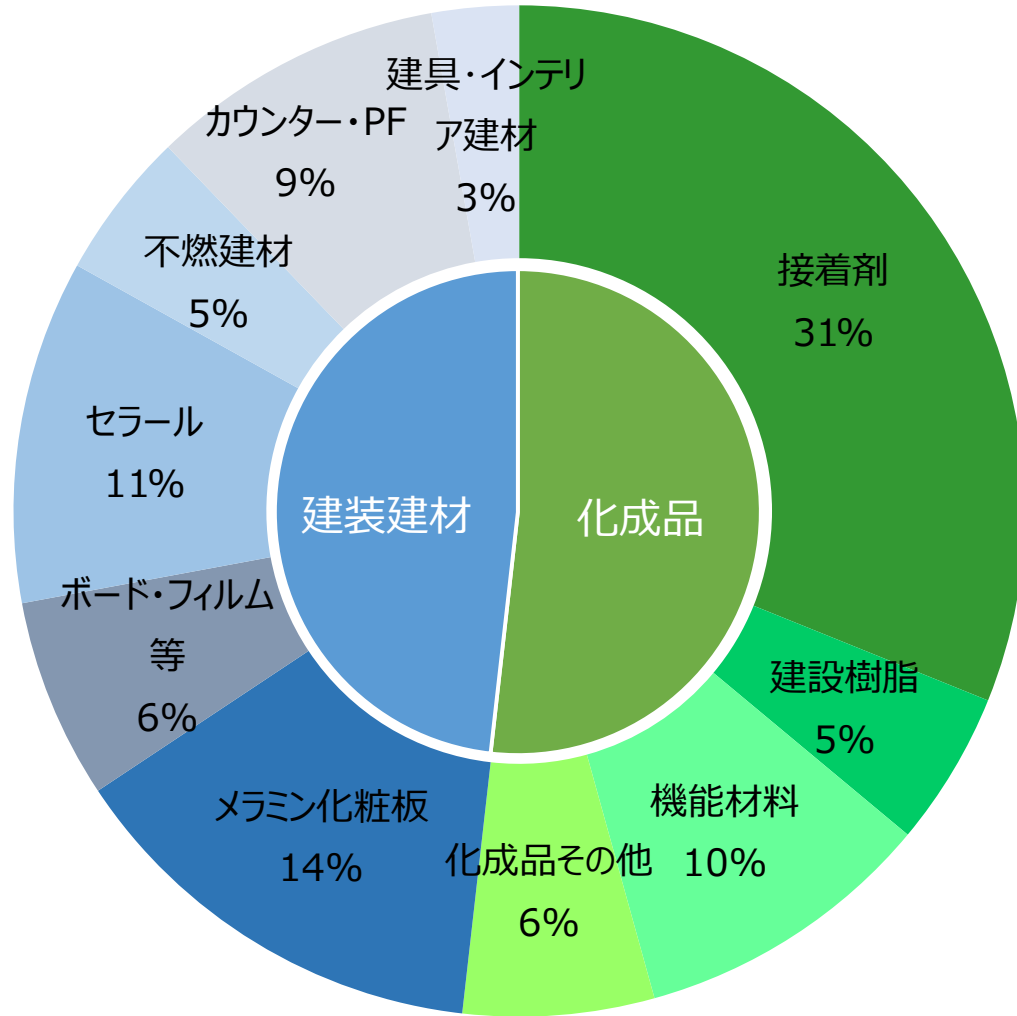
# 海外売上高・比率の推移

[単位：億円,%]



