

AICA

AICA Group
CSR Report 2019

爱克集团CSR报告

公司宗旨

挑战与创造

Challenge and Creation

经营理念

爱克集团在共生的理念下，
不断创新，创造出新的价值贡献社会

INDEX

About 爱克

- 03 财务、非财务摘要
- 05 社会背景与创造的产品
价值创造的变迁
- 07 爱克集团的收益结构/
事业领域/主要基地
- 09 良性循环模式与
核心竞争力

爱克的愿景

- 11 董事长致辞
- 15 爱克10年愿景和
中期经营计划的进度
- 17 创造全新价值的
三大成长驱动力
- 21 事业概况：化成品事业
- 23 事业概况：建装建材事业

爱克的基础

- 25 爱克的CSR活动
- 27 爱克集团的重要课题
- 29 经营基础
- 37 人才
- 43 环境
- 49 与利益相关方的关系
- 54 第三方意见

经营方针

1. 化学与设计

我们将发挥拥有的化学与设计实力，制造独创性产品，为实现富裕社会做出贡献。

2. 集团协同效应

力求技术、材料方面的合作及有效利用各种渠道，创出集团的协同效应。

3. No.1

扩展在业务领域及地区的一流产品。

4. 全球化

致力于丰富海外的生产、营销基地及人才，努力实现在全球市场的可持续性发展。

5. 人才和团队

将人才作为最重要的经营资源，通过相互间的理解与成长，打造一个充满活力、人才济济的团队。

6. 合规经营

遵守法律法规与社会秩序，实现公平且高度透明的合规经营。

7. 安心、安全的承诺

重视与所有利益相关方沟通，推进“确保可靠品质”及“环保的业务活动”。

公司概况(截至2019年3月末)

公司名	爱克工业株式会社
本公司地址	邮编 450-6326 爱知县名古屋市中村区名站一丁目1番1号 JP塔名古屋 26F
创立	1936年(昭和11年)10月20日
法定代表人	董事长 总经理兼执行董事 小野勇治
资本金	98亿9,170万日元
员工人数	[合并] 3,920人 [单独] 1,194人
关联公司	日本国内6个，海外37个

编辑方针

此报告书的制作，采用了图表和照片等形式，力求向所有利益相关方(顾客、股东、合作伙伴、地区社会、员工)清晰明了地介绍爱克集团关于CSR的企业活动。

参考指导方针

- 可持续发展目标 SDGs
- ISO26000
- 环境省《环境报告指导方针(2018年版)》
- GRI标准

对象期间和范围

本报告是对爱克工业株式会社和爱克集团2018年度(2018年4月1日~2019年3月31日)活动的总结。也包含了部分2019年度的活动内容。每个报告内容记载着对象范围。

爱克的CSR交流

爱克集团CSR报告(册子、PDF)
(日语、英语、中文)
爱克集团CSR活动的年度报告。



爱克主页(CSR活动)

除了本册子中的内容，还刊载了补充信息。另外，还公开了本报告的PDF数据。



<http://www.aica.co.jp/company/environ/>

关于本报告的咨询联系方式

- 经营企划部 TEL 052-533-3136
- 安全环境部 TEL 052-433-5941

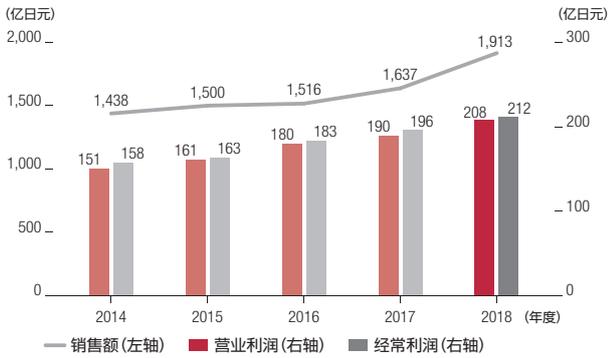
财务、非财务摘要

About 爱康

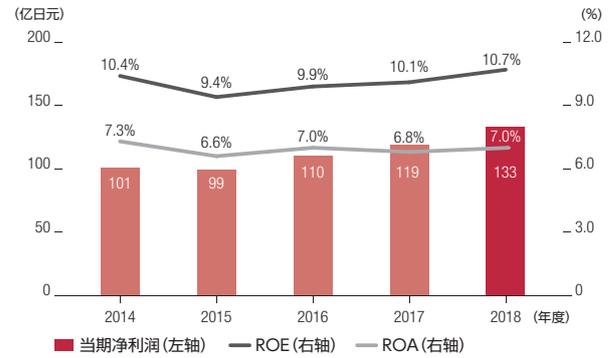
爱康的愿景

爱康的基石

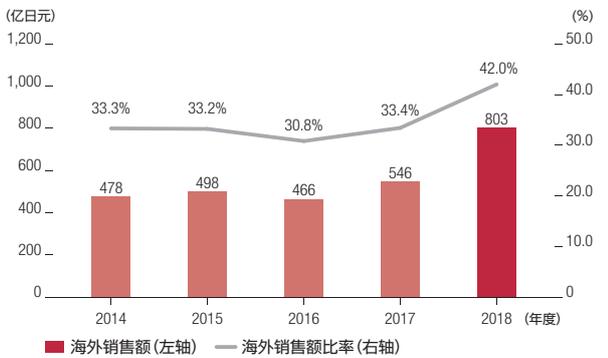
销售额／营业利润／经常利润



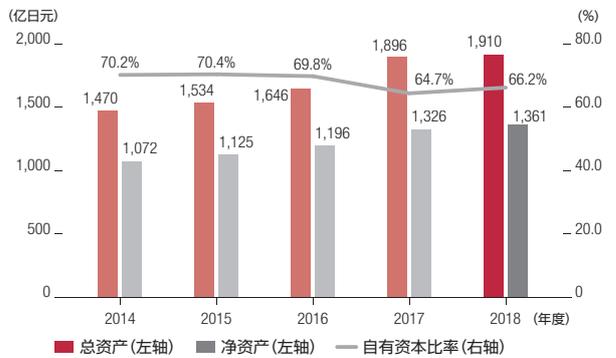
归属母公司股东的当期净利润／ROE／ROA



海外销售额／海外销售额比率



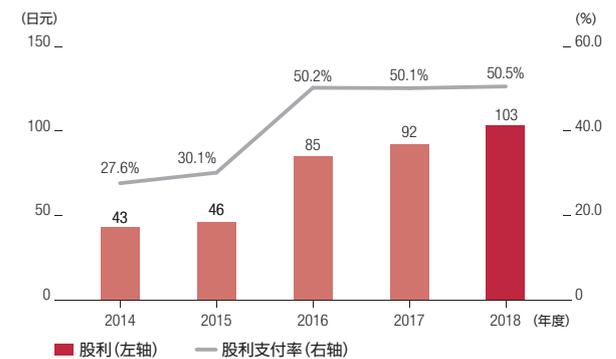
总资产／净资产／自有资本比率



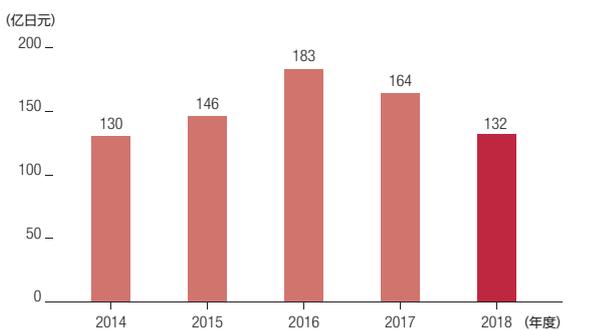
每股净资产／每股当期净利润



股利／股利支付率



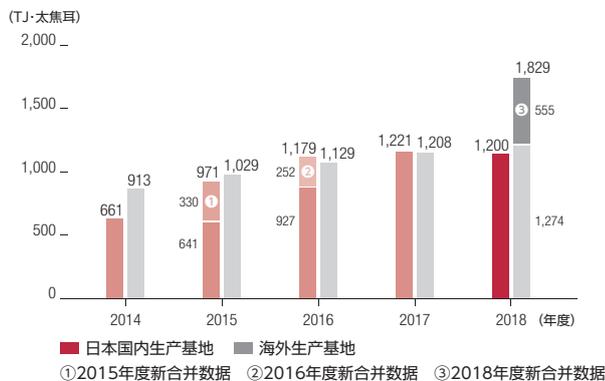
营业活动产生的现金流量



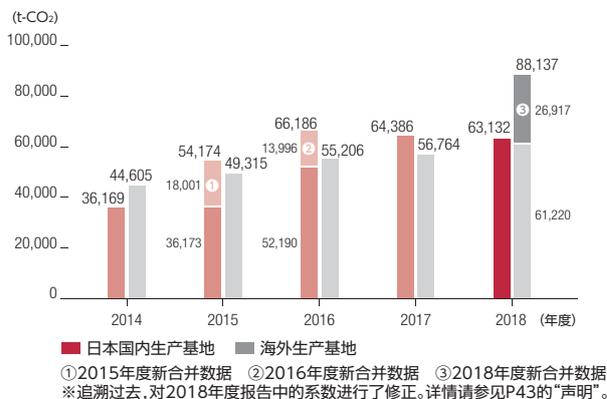
设备投资额／折旧费／研究开发费



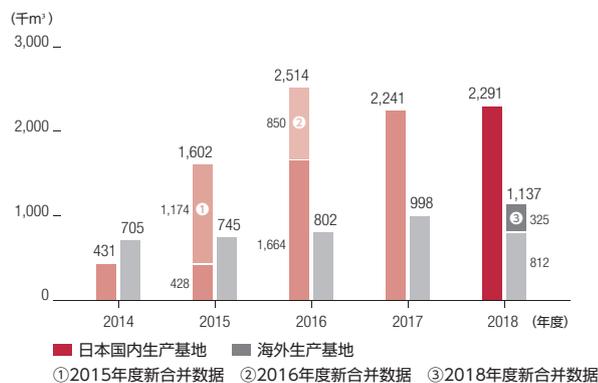
能源投入量



温室气体排放量



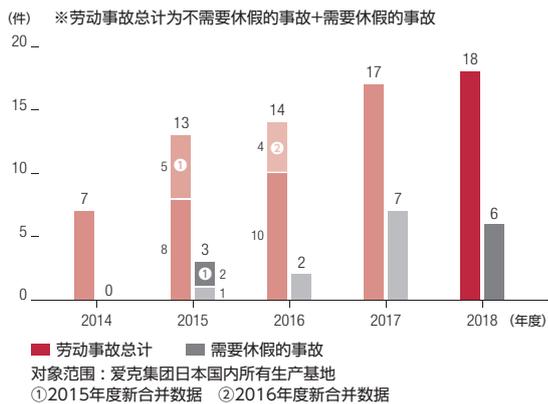
水使用量



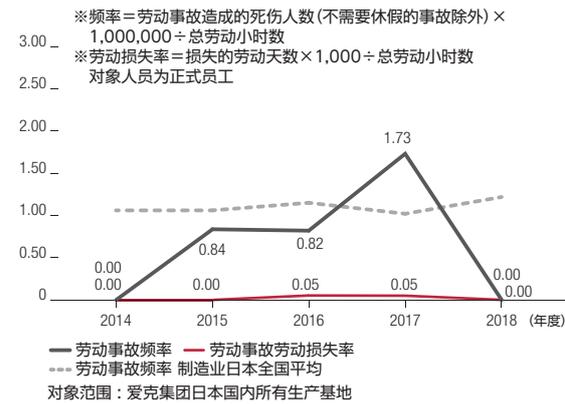
工业废弃物产生量



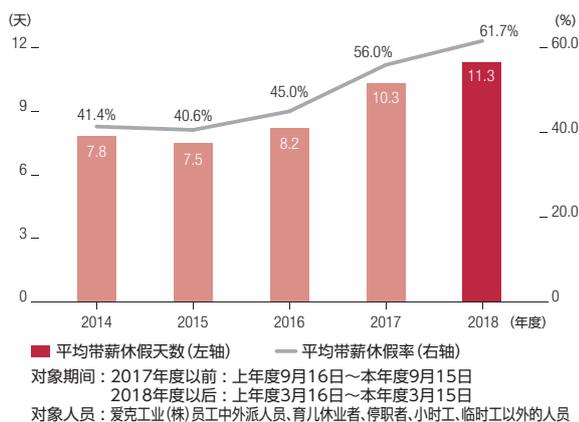
劳动事故发生件数



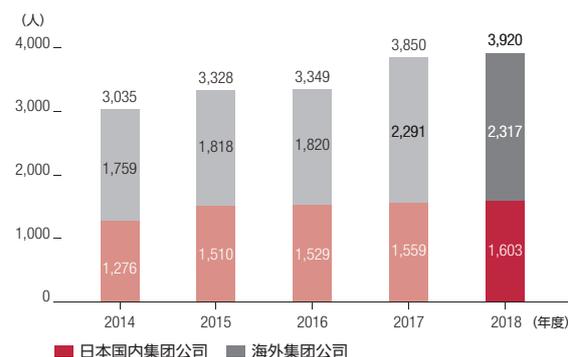
劳动事故频率/劳动损失率



平均带薪休假天数/平均带薪休假率



员工人数(日本国内/海外)



社会背景与创造的产品

价值创造的变迁

社会背景与爱克集团创造的产品

▶ 1936年

开发日本首款合成树脂胶粘剂

开发具备高粘合力与耐久性的脲醛树脂胶粘剂。引领市场从天然胶粘剂向高性能合成树脂胶粘剂转变。



▶ 20世纪60年代~20世纪70年代

助力于无臭合成板的开发

为提升需求不断扩大的合成板的生产率，开发免挤压型三聚氰胺/脲醛共聚树脂胶粘剂。呼吁使用这款甲醛检测量少的胶粘剂，随后促成了无臭合成板的诞生。

▶ 20世纪80年代后半期

有效利用被当作废弃材料的橡胶树

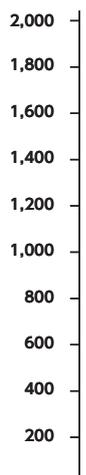
将采集树液后的天然橡胶树作为再生木材，加工成层积材，用于生产台阶部材、柜台等产品。作为有效利用森林资源的先驱而受到高度关注。



接受马来西亚吉打州最高元首颁发的勋章

爱克集团的事业组合与业绩的推移

销售额(亿日元)



以自创业之初开始培育的树脂合成技术为核心，根据时代变化，灵活调整事业组合。挑战新事业、有效利用协同效应等，挑战与创造的精神跨越时代，传承至今。



1959年落成的三聚氰胺装饰板制造工厂

1936 创立 1940/11 财政期

1950/11 财政期

1960/11 财政期

1970/11 财政期

作为粘合剂、点火栓、玻璃等的厂商创业

事业向和平产业转型

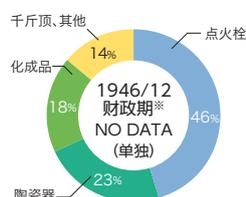
在高速发展的经济形势下确立事业基础

向综合建材厂商转型

1936~1945

1936年10月，爱知钟表电机(株)的化学部门分离独立，成立“爱知化学工业(株)”。在战争时期，致力于化学产品的量产化。

- 发售日本首款脲醛树脂胶粘剂“爱知无敌糊”(1939年)

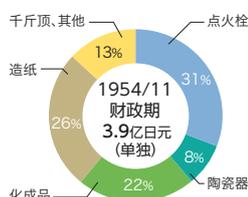


※ 因为战后动荡资料缺失，此为1946年12月单月的实绩。

1946~1954

为实现战后复兴，致力于从军需品向民用品转变。参与造纸业、陶瓷器业。

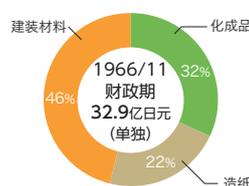
- 发售三聚氰胺树脂烤漆(1951年)



1955~1966

在强劲的经济形势下，确立事业基础。参与三聚氰胺装饰板事业，跃升为综合胶粘剂厂商。

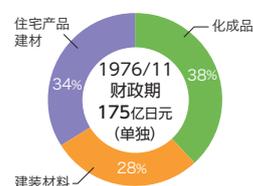
- 发售三聚氰胺装饰板“爱克”(1960年)
- 退出陶瓷器、点火栓事业(1956、1958年)



1967~1976

确立“爱克”这一品牌名，公司更名为“爱克工业株式会社”。凭借新产品、新技术扩大业务范围。

- 发售“爱克 曲面加工”(1968年)
- 发售墙面涂料“娇丽彩砂”(1975年)



► 20世纪90年代~2000年代

应对病屋综合征

20世纪90年代开始，病屋综合征等化学物质过敏症逐渐成为严重的社会问题。因此，爱克发售了应对2003年的修正建筑基准法、2002年的厚生劳动省指导方针，不使用甲醛、甲苯、二甲苯等限制物质，打造健康住宅用的胶粘剂“AICA ECO-ECO BOND”。



发售之初的AICA ECO-ECO BOND

► 2010年

保护森林资源

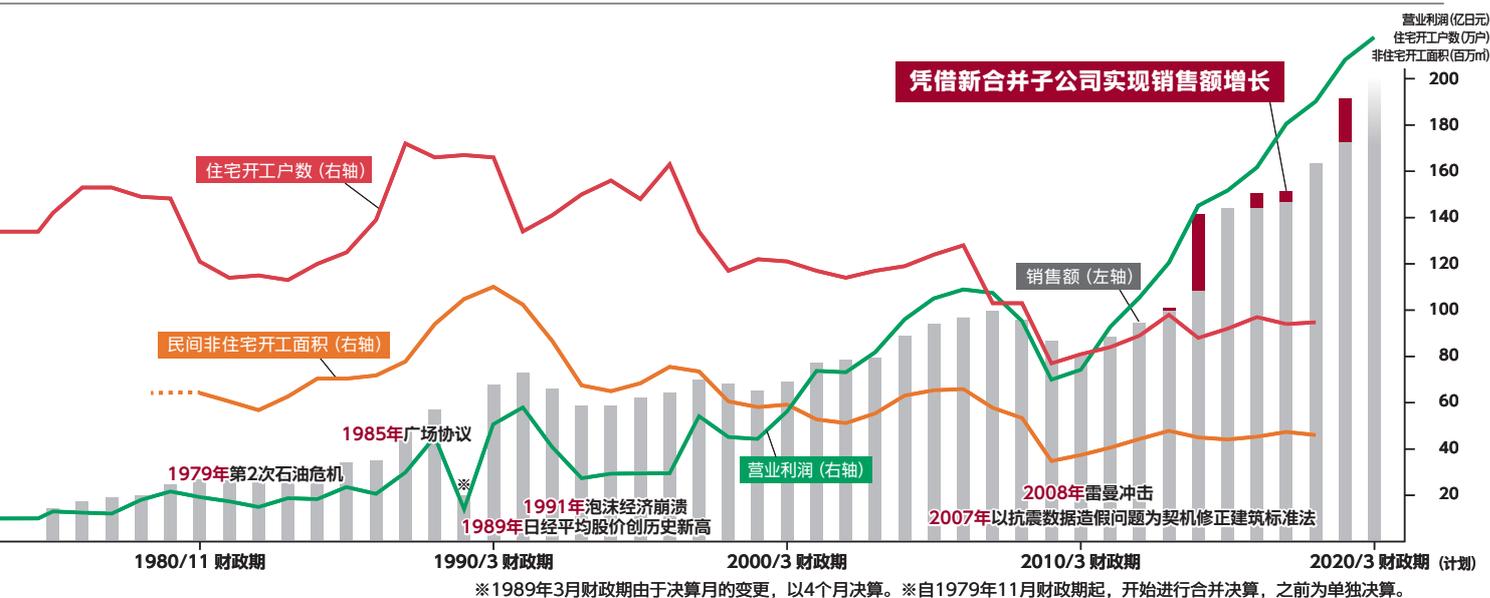
作为日本国内三聚氰胺装饰板厂商，凭借部分三聚氰胺装饰板首次获得了“森林认证(FSC·PEFC)”的CoC认证。之后，该产品与部分装饰板材还获得了Biomass Mark认证。



► 2017年~

AS商品的开发与扩销

爱克将AS (Aica Solution) 商品定位为助力解决社会课题的商品群，大力推进开发与扩销。此举的目的包括解决人手不足问题、削减废弃材料、建设安心城市等多个方面。



在门等住宅建材领域实现成长

三聚氰胺装饰板市场份额达到No.1，抓住非住宅市场需求

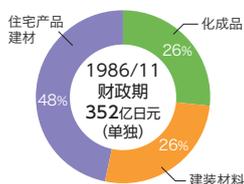
CERARL抓住住宅、非住宅市场的需求，在不断恶化的市场环境中实现成长

利用M&A形成不易受日本国内建筑市场动向左右的体制

1977~1986

除了新的经营计划，还提出了现在的公司宗旨“挑战与创造”作为口号，致力于强化经营体质。

- 发售高级木门“东方樱桃木门” (1978年)
- 发售三聚氰胺装饰板“爱克彩色系列 105” (1984年)