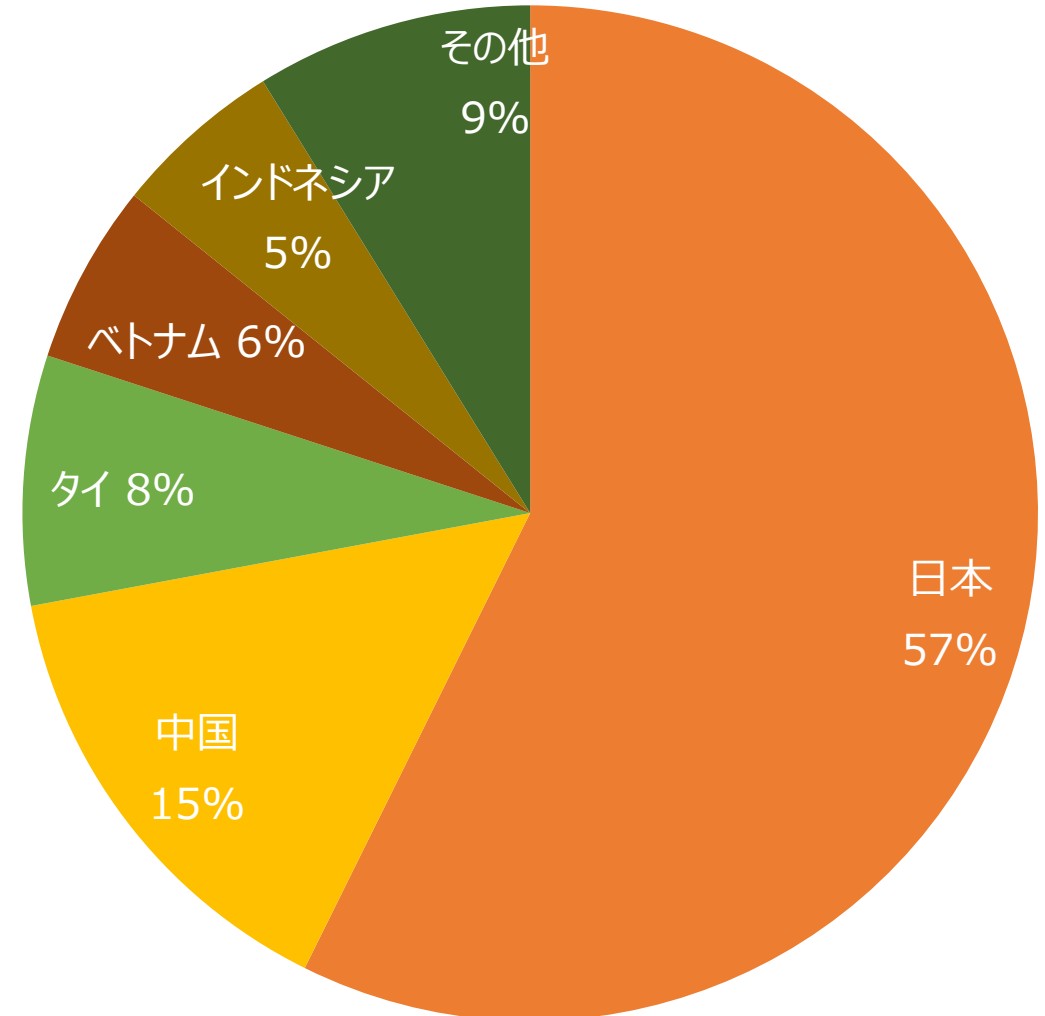
海外での成長が連結業績を牽引

## セグメント別売上構成



分散型事業ポートフォリオ

## 地域別売上構成



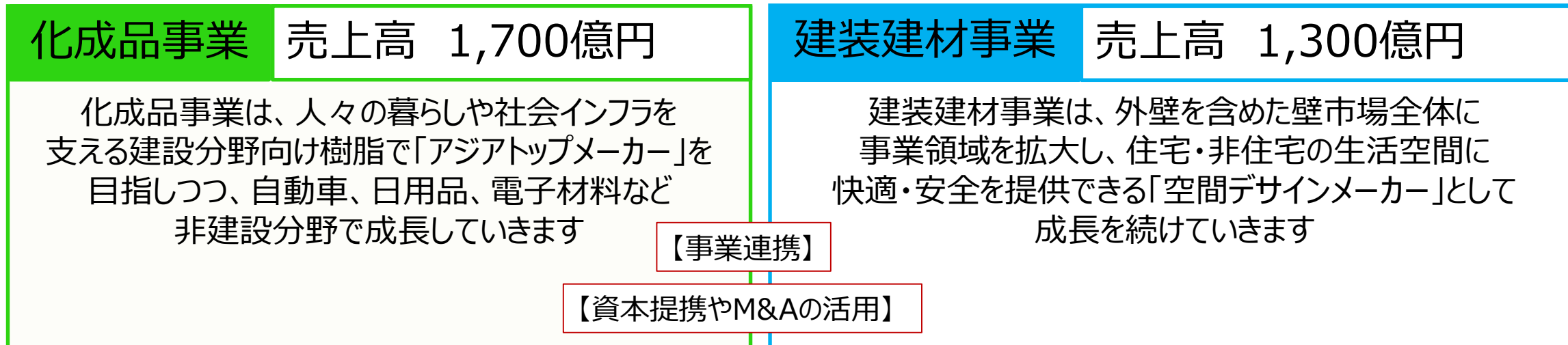
日本とアジアで事業展開

1. アイカってどんな会社？
- 2. アイカ10年ビジョン、新中期経営計画、今期計画**
3. 株価情報

## 10年後の財務目標

項目	2017/3期(実績)	⇒	2027/3期(計画)