1987~1994

在东证和名证一部上市。开展多层印刷板线路事业等，推进事业的多元化。

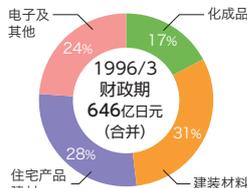
- 三聚氰胺装饰板日本国内市场份额达到第一
- 发售三聚氰胺防火装饰板“CERARL” (1989年)



1995~2009

展开QE0管理系统，推进“三位一体活动”。通过强化集团合作推进环境经营。

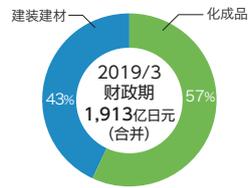
- “CERARL”作为厨房面板大获成功 (1996年~)
- “环境报告书”创刊 (1999年)



2010~

积极发展海外业务，强化新事业的开拓。除了环境经营，还大力推进CSR活动。

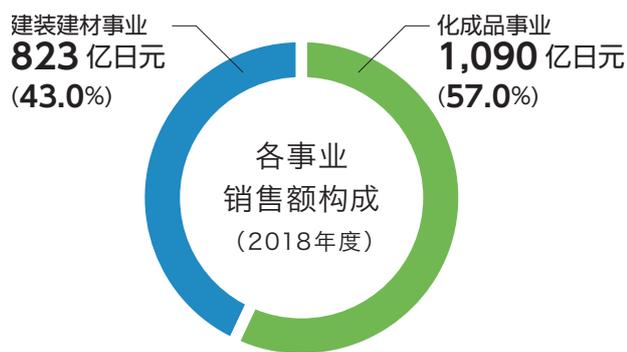
- 收购Dynea公司亚太部门子公司的股份 (2012年)
- 收购日胜化工股份有限公司的股份 (2018年)



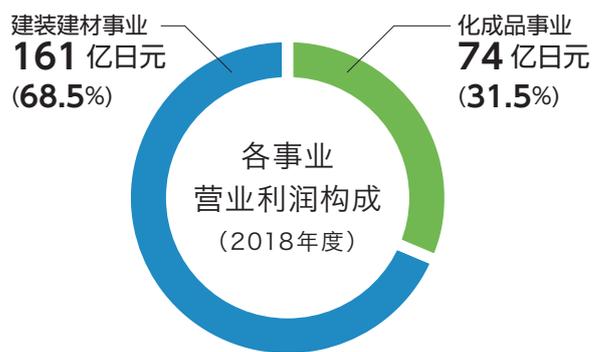
爱克集团的收益结构／ 事业领域／主要基地

各事业构成比

销售额 **1,913** 亿日元



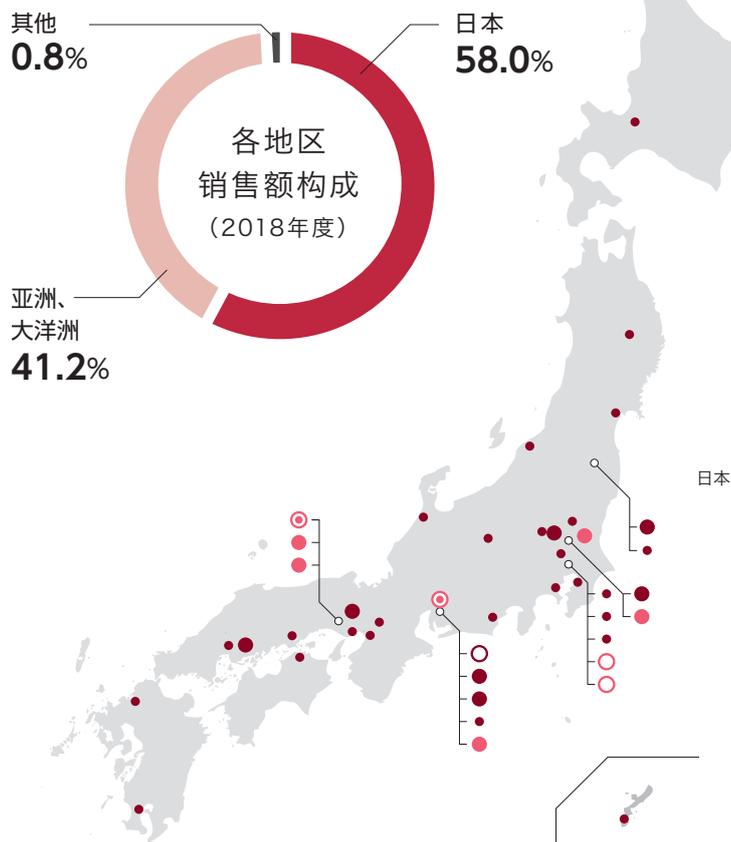
营业利润 **208** 亿日元



※ 营业利润包含未分配营业费用(27亿日元)，因此与各事业营业利润的合计值不一致。
构成比的数值扣除了未分配营业费用。

主要基地

日本国内主要基地

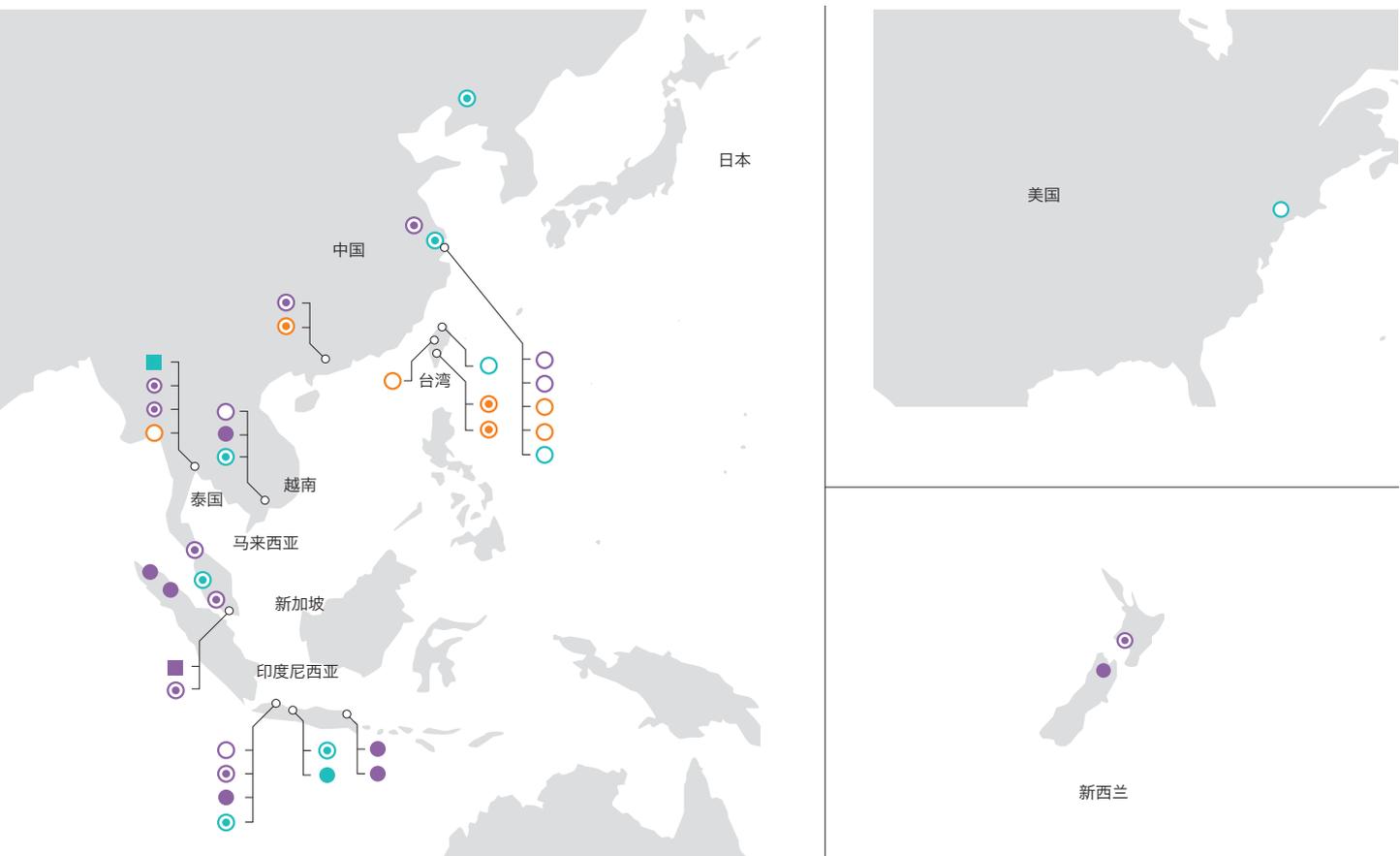


海外主要基地



各事业的对象领域

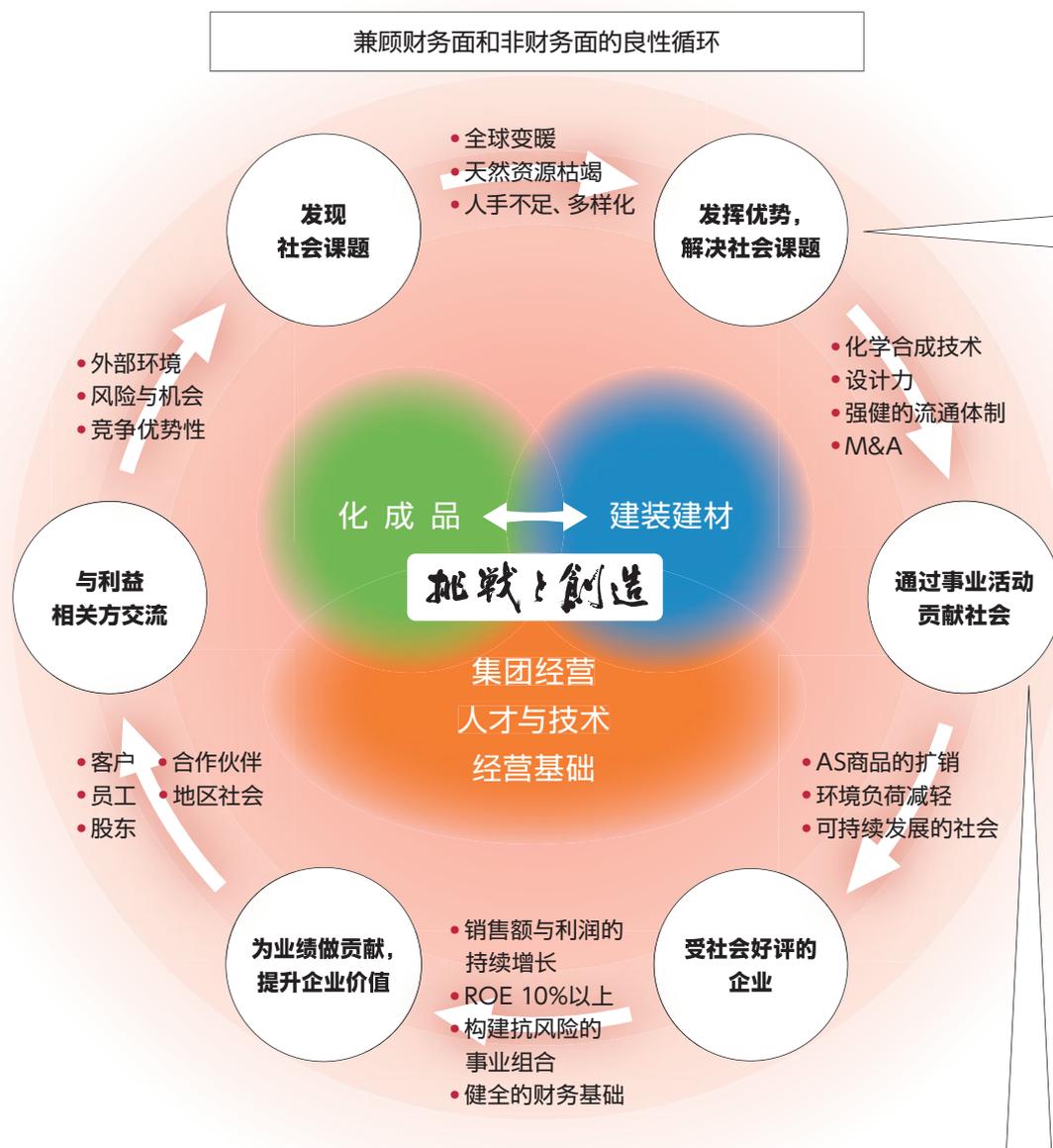
化成品事业的对象领域为建筑领域、非建筑领域，建装建材事业以建筑领域为主要对象领域。建筑领域又分为住宅与非住宅，非住宅的对象包括商业设施、办公室等多种类型的建筑。爱克集团的产品活跃在多个领域中。



良性循环与核心竞争力

良性循环的指导思想

爱克集团通过与利益相关方的交流，发现社会课题，把它们识别为风险，同时转化为事业机会，开发助力解决社会课题的“AS (Aica Solution) 商品”并努力扩大销售，从而为社会做贡献，并实现事业的持续成长。



爱克集团与SDGs

2015年在联合国上被通过的“可持续发展目标 (SDGs)”是力求到2030年，解决各国各地区的贫困、不平等、教育、环境等问题，构建更加美好的国际社会的国际性目标。它由旨在实现可持续发展的世界的17个大目标和169个小目标构成，承诺不遗漏地球上任何一个人。

爱克集团作为在全球开展事业活动的企业，通过签署全球契约承诺为实现这一目标贡献力量，并开始了达成SDGs的活动。2018年度在重新评估重要课题时，整理了与其中各项目课题的关联性，重新明确了为解决全球社会课题，本公司应开展的重要的事业活动。

爱克集团将通过所有企业活动，携手各利益相关方共同解决社会课题，为实现可持续发展的社会贡献力量。



加快良性循环的三大核心竞争力

在特定领域拥有最大市场份额，持续提供社会必需品的爱克集团拥有独特的三大优势。作为化学公司，活跃在设计领域，凭借全球网络提供细致的解决方案。

化学技术

从创业时起培育的“化学技术”是化成品事业、建装建材事业等所有事业活动的基础。以各种胶粘剂用的树脂合成技术为核心技术，应用于建装建材领域、功能材料领域，从而开发出具有高度独创性的商品。凭借化学的力量解决社会课题，让人们的生活更加丰富多彩。



设计

以日本国内市场份额第一的三聚氰胺装饰板为中心，持续为社会提供最新潮的商品，作为装点空间的建材厂商确立了牢固的地位。

另外，除了展现颜色与图案之美，还针对与利益相关方交流后发现的社会课题，在“使用便利的造型”、“安全的结构”和“实现健康与安全的改进”等方面发挥设计的力量。以设计的力量创造全新价值，开创让每一个人都能舒适生活的美好未来。



销售网络

为了尽快将商品送到客户手中，完善了销售网络。在日本各地设置了营业基地，同时，联合对本公司产品具备丰富专业知识的代理店组成“爱克会”，形成了可提供细致应对的体制。

在海外，以亚洲圈为中心，有效利用M&A推进海外销售网络的扩大。此外，还分别设置了化成品事业与建装建材事业的海外统括公司，扎根于地区，及时把握当地需求，推进业务的当地化。





加强ESG的措施
力争成为“持续发展的企业”

董事长 总经理兼执行董事

小野勇治

2019年3月财政期总结

2019年3月财政期的合并业绩为销售额191,363百万日元(同比增长16.9%)，营业利润20,834百万日元(同比增长9.1%)，经常利润21,249百万日元(同比增长8.4%)，归属母公司股东的当期净利润13,316百万日元(同比增长11.0%)。销售额连续9期增长，营业利润和经常利润连续10期增长，当期净利润*连续3期增长。并且，销售额、营业利润、经常利润和当期净利润*皆创下历史最高。

在本公司的主要领域日本国内建筑市场中，面向住宅、非住

宅的商品销售势头良好，特别是以持续增设的育儿设施和为迎接奥运会而积极推进建设的酒店、体育设施为中心，通过扩大助力于解决社会课题的商品阵容“AS商品”的销售，维持了积极稳健的增长态势。

另一方面，受原材料价格上涨的影响，尤其是化成品事业，在利润方面陷入苦战，但日本国内和海外销售势头良好，再加上2018年1月日胜化工股份有限公司、2018年3月Thai Chemical Corporation Ltd.加入爱克集团后的贡献，最终实现了增收增益。

* 归属母公司股东的当期净利润

为提前达成中期经营计划“C&C2000”和未来的“10年愿景”

本公司以在创立90周年的2027年3月财政期实现销售额3,000亿日元、经常利润300亿日元为目标，制定了《爱克10年愿景》(⇒P.15)。同时，还制定了中期经营计划“C&C2000”(⇒P.16)，其中揭示了爱克10年愿景中最初4年应达成的目标和基本经营战略。C&C2000的第3年2020年3月财政期，我们力争提前1年达成中期经营计划中揭示的销售额2,000亿日元、经常利润220亿日元的目标。我们将根据基本方针“追求和实现三大成长驱动力”、“加强支撑成长的经营基础”，实施各项对策，为达成目标不断向前迈进。

▶ 在日本国内建筑市场中实现持续成长

中期经营计划“C&C2000”中揭示的成长驱动力之一就是助力于解决社会课题的商品阵容“AS商品”。本公司着眼于符合时代特点的社会课题，开发助力于解决这些课题的商品并努力扩大销售，例如解决因少子老龄化导致的建筑现场慢性工匠短缺问题的简易施工型商品、有利于建筑物和基础设施长寿命化的修补加固用商品等。

2018年度，为推进“AS商品”的开发与扩销，积极进行投资。为加快商品开发速度，开设了“名古屋R&D中心”，将建装建材事业的技术开发空间扩大为原来的约7.5倍。另外，为提升“AS商品”之一的高级人造石“FioreStone”的生产能力与运输效率，在茨城县设置了新工厂。

今年，2019年7月，针对使用“娇丽彩砂”的外墙涂装工程，与施工工程公司(株)装武签订了资本业务合作合同，以构建可提供材料施工配套方案的体制。为解决日益加剧的工匠短缺问题，我们将听取工匠意见推进商品开发。另外，同年7月，本公司发售了“三聚氰胺瓷砖”，开始进军新一代成长领域——

非住宅地板市场。不易留下鞋子痕迹与污垢，清扫性与施工性出色的三聚氰胺瓷砖，是一种集结了PVC地板材料和三聚氰胺材料优点的全新地板材料。从家具、日常用具到墙面、门窗、地板材料等，本公司将不断提升对空间整体的提案能力。有观点认为今后日本国内的建筑市场将不断缩小，而我们的目标是在这样的市场环境中，努力形成一站式的商品供应体制，从而实现持续成长。

▶ 抓住亚洲各国成长中产生的需求

在海外，随着亚洲各国的持续成长，胶粘剂、工业用树脂、高品质三聚氰胺装饰板的需求有望不断扩大。

在化成品事业方面，正以统括海外化成品事业的爱克亚太控股有限公司(AAPH公司)为中心，不断扩大事业规模。通过AAPH公司，在2018年3月新加入集团的Thai Chemical Corporation Ltd.增设了新反应锅炉，接手日本酚醛树脂技术。2019年3月，在印度尼西亚橡胶类胶粘剂市场中占有较大市场份额的AAPH集团子公司PT.AICA Indria公司新设了第4工厂，该公司的橡胶类胶粘剂的生产能力扩大为原来约2倍。今后，我们也将积极扩大生产能力，推进创造技术协同效应，力争凭借支撑人类生活的建设用树脂成为“亚洲顶级厂商”。

另外，我们正在大力发展的新一代成长领域功能材料事业，正与2018年1月加入爱克集团的日胜化工集团(EMC集团)，推进扩大协同效应。在聚胺酯树脂、紫外线硬化性树脂方面，实现了从上游原料到树脂产品的一条龙生产，竞争优势进一步增强。首先，将与AAPH集团合作，在东南亚各国推广EMC集团的优势商品鞋类、纤维用聚胺酯树脂，未来还将以非建筑领域业务培养新的事业支柱。

建装建材事业为实现海外销售额的快速增长，也将施行各种对策。2019年4月，通过统括海外建装建材事业的AICA Asia Laminates Holding Co.,Ltd，对以中国为主力市场的

装饰板销售公司迈蒂尼工业技术(上海)有限公司出资,从而获得了涵盖中国主要地区的销售网络。另外,同年5月,越南首个三聚氰胺装饰板制造工厂投产,形成了扩大越南乃至亚洲各地市场份额的供应体制。今后,本公司将以扩大销售渠道、增强生产能力为目标,积极利用M&A,促进日本国内的确立的品牌力、商品力更加快速地向海外扩展,从而实现飞跃性的成长。

对CSR的思考

▶ 创建实现ESG工作与经营、事业活动一体化的机制

全球性的气候变化、废弃物增加、自然环境遭破坏、人口增加导致的资源短缺、贫富差距的扩大等,如今我们面临的课题日益加剧并不断增加。2015年,联合国通过了“可持续发展目标(SDGs)”等,企业也被要求为达成人类共通的目标而贡献力量。