売上高	1,516億円	⇒	3,000億円
経常利益	183億円	⇒	300億円
ROE	9.9%	⇒	10%以上
海外売上比率	30.8%	⇒	45%以上

## 10年後のあるべき姿



# アイカ10年ビジョンと新中期経営計画

AICA

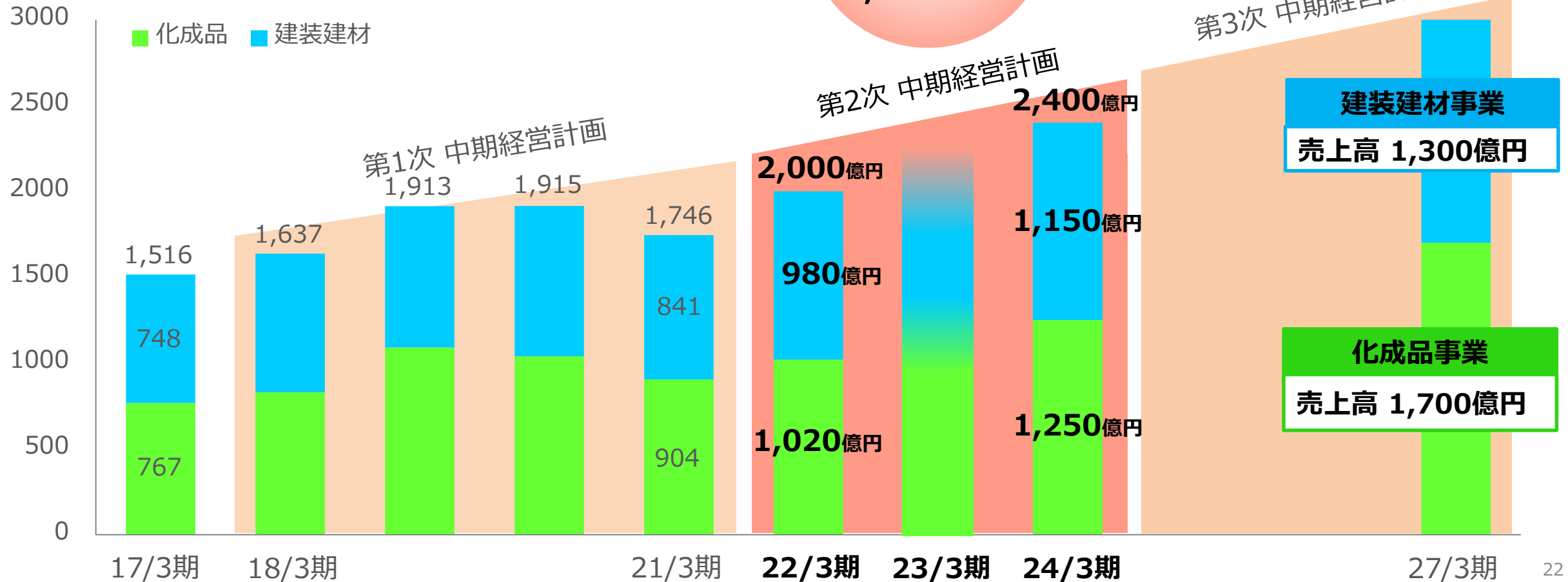
アイカ  
10年ビジョン

3,000億円  
90周年

Change  
& Grow  
2400

2,400億円

連結売上高  
[億円]



## ① 成長事業の創出・拡大

- AS商品の拡販
- 非建設分野向け事業の拡大
- 海外の成長

用途・事業領域の拡大

シナジーの創出拡大

R&D機能の強化

P24参照

## ② 利益基盤の強化

- 物流網、販路の最適化
- 営業基盤強化、ブランド構築
- 自動化、コストダウン、生産効率アップ、生産基盤の最適化

P25参照

## ③ 経営基盤の強化

- 人材育成、組織強化
- DX推進
- 気候変動問題への対応
- ガバナンスの強化
- 品質保証・労働安全

マテリアリティの改定、組込み

P26参照

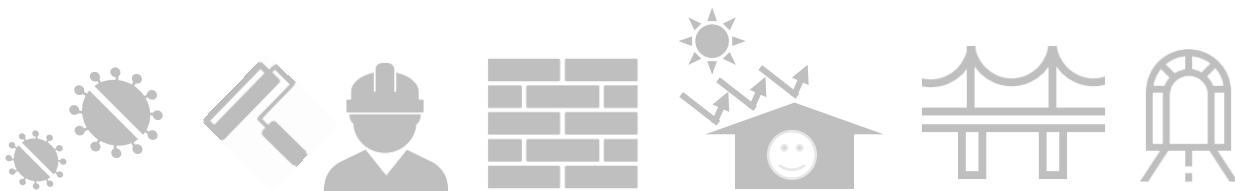
変化に強いアイカへ

## AS商品で国内需要の深耕

AS商品：社会課題を解決する戦略商品

2021/3期 155億円 → 2024/3期 210億円

3年で**1.35**倍へ



高機能化

省施工

軽量化

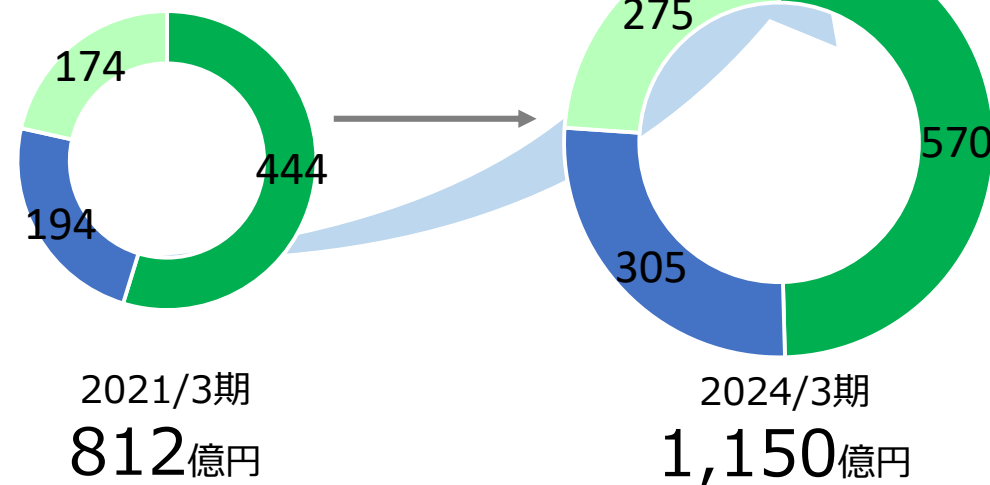
省工ネ

補修補強商品

- Afterコロナの生活スタイル
- 建設工事職人不足
- 低炭素型社会への移行
- 社会インフラ老朽化