在这一状况下,作为在全球范围内开展事业活动的企业,爱克集团认识到携手价值链,开展以E(环境)、S(社会性)、G(公司治理)为中心的CSR活动是必须履行的责任。而要实现这一点,最重要的是集团齐心协力、共同推进。

本公司一直致力于推进重视CSR的经营。自1996年起,在各基地开展获得品质管理系统(Q:ISO9001)、环境管理系统(E:ISO14001)、劳动安全卫生管理系统(O:OHSAS18001)认证的工作,2003年度,爱克工业(株)的各工厂和营业基地都获得了认证。然后,构建了三位一体地运用这三个系统“QEO管理系统”,生产部门、研究开发部门、销售部门、管理部门团结一致,加强了经营基础。这一机制是本公司CSR活动的主轴,在中期经营计划“C&C2000”中,也作为支撑公司成长的经营基础强化对策占据着核心地位。

2019年度起,将2018年度经过重新评估的“爱克集团重要课题”各项目的KPI(活动目标)纳入各部门的行动方案(评

价轴)等,推进事业活动与CSR活动的融合。本公司还对“爱克集团重要课题”与实现世界可持续发展的国际目标“SDGs”的关联性进行了整理,重新明确了为解决全球社会课题,本公司应开展的重要的事业活动。

今后,本公司也将推进创建实现ESG工作与经营、事业活动一体化的机制,为建成可持续发展的富足社会贡献力量。

▶ 兼顾经济价值与社会价值

本公司通过与利益相关方的交流,发现社会课题,把它们识别为风险,同时转化为事业机会,为解决社会课题,发挥本公司优势开发商品并扩大销售,从而构建起兼顾社会贡献和事业持续成长的良性循环模式(⇒P.9)。

针对世界各地日益加剧的环境问题、少子老龄化问题、安全且可持续发展的城市建设等社会课题,本公司将积极与各利益相关方对话,利用过去积累的技术与商品,提供扎根于地区和文化的课题解决方案。

通过推进良性循环模式,开展助力于建成可持续发展的社会的事业活动。然后,通过经济成长与企业社会责任的融合,成为被利益相关方所信赖和需要的(可持续发展的企业)。



Rein Meijer
最高经营责任人(CEO)

作为爱克集团的一员，走过的CSR/可持续发展的道路

自2012年12月加入爱克集团以来，爱克亚太集团(AAPH集团)，就秉持爱克工业(株)的宗旨“挑战与创造”的精神，以符合经营理念“不断创新，创造出新的价值贡献社会”的姿态奋力前行。AAPH集团的销售额相当于爱克集团总销售额的约30%，对于爱克集团的CSR活动也贡献着巨大力量。这条道路始于2017年，将爱克工业(株)的重要课题和环境、社会、公司治理(ESG)领域的相关目标纳入事业活动。这让我们在致力于事业成长的同时，开始更加关注事业对周围环境和利益相关方(员工、地区社会、客户、股东及供应商等)的影响。这要求我们作为组织维持更高水准的公司治理，并且，持续向利益相关方展现高度的可靠性和透明性。如今的事业环境，要求企业的管理体现出严密、透明、责任和使命。我们确信将对环境的影响控制在最低程度，提升员工满意度，构建强健的公司治理体制，真诚开展ESG工作，就能推动业绩的持续增长。

本公司在过去2年间，逐步提升了ESG相关的非财务实绩的测定能力。在AAPH宗旨之一的“Operational Excellence”的引导下，为实现不懈的改善(进步)，培养了实施性能测定的土壤。我们将追踪其测定结果，推进改善，在今后，为达成新中期经营计划“C&C2000”和“SDGs(可持续发展目标)”贡献力量。另外，本公司加深了对行业Best Practice(最佳实践)的理解，为进一步深化达成CSR/可持续发展目标的工作，新设了“可持续发展总负责人”的职务。让CSR/可持续发展意识和作为爱克集团一员的责任感根植于员工心中，是AAPH集团内部实现步调一致的第一步。在CSR/可持续发展领域，很多组织正在从合规经营向确立竞争优势转变，在这一背景下，我们最初面临的课题是改革意识，让本公司员工参与活动。过去，只是出于个人喜好而与具备可持续发展性的供应商交易的客户，如今也把它作为供应商的基本条件，开始要求可持续发展性。也就是说我们也期待着供应商达到一定水准的CSR合规性，从而助力我们确立可持续发展的供应链。

最重要的资本是与员工的关系

员工是公司最宝贵的资本，企业要长久发展，就必须提升员工满意度，确保他们的职业发展。本公司集全公司之力，努力追求零劳动灾害、零工程事故、零违纪违法，即“3零”。在这项3零运动的过程中，经营网点与员工齐心协力，形成和保持了高水准的安全意识。

另外，AAPH在从新西兰到东南亚、中国的跨5个时区的亚太地区的多国多文化环境中开展事业活动。一直以来，多样性和男女平等就是本公司企业文化的一部分，为激发AAPH内的协同效应，今后将进一步加强这方面的工作。

AAPH集团齐心协力，力争持续成长。

AAPH集团每一位员工都承担着CSR/可持续发展的责任。这是一场持续改善、员工积极参与、为社会和环境利益做贡献的旅途。在这样的事业环境和我们生活的社会中，我们必须承担更大的责任并确保透明性。现在，课题难度进一步提升，我们所面临的问题不仅仅是将本公司事业对环境的影响最小化，而是积极为社会和环境做贡献。我们相信只要更加充分地有效利用员工和技术的力量，就能在这样的事业环境中获得竞争优势。凭借坚定开展ESG的工作，确立更加强健的CSR/可持续发展体制，才能持续为爱克集团和利益相关方带去长期可持续且高收益的事业成长。

爱克 10 年愿景和中期经营计划的进度

爱克 10 年愿景制定的背景

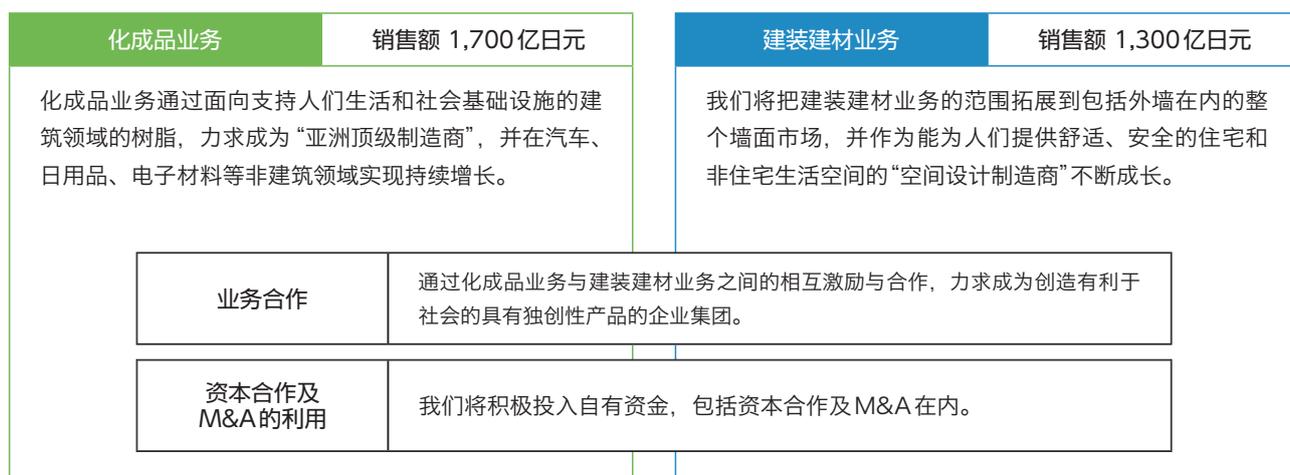
本公司为迎接创立 90 周年的 2027 年 3 月财政期，制定了“爱克 10 年愿景”。我们的目标是通过改革形成不易被日本国内建筑市场所左右的强健的经营性质，化成品事业力争凭借支撑人类生活和社会基础设施的建筑领域用树脂，成为亚洲顶级厂商，同时发展汽车、日用品、电子材料等非建筑领域。另外，建装建材事业力争作为“空间设计厂商”，为住宅和非住宅的生活空间提供舒适与安全，从而进一步扩大事业。

爱克 10 年愿景

10 年后的财务目标

	2017 年 3 月财政期	2027 年 3 月财政期
合并销售额	1,516 亿日元	3,000 亿日元
合并经常利润	183 亿日元	300 亿日元
ROE	9.9%	10% 以上
海外销售额比率	30.8%	45% 以上

10 年后的应有姿态



● 加强集团合作和业务基础

我们将加强集团合作与业务基础，以便建立能应对市场环境变化的体制。



● 人才培养

我们将建立多样化的人才培养制度，以便促进多元化经营及培养国际化人才和专业型人才。



● 对利益相关方的责任

我们将重视与利益相关方的沟通，不断推进有利于地区社会及提升 CS、ES 的经营活动。





中期经营计划“C&C2000”



财务目标(合并)

项目	2017年3月财政期 (实绩)	2021年3月财政期 (计划)
合并销售额	1,516 亿日元	2,000 亿日元
合并经常利润	183 亿日元	220 亿日元
ROE	9.9%	10%以上
海外销售额比率	30.8%	35%以上

伴随人口减少、少子化、老龄化的住宅需求变化、基础设施和建筑物老化、环境意识进一步增强、消费税上涨、IoT和AI等技术革新等，事业环境正在发生巨大变化。中期经营计划“C&C2000”的目标就是在这样的环境中，发挥爱克集团的优势“化学”和“设计”的力量，创造为建成富足社会贡献力量的具有独创性的商品，从而实现持续成长，提升企业价值。

基本方针

1. 追求和实现三大成长驱动力

- ① 通过扩充AS商品^{*1}群，使日本国内的重要业务持续成长(→ P.17)
- ② 培养和投资造福下一代的重点领域(针对非建筑领域、建材的未开拓领域)(→ P.19)
- ③ 在海外拓展日本技术(→ P.20)

2. 加强支持成长的经营基础

- ① 通过C&C活动^{*2}，使每个人得以成长
- ② 通过QEO管理^{*3}与IT基础更新，提升CS·ES^{*4}
- ③ 遵守法律法规

*1 AS商品：AICA Solution产品的简称。解决各种社会问题的商品

*2 C & C活动：本着挑战与创造的精神，对产品、服务、工作等方面的质量进行管理、改进的小组活动。始于1970年前后

*3 QEO管理：质量(Quality)、环境(Environment)、职业健康安全(Occupation health and safety)三位一体的管理系统

*4 CS·ES：CS指顾客满意度、ES指员工满意度

投资战略

设备投资	220 亿日元	▶ 生产能力增强、生产线自动化、IT更新	+	研究开发费	140 亿日元	▶ 新技术导入，产学合作
事业投资	180 亿日元	▶ 区域扩大、事业领域扩大		人才投资		▶ 国际性人才的积极录用和培养、工作方式改革、专业人才的培养、多样性的推进

进度

力争提前一年达成财务目标。在推进新市场开拓的同时，还将最大限度地有效利用新设工厂以及与通过M&A合并的公司的协同效应，为达成目标而向前迈进。

项目	第1年	第2年	第3年	第4年	项目	第1年	第2年	第3年
	2018年3月财政期 (实绩)	2019年3月财政期 (实绩)	2020年3月财政期 (计划)	2021年3月财政期 (制定时的目标)		投资实绩	投资实绩	投资计划
销售额	1,637 亿日元	1,913 亿日元	2,000 亿日元	2,000 亿日元	设备投资	45.2 亿日元	78.9 亿日元	60.0 亿日元
经常利润	196 亿日元	212 亿日元	220 亿日元	220 亿日元	事业投资	52.6 亿日元	—	计划中
ROE	10.1%	10.7%	10.6%	10%以上	+	研究开发费	28.5 亿日元	32.0 亿日元
海外销售额比率	33.4%	42.0%	42%以上	35%以上				34.0 亿日元

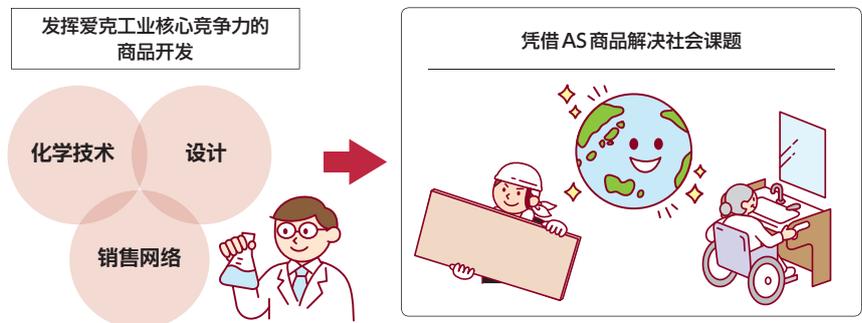
中期4年计划，力争提前一年达成

创造全新价值的三大成长驱动力：

1. 扩大AS商品阵容，实现日本国内核心事业的持续增长

AS商品是什么？

针对环境以及各种社会课题，以AS (Aica Solution) 商品的形式提供解决方案。发挥优势的“化学”和“设计”的力量，在成长领域中扩大高附加值商品的销售，从而使社会和本公司都实现可持续发展。



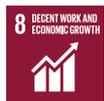
为提升开发力

2018年10月，新技术大楼“名古屋R&D中心”落成

2018年10月1日，开设了作为建筑建材事业研究开发基地核心的“名古屋R&D中心”。技术开发空间扩大为原来的约7.5倍，增强了设备，集约了过去分散在各基地的主要实验设备，形成了集结约40名技术人员和研究员的技术开发基地。本中心的开设不仅将加快符合市场需求的新商品的开发和上市速度，还将为进军新事业领域、助力新一代爱克发展提供动力。



AS商品助力社会课题解决的事例之一

社会课题	助力解决的价值	可提供价值的代表性的AS商品
基础设施和建筑物的老化	 建筑物的长寿化 提供老旧基础设施修缮用商品和翻新商品。	(修补、加固材料) ●动态树脂施工法(防止外墙瓷砖剥落的施工法等) ●娇丽密封胶(修补混凝土裂痕等)
气候变化(全球变暖等)	 削减运输时的CO₂ 追求轻量化等，通过装载效率优良的商品的开发和扩销等，削减温室气体。	(防火建材) ●ARDICA (UV强化防火装饰板) (板材、薄膜等) ●奥提诺(带粘合剂的装饰膜)
建筑现场工匠短缺	 简易施工商品 为弥补伴随少子老龄化的人手不足导致的工匠短缺，开发施工简单的商品。	(三聚氰胺装饰板) ●MELATAACK (带粘合剂的三聚氰胺膜) ●磁性三聚氰胺EV (带磁性的三聚氰胺装饰板)
天然资源枯竭	 保护自然环境 通过有效利用木材和石材，提案代替材料，控制森林砍伐和石材开采。	(柜台、曲面加工) ●曲面加工柜台(三聚氰胺装饰板柜台) ●FioreStone (人造石)
多样性	 通用设计 推进开发幼儿、老年人等各种人群都能使用的商品。	(洗手间) ●MANA 洗手间(面向儿童的三聚氰胺洗手间) (三聚氰胺装饰板) (CERARL) (柜台、曲面加工) ●VIRUTECT (带抗菌、抗病毒功能的商品阵容)

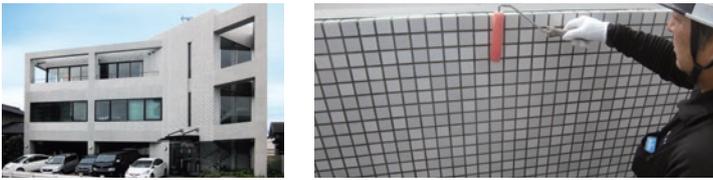
为基础设施和建筑物的长寿命化做贡献

修补、加固材料



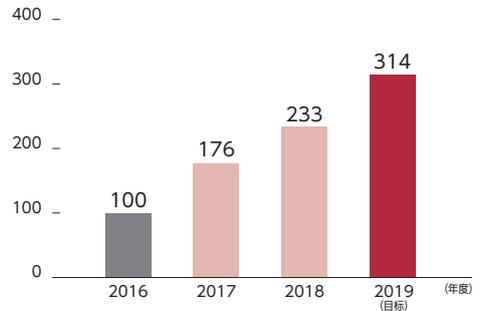
基础设施、建筑物老化导致的瓷砖、混凝土剥落事故的发生，让人们重新认识到维护的重要性。本公司把基础设施、建筑物的修补、加固材料定位为AS商品，大力推进开发工作。

利用特殊的透明涂膜防止外墙瓷砖剥落的“动态树脂 Tough Resin Clear Guard 施工法”，可在不破坏建筑外观的情况下提高安全性，因此备受好评，近年来销售额持续增长。



动态树脂 Tough Resin Clear Guard 施工法的销售额推移 (增长率)

※以2016年度销售额为100时



增加简易施工性和抗病毒性能

高附加值三聚氰胺装饰板

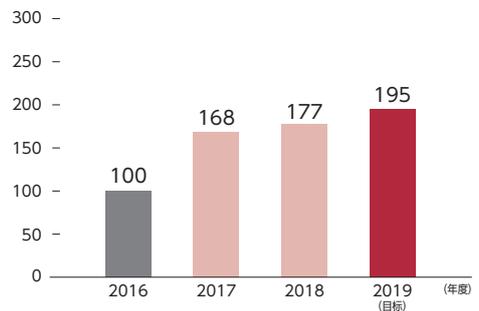


本公司大力推进为主力商品三聚氰胺装饰板增加附加值的商品开发。扩大可解决少子老龄化影响导致的人手不足问题的简易施工商品，为医疗、看护、育儿、教育设施等的病毒细菌对策贡献力量的带抗病毒性能的商品等。

2018年度，发售了抗病毒型三聚氰胺装饰板“VIRUTECT”。作为关联商品，还扩大了“CERARL VIRUTECT 款”、“曲面加工柜台 VIRUTECT 款”。

高附加值三聚氰胺装饰板的销售额推移 (增长率)

※以2016年度销售额为100时



*1: 根据药机法 (关于确保医药品、医疗器械等的品质、有效性和安全性等的法律) 的规定，不能记载特定病毒名，因此记载为病毒A。
*2: 病毒颗粒上影看到的膜状结构。一般认为，与有病毒包膜时相比，没有病毒包膜时对酒精等消毒液的耐性更强。
● 抗病毒加工的目的并非治疗或预防疾病。● 符合 SIAA 的安全性标准。● 本产品不保证预防感染。
● 本产品并非医药品、医疗器械等以医疗为目的的产品。● 抗病毒性能并非对所有病毒有效。

相比天然石轻量且耐久性高

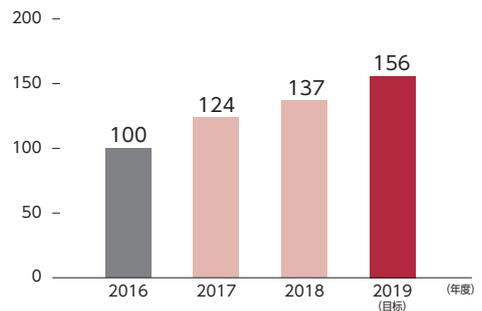
高级人造石



作为天然石的代替材料，用树脂等作为连接材料结合天然水晶形成的“人造石”的需求不断扩大。天然石因其重量，搬运和施工方面的负担较大，且耐污染性和易维护性等品质上也存在偏差。作为解决这些课题的商品，本公司在2011年发售了日本国内首个原创品牌“FioreStone”，现在已经在日本国内人造石市场中占据了最大份额。

FioreStone的销售额推移 (增长率)

※以2016年度销售额为100时



创造全新价值的三大成长驱动力：

2. 投资和发展新一代重点领域

强化非建筑领域，构建更加强健的体制，
同时大力发展日本国内建筑市场中的建材未开拓领域。

化成品事业

展现与日胜化工集团的协同效应

2018年1月，日胜化工集团(EMC集团)加入爱克集团。日胜化工集团在聚胺酯树脂、紫外线硬化性树脂领域存在优势，拥有鞋类、合成皮革、功能性纤维、食品包装等本公司过去不曾涉及的日用品用商品阵容。EMC集团可实现从上游原料到树脂产品的一条龙生产，利用他们的技术和制造基地，在“AICA-EMC-AAPH*”间已经展现出各种协同效应。

例如，在日本国内推广EMC集团的聚胺酯树脂类胶粘剂

原料，并开始取得实绩，此外，面向纺织品市场的聚胺酯，也在逐步抓住日本国内的需求，有望从明年开始展现亮眼实绩。采购方面，VA和VE的效果也开始显现。

今后，将继续在“AICA-EMC-AAPH”间进行信息的共享和互相补足，推进商品共同开发、最佳地生产、当地营业，创造更大协同效益，提高在东~东南亚地区非建筑领域树脂市场中爱克集团的存在感。

※AAPH：爱克亚太集团

EMC集团具备优势的市场



鞋类



合成皮革



交联材料



成型加工品

建装建材事业

发售三聚氰胺瓷砖，开始进军地板材料市场

不易留下鞋子痕迹与污垢，清扫性与施工性出色的高压三聚氰胺地板瓷砖“三聚氰胺瓷砖”于2019年7月发售，开始进军非住宅的地板材料市场。“三聚氰胺瓷砖”是一种集结了PVC地板材料和三聚氰胺材料优点的全新地板材料。标志着本公司开始进军非住宅地板材料市场，未来将提升从地板到家具、日常用具、墙面的空间设计的综合提案能力。



开发背景

凭借三聚氰胺装饰板占据日本国内No.1市场份额的本公司，发挥三聚氰胺装饰板不易留痕、不易污染、易维护性出色的优点，开发地板材料。但三聚氰胺装饰板有易收缩的性质，因此，三聚氰胺类地板材料的开发非常困难。另一方面，近年来，功能材料事业开发了各种树脂产品。使用其中面向纤维开发的特殊丙烯酸树脂，抑制了三聚氰胺装饰板的收缩，成功开发了兼具三聚氰胺装饰板优点和PVC基材施工性的新型地板材料。

三聚氰胺瓷砖的构成



创造全新价值的三大成长驱动力：

3. 在海外推广日本技术

以亚洲圈为中心，大力构建销售网络、强化品牌力，推进高附加值商品的海外展开。

化成品事业

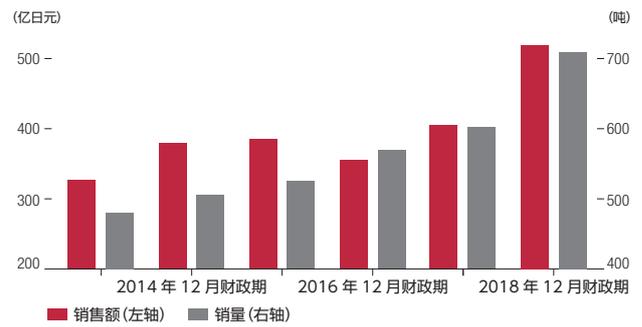
将与爱克亚太集团的合作推向更高层次

爱克亚太集团 (AAPH 集团) 加入爱克集团已过去 6 年多，期间，发挥双方优势展现了巨大的协同效应，现在也还在推进更高层次的合作。

比如向 AAPH 集团等的基地展开爱克工业 (株) 的优势产品——面向汽车市场的头灯用丁基橡胶类热熔胶和水性复合物，开展当地制造、当地销售，促进销售额的增长。另外，关于面向日本产卫生用品材料 (尿不湿、生理用品) 的热熔胶，AAPH 集团与爱克工业 (株) 开展共同开发，努力提供更高品质的商品。

此外，还共享制造工序的技术经验，推进制造技术的提升和高效化，削减不良率等，开展提升品质、削减成本的各项工

AAPH集团销售额、销量推移



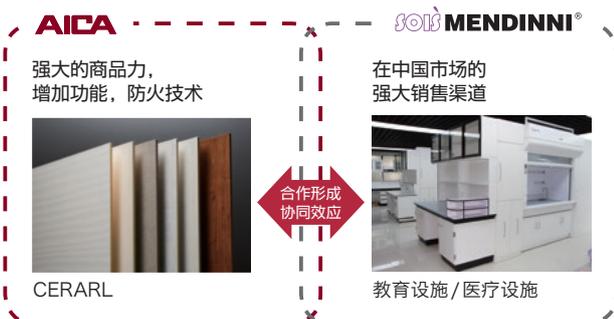
建装建材事业

对装饰板销售公司迈蒂尼工业技术 (上海) 有限公司公司出资，扩大在中国的销售渠道

2019年4月，通过 AICA Asia Laminates Holding Co.,Ltd (AALH 公司)，对以中国为主力市场的装饰板销售公司迈蒂尼工业技术 (上海) 有限公司出资，将其吸收为子公司。迈蒂尼工业技术 (上海) 有限公司拥有涵盖中国主要地区的销售网络，尤其是面向教育设施、研究设施的提案能力非常出众。以此为契，本公司将与迈蒂尼工业技术 (上海) 有限公司、AALH 公司形成合作，在高附加值装饰板需求有望增长的中国，努力扩大三聚氰胺装饰板和三聚氰胺防火装饰板的销售。

AICA Laminates Vietnam 公司的三聚氰胺装饰板制造工厂落成

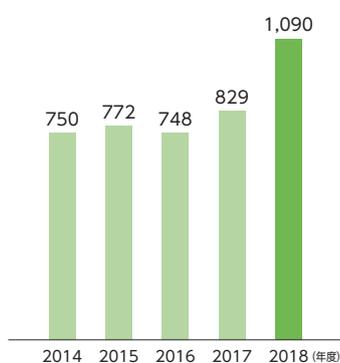
装饰板制造销售子公司“AICA Laminates Vietnam 公司”运营的三聚氰胺装饰板制造工厂，新设于越南社会主义共和国同奈省仁泽县的第 3 工业园区内，从 2019 年 5 月 22 日开始投产。此次设置的新工厂是落实中期经营计划的战略基地，以 AALH 公司为中心，利用印度、印度尼西亚、越南 3 国的海外生产基地，推进事业的当地化 (扩大当地雇用、强化当地合作、加强对当地建筑的营销)，力争实现亚洲地区建装建材事业飞跃性的成长。



事业概况：化成品事业

销售额

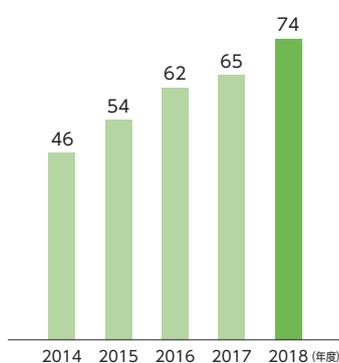
(单位：亿日元)



年平均增长率 9.8%

营业利润

(单位：亿日元)



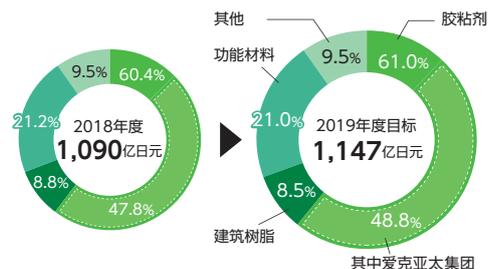
年平均增长率 12.3%

2019年度目标

销售额 1,147 亿日元

营业利润 81 亿日元

事业组合的推移



2018年度的业绩

胶粘剂类商品方面，在日本国内，层积材用胶粘剂销售低迷，但施工用胶粘剂和工业用酚醛树脂销售势头良好，销售额实现增长。在海外，抓住了亚洲和大洋洲地区胶粘剂、工业用树脂的需求，再加上从第2季度合并会计期间起纳入合并业绩的 Thai Chemical Corporation 公司的贡献，销售额实现了增长。

建筑树脂类商品方面，面向新建住宅的外装、内装饰面涂料“娇丽彩砂”、阳台用防水材料、土木用修补加固材料销售低迷。但以高耐久地板漆“爱克皮优路”为中心的工厂及仓库用地板漆、外墙瓷砖防剥落工法“Tough Resin Clear Guard 施工法”销售势头良好，销售额实现了增长。

面向非建筑领域而大力发展的功能材料事业方面，电子材料用UV树脂和太阳能电池用热熔胶销售低迷，但汽车用和卫生用品材料用热熔胶、化妆品用有机微粒子等销售增长，再加上从第1季度合并会计期间起纳入合并业绩的日胜化工集团公司的贡献，销售额实现了增长。

最终，销售额为 109,062 百万日元 (同比增长 31.5%)、营业利润 (未分配营业费用扣除前) 受原材料价格上涨的影响，为 7,444 百万日元 (同比增长 13.9%)。

TOPICS

PT.AICA Indria 新设岩望工厂

AAPH公司旗下拥有16家公司，其中之一PT.AICA Indria公司(印度尼西亚)于2019年3月，在该国的岩望增设了新工厂并正式投产。凭借此举，将满足印度尼西亚日益增长的鞋类、木工和家具、DIY等中使用溶剂类胶粘剂的需求，同时进一步扩大在该国的市场份额。



中长期的目标姿态



董事 常务执行董事
化成品事业部主管
大村信幸

力争成为亚洲 No.1

爱克集团的各种产品诞生自本事业部门的化学技术，我们将继续以技术拉动公司的成长。另外，还将大力增强制造能力，创造与集团公司的协同效应，力争成为亚洲 No.1。

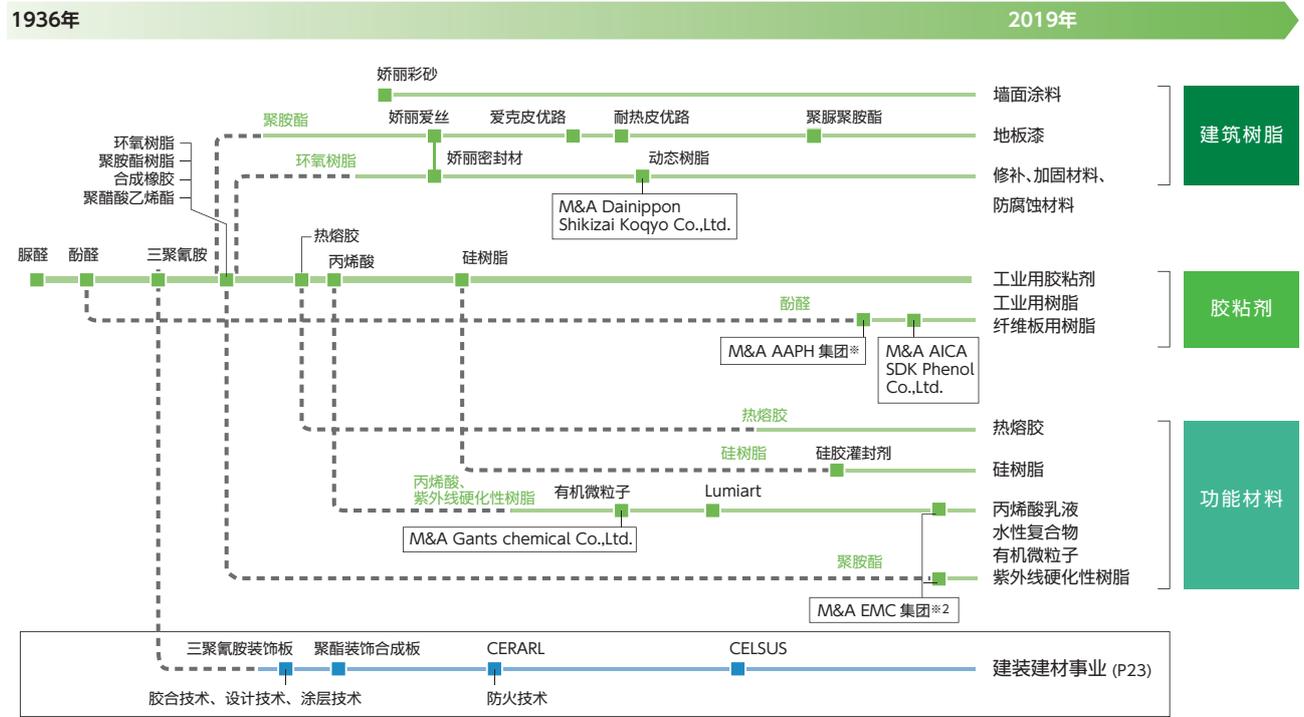


董事 常务执行董事
功能材料事业部主管
海老原健治

成为爱克第3大收益支柱

我们将以汽车、电子材料、化妆品、功能纤维等日本国内外的成长市场为中心，在非建筑领域创造新产品、新事业，以成为继化成品、建筑建材之后的第3个事业部门为目标，培养功能材料事业。

事业领域



※1 AAPH集团……爱克亚太集团
 ※2 EMC集团……日胜化工集团

主要产品介绍

胶粘剂



工业用胶粘剂
 木工家具产品、建材制造过程、建筑施工现场等使用的胶粘剂。



工业用树脂
 被用作合成板和层积材、研磨材料、铸造模具、胶粘剂等工业产品原料的树脂。



纤维板用树脂
 用于结合碎块或纤维化木材制造板材类的树脂。

建筑树脂



墙面涂料 (娇丽彩砂)
 用于住宅、店铺、公共设施等的内外墙面，以丙烯酸树脂为基材的建筑涂料。



地板漆 (娇丽爱丝)
 用于工厂、仓库等要求耐久性、耐热性等部位的合成树脂类地板漆。



修补、加固材料、防腐蚀材料
 混凝土构造物的修补材料、瓷砖防剥落材料、防腐衬里材料等树脂产品。

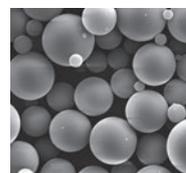
功能材料



热熔胶
 因防水性出众而被用于汽车头灯、太阳能面板的胶粘、密封剂。



紫外线硬化性树脂
 用于智能手机、电脑等电子产品和建材等的树脂，具有快速硬化性。

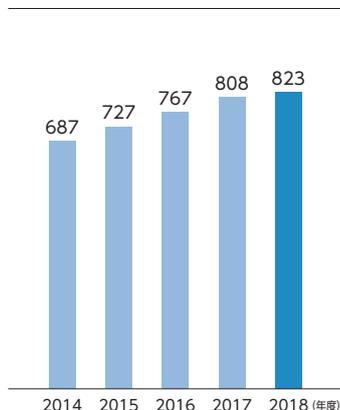


有机微粒子
 高度精炼而成的颗粒状树脂产品，被用作化妆品原料、光散射剂、改性剂。

事业概况：建装建材事业

销售额

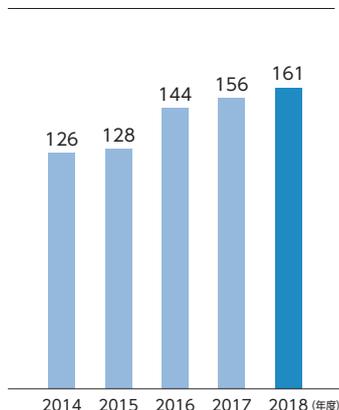
(单位：亿日元)



年平均增长率 **4.6%**

营业利润

(单位：亿日元)



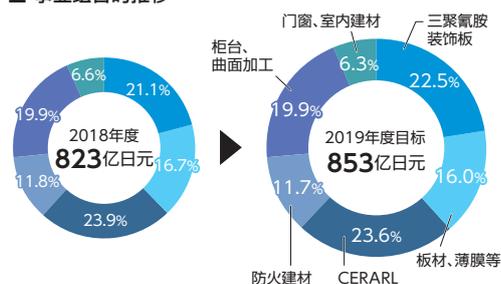
年平均增长率 **6.4%**

2019年度目标

销售额 **853** 亿日元

营业利润 **166** 亿日元

■ 事业组合的推移



2018年度的业绩

三聚氰胺装饰板方面，除了日本国内通用的单色装饰板销售势头良好，带高度设计性、具有指纹等污渍不易显现的特性的三聚氰胺装饰板“CELSUS”，增加了防火性和耐刮擦性等功能的高附加值品抓住了酒店和商业设施新建、改建的需求，销售额实现了增长。另外海外方面，以印度尼西亚、新加坡和越南为中心，销售额也都实现了增长。板材、薄膜类商品，增加了加工品的带粘合剂的装饰膜“奥提诺”关联商品销售势头良好，但通用聚酯装饰合成板陷入苦战，销售额较上一年下滑。

三聚氰胺防火装饰板“CERARL”，受开工数减少的影响，医疗福祉设施领域的销售额减少。但另一方面，抓住了因待机儿童问题而不断增设的育儿设施、为迎接奥运会而出现的旺盛的体育设施、酒店等的新建、改建需求，同时，越来越多的车站和学校等的厕所开始采用“CERARL除臭款”，因此销售额实现了增长。防火建材方面，丙烯酸树脂类涂装硅酸钙板“LUNALIGHT”在体育设施以及酒店、工厂仓库、教育设施用途的销售增长，多功能建材“Moiss”被从住宅到育儿设施、公共设施的多种用途所采用等，以及与AICA Tech Kenzai Co.,Ltd.的合作商品为中心，销售额实现了增长。

柜台、曲面加工商品方面，人工大理石“可丽耐”制的幼儿用洗手台和附带的收纳柜，抓住了育儿设施新建、改建的需求，销售势头良好。另外，面向高档厨房柜台销售额增长的高级人造石“FioreStone”，将销售渠道扩大到酒店等非住宅设施，销售额进一步增长。门窗、内装建材方面，发挥三聚氰胺装饰板特性的“MELAFUSION系列”销售势头良好，但平价的门窗系列和面向医疗福祉设施的功能性拉门“U.D.(通用设计)舒适系列”销售低迷，销售额较上一年下滑。

最终，销售额为82,300百万日元(同比增长1.8%)、营业利润(未分配营业费用扣除前)为16,169百万日元(同比增长3.5%)。

TOPICS

AICA Laminates Vietnam 三聚氰胺装饰板工厂落成 (⇒P.20)

在茨城新设高级人造石“FioreStone”的生产基地

为扩大作为AS商品之一、成长备受期待的人造石“FioreStone”的生产能力，在茨城新设工厂。新工厂投产后，FioreStone加工品的生产能力将增强约80%。因为设置在靠近主要供货对象东京都市区附近的茨城，因此，从物流成本方面来看也有助于费用削减。

中长期的目标姿态



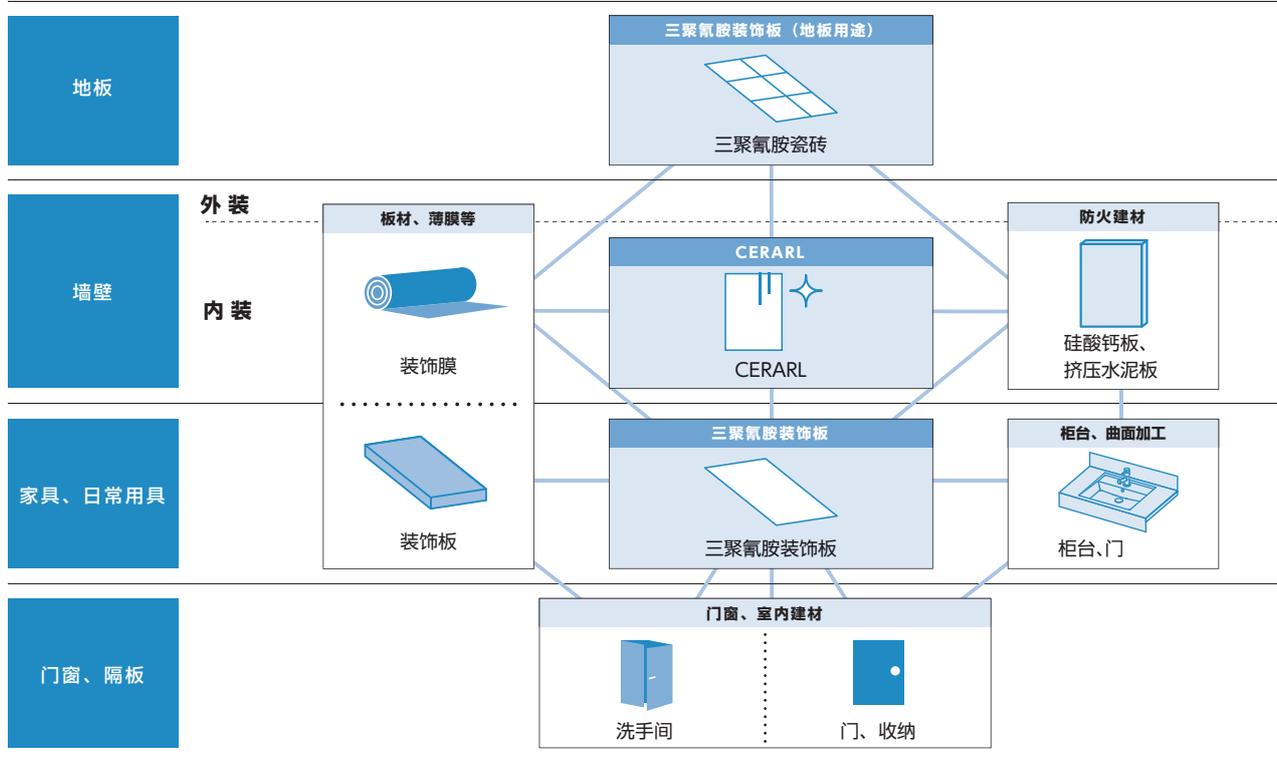
董事 专务执行董事
建装、建材事业部主管
岩濑幸广

推进日本国内事业和海外事业共同加速发展

在日本国内市场，通过开发差异化商品(功能、设计)，凭借三聚氰胺地板材料创造新市场，调整事业组合，实现成长。在海外市场，推广在日本国内培养的技术与经验，到2027年3月财政期，达成海外建装建材事业销售额300亿日元*的目标。

※2019年3月财政期销售额实绩 55 亿日元

事业领域



主要产品介绍

三聚氰胺装饰板 (CELSUS、FLARETECT)