## 海外と機能材料分野で成長加速

■ 化成品 海外（機能材料を除く） ■ 建装建材 海外 ■ 機能材料（国内・海外）

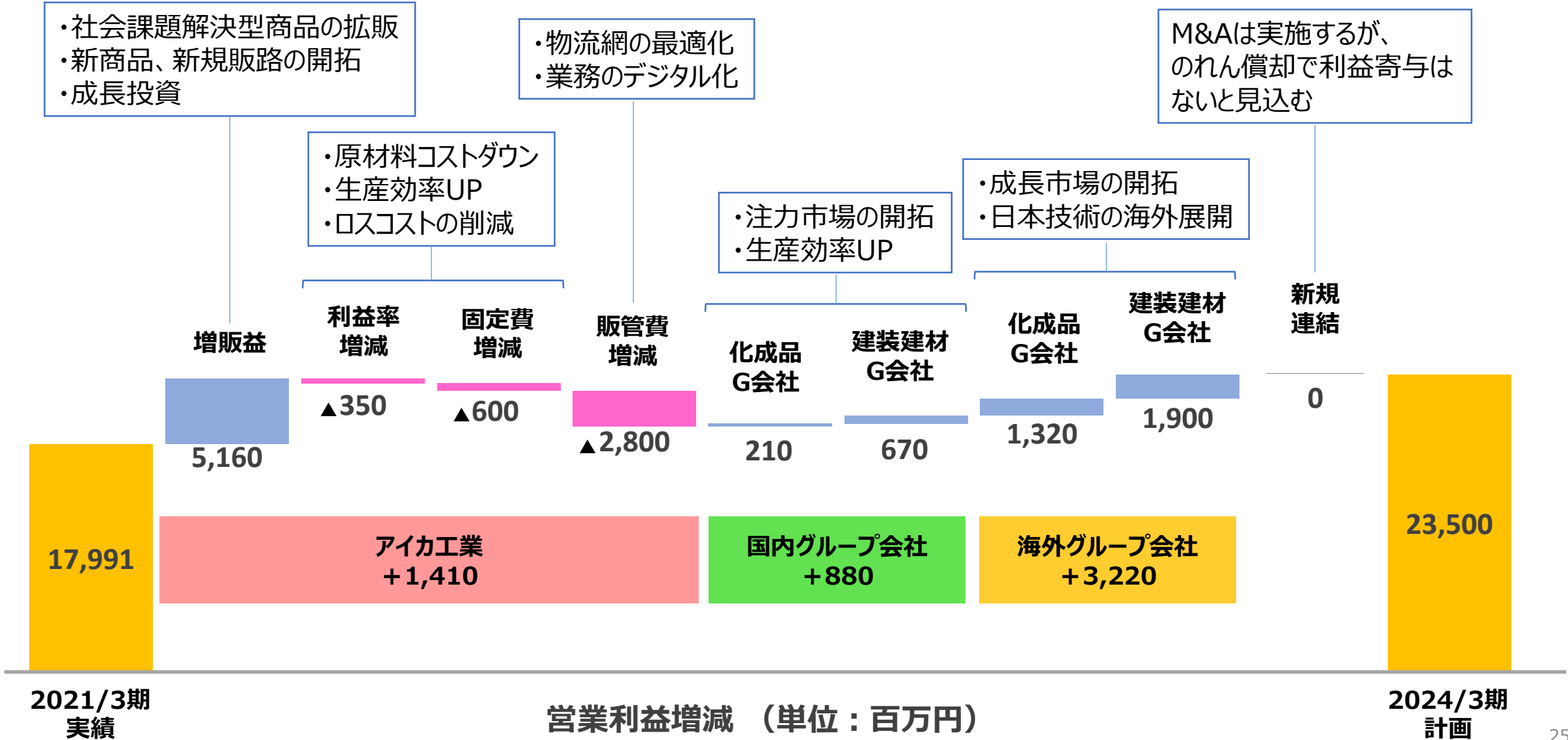


3年で**1.4**倍へ

- シナジー創出、設備増強、販路拡大
- 海外でのブランド育成
- 次世代の中核大型商品開発
- 非建設分野の成長市場獲得



## ②利益基盤の強化



### ③ 経営基盤の強化

人材育成  
組織強化

リーダーの育成とキャリア形成の支援を行い、多様な人材が活躍できる職場を構築

教育・研修の充実  
部門別、階層別スキルリスト  
従業員満足度調査

DX（デジタルトランスフォーメーション）

デジタル技術の活用により事業活動の変革を図り、営業や製造の生産性を改善

自動化・省人化などの投資3年累計8億円以上

気候変動対応

2050年のカーボンニュートラルを見据えた長期戦略を立案し、温室効果ガス削減とともに異常気象に備えたBCP対策を強化

温室効果ガス排出量10%削減<sup>※</sup>  
産業廃棄物排出量10%削減<sup>※</sup>  
ハイリスクエリアにおける水使用量6%削減<sup>※</sup>