颜色图案丰富，耐久性出众，因此被用作店铺、医院、办公室等的桌子和家具的表面材料的建筑素材。日本国内市场份额超过70%。

板材、薄膜等 (爱克宝丽、奥提诺)



用聚酯树脂等装饰合成板表面制成的装饰板，主要用于家具、墙面。PVC树脂制带粘合剂的装饰膜，主要用于墙面、门窗。

三聚氰胺防火装饰板 (CERARL)



取得防火认证的墙面用三聚氰胺装饰板。从1996年开始，作为住宅厨房面板，大获成功。具有牢固性、设计性和简易施工性等特性，是医院、学校、交通设施等常用的经典材料。

防火建材 (ARDICA、LUNALIGHT、MACE、Moiss)



用树脂、薄膜等装饰硅酸钙板制成的墙面装饰材料，外墙用挤压水泥板、有湿度调节和除臭效果的内墙材料等，主原料中使用无机材料的墙面用防火建材。

柜台 (曲面加工、人工大理石、高级人造石)



从使用三聚氰胺装饰板的柜台，到丙烯酸树脂类人工大理石、以天然水晶为原料的人造石，涵盖了建筑现场所需要的主流柜台产品。

门窗、内装建材



用三聚氰胺装饰板、装饰层压板等素材制成的门、拉门、收纳柜、洗手间等加工品。丰富的颜色图案和通用设计，展现了爱克作为素材厂商特有的优势。

爱克的CSR活动

我们认为履行CSR（企业的社会责任）是企业持续发展的必要条件，也是应承担的社会使命。为加强支持CSR活动的基础，本公司建立了相应的推进体制，并不断地进行改进和完善。

推进体制

	推进组织	详情	目的	主管部门
风险管理	企业道德委员会	P33	推进合规合法经营、不当行为的调查及纠正措施	总经理
	内部控制委员会	P30	完善内部控制，维持和提高有效性	总经理
	BCP（事业持续计划）委员会	P36	制定、指导改善BCP（事业持续计划）及实施训练	经营企划部
	贸易安全管制委员会	—	出口管理体制的完善、监查、教育	法务部
	信息管理委员会	P35	管理和保护公司的机密信息	经营企划部
	信息披露委员会	—	负责及时妥善公正地披露公司信息	总经理
推进改善和改革	CSR推进委员会	1	推进CSR活动和公司内渗透，加强ESG的应对	经营企划部
	C&C推进委员会	2	研究和实施小团体改善活动、部门目标达成策略	品质保证部
	QEO委员会	3	推进品质(Q)、环境(E)、劳动安全卫生(O)活动	品质保证部、安全环境部
	多样性推进项目	P38	搭建各类人才活跃的舞台	人事部
	改善工作方式的推进项目	P39	减少长时间劳动，改革企业风气	人事部
	设备自动化项目	—	推进设备自动化，提高生产率	生产革新小组

1 CSR推进委员会

由经营企划部主管，跨多部门设置的委员会。致力于CSR活动的推进与公司内的渗透。

各部门主管本委员会决定的重要课题项目，为达成KPI目标开展活动。

构成部门	主管项目
经营企划部	经营战略、宣传和IR
安全环境部	环境、劳动安全卫生
采购部	供应链
人事部	社会性
总务部	公司治理
研究開発部門(R&D中心)	解决社会课题的“AS商品”的开发与扩销
营业统括总部	
海外业务小组	CSR在海外集团公司的展开

2 C&C活动

C&C活动是全体部门、全体员工参与的小团体活动。为探讨业务改善、达成部门方针的策略，利用QC手法等科学方法，讨论并执行具体的行动计划。

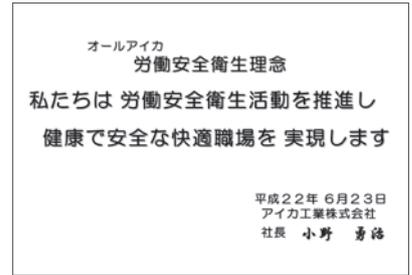
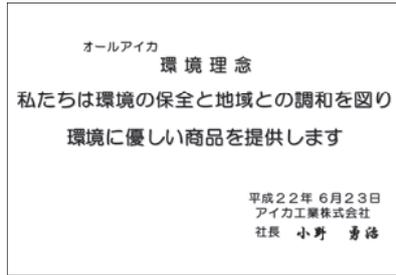
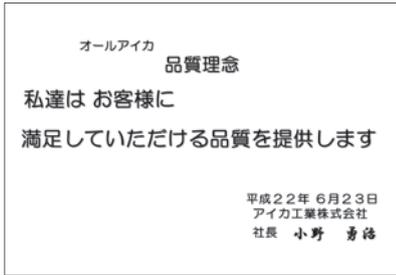
每年还会举办“C&C大会”，表彰优秀小组，发表他们的活动事例，共享小团体活动的有效推进方法和改善经验。在2017年度和2018年度的两次大会上，过去活动不积极的营业部门和间接部门也发表了成功事例，让不同立场的人员获得了宝贵的心得体会。

这项活动历史悠久，它的前身ZD运动开始于1965年，目的是提升生产率。当时的目标是通过每一位员工的谨慎与努力，实现工作“零失误”。之后，从1979年开始，选取现在本公司的宗旨“挑战与创造”的首字母，开展C&C(Challenge and Creation)运动。它的内容更加全面广泛，包括了“推进达成经营目标的各项工作”，如今的C&C活动也继承了这一主旨。



3 QEO 管理系统

品质(Q: ISO9001)、环境(E: ISO14001)、劳动安全卫生(O: OHSAS18001)三位一体的管理系统。除了遵纪守法, 还开展风险对冲和改善活动, 提升品质, 改善环境指标(削减温室气体和工业废弃物, 加强水资源管理等), 创建安全舒适的职场环境, 从风险和机会两方面出发, 强化经营基础。



● QEO委员会

推进QEO管理系统运用的委员会。由品质保证部、安全环境部主管, 为达成QEO方针开展活动。

● QEO小组代表会议

由QEO委员会作为事务局, 本公司经营团队(总经理、董事、监事)以及日本国内、海外集团公司代表参加的会议, 每半年举办一次。

会上, 确认各集团公司QEO的实绩和改善状况, 同时, 通过共享事例交换信息, 协商和决定对策。



签署联合国全球契约

爱克集团作为在全球开展事业的企业, 为了推进并实施高品质的CSR活动, 于2018年9月签署了倡导有关“人权”、“劳动”、“环境”和“反腐败”相关的自主行动原则的“联合国全球契约”。



应对SDGs (可持续发展目标)

SDGs是2015年9月, 在纽约联合国总部召开的“联合国可持续发展峰会”上被通过的持续至2030年的国际目标。它由关于贫困、饥饿、能源、气候变化、和平社会等的17个大目标和169个小目标构成, 旨在实现可持续发展的世界。爱克集团赞成这些目标, 为解决课题开始了相关工作。



爱克集团的重要课题

重要课题与KPI

爱克集团从2016年度开始选定重要课题。2018年5月，参考各类指导方针，重新评估了重要课题。

由CSR委员会、QEO委员会实施进度管理，力求使整个爱克集团取得更大成就。

重要课题的特定流程

STEP 1：抽取课题

- 从GRI标准、SDGs、ISO26000等CSR相关的各种指导方针中抽取重要课题候补项目。

STEP 2：整理课题

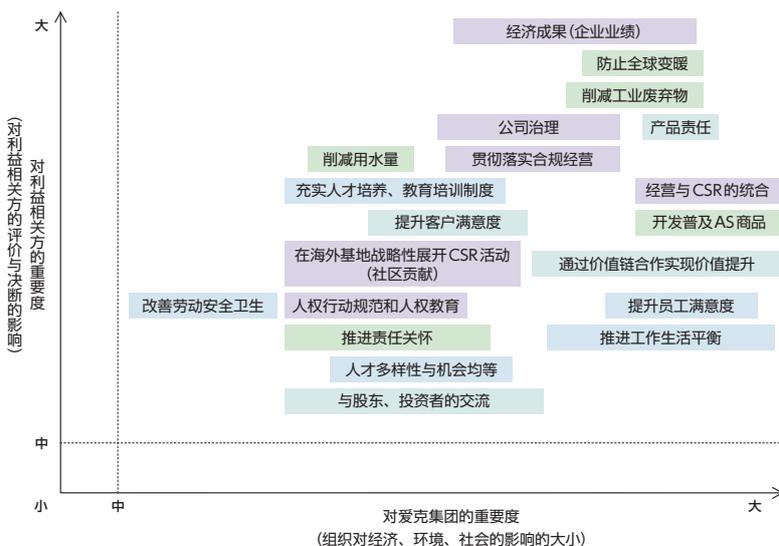
- 从利益相关方(客户、股东、供应商、员工、地区社会)的立场与反映自己公司的经营理念、经营方针的立场出发，评价项目，绘制矩阵，整理课题。

STEP 3：确定重要课题的优先顺序

- 从利益相关方的立场和自己公司的经营立场两方面出发，暂时将排在前列的项目确定为重要课题。

STEP 4：确定重要课题

- 在经营会议上对特定的重要课题项目的妥当性进行协商、审批，最终将排在前列的项目确定为重要课题



STEP 5：讨论报告内容，测定指标

STEP 6：实施报告

STEP 7：评审报告结果，讨论应对方案

ESG	本公司的重要课题	
G	经营基础	企业业绩(经济成果)
G		公司治理
ESG		经营与CSR的统合
ESG		在海外基地战略性展开CSR活动
SG		人权行动规范和人权教育
ESG		贯彻落实合规经营
S	人才	提升员工满意度
S		充实人才培养、教育培训制度
S		推进工作生活平衡
S		人才多样性与机会均等
S		改善劳动安全卫生
ES	环境	开发普及AS商品
E		防止全球变暖
E		削减工业废弃物
E		削减用水量
E		推进责任关怀
S	利益相关方	提升客户满意度
ES		通过价值链合作实现价值提升
SG		产品责任
S		与地区的交流
S		与股东、投资者的交流

※1 排除企业业绩和当年度新合并数据 ※2 对象范
一年9月16日~当年9月15日的总计 ※6 销售额

2018年度			2019年度			刊载页	SDGs 对应项目
目标※1	实绩	评价	目标※1	实绩	评价		
销售额 1,850亿日元 经常利润 210亿日元	销售额 1,913亿日元 经常利润 212亿日元	○	销售额 2,000亿日元 经常利润 220亿日元		○	P11~	
未完成改善的内部控制纠正项目:0件	0件	○	未完成改善的内部控制纠正项目:0件		○	P29~	
将“ESG推进”明确记入公司年度方针	记载	○	将重要课题项目纳入各部门行动计划,并实施进度管理※2		○	—	
举办CSR学习会	日本国内所有基地 ……1次/年 海外所有基地 ……1次/年	实施 部分实施	选任主要集团公司的CSR推进者		△		
行动规范的披露与多语言化	实施 制作英语版、中文版、印度尼西亚语版,刊载在主页上	○	行动规范的多语言化 (制作泰语版、越南语版,刊载在主页上)		○	P33~	
实施合规经营培训会 15个基地以上/年 (对象:日本国内外生产、营业基地)	实施	○	实施合规经营培训会 18个基地以上/年,对象者400人以上 (对象:日本国内外生产、营业基地)		○		
核实行动规范与行动准则 所有基地 1次/年	实施	○	核实行动规范与行动准则 所有基地 1次/年		○		
入职3年内离职率10%以下※2、※3	13%※4	×	实施员工满意度调查※2		×	P37~	
完善新教育体系※2	现行教育制度之体系化と開示	×	确立新教育体系※2 制作各部门、分级技能清单		×		
带薪休假率提升※2、※5	60%以上	○	带薪休假率60%以上※2		○		
削减加班时间※2	较上一年削减20%	×	通过展开生产率提升对策削减加班时间※2		×		
女性录用比率※2	截至2019年度,综合岗位的30%以上	×	2020年4月入职 应届毕业生综合岗位录用中的女性比率※2 30%以上		×		
残疾人雇用※2	残疾人比率2.2%以上	○	残疾人比率※2 2.2%以上		○		
降低劳动事故频率※7	全部产业全日本平均的一半以下	○	降低劳动事故频率※7 制造业全日本平均(去年:1.20)以下		○	P40~	
AS商品的销售额※2 140亿日元以上	133亿日元 目标达成率94.2% (上一年的113.1%)	×	AS商品的销售额※2 155亿日元以上 (上一年的116%)		×	P17~	
温室气体排放量※7 制定各基地中期削减对策	制定	○	温室气体排放量※6、※7较上一年削减3%		○	P43~	
温室气体排放量※6、※7 较上一年削减3%	较上一年削减4%	○			○		
工业废弃物产生量※7 制定各基地中期削减对策	制定	○	工业废弃物产生量※6、※7		○	P46	
工业废弃物产生量※6、※7 较上一年削减2%	较上一年增加2%	×	较上一年削减2%		×		
制定中期削减计划※8	制定2019年度削减目标。 用水量过大的伊势崎工厂制定单独的削减计划	△	取水量 较上一年削减1%※8		△	P47	
环境相关的诉讼、行政处分:0件	0件	○	环境相关的诉讼、行政处分:0件		○	P48	
客户满意度※2 较上一年提升2%(4.25分以上/满分5分)	4.22分(提升1%)	×	实施和分析客户满意度调查,确立课题※2		×	P50	
以供应商企业为对象实施CSR问卷调查、当地视察※2	以82家公司为对象实施CSR问卷调查(有效回答 79家)。对其中15家公司实施当地视察。	○	基于新CSR评分制度的调查※2:80家公司以上 基于评价结果的监督和CSR改进支援※2:15家公司以上		○	P51	
制定日本国内所有基地、海外2个基地的BCP	实施	○	海外3个基地制定BCP,水灾风险较高的日本国内4个基地设想水灾发生制定BCP,海外基地特定水风险		○	P36	
在所有已制定BCP的基地(日本国内所有基地、海外2个基地)实施训练	实施	○	在已制定BCP的基地实施训练		○		
品质相关的诉讼、行政处分:0件	0件	○	实施以提升品质管理水平为目的的教育※2		○	—	
与地区活动团体的合作 13件以上	14件	○	与地区活动团体的合作 13件以上		○	P53	
更新IR主页	实施	○	举办面向个人投资者的IR活动 3次以上		○	P52	
举办ESG小型会议 1次以上	实施	○	举办ESG小型会议 1次以上		○		

围为单独的爱克工业(株) ※3 统计对象为应届本科毕业生、研究生毕业生 ※4 2015年4月1日入职人员在截至2018年4月1日的离职率 ※5 9月16日带薪休假的数据,为上基本单位 ※7 对象范围为爱克集团日本国内生产基地 ※8 对象范围为AICA Tech Kenzai Co.,Ltd.以外的爱克集团日本国内生产基地



公司治理

公司治理的基本指导思想

爱克集团希望通过包括日本国内外子公司在内的集团各公司对“公司治理的强化”，确立并提升企业价值以及股东的共同利益。

本公司选择了监事会设置公司的体制。由董事会决定经营方针、法令中规定的事项以及其他经营相关的重要事项，监督业务执行状况，从而强化公司治理。为促进审议，确保经营的透明性和客观性，董事会由精通公司业务的6名公司内部董事和具备独立性、客观性、专业性的2名公司外部董事构成。

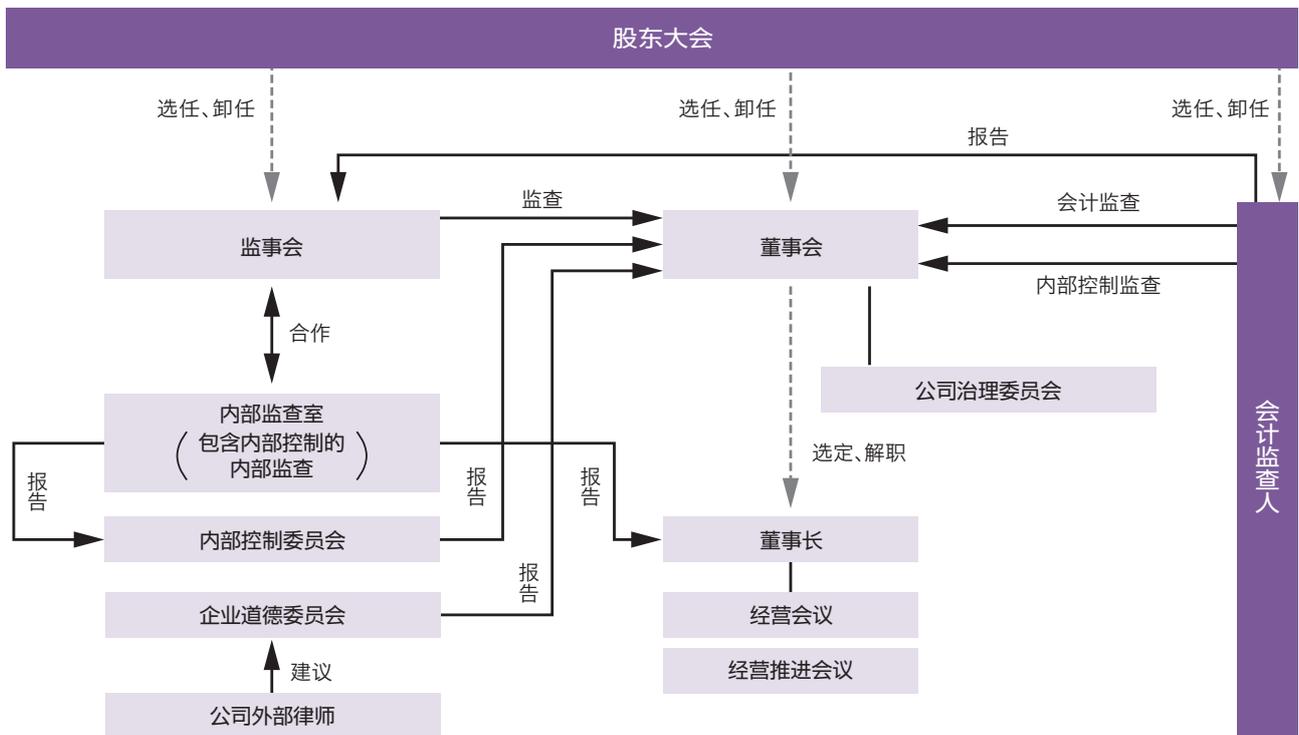
鉴于公司内部董事担负重要执行职能的实际情况，从

2018年6月起，采用由公司内部董事兼任执行董事的形式，在执行职能方面，明确执行董事的职务分工，从而进一步加快业务执行的速度。

监事会由包括2名公司外部监事在内的4人构成，对董事的职务执行以及集团整体的业务、财务状况实施监督。

并且，自2016年4月起，设置由公司外部董事为主要构成人员的“公司治理委员会”作为任意咨询委员会，力求实现企业的持续发展，进一步充实治理功能。

● 企业治理体制与内部控制机制(截至2019年6月26日)



董事会的实效性

本公司自2017年1月以来，为验证董事会的实效性，每年对所有董事及监事进行关于董事会的构成、运营、议题及支持董事会制度的问卷调查，根据结果评价董事会的实效性。2019年1月实施的调查结果中，所有项目都得到了“适当或基本适当”的回答，并且，董事会上积极进行审议的状况得到了高度评价，由此确认本公司的董事会基本适当发挥着功能，

董事会的实效性得到了保证。

另一方面，关于本公司董事会，也确认了一些课题，例如经营团队干部选任卸任的审议、董事会资料品质的进一步提升、董事会构成人员的多样性等，今后本公司将进一步推进改善工作，提升董事会的实效性。

内部控制活动

爱克集团依据公司法，在董事会上决议“内部控制系统构建的基本方针”，加强董事会监督功能、风险管理体制、提升合规运营实效性的机制创建等工作。内部监查室通过监查活动和对相关部门的问询，把握这些体制、机制的完善和运用状况，确认了本公司内部控制系统的实效性。另外，为应对金融商品交易法财务报告相关的内部控制评价报告制度，设置了“内部

控制委员会”，由主要的4个控制流程的主管控制委员实施维持管理和自我检查，同时，由内部监查室另行开展内部监查评价，维持和提升财务报告的可靠性。

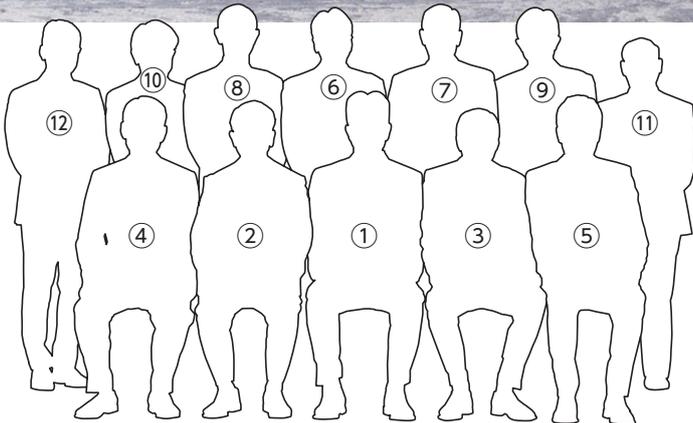
每年，由内部控制委员会根据上一年的金融商品交易法财务报告汇报内部控制状况，并就本期活动计划取得审批。

董事报酬

本公司董事的报酬由固定报酬“基本报酬”与随业绩变动的“业绩联动报酬”构成。业绩联动报酬的评价项目、评价方法、在总报酬中的构成比率等记载在有关证券报告书中。个人考核

和报酬金额的妥当性，由以公司外部董事为主要构成人员的公司治理委员会审议，保证客观性与公正性。而公司外部董事和监事的报酬，考虑到其职责与独立性的立场，仅由基本报酬构成。

董事及監事





● 董事一览(截至2019年9月)

董事(男性8人、女性0人)

姓名	职务名称
① 小野 勇治	董事长 总经理兼执行董事
② 百百 聪	董事 专务执行董事 财务统括部负责人/经营企划部负责人/物流部负责人 /业务统括部负责人/信息系统部负责人
③ 岩濑 幸广	董事 专务执行董事 建筑、建材事业部主管/营业统括总部长
④ 大村 信幸	董事 常务执行董事 化成品事业部主管/营业统括总部副部长
⑤ 森 良二	董事 常务执行董事 生产负责人/采购部负责人/安全环境部负责人
⑥ 海老原 健治	董事 常务执行董事 功能材料事业部主管
⑦ 小仓 健二	公司外部董事
⑧ 花村 淑郁	公司外部董事

监事(男性4人、女性0人)

姓名	职务名称
⑨ 岩田 照德	专职监事
⑩ 小濑村 久	专职监事
⑪ 片桐 清志	公司外部监事
⑫ 宫本 正司	公司外部监事

爱克工业的公司外部董事与公司外部监事的选任理由如下。

职务	姓名	选任理由	指定为独立董事的理由
公司外部董事	小仓 健二 (独立董事)	小仓健二先生具备作为企业经营者的丰富经验与知识, 因此判断其可帮助强化本公司的经营体制。	不曾在本公司的子公司、主要股东、主要合作伙伴任职等, 因此判断不存在特别的利害关系, 不会与一般股东产生利益冲突, 故而指定为独立董事。
公司外部董事	花村 淑郁 (独立董事)	花村淑郁先生具备作为律师的丰富经验与知识, 因此判断其可帮助强化本公司的经营体制。	不曾在本公司的子公司、主要股东、主要合作伙伴任职等, 因此判断不存在特别的利害关系, 不会与一般股东产生利益冲突, 故而指定为独立董事。
公司外部监事	片桐 清志 (独立董事)	片桐清志先生作为企业经营者拥有多年的管理经验和丰富知识, 因此判断其可帮助强化本公司的监查体制。	不曾在本公司的子公司、主要股东、主要合作伙伴任职等, 因此判断不存在特别的利害关系, 不会与一般股东产生利益冲突, 故而指定为独立董事。 其本人持有300股本公司股份, 但判断不属于主要股东。
公司外部监事	宫本 正司 (独立董事)	宫本正司先生具备作为认证会计师的专业知识与经验等, 因此判断其可帮助强化本公司的监查体制。	不曾在本公司的子公司、主要股东、主要合作伙伴任职等, 因此判断不存在特别的利害关系, 不会与一般股东产生利益冲突, 故而指定为独立董事。

合规经营

合规经营的基本指导思想

爱克集团日本国内外的基地都遵守当地的法令，坚决有道德地开展事业活动。“爱克集团行动规范”是爱克集团合规经营项目的基础，它遵循本公司宗旨“挑战与创造”，旨在实现本公司的经营理念与事业计划。并且，本公司还在“行动准则”中规定了符合“行动规范”宗旨的具体的行动标准。

为增强员工合规经营的意识，利用“爱克集团行动规范与行动准则”，每年在包括集团公司在内的日本国内外的所有基地，开展以职场为单位的培训。这一培训彻底明确了“行动规范”、“行

动准则”的定位，让员工充分认识到合规经营的意义与必要性。通过记名的实施报告书确认全体参加者的理解度，并确认员工的要求事项。

另外，还以企业道德委员会、法务部、内部监查室、安全环境部、品质保证部为中心，巡视营业所和店铺、工厂、子公司等各基地，对包含管理人员在内的对象人员实施骚扰教育，对实务人员实施合规经营培训，教育合规经营的重要性。从中发现的课题，会展开到全公司规模的改善活动中。

● 2018年度培训实施实绩

各基地的 合规经营培训	面向营业所和店铺的培训	10次/年
	面向工厂的培训	21次/年
	面向子公司的培训	13次/年
分级合规经营培训	面向新任管理人员的培训	1次/年
	面向新进职员培训	1次/年

● 爱克集团行动规范 基本原则

- | | |
|---------------|---------------|
| 【1】遵守法律法规 | 【6】适当的信息公开 |
| 【2】尊重人权 | 【7】雇用、劳动及劳资关系 |
| 【3】协调与社会的关系 | 【8】保护公司信息及财产 |
| 【4】公平、公正的商品交易 | 【9】环境及安全 |
| 【5】顾客的安心与信赖 | |

尊重人权

爱克集团支持和尊重“世界人权宣言”、“国际劳工组织关于工作中基本原则和权力宣言”、“商业与人权指导原则”等人权相关的国际规范，为履行企业应承担的责任，在“爱克集团行动规范”中明确了尊重人权的方针。

并且在就业规则中规定遵守各国法令的劳动条件，为避免长时间劳动、强制性劳动，管理工作时间，适当进行人员配置。另外，在录用新职员时，要求出示身份证明文件，以确认年龄，防止使用童工。

企业道德委员会

爱克集团设置了企业道德委员会，以便制定和推进合规经营所必需的措施，调查和确认内部举报窗口“企业道德委员会之窗”接到的内部举报的事实情况，并采取纠正措施等。

所有内部举报，企业道德委员会都会迅速调查和应对，必要时采取纠正措施，并将其内容定期报告给经营团队和监事。

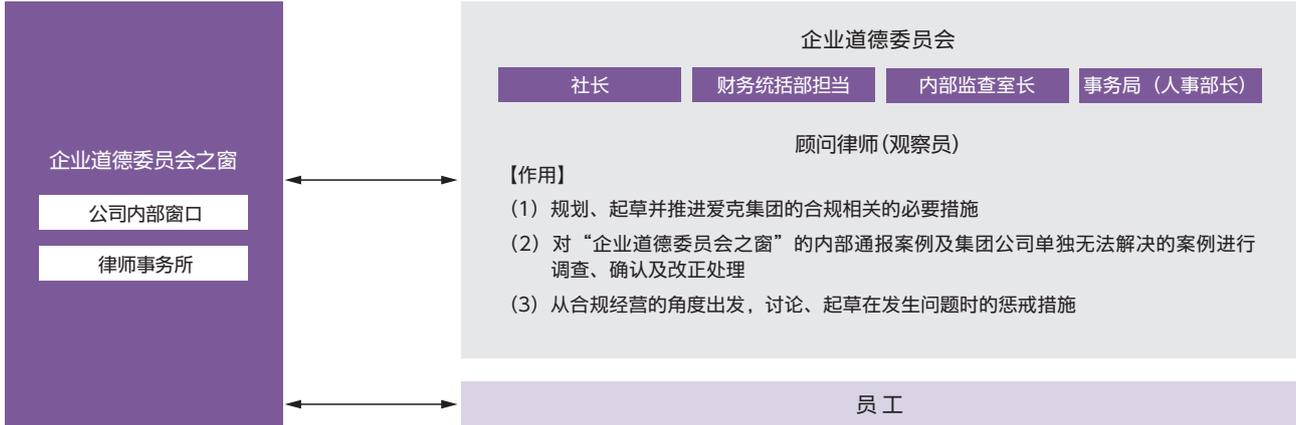
内部举报制度

为了尽早应对违反法令和公司内部规则，行贿受贿和腐败、骚扰等违反职场道德的潜在风险，爱克集团在公司内部和外部律师事务所设置了内部举报窗口“企业道德委员会之窗”。

日本国内外的爱克集团的员工，都可以通过电话或邮件，

随时向“企业道德委员会之窗”报告和咨询企业道德和合规经营相关的问题与疑问，无需担心自身利益受损。并且，该制度确保匿名性，对于匿名举报也同样受理。

● 概念图：企业道德委员会和内部举报制度



※2018年度 向企业道德委员会之窗咨询的件数: 10件

反腐败方针

本公司赞同全球契约十项原则，把被赋予的权利用于谋取个人金钱或非金钱利益的行为视为腐败，致力于防止向公务员行贿受贿、向合作伙伴行贿受贿、侵吞公共财产、洗钱、妨碍司法或强迫他人采取上述行为等一切形式的腐败。

本公司将这一方针整理成文件，名为“防止行贿受贿和腐

败行为—为确保公正的交易”，由本公司总经理签名后向员工普及。并且，在“爱克集团行动规范【4】公平、公正的商品交易”中明确记载不参与腐败，每年在包括集团公司在内的日本国内外所有基地，利用“爱克集团行动规范”开展以职场为单位的培训。



本公司主页上还公开了关于“合规经营”的补充资料。
<http://www.aica.co.jp/company/environ/compliance/>

风险管理

风险管理的基本指导思想

本公司为减轻意外事件造成的损失，确定了应对经营环境面临的各种风险的部门，完善必要规程和指导方针，通过书面请示程序实施风险管理，并向董事会和监事会报告定期风险评价的结果。

● 危机管理规定和相关规定

规 程	内 容
危机管理规定	关于直面经营危机时的应对
地震防灾规程	关于地震灾害时的应对
风害水害防灾规程	关于风害水害时的应对
产品安全管理规程	关于发生了事故的产品投诉的应对
MS 紧急应对规定	关于发生工厂火灾、环境问题时的应对
信息管理规程	关于泄露机密信息时的应对
有关新型流感对策的行动计划	关于发生新型流感时的应对

保安防灾

爱克集团将众多危险品用作原料或辅助品，生产出有用的产品。危险品的错误处置，将会导致重大事故，给员工的健康、生产设备的功能及地区社会带来严重影响。

各生产基地与地区消防队合作，开展防灾训练。

● 2018 年度的主要措施

爱克工业(株) 甚目寺工厂	2018年12月，设想娇丽彩砂工厂1楼起火，使用爱知县海部市海部东部消防队的车辆，开展了结合救援训练、放水训练的防灾训练。
AICA Tech Kenzai Co.,Ltd.市川工厂	2019年6月，设想设施作业场所起火，实施了避难训练与放水训练。发现了迅速避难与联络体制中的课题，计划改善。

信息安全

本公司运用“信息管理规程”与“信息管理委员会”，制定了信息使用和管理的规则，努力强化信息安全体制。

对于包括客户隐私在内的个人信息，重新评估管理分类和安全规则，并反映到信息管理规程中。

并且，为防万一，完善了信息泄露时的应对手册，并加以

运用。

此外，通过确认公司内信息管理状况的公司内信息安全监查、信息管理培训的持续实施等，促进信息管理意识根植于员工心中。

● 爱克工业(株)安全对策的实施事例

- 通过员工ID卡认证进行登录认证，防止第三方的访问。并且定期更新公司内部系统的登录密码。
- 接受第三方(利害相关者、安全管理受托单位)对外部网络安全等级的诊断，确认没有问题。
- 实施信息安全监查，确认本公司系统开发主要受托单位的运用管理状况。
- 针对“将公司电脑携带外出”的情况，进行数据加密，并实现安全联网。
- 在电脑上安装杀毒软件，并发布最新安全补丁。
- 在数据中心设置和运用核心服务器，落实包括BCP应对在内的相关措施。
- 全面禁止在连接公司内网的电脑上使用USB存储器，强化信息管理。

BCP (事业持续计划)

为避免因大规模灾害或事故导致重要事业中断，以及万一事业活动中断时，也能凭借剩余能力在目标恢复时间前重启重要事业，爱克集团制定了事业持续计划(Business Continuity Plan : BCP)，制定了紧急时的对策。

以2011年3月发生的东日本大地震为契机，成立了“BCP委员会”，并以本委员会为中心强化防灾对策，同时推进BCP的制定。从日本国内和海外的主力生产基地开始制定，已制定的基地定期实施训练。

● 2018年度BCP相关的主要措施

基地名	地址	内容
名古屋工厂	爱知县清须市	阶段0和1 (从灾害发生到决定BCP应对的阶段) 的实施事项再确认，阶段2 (代替生产阶段) 重要事项 (供应链、关键人员等) 的确认
甚目寺工厂	爱知县海部市	
丹波工厂	兵库县丹波市	吸取广岛水灾教训，深入研究上一次的训练(阶段2：恢复阶段)
伊势崎工厂	群馬县伊势崎市	
AICA Interior Kogyo Co., Ltd.	爱知县小牧市	
AICA Tech Kenzai Co.,Ltd.	茨城县筑西市 爱知县海部郡 兵库县神崎郡	在已制定BCP的基地，制定初动清单(记载各部门各阶段应实施事项的TODO清单)，实施确认训练
AAPH集团	新加坡 等	
昆山爱克树脂有限公司	中国江苏省昆山市	

关于广岛水灾

因“2018年7月的暴雨”，本公司广岛工厂严重浸水。针对这一灾害，首先确认了员工的安危，然后收集原材料供应商、客户相关的信息等，根据事前制定的BCP计划书和初动清单，在本公司总经理指示下，全体员工全力开展恢复工作。最终，7月6~7日因浸水受灾2周后的7月21日，部分产品重新启动生产，约2个月后的9月3日起，其他品种的生产也几乎全面重启。另外，遭受的损失因为保险赔付，对业绩的影响被遏制在了最低程度。

今后，将吸取此次灾害的教训，设想水灾的发生，充实和发展BCP，按计划实施训练，完善可在灾害和事故发生时切实执行的体制。



2018年7月7日拍摄
浸水的情况



2018年7月12日拍摄
抽水后仓库内的情况



劳资关系

劳资关系的基本指导思想

爱克工业工会自1946年5月结成后，就持续开展工会活动。是多年来与爱克工业(株)同甘共苦的合作伙伴和支持者。本公司重视迄今为止构建的信赖关系，致力于保持良好的劳资关系。

为加深相互理解，工会三董事和人事部每月都举办一次信息交换会。并且，每年多次与经营团队开展劳资交涉，以及就

经营方针和中期经营计划的进度、个别事业的概况、各种制度等交换意见。

各国各地区的基地也都基于行动规范，把结社自由和团结权、团体交涉权视为员工权利，予以尊重，通过紧密的交流，努力与员工构建良好的关系。

员工意识调查

随着社会价值观的多样化，企业员工对公司的认识和对工作的意识也在变化和多样化。

要使公司进一步发展，员工的意识调查必不可少，出于这一认识，本公司委托外部机构，定期实施员工意识调查。继上一次2016年的调查后，2019年7月再度实施了调查。

根据调查公司报告，表现员工对本公司满意度的“综合满

意度”，上一次与本次皆高于一般企业的平均水平，为“比较高”。当然，不同年龄和工种的调查结果存在差异。本公司将分析其内容，运用于包括人事制度在内的各种对策的制定，同时今后也将定期实施调查，从中长期视角出发，制定提升员工满意度的策略。

人才培养

人才培养的基本指导思想

本公司致力于培养具有发挥自身能力的强烈意识和拥有未来志向，以“挑战与创造”的宗旨为目标而勇往直前的人才。基

于员工是公司改革、提升企业价值的重要存在的认识，为最大限度地发挥每一位员工的能力，努力培养人才。

培训制度

本公司准备了各种人才培养制度，包括入职前的跟进，切实积累职场经验的分级培训、自我启蒙支援等。

面向新进职员，导入了培养自主思考和行动的“自立型人才”的培训计划，该计划从入职开始持续3年。并且，结合OJT制度和导师制度，由新进职员被分配到的部门与人事部合作，培养人才。

本公司还注重培养国际性人才，在新进职员培训和第2年、第3年培训中加入了外语培训，还使用电视会议系统，让员工体验与海外子公司共同开会。另外，设置了海外培训制度，派遣员工前往海外子公司等，提供海外就业机会。

除此以外，设置了通信教育制度和公共资格获取制度，提供费用和奖金，支持员工主动学习的姿态。

● 培训体系

	入职前	普通职务	中坚职务	管理职务
分级培训	入职前 函授教育	新进职员培训 OJT培训 第2年培训 导师培训 第3年培训 国际性人才培养	中坚职务培训	管理培训 (劳务、法务、人才、 财务和经营战略等) 新任管理人员培训
各工种 联合培训		营业力强化培训 生产部门技能训练培训		工厂长培训 新一代经营层培训
职场培训			合规经营教育 劳务管理教育 品质、安全、环境教育	
自我启蒙支援			SKYPE 英语 函授教育	
资格获取支援			危险品使用者/安全卫生管理者/接合管理师/叉车驾驶技术/建筑施工管理技师/TOEIC 等	



本公司主页上还公开了关于“人才培养”的补充资料。
<http://www.aica.co.jp/company/environ/resource/>

多样性、工作生活平衡

多样性、工作生活平衡的基本指导思想

本公司为应对事业的全球化和市场需求的多样化，推进人才的多样性。其中，在促进女性活跃方面，于2013年6月确立了女性活跃推进项目，注重在经营中发挥女性力量，并努力改善职场环境。此举备受好评，在2016年1月名古屋市主办的

的“名古屋市女性活跃推进企业认证表彰制度”中荣获“优秀奖”。

从2018年度开始，将项目名称更改为多样性推进项目，努力推进基础环境建设，为更加多样的人才提供活跃的舞台。

● 认证取得状况

获得名古屋市女性活跃推进企业认证(2016年1月)

对积极推进女性活跃的企业进行认证，并表彰其中工作成效尤为卓越的企业。



获得厚生劳动省“Kurumin”认证

由厚生劳动大臣对开展育儿支援等符合一定标准的企业颁发认证，获得认证的企业可将该标志用于广告或商品等。



● 多样性推进活动目标(女性活跃推进法)

目标活动期间：2019年4月1日~2022年3月31日

目标分类	目标值	本公司现状(截至2019年3月末)
①女性员工比率提升	应届毕业生综合岗位 女性录用比率 30%以上 制定、修改工作生活平衡支援制度 3件以上	29.0% (2016年4月~2019年4月入职平均)
②女性管理人员比率提升	5.8% (其他制造业平均)以上	3.2% (管理人员217人, 其中女性管理人员7人)
③残疾人录用比率	2.3%以上	2.26%
④风气改革	带薪休假率 70%以上	带薪休假率 61.7%

扩充工作生活平衡支援制度

双职工家庭增加、中老年家庭的看护问题正在成为社会课题，在此背景下，本公司灵活支持多样化的工作方式，为了让员工尽可能不中断职业生涯，持续工作，扩充支援生活与工作平衡的制度。

● 工作生活平衡支援制度

重新雇用 (Comeback Entry) 制度	设置重新雇用 (Comeback Entry) 制度，该制度以因育儿、看护、配偶调岗等理由而不得离职的员工为对象。如果导致离职的事由消除，已具备回归职场的条件，经过录用考核就可回归职场。(登记制、离职起5年内)
修改育儿短时间工作制度	将原来截至子女小学入学前的期间延长至小学3年级毕业为止。这一改善让员工可根据个人情况更加方便地运用这项制度，并且可跨过小学1年级这道门槛。
修改轮班制度	将以30分钟为单位、在前后1小时的范围内调动上下班时间的这项制度的适用期间，从子女小学入学前延长至小学毕业为止，提供了让全职员工能更加方便地工作的环境。

重新雇用制度、残疾人录用

要求企业向员工提供继续雇用的机会直至65岁的修正高龄者雇用促进安定法，在急速发展的少子老龄化背景下，于2013年4月1日对一部分内容进行了修改。

本公司为了应对修改后的法律及提高员工的工作热情和保障他们的生活，大幅度地修改了重新雇用制度。今后，我们也将进一步改善令员工们能安心工作的工作环境。

● 爱克工业(株)根据重新雇用制度，新雇用的人数的推移

2016年度	2017年度	2018年度
16人	18人	27人

此外，本公司为确保残疾人士的继续雇用，筛选出残疾人可从事的业务，保障他们稳定就业。为了进一步扩大残疾人的雇用人数，今后也将继续参加残疾人就职面试会等，积极促进残疾人的雇用。

● 爱克工业(株)残疾人雇用人数的推移

2017年3月末	2018年3月末	2019年3月末
17人	21人	22人

改善工作方式

长时间劳动已成为社会问题，日本正举国推进改善工作方式。在此背景下，本公司于2017年4月1日确立了“改善工作方式的推进项目”，积极采取无加班日及削减工作时间外的劳动等措施，推动形成无长时间劳动的风气及意识改革。并且，公司通过C&C活动(→P.25)，推进设备与业务的改善及员工的多技能化，举全公司之力开展业务改革，削减长时间劳动。另外，还鼓励员工有计划地带薪休假，充实育儿和看护支援制度。