ガバナンス強化

M&Aによって拡大したグループ会社の管理監督強化と事業における様々なリスクマネジメントの深化

BCP強化  
グループガバナンスルール拡充  
情報化投資3年累計3億円以上

品質保証  
労働安全

確かな品質と安全衛生体制の構築で、お客様の安全・従業員の安全を確保

顧客満足度調査  
休業災害件数前年以下

		2021/3期	2024/3期
財務目標	ROE	8.1%	10%目処
	経常利益	184億円	240億円
	売上高	1,746億円	2,400億円
投資計画	設備投資	230億円 (3年累計)	
	事業投資	170億円 (3年累計)	
	研究投資	120億円 (3年累計)	

[単位：百万円]	2020/3期 実績	2021/3期 実績	2022/3期 計画		
			対前期		
	金額	金額	金額	増加額	伸率
売上高	191,501	174,628	200,000	25,372	+14.5%
営業利益	20,850	17,991	21,000	3,009	+16.7%
経常利益	21,333	18,438	21,400	2,962	+16.1%
当期純利益※	12,732	10,759	13,000	2,241	+20.8%
ROE	9.9%	8.1%	9.4%	+1.3%	—
ROA	6.5%	5.2%	6.1%	+0.9%	—
一株当たり純利益	195.01円	164.79円	199.10円	34.31円	+20.8%
一株当たり株主資本	1,994.03円	2,064.24円	2,155.00円	90.76円	+4.4%

売上高・営業利益・経常利益は過去最高を計画

## ●気候変動問題対応

透湿外断熱システム **パッシブウォール®**



省エネ

長寿命化

## ●成長市場

水性硬質ウレタン樹脂系塗り床材 **ピュールハード ドーデンAH工法**



変色抑制

収縮抑制

帯電防止

## ●インフラ老朽化対策

コンクリート片はく落防止工法 **クリアタフレジックイック1500**



省施工  
短工期

## ●ウイルス・細菌対策製品

抗ウイルス建材 **ウイルテクト**



## ●簡易施工商品

粘着剤付メラミンシート メラタック



## ●ユニバーサルデザイン

メタクリル樹脂系人工大理石シンク+キャビネット  
キッズ洗面セット



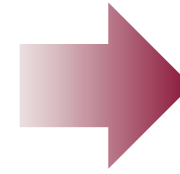
車いす対応洗面カウンター



①ダイネア南京のフェノール樹脂工場建設

②ダイネア広東の移転

③竹材用フェノール樹脂工場の新規建設



3つの設備投資案件  
計 103億円  
フェノール樹脂ビジネスの拡大

## ③の概要

設備投資内容	竹材用フェノール樹脂工場の新規建設
事業対象会社	アイカ福建
設立	2020年10月27日
資本金	20百万人民元 (約3.3億円)
設備投資額	135百万人民元 (約22.8億円)
スケジュール	2021年 9月 設備投資開始 2022年11月 操業開始



1. アイカってどんな会社？
2. アイカ10年ビジョン、新中期経営計画、今期計画
- 3. 株価情報**



<b>上場証券取引所</b>	東証・名証1部
<b>証券コード</b>	4206
<b>単元株式数</b>	100株
<b>発行済株式数</b>	67,590,664株
<b>直近株価</b>	3,885円（2021年6月1日時点）
<b>時価総額</b>	2,625.9億円（2021年6月1日時点）