● 爱克工业(株)带薪休假状况

	2016年度	2017年度	2018年度
平均休假天数	8.2天	10.3天	11.3天
平均休假率	45.0%	56.0%	61.7%

※关于对象期间

2017年度以前：上年度9月16日~本年度9月15日

2018年度以后：上年度3月16日~本年度3月15日

※关于对象人员

爱克工业(株)员工中外派人员、育儿休业者、停职者、小时工、临时工以外的人员。



本公司主页上还公开了关于“多样性”的补充资料。
<http://www.aica.co.jp/company/environ/resource/>

劳动安全卫生

劳动安全卫生的基本指导思想

要让公司基础保持健全并持续发展，维持每一位员工的健康，提升职场安全性非常重要。并且，本公司还认识到事业活动会对在本公司基地内就业的承包商以及周边地区居民的健康和安全造成影响，因此努力维持利益相关方的健康，提升职场和周边环境的安全性。

本公司根据劳动安全卫生法，在各基地设置了安全卫生委

员会。根据环境测定、健康诊断的结果，对重要事项进行调查和审议，以此为基础，制定削减劳动者危险、健康损害等的对策。

安全卫生委员会的成员，由同等人数的管理人员和工会成员构成，与在基地内工作的承包商们共同召开会议，进一步促进交流。

防止劳动事故

为防止2006年1月17日基目寺工厂发生的重大事故被淡忘，本公司将1月17日定为“全爱克安全日”。

每年，“全爱克安全日”当天，所有职场都会默哀、举行安全早会等，同时，还会召开爱克集团劳动安全卫生大会。2018年度的大会上，重新确认了过去的劳动事故，同时分析了最近的趋势，确认了从“安全意识教育”和包括自动化的“设备改善”两个角度出发强化对策的方针。在大会后的工厂长培训中，围绕管理人员的职责、安全意识的提升开展了交流，同

时，对近年来劳动事故有增加趋势的厂区内合作企业的安全管理体制的强化对策等开展了讨论，共享了课题与对策。

现场水平的小团体活动(C&C活动 → P.25)，包括持续实施的KYT(危险预知训练)和虚惊事件活动、危险源改善活动。为了不断强化这些脚踏实地的活动，本公司从2018年度起，开始对各小团体实施的KYT(危险预知训练)活动进行评分。为避免流于形式，成为进一步增强安全意识的有意义的训练，积极推进改善，努力消除劳动事故。

● 劳动事故的状况

对象范围	爱克集团日本国内的所有生产基地
------	-----------------

声明：2017年度报告内容有误，因此修正了一部分数值。

劳动事故发生件数



劳动事故发生件数详细内容

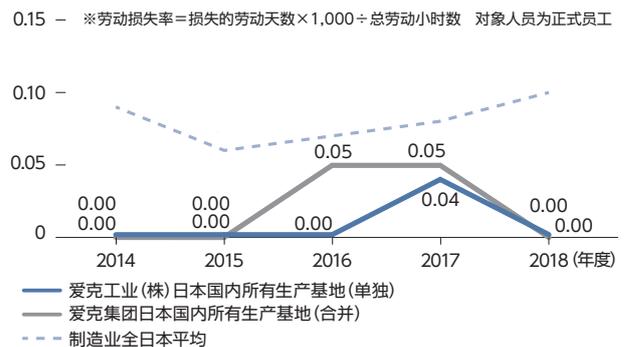
(件)

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
死亡事故	0	0	0	0	0
需要休假事故	0	3	2	7	6
其中,正式员工以外	0	1	0	3	6
不需要休假事故	7	10	12	10	12
其中,正式员工以外	0	4	4	4	7

频率*推移



劳动损失率*推移



● 2018年度的主要措施

劳动安全卫生大会	爱克集团日本国内生产基地和厂区内合作企业的责任人参加。发表劳动事故对策事例，表彰无事故基地，共享劳动事故的趋势和对策。
工厂长培训	爱克集团日本国内生产基地和厂区内合作企业的现场管理者参加。作为现场管理课题抽取手法及其解决对策、安全意识增强对策，对促进KYT（危险预知训练）展开了讨论，此外，还对厂区内合作企业的安全管理体制强化对策展开讨论。
全球QEO实务责任人培训会	包括海外集团公司的工厂责任人参加。对劳动事故发生风险较高的部分的改善对策以及末端作业者安全意识增强对策展开讨论。

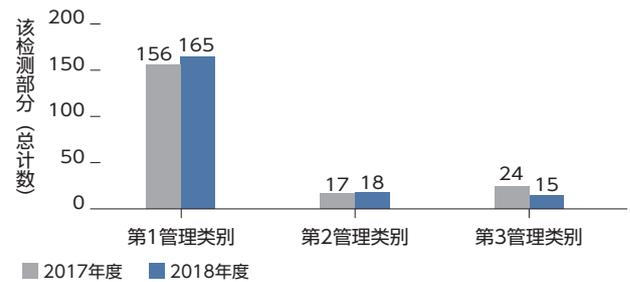
第13届爱克集团劳动安全卫生大会



风险评估/作业环境改善

风险评估是发现职场潜在危险性和有害性，将其消除和降低的手法。本公司基于劳动安全卫生管理系统，制定了公司内部规定，实施风险评估。工厂还对化学物质实施风险评估，推进消除和降低风险的活动。并且，定期实施法令规定的作业环境测定，致力于作业环境的改善。

爱克集团 日本国内所有生产基地 作业环境检测结果 (件)



第1管理类别：作业环境管理被判断为妥当
 第2管理类别：作业环境管理被判断为有改善余地
 第3管理类别：作业环境管理被判断为不妥当

防止交通事故

本公司拥有300多辆公司车辆，用于日常业务。可以使用公司车辆的，仅限经确认具备驾驶资质并登记过的职员，同时，除了交通法规，还自行制定了“公司车辆使用规则”，努力防止交通事故。

去年发生的车辆事故中，约一半是20多岁的年轻职员导致的。所幸未发展为重大事故，但发生了人身伤害，因此，本公司将继续努力消除重大事故，提升驾驶技能。

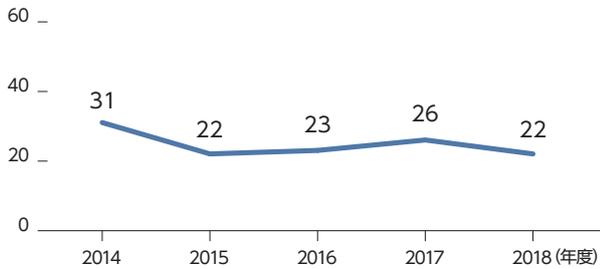
● 主要的车辆事故对策

① 提升驾驶技能	以年轻职员和事故肇事者为中心，举办技能讲座，提升驾驶技能，同时通过上级同乘检查确认熟练程度。
② 意识改革	要求事故肇事者提交报告，总结要因分析、改善对策等，从而实现意识改革，防止再发生。
③ 事例共享	根据实际的事例制作KYT（危险预知训练）表，并在全公司展开，共享事例并保持紧张感。

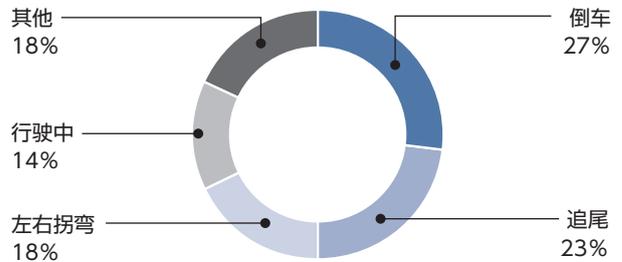
● 交通事故的状况

对象范围	爱克工业(株)单方、双方的过失事故
------	-------------------

车辆事故件数的推移 (件)



2018年度各事故形态发生件数 (%)



心理健康

在激烈的市场竞争及急速变化的经济环境下，劳动者承受的压力越来越大，已然成为严重的社会问题。

本公司不仅重视身体健康，还为了保持员工“心理、精神面”的健康，落实了各项对策。

● 主要的心理健康对策

压力检查	自2016年度起每年实施1次。向个人反馈结果，同时将各部门的分析结果反馈给部门主管。
设置咨询窗口	利用外部机构，设置“心理和身体”的健康咨询窗口。并在公司内网上广泛宣传介绍。

定期体检

本公司除了组织“法定体检”，还根据员工的年龄、性别、期望等，实施“生活习惯病检查”、“妇科检查”，加强员工健康

管理功能。从2014年度开始，公司承担了员工及其家人流感预防接种的部分费用，加强疾病预防。



本公司主页上还公开了关于“劳动安全卫生”的补充资料。
<http://www.aica.co.jp/company/environ/resource/>

环境的基本指导思想

致力于改善世界形势的国际机构——世界经济论坛(WEF)每年发布“全球风险报告”，在2018年度版的报告中列举了“异常气象”、“自然灾害”、“缓和与适应气候变动的失败”等很有可能发生且负面影响巨大的风险。

爱克集团认识到这些风险的严重性，为实现可持续发展的社会，基于ISO14001构建了环境管理系统，为防止全球变暖(针对气候变化问题的行动)、削减环境负荷(针对资源与污染问题的行动)积极开展工作。

对事业风险的认识

气温上升、水资源不足等，全球性的气候变化、异常气象、自然灾害令人倍感担忧，特别是本公司设想的右记的两大事件，很可能对爱克集团的业绩造成重大影响。

环境限制风险……气候变化对策以及化学物质使用、环境保护方面的限制的加强所伴随的影响

大规模灾害风险……虽然制定了BCP(事业持续计划)并每年落实对策、开展训练，但超出预期的事态发生时所产生的影响

关于对象范围：各项目都明确记载了对象范围。基地的详细信息如下所示。

- 爱克集团日本国内所有生产基地：爱克工业(株)、AICA Interior Kogyo Co., Ltd.、AICA Harima Kogyo Co., Ltd.、AICA Tech Kenzai Co.,Ltd.的所有生产基地
- 爱克集团的海外所有生产基地：P.T. AICA Indonesia、P.T. Techno Wood Indonesia、昆山爱克树脂有限公司、沈阳爱克浩博化工有限公司、AICA Laminates India Pvt. Ltd.、爱克亚太集团、日胜化工集团

声明：修正了2018年度报告内容中的二氧化碳排放量实绩值、能源投入量、温室气体排放量、工业废弃物产生量的销售额基本单位数值。关于二氧化碳排放量计算用的换算系数，过去一直使用固定值，注重把握本公司措施落实后的削减趋势，但鉴于能源选择范围扩大的情况，更改为以位置为标准的系数。关于销售额基本单位计算时使用的销售额，过去一直使用包括海外的合并销售额，但鉴于目前海外销售额比率不断上升的情况，决定使用日本国内集团合并销售额进行计算。

防止全球变暖〈针对气候变化问题的行动〉

削减温室气体的排放(节能)

● 基本指导思想

地球环境保护的重点课题是防止全球变暖。2015年12月，第21届联合国气候变化框架公约缔约方大会(COP21)上，通过了全球性的新法律框架“巴黎协定”。之后，2017年6月，美国宣布退出。但2017年11月，COP23在德国召开，巴黎协定实施细则的谈判继续推进。日本也在2017年3月编制了“长期低碳愿景”，继续推进防止全球变暖的对策。日本的削减目标是到2030年，相比2013年削减26%，到2050年削减80%。爱克集团也积极推进温室气体的削减，提出了到2030年度，每年销售额基本单位排放量相比上年度削减3%的目标。

另一方面，世界各地因异常气象导致的灾害不断增加，近几年，本公司也多次受灾，深切感受到气候变化是重大的事业风险。本公司认识到更加适当地应对这一风险是迫在眉睫的课题，因此，积极推进温室气体的削减。

爱克集团日本国内的所有生产基地制定了“温室气体、工业废弃物削减中长期计划”，正通过①以能源可视化推进改善活动(削减不良、消除浪费)、②合理的环境投资、③能源使用、排放管理的高度化，为达成目标而努力。

● 目标和实绩

对象范围	爱克集团日本国内的所有生产基地
------	-----------------

2018年度目标	2018年度实绩	增减要因	2019年度目标
销售额基本单位 较上一年削减3% 51.8t-CO ₂ /销售额亿日元以下	较上一年削减4% 51.3t-CO ₂ /销售额亿日元	降低不良率、更新老旧设备带来的 节能效果	较上一年削减3% 49.7t-CO ₂ /销售额亿日元以下

● 2018年度的主要措施

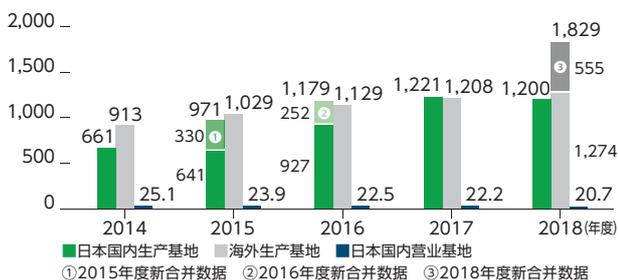
公司名、基地名	地址	内容
名古屋工厂	爱知县清须市	· 改善资源回收锅炉热交换效率(定期清除水管上附着的灰尘) · 改善直流锅炉高压送气效率 · 控制过冲炉温, 改善能源消耗
甚目寺工厂	爱知县海部市	· 改善聚胺酯中间产品冷却 (在填充工序中添加) · 改善冷却器冷却水
丹波工厂	兵库县丹波市	· 改善D楼蒸汽管道(管道循环化) · 抑制压力低下, 缩短干燥时间
伊势崎工厂	群马县伊势崎市	· 产品罐搅拌机和浓盐水联动化 · 更新锅炉 · 更新压缩机
AICA Harima Kogyo Co., Ltd.	兵库县加西市	· 缩短冲压间隔时间
AICA Tech Kenzai Co., Ltd.	茨城县筑西市 爱知县海部郡 兵库县神崎郡	· 削减裸管放热损耗 · 通过外部节能诊断(电力、蒸汽)展开节能对策
各工厂基地		· 推进照明LED化 · 通过降低不良率提升生产效率 · 推进工序节电

● 实绩推移

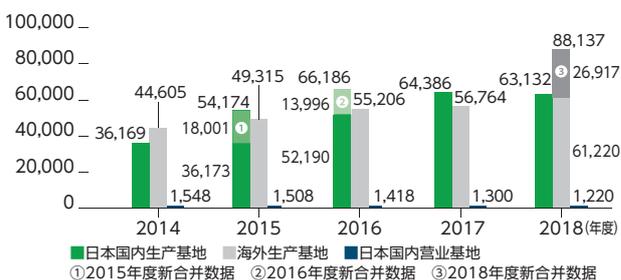
对象范围	爱克集团日本国内的所有生产基地 爱克集团海外的所有生产基地 爱克集团日本国内营业基地：22个营业所和店铺
------	--

能源投入量的推移

(TJ·太焦耳)



温室气体排放量的推移

(t-CO₂)

能源投入量销售额基本单位的推移

(TJ/ 亿日元)



温室气体排放量销售额基本单位的推移

(t-CO₂/ 亿日元)

【范畴三】

日本国内节能法等对于范畴一(化石燃料、天然气等)的企业直接排放的温室效应气体(GHG)的排放量和范畴二(电等)的间接排放的GHG的排放量,规定了企业应承担管理义务。近年来,不断加强以碳排放信息披露项目(CDP)为主的将供应商(合作伙伴)的GHG排放量作为范畴三(制造、运输、出差、上下班等)的管理和对外公开的措施。

本公司从2006年开始,把握并计算制造产品所产生的

CO₂的排放量,依据上述内容,计算了属于范畴三的排放量。根据结果,我们初步了解到每种产品的影响力较大的过程各不相同,原材料采购过程中CO₂排放量比率高的产品是化成品部门的混合类产品,制造过程中CO₂排放量大的产品是需要多道工序的高压装饰板。

但计算多使用老旧的数据,还需要对新加入的集团公司的商品进行计算,因此,计划在2019年度更新。

绿色物流

● 基本指导思想

减排运输时产生的温室效应气体也是企业所需要解决的一个课题。

爱克集团日本各地主要出货基地的物流负责人与营业部门协作，通过运输方式转换、卡车货运高效化、配送基地的完善等，

持续推进改善。

今后，也将以削减作为管理指标的每吨公里货运能耗(换算重油)为目标，推进落实各项对策。

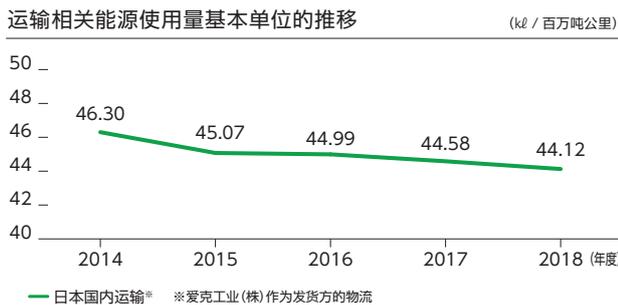
● 目标和实绩

对象范围	日本国内运输 [*]
------	---------------------

2018年度目标	2018年度实绩	增减要因	2019年度目标
基本单位使用量 较上一年削减1% 44.13kℓ/百万吨公里以下	较上一年削减1% 44.12kℓ/百万吨公里	对供应商的集货线路高效化 扩充定期运输(开通从京都北部地区、熊本地区、 加西物流中心到关东方向的定期线路)	较上一年削减1% 43.67kℓ/百万吨公里以下

● 实绩推移

对象范围	日本国内运输 [*]
------	---------------------



削减环境负荷〈针对资源与污染问题的行动〉

削减环境负荷的基本指导思想

爱克集团致力于化学物质的管理、减少并回收利用工业废弃物、有效使用水资源，探讨提高生产率和使产品轻量化的措

施，同时，逐渐替换对环境有害的物质，以便减轻环境负担和有效利用资源。

化学物质管理

● 基本指导思想

本公司意识到减少包括挥发性有机化合物(VOC)在内的有害化学物质的排放和转移量是作为化成品制造商所应承担的重要责任和义务。2002年以来我们致力于减少PRTR法*中规定的对象物质，在10年后的2012年约减少到了1/5。

*通过“把握特定化学物质对环境的排放量及促进改善管理的相关法律”(化管法)，掌握、统计并公布多种多样有害的化学物质的发生源头是什么，向环境排放了多少量，或者是否被含在废弃物中运出了公司的数据。

● 实绩推移

对象范围	爱克集团日本国内的所有生产基地
------	-----------------



工业废弃物的削减和再生循环

● 基本指导思想

从1998年开始,作为整个集团的重要环境方针,采取具体措施,努力减少工业废弃物。现在,正在探讨公司自主实现工

业废弃物减容处理的机制以及通过加工实现有价值物处理的方案。

● 目标和实绩

对象范围	爱克集团日本国内的所有生产基地
------	-----------------

2018年度目标	2018年度实绩	增减要因	2019年度目标
工业废弃物产生量销售额基本单位 较上一年 削减2% 34.3ton/亿日元以下	较上一年 增加2% 35.7ton/亿日元	受中国塑料进口限制的影响,过去作为有价值物处理的塑料类被当做工业废弃物处理,导致数值恶化。	较上一年 削减2% 34.9ton/亿日元以下
日本国内生产基地填埋处理率 1.0%以下	1.3%	2017年度,导致填埋处理率增加的废弃物,再次被采纳为再生循环材料,数值改善。	1.0%以下

● 2018年度的主要措施

基地名	地址	内容
名古屋工厂	爱知县清须市	· 通过削减不良率削减工业废弃物产生量 · 通过提升成品率削减废液
甚目寺工厂	爱知县海部市	· 脱水污泥干燥减容化
AICA Tech Kenzai Co.,Ltd.	茨城县筑西市 爱知县海部郡 兵库县神崎郡	· 通过尺寸变更削减边角料产生量 · 利用边角料粉碎机增加回收量,用于产品生产

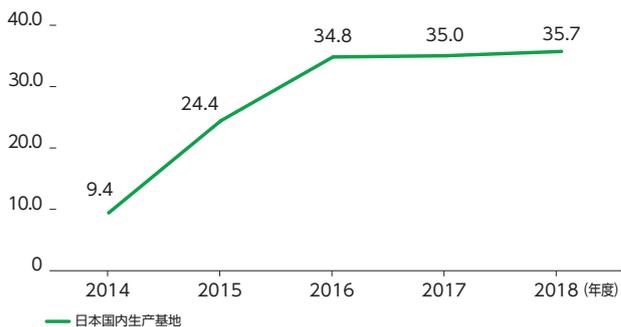
● 实绩推移

对象范围	爱克集团日本国内的所有生产基地 爱克集团海外的所有生产基地
------	-------------------------------

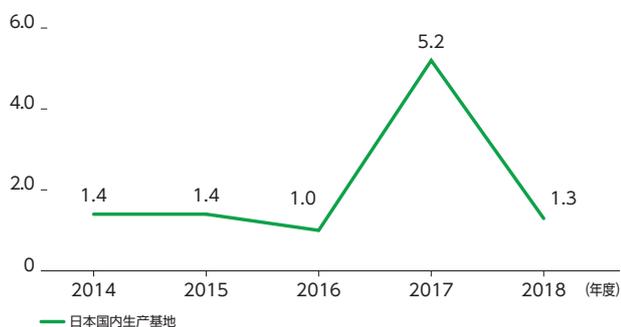
工业废弃物产生量的推移 (ton)



工业废弃物产生量销售额基本单位的推移 (ton / 亿日元)



日本国内生产基地填埋处理率的推移 (%)



水使用量的削减

● 基本指导思想

日本国内生产基地使用工业用水和地下水，在名古屋工厂和甚目寺工厂，正大力推动水的循环使用。水使用量最多的伊势崎工厂位于水资源丰富的利根川水系，使用大量水资源，但今后也将推进削减用水量的工作。

海外生产基地中，有一些位于用水紧张的国家，各国事业所将分别采取必要的应对措施，秉持水资源是有限资源的认识，

使用和管理水资源。本公司参考世界资源研究所(WRI)公布的AQUEDUCT，特定高风险地区，优先推进水资源的有效利用。

位于印度西北部的AICA Laminates India Pvt. Ltd.，在制造工序中推进水的循环利用，并且用工厂内的设备处理废水，用于园艺灌溉。

● 实绩推移

对象范围	爱克集团日本国内的所有生产基地 爱克集团海外的所有生产基地
------	----------------------------------

水使用量的推移 (千m³)



● 2018年度高风险地区水使用量的实绩

基地名	地址	使用量
AICA Laminates India Pvt. Ltd.	印度西北部	37,000m ³
P.T. AICA Indonesia	雅加达 (印度尼西亚)	129,000m ³
PT.AICA Indria (AAPH集团※)	雅加达 (印度尼西亚)	30,000m ³
AICA Singapore Pte.Ltd. (AAPH集团※)	新加坡	90,000m ³
沈阳爱克浩博化工有限公司	中国东北部	3,700m ³

※AAPH集团……爱克亚太集团

环境风险管理

土壤、地下水调查

我们主动从2001年开始对过去使用过有机氯化溶剂，有害重金属等的爱克工业株式会社及集团的日本国内各公司的工厂进行土壤与地下水污染状况的调查，截至2003年完成。结果如下。

● 土壤、地下水调查

基地名	自主调查结果	
爱克工业(株)	名古屋工厂	符合环境标准
	甚目寺工厂	符合环境标准
	广岛工厂	符合环境标准
	茨城工厂	符合环境标准
AICA Interior Kogyo Co., Ltd.	符合环境标准 ^(注)	
AICA Harima Kogyo Co., Ltd.	总公司工厂	符合环境标准
	加西工厂	符合环境标准

(注) AICA Interior Kogyo Co., Ltd.的工厂用地内，在只对表层进行调查时，检测到1处(10m×10m)的氟超标，因此采取了防止雨水等渗入的措施。

* 福岛工厂、丹波工厂在过去和现在都不使用土壤环境标准中设定的物质，所以不作为调查对象。

PCB保有、管理状况

多氯联苯 (PCB) 用于荧光灯的稳定器等，以米糠油事件 (1968年) 为契机，其毒性成为一个社会问题，自 1972 年以来已停止生产。之后，虽然试图通过民间主导在全国 39 个场所设置处理设施，但都未得到居民的同意，所以 30 多年仍处于未处理的状态。

2016年3月，政府为了打破这一局面，使每个企业遵守

预定的完成处理期限 (最短在 2018 年末) 并尽早切实完成处理，内阁会议决定采取必要的制度化的措施。

本公司依照特别管理工业废弃物保管标准，PCB 由名古屋工厂、茨城工厂、伊势崎工厂保管，并协同处理企业，尽早完成处理。

遵守环境法规的状况等

2017 年度，爱克集团未遭遇环境相关的诉讼，但存在右记的疏忽之处，已予以纠正。

丹波工厂排水磷浓度超标：

原因在于使用磷系原料的特定产品急剧增加，普通的排水处理设备的凝集沉淀处理并不能完全去除废水中的磷类物质。通过调节凝集处理过程中的 pH 值，降低被处理水的磷溶解度，使磷浓度达到了标准值以下。

附近居民的投诉和应对

2018 年度未接到工厂附近居民的投诉和要求等。

环境事故的发生

2018 年度，未发生影响波及基地外的环境事故，但厂区内发生了泄露的紧急事态。为避免给附近居民、监督部门的相

关人员造成困扰，将在集团内共享信息，水平展开对策。

基地名 发生月份	事故内容	对策
名古屋工厂 2018年5月	在日用罐活塞紧闭的状态下进行供给，泵转动了将近 30 分钟，泵部承受过大压力，树脂从轴部泄露	实施了确保在活塞紧闭状态泵不会运行的改进工程。在作业步骤中追加“打开活塞”的项目，揭示在现场。
名古屋工厂 2018年5月	在将装有废树脂的桶移动到托板上时支撑不稳，导致桶翻倒，受到冲击后桶盖掉落，内部的废树脂流到了道路上和沟渠中	禁止人力从托板上装卸装有物品的桶。反映到步骤书中，实施教育。
甚目寺工厂 2018年7月	将酚醛树脂装入存储罐中时，因为插入的软管错误导致泄露	对软管进行分类，并上锁保管。在各软管上挂上编号牌。
甚目寺工厂 2018年10月	在清洗聚酯醋酸乙酯树脂聚合锅炉时，循环清洗液的泵未运行，清洗液从锅炉下方清洗液的盛接桶中漏出，泄露到厂区内雨水排水沟中	在泵上安装运行亮灯装置。在废水坑中设置警报装置，改善为溢出前鸣响警报的机制。

有效利用 LCA

本公司在开发产品时，导入并利用生命周期评价 (LCA)。

本公司的主打产品“三聚氰胺装饰板”相对于人工大理石及聚氯乙烯钢板，CO₂ 的排放量较少，是较环保的产品。另外，本公司建筑材料的相关产品具有高耐久性，从生命周期长这一点来说，也能称为是环保产品。

并且，评价在公司事业中哪个领域 CO₂ 的排放量最大 (范畴三的评价 → P.44) 中，有效利用产品的 LCA 这一评价基准。

今后，本公司将更新计算用数据、提高数据精度，同时对新加入爱克集团的企业商品运用 LCA。



本公司主页上还公开了关于“环境”的补充资料。
<http://www.aica.co.jp/company/environ/plan/>

- 2018 年度物料平衡 (过去 5 年的推移实绩)
- 2018 年度环境会计 ● 环境的中长期目标

与利益相关方的关系

与利益相关方的关系的基本指导思想

作为一个广受社会信任的公司，我们制定了重视“遵守法律法规和社会秩序，进行公平且透明的合规经营”和“与利益相

关方的沟通”的经营方针。基于这一方针，把向所有利益相关方公平且及时公开公司信息作为基本方针。

与客户的关系

关于产品安全的自主行动准则

本公司始终认为“为顾客提供安全、放心的产品是品质经营最重要的课题”。为实践这一点，我们制定了产品安全的自

主行动准则，努力确保产品安全和信息公开。

● 产品安全自主行动准则 基本原则

【1】遵守法律法规	本公司将向全公司充分宣传消费生活用品安全法、其他关于产品安全的各项法令、相关法令以及关于产品安全的最新信息，遵守法律法规。
【2】确保产品安全	本公司将制定和运用包含以下内容的产品安全相关的自主行动计划，持续推进改善，确立“重视客户”、“确保产品安全”的企业文化。 本公司为确保产品安全，将实施妥善的品质管理，同时为充分宣传法令、遵守法律法规，积极开展全员教育。本公司将从客户意见和市场信息中发现本公司产品、施工以及使用(包括错误使用)所伴随的风险，反映到设计开发、使用说明书、警告标签、施工手册等中，持续提升产品安全性。
【3】应对产品事故	本公司对于涉及本公司产品的事故，将积极向客户收集信息，妥善应对客户，提供信息。 当涉及本公司产品的重大产品事故发生时，本公司会向高层经营者报告，迅速落实防止受害范围扩大的处置，同时基于法令，迅速向所辖的政府部门和关联机构报告。 关于产品事故，本公司将在必要时，立即回收产品，并采用最佳的方法迅速告知客户。

爱克咨询中心

本公司设置了“爱克咨询中心”，作为与采用本公司产品的客户直接联系的接点。并且，为发挥更大作用，爱克咨询中心努力提升应对品质、强化提案能力等，落实了多项措施。

2018年4月，导入了“呼叫中心系统”，员工应对效率提升，响应率大幅改善。这一系统还能根据咨询品类，安排合适的员工进行电话应对，因此，应对品质也得到了提升。

另外，自2018年度起，还开始了“电话营销”。在客户咨询后继续跟进，客户有需要时上门营业等，提供满足客户需求的各种应对服务。

今后也将以提供更高品质的应对为目标，坚持不懈地锻炼应对能力，努力提供让客户更加满意的服务。

咨询中心 咨询件数/应答率推移



价值链合作

“经销店”、“施工门店”是价值链中的利益相关方。为了与这些利益相关方构建更加牢固的网络，在销售方面，本公司组织了“爱克会”，作为掌握丰富专业知识的销售代理店网络，推进销售、商品战略的共享，促进经销店间进行良好的沟通交流。另外，在施工方面，作为“承担爱克商品施工的企业”的组织，设立了“各种施工门店协会”，提升施工品质，共享关于商品改良、开发的各种信息。

第32届 爱克会日本全国大会(2019年4月)



公司方针说明会的情景

客户满意度调查

为听取客户对本公司产品和服务的评价，本公司自2002年度起，每年都实施“客户满意度调查”。

为了将客户意见运用于产品开发和提升，从调查结果中抽取课题，经经营团队确认后，传达给负责部门，采取对策。

2018年度，评分相比去年提升1%，在5分满分的情况下获得4.22分。由于分数已经提高到非常高的水准了，因此，2019年度的方针是分析调查结果、确立课题。

设立东京大手町办公室

本公司设立了东京大手町办公室，从2019年4月开始营业。我们希望通过在便捷的市中心设置新基地，增加与合作伙伴交流的机会，同时，深化与日本国内外集团公司的合作。本

公司将以此为契机，进一步扩大事业，提高业务效率并提升CS(客户满意度)。

爱克现代建筑研讨会

本公司通过提供深受信赖的商品，为建筑文化的进步与发展贡献了绵薄力量。

并且面向建筑领域的有志之士，举办了“爱克现代建筑研讨会”。自1983年起，邀请日本国内外著名的建筑师作为讲师，在日本全国各地发表涉及住宅、环境、城市问题等众多领域的演讲。本研讨会可免费参加，吸引了建筑师、学生和普通群众等各界人士。

第65次爱克现代建筑研讨会于2019年9月举办，届时将邀请马岩松先生以“近作”为主题发表演讲。



本公司主页上还公开了关于“与客户的关系”的补充资料。
<http://www.aica.co.jp/company/environ/>

与供应链的关系

与供应链的关系的基本指导思想

我们认为，要想履行爱克集团肩负的CSR（企业的社会责任），利益相关方的理解和协助是必不可缺的。在采购活动中，爱克集团除了将采取负责的行动之外，也通过供应商的协作，推进CSR活动。

基于这些考量，我们于2017年6月大幅度修改了过去的采购方针，制定了《爱克集团CSR采购指导方针》。该指导方针得到了日本国内外供应商的同意，将推动相互的CSR活动进一步完善。

与供应商的交流

作为与供应商交流的平台，2019年6月，举办了“采购方针说明会”，共享了本公司的公司方针与采购方针。

另外，为共享CSR采购理念，开展实态调查，还从2018年度起，开始实施自主评价问卷调查。对象企业以主要供应商为中心选定，囊括占本公司（单独）材料采购总金额约60%的企业。

根据问卷调查结果，必要时，安排本公司员工实施监查（当地视察），向工作成效卓越的企业学习他们的方法，对发现有需要纠正事项的企业提供指导和支援。今后也将通过继续对话，促进相互间的不断成长与进步。



BCP（事业持续计划）

为了在灾害和事故发生时也能稳定供货，本公司从多个采购单位、基地购买主要原材料，同时推进代替品采购单位的保障工作。

另外，关于本公司的产品，在多个基地构建了生产体制，并采取了确保一定量库存等的对策。

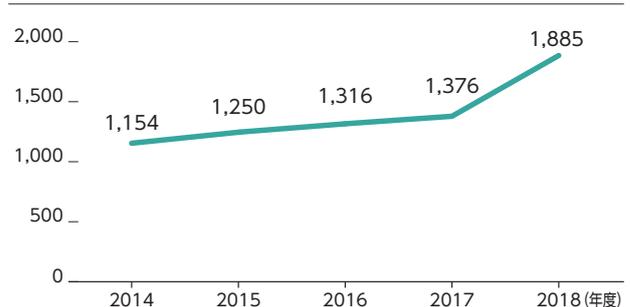
产品安全信息的提供

修正建筑标准法施行、学校环境卫生标准修改、海外的化学物质限制等，人们对化学物质的关注与日俱增，而本公司的所有事业广泛涉及多种化学物质。

2018年度，客户要求提供安全信息的件数为1,885件，大幅增加。

主要包括日本国内化学物质限制调查、海外受限制化学物质的含有调查、海外事业扩张中出口贸易管理令相关的资料委托。应对关于各国法令的咨询、承接新化学物质等的调查委托、提供信息等，为履行作为供应链的一员的职责，本公司将与相关部门合作，迅速、正确地予以应对。

产品安全信息提供件数的推移



本公司主页上还公开了关于“与供应链的关系”的补充资料。
<http://www.aica.co.jp/company/environ/>

与股东的关系

适当的信息公开和透明性的确保

作为得到社会广泛信赖的企业，本公司以向所有利益相关方及时适当且公平地公开公司信息为基本方针。遵守公司法、金融商品交易法等相关法律法规及本公司股票上市的证券交易所所规定的及时公开的规则，本着公开政策进行信息公开。

另外，即使不适用于相关法律法规及及时公开规则，如果信息是事关各位股东和投资家的投资判断的重要信息，我们将基于公平性与及时性进行公开。

● 各种信息公开文件

- 财务报表
- 报告书(股东通讯)
- 有价证券报告书、季度报告书
- 公司治理报告书
- 股东大会召集通知
- 决算说明会资料

爱克主页



<http://www.aica.co.jp/company/ir/>

与股东、投资者的交流

本公司为了实现与股东间建设性的对话，在合理的范围内积极应对。同时把通过对话得到的意见和信息报告给董事会，力求将其反映到今后的经营与IR活动中。

本公司为了得到股东的理解和适当评价，除了股东大会以及大会后的聚会，还举办每年2次的面向分析师及机构投资者的决算说明会，由董事长进行说明。另外，由宣传、IR小组应对单独面谈及电话采访的申请，并公开事先得到了董事长、责任董事认可的信息内容。

2018年度与机构投资者单独对话的件数

157件

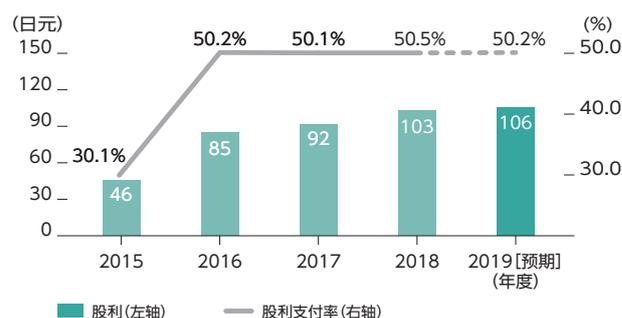
股东回报

本公司为了实现向各位股东的利益回报和公司的持续性成长，在综合考虑各季度的联合业绩、股利支付率及内部备用资金的基础上支付股息。本次中期经营策略“C&C2000”以联合股利支付率50%为目标，实施与业绩联动的股东回报。

本公司的股息支付，以中期和年终的两次支付为基本方针。

关于内部备用资金的用途，我们以长期的观点考虑投资效率，优先用于以扩大既有核心业务为目的的设备投资，以及以提高将来的企业价值为目的的M&A等的投资。

股利和股利支付率



外部评价

2019年，本公司首次入选由FTSE Russell开发的代表性的SRI指数之一的“FTSE4Good Index Series”和“FTSE Blossom Japan Index”的成分股。



FTSE Blossom Japan



FTSE4Good

并连续7年入选株式会社日本交易所集团/株式会社东京证券交易所和株式会社日本经济新闻社开发的股价指数“JPX日经指数400”。



JPX-NIKKEI 400

与地区群众的关系

在全球开展事业活动的爱克集团，除了日本国内，还非常重视与全球各地区、社会的关系。

在各生产和营业基地开展周边清扫活动，协助地区活动团体参与志愿者活动等，秉持共生的理念持续开展活动。

对2018年7月暴雨受灾地和受灾群众的支援

“2018年7月暴雨”导致多人受灾，本公司广岛工厂也遭遇了浸水灾害。作为长年在广岛县三原市开展事业活动的企业，为救援受灾地区群众、助力受灾地重建，向三原市捐赠了1,000万日元。

并祝愿受灾地早日重建。



Dynea南京公司(AAPH集团)邀请地区学生举办活动

2018年6月，爱克亚太集团的Dynea南京公司邀请Dynea Hope School的学生和老师，举办了为期4天的活动。参加活动的学生们游览了历史古都“南京”，接触了现代化的社会，经历了许多初体验。希望这一经历能扩展学生们的视野，丰富他们的知识，促进他们的成长。

Dynea南京公司持续10年为Dynea Hope School提供支援，并且今后也将继续。



茨城县筑西市立 大村小学 开展课桌修缮志愿者活动

在集团公司AICA Tech Kenzai Co.,Ltd. 明野工厂附近的茨城县筑西市立 大村小学开展了课桌修缮志愿者活动。

为了将焕然一新的课桌留给在校生成作为毕业纪念，本公司提供主力商品三聚氰胺装饰板作为表面材料，并由本公司员工作为讲师参加课桌表面换新作业，与学生们共同进行作业。



期待根据对资本主义改革的全面思考进行信息披露



株式会社 QUICK 常务执行董事
ESG研究所 主管

广濑 悦哉 先生

从本报告书中，我了解到贵公司在经营理念（⇒P.1）中提出了“共生”、“不断创新，创造出新的价值”、“贡献社会”，将提高经济价值与社会价值摆在经营战略的核心位置。并且，如领导致辞（⇒P.13）中提到的，正举企业集团之全力，“创建实现 ESG 工作与经营、事业活动一体化的机制”。

我认为，在 ESG 经营中，除了社会贡献，还要明确这些工作从风险和机会两方面来看，将对未来的企业价值产生怎样的影响，进而展示给以投资者为代表的利益相关方。从这一点来说，贵公司在“兼顾财务面和非财务面的良性循环模式”（⇒P.9）方面，将提升企业价值的模式与实现 SDGs 的举措结合起来进行展示的做法值得肯定。另一方面，按照迎接即将到来的低碳社会的计划，披露风险与机会，也是展示未来企业价值的一种方式，是非常必要的。

正如领导致辞中所提到的，贵公司在 2003 年导入“QEO 管理系统”，积极应对品质、环境、劳动安全卫生等课题。现在，在该系统下，按照国际准则进行信息披露。这一点体现在加入“联合国全球契约”，根据“世界人权宣言”、“商业与人权指导原则”明确关于尊重人权的指导方针等措施上。我认为正是这些应对之举帮助贵公司入选“FTSE4Good Index Series”和“FTSE Blossom Japan Index”。

另外，贵公司自 2012 年起扩大全球事业，与此同时，对应的 ESG 课题也愈加广泛和深刻。特别是爱克亚太集团的 CEO 致辞（⇒P.14）让我印象深刻。

从致辞中可以看出，贵公司目标的可持续发展的理念正在集团公司及其员工还有供应链（合作伙伴）中不断渗透。关于供应链，对于现在 60% 的合作伙伴评价（⇒P.51），希望能根据内容，进一步提高评价比率。

环境课题方面的工作也得到了推进。特别是关于水的课题，在 2019 年度目标中提出了根据去年受灾严重的广岛工厂的自然灾害，在水害风险较高的日本国内的 4 个基地制定 BCP 的要求（⇒P.28）。另外，特定海外生产基地中水风险较高的地区，削减水使用量的举措（⇒P.47）也值得肯定。今后，期待贵公司针对包括水课题在内的各种环境课题，分别从短期、中期、长期出发，把握风险与机会，妥善落实管理。

推进多样性的工作又如何呢。贵公司在 2013 年确立了女性活跃推进项目（⇒P.38）。对全球性企业而言，外国人、女性等的录用是竞争力的源泉。特别是董事会成员和管理层多样化的必要性正日趋凸显。

最后，我期待贵公司在今后根据更加全面的思考进行信息披露。贵公司的事业是如何利用自然资本、社会关系资本的，创造了哪些成果和利润。贵公司力求实现的安全、可持续发展的城市建设与各商品间的关系，我认为这些正是信息披露的要点。



爱克工业株式会社

总公司/邮编 450-6326 爱知县名古屋市中村区名站一丁目1番1号 JP塔名古屋26F TEL +81-52-533-3136
URL/<http://www.aica.co.jp/>