様々な外部評価機関に認定



**JPX-NIKKEI 400**

2013-2020 年度選定



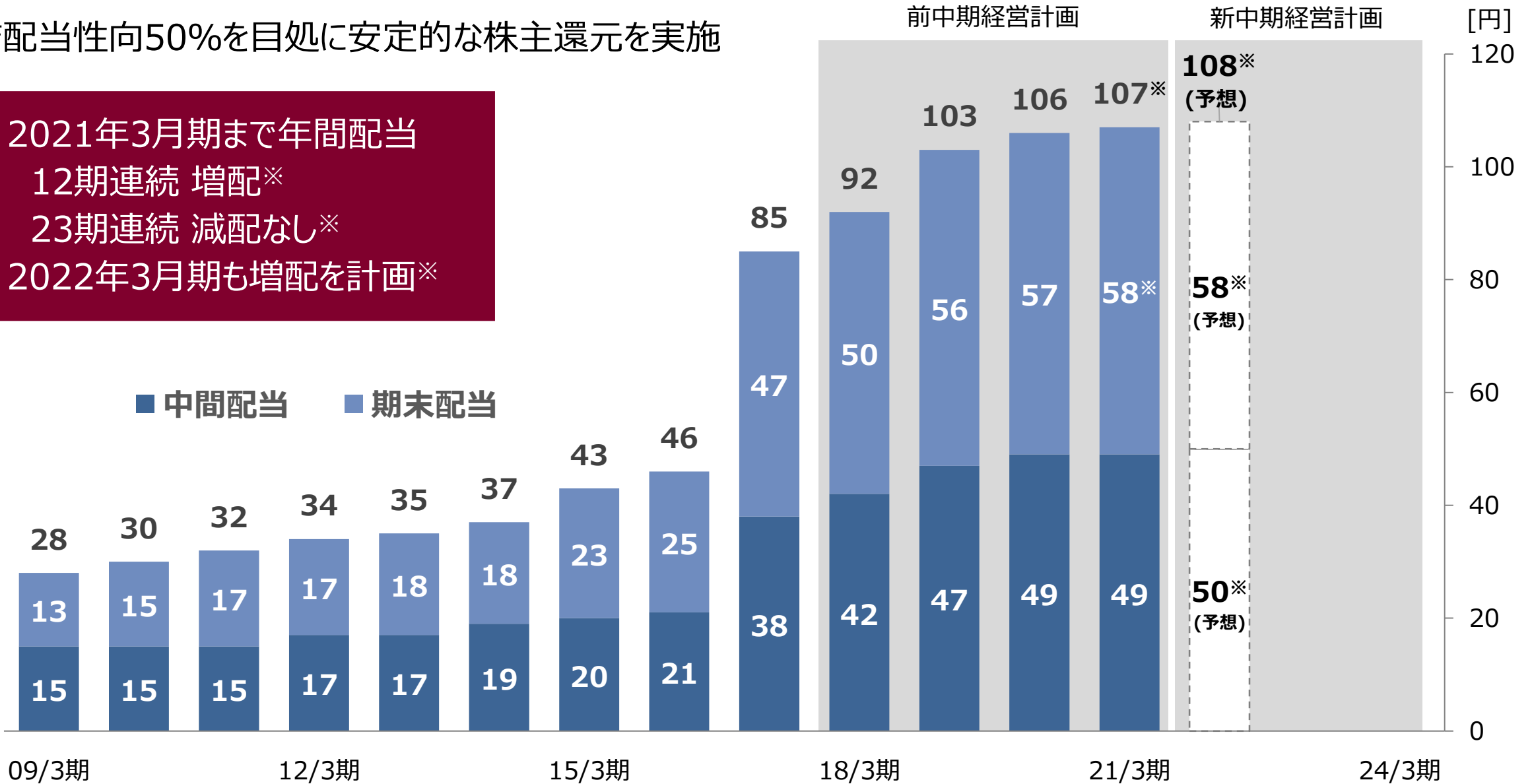
FTSE4Good



FTSE Blossom  
Japan

連結配当性向50%を目処に安定的な株主還元を実施

2021年3月期まで年間配当  
12期連続 増配※  
23期連続 減配なし※  
2022年3月期も増配を計画※



※2021年3月期の配当は、正式には6月開催予定の株主総会で決定します。2022年3月期の配当は、現時点の予想値です。

ご視聴有難うございました



**アイカ工業株式会社**

本資料に掲載されているアイカ工業株式会社の現在の計画、見通し、戦略、確信等のうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。これらの情報は、現在入手可能な情報からアイカ工業株式会社の経営者の判断に基づいて作成されております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、業績見通しのみで全面的に依拠することは控えるようお願い致します。

また、本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身のご判断において行われますようお願い申し上げます。

質疑応答

**AICA**

**アイカ工業株式会社**